

Ao

Ministério de Educação

Planilha de estimativa anual de execução e preços unitários

Nº	Produto/Serviço	Quantidade Anual estimada	Valor unitário (R\$)
1. Diagnóstico e planejamento semestral			
1.1	Baixa	2	R\$ 200.000,00
1.2	Média	2	R\$ 300.000,00
1.3	Alta	2	R\$ 380.000,00
2. Adaptação do diagnóstico e planejamento semestral			
2.1	Baixa	2	R\$ 200.000,00
2.2	Média	2	R\$ 300.000,00
2.2	Alta	2	R\$ 500.000,00
3. Planejamento de projeto			
3.1	Baixa	80	R\$ 22.200,00
3.2	Média	40	R\$ 30.720,00
3.3	Alta	15	R\$ 57.600,00
4. Projeto executivo			
4.1	Baixa	80	R\$ 15.000,00
4.2	Média	40	R\$ 16.000,00
4.3	Alta	15	R\$ 26.400,00
5. Viabilização legal da ação			
5.1	Baixa	80	R\$ 12.600,00
5.2	Média	40	R\$ 14.400,00
5.3	Alta	15	R\$ 22.800,00
6. Criação de Identidade Visual para a Ação			
6.1	Baixa	80	R\$ 16.400,00
6.2	Média	40	R\$ 25.500,00
6.3	Alta	15	R\$ 38.000,00

7. Adaptação de peças para a ação				
7.1	Baixa	80	R\$ 10.000,00	R\$ 1.000.000,00
7.2	Média	40	R\$ 14.000,00	R\$ 5.600.000,00
7.3	Alta	15	R\$ 17.000,00	R\$ 340.000,00
8. Monitoramento e Medição dos Resultados da Ação				
8.1	Baixa	80	R\$ 10.000,00	R\$ 1.000.000,00
8.2	Média	40	R\$ 14.000,00	R\$ 5.600.000,00
8.3	Alta	15	R\$ 17.000,00	R\$ 340.000,00

2.1 As quantidades anuais apresentadas na tabela acima representam apenas estimativas e serão executadas na medida das necessidades e conveniência do contratante, que poderá readequá-las nas mesmas condições contratuais, ocasionando distribuição diferente da previamente estabelecidas, desde que a justificativa a alteração e respeitado o valor estabelecido no item 8 do estudo técnico preliminar quando o valor de investimento para contratação.

DECLARAMOS que:

A validade da proposta é de **90 (noventa) dias corridos**;

Os dados da nossa empresa são:

- a) Razão Social: CAPACITÀ EVENTOS LTDA;
- b) CNPJ (MF) nº: 00.903.052/001-78;
- d) RG: 9014558747;
- e) Inscrição Estadual nº: isenta;
- f) Endereço: Rua Felix da Cunha, 1009/701;
- g) Fone: (51) 3061-3000 E-mail: capacita@capacita.com.br;
- h) CEP: 90570-001;
- i) Cidade: Porto Alegre UF: RS.



Eliana de Fátima Azeredo
Capacita Eventos



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 9º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7550 - <http://www.mec.gov.br>

ANEXO II

CATÁLOGO DE PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS

1. ESPECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS

1.1 Diagnóstico e Planejamento semestral

1.1.1 Descritivo: Realização de diagnóstico para avaliação aprofundada do cenário competitivo e situacional em que caberá o levantamento de informações e análise dos ambientes internos e externos do Ministério da Educação ou de sua temática de atuação. Caberá a realização de pesquisas e entrevistas presenciais, ou não, bem como benchmarking relativo às melhores práticas e tendências, como referencial para a solução estratégica a ser elaborada. A partir do levantamento serão definidos os objetivos, as estratégias, táticas e as ações, incluídos os respectivos cronogramas e estimativas de investimento.

1.1.2 Entregas:

- a) Arquivo em texto contendo relatório de pesquisas, roteiros de entrevistas e lista dos entrevistados e respectivos perfis.
- b) Entrevistas gravadas em áudio e/ou transcritas.
- c) Arquivo em texto contendo relatório analítico com todas as informações levantadas no diagnóstico.
- d) Arquivo de apresentação do Planejamento.

1.1.3 Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo.
- b) Acuidade da compreensão do briefing.
- c) Adequação perfis selecionados para os entrevistados.
- d) Consistência lógica entre premissas e conclusões.
- e) Aderência da proposta às diretrizes de comunicação do Contratante.
- f) Aplicabilidade da proposta – exequibilidade e cumprimento de prazos.

