

Mariá Bonato Cenci

Trajetória profissional

- Executiva de vendas, na empresa Adtarget Mídia | de 2022 a 2023
- Diretora de mídia, no Núcleo de Mídia da Embratur | de 2021 a 2022
- Coordenadora-geral de marketing e publicidade, na Coordenação-Geral de Promoção e Incentivo a Viagens do Ministério do Turismo (MTur) | de 2019 a 2020
- Executiva de vendas, na empresa Paulo Octávio Mídia | de 2018 a 2019
- Executiva de vendas, Media Plus – Inteligência em Mídia | 2018
- Executiva de vendas, Gestão Publicidade | 2017
- Coordenadora de Mídia, no Núcleo de Mídia da Embratur | de 2014 a 2017
- Assistente administrativa, no Departamento de Marketing e Publicidade do Ministério do Turismo | de 2007 a 2014

Formação

- Pós-Graduação em Gestão Empresarial, pela instituição UniCEUB | Brasília | 2011
- Pós-Graduação em Gestão Hoteleira Sustentável, pela Universidade de Brasília | Brasília | 2008
- Graduação em Turismo pela instituição UniCEUB | Brasília | 2006

Atualizado em 23/11/2023.