

Proposta Comercial nº 028/2021/DIGER

Brasília, 27 de julho de 2021.

À Senhora  
Janaína Pena  
Chefe Assessoria de Comunicação Social  
Gabinete do Ministro  
Ministério da Educação  
Esplanada dos Ministérios Bloco L - Ed. Sede e Anexos  
Brasília / DF  
CEP 70.047-900

**Assunto: Proposta Comercial - Serviços de Comunicação e Radiodifusão**

Prezada Senhora,

Apresentamos nossa Proposta Comercial para a prestação de serviços de comunicação e radiodifusão. Importante destacar as seguintes condições:

- O início da execução dos serviços de radiodifusão, programação e distribuição do canal da educação e TV INES para todo território nacional, via satélite e em sinal aberto a partir das praças de estruturas próprias da EBC, fica condicionado ao repasse para a EBC dos acervos da TV Escola e TV INES, assim como especificado na tabela de serviços anexa, sendo facultada ao MEC a retransmissão provisória do canal denominado TV Escola, sob sua responsabilidade, no canal da multiprogramação da EBC, destinado ao canal da educação, onde os serviços serão cobrados de forma proporcional, ou, ainda, ajustamento de programação educativa provisória, a ser analisada e aprovada pelo MEC;
- Dentre os serviços voltados à presença digital dos canais, a publicação das produções nos websites e aplicativos, pela EBC, ocorrerá após o desenvolvimento e definição do fluxo de alimentação, pelo MEC, conforme tabela de cronograma de execução dos serviços anexa, onde a cobrança fixa se dará a partir do início das atividades.
- As demandas para produção de conteúdos poderão ter início imediatamente, ou seja, a partir da assinatura do contrato, respeitando o prazo mínimo de 3 (três) meses para finalização, visto as etapas necessárias para conclusão (briefing, projeto, aprovação, captação e finalização). Para as demandas de coberturas jornalísticas, coberturas de eventos e reunião ou evento via internet (webinário), as solicitações deverão ocorrer com antecedência mínima de 48 (quarenta e oito) horas, visto a necessidade de organização de equipamentos e profissionais necessários.

- Os serviços voltados ao item “4 - Comunicação”, já constam inclusos os custos de telecomunicação e infraestrutura de TI, excetuados o áudio e link de internet no local do evento, sob a responsabilidade do MEC, onde a execução será realizada a partir do alinhamento das equipes técnicas envolvidas.

Validade da Proposta: 25/10/2021

Condições de Pagamento: Conforme estabelecidas em contrato


Esta Proposta substitui e cancela as anteriores.

Inscrição no CNPJ  
09 168 704/0001-42

EBC - Empresa Brasil de Comunicação S/A

SCS Q. 08 Ed. Venâncio 2000 Bl. B-60  
Asa Sul - CEP 70.333-900  
BRASÍLIA - DF

Atenciosamente,



MARCIO KAZUAKI FUSISSAVA  
Diretor de Administração, Finanças e Pessoas  
Empresa Brasil de Comunicação – EBC