1.1.4 Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Quantidade de entrevistas.
- b) Prazo de entrega.

1.1.5 Complexidade:

Baixa	Até 10 entrevistas. Prazo de entrega: Até 20 dias úteis.
Média	Até 20 entrevistas.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 9º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7550 - <http://www.mec.gov.br>

	Prazo de entrega: Até 30 dias úteis.
Alta	Acima de 20 entrevistas. Prazo de entrega: Até 40 dias úteis.

1.2 Adaptação do Diagnóstico e Planejamento Semestral

1.2.1 Descritivo: Adaptação do diagnóstico e planejamento semestral com base em novas premissas definidas pelo Contratante ao longo dos seis meses.

1.2.1 Entregas:

- a) Arquivo em texto contendo relatório de pesquisas, roteiros de entrevistas e lista dos entrevistados e respectivos perfis.
- b) Entrevistas gravadas em áudio e/ou transcritas.
- c) Arquivo em texto contendo relatório analítico com todas as informações levantadas no diagnóstico.
- d) Arquivo de apresentação do Planejamento.

1.2.2 Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo.
- b) Acuidade da compreensão do briefing.
- c) Adequação perfis selecionados para os entrevistados.
- d) Consistência lógica entre premissas e conclusões.
- e) Aderência da proposta às diretrizes de comunicação do Contratante.
- f) Aplicabilidade da proposta – exequibilidade e cumprimento de prazos.

1.2.3 Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Prazo para o encerramento do Diagnóstico e Planejamento Semestral inicial.
- b) Prazo de entrega.

1.2.4 Complexidade:

Baixa	Até 2 meses. Prazo de entrega: Até 10 dias úteis.
Média	Até 4 meses. Prazo de entrega: Até 20 dias úteis.

1.3 Planejamento de Projeto

1.3.1 Descritivo: Planejamento de cada ação do Ministério da Educação ou de sua temática de atuação, baseado no diagnóstico e na matriz estratégica, contendo um plano de trabalho detalhado, incluindo os seguintes pontos:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 9º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7550 - <http://www.mec.gov.br>

- a) Definição do objetivo e direcionamentos estratégicos da ação.
- b) Elaboração e validação das mensagens-chave relativas às temáticas da ação, a serem transmitidas pelo Ministério da Educação a seus públicos.
- c) Identificação de características regionais e locais relativas a protocolo que auxiliem na preparação da ação.
- d) Planejamento de ações de relacionamento com públicos de interesse, tais como relações públicas, cerimonial, marketing direto e contact center.

1.3.2 Entregas: Arquivo em texto e impresso, contendo o levantamento e as definições do escopo da ação, incluindo todas as questões técnicas listadas no descriptivo.

1.3.3 Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo.
- b) Aderência da proposta às diretrizes de comunicação do Contratante.
- c) Adequação e aplicabilidade da proposta – exequibilidade e cumprimento de prazos.

1.3.4 Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Valor do investimento.
- b) Prazo de entrega.

1.3.5 Complexidade:

Baixa	Até R\$ 250.000,00. Prazo de entrega: Até 5 dias úteis.
Média	De R\$ 250.001,00 a R\$ 750.000,00. Prazo de entrega: Até 10 dias úteis.
Alta	Acima de R\$ 750.000,00. Prazo de entrega: Até 20 dias úteis.

1.4 Projeto Executivo

1.4.1 Descritivo: Decupagem detalhada de todos os itens que compõem a realização da ação, incluindo os serviços próprios e de terceiros da pré-produção à pós-produção. O documento apresentará as características, quantitativo e frequência de contratação de bens e serviços.

1.4.2 Entregas:

- a) Documento impresso com informações completas sobre o projeto e justificativa para os itens de produção com informações sobre cada um deles



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 9º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7550 - <http://www.mec.gov.br>

includo quantidade, descrição do item a ser contratado e frequência de contratação.

- b) Planilha em formato Excel contendo a relação detalhada de todos os itens.

1.4.3 Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo.
- b) Abrangência e aplicabilidade da execução.

1.4.4 Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Valor do investimento.
- b) Prazo de entrega.

1.4.5 Complexidade:

Baixa	Até R\$ 250.000,00. Prazo de entrega: Até 5 dias úteis.
Média	De R\$ 250.001,00 a R\$ 750.000,00. Prazo de entrega: Até 10 dias úteis.
Alta	Acima de R\$ 750.000,00. Prazo de entrega: Até 20 dias úteis.

