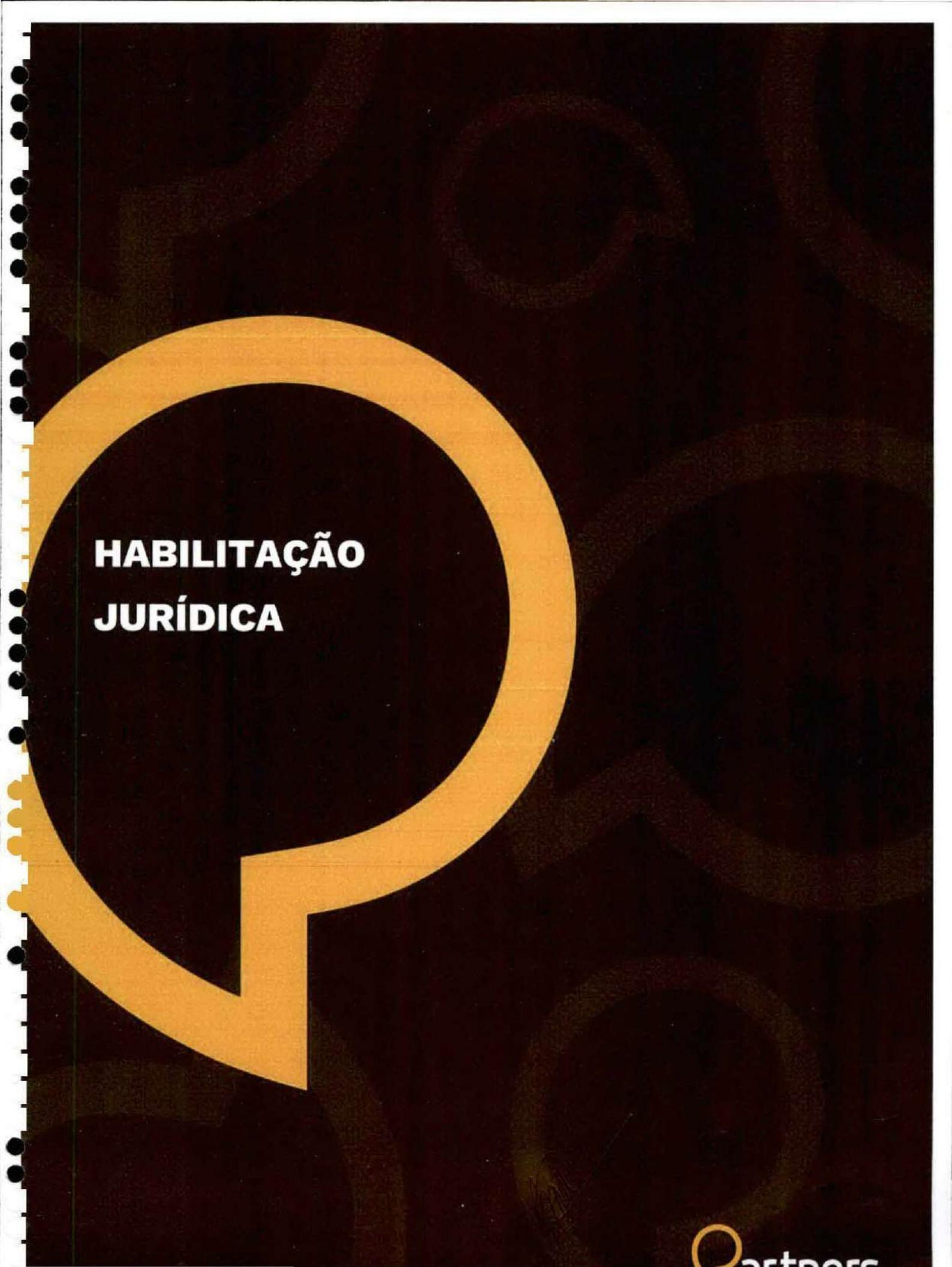


**Documentos
de Habilitação**

MEC

Oeste



**HABILITAÇÃO
JURÍDICA**



Ministério da Economia
Secretaria de Governo Digital
Departamento Nacional de Registro Empresarial e Integração
Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais

Nº DO PROTOCOLO (Uso da Junta Comercial)

NIRE (da sede ou filial, quando a sede for em outra UF) Código da Natureza Jurídica N° de Matrícula do Agente Auxiliar do Comércio

31207162773

2062

1 - REQUERIMENTO

ILMO(A). SR.(A) PRESIDENTE DA Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

Nome: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
(da Empresa ou do Agente Auxiliar do Comércio)

Nº FCN/REMP

requer a V.S* o deferimento do seguinte ato:



Nº DE VIAS	CÓDIGO DO ATO	CÓDIGO DO EVENTO	QTDE	Descrição do Ato / Evento	MGP2100860572
1	002			ALTERACAO	
	2244	1		ALTERACAO DE ATIVIDADES ECONOMICAS (PRINCIPAL E SECUNDARIAS)	
	2015	1		ALTERACAO DE OBJETO SOCIAL	

BELO HORIZONTE

Local

Representante Legal da Empresa / Agente Auxiliar do Comércio:

Nome: _____

Assinatura: _____

27 SETEMBRO 2021

Data

Telefone de Contato: _____

2 - USO DA JUNTA COMERCIAL

DECISÃO SINGULAR

DECISÃO COLEGIADA

Nome(s) Empresarial(ais) igual(ais) ou semelhante(s):

SIM

SIM

Processo em Ordem
À decisão

____/____/
Data

NÃO ____/____/____

Data

Responsável

NÃO ____/____/____

Data

Responsável

Responsável

DECISÃO SINGULAR

- Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)
- Processo deferido. Publique-se e arquive-se.
- Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência



3ª Exigência



4ª Exigência



5ª Exigência



____/____/____

Data

Responsável

DECISÃO COLEGIADA

- Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)
- Processo deferido. Publique-se e arquive-se.
- Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência



3ª Exigência



4ª Exigência



5ª Exigência



____/____/____

Vogal

Vogal

Vogal

Presidente da _____ Turma

OBSERVAÇÕES





JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS
Registro Digital

Capa de Processo

Identificação do Processo

Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
21/700.103-3	MGP2100860572	27/09/2021

Identificação do(s) Assinante(s)

CPF	Nome
██████████ 5	DINO BASTOS SAVIO

002



21^a ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3

Pelo presente instrumento particular, **DOMINGOS SÁVIO**, brasileiro, jornalista, [REDACTED] 6, residente e domiciliado à [REDACTED] portador do documento de identidade [REDACTED] expedida pela SSP/MG e [REDACTED] 87, **DINO BASTOS SÁVIO**, brasileiro, empresário, solteiro, nascido em [REDACTED] Antônio, em [REDACTED], portador do documento de identidade MG-12.743.020, expedida pela SSP/MG e [REDACTED] e **PARTNERS ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A.**, sociedade anônima de capital fechado, com sede em Belo Horizonte – MG, na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, número 200 – B, bairro Santo Antônio, CEP 30.330-250, com seus atos arquivados na Junta Comercial de Minas Gerais – JUCEMG, sob NIRE nº 31300118231, inscrita no CNPJ sob o nº 28.326.248/0001-66, neste ato representada por seus diretores **DOMINGOS SÁVIO** e **DINO BASTOS SÁVIO**, ambos já qualificados ("Companhia"), únicos sócios da **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº. 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte/MG, CEP: 30.330-250, registrada na Junta Comercial de Minas Gerais, sob o NIRE 3120716277-3 e inscrita no CNPJ 03.958.504/0001-07, resolvem, de comum acordo, alterar o seu contrato social, conforme as seguintes cláusulas e condições:

**DAS ALTERAÇÕES:
DO OBJETO SOCIAL.**

1.1 – A sociedade altera o seu objeto social passando para: serviços de comunicação corporativa e social, jornalismo, serviços socioambientais e de relacionamento com a comunidade, mobilização social, serviços de educação ambiental englobando: consultoria; planejamento estratégico; assessoria de imprensa e de relações públicas; gerenciamento de crises, auditoria de imagem; comunicação digital, produção e edição de vídeos; desenvolvimento de sites e conteúdos convergentes, bem como serviços de mídia digital, web clipping, clipping eletrônico e impresso, produção de material fotográfico, publicidade, propaganda e marketing.

- Planejamento e organização de promoções, eventos, congressos, workshop, media training, seminários, cursos e outras atividades similares em qualquer parte do território nacional e no exterior.
- Digitação, revisão e padronização de texto, bem como tradução não juramentada.
- Impressão e serviços gráficos, com utilização de parques gráficos de terceiros.
- Assessoria de marketing político, com desenvolvimento de planos de marketing, administração e gerenciamento de campanhas.
- Serviços administrativos.
- Locação de mão de obra especializada em jornalismo, comunicação social e assessoria de imprensa.
- Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão.
- Intermediação e agenciamento de serviços e negócios, exceto imobiliários.
- Realização de atividades típicas e exclusivas da propaganda, tais como agenciamento de publicidade, com produção e veiculação de peças publicitárias em veículos de comunicação.



**21^a ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3**

DA CONSOLIDAÇÃO

2.1 Tendo em vista as deliberações acima narradas, decidem os sócios consolidar o Contrato Social, que passa a vigorar com as seguintes cláusulas e condições:

**CLÁUSULA PRIMEIRA
DENOMINAÇÃO SOCIAL**

1.1 A Sociedade será de responsabilidade limitada e adotará o nome empresarial de**PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, regendo-se pelo presente contrato social e pelas disposições legais aplicáveis.

1.2 A Sociedade adotará o nome fantasia de **Partners Comunicação Pro-Business**.

**CLÁUSULA SEGUNDA
OBJETO SOCIAL**

2.1 A sociedade tem por objeto social os serviços de comunicação corporativa e social, jornalismo, serviços socioambientais e de relacionamento com a comunidade, mobilização social, serviços de educação ambiental englobando: consultoria; planejamento estratégico; assessoria de imprensa e de relações públicas; gerenciamento de crises, auditoria de imagem; comunicação digital, produção e edição de vídeos; desenvolvimento de sites e conteúdos convergentes, bem como serviços de mídia digital, web clipping, clipping eletrônico e impresso, produção de material fotográfico, publicidade, propaganda e marketing.

- Planejamento e organização de promoções, eventos, congressos, workshop, media training, seminários, cursos e outras atividades similares em qualquer parte do território nacional e no exterior.
- Digitação, revisão e padronização de texto, bem como tradução não juramentada.
- Impressão e serviços gráficos, com utilização de parques gráficos de terceiros.
- Assessoria de marketing político, com desenvolvimento de planos de marketing, administração e gerenciamento de campanhas.
- Serviços administrativos.
- Locação de mão de obra especializada em jornalismo, comunicação social e assessoria de imprensa.
- Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão.
- Intermediação e agenciamento de serviços e negócios, exceto imobiliários.
- Realização de atividades típicas e exclusivas da propaganda, tais como agenciamento de publicidade, com produção e veiculação de peças publicitárias em veículos de comunicação.

**CLÁUSULA TERCEIRA
SEDE E FILIAL**

3.1 A Sociedade tem sua sede e foro em Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº. 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte/MG, CEP: 30.330-250.

2

004



**21^a ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3**

3.2 A Sociedade possui uma filial estabelecida à ST SRTVN QD 702 Conjunto P – S/N – SUBSL 1 Loja SS-18 Edif Brasília Radio Center – ASA NORTE – Brasília/DF, CEP: 70719-900, CNPJ 03.958.504/0002-98.

