



Ministério da Educação

Esplanada dos Ministérios, Bloco L, Edifício Anexo I - 4º Andar - Bairro Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7659 e - <http://www.mec.gov.br>

TERMO DE REFERÊNCIA - ORGANISMO INTERNACIONAL

PROCESSO Nº 23000.024840/2022-87



TERMO DE REFERÊNCIA	
Título e Código do Projeto	Projeto UNESCO 914BRZ1060 – Alinhamento dos processos de Planejamento, Gestão, Avaliação e Monitoramento das Políticas e dos Programas de competência da Secretaria de Modalidades Especializadas de Educação às metas do Plano Nacional de Educação 2014 – 2024.
Local(s) de Trabalho	Território Nacional
Período do contrato:	11 (onze) meses
Valor total:	R\$ 70.000,00 (setenta mil reais)
Número de vagas:	1 (uma)
Enquadramento no PRODOC	1.1.2 - Testar, em caráter piloto, os instrumentos de planejamento e produzir dados para avaliação das políticas públicas educacionais implementadas pela SEMESP, nos campos da educação especial, da educação do campo, da Educação Bilíngue de Surdos, da valorização das tradições culturais brasileiras, dos povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos. 1.1.3 - Desenvolver estudos, pesquisas e avaliações sobre a implantação e utilização de tecnologias voltadas às práticas pedagógicas e à gestão dos projetos nos campos da educação especial, da educação do campo, da Educação Bilíngue de Surdos, da valorização das tradições culturais brasileiras, povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos.

1. FINALIDADE DA CONTRATAÇÃO

Contratação de consultoria especializada para propor, desenvolver e consolidar temáticas relativas à Educação Especial, com o apoio da área técnica, e posterior tratamento das informações em formatos e conteúdos comunicativos de suporte para peças publicitárias institucionais e informativas, a fim de subsidiar a Diretoria de Educação Especial na elaboração de proposta de conteúdos comunicativos para compor a programação da SEMESP a ser veiculada em TV aberta e mídias (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) e no Canal Educação e Canal Libras.

1.1. Contexto da consultoria

O Governo Federal, por meio do Ministério da Educação (MEC), lançou o Canal Educação e o Canal Libras com o objetivo de levar conteúdos educativos e culturais de qualidade para as famílias

brasileiras. A novidade vai contribuir para disseminar informações sobre as políticas educacionais que vêm sendo construídas no país.

O Canal Educação, transmitido em sinal aberto para todo o Brasil, tem como missão exibir conteúdo voltado ao sistema nacional de educação, desde a educação básica até a educação superior. O objetivo é universalizar ambos os níveis de educação, disponibilizar conteúdos acessíveis, bem como oferecer apoio aos sistemas de ensino na garantia do acesso, participação e permanência do educando na escola.

A programação do canal visa dedicar conteúdos também ao processo de formação dos professores, coordenadores e gestores escolares, bem como atender aos anseios dos pais, preocupados com o sucesso educacional de seus filhos.

Entende-se que estes dois canais são poderosos instrumentos de educação e difusão da informação, levando conteúdo de qualidade para a população brasileira. A intenção é levar à televisão aberta e às mídias sociais, programas e projetos que vêm sendo produzidos para auxiliar, também, neste momento de pós-pandemia, na recuperação das aprendizagens.

1.2. Motivos e relevância

A Secretaria de Modalidades Especializadas de Educação – SEMESP foi criada pelo Decreto nº 9.465, de 2 de janeiro de 2019, que, ao estabelecer a nova estrutura do Ministério da Educação, extinguiu a Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização, Diversidade e Inclusão – SECADI.

Na compreensão de que políticas voltadas para as modalidades de educação promovem processos mais amplos de formação para a gestão participativa, o desenvolvimento de práticas pedagógicas colaborativas e a articulação entre políticas públicas intersetoriais, evidenciam a importância de contribuir para a inserção de informações produtivas a respeito das ações executadas no âmbito da SEMESP.

Nesse sentido, faz-se necessária a contratação de consultoria especializada para propor, desenvolver e consolidar temáticas relativas à Educação Especial, com o apoio da área técnica, e posterior tratamento das informações em formatos e conteúdos comunicativos de suporte para peças publicitárias institucionais e informativas, a fim de subsidiar a Diretoria de Educação Especial com proposta de conteúdos comunicativos para compor a programação da SEMESP a ser veiculada em TV aberta e mídias (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) e nos canais Educação e Libras.

1.3. Necessidade da consultoria

Formação Acadêmica Superior na área de Comunicação Social com diploma reconhecido pelo MEC, sendo obrigatória a informação de dados relativos à validação do diploma, quando de certificação internacional.