**Tabela de Serviços de Comunicação, Radiodifusão e Conexos - 2021/2022**

1 - PLATAFORMAS DIGITAIS	DESCRIÇÃO	DEMANDA POR CANAL	QUANTIDADE	TIPOS	PERIODICIDADE	CÓD.	PREÇO UNITÁRIO R\$	CUSTO ANO R\$	TIPO DE CUSTO
GESTÃO DA PRESENÇA DIGITAL EM REDES SOCIAIS (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM E YOUTUBE)	Produção/publicação de posts para redes sociais a partir de pauta previamente aprovada e gestão de canal do Youtube com publicações de vídeos.	4 PERFS DO CANAL DA EDUCAÇÃO (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM E YOUTUBE)	8	PERFIL	Conforme demanda	1.1	Não se aplica	1.208.311,91	DEMANDA
	Pacote dos serviços/produções para atendimento de 8 perfis: - Infográficos estáticos de baixa complexidade - 80 (R\$ 798,99/Und); - Produção de texto para Redes Sociais - 2.400 (R\$ 339,12/Und); - Publicação e agendamento - 2.400 (R\$ 28,60/Und); - Vídeo de baixa complexidade - 48 (R\$ 2.219,25/Und); - Vídeo de média complexidade - 15 (R\$ 2.255,24/Und); - Planejamento de Conteúdos para ambientes digitais - 6 (R\$ 8.484,96/Und); - Planejamento estratégico de comunicação digital - 2 (R\$ 8.484,96/Und); - Criação de Persona Virtual - 2 (R\$ 5.998,99/Und); - Criação de identidade visual digital - 2 (R\$ 20.000,00/Und).	4 PERFS DO CANAL DA TV INES (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM E YOUTUBE)							
	Publicação das produções dos canais no Website.	PUBLICAÇÃO CANAL DA EDUCAÇÃO							
	As produções e informações dos canais de televisão serão publicadas no website para acesso virtual aos usuários e telespectadores dos conteúdos.	PUBLICAÇÃO TV INES							
PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDO NO WEBSITE E APLICATIVO DO CANAL DA EDUCAÇÃO E DA TV INES	O MEC providenciará meios à EBC para a execução do serviço de publicação de conteúdos no website.	PUBLICAÇÃO CANAL DA EDUCAÇÃO	1440	PLATAFORMAS	Conforme demanda	1.2	180,41	259.790,40	DEMANDA
	Publicação das produções no Aplicativo	PUBLICAÇÃO TV INES							
TOTAL PLATAFORMA DIGITAIS									
2 - TELEVISÃO ABERTA EM MULTIPROGRAMAÇÃO	DESCRIÇÃO	DEMANDA POR CANAL	QUANTIDADE	TIPOS	PERIODICIDADE	CÓD.	PREÇO UNITÁRIO R\$	VALOR ANO R\$	TIPO DE CUSTO
TRANSMISSÃO E EXIBIÇÃO EM SINAL ABERTO NA MULTIPROGRAMAÇÃO DO CANAL DO MEC DE ACERVO DE CONTEÚDOS E PRODUÇÕES CONTRATADAS	Exibição, transmissão e distribuição de canal de televisão em sinal aberto, a partir de estrutura própria da EBC, e para antena parabólica digital para todo o território nacional via satélite. Inclui também serviço de legenda oculta e estratégias e escalonamento de programação.	Transmissão de conteúdos produzidos pelo Canal da Educação e TV INES	1	Canal 24hs	Mensal	2.1	902.774,06	10.833.288,75	FIXO
	O início da execução do serviço de radiodifusão do canal de educação fica condicionado ao repasse dos Acervo da TV Escola e/ou TV INES.  Fica facultado ao MEC a retransmissão provisória do canal denominado TV Escola, sob sua responsabilidade, no canal da multiprogramação destinado ao canal da educação, onde os serviços serão cobrados de maneira proporcional (serviço de distribuição de material intencionalmente produzido).  O faturamento ocorrerá mensalmente.								
TOTAL TELEVISÃO ABERTA EM MULTIPROGRAMAÇÃO									



3 - PRODUÇÕES DE CONTEÚDO	DESCRIÇÃO	DEMANDA POR CANAL	QUANTIDADE	TIPOS	PERIODICIDADE	CÓD.	PREÇO UNITÁRIO R\$	VALOR ANO R\$	TIPO DE CUSTO
REVISTA ELETRÔNICA DE INFORMAÇÃO	Programa sobre políticas e educação federal a partir de um modelo jornalístico, com reportagens, entrevistas, e outros quadros televisivos.	DEMANDA TV INES	26	Até 15 minutos	Conforme demanda	3.1	13.843,05	359.919,30	DEMANDA
TELEJORNAL	Produção de telejornal com notícias, em estúdio. Inclui notas, notas cobertas, infográficos e reportagens.	DEMANDA TV INES	230	Até 5 minutos	Conforme demanda	3.2	4.036,44	928.841,20	DEMANDA
PROGRAMETE JORNALÍSTICO	Produção de programete de informação em estúdio e com apresentador EXEMPLO: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IQ20syHvyc&amp;list=PLhVWY8K2BUNF6MYF78245dG5g7pu9bbf">https://www.youtube.com/watch?v=IQ20syHvyc&amp;list=PLhVWY8K2BUNF6MYF78245dG5g7pu9bbf</a>	DEMANDA TV INES	52	Cada 3 minutos	Conforme demanda	3.3	1.299,42	67.569,84	DEMANDA
FLASH JORNALÍSTICO	Flash de jornalista sobre assuntos paulados pela CONTRATANTE, com ou sem entrevistado. EXEMPLO: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HS6zvt1KJxw">https://www.youtube.com/watch?v=HS6zvt1KJxw</a>	DEMANDA TV INES	50	Cada período de até 5 minutos	Conforme demanda	3.4	1.764,98	88.249,00	DEMANDA
CHAMADAS, PROMOCIONAIS E INTERPROGRAMAS	Produção de chamadas, interprogramas e promocionais para comunicação de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas	DEMANDA CANAL DA EDUCAÇÃO - 800 DEMANDA TV INES - 200	1000	Cada 30 segundos	Conforme demanda	3.5	445,29	445.290,00	DEMANDA
COBERTURA JORNALÍSTICA	Cobertura jornalística (Meia Diária) A cobertura é composta por jornalista e equipe técnica, que visa o registro jornalístico de determinado evento para composição de matérias e notas para serem exibidas no canal de televisão e/ou disponibilizadas em meio virtual. Agenda previamente acordada, com antecedência de 48hs.	DEMANDA CANAL DA EDUCAÇÃO - 46 DEMANDA TV INES - 6	52	Meia Diária	Conforme demanda	3.6	1.376,76	71.591,52	DEMANDA
PROGRAMA DE ENTREVISTA	Produção e gravação de programa de entrevista. Pode ter participação de cidadãos e representantes de instituições da sociedade. Em estúdio, inclui a preparação e maquiagem dos entrevistados e, se necessário, estrutura para gravar perguntas da população ou recebê-las via telefone e internet.	DEMANDA CANAL DA EDUCAÇÃO - 211 DEMANDA TV INES - 38	250	Até 15 minutos	Conforme demanda	3.7	9.990,72	2.497.680,00	DEMANDA

