

TERCEIRO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO QUE ENTRE SI CELEBRAM A UNIÃO, POR INTERMÉDIO DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – MEC E A ASSOCIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA ROQUETTE PINTO – ACERP.

A **UNIÃO**, por intermédio do **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**, doravante denominado **MEC** ou **ÓRGÃO SUPERVISOR**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 00.394.445/0003-65, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco L, 9º andar, Brasília/DF, neste ato representado pelo Ministro de Estado da Educação, **JOSÉ MENDONÇA BEZERRA FILHO**, brasileiro, casado, inscrito no CPF sob o nº 405.300.864-68, portador da Cédula de Identidade nº 2.795.746 SSP/PE, domiciliado nesta capital, nomeado pelo Decreto s/nº de 12 de maio de 2016, publicado no Diário Oficial da União – DOU de 13 de maio de 2016, Seção 2, página 2, e a **ASSOCIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA ROQUETTE**, doravante denominada **ACERP**, associação civil, qualificada como Organização Social pelo Decreto nº 2.442, de 23 de dezembro de 1997, com sede na Rua Marquês de Olinda nº 12, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ, inscrita no CNPJ sob o nº 02.196.013/0001-03, neste ato representada por sua Diretora-Geral **MÔNICA GARDELLI FRANCO**, portadora da Cédula de Identidade nº 12.476.444-7 SSP-SP, inscrita no CPF sob o nº 022.059.438-47, brasileira, casada, professora, e por sua Diretora de Administração e Finanças, **LUCIANA ORTEGA-TERRA DE OLIVEIRA BRANDÃO**, brasileira, casada, administradora, portadora da Carteira de Identidade nº 077.622.397 IFP/RJ, inscrita no CPF/MF sob o nº 964.041.167-15, ambas residentes e domiciliadas na cidade do Rio de Janeiro/RJ, doravante denominados **PARTES**, resolvem:

Firmar o presente TERMO ADITIVO ao Contrato de Gestão celebrado em 24 de junho de 2015, com fundamento na Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998, e no Decreto nº 8.385, de 30 de dezembro de 2014, conforme as cláusulas e condições a seguir estabelecidas:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente TERMO ADITIVO tem por objeto assegurar a continuidade do fomento das atividades e dos projetos previstos no Contrato de Gestão firmado, mediante o repasse de recursos financeiros para a **ACERP** e as demais providências detalhadas a seguir.

SUBCLÁUSULA ÚNICA

Integra o presente TERMO ADITIVO, independente de transcrição, o Programa de Trabalho atualizado para o exercício de 2017, estruturado em quatro anexos:

- Anexo I – Quadro de Indicadores e Metas de Desempenho atualizado;
- Anexo I-A – Notas Explicativas sobre os Indicadores e Metas;
- Anexo II – Plano de Ação em que consta o detalhamento estimado dos custos de suas ações; e
- Anexo III – Cronograma de Desembolso Financeiro – Exercício de 2017.

CLÁUSULA SEGUNDA – DOS RECURSOS FINANCEIROS

Para o cumprimento do objeto de que trata o presente Termo Aditivo, o MEC repassará à ACERP, no exercício de 2017, recursos financeiros no montante de R\$ 27.000.000,00 (vinte e sete milhões de reais), à conta do Programa de Trabalho 12.571.2109.212H.0001 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação nas Organizações Sociais, Plano Orçamentário 000B – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, conforme Nota de Empenho nº NE2017000068, de 16 de fevereiro de 2017.

SUBCLÁUSULA ÚNICA

Os recursos financeiros ora pactuados serão destinados às atividades, aos projetos e à gestão da ACERP.

CLÁUSULA TERCEIRA – DAS ALTERAÇÕES CONTRATUAIS

As Partes concordam em alterar a Subcláusula Nona da CLÁUSULA QUINTA – DOS RECURSOS FINANCEIROS e as Subcláusulas da CLÁUSULA NONA – DA PROPRIEDADE DOS CONTEÚDOS EDUCATIVOS que passam a vigorar com as seguintes redações:

“CLÁUSULA QUINTA – DOS RECURSOS FINANCEIROS

SUBCLÁUSULA NONA

A ACERP poderá realizar a captação de receitas adicionais, de acordo com as orientações constantes no Anexo I, inclusive com contrapartida de inserção de mídia nas plataformas arroladas no presente instrumento, devendo utilizar os recursos captados exclusivamente no cumprimento do objeto do Contrato de Gestão.”

“CLÁUSULA NONA – DA PROPRIEDADE DOS CONTEÚDOS EDUCATIVOS

SUBCLÁUSULA PRIMEIRA

A ACERP fica responsável pela custódia e gestão do acervo audiovisual relacionado a este Contrato de Gestão, os decorrentes dos contratos de prestação de serviços anteriormente firmados entre a ACERP e o MEC de 1998 a 2013 e aqueles adquiridos ou produzidos pela ACERP em qualquer tempo, para o Canal TV Escola.

SUBCLÁUSULA SEGUNDA

Os conteúdos educativos, as plataformas, os canais de distribuição criados e geridos pela ACERP poderão ser alienados (venda, permuta ou doação), sendo o produto auferido alocado exclusivamente na consecução dos objetivos deste Contrato de Gestão, respeitando a propriedade intelectual e os direitos autorais das obras.

SUBCLÁUSULA TERCEIRA

Fica autorizada a cessão de conteúdos em seus diversos formatos e para qualquer plataforma de distribuição, em caráter oneroso ou não, advindos do Contrato de Gestão ou de seu acervo, para entidades públicas ou privadas, sem fins lucrativos, respeitando os direitos autorais das obras.

SUBCLÁUSULA QUARTA

Para fins do cumprimento do estabelecido no inciso XIII da Cláusula Terceira do Contrato de Gestão, a ACERP solicitará os registros dos produtos em seu nome, obrigando-se a transferi-los ao ÓRGÃO SUPERVISOR, quando solicitado e caso ocorra a desqualificação da ACERP como Organização Social e o conseqüente encerramento do Contrato de Gestão, independentemente de indenização adicional.”