Experiência Profissional mínima comprovada de 3 (três) anos na área de Comunicação Social, com ênfase em gestão de mídias sociais e com apresentação de portfólio de produtos, campanhas, peças publicitárias e materiais publicados (informar links, prints ou PDFs).

Desejável: Mestrado na área de Comunicação Social.

Publicações com International Standard Book Number/ Padrão Internacional de Numeração de Livro (ISBN).

2. ENQUADRAMENTO NO PRODOC

Resultado 1.1: Metodologias e instrumentos de planejamento, monitoramento e avaliação desenvolvidos de forma a orientar e qualificar os sistemas públicos de ensino em suas ações voltadas para a educação especial, a educação do campo, a educação bilíngue de surdos, a valorização das tradições culturais brasileiras, dos povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos.

1.1.2 - Testar, em caráter piloto, os instrumentos de planejamento e produzir dados para avaliação das políticas públicas educacionais implementadas pela SEMESP, nos campos da educação especial, da educação do campo, da Educação Bilíngue de Surdos, da valorização das tradições culturais brasileiras, dos povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos.

1.1.3 - Desenvolver estudos, pesquisas e avaliações sobre a implantação e utilização de tecnologias voltadas às práticas pedagógicas e à gestão dos projetos nos campos da educação especial, da educação do campo, da Educação Bilíngue de Surdos, da valorização das tradições culturais brasileiras, povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos.

3. PRODUTOS A SEREM ENTREGUES E/OU ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS

Produto 1 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no **segundo** mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).

Atividades:

1. Reunir conteúdos de acordo com as temáticas propostas pela área da Educação Especial;
2. Sistematizar as informações e conteúdos levantados junto à área da Educação Especial em formato e linguagem apropriados à veiculação pelos canais do MEC (TV aberta e mídias sociais);
3. Reunir-se com a equipe da Diretoria de Educação Especial e da Semesp para alinhar a estratégia e a abordagem a serem adotadas na execução da atividade.
4. Sistematizar o resultado do trabalho realizado em acervo de conteúdos comunicacionais para uso da SEMESP, para fins de divulgação e veiculação de conteúdos de suas áreas finalísticas.

Produto 2 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no **terceiro** mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).

Atividades:

1. Reunir conteúdos de acordo com as temáticas propostas pela área da Educação Especial;
2. Sistematizar as informações e conteúdos levantados junto à área da Educação Especial, em formato e linguagem apropriados à veiculação pelos canais do MEC (TV aberta e mídias sociais);
3. Reunir-se com a equipe da Diretoria de Educação Especial e da Semesp para alinhar a estratégia e abordagem a serem adotadas na execução da atividade.
4. Sistematizar o resultado do trabalho realizado em acervo de conteúdos comunicacionais para uso da SEMESP, para fins de divulgação e veiculação de conteúdos de suas áreas finalísticas.

Produto 3 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no **quarto** mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).

Atividades:

1. Reunir conteúdos de acordo com as temáticas propostas pela área da Educação Especial;
2. Sistematizar as informações e conteúdos levantados junto à área da Educação Especial, em formato e linguagem apropriados à veiculação pelos canais do MEC (TV aberta e mídias sociais);
3. Reunir-se com a equipe da Diretoria de Educação Especial e da Semesp para alinhar a estratégia e abordagem a serem adotadas na execução da atividade.

4. Sistematizar o resultado do trabalho realizado em acervo de conteúdos comunicacionais para uso da SEMESP, para fins de divulgação e veiculação de conteúdos de suas áreas finalísticas.

Produto 4 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no **quinto** mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).

Atividades:

1. Reunir conteúdos de acordo com as temáticas propostas pela área da Educação Especial;
2. Sistematizar as informações e conteúdos levantados junto à área da Educação Especial, em formato e linguagem apropriados à veiculação pelos canais do MEC (TV aberta e mídias sociais);
3. Reunir-se com a equipe da Diretoria de Educação Especial e da Semesp para alinhar a estratégia e abordagem a serem adotadas na execução da atividade.
4. Sistematizar o resultado do trabalho realizado em acervo de conteúdos comunicacionais para uso da SEMESP, para fins de divulgação e veiculação de conteúdos de suas áreas finalísticas.

Produto 5 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no **sexto** mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).

Atividades:

1. Reunir conteúdos de acordo com as temáticas propostas pela área da Educação Especial;
2. Sistematizar as informações e conteúdos levantados junto à área da Educação Especial, em formato e linguagem apropriados à veiculação pelos canais do MEC (TV aberta e mídias sociais);
3. Reunir-se com a equipe da Diretoria de Educação Especial e da Semesp para alinhar a estratégia e abordagem a serem adotadas na execução da atividade.
4. Sistematizar o resultado do trabalho realizado em acervo de conteúdos comunicacionais para uso da SEMESP, para fins de divulgação e veiculação de conteúdos de suas áreas finalísticas.