**CLÁUSULA QUARTA
PRAZO DE DURAÇÃO**

4.1 A sociedade iniciou suas atividades em 18/07/2000 e seu prazo de duração é indeterminado.

**CLÁUSULA QUINTA
CAPITAL SOCIAL**

5.1. O capital da Sociedade é de R\$ 700.000,00 (setecentos mil reais), dividido em 700.000 (setecentas mil) quotas, no valor unitário de R\$ 1,00 (hum real) totalmente subscrito, integralizado e assim distribuído entre os sócios:

SÓCIOS	QUOTAS	VALOR EM R\$
PARTNERS ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A	699.998	R\$ 699.998,00
DOMINGOS SÁVIO	1	R\$ 1,00
DINO BASTOS SÁVIO	1	R\$ 1,00
TOTAL	700.000	R\$ 700.000,00

5.2 As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento dos outros sócios, se houver, aos quais fica assegurado, em igualdade de condições de preço, direito de preferência para sua aquisição, se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

**CLÁUSULA SEXTA
RESPONSABILIDADE DO SÓCIO**

6.1 A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de sua quota-parte no capital social, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

**CLÁUSULA SÉTIMA
ADMINISTRAÇÃO**

7.1 A administração da Sociedade caberá ao sócio administrador **DINO BASTOS SÁVIO**, já qualificado que poderá assinar pela Sociedade. Será permitida a nomeação de administradores não sócios designados no Contrato Social ou em ato separado, respeitado o quórum de deliberação previsto em lei.

7.2 O uso da denominação social caberá ao administrador indicado na cláusula 7.1 acima, que representará a sociedade ativa e passivamente, em juízo ou fora dele, inclusive perante instituições financeiras e de crédito, bancos, caixas



**21^a ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3**

econômicas e órgãos da administração pública, direta ou indireta, quer seja federal, estadual ou municipal, bem como suas autarquias, fundações, empresas públicas ou de economia mista, sempre com vistas ao bom desempenho de suas funções e em prol da sociedade, sendo expressamente vedado o uso da denominação social em objetos estranhos à sociedade.

7.3 Os atos que importarem na alienação, a qualquer título, de bens do ativo imobilizado da Sociedade, para sua validade, serão obrigatoriamente assinados pelo Administrador.

7.4 O administrador não poderá fazer-se substituir no exercício de suas funções, sendo-lhe facultado, no limite de seus poderes, constituir mandatários da Sociedade, especificando nos respectivos instrumentos os atos e operações que estes poderão praticar, sempre com prazo determinado, salvo para os mandados judiciais, que serão outorgados com prazo indeterminado.

7.5 Incumbe ao administrador à obrigação de elaborar, ao término de cada exercício social, as demonstrações financeiras previstas em Lei.

7.6 As demonstrações financeiras de que trata a cláusula anterior serão apresentadas ao(s) sócio(s) para aprovação na reunião ordinária de quotistas que se realizará nos 4 (quatro) meses seguintes ao término de cada Exercício Social, na forma deste instrumento.

7.7 A destituição de sócio nomeado administrador no contrato, depende da aprovação de titulares de quotas correspondentes, no mínimo, a 2/3 (dois terços) do capital social, em reunião extraordinária convocada especialmente para este fim, devendo ser nomeado novo administrador, também por unanimidade, na mesma reunião.

**CLÁUSULA OITAVA
EXERCÍCIO SOCIAL**

8.1 O exercício social coincidirá com o ano civil, iniciando sempre no dia 1º de janeiro e terminando no dia 31 de dezembro do mesmo ano.

**CLÁUSULA NONA
REUNIÃO DOS SÓCIOS**

9.1 Os sócios reunir-se-ão por convocação do administrador ou de qualquer outro sócio, extraordinariamente, sempre que os interesses sociais o exigirem e, ordinariamente, nos 4 (quatro) meses seguintes a data do encerramento do exercício fiscal, podendo, em qualquer caso, serem representados por procurador com poderes especiais.

9.2 As reuniões dos sócios realizar-se-ão em local designado pelo(s) administrador(es), com dia, hora e pauta previamente designadas e comunicadas



**21^a ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3**

aos sócios com antecedência mínima de 10 (dez) dias, mediante carta registrada com aviso de recebimento ou por meio eletrônico, sendo a falta de comunicação na forma desta cláusula suprida pela presença da totalidade dos sócios na respectiva reunião, por si ou por seus procuradores.

9.3 Todas as deliberações serão lavradas atas no Livro Registro de Atas de Reunião de Quotistas que será mantido na sede da sociedade.

**CLÁUSULA DÉCIMA
DELIBERAÇÕES SOCIAIS**

10.1 Ressalvadas as exceções previstas em lei, a sociedade deliberará validamente através do voto de sócios que representem mais de 50% (cinquenta por cento) das quotas em que se divide o capital social, cada quota dando direito a um voto.

10.2 As deliberações sociais serão tomadas em reunião de sócios, tornando-se esta dispensável quando todos os sócios decidirem, por escrito, sobre a matéria que seria objeto delas.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA
DESLIGAMENTO DE SÓCIO**

11.1 A sociedade não entrará em dissolução ou liquidação em caso de retirada, morte, falência ou incapacidade civil de qualquer dos sócios. Ocorrendo um desses eventos, os haveres do sócio que falecer, for declarado interdito ou falido ou que desejar se retirar da sociedade serão apurados segundo o último balanço social e pagos na forma prevista na cláusula 11.2 seguinte.

11.2 Nas hipóteses de desligamento de sócios previstas no caput desta cláusula, os haveres serão apurados em balanço geral extraordinário e liquidados no prazo de 60 (sessenta) meses, em prestações mensais, corrigidas nominalmente pelo IPCA – Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, ou por aquele que vier a substituí-lo.

11.3 No caso de morte ou decretação de incapacidade civil, os sócios remanescentes poderão optar pela participação dos herdeiros na sociedade ou pelo pagamento de seus haveres, na forma da cláusula anterior.

11.4 Na hipótese de a sociedade continuar com apenas um sócio remanescente, terá o prazo de 180 (cento e oitenta) dias para recompor o quadro societário.

11.5 Pode o sócio ser excluído, mediante alteração do contrato social, quando a maioria dos sócios, representando mais da metade do capital social, entender que um ou mais sócios estão pondo em risco a continuidade da empresa, em virtude de atos graves e que configurem justa causa, observando-se, para tanto o procedimento previsto no parágrafo único do artigo 1.085 do Código Civil Brasileiro.



**21^º ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3**

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA
ALIENAÇÃO DE QUOTAS**

12.1 As quotas representativas do capital social da sociedade, de propriedade dos sócios quotistas, bem como aquelas quotas que se vierem a acrescer por quaisquer motivos, incluindo o direito à subscrição das referidas quotas, não poderão ser vendidas, cedidas, transferidas, conferidas ao capital de outra sociedade, ou de qualquer maneira alienadas, prometidas alienar ou oneradas, sem que previamente seja dada preferência, em igualdade de condições, aos demais sócios, respeitadas, inicialmente, a proporcionalidade das respectivas participações.

12.2 É livre a transferência de quotas entre os sócios e seus herdeiros em linha reta, por sucessão hereditária.

12.3 As quotas da sociedade de propriedade dos sócios não poderão ser dadas em penhor, caução, alienação fiduciária ou qualquer outra forma de garantia, ou ainda em usufruto ou fideicomisso sem prévia aprovação dos outros sócios.

12.4 Será condição prévia de qualquer transferência de quotas contemplada nesta cláusula que o adquirente assuma, por escrito, as obrigações do alienante, decorrente desta cláusula contratual de preferência. Sem prejuízo do aqui disposto, entende-se, em caso de sucessão *causa mortis*, que as obrigações decorrentes desta cláusula abrangem necessária e automaticamente os sucessores, independentemente de suas manifestações.

**CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA
PARTICIPAÇÃO DOS SÓCIOS NOS RESULTADOS**

13.1 Os lucros apurados no exercício poderão ser, no todo ou em parte, destinados à formação de reservas, com base nos critérios estabelecidos pela Lei nº 6.404/76 ou, então, permanecer em lucros acumulados para futura destinação, devendo, em qualquer caso, serem observadas as normas do Regulamento de Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas vigente.

13.2 A distribuição dos lucros, no todo ou em parte, pode ser desproporcional às quotas e aos respectivos percentuais constantes no quadro societário, observada a contribuição de cada um para os resultados sociais, conforme for decidido pelos sócios, vedada, no entanto, a exclusão de qualquer um deles na referida participação.

13.3 Os prejuízos porventura verificados ficarão retidos em conta especial, para absorção por lucros futuros da Sociedade, podendo os sócios, se assim entenderem, assumi-los na proporção de sua participação societária, conforme a legislação vigente.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA
DESIMPEDIMENTO**



**21^a ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3**

14.1 O administrador declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer a administração da Sociedade por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob o efeito dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa de concorrência, contra relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA
DISPOSIÇÕES GERAIS**

15.1 A sociedade será regida pelas disposições contratuais do presente instrumento, pelas normas do Código Civil Brasileiro e, supletivamente, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA
FORO**

16.1 As partes elegem o foro da Comarca de Belo Horizonte, MG, para dirimir quaisquer disputas ou questões oriundas deste contrato, renunciando a qualquer outro por mais especial que seja.

Belo Horizonte/MG, 24 de setembro de 2021.

PARTNERS ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A.
Neste ato representada por seus Diretores Domingos Sávio
e Dino Bastos Sávio, já qualificados

DOMINGOS SÁVIO

DINO BASTOS SÁVIO


7


009







JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS
Registro Digital

Documento Principal

Identificação do Processo

Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
21/700.103-3	MGP2100860572	27/09/2021

Identificação do(s) Assinante(s)

[REDACTED]	Nome
[REDACTED]	DINO BASTOS SAVIO
[REDACTED]	DOMINGOS SAVIO





Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais
Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

TERMO DE AUTENTICAÇÃO - REGISTRO DIGITAL

Certifico que o ato, assinado digitalmente, da empresa PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA, de NIRE 3120716277-3 e protocolado sob o número 21/700.103-3 em 27/09/2021, encontra-se registrado na Junta Comercial sob o número 8819640, em 28/09/2021. O ato foi deferido eletronicamente pelo examinador Guilherme Ribeiro Lobato Bicalho.

Certifica o registro, a Secretária-Geral, Marinely de Paula Bomfim. Para sua validação, deverá ser acessado o sitio eletrônico do Portal de Serviços / Validar Documentos (<https://portalservicos.jucemg.mg.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf>) e informar o número de protocolo e chave de segurança.

Capa de Processo

Assinante(s)	
CPF	Nome
[REDACTED]	DINO BASTOS SAVIO

Documento Principal

Assinante(s)	
CPF	Nome
[REDACTED]	DOMINGOS SAVIO
[REDACTED]	DINO BASTOS SAVIO

Belo Horizonte, terça-feira, 28 de setembro de 2021



Documento assinado eletronicamente por Guilherme Ribeiro Lobato Bicalho, Servidor(a) PÚBLICO(a), em 28/09/2021, às 19:13 conforme horário oficial de Brasília.



A autenticidade desse documento pode ser conferida no [portal de serviços da jucemg](#) informando o número do protocolo 21/700.103-3.