CLÁUSULA QUARTA – DA PUBLICIDADE

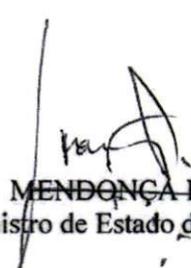
O presente instrumento será publicado em extrato, pelo MEC, no DOU, na forma da Lei, e na página da ACERP na internet.

CLÁUSULA QUINTA – DA RATIFICAÇÃO

Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do Contrato de Gestão que ora se adita, cômpatíveis e não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem, assim, justas e acordadas, firmam as Partes o presente Termo Aditivo, em duas vias de igual teor e forma, para os mesmos fins de direito, na presença das testemunhas abaixo.

Brasília, 23 de Fevereiro de 2017.

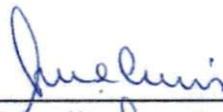

MENDONÇA FILHO
Ministro de Estado da Educação


MÔNICA GARDELLI FRANCO
Diretora-Geral da ACERP


LUCIANA ORTEGA-TERRA DE
OLIVEIRA BRANDÃO
Diretora de Administração e Finanças da
ACERP

Testemunhas:

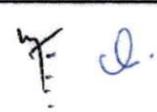
1) 
Nome: Maria Cristina de L. Pery
RG: 701.890-55P-DF
CPF: 244.106.591-20

2) 
Nome: Juliana
RG: 9585.358
CPF: 015.315.518-31

ANEXO I

QUADRO DE INDICADORES E METAS 2017

MP	ID	OE	Indicador	Un	Meta Anual
PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	1	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	Minutos	5.824
	2	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	Minutos	480
	3	I, II	Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas.	Unidade	65
	4	I, II	Produção de chamadas para comunicação e valorização do conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas	Unidade	1.000
	5	I, VI	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.)	Minutos	0
DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO EDUCATIVO	6	I, II	Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite	%	99,0%
	7	I, II	Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola.	%	95,0%
	8	I, II	Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola.	%	95,0%
	9	I	Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta.	Horas	7.300
	10	I	Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição.	Horas	364
INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	11	IV	Monitoramento de indicadores de penetração.	Unidade	0
	12	III	Concepção e desenvolvimento de novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas.	Unidade	6
	13	III	Concepção e desenvolvimento de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas.	Unidade	2
	14	III	Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos.	Unidade	1
GESTÃO DE ATIVOS	15	I	Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas.	%	30
	16	I	Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem).	%	35
	17	V	Capacitação e treinamento.	Horas	20
	18		Reconhecimento do Modelo de Governança.	Pontos	250
	19		Limite de gastos com pessoal da área meio.	%	35





ANEXO I-A

NOTAS EXPLICATIVAS SOBRE OS INDICADORES E METAS 2017

Metodologia

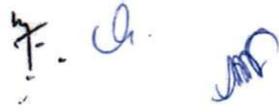
A formulação de indicadores e metas de desempenho institucional para a ACERP, no âmbito deste Contrato de Gestão, define os processos e as ações neles envolvidas.

A metodologia adotada define Macroprocessos alinhados com os objetivos estratégicos da organização, e, dentro destes, metas específicas com suas quantificações e indicação de unidade de mensuração.

Assim, estão propostos quatro Macroprocessos a serem desenvolvidos pela ACERP, cada qual com as seguintes subdivisões de atividades, detalhadas neste Anexo II-A.

Indicadores

Indicador 1	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade de produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativo e cultural audiovisual inédito jornalístico (não roteirizados, entrevistas, debates, talkshows, eventos) exibidos pela primeira vez		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	\sum (Minutos de conteúdos audiovisuais inéditos jornalísticos exibidos)		
Meta Anual:	Exibir 5.824 minutos de conteúdo inédito em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 2	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade de produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativos e culturais audiovisuais inéditos roteirizados, documentários, animação, dramaturgia, ficção exibidos pela primeira vez		



Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Minutos de conteúdo audiovisuais inéditos roteirizados exibidos)		
Meta Anual:	Exibir 480 minutos de conteúdo inédito em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 3	Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar variedade e dinamismo à programação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de interprogramas produzidos, coproduzidos e exibidos		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Interprogramas serão considerados por unidade produzida e exibida		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Interprogramas produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	Produzir 65 interprogramas em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 4	Produção de chamadas para comunicação e valorização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar visibilidade aos programas e dinamismo à programação.		
Descrição do Indicador:	Quantidade de chamadas produzidas e exibidas		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Chamadas por programas não incluindo as suas diferentes versões.		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Chamadas de produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	Produzir 1.000 chamadas em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 5	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc)		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		

7. a. 10

Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de novo conteúdo adquirido		
Pré-requisitos:	Exibição de licenciamentos na grade, no período		
Critério de Acompanhamento:	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Minutos de conteúdo audiovisual inédito adquirido)		
Meta Anual:	0		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 6	Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade para transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite		
Descrição do Indicador:	Percentual de 99% de disponibilidade de horas de transmissão, admitindo 1% para interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas		
Pré-requisitos:	Transmissão do sinal digital por 24 horas/dia, 365 dias		
Critério de Acompanhamento:	Exibição via satélite, para todo o território nacional, assim como sinal analógico e via satélite para operadoras de TV paga		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Horas de transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite/ Horas corridas totais no período [24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	Atingir 99% de disponibilidade de transmissão em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 7	Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a capacidade de transmissão (streaming) do canal TV Escola através da internet		
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço por internet (streaming), admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas		
Pré-requisitos:	Permitir acesso nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas), criando uma WebTV, com a programação linear distribuída através de satélite		
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço 24 horas/dia, 365 dias		
Unidade de Medida:	Horas		