	Produção de conteúdo que documente tema específico indicado pela CONTRATANTE. Produção de documentário com um episódio de até 26 minutos para veiculação em emissoras de tv ou internet Formato: Com elaboração de roteiro prévio para definição de ações, personagens e as coberturas necessárias para expor adequadamente o conteúdo determinado pelo cliente. Produção: até cinco diárias de captação Montagem e finalização na casa com até 3 minutos de Arte/Animação 2D e sem trilha sonora original. Produto Final: 01 documentário com até 26 minutos de duração e remontagem em 4 episódios com até 4 minutos de duração para redes sociais. EXTRA: valor extra por até uma diária a mais de gravação e por minutos a mais de arte e animação. Produção será iniciada após aprovação de planejamento e roteiro desenvolvidos pela CONTRATADA. Para a produção fora do Distrito Federal, a CONTRATANTE autorizará previamente a viagem de acordo com a quantidade de profissionais e dias necessários para a produção. EXEMPLO: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SUzKPRaPBoY&amp;t=225s">https://www.youtube.com/watch?v=SUzKPRaPBoY&amp;t=225s</a>	DEMANDA CANAL DA EDUCAÇÃO - 26	26	1) Produção: até 5 diárias de captação Produto final: 1 episódio de 26 minutos para TV e remontagem de 4 episódios com até 4 minutos de duração para redes sociais	Conforme demanda	3.8	76.554,64	1.990.420,64	DEMANDA
VARIEDADE - Baixa complexidade	Produção e gravação de programas diversos	DEMANDA CANAL DA EDUCAÇÃO - 15 DEMANDA TV INES - 10	25	Até 15 minutos	Conforme demanda	3.9	10.037,18	250.929,50	DEMANDA
VARIEDADE - Alta complexidade	Produção e gravação de programas diversos	DEMANDA CANAL DA EDUCAÇÃO - 15 DEMANDA TV INES - 10	25	Até 15 minutos	Conforme demanda	3.10	21.784,00	544.600,00	DEMANDA
PROGRAMA INFANTIL	Produção e gravação de programa infantil	DEMANDA CANAL DA EDUCAÇÃO - 40 DEMANDA TV INES - 10	50	Até 7 minutos	Conforme demanda	3.11	19.201,20	960.060,00	DEMANDA
COBERTURA DE EVENTO COMPLETA	Cobertura de cerimônia ou ato, com duração de até 1 hora, com utilização de até 3 (três) câmeras.  Exibição compatível com TV e/ou internet. Para a produção fora do Distrito Federal, a CONTRATANTE autorizará previamente a viagem de acordo com a quantidade de profissionais e dias necessários para a produção. Demanda com antecedência de 48hs.  EXEMPLO: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WaZEHQEN7g">https://www.youtube.com/watch?v=WaZEHQEN7g</a>	DEMANDA CANAL DA EDUCAÇÃO - 50 DEMANDA TV INES - 6	50	A) Brasília	Conforme demanda	3.12	23.465,11	1.173.255,50	DEMANDA
			2	B) Nacional Região Sul / Sudeste / Centro-oeste	Conforme demanda	3.13	67.127,14	134.254,28	DEMANDA
			2	C) Nacional Região Norte	Conforme demanda	3.14	76.024,93	152.049,86	DEMANDA
			2	D) Nacional Região Nordeste	Conforme demanda	3.15	72.789,30	145.578,60	DEMANDA
TOTAL PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS									9.810.289,24