011



JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS
Registro Digital

O ato foi deferido e assinado digitalmente por :

Identificação do(s) Assinante(s)

CPF	Nome
[REDACTED]	MARINELY DE PAULA BOMFIM

Belo Horizonte, terça-feira, 28 de setembro de 2021

012





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO																																																																									
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN																																																																									
2 e 1 NOME E SOBRENOME DINO BASTOS SAVIO		3 DATA LOCAL E LUGAR DE NASCIMENTO XXXXXXXXXX																																																																							
4a DATA EMISSÃO XXXXXXXXXX		4b VALIDADE XXXXXXXXXX																																																																							
4c DOCUMENTO DE IDENTIDADE / ÓRGÃO EMISOR / LUR XXXXXXXXXX		ACC D																																																																							
4d CPF XXXXXXXXXX		5º REGISTRO CAT HAB																																																																							
NACIONALIDADE XXXXXXXXXX																																																																									
XXXXXXXXXX																																																																									
7 ASSINATURA DO PORTADOR 																																																																									
8 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: top;"> <tr><td>ACC</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>A</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>A1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>B</td><td></td><td></td><td></td><td>11/09/2033</td></tr> <tr><td>B1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>C</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>C1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: top;"> <tr><td>D</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>D1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>R</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CE</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CIE</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>DE</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>DE1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				ACC	9	10	11	12	A					A1					B				11/09/2033	B1					C					C1					D	9	10	11	12	D1					R					CE					CIE					DE					DE1				
ACC	9	10	11	12																																																																					
A																																																																									
A1																																																																									
B				11/09/2033																																																																					
B1																																																																									
C																																																																									
C1																																																																									
D	9	10	11	12																																																																					
D1																																																																									
R																																																																									
CE																																																																									
CIE																																																																									
DE																																																																									
DE1																																																																									
12 OBSERVAÇÕES XXXXXXXXXX																																																																									
13 LOCAL BELO HORIZONTE, MG		ASSINADO DIGITALMENTE DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO 3275431817 MG6-47207699																																																																							
MINAS GERAIS																																																																									

OR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

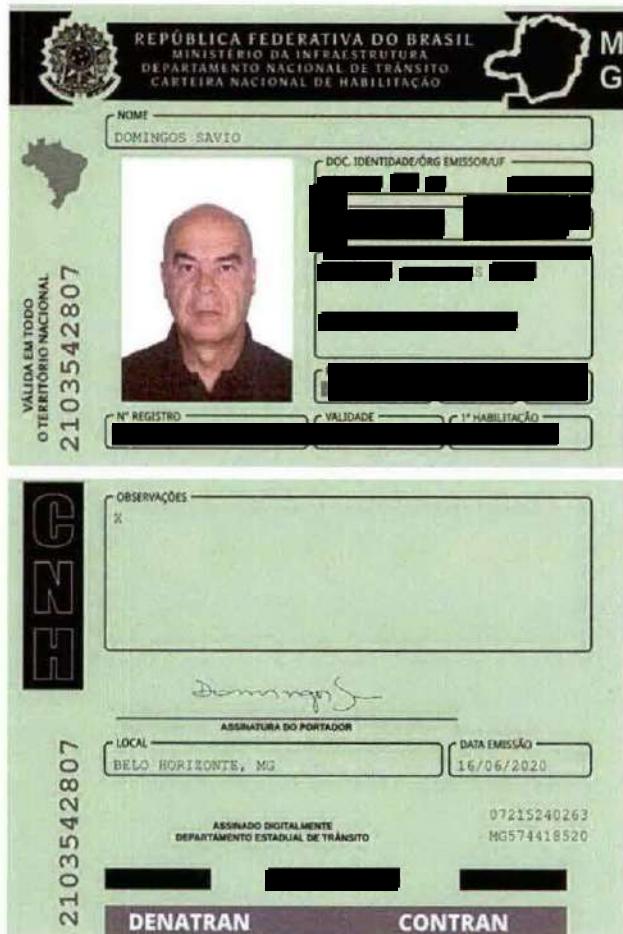
As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN

I<BRA033582920<015<<<<<<<<
8506106M3309117BRA<<<<<<<<6
DINO<<bastos<SAVIO<<<<<<<

1

John



QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em:
<https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN

l
n/a
014
J. S. S.
Tob
L



Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
 Governo do Estado de Minas Gerais
 Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais
 Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

CNPJ	Data de Arquivamento do Ato Constitutivo	Data de Início de Atividade
03.958.504/0001-07	18/07/2000	18/07/2000

Endereço Completo:

RUA DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE 200 - BAIRRO SANTO ANTONIO CEP 30330-250 - BELO HORIZONTE/MG

Objeto Social:

SERVICOS DE COMUNICACAO CORPORATIVA E SOCIAL, JORNALISMO, SERVICOS SOCIOAMBIENTAIS E DE RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE, MOBILIZACAO SOCIAL, SERVICOS DE EDUCACAO AMBIENTAL ENGLOBANDO, CONSULTORIA, PLANEJAMENTO ESTRATEGICO, ASSESSORIA DE IMPRENSA E DE RELACOES PUBLICAS, GERENCIAMENTO DE CRISES, AUDITORIA DE IMAGEM, COMUNICACAO DIGITAL, PRODUCAO E EDICAO DE VIDEOS, DESENVOLVIMENTO DE SITES E CONTEUDOS CONVERGENTES, BEM COMO SERVICOS DE MÍDIA DIGITAL, WEB CLIPPING, CLIPPING ELETRONICO E IMPRESSO, PRODUCAO DE MATERIAL FOTOGRAFICO, PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING. - PLANEJAMENTO E ORGANIZACAO DE PROMOCOES, EVENTOS, CONGRESSOS, WORKSHOP, MEDIA TRAINING, SEMINARIOS, CURSOS E OUTRAS ATIVIDADES SIMILARES EM QUALQUER PARTE DO TERRITORIO NACIONAL E NO EXTERIOR. - DIGITACAO, REVISAO E PADRONIZACAO DE TEXTO, BEM COMO TRADUCAO NAO JURAMENTADA. - IMPRESSAO E SERVICOS GRAFICOS, COM UTILIZACAO DE PARQUES GRAFICOS DE TERCEIROS. - ASSESSORIA DE MARKETING POLITICO, COM DESENVOLVIMENTO DE PLANOS DE MARKETING, ADMINISTRACAO E GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS. - SERVICOS ADMINISTRATIVOS. - LOCACAO DE MAO DE OBRA ESPECIALIZADA EM JORNALISMO, COMUNICACAO SOCIAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA. - ATIVIDADES DE PRODUCAO CINEMATOGRAFICA, DE VIDEOS E DE PROGRAMAS DE TELEVISAO. - INTERMEDIACAO E AGENCIAMENTO DE SERVICOS E NEGOCIOS, EXCETO IMOBILIARIOS. - AGENCIAMENTO DE PUBLICIDADE, COM PRODUCAO E VEICULACAO DE PECAS PUBLICITARIAS EM VEICULOS DE COMUNICACAO.

Capital Social: R\$ 700.000,00 SETECENTOS MIL REAIS	Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte (Lei Complementar nº 123, de 2006)	Prazo de Duração
Capital Integralizado: R\$ 700.000,00 SETECENTOS MIL REAIS	NÃO	INDETERMINADO

Sócios/Participação no Capital/Espécie de Sócio/Administrador/Término do Mandato

CPF/CNPJ	Nome	Participação no Capital	Espécie de Sócio/ Administrador	Tér. Mandato
██████████	DINO BASTOS SAVIO	R\$ 1,00	SÓCIO / ADMINISTRADOR	XXXXXXX
██████████	DOMINGOS SAVIO	R\$ 1,00	SOCIO	XXXXXXX
28.326.248/0001-66	PARTNERS ADMINISTRACAO E PARTICIPACOES S/A	R\$ 699.998,00	SOCIO	XXXXXXX

Administrador Nomeado/Término do Mandato

CPF/CNPJ	Nome	Tér. Mandato
xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx

Situação: ATIVA Status: XXXXXXXX

Último Arquivamento: 28/09/2021 Número: 8819640

Ato 002 - ALTERACAO

Evento(s) 2244 - ALTERACAO DE ATIVIDADES ECONOMICAS (PRINCIPAL E SECUNDARIAS)

2015 - ALTERACAO DE OBJETO SOCIAL

051 - CONSOLIDACAO DE CONTRATO/ESTATUTO



Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS e certificada digitalmente. Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMG (www.jucemg.mg.gov.br) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:

- 1) Validação por envio de arquivo (upload)
- 2) Validação visual (digite o nº C240001922123 e visualize a certidão)

l 24/7 ✓
J. V.



Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais
Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

Filial(ais) nesta Unidade da Federação ou fora dela:

CNPJ	Endereço	SUBSL 1	LOJA SS 18	EDIF
03.958.504/0002-98	SETOR SRTVN QUADRA 702, SN, CONJ P BRASILIA, BAIRRO RADIO CENTER ASA NORTE, 70719-900, BRASILIA/DF			

NADA MAIS#

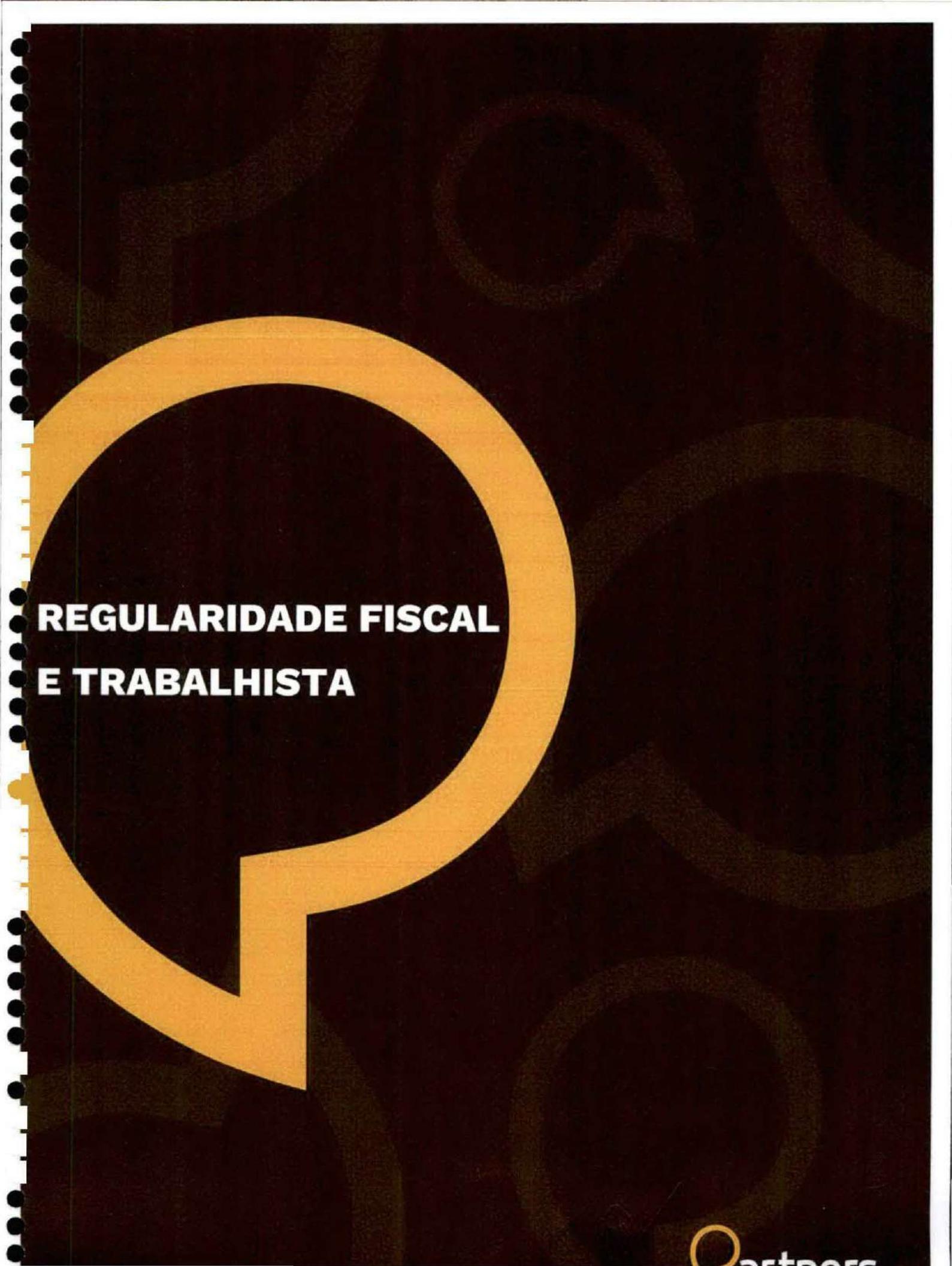
Belo Horizonte, 05 de Julho de 2024 15:10

MARINELY DE PAULA BOMFIM
SECRETÁRIA GERAL



Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS e certificada digitalmente. Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMG (<http://www.jucemg.mg.gov.br>) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:

- 1) Validação por envio de arquivo (upload)
- 2) Validação visual (digite o nº 0240001922123 e visualize a certidão)