7. 9. 10

Fórmula de Cálculo:	\sum (Horas de exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola/ Horas corridas totais no período [24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	Atingir 95% de disponibilidade pela internet (streaming) do sinal da TV Escola em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 8	Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativos		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a eficiência para disponibilizar o acesso a todos os vídeos (VoD) no Portal da TV Escola através da internet		
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola, via internet, admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou técnicas		
Pré-requisitos:	Permitir acesso aos vídeos (VoD) com visualização nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas)		
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço por 24 horas/dia, 365 dias		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	\sum (Horas de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola/ Horas corridas totais no período [24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	Atingir 95% de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 9	Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual em TV por satélite adaptado com legenda oculta		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com legenda oculta, considerando 12 horas/dia no 1º trim, e 20 horas/dia nos demais meses, admitindo margem de 2%		
Pré-requisitos:	Horas de transmissão, em conformidade com ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de surdos – legendagem oculta		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	\sum (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: legenda oculta)		
Meta Anual:	Transmissão de 7.300 horas de conteúdo com legenda oculta em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 10	Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual em		

7 - 9 - 10

	TV por satélite adaptado com audiodescrição		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com audiodescrição		
Pré-requisitos:	As horas anuais foram baseadas nas Leis 10.048/00 e 10.098/00, que estabelecem normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade de portadores de deficiência à programação de televisão aberta e regulamentadas pelo Decreto nº 5.296/2004 e pela Portaria nº 188 de 24 de março de 2010, do Ministério das Comunicações.		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de deficientes visuais – audiodescrição		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: audiodescrição)		
Meta Anual:	Transmissão de 364 horas de conteúdo com audiodescrição em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 11	Monitoramento de indicadores de penetração		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a penetração e monitorar a evolução nas diversas formas de acesso a conteúdo audiovisual		
Descrição do Indicador:	Quantidade de plataformas monitoradas em painéis de penetração semestrais		
Pré-requisitos:	Em suas múltiplas plataformas		
Critério de Acompanhamento:	Quantidade de relatórios com informações que demonstram a abrangência e capilaridade		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Relatórios de indicadores de penetração)		
Meta Anual:	0.		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
Indicador 12	Concepção e desenvolvimento de projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Indicar a efetividade na criação, prospecção e desenvolvimento de projetos para múltiplas plataformas ou outros meios de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos formalmente apresentados para clientes internos ou externos		
Pré-requisitos:	Solução de aprimoramento e oferta de uma produção diversificada e de qualidade		
Critério de Acompanhamento:	Projetos únicos, modelados internamente, com orçamento válido		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas)		
Meta Anual:	Conceber, modelar, orçar e apresentar 6 projetos em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

7. J. J. J.

Indicador 13	Concepção e modelagem de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas, através da criação, prospecção, avaliação e desenvolvimento de projetos tecnológicos		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de tecnologia ou de inovação apresentados		
Pré-requisitos:	Projetos que busquem inovação, melhoria da qualidade, custo e abrangência da produção e da distribuição, incentivando ainda pesquisas e estudos		
Critério de Acompanhamento:	Σ (Projetos independentes com orçamento sem serem complementares, com intervenções sistêmicas)		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (total de projetos tecnológicos e inovadores apresentados)		
Meta Anual:	Conceber e modelar 2 projetos em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 14	Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Medir o ritmo de criação, prospecção e desenvolvimento de projetos de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de comunicação executados		
Pré-requisitos:	Incluir oficinas e encontros presenciais com diferentes públicos alvos (professores, alunos, gestores de educação, comunidade em geral, entre outros), não incluir lançamento de programa ou apoio a parceiros		
Critério de Acompanhamento:	Projetos tecnológicos e inovadores de comunicação, formação, mobilização e divulgação		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdo)		
Meta Anual:	Conceber, desenvolver e realizar 1 projeto no ano		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 15	Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão das mídias físicas (BetaCam e DVCam) para acesso por todos.		
Descrição do Indicador:	Redução na quantidade de mídias analógicas não digitalizadas em relação ao legado		
Pré-requisitos:	Mídia deve estar ingestada no FORK		
Critério de Acompanhamento:	Considerar avaliação, transcrição para o meio digital, catalogação e decupagem, em ambiente apropriado para o armazenamento		

7. 9. 10

Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	((Mídias Analógicas do Acervo Legado Ingestado + Mídias Analógicas do Acervo Legado a Descartar) / (Volume de Mídia Analógicas do Acervo Legado)) * 100		
Meta Anual:	Reduzir em 30% o acervo legado analógico até dez/2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 16	Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem)		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão do conteúdo bruto, garantindo acesso e busca eficazes		
Descrição do Indicador:	Total do acervo digital indexado no Sistema MAM		
Pré-requisitos:	Identificação / catalogação, decupagem incluindo legado e corrente.		
Critério de Acompanhamento:	Considerar mídias digitais decupadas em ambiente apropriado para o armazenamento/software de gestão para controle e, as mídias do acervo atual não decupadas são acrescentadas no saldo do acervo legado digital		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	((Acervo Digital Legado decupado TV Escola + Acervo Digital Atual decupado TV Escola) / (Saldo Total de Materiais do Acervo Digital Legado + Atual TV Escola)) * 100		
Meta Anual:	Reduzir em 35% o volume de acervo digital até dez/2017.		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 17	Capacitação e treinamento		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Verificar se o desenvolvimento humano está sendo valorizado, conforme definido no Plano de Gestão de Desempenho Organizacional		
Descrição do Indicador:	Quantidade de horas de treinamento e capacitação realizadas por colaborador		
Pré-requisitos:	Custeio e/ou liberação do colaborador pela organização dentro da jornada de trabalho		
Critério de Acompanhamento:	Treinamentos interno, externos, graduação, pós-graduação, seminários e congressos		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	(Horas de treinamento / Número de colaboradores ativos)		
Meta Anual:	Atingir média de 20h de treinamento e capacitação por colaborador em 2017.		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