Produto 6 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no **sétimo** mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).

Atividades:

1. Reunir conteúdos de acordo com as temáticas propostas pela área da Educação Especial;
2. Sistematizar as informações e conteúdos levantados junto à área da Educação Especial, em formato e linguagem apropriados à veiculação pelos canais do MEC (TV aberta e mídias sociais);
3. Reunir-se com a equipe da Diretoria de Educação Especial e da Semesp para alinhar a estratégia e abordagem a serem adotadas na execução da atividade.
4. Sistematizar o resultado do trabalho realizado em acervo de conteúdos comunicacionais para uso da SEMESP, para fins de divulgação e veiculação de conteúdos de suas áreas finalísticas.

Produto 7 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no **oitavo** mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).

Atividades:

1. Reunir conteúdos de acordo com as temáticas propostas pela área da Educação Especial;
2. Sistematizar as informações e conteúdos levantados junto à área da Educação Especial, em formato e linguagem apropriados à veiculação pelos canais do MEC (TV aberta e mídias sociais);
3. Reunir-se com a equipe da Diretoria de Educação Especial e da Semesp para alinhar a estratégia e abordagem a serem adotadas na execução da atividade.
4. Sistematizar o resultado do trabalho realizado em acervo de conteúdos comunicacionais para uso da SEMESP, para fins de divulgação e veiculação de conteúdos de suas áreas finalísticas.

Produto 8 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no **nono** mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).

Atividades:

1. Reunir conteúdos de acordo com as temáticas propostas pela área da Educação Especial;
2. Sistematizar as informações e conteúdos levantados junto à área da Educação Especial, em formato e linguagem apropriados à veiculação pelos canais do MEC (TV aberta e mídias sociais);
3. Reunir-se com a equipe da Diretoria de Educação Especial e da Semesp para alinhar a estratégia e abordagem a serem adotadas na execução da atividade.
4. Sistematizar o resultado do trabalho realizado em acervo de conteúdos comunicacionais para uso da SEMESP, para fins de divulgação e veiculação de conteúdos de suas áreas finalísticas.

Produto 9 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, para os **dois meses seguintes**, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).

Atividades:

1. Reunir conteúdos de acordo com as temáticas propostas pela área da Educação Especial;
2. Sistematizar as informações e conteúdos levantados junto à área da Educação Especial, em formato e linguagem apropriados à veiculação pelos canais do MEC (TV aberta e mídias sociais);
3. Reunir-se com a equipe da Diretoria de Educação Especial e da Semesp para alinhar a estratégia e abordagem a serem adotadas na execução da atividade.
4. Sistematizar o resultado do trabalho realizado em acervo de conteúdos comunicacionais para uso da SEMESP, para fins de divulgação e veiculação de conteúdos de suas áreas finalísticas.

O custo total dos serviços desta consultoria foi estimado em R\$ 70.000,00 (setenta mil reais), em período de 11 meses, considerando a complexidade das atividades e o perfil qualificado desejado.

Cronograma de desembolso:

Parcela/Descritivo	Data para Entrega	Valor das Atividades
Produto 1 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no segundo mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).	60 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 10.500,00
Produto 2 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no terceiro mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).	95 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 7.000,00
Produto 3 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no quarto mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).	125 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 7.000,00
Produto 4 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no quinto mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).	160 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 7.000,00
Produto 5 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial a ser entregue no sexto mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).	195 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 7.000,00
Produto 6 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no sétimo mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).	225 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 7.000,00
Produto 7 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no oitavo mês da consultoria, sistematizado por	260 dias contados a partir	R\$ 7.000,00

público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).	da data de assinatura do contrato	
Produto 8 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a ser entregue no nono mês da consultoria, sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).	295 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 7.000,00
Produto 9 - Documento técnico propositivo, contendo o acervo de conteúdo comunicativo, a partir do levantamento realizado sobre as informações e temáticas apresentadas pela área da Educação Especial, a para os dois meses seguintes , sistematizado por público (etapa e modalidade de ensino, profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade, Programas de Entrevista, Documentários, Interprogramas, mídias sociais).	330 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 10.500,00
VALOR TOTAL		R\$ 70.000,00

5. INSUMOS

Caso haja necessidade, poderão ser emitidas passagens e realizado o pagamento de diárias para o (a) consultor (a), com o objetivo de coletar subsídios para a elaboração dos produtos.

6. REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO

Os participantes que não apresentarem os requisitos obrigatórios de qualificação serão excluídos do processo de seleção.