**REGULARIDADE FISCAL
E TRABALHISTA**



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 03.958.504/0001-07 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 18/07/2000
NOME EMPRESARIAL PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) PARTNERS COMUNICACAO PRO-BUSINESS		PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 59.11-1-01 - Estúdios cinematográficos 59.11-1-99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 62.01-5-02 - Web design 62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação 63.91-7-00 - Agências de notícias 73.11-4-00 - Agências de publicidade 73.19-0-03 - Marketing direto 73.19-0-99 - Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente 73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública 74.90-1-01 - Serviços de tradução, interpretação e similares 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários 74.90-1-99 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente 78.10-8-00 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra 78.20-5-00 - Locação de mão-de-obra temporária 82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada		
LOGRADOURO R DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE	NÚMERO 200	COMPLEMENTO *****
CEP 30.330-250	BAIRRO/DISTRITO SANTO ANTONIO	MUNICÍPIO BELO HORIZONTE
UF MG		
ENDERECO ELETRÔNICO ADMINISTRATIVO@PARTNERS360.COM.BR		TELEFONE (31) 3029-6888
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

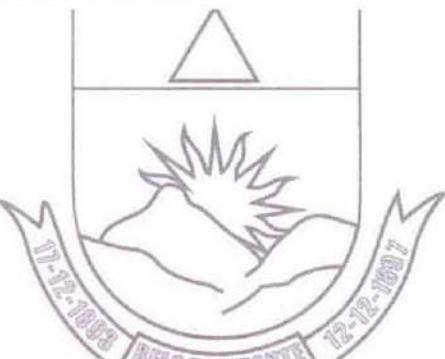
Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 29/08/2024 às 14:17:54 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

**FICHA INSCRIÇÃO CADASTRAL
ESTABELECIMENTO**
FIC

INSCRIÇÃO MUNICIPAL 0.232.341/001-0	CNPJ / CPF 03.958.504/0001-07	DATA DE INÍCIO 17/07/2008	DATA EMISSÃO 30/08/2024
NOME OU RAZÃO SOCIAL PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME FANTASIA) PARTNERS COMUNICACAO PRO-BUSINESS			
NATUREZA JURÍDICA			
SOCIODEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA			
ÁREA UTILIZADA 758	REGIONAL CENTRO-SUL	PORTE DA EMPRESA DEMAIS	
LOGRADOURO RUA DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE		NÚMERO 200	COMPLEMENTO
BAIRRO / DISTRITO SANTO ANTONIO	CEP 30330-250	MUNICÍPIO BELO HORIZONTE	UF MG
CPF DO RESPONSÁVEL [REDACTED] 5	NOME DO RESPONSÁVEL DINO BASTOS SAVIO		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA CNAE - CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS PRINCIPAL 702040099 ATIVIDADES DE CONSULTORIA EM GESTÃO EMPRESARIAL, EXCETO CONSULTORIA TÉCNICA ESPECIFICA, NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE			

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA CNAE - CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS	
5911-161-00 5911-199-00 6391-760-00 7311-400-01 7319-003-00 7319-099-00 7810-860-00 7820-500-00 8211-300-00 8204-000-00 7490-161-00 7485-164-00 7320-300-00 6201-502-00 7495-199-00 8230-001-04	ESTUDOS CINEMATOGRÁFICOS ATIVIDADES DE PRODUÇÃO CINEMATOGRÁFICA, DE VÍDEOS E DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS PROPAGANDA E PUBLICIDADE, PLANEJAMENTO E ELABORAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS MARKETING DIRETO OUTRAS ATIVIDADES DE PUBLICIDADE NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE SELEÇÃO E AGENCIAMENTO DE MÃO-DE-OBRA LOCACAO DE MÃO-DE-OBRA TEMPORÁRIA SERVIÇOS COMBINADOS DE ESCRITÓRIO E APOIO ADMINISTRATIVO CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO SERVIÇOS DE TRADUÇÃO, INTERPRETAÇÃO E SIMILARES ATIVIDADES DE INTERMEDIAÇÃO E AGENDAMENTO DE SERVIÇOS E NEGÓCIOS EM GERAL, EXCETO IMOBILIÁRIOS PESQUISAS DE MERCADO E DE OPINIÃO PÚBLICA WEB-DESIGN OUTRAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE GESTÃO DE ESPAÇOS PARA EXPOSIÇÃO E FERIAS
 <p>Este documento não implica no reconhecimento da regularidade do contribuinte, com relação à concessão ou não do Alvará de Localização e Funcionamento.</p> <p>Não faz prova de regularidade fiscal, que por sua vez deve ser feita mediante exibição da Certidão Negativa de Débitos - CND.</p> <p>Este documento somente fará prova de inscrição no Cadastro Municipal de Contribuinte de Tributos Mobiliários-CMC, quando acompanhado do respectivo Ato Constitutivo ou de Alteração registrado no órgão competente no caso de Pessoa Jurídica e, no caso de Pessoa Física com apresentação de identidade, CPF ou Carteira de Órgão de Classe.</p>	

- Ocorrendo encerramento de atividade, mudança de endereço ou qualquer outra alteração de dados constantes do Cadastro Mobiliário de Contribuintes, deverá o contribuinte promover a competente baixa ou atualização no prazo máximo de 30 (trinta) dias após ocorrido o fato, conforme Decreto Municipal 17.175/2019, sob pena de ser autuado, conforme prevê a letra B do inciso I, art. 7º da Lei 7.378/97;
- Os procedimentos para efetuar a baixa ou atualização dos dados cadastrais, será através da Redesim, e as informações estão disponíveis através do site www.redesim.gov.br.
- As informações sobre serviços, procedimentos, emissão da FIC - Ficha de Inscrição Cadastral e emissão de formulários do Cadastro Mobiliário de Contribuintes, estão disponíveis através do site <https://prefeitura.pbh.gov.br/servicos>.



SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA

CERTIDÃO

O Chefe da Administração Fazendária/1º Nível/BH-1/SRF II - BH, no uso de suas atribuições e à vista de requerimento do interessado, certifica, para fins de prova junto a órgãos públicos, licitações e/ou concorrência de empresa pública ou privada, que a atividade econômica do contribuinte abaixo identificado não está sujeita à tributação do ICMS e, portanto, dispensada de inscrição no Cadastro de Contribuintes desta Secretaria, bem como da emissão de documentos fiscais em relação a esse tributo.

Esclarece, por necessário, que o imposto incidirá se o requerente praticar qualquer uma das operações e situações elencadas nos artigos 1º ao 4º da Parte Geral do RICMS, aprovado pelo Decreto nº. 43.080, de 13/12/2002.

Mensagem	ID 1744685
Nome Empresarial:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
CNPJ:	03.958.504/0001-07
Atividade econômica:	70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica 59.11-1-01 - Estúdios cinematográficos 59.11-1-99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 62.01-5-02 - Web design 62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação 63.91-7-00 - Agências de notícias 73.11-4-00 - Agências de publicidade 73.19-0-03 - Marketing direto 73.19-0-99 - Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente 73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública 74.90-1-01 - Serviços de tradução, interpretação e similares 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários 74.90-1-99 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente 78.10-8-00 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra 78.20-5-00 - Locação de mão-de-obra temporária 82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas
Validade desta certidão:	90 dias a partir da data de emissão.

Daniel Cruz de Assis Rocha

Chefe da AF/1º Nível/BH-1 – SRF II – BH

MASP 669.952-4

at

L



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Cruz de Assis Rocha**, Chefe de Administração Fazendária, em 15/07/2024, às 17:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **92551840** e o código CRC **94BE7974**.

Referência: Processo nº 1190.01.0013111/2024-72

SEI nº 92551840

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daniel Cruz de Assis Rocha'.



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
CNPJ: 03.958.504/0001-07

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 14:12:01 do dia 29/08/2024 <hora e data de Brasília>.

Válida até 25/02/2025.

Código de controle da certidão: **AC70.DAE2.C7DB.3ED6**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

24. ✓
L
L
Am
D
L



SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS

CERTIDÃO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS

Negativa

CERTIDÃO EMITIDA EM:
24/07/2024

CERTIDÃO VALIDA ATÉ:
22/10/2024

NOME: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

CNPJ/CPF: 03.958.504/0001-07

LOGRADOURO: RUA DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE

NÚMERO: 200

COMPLEMENTO:

BAIRRO: SANTO ANTONIO

CEP: 30330250

DISTRITO/POVOADO:

MUNICÍPIO: BELO HORIZONTE

UF: MG

Ressalvado o direito de a Fazenda Pública Estadual cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. Não constam débitos relativos a tributos administrados pela Fazenda Pública Estadual e/ou Advocacia Geral do Estado;
2. No caso de utilização para lavratura de escritura pública ou registro de formal de partilha, de carta de adjudicação expedida em autos de inventário ou de arrolamento, de sentença em ação de separação judicial, divórcio, ou de partilha de bens na união estável e de escritura pública de doação de bens imóveis, esta certidão somente terá validade se acompanhada da Certidão de Pagamento / Desoneração do ITCD, prevista no artigo 39 do Decreto 43.981/2005.

Certidão válida para todos os estabelecimentos da empresa, alcançando débitos tributários do sujeito passivo em Fase Administrativa ou inscritos em Dívida Ativa.

IDENTIFICAÇÃO	NÚMERO DO PTA	DESCRIÇÃO
A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada através de aplicativo disponibilizado pela Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais, na internet: http://www.fazenda.mg.gov.br => Empresas => Certificação da Autenticidade de Documentos.		
CÓDIGO DE CONTROLE DE CERTIDÃO:2024000784412449		



Prefeitura de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Fazenda
Subsecretaria da Receita Municipal

CONFIRMAÇÃO DE AUTENTICIDADE

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITO NEGATIVO
PLENA PESSOA JURÍDICA**

REGISTROS DE ACESSO

Código de Controle: **ADFJLGLQLJ**

Certidão nº **28.508.500** Exercício: **2024**

Emissão em: **29/08/2024**

Requerimento em: **14:20:05**

Validade: **28/09/2024**

Nome: **PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA**
CNPJ: **03.958.504.0001.07**

Ressalvando a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Diretoria de Arrecadação, Cobrança e Dívida Ativa da Secretaria Municipal de Fazenda, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se regular com a Fazenda Pública Municipal, em relação aos Tributos, Multas e Precos inscritos ou não em dívida ativa.

RESSALVAS

Existe(m) lançamento(s) com suspensão administrativa



Prefeitura de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Fazenda
Subsecretaria da Receita Municipal

CONFIRMAÇÃO DE AUTENTICIDADE

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITO NEGATIVO
ISS

REGISTROS DE ACESSO

Código de Controle: AHLLGKLPJK

Certidão nº 28.508.519 Exercício: 2024

Emissão em: 29/08/2024

Requerimento em: 14:21:43

Validade: 28/09/2024

Nome: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
CNPJ: 03.958.504.0001.07

Ressalvando a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Diretoria de Arrecadação, Cobrança e Dívida Ativa da Secretaria Municipal de Fazenda, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se regular com a Fazenda Pública Municipal, até a presente data, no que se refere ao ISSQN.

RESSALVAS

Existe(m) lançamento(s) com suspensão administrativa

[Voltar](#)[Imprimir](#)

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 03.958.504/0001-07

Razão Social: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Endereço: R DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE 200 / SANTO ANTONIO / BELO HORIZONTE / MG / 30330-250

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 30/08/2024 a 28/09/2024

Certificação Número: 2024083008230985132070

Informação obtida em 03/09/2024 15:41:46

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei está condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

025

Jeferson Henrique



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 03.958.504/0001-07

Certidão nº: 59641670/2024

Expedição: 30/08/2024, às 15:28:44

Validade: 26/02/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **03.958.504/0001-07**, NÃO CONSTA como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.

Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.



QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

11.2.3 Qualificação Técnica Relação de Atestados de Capacidade Técnica	
ITEM	CLIENTE
1. GERENCIAMENTO E ATENDIMENTO	
1.2. Atendimento à Imprensa Nacional e Regional	ANS - CRC SP - CELESC - CVM - FUNPRESP - HEMOBRAS - MEC - MTE - MPSC - SEBRAE MA - SPTURIS - TBG
1.9 Organização de a vidades de imprensa e de relações públicas	ANS - CRC SP - CELESC - CEMIG - CVM - FUNPRESP - HEMOBRAS - MEC - MTE - MPSC - SEBRAE MA - SPTURIS - TBG
2. PLANEJAMENTO	
2.2 Planejamento Estratégico de Comunicação Ins tucional Nacional e Regional	ANS - CELESC - CEMIG - C.I. - CVM - FUNDEP - FUNPRESP - HEMOBRAS - MEC - MEC - MPSC - SEBRAE MA - TBG
3. ANÁLISE E MONITORAMENTO DE MÍDIA	
3.1 Análise de Mídia Impressa Nacional e Regional	ANS - CVM - HEMOBRAS - SEBRAE AL - SEBRAE MA - FUNPRESP - MTE - MPSC - TBG
3.5 Clipping - Rádio	CRC SP - FUNPRESP - HEMOBRAS - SPTURIS - TBG
3.8 Avaliação da Percepção de Imagem Nacional e Regional	ANS - BASA - BNDES - CVM - FUNPRESP - HEMOBRAS - SEBRAE MA - TBG
4. PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	
4.2 Elaboração de Pauta para Imprensa	ANS - CELESC - CVM - FUNPRESP - HEMOBRAS - MPSC - SEBRAE AL - SEBRAE MA - SPTURIS - TBG
4.3 Produção de conteúdos textuais para imprensa	ANS - CELESC - CVM - FUNPRESP - HEMOBRAS - MPSC - SEBRAE AL - SEBRAE MA - SPTURIS - TBG
4.4 Edição de conteúdos textuais para imprensa	ANS - CELESC - CVM - FUNPRESP - HEMOBRAS - MPSC - SEBRAE AL - SEBRAE MA - SPTURIS - TBG
4.6 Cobertura fotográfica para agenda de porta-vozes	ANATEL - BNDES - CELESC - CEMIG - CVM - FUNPRESP - HEMOBRAS - MEC - SEBRAE AL - SEBRAE MA - MPSC - TCM
4.7 Reportagem em Video (Video Release)	ANATEL - BASA - CEMIG - CVM - HEMOBRAS - MEC - TBG
4.8 Captação de Videos	ANATEL - BASA - BNDES - CELESC - CEMIG - FUNPRESP - MEC - MPSC - TCM
4.15.1 Projeto Gráfico	ANATEL - ANS - BASA - BNDES - CEMIG - CVM - FUNPRESP - TCM
4.15.2 Diagramação de peças de mul mídia	ANATEL - ANS - BASA - BNDES - CEMIG - MEC - CVM - FUNPRESP
5. PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISE	
5.3 Manual de crise	ANS - BASA - CELESC - CVM - HANGAR - SEBRAE MA
5.5 Gerenciamento de crise nacional	ANS - BASA - CELESC - CVM - HANGAR - SEBRAE MA

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A AGÊNCIA NACIONAL DE SAÚDE SUPLEMENTAR – ANS, inscrita no CNPJ sob o nº 03.589.068/0001-46, com sede na cidade do Rio de Janeiro/RJ, na Avenida Augusto Severo, nº 84, bairro Glória, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta serviços de Comunicação Corporativa, desde 16/09/2019, para esta Autarquia, conforme descrição abaixo:

- Gestão das redes sociais, com a produção de 2.478 publicações, divididas em posts, tweets e vídeos para as principais redes (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e Linkedin);
- Elaboração de conteúdo multimídia para ambientes digitais, incluindo produção e publicação de textos, tagueamento, edição de imagens e posts para ambientes digitais tais como redes sociais, blogs, sítios, intranet, entre outros, a partir de pauta previamente aprovada;
- Atendimento à Imprensa, com a produção e divulgação de 270 releases e 1592 atendimentos a jornalistas;
- Realização mensal de auditoria de imagem, com monitoramento e análise quantitativa e qualitativa da presença da Contratante nos meios de comunicação monitorados, incluindo jornais, revistas, portais de notícias, TV, rádio, blogs e redes sociais;
- Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações com a Imprensa, com projeto gráfico, diagramação/editoração de publicações impressas, elaboração de infográficos estáticos e impressos, além de demais conteúdos de design;
- Elaboração, revisão e edição de textos jornalísticos ou institucionais direcionados ao público interno ou externo. Os textos produzidos são utilizados como press-releases, notas à imprensa, notícias na intranet, avisos de pauta, artigos de opinião, ambiente digital, posicionamentos (position paper), briefing, manuais, cartilhas, dossiês, textos institucionais para publicações e/ou apresentações, guia de perguntas e respostas, mensagens-chave, entre outros;
- Elaboração de estratégias de Comunicação;
- Planejamento e execução de *Media Training*;
- Prevenção e Gerenciamento de Crises;
- Criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, destinadas a expandir os efeitos da atuação da Contratante junto à imprensa e demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias.

A fiscalização declara ainda que, durante a pandemia de Covid-19 até o momento atual, ocorreu o desenvolvimento e execução das tarefas em conjunto com equipe de servidores da área demandante elencadas abaixo:

027-A

- Desenvolvimento de conteúdo para página específica sobre o novo coronavírus no portal institucional, reunindo as principais medidas regulatórias tomadas, notícias sobre o tema, boletins e notas técnicas produzidas, bem como orientações sobre os serviços da ANS e medidas de prevenção;
- Registro em texto das reuniões da Diretoria Colegiada, divulgando os encontros no portal e na intranet.
- Ampla divulgação das medidas tomadas pela reguladora para toda a sociedade por meio dos seus canais institucionais, como o site e redes sociais;
- Realização de mais de 450 (quatrocentos e cinquenta) atendimentos à imprensa entre os meses de março e junho de 2020;
- Desenvolvimento de campanhas para prestar esclarecimentos e orientações a seus públicos de interesse, em especial os consumidores;
- Participação na concepção e elaboração de um boletim informativo para o monitoramento dos impactos da pandemia no setor. Esse boletim era produzido mensalmente, divulgado à imprensa e publicado no portal institucional, visando disseminar a informação para a imprensa, o setor e a sociedade;
- Disseminação interna de temas voltados para teletrabalho como manutenção de saúde, engajamento e motivação durante isolamento social.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Rio de Janeiro/RJ, 1º de julho de 2024.

Documento assinado digitalmente
 ISABELLA BRIZZANTE ECKSTEIN DE FREITAS
Data: 15/07/2024 15:07:21-0300
Verifique em <https://validar.itd.gov.br>

Isabella Eckstein
Gerente de Comunicação Social
isabella.eckstein@ans.gov.br

028

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Processo nº 53500.028208/2021-51

Interessado: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

O CHEFE DA ASSESSORIA PARLAMENTAR E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES, no uso de suas atribuições legais e regulamentares, em especial a disposta no art. 244, XII, do Regimento Interno da Anatel, aprovado pela Resolução nº 612, de 29 de abril de 2013, examinando os autos do Processo em epígrafe, ATESTA, para devidos fins, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA., CNPJ nº 03.958.504/0001-07, estabelecida à Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, Santo Antônio, Belo Horizonte-MG, CEP 30330-250, prestou serviços de comunicação corporativa para a AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES (ANATEL), CNPJ nº 02.030.715/0001-12, localizada no SAUS, Quadra 6, Blocos C, E, F e H, Asa Sul, Brasília-DF, CEP 70070-940, nos termos e condições do Termo de Referência APC (SEI nº 6291629) e do Contrato nº 29/2021 (SEI nº 6768230), no período de 29/04/2021 até a presente data, cumprindo satisfatoriamente a execução dos serviços, não existindo em nossos registros fatos que desabonem sua conduta e/ou responsabilidade com as obrigações assumidas, conforme detalhamento abaixo:

ITEM	SERVIÇO	DESCRÍÇÃO
4	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais	Acompanhamento de forma permanente (24 horas, 7 dias por semana) da imagem da Anatel e de suas temáticas em até cinco redes sociais (a serem indicadas pela Anatel). O monitoramento deve indicar a repercussão, a reputação, a evolução de sentimento, os principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisão. Situações que indiquem possíveis repercussões com alto volume de menções devem ser alertadas, especialmente aquelas que possam gerar crise. A análise deve identificar as razões do alto volume de menções, e não conter apenas números, ou seja, explicar as razões pela qual determinado tema está com enfoque positivo ou negativo, o que está gerando esse efeito e fornecer exemplos de posts e notícias que comprovem essa explicação. A lista mínima das palavras-chave a serem monitoradas pela CONTRATADA consta do Anexo - Lista mínima de palavras-chave (SEI nº 5879682). A relação de palavras-chave pode ser alterada a qualquer momento, sempre mantendo a aderência ao setor de telecomunicações.
6	Fotografia	Produção de fotos jornalísticas de interesse do CONTRATANTE, para utilização junto aos públicos externo e/ou interno. A Ordem de Serviço será emitida com, no mínimo, 24 horas úteis de antecedência. Os serviços serão prestados, preferencialmente, em Brasília/DF, podendo ser demandada a captação de fotos em todo o território nacional. Deverão ser previstos os custos com profissional, equipamentos e eventuais deslocamentos.
7	Captação de imagens e sons	Captação de imagens feita a partir de briefing/roteiro elaborado pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel, preferencialmente em Brasília/DF, podendo ser realizados em qualquer local do território nacional. O material deve ser entregue em arquivos brutos (não editados). Profissionais e personagens envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral (os documentos de cessão dos direitos

		deverá ser entregue para a Anatel). O custo deverá prever a equipe, equipamentos e deslocamentos necessários para a produção do vídeo, incluindo iluminação e captação de áudio de alta qualidade.
8	Edição Audiovisual	Edição de material de áudio e/ou vídeo produzido/disponibilizado pela CONTRATANTE, conforme <i>briefing</i> elaborado pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel. Deve-se realizar edição básica como cortes, montagem, mixagem, adição de efeitos sonoros e inserção de computação gráfica simples como <i>letterings</i> e geradores de caracteres. O custo deve prever equipe e equipamentos necessários para a entrega do material final.
9	Vídeo Animação	Produção de vídeo com utilização de técnica de animação. Elaborado a partir de um <i>briefing</i> e roteiro elaborados pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverá ser entregue para a Anatel). O custo deve prever todos os profissionais e recursos necessários à entrega do material final, inclusive com sonorização.
10	Captação de intérprete de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)	Produção de vídeo em <i>chroma key</i> (fundo verde) com tradução feita por intérprete habilitado, com certificado de proficiência PROLIBRAS/MEC ou diploma universitário em Letras/LIBRAS. Deve-se observar as melhores práticas de acessibilidade, como vestimentas e apresentação do intérprete. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverá ser entregue para a Anatel). O custo deve prever intérprete habilitado, iluminação e locação adequada.
11	Locução em áudio	Locução de texto disponibilizado pela CONTRATANTE feita por profissional capacitado (previamente aprovado pela Anatel) com voz e entonação condizentes com o <i>briefing</i> e roteiro elaborado pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel, para utilização em produções audiovisuais, <i>spots</i> , vinhetas, <i>podcasts</i> e demais mídias. O locutor deverá ter boa dicção e pronúncia correta, especialmente para os idiomas estrangeiros.
12	Reportagem em Vídeo (Vídeo Release)	Vídeo reportagem elaborada a partir de <i>briefing</i> e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto deverá ser feita a partir de roteiro criado para a realização do vídeo. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverão ser entregues para a Anatel). O custo deverá prever a equipe, equipamentos e necessários. A vídeo reportagem deverá conter um repórter com "passagem", <i>off</i> e, pelo menos, um personagem/entrevistado, quando solicitado pela CONTRATANTE.
13	Vídeo Institucional	Vídeo institucional elaborado a partir de <i>briefing</i> e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto é feita a partir de roteiro criado para a realização do vídeo. Os personagens e profissionais envolvidos devem ser previamente aprovados pela Anatel. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverão ser entregues para a Anatel).
14	Produção de Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais	Produção de textos e posts para ambientes digitais tais como redes sociais, a partir de pauta previamente aprovada. Envolve a criação do texto, criação de imagens, edição de imagens e tagueamento. Estima-se a produção de 60 conteúdos por mês.
16	Transmissão ao Vivo para Ambiente Digital	<i>Streaming</i> (transmissão de som e imagem), via propriedade digital, de eventos ao vivo (<i>lives</i> , seminários e outros tipos de evento), para potencializar o alcance da divulgação de ações da Anatel. O <i>streaming</i> será realizado conforme pauta previamente aprovada pela CONTRATANTE. A ordem de serviço será emitida com, no mínimo, dois dias de antecedência da data prevista para a transmissão. A pauta e a ordem de serviço especificarão a data, horário e o local de captação dos sons e imagens, a duração estimada da transmissão e o número de participantes. A captação e transmissão deverão observar critérios usuais de qualidade de som e imagem. A CONTRATADA deverá utilizar equipamentos e serviços especializados que permitam controlar as câmeras de vídeo e possibilitar a entrada simultânea de múltiplas fontes e tipos de sinais, gerando conteúdo para gravação e transmissão de via rede de computadores e internet. A transmissão dar-se-á via rede de computadores e Internet, a cargo da CONTRATADA. O serviço contempla ainda as seguintes atividades:

		<ul style="list-style-type: none"> - Indicação e provimento de soluções tecnológicas para transmissão ao vivo de áudio e vídeo. - Suporte de tecnologia e atendimento para equipe local. - Gravação do vídeo.
17	Design de Peças Promocionais / Divulgação	Criação de peças de design, impressa ou eletrônica (Ex: livros, e-books, jornais, relatórios, apresentações, revistas e suas versões eletrônicas ou webs, newsletters, entre outras), como formato, elementos gráficos (fotos, ilustrações, grafismos, gráficos, infográficos), títulos e fontes utilizadas (gratuitas ou fornecidas com direito de uso para a Anatel). Deve organizar o conteúdo e dar destaque à leitura, atendendo às necessidades editoriais indicadas no briefing de trabalho e na Ordem de Serviço.
18	Projeto Gráfico e Diagramação / Editoração de Publicações	Elaboração de Projeto Gráfico e organização do conteúdo e dos elementos gráficos em espaço determinado, previamente aprovados pela CONTRATANTE, devendo incorporar os princípios do design gráfico para manter a identidade da peça ou publicação, bem como as fontes utilizadas (gratuitas ou fornecidas com direito de uso para a Anatel). A CONTRATADA deverá, ainda, promover a adaptação de gráficos e tabelas fornecidos pela CONTRATANTE.
19	Desenvolvimento de Infográficos Estáticos e/ou Impressos	Utilização de recursos gráficos para o detalhamento de informações, ou seja, junção de textos breves com ilustrações explicativas para a melhor compreensão do conteúdo. Pode combinar fotografia, ilustração, texto e iconografia, providos pela CONTRATADA. Serão fornecidos para a empresa os dados a serem utilizados na elaboração do infográfico, as informações que deverão ser priorizadas na elaboração e hierarquização do infográfico e qual a interpretação que deve advir do infográfico elaborado.



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Leite Santos França, Chefe da Assessoria Parlamentar e de Comunicação Social**, em 07/03/2024, às 11:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



A autenticidade deste documento pode ser conferida em <http://www.anatel.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **11612559** e o código CRC **053587A9**.

Referência: Processo nº 53500.028208/2021-51

SEI nº 11612559

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL, inscrito no CNPJ sob o nº 33.657.248/0001-89, com sede na Avenida República do Chile, nº 100, Centro – Rio de Janeiro/RJ, CEP: 20031-917, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta, de maio de 2018 aos dias atuais, os serviços de monitoramento e desenvolvimento de soluções de comunicação digital:

- Serviços de Monitoramento de mídias *online*, 24 horas por dia, 7 dias na semana;
- Avaliação de percepção de imagem;
- Estudo de influenciadores digitais;
- Produção de conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais;
- Vídeo institucional;
- Benchmarking sobre práticas de comunicação digital;
- Mais de 600 alertas em tempo real;
- Mais de 400 relatórios diários de monitoramento e de impactos dos canais do BNDES;
- Mais de 6 relatórios mensais de monitoramento, que incluem o impacto dos canais do BNDES;
- Produção de conteúdo para comunicação digital para utilização dos perfis oficiais do BNDES, incluindo cards, infográficos, vídeos animação/videografismo (com mais de 4'), vídeos reportagem, identidade visual de perfis;
- Análise de menções e sentimentalização nas redes sociais (diárias, mensais e emergenciais);
- Plano de visibilidade para as redes sociais;
- Produção de conteúdo de computação gráfica/motion design;
- Gravação, inclusive com utilização de drone;
- Edição;
- Produção de 6 vídeos institucionais, com mais de 5'.
- Montagem de estratégia para a presença do BNDES nas redes sociais, com a criação do Plano de Visibilidade e Manual de Boas Práticas;
- Mapeamento de influenciadores digitais.
- Cobertura de ações, eventos e projetos em todo o país, para fins de divulgação institucional, mercadológica e imprensa, com todos os seus públicos de relacionamento, em meios impressos, eletrônicos e/ou digitais;

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Rio de Janeiro/RJ, 16 de fevereiro de 2024.

RAPHAEL PERRET
LEAL:05380962769

Assinado de forma digital
por RAPHAEL PERRET
LEAL:05380962769
Dados: 2024.02.19 14:51:40
-03'00'

Raphael Perret Leal
Gerente de Comunicação Digital - BNDES
rperret@bndes.gov.br
(21) 3747-6974



✓
Raphael Perret Leal
Amo
033
✓

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para fins licitatórios que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no **CNPJ nº 03.958.504/0001-07**, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte (MG), presta serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital, para o **BANCO DA AMAZÔNIA**, inscrito no **CNPJ nº 04.902.979/0001-44**, sediado na avenida Presidente Vargas, nº 800, em Belém (PA), através do contrato nº 2019/095. As entregas são desdobradas em: produção de conteúdo para canais de comunicação, relatórios de monitoramento, produções audiovisuais, planejamentos estratégicos, atualização de site, gestão de blog, construção de banco de imagens próprios e projetos especiais sob demanda. Dentre os principais serviços, estão:

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - 2.640hs/ano

- Planejamento e produção de mais 600 conteúdos (posts estáticos e animados, carrossel, artigos para blog etc.) para diversos canais por ano.
- Atualização dos portais, com adaptação da linguagem dos conteúdos produzidos para público externo;
- Elaboração textual e diagramação de e-mails marketing, *landing pages* e produtos recompensas (*e-book*) por ano.

ASSESSORIA DIGITAL 2.640hs/ano

- Desenvolvimento de projeto de benchmarking, Wire frame, layout e execução para reestruturação de site;
- Planejamento estratégico de comunicação digital; relatório estratégico gerencial de monitoramento;
- Criação e produção de ícone, adaptação ou replicação de tela, elemento gráfico para propriedade digital, diagnóstico de saúde digital de marca;
- Diagnóstico de conteúdo, mapeamento de presença digital, diagnóstico e matriz estratégica, planejamento de conteúdo, arquitetura de propriedade digital, criação e adequação de layout de propriedade digital;
- Projeto editorial, montagem e criação de capas, infográfico e páginas de site/portal;
- Produção de conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais;
- Produção de conteúdo, moderação e monitoramento para redes sociais.
- Mais de 10 relatórios mensais de monitoramento que incluem o impacto e audiência dos canais do Banco da Amazônia.

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

PRODUÇÃO DE VÍDEOS DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL E DOCUMENTAIS COM GRAVAÇÃO E EDIÇÃO - 2.640hs/ano

- Produção e edição de 19 vídeos, sendo: vídeo reportagem; vídeo depoimento; vídeo animação; vídeo colagem; reedição de áudio e vídeo; legendagem; transcrição de vídeo; *motion design/computação gráfica*, captação de imagens com utilização de drones, criação de vinheta;
- Vídeos de até 30" (trinta segundos);
- Vídeos com mais de 30" (trinta segundos) até 2' (dois minutos);
- Vídeos com mais de 2' (dois minutos) até 6' (seis minutos).

COORDENAÇÃO E ASSESSORIA ESTRATÉGICA - 2.640hs/ano

- Elaboração e coordenação do plano de comunicação estratégica e tática trimestral, além de planejamentos de campanhas digitais baseados em briefing, sob demanda e análise diária de clipping.
- Capacitação de fontes treinamento para 25 porta-vozes do banco, com orientações e atividades práticas para atendimento à imprensa e condução das redes sociais, gestão de crises e apresentações.

PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL.

Nesta data, as redes sociais do Banco da Amazônia indicam:

Facebook: 271 mil seguidores
Instagram: 47,5 mil seguidores
Youtube: 14 mil inscritos
X: 19,5 mil seguidores
LinkedIn: 21 mil seguidores

ENTRE AS ESTRATÉGIAS PERIÓDICAS A AGÊNCIA REALIZOU OS SEGUINTE SERVIÇOS:

- Planejamento estratégico de comunicação digital;
- Relatório estratégico gerencial de monitoramento;
- Criação e produção de ícone;
- Criação e produção de ícone com utilização de computação gráfica;
- Adaptação ou replicação de tela;
- Elemento gráfico para propriedade digital;
- Roteirização de apresentação;
- Diagramação de apresentação;
- Diagnóstico e matriz estratégica;
- Diagnóstico de saúde digital de marca;
- Diagnóstico de conteúdo;
- Construção, execução e distribuição de publicidade em meios digitais;
- Planejamento de conteúdo;
- Arquitetura de propriedade digital;
- Criação e adequação de layout de propriedade digital;
- Projeto editorial;
- Montagem e criação de capas,
- Páginas de site e portal infográfico;
- E-Mail Marketing, banner e adaptação de banner;
- Escopo funcional de módulo de propriedade digital;
- Produção de conteúdo para redes sociais;
- Moderação em redes sociais;
- Monitoramento de redes sociais;
- Atendimento de demandas relativas à comunicação corporativa.
- Produção de Plano Anual de Comunicação Digital;
- Monitoramento diário de conteúdo em redes sociais e plano de visibilidade;
- Avaliação da percepção de imagem em ambiente digital com produção de relatórios diários e mensais;
- Estudo de influenciadores digitais;

Secretaria Executiva | Coordenadoria de Comunicação
imprensa@bancoamazonia.com.br

Telefones: 4008-3491/91-98568-7003 – Imprensa do Banco da Amazônia / 91-98354-8341 – Jade Palheta

Site Institucional: www.bancoamazonia.com.br

Facebook: Banco da Amazônia | Instagram: @bancoamazonia | YouTube: Banco da Amazônia | Twitter: @basa_oficial | LinkedIn: Banco da Amazônia | Spotify: Basacast

- Produção de conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais;
- Elaboração de texto em língua portuguesa;
- Captação de intérprete de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais);
- Produção de vídeos institucionais;
- Projeto gráfico e diagramação/ editoração de publicações;
- Desenvolvimento de infográficos estáticos e animados;
- Produção de cinco e-books no ano de 2020;
- Benchmarking sobre práticas de comunicação digital.
- Produção de Projeto de Comunicação para divulgação do Círio de Nazaré 2019, 2021 e 2022 para relacionamento em ambiente digital;
- Operacionalização de demandas de comunicação em mídias sociais digitais e ferramentas digitais;
- Elaboração de análises críticas de dados sobre presença digital;
- Elaboração de plano de comunicação estratégica e tática trimestral, além de planejamentos de campanhas digitais baseados em briefing, sob demanda;
- Atualização diária de intranet, com adaptação da linguagem dos conteúdos produzidos para público externo;
- Elaboração textual e diagramação de 19 e-mails marketing;
- Produção de 77 banners (cartazes) de alta, média e baixa complexidade para site ou redes sociais por ano;
- Produção de até 600 conteúdos (posts estáticos, carrossel, artigos para blog, matérias jornalísticas) para redes sociais por ano;
- Produção de conteúdo orgânico para canais de comunicação digital que a marca se faz presente, arquitetura de propriedade digital, relatórios de monitoramento, criação e adequação de leiaute de propriedade digital, produções audiovisuais, planejamentos estratégicos, atualização de site, gestão de blog, produção de conteúdo para propriedades digitais, construção de banco de imagens próprios e projetos especiais sob demanda.
- Elaboração, diagramação e edição de manual visual – Guia de Estilo;
- Projeto gráfico e diagramação de manual;
- Fotografia Still;
- Arquitetura de Site/Portal;
- Criação/Adequação de leiaute de site/portal a partir da Identidade Digital de Governo;

Atestamos que esses serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Belém/PA, 01 de fevereiro de 2024.