7. J. M.

Indicador 18	Reconhecimento do Modelo de Governança		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Garantir a implantação e gestão de um modelo de governança, sua avaliação, controle e reconhecimento		
Descrição do Indicador:	Pontuação conforme avaliação periódica, de acordo com os critérios do Modelo de Excelência na Gestão, definido pela Fundação Nacional da Qualidade – FNQ.		
Pré-requisitos:	Realizar autodiagnostico		
Critério de Acompanhamento:	Lista de Verificação FNQ		
Unidade de Medida:	Pontos		
Fórmula de Cálculo:	[125: estágio inicial/primeiros passos para a excelência; 250: estágio intermediário I/compromisso com a excelência; 500: estágio intermediário II/rumo à excelência; e 1.000: estágio avançado/a excelência]		
Meta Anual:	Alcançar 250 pontos da lista de verificação até dezembro/2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
Indicador 19	Limite de Gastos com pessoal da área meio		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Indicador de economicidade: limitar o gasto anual com colaboradores da área meio, garantindo que os recursos, em sua maioria, sejam destinados às áreas finalísticas.		
Descrição do Indicador:	São considerados colaboradores da área meio aqueles lotados nas Diretorias Geral e de Administração e Finanças.		
Critério de Acompanhamento:	Balancetes por centros de custos		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	[Soma das despesas de pessoal das Diretorias Geral e de Administração e Finanças / Despesas Total de Pessoal]		
Meta Anual:	Não ultrapassar 35% em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual





ANEXO II
PLANO DE AÇÃO 2017

I. ESTIMATIVA DE CUSTOS DETALHADA

Completando 21 anos de funcionamento em 2017, a TV Escola se constitui como um dos mais longevos programas do MEC. É a televisão do Ministério da Educação destinada aos educadores, educandos e a todos os interessados em aprender. Sua finalidade, como política pública em si, é subsidiar o trabalho realizado na escola e contribuir para a melhoria da educação. Seus objetivos principais são auxiliar no desenvolvimento profissional dos professores e gestores e enriquecer o processo de ensino e aprendizagem.

1. MACROPROCESSO – Produção e aquisição de conteúdos educativos

A ACERP produz e gere conteúdo, operacionaliza e transmite diariamente, para todo o território nacional, a programação do canal TV Escola, por meio de sinais analógicos e digitais por satélite, por DTH, por cabo em diversas cidades, notadamente Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e a maioria das capitais, por tablets, smartphone, Smart TVs e web (home page).

A transmissão da TV Escola é efetuada por meios de sinais analógicos e digitais, recebidos por antenas parabólicas em todo o país. Também entrega sinal através de canais por assinaturas como NET, Sky, pelas principais operadoras de telefonia no país e pela web, no Portal da TV Escola, contando com segundo controle-mestre de segurança nas mesmas condições, com ingest de chamadas, vinhetas e interprogramas.

Em 9 de dezembro de 2015, começou a transmissão digital do sinal aberto da TV Escola em Brasília, no canal 2.3, uma das quatro faixas do canal 2 multiprogramado (as outras três faixas transmitem a TV Brasil, a NBR e o Canal Saúde). Depois de Brasília, a radiodifusão do sinal digital aberto da TV Escola chegou ao Rio de Janeiro em 04 de fevereiro, no canal 2.3 e em São Paulo em 04 de março de 2016, no canal 3.3, festejando os 20 anos da TV Escola.

Destaca-se, também, o desenvolvimento, pela ACERP, de aplicativos para a distribuição do sinal da TV Escola para tablets e smartphones nos sistemas operacionais iOS e android, podendo interagir com redes sociais e atuando de forma integrada com outros produtos da Secretaria de Educação Básica do MEC.

A ACERP mantém equipe de educadores e profissionais de televisão, especialmente formados e designados para produzir e transmitir a programação da TV Escola, de forma adequada aos critérios exigidos pelo MEC em linha com a legislação vigente.

1.1. Indicadores

- a) Produção e coprodução de conteúdos audiovisuais inéditos jornalísticos
- b) Produção e coprodução de conteúdos audiovisuais inéditos roteirizados
- c) Produção de chamadas e interprogramas
- d) Aquisição e licenciamento de conteúdos educativos e culturais audiovisuais

F. -



1.2. Custos

a) Pessoal celetista	
Folha de pagamento + encargos	R\$ 4.072.640
<i>60 pessoas x R\$ 5.656 (valor médio mensal) x 12 meses inclui dissídio coletivo em outubro, estimado em 6%</i>	
Indenizações – R\$ 21.667/ mês	R\$ 260.000
b) Custeio	
Apresentadores / Diretores de Programas (PJs) – R\$ 36.717/mês	R\$ 440.600
Direitos Autorais <i>(Trilhas, sonoras, direitos de imagem e direitos conexos)</i>	R\$ 110.000
Materiais cenográficos	R\$ 126.000
Contratação de produtoras independentes e serviços de produção <i>R\$ 28.996/mês</i>	R\$ 347.957
Produção de serviços de acessibilidade – R\$ 1.500/mês	R\$ 18.000
Manutenção técnica de equipamentos <i>(R\$ 6.708/mês)</i>	R\$ 80.500
Passagens / Hospedagens e Locomoção R\$ 22.930 média/mês	R\$ 275.156
Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 4.132 média/mês	R\$ 49.580
Finalização	R\$ 155.000
Divulgação (banner, folders, mídia, etc.)	R\$ 120.000
Despesas administrativas R\$ 6.500 média/mês <i>(Material de escritório, Veículos, Combustíveis, Outros)</i>	R\$ 78.000
c) Investimentos	R\$ 300.000
<i>Aquisição/atualização de equipamentos do parque técnico de produção, incluindo estúdio</i>	

TOTAL PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS	R\$ 6.433.433
--	----------------------

2. MACROPROCESSO – DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS

A ACERP efetua a transmissão do sinal da TV Escola por satélite analógico e digital para recepção aberta em todo território nacional. O sinal digital sobe por meio de *up link* próprio, enquanto a subida do sinal analógico é efetuada pela Embratel que captura o sinal digital, efetua a conversão para analógico, para então subir o sinal nesse padrão. O sinal digital da TV Escola também é exibido em TV Aberta multiprogramado com a TV Brasil em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo e em aplicativos para smartphones e tablets desenvolvidos em iOS e Android.

A exibição se dá em controle-mestre, com chamadas, vinhetas, interprogramas, em formato SD anamórfico, possibilitando que os arquivos 16x9, quando vistos em TV Full HD, fiquem em tela cheia.

A ampliação e melhoria no parque tecnológico da Central de Mídias, com aquisição de novos softwares que permitam melhor desempenho em transcodificação e controle de qualidade e com a atualização do sistema de arquivamento com a aquisição de um novo software, garantirá maior segurança nessa operação.