6.1. Requisitos Obrigatórios

- Formação Acadêmica Superior na área de Comunicação Social com diploma reconhecido pelo MEC, sendo obrigatória a informação de dados relativos à validação do diploma, quando de certificação internacional.
- Experiência Profissional mínima comprovada de 3 (três) anos na área de Comunicação Social, com ênfase em gestão de mídias sociais e com apresentação de portfólio de produtos, campanhas, peças publicitárias e materiais publicados (informar links, prints ou PDFs).

6.2. Desejáveis

- Mestrado na área de Comunicação Social.
- Publicações com International Standard Book Number/ Padrão Internacional de Numeração de Livro (ISBN).

6.3. Habilidades e competências:

- Conhecimento de ferramentas de mídias.
- Conhecimento das ações e programas governamentais na área da Educação Especial.
- Conhecimento sobre perspectivas sociais e políticas presentes no discurso informativo e publicitário no campo dos direitos das Pessoas com Deficiência.

7. PROCESSO SELETIVO E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- O Processo Seletivo Simplificado – PSS de que trata este TR consistirá das seguintes fases: análise curricular, análise da documentação comprobatória e entrevista.
- Não serão analisados os currículos enviados fora do prazo de inscrição estipulado no edital e em formato diverso do modelo adotado pela SEMESP/MEC.
- Será solicitado aos candidatos que atenderem aos requisitos mínimos exigidos no edital o envio da documentação comprobatória da formação acadêmica e da experiência profissional, para o endereço eletrônico ugpsemespdoc@mec.gov.br, observado o prazo de 3 (três) dias úteis.
- A Comissão de Avaliação não se responsabilizará pelo não recebimento de documentos quando seu envio for realizado fora dos critérios, especificações e tamanho dos arquivos.
- Serão convidados para a etapa de entrevistas os 5 (cinco) candidatos com as maiores notas avaliadas nos currículos com comprovação documental.
- O convite para a entrevista será encaminhado por e-mail.
- O candidato que no prazo de 2 (dois) dias úteis a partir da convocação, não confirmar sua participação na etapa de entrevista do PSS será considerado desistente.
- O candidato participará da entrevista, por meio eletrônico/aplicativo, preferencialmente via Microsoft Teams, em data e horário definidos pela Comissão de Seleção. As entrevistas poderão ser gravadas.

8. TABELA COM CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Qualificação e Experiência do Candidato				
1	Qualificação do candidato	É obrigatória: Formação Acadêmica Superior, em Comunicação Social com diploma reconhecido pelo MEC, sendo obrigatória a informação de dados relativos à validação do diploma, quando da certificação internacional.	[100%] 20 pontos: Mestrado na área de Comunicação Social. [90%] 18 pontos: Formação Acadêmica em Comunicação Social.	20
2	Experiência do candidato	É obrigatória: Experiência profissional comprovada de no mínimo 3 (três) anos na área de Comunicação Social, com ênfase em gestão de mídias sociais e com apresentação de portfólio de produtos, campanhas, peças publicitárias e materiais publicados (informar links, prints ou PDFs).	[100%] 30 pontos: mais de 5 anos de experiência. [90%] 27 pontos: mais de 4 a 5 anos de experiência [80%] 24 pontos: de 3 a 4 anos de experiência	30
		É desejável: Publicações com International Standard Book Number/ Padrão Internacional de Numeração de Livro (ISBN).	[100%] 10 pontos: a partir de 4 (quatro) publicação com ISBN. [50%] 5 pontos: De 1 a 4 publicações com ISBN	10
3	Habilidades e Competências	Demonstrar conhecimento de ferramentas de mídias.	[100%] 20 pontos: respondeu adequada e criticamente. [50%] 10 pontos: respondeu adequadamente. [0%] 0 ponto: não respondeu adequadamente.	20
		Demonstrar conhecimento das ações e programas governamentais na área da Educação Especial.	[100%] 10 pontos: respondeu adequada e criticamente. [50%] 5 pontos: respondeu adequadamente.	10

		[0%] 0 ponto: não respondeu adequadamente.	
	Demonstrar conhecimento sobre perspectivas sociais e políticas presentes no discurso informativo e publicitário no campo dos direitos das Pessoas com Deficiência.	[100%] 10 pontos: respondeu adequada e criticamente. [50%] 5 pontos: respondeu adequadamente. [0%] 0 ponto: não respondeu adequadamente.	10
TOTAL DE PONTOS			100

9. **LOCAL DE TRABALHO**

Território Nacional.

NIDIA REGINA LIMEIRA DE SÁ
Diretora de Educação Especial



Documento assinado eletronicamente por **Nidia Regina Limeira de Sa, Diretor(a)**, em 29/08/2022, às 19:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento da Portaria nº 1.042/2015 do Ministério da Educação.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mec.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3519876** e o código CRC **68228484**.

1.