Documento assinado digitalmente
DANILO GOMES DA COSTA
Data: 02/02/2024 11:34:16-0300
Verifique em <https://validar.itd.gov.br>

Danilo Costa
Coordenador de Comunicação
Banco da Amazônia

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto, a pedido da interessada, que a **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.**, localizada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Santo Antônio, Belo Horizonte (MG), CEP 30.330-250, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, foi contratada por intermédio da Ordem de Compra e Serviço – OCS nº 288/2022 pelo **BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL – BNDES**, Empresa Pública Federal, com sede em Brasília – DF e serviços no Rio de Janeiro – RJ, na Av. República do Chile, nº 100, CEP nº 20.031-917, inscrito no CNPJ sob o nº 33.657.248/0001-89, para a prestação de serviços de registro fotográfico corporativo para retratos de empregados e dirigentes, e cobertura de ações, eventos e projetos com participação do BNDES em todo o país, para fins de divulgação institucional, mercadológica, de imprensa e publicitária do Banco, com todos os seus públicos de relacionamento, em meios impressos, eletrônicos e/ou digitais, conforme especificações constantes do Termo de Referência (Anexo I do Edital do Pregão Eletrônico nº 31/2022 - BNDES) e da proposta apresentada pelo contratado.

Vigência do Contrato: 12/12/2022 a 11/12/2024¹

Valor do Contrato: R\$ 314.461,64 (trezentos e quatorze mil, quatrocentos e sessenta e um reais e sessenta e quatro centavos)²

Descrição dos serviços de registro fotográfico corporativo, com utilização câmera digital profissional, com no mínimo, 24 MP (megapixel) para cada fotografia:

- Cobertura de ações, eventos e projetos em todo o país, para fins de divulgação institucional, mercadológica e de imprensa, com todos os seus públicos de relacionamento, em meios impressos, eletrônicos e/ou digitais;

- Cobertura fotográfica realizada por profissional com experiência em reportagem fotográfica, incluindo captura aérea por drone;
- Sessão fotográfica nas dependências da Contratante;
- Retratos de empregados e dirigentes.

Atesto, ainda, que a Empresa vem cumprindo o previsto no Contrato supracitado, nada havendo em nossos registros que a desabone, até a presente data, quanto à sua capacidade técnica.

Rio de Janeiro, 21 de fevereiro de 2024

Jenifer Laís de Oliveira Leão
Gestora do Contrato
GP/DECOM/GECOM
BNDES

Documento emitido por:
Gerência de Acompanhamento de Contratos
Departamento de Administração Geral
Área de Suporte ao Negócio

033

Emitente(s): ASN/DEPAD/GDAC Atestado - OCS 288/2022

Qtde Págs Documento Original: 2

Assinaturas: 2

Rubrica: 0

Identificador do Documento: beadc40d-5ba5-4226-9def-b6c375398ccc

Hash do Documento Original: 7933dc909dc92f753683ba76181d35cd52069a1af248168b9a1bb930294a2
4943d26e08ec559b4f7d571eb582b6ce6182d4d550a130e316dcb744ad044
95c6b

Fuso horário: UTC-03:00 (Brasília)

Documento assinado eletronicamente por	Informações da assinatura
JENIFER LAIS DE OLIVEIRA LEAO, Gerente, Gestora do contrato, Lotação: GP/DECOM/GECOM	ASSINATURA Modalidade: ELETRÔNICA SIMPLES - LOGIN/SENHA Assinado em: 21/02/2024 17:05

FLAVIA DUARTE CUPELLO, Gerente, Gerente de Acompanhamento de Contratos, Lotação: ASN/DEPAD/GDAC

ASSINATURA

Modalidade: ELETRÔNICA SIMPLES - LOGIN/SENHA

Assinado em: 21/02/2024 18:11

Código de Acesso

R8AIQC



https://assinador.bnDES.gov.br/smd_spa_validador/#/validador/assinatura/eletronica?token=382bd578-74eee415

Para verificar a assinatura use endereço de internet ou acesse via QRCode.

OBS: Caso clique no link, verifique, antecipadamente, o endereço informado.



Partners Comunic. Empres. Ltda.
R Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200
Bairro Santo Antônio
30330-250 – Belo Horizonte – MG

Nossa Ref.: GP/DC-09285/2024:ED

Assunto: Atestado de Capacidade Técnica

Prezados Senhores,

Atendendo à solicitação de V.Sas., atestamos para fins de comprovação de capacidade técnica que a empresa Partners Comunic. Empres. Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta serviços de **Comunicação Corporativa**, com a realização de assessoria em planejamento de comunicação, produção de conteúdo, compreendendo o conjunto de atividades executadas para informar, mobilizar e engajar o público-alvo, por meio do Contrato 4570018460-4570018461, assinado em março/2021 e vigente até os dias atuais para a **CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A.**, inscrita no CNPJ sob o nº 06.981.180/0001-16, com sede na Av. Barbacena, 1200 - 17º andar - Ala A1, bairro Santo Agostinho - Belo Horizonte/MG.

Descrição dos serviços prestados:

- Implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação corporativa da CEMIG, no seu relacionamento com o seu público de interesse, notadamente, interno.
- Criação e execução técnica de ações e/ou materiais de comunicação corporativa e de conteúdo multimídia, em formato de texto, imagem gráfica, fotográfica, vídeo, ação promocional ou outras formas inovadoras de comunicação, destinadas a expandir os efeitos das mensagens e das ações, em consonância com novas tecnologias e de acordo com a necessidade do cliente.

Detalhamento dos serviços:

Estratégia de Comunicação

- Consultoria estratégica em Comunicação: acompanhamento mensal da estratégia de comunicação.
- Execução de 39 campanhas de comunicação interna.

Produção audiovisual

- 36 Vídeos de baixa, média e alta complexidade, em 2D e 3D.
- Vídeo emergencial, animação/arte, vinhetas, legendagem, audiodescrição, gravação em libras, vídeo tutorial, vídeo de até 1 minuto para web, videorreportagem/vídeo depoimento (inclui apuração do conteúdo, roteiro, entrevistas, filmagens, locução, edição, finalização, inserção de legenda, trilha sonora autorizada, artes, letterings e animações motion graphics 2D).
- Edição de vídeos gravados com celular.

Produção de conteúdo multimídia

- 500 Textos: proposta de divulgação (planos de comunicação, cobertura de eventos, definição de conteúdos e canais de baixa, média e alta complexidade. Reportagens, coberturas factuais, textos informativos, conteúdo para Newsletter, e-mail marketing, web de baixa, média e alta complexidade.

Classificação: PÚBLICO



Distribuição S.A.

- Áudio/ Podcast: entrevistas, sonoplastia, trilhas sonoras, off, narração e captação bruta/ íntegra.
- Infográficos estáticos e/ou impressos: infográfico com foto e/ou ilustração existente, breve texto, e animação de áudio e vídeo de baixa, média e alta complexidade (3D ou HTML5).
- Design gráfico: newsletter eletrônica diária (diagramação e editoração), mais de 300 peças gráficas (cards para WhatsApp, banners digitais, cartazes, flyers, banners para impressão e folders) de baixa, média e alta complexidade e pacote de produtos que envolve, no mínimo 1 e máximo 15 peças.
- Projeto editorial: formulado de 10 a 50 laudas produzidas.
- Conteúdo/ Diagramação/ Editoração de Publicações: de 10 a 100 páginas.
- Conteúdo e Design para Apresentação: formulado a partir de informações obtidas de 4 fontes ou mais, acima de 50 laudas produzidas.
- Fotografia: fotorreportagem, cobertura de eventos, arquivos digitais em alta resolução (saídas) e Foto Studio (pessoas ou produto - diária).

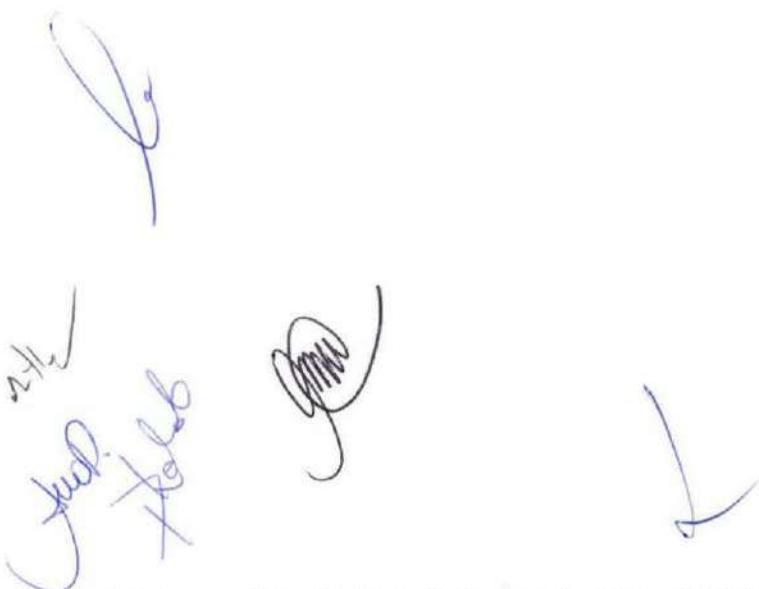
Certificamos, ainda, que os serviços estão sendo prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Belo Horizonte, 26 de agosto de 2024.

DocuSigned by:

Anne Caroline Santana
F81FEE17A8B84B8...

Anne Caroline Santana
Gerência de Desenvolvimento de Pessoas e Comunicação Interna





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **Conservação Internacional Brasil**, uma associação civil sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o nº. 38.737.938/0001-61, atesta para os devidos fins, que contratou a **Partners Comunicação Integrada LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº. **03.958.504/0001-07**, por meio da equipe de profissionais formada por **Eliane Alves, Camila Ianareli e Maria Thereza Azambuja**, e que estas realizaram com excelência, o serviço abaixo especificado:

Objeto:

Prestação de serviços de comunicação para conduzir a elaboração e implementação de planejamento estratégico visando a disseminação de resultados dos principais eixos temáticos do projeto “Parceria para o Bom Desenvolvimento”.

Atividades desenvolvidas:

- Plano de trabalho e planejamento estratégico para divulgação das ações do projeto;
- Relatório de implementação e materiais (cards, vídeos, release) elaborados para:

Divulgação da estratégia de gênero e produção sustentável em Matopiba;

Lançamento de publicação “MATOPIBA: Perspectivas sobre a sustentabilidade da soja”;

Campanha “A Questão Hídrica no Rio Grande”;

Divulgação de resultados do Programa GGP e Projeto ABC Soja;

Divulgação de resultados da Restauração na região Oeste da Bahia;

Divulgação de relatório com resultados do projeto Parceria para o Bom Desenvolvimento

Período: 24/06/2021 a 15/12/2021.

A referida equipe cumpriu sempre e pontualmente com as obrigações assumidas, no tocante aos serviços solicitados, nada tendo que a desabone.

Rio de Janeiro – RJ, 16 de dezembro de 2021.

