



## TERMO DE REFERÊNCIA CONSULTOR

Identificação do TR	
<b>Título e Código do Projeto</b>	914BRZ1060 - Alinhamento dos Processos de Planejamento, Gestão, Avaliação e Monitoramento das Políticas e dos Programas de competência da Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização, Diversidade e Inclusão às Metas do Plano Nacional de Educação 2014 – 2024.
<b>Local(s) de Trabalho</b>	Território Nacional
<b>Período do contrato:</b>	11 (onze) meses
<b>Valor total:</b>	R\$ 100.000,00 (cem mil reais)
<b>Número de vagas:</b>	01 (uma)
<b>Enquadramento no PRODOC</b>	1.1.2 - Testar, em caráter piloto, os instrumentos de planejamento e produzir dados para avaliação das políticas públicas educacionais implementadas pela SEMESP, nos campos da educação especial, da educação do campo, da Educação Bilíngue de Surdos, da valorização das tradições culturais brasileiras, dos povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos. 1.1.3 - Desenvolver estudos, pesquisas e avaliações sobre a implantação e utilização de tecnologias voltadas às práticas pedagógicas e à gestão dos projetos nos campos da educação especial, da educação do campo, da Educação Bilíngue de Surdos, da valorização das tradições culturais brasileiras, povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos.

**1 – FINALIDADE DE CONTRATAÇÃO**

Contratação de consultoria especializada para propor, levantar, consolidar temáticas a serem apresentadas pelas áreas técnicas e posterior tratamento das informações em conteúdos comunicativos de suporte para peças publicitárias, a fim de subsidiar a SEMESP e suas Diretorias na elaboração de proposta de cronograma de programação para veiculação em TV aberta e mídias sociais (facebook, twitter, instagram e youtube), nos canais de comunicação do MEC.

**a) Contexto da consultoria**

O Governo Federal, por meio do Ministério da Educação (MEC), lançou, no dia 25 de abril de 2022, os canais Educação e Libras com o objetivo de levar conteúdos educativos e culturais de qualidade

para as famílias brasileiras. A novidade vai contribuir para disseminar informações sobre as políticas públicas educacionais que vêm sendo construídas no país.

O Canal Educação, transmitido em sinal aberto para todo o Brasil, tem como missão exibir conteúdo voltado ao sistema nacional de educação, desde a educação básica até o ensino superior. O objetivo é universalizar ambos os níveis e disponibilizar conteúdos acessíveis, de modo a elevar a qualidade e a taxa de alfabetização nacional.

A programação do canal visa dedicar conteúdos também ao processo de capacitação dos professores, coordenadores e gestores escolares, bem como atender aos anseios dos pais, preocupados com o nivelamento da educação de seus filhos.

O Canal Libras, primariamente voltado para as plataformas digitais, também tem como objetivo exibir conteúdo voltado ao sistema nacional de educação, desde a educação básica até o ensino superior, universalizando o conhecimento e a informação com uma programação especialmente dedicada à comunidade surda.

Entende-se que estes dois canais são poderosos instrumentos de educação e difusão da informação de qualidade para os lares brasileiros. A intenção é levar à televisão aberta e às mídias sociais programas e projetos que vêm sendo produzidos para auxiliar, também, neste momento de pós pandemia, na recuperação das aprendizagens.

b) Motivos e relevância

A Secretaria de Modalidades Especializadas de Educação (SEMESP) foi criada pelo Decreto nº 9.465, de 2 de janeiro de 2019, que, ao estabelecer a nova estrutura do MEC, extinguiu a Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização, Diversidade e Inclusão (SECADI).

Na compreensão de que políticas voltadas para as modalidades de educação promovem processos mais amplos de formação para a gestão participativa, o desenvolvimento de práticas pedagógicas colaborativas e a articulação entre políticas públicas intersetoriais evidenciam a importância de contribuir para a inserção de informações produtivas a respeito das ações executadas no âmbito da SEMESP.