4 - COMUNICAÇÃO	DESCRIÇÃO	DEMANDA POR CANAL	QUANTIDADE	TIPOS	PERIODICIDADE	CÓD.	PREÇO UNITÁRIO R\$	VALOR ANO R\$	TIPO DE CUSTO
REUNIÃO OU EVENTO VIA INTERNET	Transmissão de reunião, via internet (streaming), com resolução mínima 480p. Com ou sem restrição de acesso simultâneo. Utilizando áudio e link de internet disponíveis no local do evento. Com até duas câmeras.	DEMANDA MEC	144	A) Sala virtual com até 100 participantes Cada período de até 30 minutos	Conforme demanda	4.1	1.656,02	238.466,88	DEMANDA
	Para a produção fora do Distrito Federal, a CONTRATANTE autorizará previamente a viagem de acordo com a quantidade de profissionais e dias necessários para a produção.  Demanda com antecedência de 48hs.								
CAPTAÇÃO DE IMAGENS	Captação de imagens sobre tema específico, a partir de briefing preestabelecido, para utilização em vídeos diversos. Não inclui edição.	DEMANDA MEC	12	C) Sem depoimento, por período de 4h  D) Sem depoimento, diária de 8h	Conforme demanda	4.2	1.372,65	16.471,80	DEMANDA
	Para a produção fora do Distrito Federal, a CONTRATANTE autorizará previamente a viagem de acordo com a quantidade de profissionais e dias necessários para a produção.								
TOTAL COMUNICAÇÃO									
5 - AQUISIÇÃO DE CONTEÚDO	DESCRIÇÃO	DEMANDA POR CANAL	QUANTIDADE	TIPOS	PERIODICIDADE	CÓD.	PREÇO UNITÁRIO R\$	VALOR ANO R\$	TIPO DE CUSTO
AQUISIÇÃO DE CONTEÚDO	Licenciamento ou coprodução de conteúdos nacional e internacional, previamente aprovado pelo MEC, a partir das oportunidades de negócio junto aos produtores independentes e relação com as editorias dos canais.	DEMANDA CANAL DA EDUCAÇÃO - 639.314,66 DEMANDA TV INES - 360.685,34	verba	variável	Conforme demanda	5.1	Não se aplica	1.000.000,00	DEMANDA
	As negociações junto às produtoras independentes e vinculadas aos canais de televisão utilizarão, preferencialmente, a tabela especializada da Television Business International (TBI) no que se refere ao valor médio da contratação (Dólar - USD) (anexo II)  O faturamento ocorrerá mensalmente a medida das demandas atendidas de Licenciamentos.								
TOTAL AQUISIÇÃO DE CONTEÚDO									
								287.882,40	

6 - OUTROS SERVIÇOS		DESCRIÇÃO	DEMANDA POR CANAL	QUANTIDADE	TIPOS	PERIODICIDADE	CÓD.	PREÇO UNITÁRIO R\$	VALOR ANO R\$	TIPO DE CUSTO
MONITORAÇÃO DE SINAL DE TV		Instalação de 10 televisores e controle da rede interna do INES, que possibilitará o monitoramento do sinal da TV INES ou Canal da Educação. O faturamento será realizado após a instalação e estabelecimento do sinal.	DEMANDA TV INES	Pacote de serviços	Pacote	Anual	6.2	Não se aplica	55.646,84	FIXO
DISTRIBUIÇÃO, PROGRAMAÇÃO E MONITORAMENTO DE SINAL VIA SATÉLITE		Distribuição da programação da TV INES, em seguimento especial para recepção por parabólicas digitais e/ou SeAC (Operadoras de TV a Cabo). O início da execução da programação e distribuição do canal da educação fica condicionado ao repasse do Acervo da TV INES.	DEMANDA TV INES	1	24h/DIA	Mensal	6.3	110.530,86	1.326.370,31	FIXO
VIAGENS		Pagamento de transporte (aéreo e/ou terrestre) e diárias da equipe técnica para cobertura de eventos, gravações externas para quaisquer de seus programas, bem como pagamento de transporte (aéreo e/ou terrestre) de convidados para participar de gravação de programa. OBS: a verba será utilizada conforme solicitação e autorização do CONTRATANTE. O pagamento será realizado após utilização e mediante comprovação.	DEMANDA TV INES	Verba	Não se aplica	Conforme demanda	6.4	Não se aplica	593.534,80	DEMANDA
TOTAL OUTROS SERVIÇOS									1.975.551,95	
VALOR FIXO									12.215.305,90	
VALOR DEMANDA									13.159.808,75	
VALOR TOTAL									25.375.114,65	



## ANEXO I

# CONTRATO DE SERVIÇOS

## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (1º ANO)

1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
	TRANSMISSÃO DO CANAL DA EDUCAÇÃO NA MULTIROGRAMAÇÃO TRANSMISSÃO DA TV INES (Streaming) <small>CONDICIONANTE: TRANSFERÊNCIA DOS ACERVOS DOS CANAIS</small>		
	FINALIZAÇÃO DE CONTEÚDO DE TV		
	POSTAR COTEÚDOS NO YOUTUBE E REDES SOCIAIS		
		LANÇAMENTO DO APP E WEBSITE (MEC)	
		PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDO NO APP E PORTAL	
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL			



## ANEXO II

### PREÇOS DE PROGRAMAÇÃO

# ANIMAÇÃO GUIA DE PREÇOS

## AMERICA DO NORTE

	Pré venda	Aquisição
<b>Estados Unidos</b>		
Rede	10,000 - 100,000	5,000-100,000
PBS (nacional)	20,000	2,000-5,000
Cabo Pago	15,000-100,000	5,000-40,000
Cabo Básico	25,000-100,000	5,000-40,000
Cabo Digital	20,000-60,000	5,000-20,000
<b>Canadá</b>		
Rede	20,000-25,000	5,000-15,000
Cabo	10,000-20,000	3,000-10,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS EUROPEUS

