

ANEXO V

Como publicar seu vídeo Maker no YouTube?

Este material apresenta as orientações básicas para que os proponentes de projetos para a Fase II do Edital nº 35/20 – Laboratórios IFMaker possam disponibilizar os vídeos solicitados, e a partir de um canal com informações Maker para o Laboratório de sua instituição.

Publicar um vídeo no YouTube é bem simples, são apenas alguns passos que precisam estar gravados na memória.

1. Entre no seu canal Maker do YouTube.

Para publicar um conteúdo no YouTube é preciso direcioná-lo para um canal. Caso você ainda não tenha feito um, confira um passo a passo completo em <https://www.mlabs.com.br/blog/canal-no-youtube>

Após criar seu canal, entre no YouTube e clique no símbolo da câmera (ele tem um sinal de “+” dentro da imagem) que aparece no canto superior esquerdo da tela. Selecione “enviar vídeo” para entrar na tela da Figura 1.

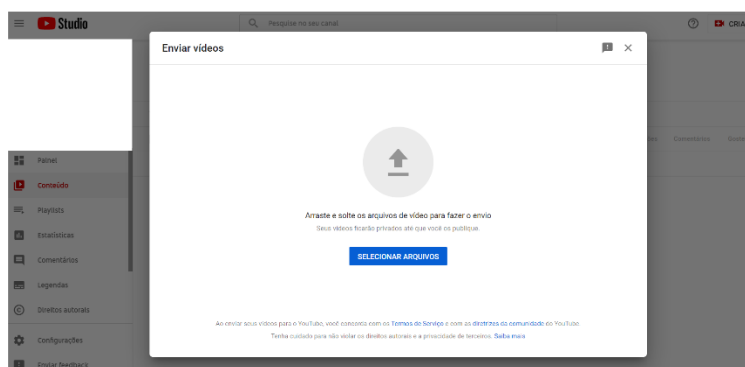


Figura 1 – Tela de Envio de vídeos para canal no Youtube

2. Faça o upload de um vídeo.

Nessa tela (Figura 1), você vai subir o vídeo que quer publicar no seu canal. É possível fazer a seleção direto no seu computador clicando em “SELECIONAR ARQUIVOS” ou você pode arrastá-los e soltar na área indicada no centro da tela. É importante ressaltar que você pode subir mais do que um vídeo ao mesmo tempo, encaminhando todos os conteúdos que você acha que faz sentido para o canal naquele momento. Depois que carregar, você será direcionado para a tela da Figura 2:

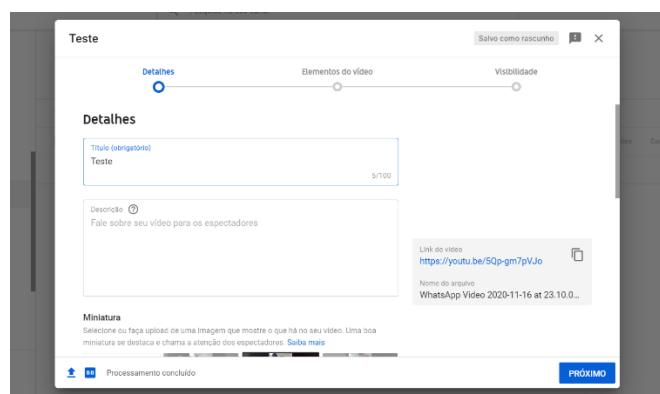


Figura 2 – Tela de cadastro das informações do vídeo

Os passos seguintes servem para você identificar o seu vídeo e configurar como ele será acessado pelos usuários. Caso esteja criando o canal somente para o envio do vídeo solicitado pelo Edital, faça a inserção somente de informações necessárias para que a comissão de avaliação consiga acessar e baixar o material publicado.

3. Escolha o título e a descrição.

Chegou o momento de ser bem estratégico. O título e a descrição são as partes que vão ser “lidas” pelo algoritmo do YouTube para decidir as categorias e as buscas que ele será encaminhado como respostas. Em ambos, é fundamental que você coloque a palavra-chave do seu conteúdo. Essa estratégia de otimização para site de buscas (SEO) também funciona e é aplicada na rede social.

Enquanto o título tem 100 caracteres disponíveis para você escrever, a descrição pode ser feita em até 5.000. Na descrição você também pode inserir links para outros canais, conteúdos, vídeos ou publicações. Usando as palavras-chaves, os espectadores podem encontrar seu vídeo com mais facilidade. Além disso, a descrição precisa ser um resumo do seu vídeo, não adianta colocar as palavras-chaves soltas ou de forma repetitiva. É preciso construir um *copywriting* atraente e completo.

Ah! Nessa mesma tela da descrição você pode indicar se o vídeo tem conteúdo sensível para criança. Isso é muito importante para você evitar que o seu vídeo caia!

4. Determine a miniatura para o vídeo (*thumbnail*)

Trata-se de uma miniatura que serve como uma espécie de “capa” para o seu vídeo. Quando um espectador procurar pelo seu vídeo, será essa miniatura que acompanhará o link. Por conta disso, é fundamental que a miniatura seja atraente o suficiente para fazer a pessoa clicar no seu conteúdo. Para não perder qualidade, é fundamental que a imagem tenha 1280 x 720 de resolução (com largura mínima de 640 pixels). Precisa ser um arquivo abaixo de 2 MB, salvo nos seguintes formatos: JPG, GIF ou PNG. Por fim, é preciso ter proporção de 16:9, a mais usada em players e visualizações do YouTube.

5. Adicione *cards* interativos.

Depois que você selecionar tudo sobre o vídeo, chegou o momento de torná-lo interativo. Para tanto, é só ir até a seleção “Elementos do vídeo”. Aqui você pode selecionar o momento do vídeo para incluir um card. Esse *card* pode ser de um outro vídeo, de uma *playlist* ou de um outro canal. Quando o vídeo for exibido, o *card* aparece como um link clicável para o espectador. Dessa forma, você pode levá-lo a conhecer seus vídeos antigos, associando um ao outro.

6. Selecione a visibilidade e quando publicar.

Depois que você subiu o vídeo e fez todos os *cards* que julgou necessário, chegou o momento de selecionar o formato da visibilidade. São três possibilidades:

- **privado:** seu vídeo é disponível apenas para você e pessoas selecionadas;
- **não listado:** o vídeo só pode ser visto para quem tiver o link;
- **público:** qualquer pessoa pode encontrar o seu conteúdo nas buscas.

Caso o canal seja somente para publicar o vídeo para o Edital 35/2020, escolha a opção “não listado”, pois você irá inserir o link no arquivo editável (doc Word) da Proposta da Equipe Gestora.

*Agora que você entendeu como postar vídeo no YouTube
você poderá navegar nas ondas do conhecimento para uso
de conteúdo audiovisuais, fortalecer o seu canal Maker e
conquistar mais engajamento em suas publicações!*