Nesse sentido, faz-se necessária a contratação de consultoria especializada para subsidiar a SEMESP na elaboração de proposta de conteúdo comunicativo e cronograma de programação para veiculação nos canais de comunicação do MEC, a partir da proposição, revisão e atualização das temáticas apresentadas pelas áreas técnicas da SEMESP.

c) Necessidade da consultoria

- a. Curso de nível superior nas áreas de Letras ou Comunicação Social, conforme a classificação da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).
- b. Experiência profissional mínima de 3 (três) anos em produção de conteúdo educacional comunicativo.
- c. Experiência profissional mínima de 3 (três) anos em educação.

## **2 - ENQUADRAMENTO NO PRODOC**

Resultado 1.1: Metodologias e instrumentos de planejamento, monitoramento e avaliação desenvolvidos de forma a orientar e qualificar os sistemas públicos de ensino em suas ações

voltadas para a educação especial, a educação do campo, a educação bilíngue de surdos, a valorização das tradições culturais brasileiras, dos povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos.

1.1.2 - Testar, em caráter piloto, os instrumentos de planejamento e produzir dados para avaliação das políticas públicas educacionais implementadas pela SEMESP, nos campos da educação especial, da educação do campo, da educação bilíngue de surdos, da valorização das tradições culturais brasileiras, dos povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos.

1.1.3 - Desenvolver estudos, pesquisas e avaliações sobre a implantação e utilização de tecnologias voltadas às práticas pedagógicas e à gestão dos projetos nos campos da educação especial, da educação do campo, da Educação Bilíngue de Surdos, da valorização das tradições culturais brasileiras, dos povos indígenas e populações em áreas remanescentes de quilombos.

### **3 - PRODUTOS A SEREM ENTREGUES E/OU ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS**

**Produto 1** - Documento técnico analítico contendo o acervo de conteúdo comunicativo a partir do levantamento e a sistematização das informações e temáticas gerais apresentadas pelas áreas finalísticas da SEMESP, para o *primeiro e segundo mês da consultoria*.

#### **Atividades**

1.1.1 Identificar as demandas temáticas propostas pelas áreas finalísticas da SEMESP;

1.1.2 Sistematizar e analisar as informações disponibilizadas pelas áreas finalísticas da SEMESP;

1.1.3 Tratar as informações recebidas pelas áreas finalísticas da SEMESP em conteúdo comunicativo.

1.1.4 Sistematizar o resultado da análise realizada em acervo de conteúdos comunicacionais das temáticas da SEMESP.

**Produto 2** - Documento técnico contendo proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras, por *público* (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por *grade de programação* do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais), nas temáticas gerais da SEMESP, para o *primeiro e segundo mês da consultoria*.

2.1.1 Adequar o conteúdo do acervo por público (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e por grade de programação do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais)

2.1.2 Promover discussões junto à equipe da SEMESP, para compartilhar metodologias e resultado da pesquisa;

2.1.3 Promover discussões junto à equipe da SEMESP, para pactuação de proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras;

2.1.4 Articular-se junto à representante da SEMESP no Comitê de Gestão do Canal Educação e do Canal Libras (CGCEL) para análise e validação dos resultados em acervos de conteúdos e das tratativas direcionadas pela SEMESP à Empresa Brasil de Comunicação (EBC);

2.1.5 Propor recomendações de aperfeiçoamento.

**Produto 3** - Documento técnico analítico contendo o acervo de conteúdo comunicativo a partir do levantamento e a sistematização das informações e temáticas apresentadas pelas áreas finalísticas da SEMESP, para o *terceiro e quarto mês da consultoria*.

### **Atividades**

- 3.1.1 Identificar as demandas temáticas propostas pelas áreas finalísticas da SEMESP;
- 3.1.2 Sistematizar e analisar as informações disponibilizadas pelas áreas finalísticas da SEMESP;
- 3.1.3 Tratar as informações recebidas pelas áreas finalísticas da SEMESP em conteúdo comunicativo.
- 3.1.4 Sistematizar o resultado da análise realizada em acervo de conteúdos comunicacionais das temáticas da SEMESP.