	Pré venda	Aquisição
<b>Benelux</b>		
TV aberta	4,000	2,000-5,000
TV Paga	2,500	1,000-1,600
<b>França</b>		
TV aberta	15,000-30,000	8,000-20,000
TV Paga	9,000-20,000	5,000-18,500
<b>Alemanha</b>		
TV aberta	15,000-65,000	10,000-20,000
TV Paga	5,000-20,000	3,000-5,000
<b>Itália</b>		
TV aberta	25,000-30,000	10,000-20,000
TV Paga	5,000-10,000	2,000-5,000
<b>Escandinávia</b>		
TV aberta	8,000-17,000	5,000-17,000
TV Paga	1,500-5,000	1,000 - 2,000
<b>Espanha</b>		
TV aberta	8,000-10,000	4,000-10,000
TV Paga	3,000-5,000	1,000-5,000
<b>Reino Unido</b>		
TV aberta	20,000-30,000	12,000-34,000
TV Paga	15,000-30,000	2,000-14,000
<b>Áustria</b>	—	1,000-4,000
<b>Dinamarca</b>	—	2,000-3,500
<b>Finlândia</b>	—	1,600-3,000
<b>Irlanda</b>	—	500-1,500
<b>Noruega</b>	—	1,500-3,000
<b>Portugal</b>	—	1,000-3,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS DA ÁSIA PACÍFICA

	Pré venda	Aquisição
<b>Austrália</b>		
TV aberta	4,100	1,000-4,500
TV Paga	1,660	830-2,500
<b>Nova Zelândia</b>	1,500	500
<b>Japão</b>		
TV aberta	20,000	8,300
TV Paga	1,600-5,000	2,000

## CENTRAL & AMERICA DO SUL

<b>Argentina</b>	500-1,000
<b>Brasil</b>	1,500-4,000
<b>México</b>	1,500-4,000

## EUROPA CENTRAL E ORIENTAL

<b>Albânia</b>	100-250
<b>Croácia</b>	400-800
<b>República Checa</b>	400-1,200
<b>Hungria</b>	500-1,500
<b>Polônia</b>	800-1,600
<b>Romênia</b>	300-600
<b>Rússia</b>	500-1,500
<b>Eslováquia</b>	600-780
<b>Eslovênia</b>	600-780

## ÁSIA

<b>China*</b>	1,200
<b>Hong Kong</b>	500-700
<b>Índia</b>	500-1,500
<b>Indonésia</b>	500-1,000
<b>Coreia do Sul</b>	1,500-3,000
<b>Malásia</b>	900-1,000
<b>Filipinas</b>	500-1,000
<b>Singapura</b>	400-600
<b>Taiwan</b>	600-1,000
<b>Tailândia</b>	400-700

\*principalmente trocas

## NOTAS

Todas as informações foram coletadas pela TII (Television International) através de uma amostragem de distribuidores conhecidos em cada região. Os preços estão cotados em dólares americanos em taxa de câmbio atualizada por mais hora. Os preços podem ser afetados por vários fatores como, por exemplo, a venda de um programa como parte de um pacote, o número de cópias, se o programa foi ao ar primeiro em mercado onde os sinais de transmissão transbordam (como a França e a Itália frente de fronte), bem como a evolução da concorrência em cada mercado (como o lançamento de novas redes de TV). As taxas de preço têm a intenção de sugerir uma média, sendo que as exceções, como obras e bases próprias, foram retiradas.

**PREÇOS DE PROGRAMAÇÃO**

# INFANTIL GUIA DE PREÇOS

## AMERICA DO NORTE

	Pré venda	Aquisição
<b>Estados Unidos</b>		
Rede	5,000 – 150,000	5,000 – 100,000
PBS (nacional)	10,000 – 80,000	5,000 – 50,000
Cabo Pago	15,000 – 80,000	5,000 – 50,000
Cabo Básico		
Cabo Digital	10,000 – 30,000	3,000 – 10,000
Canadá	8,000 – 20,000	2,000 – 5,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS EUROPEUS

	Pré venda	Aquisição
<b>Austria</b>	-	500 – 2,500
<b>Benelux</b>		
TV aberta	2,000	1,000 – 2,500
TV Paga	500	500 – 2,500
Dinamarca	-	1,500
Finlândia	-	1,000
<b>França</b>		
TV aberta	10,000 – 50,000	10,000 – 60,000
TV Paga	5,000 – 7,000	5,000 – 14,000
<b>Alemanha</b>		
TV aberta	10,000 – 30,000	10,000 – 40,000
TV Paga	5,000 – 7,000	2,000 – 14,000
<b>Itália</b>		
TV aberta	10,000	10,000 – 25,000
TV Paga	-	1,500
<b>Irlanda</b>		1,000 – 1,500
<b>Noruega</b>		2,000 – 3,000
<b>Portugal</b>		2,000
<b>Escandinávia</b>		
TV aberta	5,000 – 10,000	2,000 – 10,000
TV Paga	2,500	2,000 – 2,500
<b>Espanha</b>		
TV aberta	3,000 – 10,000	3,000 – 15,000
TV Paga	3,000 – 5,000	1,000 – 3,500
<b>Reino Unido</b>		
TV aberta	25,000	40,000
TV Paga	15,000 – 25,000	5,000 – 10,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS DA ÁSIA PACÍFICA