1.5 Viabilização Legal da Ação

1.5.1 Descritivo: Levantamento de todos os documentos e processos necessários para a aprovação da ação junto às autoridades locais, responsáveis pelos espaços que serão utilizados, e viabilização efetiva junto a estas autoridades após a aprovação da ação pelo Contratante.

1.5.1.1 Existindo a necessidade de realização de ações em múltiplos locais, para fins de quantificação da viabilização legal, este serviço será remunerado de acordo com o número de cidades onde as ações promocionais serão realizadas.

1.5.2 Entregas:

- a) Documento impresso e digital com roteiro dos trâmites legais a serem resolvidos, assim como as atividades realizadas neste sentido junto aos órgãos de licença e fiscalização.
- b) Documentos de autorização expedidos pelas autoridades locais responsáveis pelos espaços.

1.5.3 Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo.
- b) Abrangência do planejamento.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 9º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7550 - <http://www.mec.gov.br>

- c) Assertividade das providências propostas.

1.5.4 Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Quantidade de órgãos a serem acionados para viabilizar a ação.
- b) Prazo de entrega.

1.5.5 Complexidade:

Baixa	Até 3 órgãos. Prazo de entrega: Até 10 dias úteis.
Média	De 4 a 8 órgãos. Prazo de entrega: Até 20 dias úteis.
Alta	Acima de 8 órgãos. Prazo de entrega: Até 30 dias úteis.

1.6 Criação de Identidade Visual para a Ação

1.6.1 Descritivo: Proposição e criação de identidade visual para a ação, incluindo marca, selo e manual de aplicação nos diversos elementos e materiais, tais como: e-mail marketing, mala direta, convites, panfletos, folders, banners, cartilhas, faixas, crachás, projeto gráfico para stands ou ambientes cenográficos, etc.

1.6.2 Entregas:

- a) Arquivo de imagem digital aberto, contendo todas as especificações da proposta (cores, formatos, fontes, reduções, aplicações), com os anexos necessários para a editoração das peças.
- b) Material finalizado em arquivo PDF.

1.6.3 Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo.
- b) Adequação da proposta ao briefing.
- c) Criatividade, ineditismo e atratividade visual da proposta.
- d) Clareza, objetividade, inteligibilidade da apresentação.

1.6.4 Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Quantidade de peças envolvidas na proposta.
- b) Prazo de entrega.

1.6.5 Complexidade:

Baixa	Até 5 peças. Prazo de entrega: Até 5 dias úteis.
-------	---

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 9º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7550 - <http://www.mec.gov.br>

Média	De 6 a 20 peças. Prazo de entrega: Até 10 dias úteis.
Alta	Acima de 20 peças. Prazo de entrega: Até 15 dias úteis.

1.7 Adaptação de Peças para a Ação

1.7.1 Descritivo: Adaptação de peças a partir de identidade visual previamente produzida.

1.7.2 Entregas:

- a) Arquivo de imagem digital aberto, contendo fontes e anexos necessários para a editoração das peças.
- b) Peças finalizadas entregues em arquivo PDF.

1.7.3 Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo.
- b) Adequação da proposta ao briefing.
- c) Criatividade, ineditismo e atratividade visual da proposta.
- d) Clareza, objetividade, inteligibilidade da apresentação.

1.7.4 Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Quantidade de peças envolvidas na proposta.
- b) Prazo de entrega.

1.7.5 Complexidade:

Baixa	Até 5 peças. Prazo de entrega: Até 5 dias úteis.
Média	De 6 a 20 peças. Prazo de entrega: Até 10 dias úteis.
Alta	Acima de 20 peças. Prazo de entrega: Até 15 dias úteis.

1.8 Monitoramento e Medição dos Resultados da Ação

1.8.1 Descritivo: Análise qualitativa e quantitativa do impacto e da aceitação da ação no período de sua implementação e nos ambientes em que esta será realizada.

1.8.2 Entregas: Relatório analítico impresso e digital contendo histórico de todos os fatos e resultados ocorridos na ação, podendo conter parte ou a totalidade dos itens abaixo, conforme o escopo da ação realizada:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 9º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7550 - <http://www.mec.gov.br>

- a) Número de pessoas envolvidas na ação ou que compareceram ao evento.
- b) Número de pessoas que interagiram com a ação de ativação.
- c) Pesquisa de satisfação sobre a ação ou o evento (amostra de 10% do público estimado).
- d) Perfil do público atingido.
- e) Tempo médio de permanência no local da ação ou do evento.
- f) Índice de aceitação do tema ou causa pelo público atingido (amostra de 10% do público estimado).

1.8.3 Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo.
- b) Acuidade do detalhamento apresentado.
- c) Fidelidade do relatório aos fatos.
- d) Resultados apresentados.

