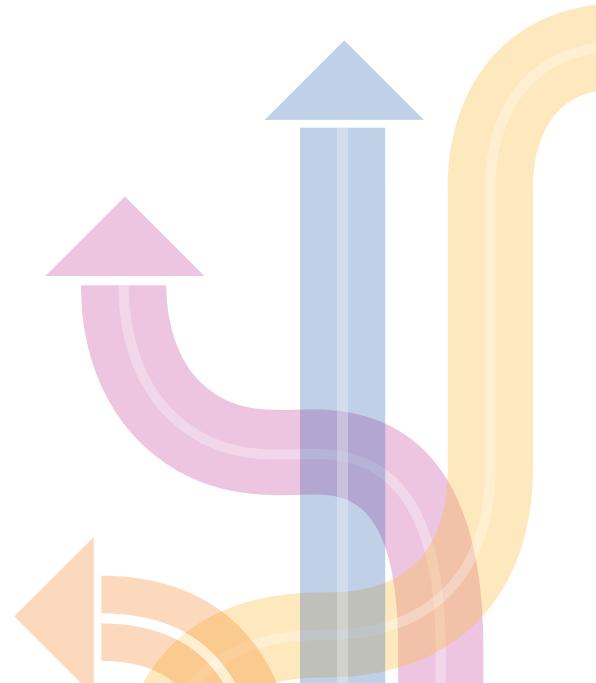


MANUAL
DE USO
DA
MARCA



MANUAL DE USO DA MARCA

- 1** APLICAÇÃO DA MARCA
- 2** REDUÇÃO MÁXIMA EM MÍDIA IMPRESSA E ELETRÔNICA
- 3** ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA
- 4** REFERÊNCIAS DE CORES
- 5** APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS
- 6** APLICAÇÃO EM MATERIAL PROMOCIONAL
- 7** APLICAÇÃO DE MARCAS DE PROGRAMAS DE GOVERNO
E DE CAMPANHAS DE MOBILIZAÇÃO



1

A MARCA DEVE SER
APLICADA EM CONFORMIDADE
COM O PADRÃO E AS
NORMAS DESTE MANUAL.



2

REDUÇÃO MÁXIMA EM MÍDIA IMPRESSA E ELETRÔNICA

PARA QUE SEJAM MANTIDAS A INTEGRIDADE E A LEGIBILIDADE DA MARCA, SUA APLICAÇÃO EM MEIOS IMPRESSOS NÃO DEVE ADOTAR LARGURA INFERIOR A 3,5 CM. EM MEIOS ELETRÔNICOS, A REDUÇÃO MÁXIMA É DE 200 PX. EM CASOS EXCEPCIONAIS, ONDE HOUVER NECESSIDADE DE UMA APLICAÇÃO COM LARGURA INFERIOR A 3,5 CM OU 200 PX, DEVE SER UTILIZADA A VERSÃO CONFORME DEMONSTRADO AO LADO, SENDO QUE A LARGURA MÍNIMA PERMITIDA, NESSES CASOS, É DE 2,7 CM EM IMPRESSOS E 130 PX EM MEIOS ELETRÔNICOS.

LARGURA MENOR QUE 3,5 CM/200 PX:



REDUÇÃO MÁXIMA EXCEPCIONAL
EM MÍDIA IMPRESSA:

2,7 CM



REDUÇÃO MÁXIMA EXCEPCIONAL
EM MÍDIA ELETRÔNICA:

130 PX



3

DEVE-SE MANTER UMA ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA EM TORNO DA MARCA COMO DISTÂNCIA MÍNIMA EM RELAÇÃO A QUALQUER OUTRO ELEMENTO VISUAL. A DISTÂNCIA MÍNIMA RESPEITADA ESTÁ DEMONSTRADA NO DIAGRAMA AO LADO. ENTRETANTO, RECOMENDA-SE RESERVAR, SEMPRE QUE POSSÍVEL, UM ESPAÇAMENTO MAIOR QUE A ÁREA MÍNIMA.

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



4

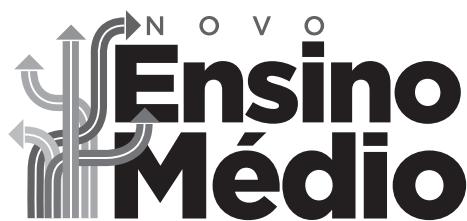
AS CORES DA LOGOMARCA
ENCONTRAM-SE DEMONSTRADAS
EM SEUS TONS EXATOS PARA
IMPRESSÕES EM POLICROMIA
(CMYK) E VERSÕES ELETRÔNICAS (RGB).
NOS ARQUIVOS DIGITAIS, CONSTA
A VERSÃO CORRETA PARA CADA
ESPAÇO DE COR, COM OS VALORES
DEFINIDOS NOS PRÓPRIOS ARQUIVOS.

REFERÊNCIAS DE CORES - CORES PADRÃO



	CMYK: C100 M67 Y0 K54 RGB: R0 G47 B96
	CMYK: C0 M30 Y95 K0 RGB: R251 G186 B0
	CMYK: C20 M89 Y0 K0 RGB: R201 G54 B140
	CMYK: C100 M3 Y100 K1 RGB: R0 G147 B64
	CMYK: C87 M66 Y0 K0 RGB: R51 G89 B165
	CMYK: C0 M60 Y100 K0 RGB: R239 G125 B0

APLICAÇÃO EM NEGATIVO E POSITIVO - IMPRESSÕES PB



5

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS

NA APLICAÇÃO SOBRE IMAGENS,
DEVE-SE PRESERVAR O CONTRASTE
ENTRE A MARCA E O FUNDO.
QUANDO NECESSÁRIO,
NO CASO DE IMAGENS
QUE COMPROMETAM
A LEITURA DE TODOS
OS ELEMENTOS DA MARCA,
UTILIZAR UM FUNDO BRANCO
(VIDE QUADRO AO LADO).



6

QUANDO NECESSÁRIO,
NO CASO FUNDOS
DE PALCO, CAMISETAS
E/OU OBJETOS ESCUROS
QUE COMPROMETAM
A LEITURA DE TODOS
OS ELEMENTOS DA
MARCA, UTILIZAR UM
FUNDO BRANCO
OU APLICAÇÃO
EM NEGATIVO.



7

AS MARCAS DE PROGRAMAS SOCIAIS DO GOVERNO FEDERAL E DE CAMPANHAS DE MOBILIZAÇÃO, PRESENTES EM PEÇAS DE PUBLICIDADE, PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DE EVENTOS PATROCINADOS, NÃO DEVEM FAZER PARTE DO BLOCO DE ASSINATURAS DO GOVERNO FEDERAL, OU SEJA, DEVEM SER APLICADAS COMO SELOS EM OUTRA PARTE DA PEÇA.