	Pré venda	Aquisição
<b>Austrália</b>		
TV aberta	5,000 – 50,000	5,000 – 20,000
TV Paga	2,000 – 10,000	2,500 – 5,000
<b>Nova Zelândia</b>	5,000	1,000
<b>Japão</b>		
TV aberta	5,000 – 20,000	2,000 – 20,000
TV Paga	2,000 – 5,000	2,500

## CENTRAL & AMERICA DO SUL

<b>Argentina</b>	250 – 750
<b>Brasil</b>	500 – 2,500
<b>México</b>	500 – 2,000

## EUROPA CENTRAL E ORIENTAL

<b>Albânia</b>	100
<b>Croácia</b>	200
<b>República Checa</b>	500
<b>Hungria</b>	250 – 1,500
<b>Polônia</b>	500 – 1,500
<b>Romênia</b>	1,000 – 2,000
<b>Rússia</b>	250 – 750
<b>Eslováquia</b>	250 – 1,000
<b>Eslovênia</b>	200 – 800
<b>Albânia</b>	200

## ÁSIA

<b>China</b>	500
<b>Hong Kong</b>	1,000
<b>Índia</b>	5,000
<b>Indonésia</b>	3,000
<b>Coreia do Sul</b>	2,000 – 3,000
<b>Malásia</b>	500 – 1,000
<b>Filipinas</b>	750
<b>Singapura</b>	1,000
<b>Taiwan</b>	750
<b>Tailândia</b>	1,000

**PREÇOS DE PROGRAMAÇÃO**

## DRAMA GUIA DE PREÇOS

### AMERICA DO NORTE

	Pré venda	Aquisição
Estados Unidos		
Rede	300,000-1m	—
PBS (nacional)	100,000-300,000	50,000-100,000
Cabo Pago	250,000-500,000	50,000-120,000
Cabo Básico	100,000-500,000	15,000-100,000
Cabo Digital	15,000	5,000-15,000
Canadá		
Estados Unidos	35,000-75,000	5,000-65,000
Rede	15,000-40,000	2,000-10,000

### PRINCIPAIS TERRITÓRIOS EUROPEUS

	Pré venda	Aquisição
Benelux		
TV aberta	18,000	6,000-50,000
TV Paga	—	—
França		
TV aberta	25,000 - 150,000	20,000-100,000
TV Paga	5,000-30,000	3,000-15,000
Alemanha		
TV aberta	75,000 - 150,000	20,000-200,000
TV Paga	5,000-20,000	5,000-10,000
Itália		
TV aberta	—	40,000-100,000
TV Paga	—	2,000-5,000
Escandinávia		
TV aberta	—	25-45,000
TV Paga	—	5,000
Espanha		
TV aberta	13,200-25,000	15,000-60,000
TV Paga	20,000	5,000-35,000
Reino Unido		
TV aberta	—	20,000-120,000
TV Paga	—	10,000-20,000
Áustria		5,000-25,000
Grécia		3,000-5,000
Islândia		3,000-6,000
Irlanda		1,000-3,000
Portugal		2,500
Suíça (França)		2,000-3,500
Suíça (Alem)		2,500-4,000
Peru		1,200-4,500

### PRINCIPAIS TERRITÓRIOS DA ÁSIA PACÍFICA

	Pré venda	Aquisição
Austrália		
TV aberta	30,000-50,000	16,000 - 50,000
TV Paga	—	1,300
Nova Zelândia	5,000 - 15,000	3,000
Japão		
TV aberta	25,000	16,000-35,000
TV Paga	13,300	3,000-8,000

### CENTRAL & AMERICA DO SUL

Argentina	1,500-2,000
Brasil	1,500-8,000
México	2,500-10,000

### EUROPA CENTRAL E ORIENTAL

Albânia	100-250
Croácia	500-1,200
República Checa	1,000-4,000
Hungria	1,100-4,000
Polônia	1,000 - 10,000
Romênia	600-1,500
Rússia	2,500-25,000
Eslováquia	800-1,000
Eslovênia	600-1,000

### ÁSIA

China	1,000-2,500
Hong Kong	2,000-5,000
Índia	2,000-4,000
Indonésia	1,500-5,000
Coreia do Sul	3,000-6,000
Malásia	2,000-8,000
Filipinas	2,000-8,000
Singapura	800-3,000
Taiwan	2,000-5,000
Tailândia	1,500-3,500