A seleção e controle de programas exibidos, a programação da grade de exibição do canal, e execução do roteiro de exibição de programas e do roteiro de exibição de interprogramação é efetuada de forma a garantir a qualidade da grade de programação e atender aos preceitos preconizados no Contrato de Gestão.

Concomitantemente, é efetuado o monitoramento, a equalização e a pós-produção de som, imagem e formatos de exibição, garantindo a qualidade da transmissão de todo material exibido.

Em toda a sua programação, a ACERP disponibiliza legendas ocultas na programação, garantindo acessibilidade, além de atendimento à determinação da Lei nº 10.098/00, que estabelece prazos e responsabilidades na promoção do acesso aos portadores de deficiência auditiva a todos os canais.

2.1. Indicadores

- a) Transmissão e exibição do sinal da TV Escola
- b) Disponibilização da exibição do sinal da TV Escola por internet (streaming)
- c) Disponibilização de acesso aos vídeos no Portal da TV Escola
- d) Transmissão de conteúdos educativos e culturais adaptados com legendas ocultas
- e) Transmissão de conteúdos educativos e culturais adaptados com audiodescrição

2.2. Custos

d) Pessoal celetista	
Folha de pagamento + encargos	R\$ 4.994.082
<i>59 pessoas x R\$ 7.054 (valor médio mensal) x 12 meses inclui dissídio coletivo em outubro, estimado em 6%</i>	
Indenizações – R\$ 20.000 / mês	R\$ 240.000
e) Custeio	
Locação de espaço satelital (24 MHz) R\$ 374.104 por 2 meses	R\$ 748.208
Locação de espaço satelital (24 MHz) R\$ 98.891 por 10 meses	R\$ 988.915
<i>Up link</i> para subida do sinal para satélites R\$ 26.943 por 2 meses	R\$ 53.886
Contratos de acesso e links de internet R\$ 77.015/mês	R\$ 924.181
Desenvolvimento de portais na internet	R\$ 208.476
Serviços de suporte técnico – R\$ 27.961/mês	R\$ 335.536
Transmissão de programas com audiodescrição	R\$ 137.000
Manutenção técnica de equipamentos R\$ 12.144/mês	R\$ 145.730
Passagens / Hospedagens e Locomoção R\$ 2.319 média/mês	R\$ 27.829
Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 5.370 média/mês	R\$ 64.440
Despesas administrativas R\$ 3.600 média/mês	R\$ 43.200
<i>(Material de escritório, Outros)</i>	
f) Investimentos	
Aquisição/atualização de equipamentos do parque técnico, c e outros	R\$ 220.000

TOTAL DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS

R\$ 9.131.482

[Handwritten signatures and initials]

3. MACROPROCESSO – Inteligência Estratégica e Comunicação

Para garantir a qualidade dos produtos, a ACERP conta com equipe técnica qualificada e equipamentos compatíveis com a qualidade e a sofisticação das plataformas de distribuição de ponta.

Os conteúdos produzidos possuem qualidade científica, técnica, artística e editorial e de acordo com as características de formato, linguagens e funcionalidades de cada canal de distribuição.

Como o principal público alvo é o professor, as ações não tratam apenas da comunicação por meio das diversas plataformas, mas incluem também ações de mobilização presenciais, com o objetivo de utilização dos conteúdos educativos pelos sistemas de ensino, que devem ser desempenhadas e acompanhadas por equipes especializadas.

A produção das peças visuais e audiovisuais para efeito de comunicação, divulgação e mobilização conta com os seguintes recursos, de acordo com as necessidades de cada plataforma ou evento, incluem: a) edição de imagens dos documentários, programas e animações; b) locução; c) trilha sonora original ou de banco de trilhas; d) computação gráfica; e) finalização de áudio e vídeo; f) versões para uso na internet.

Além disso, a comunicação cuida de stands, cenários, figurinos e outros elementos que auxiliem na disseminação dos conteúdos e plataformas.

No processo de identidade visual são efetuadas produção de chamadas, campanhas, vinhetas e peças para outros suportes com licenciamento de banco de trilhas e de banco de imagens estáticas e em movimento para o canal. Também se dá o desenvolvimento de videografia integrada à identidade de marca para os conteúdos desenvolvidos e da estratégia de mídia para todas as plataformas e criação e produção de peças visuais e audiovisuais como: teasers, chamadas, trailers, spots, vinhetas, banners, peças gráficas, etc.

3.1. Indicadores

- a) Monitoramento de indicadores de penetração;
- b) Concepção, desenvolvimento e implantação de novos projetos para produção de conteúdos;
- c) Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos tecnológicos e inovadores;
- d) Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos;

3.2. Custos

- a) Pessoal celetista

Folha de pagamento + encargos	R\$ 883.460
<i>6 pessoas x R\$ 12.270 (valor médio mensal) x 12 meses inclui dissídio coletivo em outubro, estimado em 6%</i>	
Indenizações – R\$ 3.333 / mês	R\$ 40.000

- b) Custeio

Suprimentos para reprografia, impressão e acabamento de material de comunicação R\$ 7.000 x 12 meses	R\$ 84.000
Manutenção técnica de equipamentos R\$ 9.977/mês	R\$ 119.725
Passagens / Hospedagens e Locomoção R\$ 1.974 média/mês	R\$ 23.684

Handwritten marks and signatures at the bottom of the page.

Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 1.290 média/mês	R\$ 15.480
Despesas administrativas R\$ 2.500 média/mês (Material de escritório, Veículos, Combustíveis, Outros)	R\$ 30.000
c) Investimentos	
Aquisição/atualização de equipamentos técnicos, computadores e softwares	R\$ 45.000
TOTAL INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	R\$ 1.241.349

4. MACROPROCESSO – GESTÃO DE ATIVOS

Execução de tarefas operacionais e administrativas visando ser o facilitador ao alcance das metas e dos indicadores das atividades fim da instituição, além de gerir os recursos de forma eficiente.

4.1. Indicadores

- Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas;
- Identificação do acervo digital de conteúdos brutos;
- Capacitação e treinamento de pessoal;
- Reconhecimento do modelo de governança;
- Limite de gastos com pessoal na área meio.