1.8.4 Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Quantidade do público envolvido na ação.

1.8.5 Complexidade:

Baixa	Até 100 participantes.
Média	De 100 e 1.000 participantes.
Alta	Acima de 1.000 participantes.

1.8.6 Prazo de entrega: Até 15 dias úteis.

M Checon Design e Cenografia , sediada na Av Dra Ruth Cardoso, 4777. Edif Villa Lobos, 13º andar, Alto de Pinheiros, São Paulo, SP, inscrita no 15.392.953/0001-10, vem através desta, apresentar Proposta de Preços para prestação de serviços de serviços de marketing promocional, para o Ministério da Educação.

2. PLANILHA DE ESTIMATIVA ANUAL DE EXECUÇÃO E PREÇOS UNITÁRIOS MÁXIMOS ACEITÁVEIS DOS PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS

nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)
1. Diagnóstico e Planejamento Semestral			
Complexidade	Baixa	02	R\$ 36.834,43
	Média	02	R\$ 70.981,27

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 9º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7550 - <http://www.mec.gov.br>

	Alta	02	R\$ 105.919,08
2. Adaptação do Diagnóstico e Planejamento Semestral			
Complexidade	Baixa	02	R\$ 14.727,06
	Média	02	R\$ 26.646,78
	Alta	02	R\$ 36.741,52
3. Planejamento de Projeto			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 18.650,00
	Média	40	R\$ 35.731,37
	Alta	15	R\$ 62.721,19
4. Projeto Executivo			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 13.400,00
	Média	40	R\$ 21.434,92
	Alta	15	R\$ 35.346,40
5. Viabilização Legal da Ação			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 12.511,74
	Média	40	R\$ 24.429,19
	Alta	15	R\$ 38.589,50
6. Criação de Identidade Visual para a Ação			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 12.744,00
	Média	40	R\$ 20.852,32
	Alta	15	R\$ 30.115,61

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 9º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900
Telefone: 2022-7550 - <http://www.mec.gov.br>

7. Adaptação de Peças para a Ação

Complexidade	Baixa	80	R\$ 5.538,02
Média		40	R\$ 8.501,82
Alta		15	R\$ 10.176,69

8. Monitoramento e Medição dos Resultados da Ação

Complexidade	Baixa	80	R\$ 10.250,00
Média		40	R\$ 13.375,00
Alta		15	R\$ 21.600,00

2.1 As quantidades anuais apresentadas na tabela acima representam apenas estimativas e serão executadas na medida da necessidade e conveniência do Contratante, que poderá readequá-las nas mesmas condições contratuais, ocasionando distribuição diferente da previamente estabelecida, desde que justificada a alteração e respeitado o valor estabelecido no item 8 do Estudo Técnico Preliminar quanto ao valor de investimento para a contratação.

A quantidade anual foi prevista para ser executada de forma não cumulativa, durante cada vigência contratual de **12 (doze) meses**.



CATÁLOGO DE PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS

A MONUMENTA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS SOCIAIS LTDA, sediada no SEPS 702/902, Conjunto B, Bloco B, 4º Andar, Ed. General Alencastro, Asa Sul, Brasília/DF, inscrita no CNPJ sob o nº 04.692.238/0001-86, vem através desta, apresentar Proposta de Preços para prestação de serviços de serviços de marketing promocional, para o Ministério da Educação.

1. PLANILHA DE ESTIMATIVA ANUAL DE EXECUÇÃO E PREÇOS UNITÁRIOS MÁXIMOS ACEITÁVEIS DOS PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS

nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)
1. Diagnóstico e Planejamento Semestral			
Complexidade	Baixa	02	R\$ 34.500,00
	Média	02	R\$ 48.500,00
	Alta	02	R\$ 67.500,00
2. Adaptação do Diagnóstico e Planejamento Semestral			
Complexidade	Baixa	02	R\$ 24.150,00
	Média	02	R\$ 33.950,00
	Alta	02	R\$ 47.250,00
3. Planejamento de Projeto			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 18.000,00
	Média	40	R\$ 30.000,00
	Alta	15	R\$ 45.000,00