**Produto 4** - Documento técnico contendo proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras, *por público* (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e *por grade de programação* do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais) nas temáticas gerais da SEMESP, para o *terceiro e quarto mês da consultoria*.

- 4.1.1 Adequar o conteúdo do acervo *por público* (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e *por grade de programação* do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais)
- 4.1.2 Promover discussões junto à equipe da SEMESP, para compartilhar metodologias e resultado da pesquisa;
- 4.1.3 Promover discussões junto à equipe da SEMESP, para pactuação de proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras;
- 4.1.4 Articular-se junto à representante da SEMESP no CGCEL para análise e validação dos resultados em acervos de conteúdos e das tratativas direcionadas pela SEMESP à EBC;
- 4.1.5 Propor recomendações de aperfeiçoamento.

**Produto 5** - Documento técnico analítico contendo o acervo de conteúdo comunicativo a partir do levantamento e a sistematização das informações e temáticas apresentadas pelas áreas finalísticas da SEMESP, para o *quinto e sexto mês da consultoria*.

### **Atividades**

- 5.1.1 Identificar as demandas temáticas propostas pelas áreas finalísticas da SEMESP;
- 5.1.2 Sistematizar e analisar as informações disponibilizadas pelas áreas finalísticas da SEMESP;
- 5.1.3 Tratar as informações recebidas pelas áreas finalísticas da SEMESP em conteúdo comunicativo.
- 5.1.4 Sistematizar o resultado da análise realizada em acervo de conteúdos comunicacionais das temáticas da SEMESP.

**Produto 6** - Documento técnico contendo proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras, *por público* (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação

básica, sociedade civil em geral) e *por grade de programação* do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais) nas temáticas gerais da SEMESP, para o *quinto e sexto mês da consultoria*.

### **Atividades**

6.1.1 Adequar o conteúdo do acervo *por público* (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e *por grade de programação* do Canal Educação e Libras ((Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevista; Documentários; Interprogramas; mídias sociais)

6.1.2 Promover discussões junto à equipe da SEMESP, para compartilhar metodologias e resultado da pesquisa;

6.1.3 Promover discussões junto à equipe da SEMESP, para pactuação de proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras;

6.1.4 Articular-se junto à representante da SEMESP no CGCEL para análise e validação dos resultados em acervos de conteúdos e das tratativas direcionadas pela SEMESP à EBC;

6.1.5 Propor recomendações de aperfeiçoamento.

**Produto 7** - Documento técnico analítico contendo o acervo de conteúdo comunicativo a partir do levantamento e a sistematização das informações e temáticas apresentadas pelas áreas finalísticas da SEMESP, para o *sétimo e oitavo mês da consultoria*.

### **Atividades**

7.1.1 Identificar as demandas temáticas propostas pelas áreas finalísticas da SEMESP;

7.1.2 Sistematizar e analisar as informações disponibilizadas pelas áreas finalísticas da SEMESP;

7.1.3 Tratar as informações recebidas pelas áreas finalísticas da SEMESP em conteúdo comunicativo.

7.1.4 Sistematizar o resultado da análise realizada em acervo de conteúdos comunicacionais das temáticas da SEMESP.

**Produto 8** - Documento técnico contendo proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras, *por público* (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e *por grade de programação* do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais) nas temáticas gerais da SEMESP, para o *sétimo e oitavo mês da consultoria*.