4.2. Custos

a) Pessoal celetista	
Folha de pagamento + encargos	R\$ 5.790.978
61 pessoas x R\$ 7.911 (valor médio mensal) x 12 meses inclui dissídio coletivo em outubro, estimado em 6%	
Treinamento – R\$ 10.000/mês	R\$ 120.000
Indenizações – R\$ 15.000 / mês	R\$ 180.000
Outras Despesas de pessoal – R\$ 2.180 / mês	R\$ 26.160
b) Custeio	
Assessorias R\$ 8.480/mês (Auditoria independente, consultorias, jurídicas, planejamento, RH, etc.)	R\$ 101.760
Contratos de TI R\$ 20.000/mês (Direitos de uso de sistemas ERP, RH etc., e de guarda de documentos)	R\$ 240.000
Informação e comunicação R\$ 1.919 média/mês (Assessoria de imprensa, e outros)	R\$ 23.023
Despesas com instalações R\$ 301.995/mês (Aluguel de imóveis, seguros, manutenção predial, energia elétrica, água e esgoto, vigilância e segurança, manutenção, conservação e limpeza)	R\$ 3.623.995
Passagens / Hospedagens e Locomoção R23.186 média/mês	R\$ 278.232
Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 4.475 média/mês (Material de escritório, Veículos, Comunicação, Viagens, Outros)	R\$ 53.700
Despesas administrativas R\$ 11.412 média/mês (Material de escritório, Veículos, Combustíveis, Outros)	R\$ 136.940
Impostos e Taxas – R\$ 12.000/mês	R\$ 144.000

J. J.

J. J.

c) Investimentos

Aquisição/atualização de equipamentos
técnicos, computadores e softwares

R\$ 35.000

d) Receita financeira

Receita financeira líquida das despesas financeiras

(R\$ 560.000)

TOTAL GESTÃO DE ATIVOS

R\$ 10.193.736

RESERVA DE CONTINGÊNCIA

R\$ 0

TOTAL GERAL

R\$ 27.000.000

II. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Em R\$ mil

MACROPRO CESSOS	MÊS												TOTAL
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Produção e aquisição de conteúdos educativos	528	528	528	528	528	528	528	528	528	583	548	548	6.433
Distribuição de conteúdos educativos	951	951	711	711	711	711	711	711	711	780	736	736	9.131
Comunicação e mobilização	102	102	102	102	102	102	102	102	102	114	106	106	1.241
Gestão	996	822	822	822	822	822	822	822	822	913	854	854	10.194
TOTAL	2.577	2.403	2.163	2.389	2.243	2.243	27.000						

ANEXO III
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO - EXERCÍCIO DE 2017

MÊS	VALOR - R\$
Fevereiro	7.000.000,00
Abril	5.000.000,00
Maiο	5.000.000,00
Junho	5.000.000,00
Julho	5.000.000,00
TOTAL	27.000.000,00

J. G. *M*



Espécie: Prorroga de Ofício nº 1/2017 ao Convênio Nº 801221/2014. Conventos: Concedente: MINISTÉRIO DA DEFESA, Unidade Gestora: 110594, Gestão: 00001. Conveniente: MUNICÍPIO DE JURUAIA, CNPJ nº 04.588.596/0001-43. P.1.127/2008, art. 30, VI. Valor Total: R\$ 2.022.000,00, Valor de Contrapartida: R\$ 22.000,00, Vigência: 10/07/2014 a 28/05/2017. Data de Assinatura: 23/02/2017. Assina: Pelo MINISTÉRIO DEFESA - MINIST. DA DEFESA / ROBERTO DE MEDEIROS DANTAS- DIRETOR DO DEPARTAMENTO DO PROGRAMA CALHA NORTE.

(SICONV(PORTAL) - 23/02/2017)

Espécie: Prorroga de Ofício nº 1/2017 ao Convênio Nº 801225/2014. Conventos: Concedente: MINISTÉRIO DA DEFESA, Unidade Gestora: 110594, Gestão: 00001. Conveniente: MUNICÍPIO DE BORBA, CNPJ nº 04.477.568/0001-59. P.1.127/2008, art. 30, VI. Valor Total: R\$ 1.025.000,00, Valor de Contrapartida: R\$ 25.000,00, Vigência: 10/07/2014 a 07/05/2017. Data de Assinatura: 23/02/2017. Assina: Pelo MINISTÉRIO DEFESA - MINIST. DA DEFESA / ROBERTO DE MEDEIROS DANTAS- DIRETOR DO DEPARTAMENTO DO PROGRAMA CALHA NORTE.

(SICONV(PORTAL) - 23/02/2017)

Espécie: Prorroga de Ofício nº 1/2017 ao Convênio Nº 801596/2014. Conventos: Concedente: MINISTÉRIO DA DEFESA, Unidade Gestora: 110594, Gestão: 00001. Conveniente: MUNICÍPIO DE BOA VISTA, CNPJ nº 02.943.030/0001-55. P.1.127/2008, art. 30, VI. Valor Total: R\$ 1.515.695,79, Valor de Contrapartida: R\$ 75.784,79, Vigência: 10/07/2014 a 11/05/2017. Data de Assinatura: 23/02/2017. Assina: Pelo MINISTÉRIO DEFESA - MINIST. DA DEFESA / ROBERTO DE MEDEIROS DANTAS- DIRETOR DO DEPARTAMENTO DO PROGRAMA CALHA NORTE.

(SICONV(PORTAL) - 23/02/2017)

Espécie: Prorroga de Ofício nº 1/2017 ao Convênio Nº 801668/2014. Conventos: Concedente: MINISTÉRIO DA DEFESA, Unidade Gestora: 110594, Gestão: 00001. Conveniente: MUNICÍPIO DE BOA VISTA, CNPJ nº 02.943.030/0001-55. P.1.127/2008, art. 30, VI. Valor Total: R\$ 4.210.526,31, Valor de Contrapartida: R\$ 210.526,31, Vigência: 10/07/2014 a 27/05/2017. Data de Assinatura: 23/02/2017. Assina: Pelo MINISTÉRIO DEFESA - MINIST. DA DEFESA / ROBERTO DE MEDEIROS DANTAS- DIRETOR DO DEPARTAMENTO DO PROGRAMA CALHA NORTE.