4. Projeto Executivo			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 12.000,00
	Média	40	R\$ 18.000,00
	Alta	15	R\$ 30.000,00
5. Viabilização Legal da Ação			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 25.000,00
	Média	40	R\$ 35.000,00
	Alta	15	R\$ 45.000,00
6. Criação de Identidade Visual para a Ação			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 20.000,00
	Média	40	R\$ 30.500,00
	Alta	15	R\$ 38.250,00
7. Adaptação de Peças para a Ação			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 8.000,00
	Média	40	R\$ 15.650,00
	Alta	15	R\$ 24.250,00
8. Monitoramento e Medição dos Resultados da Ação			
Complexidade	Baixa	80	R\$ 18.000,00
	Média	40	R\$ 28.500,00
	Alta	15	R\$ 40.250,00

1.1 As quantidades anuais apresentadas na tabela acima representam apenas estimativas e serão executadas na medida da necessidade e conveniência do Contratante, que poderá readequá-las nas mesmas condições contratuais, ocasionando distribuição diferente da previamente estabelecida, desde que justificada a alteração e respeitado o valor estabelecido no item 8 do Estudo Técnico Preliminar quanto ao valor de investimento para a contratação.



A quantidade anual foi prevista para ser executada de forma não cumulativa, durante cada vigência contratual de **12 (doze) meses**.

Brasília, 13 de setembro de 2024.

Documento assinado digitalmente
gov.br MARCIA CRISTINA AMARAL STOLET
Data: 16/09/2024 11:03:51-0300
Verifique em <https://validar.itи.gov.br>

Marcia Cristina Amaral Stolet
+55 61 984013809
mstolet@monumenta.com.br
Vice-presidente de operações
Monumenta Comunicação
CNPJ: 04.692.238/0001-86



PROPOSTA DE PREÇOS

Ao

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Assessoria de Comunicação Social | Publicidade

Att Sra Maria Rosângela F. Machado

Prezados Senhores,

Segue orçamento conforme solicitação e informações constantes do documento “Catálogo de Produtos e Serviços Essenciais – v1”:

PLANILHA DE ESTIMATIVA ANUAL DE EXECUÇÃO E PREÇOS UNITÁRIOS DOS PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS

nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)
1. Diagnóstico e Planejamento Semestral			
Complexidade	Baixa	2	34.500,00
	Média	2	48.800,00
	Alta	2	88.000,00
2. Adaptação do Diagnóstico e Planejamento Semestral			
Complexidade	Baixa	2	17.250,00
	Média	2	24.400,00
	Alta	2	44.000,00
3. Planejamento de Projeto			
Complexidade	Baixa	80	19.500,00
	Média	40	37.800,00
	Alta	15	60.500,00
4. Projeto Executivo			
Complexidade	Baixa	80	14.400,00
	Média	40	23.000,00
	Alta	15	30.000,00
5. Viabilização Legal da Ação			
Complexidade	Baixa	80	7.100,00
	Média	40	11.300,00
	Alta	15	17.000,00
6. Criação de Identidade Visual para a Ação			
Complexidade	Baixa	80	20.000,00
	Média	40	30.000,00



	Alta	15	40.000,00
7. Adaptação de Peças para a Ação			
Complexidade	Baixa	80	10.000,00
	Média	40	15.000,00
	Alta	15	20.000,00
8. Monitoramento e Medição dos Resultados da Ação			
Complexidade	Baixa	80	10.500,00
	Média	40	18.900,00
	Alta	15	27.700,00

DECLARAMOS que:

- a) A validade da proposta é de **60 (sessenta) dias corridos**;
- b) Recebemos todos os elementos e informações para o cumprimento das obrigações objeto do orçamento;
- c) No valor constante desta proposta estão incluídas todas as despesas relativas ao objeto;
- d) Todo e qualquer ônus referente a direitos de propriedade intelectual, marcas e patentes, segredos comerciais e outros direitos de terceiros, bem como por violação dos mesmos, suas consequências e efeitos jurídicos são de responsabilidade desta empresa proponente que responderá por eles contra reclamações relacionadas ao assunto;

Os dados da nossa empresa são:

- a) Razão Social: **AGÊNCIA TERRUÁ LTDA**;
- b) CNPJ (MF) nº: **12.445.718/0001-70**;
- c) Representante: Moisés Andrade Gomes;
- d) RG: 3.706.573;
- f) Endereço: SHN, quadra 2, bloco F, Ed. Executive Office Tower, slj 58;
- g) Fone: (61) 3033-4154 E-mail: moisesgomes@agenciaterrua.com.br ;
- h) CEP: 70702-000;
- i) Cidade: Brasília UF: DF.

MOISES ANDRADE Assinado de forma digital
GOMES:00752726 por MOISES ANDRADE
790 GOMES:00752726790
Dados: 2024.08.26
16:48:54 -03'00'

Moisés Andrade Gomes
Sócio-diretor