8.1.1 Adequar o conteúdo do acervo *por público* (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e *por grade de programação* do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais)

8.1.2 Promover discussões junto à equipe da SEMESP, para compartilhar metodologias e resultado da pesquisa;

8.1.3 Promover discussões junto à equipe da SEMESP, para pactuação de proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras;

8.1.4 Articular-se junto à representante da SEMESP no CGCEL para análise e validação dos resultados em acervos de conteúdos e das tratativas direcionadas pela SEMESP à EBC;

## 8.1.5 Propor recomendações de aperfeiçoamento.

### 4 CRONOGRAMA DE ENTREGAS

O custo total dos serviços de consultoria foi estimado em R\$ 100.000,00 (cem mil reais), a ser realizado em um período de até 11 (onze) meses, considerando a complexidade das atividades e o perfil qualificado desejado.

#### Cronograma de desembolso:

Parcela/Descritivo	Data para Entrega	Valor das Atividades
<b>Produto 1</b> - Documento técnico analítico contendo o acervo de conteúdo comunicativo a partir do levantamento e a sistematização das informações e temáticas gerais apresentadas pelas áreas finalísticas da SEMESP, para o <i>primeiro e segundo mês da consultoria</i> .	45 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 12.000,00
<b>Produto 2</b> - Documento técnico contendo proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras, <i>por público</i> (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e <i>por grade de programação</i> do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais), nas temáticas gerais da SEMESP, para o <i>primeiro e segundo mês da consultoria</i> .	95 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 13.000,00
<b>Produto 3</b> - Documento técnico analítico contendo o acervo de conteúdo comunicativo a partir do levantamento e a sistematização das informações e temáticas apresentadas pelas áreas finalísticas da SEMESP, para o <i>terceiro e quarto mês da consultoria</i> .	140 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 12.000,00
<b>Produto 4</b> - Documento técnico contendo proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras, <i>por público</i> (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e <i>por grade de programação</i> do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevista; Documentários; Interprogramas; mídias sociais) nas temáticas gerais da SEMESP, para o <i>terceiro e quarto mês da consultoria</i> .	190 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 13.000,00
<b>Produto 5</b> - Documento técnico analítico contendo o acervo de conteúdo comunicativo a partir do levantamento e a sistematização das informações e temáticas apresentadas pelas áreas finalísticas da SEMESP, para o <i>quinto e sexto mês da consultoria</i> .	230 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 12.000,00

<b>Produto 6</b> - Documento técnico contendo proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras, <i>por público</i> (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e <i>por grade de programação</i> do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais) nas temáticas gerais da SEMESP, para o <i>quinto e sexto mês da consultoria</i> .	270 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 13.000,00
<b>Produto 7</b> - Documento técnico analítico contendo o acervo de conteúdo comunicativo a partir do levantamento e a sistematização das informações e temáticas apresentadas pelas áreas finalísticas da SEMESP, para o <i>sétimo e oitavo mês da consultoria</i> .	300 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 12.000,00
<b>Produto 8</b> - Documento técnico contendo proposta de cronograma de programação para veiculação nos canais Educação e Libras, <i>por público</i> (etapa e modalidade de ensino; profissionais da educação básica, sociedade civil em geral) e <i>por grade de programação</i> do Canal Educação e Libras (Variedade de Alta Complexidade; Programas de Entrevistas; Documentários; Interprogramas; mídias sociais) nas temáticas gerais da SEMESP, para o <i>sétimo e oitavo mês da consultoria</i> .	330 dias contados a partir da data de assinatura do contrato	R\$ 13.000,00
<b>VALOR TOTAL</b>		R\$100.000,00

## 5 - INSUMOS

Caso haja necessidade, poderão ser emitidas passagens e realizado o pagamento de diárias para o (a) consultor (a), com o objetivo de coletar subsídios para a elaboração dos produtos.

## 6 - REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO

### 6.1 Obrigatórios:

**Formação Acadêmica** - Curso de nível superior nas áreas de Letras ou Comunicação Social, conforme a classificação da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

a. **Experiência profissional comprovada (anos/área de conhecimento);**

- Experiência profissional mínima de 3 (três) anos em educação.
- Experiência profissional mínima de 3 (três) anos na área de produção de conteúdo educacional comunicativo.

b. **Habilidades e competências;**

- Conhecimento das modalidades de educação
- Conhecimento das ações e programas da SEMESP

### 6.2 Desejáveis:

- Mestrado ou Doutorado *stricto sensu* nas áreas de Letras ou Comunicação Social, conforme a classificação da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).
- Publicação na área de educação com International Standard Book Number/ Padrão Internacional de Numeração de Livro (ISBN).