(SICONV(PORTAL) - 23/02/2017)

Espécie: Prorroga de Ofício nº 1/2017 ao Convênio Nº 813624/2014. Conventos: Concedente: MINISTÉRIO DA DEFESA, Unidade Gestora: 110594, Gestão: 00001. Conveniente: PREFEITURA MUNICIPAL DE MACAPÁ, CNPJ nº 05.995.766/0001-77. P.1.127/2008, art. 30, VI. Valor Total: R\$ 1.562.500,00, Valor de Contrapartida: R\$ 62.500,00, Vigência: 18/12/2014 a 28/05/2017. Data de Assinatura: 23/02/2017. Assina: Pelo MINISTÉRIO DEFESA - MINIST. DA DEFESA / ROBERTO DE MEDEIROS DANTAS- DIRETOR DO DEPARTAMENTO DO PROGRAMA CALHA NORTE.

(SICONV(PORTAL) - 23/02/2017)

Ministério da Educação

GABINETE DO MINISTRO

EXTRATO DE TERMO ADITIVO

Processo nº 23000.004289/2015-26. Espécie: Terceiro Termo Aditivo ao Contrato de Gestão celebrado entre o Ministério da Educação - MEC, CNPJ nº 00.394.445/0003-65, e a Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto - ACERP, CNPJ nº 02.196.013/0001-03. OBJETO: Assegurar a continuidade do fomento das atividades e projetos previstos no Contrato de Gestão firmado, mediante o repasse de recursos financeiros para a ACERP e demais providências. RECURSOS FINANCEIROS: Para o cumprimento do objeto de que trata o presente Termo Aditivo, o MEC repassará à ACERP, no exercício de 2017, recursos financeiros no montante de R\$ 27.000.000,00 (vinte e sete milhões de reais), à conta do Programa de Trabalho 12.571.2109.212H.0001 - Pesquisas, Desenvolvimento e Inovação nas Organizações Sociais, Plano Orçamentário 000B - Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, conforme Nota de Empenho nº NE2017000068, de 16/02/2017. DATA DA ASSINATURA: 22 de fevereiro de 2017. ASSINAM: Mendonça Filho, Diretora de Estado da Educação; Mônica Gardelli Franco, Diretora Geral da ACERP; e Luciana Ortega-Terra de Oliveira Brandão, Diretora de Administração e Finanças da ACERP. Ministério da Educação. Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto

SECRETARIA EXECUTIVA SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

EXTRATO DE CONTRATO Nº 15/2017 UASG 150002

Processo: 23000031406201613. PREGÃO SISP Nº 4/2017. Contratante: MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO - CNPJ Contratado: 36765378000123. Contratado: MEMORA PROCESSOS INOVADORES S.A. «Objeto: Prestação de serviços continuados de operação, manutenção, administração e sustentação de serviços de infraestrutura de Tecnologia da Informação e Comunicações - TIC do Ministério da Educação - MEC. Fundamento Legal: Lei nº 8.666/93 e alterações. Vigência: 22/02/2017 a 22/02/2018. Valor Total: R\$5.899.917,92. Fonte: 100000000 - 2017NE00263. Data de Assinatura: 22/02/2017.

(SICON - 23/02/2017) 150002-00001-2017NE00001

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

EXTRATO DE TERMO ADITIVO Nº 6/2017 UASG 153010

Número do Contrato: 116/2013. PREGÃO SISP Nº 64/2013. Contratante: CENTRO FED DE ED TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA RJ. CNPJ Contratado: 17085652000179. Contratado: EXPRESSA LIMPEZA E CONSERVAÇÃO -LTD.A - EPP. Objeto: Prorrogar a vigência do contrato original até 02/04/2017. Fundamento Legal: Lei 8666/93, suas atualizações e outros dispositivos legais. Vigência: 02/02/2017 a 02/04/2017. Data de Assinatura: 02/02/2017.

(SICON - 23/02/2017) 153010-15244-2017NE00174

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS

EXTRATO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 21/2017 UASG 153015

Processo: 2306200059917-17. Objeto: Serviço de coleta de resíduos sólidos-SLU Campus I Serviço de coleta de resíduos sólidos-SLU Campus 2 Total de Itens Licitados: 00002. Fundamento Legal: Art. 24º, Inciso XXIII da Lei nº 8.666 de 21/06/1993. Justificativa: Dispensa em face do valor da compra Declaração de Dispensa em 22/02/2017. FLAVIO ANTONIO DOS SANTOS, Diretor Geral. Ratificação em 23/02/2017. GRAY FARIAS MOITA, Diretor de Planejamento. Valor Global: R\$ 24.217,47. CNPJ CONTRATADA: 16.673.998/0001-25 SUPERINTENDENCIA DE LIMPEZA URBANA.

(SIDE - 23/02/2017) 153015-15245-2017NE00001

AVISO DE ALTERAÇÃO PREGÃO Nº 10/2017

Comunicamos que o edital da licitação supracitada, publicada no D.O.U de 16/02/2017 foi alterado. Objeto: Pregão Eletrônico - O objeto da presente licitação é a compra de equipamentos e materiais, duráveis e de consumo, para aulas práticas no laboratório do Departamento de Engenharia de Transportes do CEPET-MG, exclusivamente para as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, conforme especificações e condições constantes deste Edital e de seus Anexos. Total de Itens Licitados: 00007 Novo Edital: 24/02/2017 das 08h01 às 12h00 e de 13h00 às 17h59. Endereço: Av. Amazonas, Nr. 5253 - Nova Suíça - Campus I Nova Suíça - BELO HORIZONTE - MG. Entrega das Propostas: a partir de 24/02/2017 às 08h01 no site www.comprasnet.gov.br. Abertura das Propostas: 10/03/2017, às 10h00 no site www.comprasnet.gov.br.