**PREÇOS DE PROGRAMAÇÃO**

# FACTUAL GUIA DE PREÇOS

## AMERICA DO NORTE

	Pré venda	Aquisição
<b>Estados Unidos</b>		
Rede	—	100,000-1m
PBS (nacional)	40,000-150,000	20,000-100,000
Cabo Pago	100,000-150,000	30,000-200,000
Cabo Básico	30,000-120,000	20,000-50,000
Cabo Digital	10,000	2,500-20,000
<b>Canadá</b>		
Estados Unidos	12,500-80,000	12,500-30,000
Rede	25,000-40,000	2,500-10,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS EUROPEUS

	Pré venda	Aquisição
<b>Benelux</b>		
TV aberta	10,000 - 20,000	2,600-15,000
TV Paga	4,000	2,000-4,000
<b>França</b>		
TV aberta	25,000-120,000	7,500-40,000
TV Paga	25,000-80,000	2,000-10,000
<b>Alemanha</b>		
TV aberta	20,000-150,000	8,000-50,000
TV Paga	40,000-60,000	5,000-20,000
<b>Itália</b>		
TV aberta	30,000-100,000	10,000-50,000
TV Paga	3,500-15,000	2,000-10,000
<b>Escandinávia</b>		
TV aberta	20,000-40,000	7,500-21,000
TV Paga	6,000-15,000	10,000
<b>Espanha</b>		
TV aberta	10,000-25,000	1,800-13,000
TV Paga	18,000	4,000-12,000
<b>Reino Unido</b>		
TV aberta	15,000-200,000	2,500-150,000
TV Paga	20,000-50,000	6,000-20,000
<b>Áustria</b>		3,500-5,000
<b>Grécia</b>		1,500-3,000
<b>Islândia</b>		380-850
<b>Irlanda</b>		1,000-2,000
<b>Portugal</b>		1,000-5,000
<b>Suiça (França)</b>		2,300-3,500
<b>Suiça (Alema)</b>		2,300-3,500
<b>Peru</b>		1,000-3,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS DA ÁSIA PACÍFICA

	Pré venda	Aquisição
<b>Austrália</b>		
TV aberta	4,000-35,000	3,000-20,000
TV Paga	—	1,500-2,600
<b>Nova Zelândia</b>	6,500-10,000	2,000-4,500
<b>Japão</b>		
TV aberta	25,000-150,000	8,000-20,000
TV Paga	13,200-25,000	6,000-20,000

## CENTRAL & AMERICA DO SUL

<b>Argentina</b>	500-3,000
<b>Brasil</b>	1,000-4,500
<b>México</b>	1,000-3,000

## EUROPA CENTRAL E ORIENTAL

<b>Albânia</b>	100-300
<b>Croácia</b>	500-1,100
<b>República Checa</b>	600-1,500
<b>Hungria</b>	600-2,000
<b>Polónia</b>	1,000-2,500
<b>Roménia</b>	500-1,200
<b>Rússia</b>	900-6,000
<b>Eslováquia</b>	400-800
<b>Eslovênia</b>	600-900

## ÁSIA

<b>China</b>	1,000-2,000
<b>Hong Kong</b>	1,250-2,500
<b>Índia</b>	250-1,500
<b>Indonésia</b>	250-1,800
<b>Coreia do Sul</b>	1,000-5,200
<b>Malásia</b>	600-1,500
<b>Filipinas</b>	400-1,300
<b>Singapura</b>	600-1,250
<b>Taiwan</b>	800-1,400
<b>Tailândia</b>	500-1,600

**PREÇOS DE PROGRAMAÇÃO**

# FORMATO GUIA DE PREÇOS

## AMERICA DO NORTE

	Aquisição
<b>Estados Unidos</b>	
Rede	20,000-50,000
PBS (nacional)	-
Cabo Pago	5,000-50,500
Cabo Básico	5,000-15,500
Cabo Digital	-
<b>Canadá</b>	
Estados Unidos	15,000-20,000
Rede	5,000-10,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS EUROPEUS

	Aquisição
<b>Benelux</b>	
TV aberta	3,000-10,000
TV Paga	-
<b>França</b>	
TV aberta	10,000-25,000
TV Paga	2,000 - 5,000
<b>Alemanha</b>	
TV aberta	15,000-30,000
TV Paga	-
<b>Itália</b>	
TV aberta	7,500-20,000
TV Paga	-
<b>Escandinávia</b>	
TV aberta	3,000-10,000
TV Paga	-
<b>Espanha</b>	
TV aberta	5,000-15,000
TV Paga	-
<b>Reino Unido</b>	
TV aberta	15,000-40,000
TV Paga	2,500-10,000
<b>Austria</b>	2,500 - 5,500
<b>Grécia</b>	1,250 - 2,750
<b>Islândia</b>	-
<b>Irlanda</b>	-
<b>Portugal</b>	3,250 - 6,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS DA ÁSIA PACÍFICA