## **7 - Processo Seletivo e Critérios de Avaliação**

### **7.1 - Processo Seletivo**

- O Processo Seletivo Simplificado – PSS de que trata este TR consistirá das seguintes fases: análise curricular; análise da documentação comprobatória; e entrevista.
- Não serão analisados os currículos enviados fora do prazo de inscrição estipulado no edital e em formato diverso do modelo adotado pela SEMESP/MEC.
- Será solicitado aos candidatos que atenderem aos requisitos mínimos exigidos no edital o envio, para o endereço eletrônico [ugpsemespdoc@mec.gov.br](mailto:ugpsemespdoc@mec.gov.br), da documentação comprobatória da formação acadêmica e da experiência profissional, observado o prazo de 3 (três) dias úteis.
- Serão convidados para a etapa de entrevistas os 5 (cinco) candidatos com as maiores notas avaliadas nos currículos com comprovação documental.
- O convite para a entrevista será encaminhado por e-mail.
- O candidato que no prazo de 2 (dois) dias úteis não confirmar sua participação nessa etapa do PSS será considerado desistente.
- O candidato participará da entrevista por meio eletrônico/aplicativo, preferencialmente via Microsoft Teams, em data e horário definidos pela Comissão de Seleção. As entrevistas poderão ser gravadas.

## **8 – TABELA COM CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

<b>Qualificação e Experiência do Candidato</b>				
<b>1</b>	<b>Qualificação do candidato</b>	OBRIGATÓRIO - Curso de nível superior nas áreas de Letras ou Comunicação Social, conforme a classificação da CAPES.	[100%] 20 pontos: Doutorado <i>stricto sensu</i> nas áreas de Letras ou Comunicação Social. [80%] 16 pontos: Mestrado <i>stricto sensu</i> nas áreas de Letras ou Comunicação Social. [60%] 12 pontos: Curso de nível superior nas áreas de Letras ou Comunicação Social.	20
<b>2</b>	<b>Experiência do candidato</b>	OBRIGATÓRIO - Experiência profissional mínima de 3 (três) anos em educação.	[100%] 20 pontos: mais de 8 anos de experiência. [80%] 16 pontos: mais de 7 anos e menos de 8 anos de experiência. [70%] 14 pontos: mais de 5 e menos de 7 anos de experiência. [60%] 12 pontos: De 3 a 5 anos de experiência.	20

	OBRIGATÓRIO - Experiência profissional mínima de 3 (três) anos na área de produção de conteúdo educacional comunicativo.	[100%] 10 pontos: mais de 8 anos de experiência. [80%] 8 pontos: mais de 7 anos e menos de 8 anos de experiência. [70%] 7 pontos: mais de 5 e menos de 7 anos de experiência. [60%] 6 pontos: De 3 a 5 anos de experiência.	10
	DESEJÁVEL - Publicação na área de educação com ISBN.	[100%]: 10 pontos: cinco ou mais publicações. [50%] 5 pontos: de uma a quatro publicações.	10
3	Conhecimento das modalidades de educação	[100%] 20 pontos: respondeu adequadamente e criticamente. [50%] 10 pontos: respondeu adequadamente [0%] 0 ponto: não respondeu adequadamente	20
	Conhecimento das ações e programas da SEMESP	[100%] 20 pontos: respondeu adequadamente e criticamente. [50%] 10 pontos: respondeu adequadamente [0%] 0 ponto: não respondeu adequadamente	20
<b>TOTAL DE PONTOS</b>			<b>100</b>

**9 - LOCAL DE TRABALHO:** Território Nacional.