ESEQUIAS FERREIRA DE SOUZA Pregoeiro

(SIDE - 23/02/2017) 153015-15245-2017NE00001

COLÉGIO PEDRO II

EXTRATO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 24/2017 UASG 153167

Processo: 23040000521201742. Objeto: Pagamento de anuidade em decorrência da filiação do Colégio Pedro II à Associação Brasileira de Educação Internacional - FAUBAI Total de Itens Licitados: 00001. Fundamento Legal: Art. 25º, Inciso II da Lei nº 8.666 de 21/06/1993. Justificativa: Inexigibilidade justificada à folha 33 do processo, pelo art. 25º, Inciso II da Lei nº 8.666 de 21/06/1993. Declaração de Inexigibilidade em 23/02/2017. JACQUELINE BATHOMARCO

DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

EXTRATO DE TERMO ADITIVO

Termo de Alteração de Vigência - Concedente: CAPES CNPJ: 00.889.834/0001-08 - Objetivo: Alterar Vigência - Signatários - pela CAPES: CONCEPTA MARGARET MCMANUS PIMENTEL - DIRETORA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS e pelo beneficiário (a).

Beneficiário	CPF	Processo	Programa	Vigência	Assinatura
MARCO AURELIO ZEZZI ARRUDA	067.714.948-43	88881.062204/2014-01	CNP-PVE-X 7121/2014	DE: 30/06/2017 PARA: 30/06/2018	22/02/2017

Este documento pode ser verificado no endereço eletrônico <http://www.in.gov.br/atacertificadade.html>, pelo código 00032017022400026

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.260-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CORREIA, Pro Reitor. Ratificação em 23/02/2017. OSCAR HALAC. Reitor. Valor Global: R\$ 2.000,00. CNPJ CONTRATADA: 11.263.121/0001-42 ASSOCIACAO DE ACESSORIAS DE INSTITUCOES DE ENSINO SUPERIOR BRASILEIRAS PARA ASS.

(SIDE - 23/02/2017) 153167-15201-2017NE00001

EXTRATO DE TERMO ADITIVO Nº 4/2017 UASG 153167

Número do Contrato: 39/2014. Processo: 23040001175201710. Regime de Execução: Empreitada por Preço Global. RDC PRESENCIAL Nº 1/2014. Contratante: COLÉGIO PEDRO II - CNPJ Contratado: 03314057000153. Contratado: ENGE PRAT ENGENHARIA E SERVICOS -LTD.A. Objeto: O presente Termo Aditivo tem como objeto a prorrogação dos prazos de vigência e execução do Contrato firmado entre as partes em 31/12/2014. Fundamento Legal: Artigo 57, §1º, II da Lei 8.666/1993. Vigência: 23/02/2017 a 01/05/2017. Data de Assinatura: 23/02/2017.

(SICON - 23/02/2017) 153167-15201-2017NE00001

CAMPUS SÃO CRISTOVÃO I

EXTRATO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 1/2017 UASG 155630

Processo: 23777.000004/2017. Objeto: Capacitação dos Servidores Fernanda Lisboa de Araújo, Igor Ferreira de Oliveira, Leonardo Cruz da Silva, Priscila Yakoumakis Wilpert da Rocha e Sandra Porto Santos Ferreira no Curso "Gestão e Fiscalização de Contratos na Administração Pública de Forma Eficiente, Ética e Efetiva". O curso será promovido pela One Cursos Treinamento e Desenvolvimento no período de 20 a 22 de março de 2017, na cidade do Rio de Janeiro. Total de Itens Licitados: 00001. Fundamento Legal: Art. 25º, Inciso II da Lei nº 8.666 de 21/06/1993. Justificativa: Treinamento e Aperfeiçoamento de pessoal, estando a contratada enquadrada no Art. 25º, Inciso II da Lei nº 8.666 de 1993. Declaração de Inexigibilidade em 23/02/2017. TAMARA BRITO LIMA DOS SANTOS. Pregão. Ratificação em 23/02/2017. MARIA DE LOURDES TEIXEIRA BARROS, Ordenadora de Despesa. Valor Global: R\$ 10.000,00. CNPJ CONTRATADA: 06.012.731/0001-33 ONE CURSOS - TREINAMENTO, DESENVOLVIMENTO E CAPACITACAO LTDA.

(SIDE - 23/02/2017) 155630-15201-2017NE00036

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR

EDITAL (*)

Resultado Final do Edital nº 20/2016 Programa Bolsas de Pós-Doutorado CAPES/ITV Processo nº 23038.005088/2015-19 O PRESIDENTE SUBSTITUTO DA COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR - CAPES, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo Estatuto aprovado pelo Decreto nº 7.692, de 02.03.2012, torna público o resultado final da seleção de propostas submetidas a Primeira Chamada do Edital nº 20/2016 do Programa de Bolsas de Pós-Doutorado CAPES/ITV, publicado no D.O.U de 18.07.2016, Seção 3, pág. 21. O resultado completo está disponível no site da CAPES: <http://www.capes.gov.br/>

GERALDO NUNES SOBRINHO

(*) Republicado por ter saído com incorreção no DOU de 23/02/2017, seção 3, pág. 24

AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO Nº 4/2017 UASG 154003

Processo: 23038000575201757. Objeto: Pregão Eletrônico - Notebooks (dois modelos) e licenças de uso perpétuo do Microsoft Office Professional Plus 2016 (OfficeProPlus 2016 ALNG MVL, Part number 79P-05583) ou superior com o objetivo de atender às necessidades da Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), conforme especificações contidas no Termo de Referência e seus anexos. Total de Itens Licitados: 00003. Edital: 24/02/2017 de 08h30 às 12h00 e de 14h00 às 17h00. Endereço: Setor Bancário Norte Quadra 02 Bloco I Lote 06 Asa Norte - BRASÍLIA - DF ou www.comprasgovernamentais.gov.br/edital/154003-05-4-2017. Entrega das Propostas: a partir de 24/02/2017 às 08h30 no site www.comprasnet.gov.br. Abertura das Propostas: 13/03/2017 às 10h00 no site www.comprasnet.gov.br.

LEONARDO COITO FRANCO DE OLIVEIRA
Coordenador de Suprimentos
Substituto

(SIDE - 23/02/2017) 154003-15279-2017NE00032