	Aquisição
<b>Austrália</b>	
TV aberta	7,500 - 35,000
TV Paga	-
<b>Nova Zelândia</b>	
TV aberta	3,000 - 10,000
<b>Japão</b>	
TV aberta	10,000 - 30,000
TV Paga	-

## CENTRAL & AMERICA DO SUL

<b>Argentina</b>	1,000 - 5,000
<b>Brasil</b>	5,000 - 15,000
<b>México</b>	3,000 - 10,000

## EUROPA CENTRAL E ORIENTAL

<b>Albânia</b>	-
<b>Croácia</b>	350 - 1,000
<b>República Checa</b>	2,000 - 5,000
<b>Hungria</b>	2,000 - 5,000
<b>Polónia</b>	2,000 - 5,000
<b>Roménia</b>	-
<b>Rússia</b>	3,000 - 10,000
<b>Eslováquia</b>	-
<b>Eslovénia</b>	-

## ÁSIA

<b>China</b>	1,300 - 4,500
<b>Hong Kong</b>	1,750 - 2,750
<b>India</b>	3,000 - 6,500
<b>Indonésia</b>	1,250 - 2,250
<b>Coreia do Sul</b>	1,750 - 3,500
<b>Malásia</b>	1,000 - 1,500
<b>Filipinas</b>	1,750 - 2,250
<b>Singapura</b>	1,000 - 2,750
<b>Taiwan</b>	600 - 1,500
<b>Tailândia</b>	1,000 - 1,500

\*principalmente trocas

**PREÇOS DE PROGRAMAÇÃO**

# FILMES DE TV GUIA DE PREÇOS

## AMERICA DO NORTE

Estados Unidos	Pré venda	Aquisição
Rede	1- 5m	-
PBS (nacional)	100,000 – 1.5m	50,000 – 250,000
Cabo Pago	100,000 – 1.5m	75,000 – 400,000
Cabo Básico		
Cabo Digital	50,000 – 250,000	10,000 – 150,000
Canadá	10,000 – 60,000	5,000 – 25,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS EUROPEUS

	Pré venda	Aquisição
<b>Benelux</b>		
TV aberta	35,000 - 75,000	10,000 - 40,000
TV Paga	5,000 - 25,000	5,000 - 10,000
<b>França</b>		
TV aberta	25,000 – 200,000	25,000 – 150,000
TV Paga	5,000 – 200,000	5,000 – 50,000
<b>Alemanha</b>		
TV aberta	50,000 – 200,000	25,000 – 200,000
TV Paga	-	15,000 – 30,000
<b>Itália</b>		
TV aberta	-	25,000 - 300,000
TV Paga	-	25,000 - 50,000
<b>Escandinávia</b>		
TV aberta	-	10,000 – 50,000
TV Paga	-	10,000 – 40,000
<b>Espanha</b>		
TV aberta	50,000 – 150,000	5,000 – 25,000
TV Paga	-	1,000 – 10,000
<b>Reino Unido</b>		
TV aberta	10,000 - 100,000	15,000 - 150,000
TV Paga	10,000 - 50,000	5,000 – 35,000
<b>Austria</b>	-	5,000 – 15,000
<b>Irlanda</b>		1,000 - 2,000
<b>Portugal</b>		5,000 - 20,000

## PRINCIPAIS TERRITÓRIOS DA ÁSIA PACÍFICA

	Pré venda	Aquisição
<b>Austrália</b>		
TV aberta	-	10,000 - 50,000
TV Paga	-	1,000 – 5,000
<b>Nova Zelândia</b>	-	5,000 - 10,000
<b>Japão</b>		
TV aberta	-	10,000 - 35,000
TV Paga	-	5,000 - 25,000

## CENTRAL & AMERICA DO SUL

<b>Argentina</b>	5,000 - 10,000
<b>Brasil</b>	10,000 - 50,000
<b>México</b>	5,000 - 25,000

## EUROPA CENTRAL E ORIENTAL

<b>Albânia</b>	500
<b>Croácia</b>	1,000 - 5,000
<b>República Checa</b>	1,000 – 5,000
<b>Hungria</b>	1,000 – 10,000
<b>Polônia</b>	1,000 – 20,000
<b>Romênia</b>	500 – 6,000
<b>Rússia</b>	5,000 – 35,000
<b>Eslováquia</b>	2,000
<b>Eslovênia</b>	1,000

## ÁSIA

<b>China</b>	1,000 - 10,000
<b>Hong Kong</b>	5,000 - 15,000
<b>Índia</b>	5,000 - 25,000
<b>Indonésia</b>	2,000 - 20,000
<b>Coreia do Sul</b>	1,000
<b>Malásia</b>	7,000
<b>Filipinas</b>	2,000
<b>Singapura</b>	2,000
<b>Taiwan</b>	1,000 - 10,000
<b>Tailândia</b>	2,500 - 10,000