DocuSigned by:

Mauricio Bianco

2688161880444E1

Mauricio Bianco

Vice-Presidente

Conservação Internacional Brasil



COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para fins licitatórios que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ nº 03.958.504/0001-07, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte (MG), presta serviços à **COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS - CVM**, inscrita no CNPJ: 29.507.878/0001-08, com sede na Rua Sete de Setembro, 111 - Centro - Rio de Janeiro/RJ (CEP: 20.050-901), em execução desde o dia 19/06/2012, no âmbito do Contrato CVM nº 016/2012 e do Contrato CVM nº 008/2017 (atualmente vigente), referentes à assessoria de imprensa, assessoria de comunicação, produção jornalística, consultoria, análise editorial, análise de riscos de imagem, planejamento estratégico de comunicação e todos os serviços inerentes à comunicação da Autarquia, totalizando 14.400 horas/ano (*).

Detalhamento dos serviços:

- Sempre que necessário e de forma corrente, montagem e criação de páginas para sites corporativos, com execuções em níveis de complexidade diversos, e em quantitativos que atendem à demanda da CVM, em médias mensais que variam de 5 a 15 itens;
- Diariamente, atualização destes mesmos portais, com execuções em níveis de complexidade diversos, e em quantitativos que atendem à demanda da CVM, em médias que variam entre 5 a 15 itens;
- Gerenciamento e publicação de conteúdo diário em sites e redes da CVM;
- Elaboração, diagramação, edição e revisão destes conteúdos. Entrega mensal de relatórios descrevendo estas ações. Entrega, também mensal, de relatórios com análise de métricas, entre elas, as que envolvem interações dos usuários;
- Criação de conteúdos destinado a diversos públicos (internet, intranet, redes sociais, informativos, boletins, comunicados e similares);
- Desenvolvimento, por vezes, mensal, de projetos gráficos para boletins, divididos em grupos de 10 páginas e de 11 a 25 páginas, criação de layout de material para coletivas, eventos, fóruns e outros;
- Elaboração periódica de projetos online, como sites e espaços virtuais, projetos de identidade visual, manuais de padronização, banners para site e campanhas em geral, manutenção e gerenciamento dos portais institucionais;
- Criação periódica de enxovais para redes (avatares, posts e demais artes), infográficos, fluxogramas e demais ilustrações;
- Criação de peças gráficas (impressas e eletrônicas) como banners, cartazes, cartões de visitas e outros;
- Análise diária de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias. Monitoramento também diário para avaliação da presença do órgão nas redes sociais;
- Assessoria direta de comunicação e imprensa às autoridades do órgão, produção de artigo, notas, respostas institucionais à imprensa, preparação de reportagens e entrevistas e gerenciamento de crises, disponibilização e atualização de mailing;
- Recebe, coordena, articula, encaminha e acompanha as demandas de comunicação das unidades do órgão. Entrega de relatórios mensais sobre estes trabalhos;

- Diariamente, presta atendimento, articulação, produção e envio de resposta a demandas da imprensa, além de acompanhar entrevistas concedidas pelos servidores da CVM, com o quantitativo explicitado em relatórios mensais;
- Apuração, elaboração, edição, revisão e adequação de texto em língua portuguesa, por vezes diariamente, com apuração em fontes diversas (baixa complexidade); fontes diversas e da CVM (média complexidade); e fontes diversas, da CVM e banco de dados (alta complexidade);
- Definição de temas/pautas, apuração, redação e edição de conteúdo em linguagem jornalística, incluindo reportagens para TV, rádio, mídia impressa e ambientes digitais;
- Elaboração, por vezes mensal, de planos de comunicação, a partir de briefing previamente definido;
- Produção, por vezes, mensal, de fotografias para atendimento das demandas de comunicação e gestão de banco de imagens;
- Monitoramento técnico, manutenção e atualização de informações para intranet;
- Produção semanal de boletins e informes eletrônicos, newsletter e e-mails marketing;
- Treinamento mensal de porta-vozes para atendimento à imprensa;
- Plano de relacionamento com a mídia para o desenvolvimento de um canal direto com os principais interlocutores dos veículos, com estímulos para publicações sobre a CVM;
- Seleção de veículos de divulgação adequados a cada mensagem, considerados os assuntos, a área geográfica e os públicos de interesse;
- Elaboração press kits, releases, entrevistas coletivas, contatos informais, e outros;
- Planejamento, organização e gerenciamento de eventos (internos e externos) e promoções com repercussões jornalísticas;
- Assessoria e apoio na contratação e desenvolvimento de pesquisas de opinião inerentes à comunicação;
- Elaboração e desenvolvimento das ações de comunicação em apoio às iniciativas de Relações Públicas internas e externas;
- Assessoria e apoio ao planejamento e execução de teleconferências e outras modalidades de eventos com transmissão via satélite e dos demais serviços destinados ao atendimento das necessidades de comunicação da Autarquia;
- Assessoria, orientação, apoio e acompanhamento de implementação de ações de Relações Públicas e institucionais junto às instituições públicas e privadas, em nível federal, estadual e municipal, assegurando a integração da CVM;
- Coordenação geral e definição estratégias de comunicação jornalística;
- Avaliação de clipping jornalístico e produção de relatório;
- Planejamento e execução de divulgações de normas e decisões da CVM.

Atestamos que esses serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

(*) Esse quantitativo de horas é resultado da soma da carga horária mensal dos profissionais alocados pela contratada junto à Autarquia, tendo em vista se tratar de prestação de serviço de forma continuada.



Documento assinado eletronicamente por **João Carlos Mançal Monteiro, Superintendente**, em 13/03/2023, às 15:38, com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

044



Documento assinado eletronicamente por **Maxwell Martins Acioli Lins**,
Gerente, em 13/03/2023, às 16:08, com fundamento no art. 6º do Decreto nº
8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
https://super.cvm.gov.br/conferir_autenticidade, informando o código verificador
1737475 e o código CRC **3830FA54**.

*This document's authenticity can be verified by accessing
https://super.cvm.gov.br/conferir_autenticidade, and typing the "Código Verificador"
1737475 and the "Código CRC" **3830FA54**.*

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Maxwell Martins Acioli Lins".

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Maxwell Martins Acioli Lins".

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Maxwell Martins Acioli Lins".

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Maxwell Martins Acioli Lins".

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O Grupo Técnico de Acompanhamento de Projeto (GTAP) do Projeto FIP Monitoramento Cerrado, cuja Secretaria Executiva foi exercida pela Coordenação Geral de Ciência para a Biodiversidade (CGBI) da Secretaria de Pesquisa e Formação Científica (SEPEF) do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), sediada na Esplanada dos Ministérios, Bloco E, 2^a andar, Brasília - DF, CEP 70.067-901, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa Partners Comunicação Integrada Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Santo Antônio, Belo Horizonte - MG, CEP 30.330-250, prestou, de maio de 2020 até dezembro de 2021, em atendimento ao Contrato nº 9353.20 firmado com a Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa – FUNDEP, os serviços de **elaboração e execução do Plano de Comunicação do Projeto “Desenvolvimento de Sistemas de Prevenção de Incêndios Florestais e Monitoramento da Cobertura Vegetal no Cerrado Brasileiro” – FIP Monitoramento Cerrado.**

Dados do Serviço Técnico

1. Contrato nº 9353.20

2. Objeto do Contrato

Elaboração e execução do Plano de Comunicação do Projeto FIP Monitoramento Cerrado.

3. Empresa Contratada

Partners Comunicação Integrada Ltda
sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio
Belo Horizonte - MG
CEP 30.330-250
CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07

4. Contratante dos Serviços

Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa – Fundep
Av. Presidente Antônio Carlos, 6627
Unidade Administrativa II - Campus UFMG
Belo Horizonte - MG
CEP 70.067-901
CNPJ 18.720.938/0001-41

5. Coordenação Técnica

Grupo Técnico de Acompanhamento de Projeto (GTAP) do Projeto FIP Monitoramento Cerrado
Coordenação Geral de Ciência para a Biodiversidade (CGBI)
Secretaria de Pesquisa e Formação Científica (SEPEF)
Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI),
Esplanada dos Ministérios, Bloco E, 2^a andar, Brasília - DF, Brasil
CEP 70.067-901

6. Trabalhos Desenvolvidas

6.1. Contrato Original

Elaboração do Plano de Comunicação do Projeto

O Plano de Comunicação foi oriundo de reuniões do Projeto para identificação das necessidades e definição de estratégias que envolvam conteúdo de comunicação e teve como foco a entrega de produtos de comunicação de forma regular e abrangente, que incorporaram os resultados das atividades dos três componentes que compõem o Projeto, inclusive considerando a inserção deste no escopo do Programa de Investimento Florestal do Brasil (FIP- Brasil). O Plano de Comunicação com sua proposta metodológica conteve, no mínimo:

- 1.** Descrição detalhada das atividades e subatividades planejadas para a comunicação do Projeto;
- 2.** Cronograma físico-financeiro;
- 3.** Proposta para:
 - 3.1.** Criação de identidade visual baseada em linguagem semelhante à família de cores e objetos já utilizados no Projeto FIP Monitoramento Cerrado;
 - 3.2.** Harmonização visual de produtos de mídia produzidos pelos diferentes componentes;
 - 3.3.** Comunicação interna para otimizar a interação, colaboração e divulgação das informações entre os componentes e os parceiros estratégicos do Projeto e seus setores de comunicação;
 - 3.4.** Interações com a imprensa para a divulgação das atividades e resultados do Projeto, por meio de visitas, contatos telefônicos, acompanhamentos, participação e mediação de entrevistas;
 - 3.5.** Elaboração de padrões (templates) para divulgação de notícias;
 - 3.6.** Elaboração, construção e implantação do Portal Web do Projeto;
 - 3.7.** Atualização visual e do conteúdo do Portal Web do Projeto;
 - 3.8.** Elaboração de instrumentos de comunicação a serem utilizados no Portal Web ou em associação com o Portal, tais como boletins, newsletters, etc, para divulgação das atividades e ações do Projeto;
 - 3.9.** Inserção e atualização de conteúdos para o Portal Web e para as redes sociais do Projeto na Internet, tais como textos, vídeos, imagens, fotos, chamadas, notícias, áudios, stream, entre outros;
 - 3.10.** Criação, manutenção e sustentabilidade de canal no Youtube;
 - 3.11.** Produção de releases, press kits, textos institucionais, artigos, reportagens, apresentações digitais, folders, boletins, e conteúdos relevantes para divulgação;
 - 3.12.** Programação visual e editoração de material a ser utilizado em eventos, congressos, seminários, capacitações e oficinas técnicas direcionados aos públicos-alvo do Projeto;
 - 3.13.** Programação visual e editoração para manuais, tutoriais, folders, cartilhas e outros materiais que sejam usados nas atividades de capacitação e divulgação do componente 1 e 2 do Projeto;
 - 3.14.** Produção do banco de imagens do Projeto com sistematização das imagens existentes e produção de fotografias profissionais;
 - 3.15.** Monitoramento e análise dos acessos do Portal Web e das redes sociais, relacionando tais resultados com as ações promovidas;

- 3.16. Registro das principais ações de comunicação;
- 3.17. Acompanhamento gráfico das ações de comunicação.

Execução do Plano de Comunicação do Projeto

A execução do Plano de Comunicação, aprovado pelo Diretor do Projeto, contemplou as atividades e produtos descritos a seguir, não se limitando a eles.

Atividades

- a) Criação de identidade visual do Projeto FIP Monitoramento Cerrado;
- b) Elaboração, construção, implantação e atualizações do Portal Web do Projeto;
- c) Criação de materiais de comunicação (Web/digital/impresso), diagramação, fechamentos de arquivos, jornalismo de dados e infografia dos dados de cada componente a partir de aprovações do MCTIC, em consulta e colaboração com os componentes e os parceiros estratégicos do Projeto;
- d) Contatos frequentes com os componentes e parceiros estratégicos do Projeto para edição de notícias, inclusive audiovisuais, e outros instrumentos de comunicação;
- e) Produção e veiculação de notícias, inclusive em formato audiovisual, e outros instrumentos de comunicação no Portal Web e nas redes sociais do Projeto;
- f) Elaboração de propostas e orçamento, quando solicitada, para contratação de empresas gráficas, de produção de mídia digital e de produção fotográfica;
- g) Cobertura do evento final do Projeto com a criação de materiais de comunicação (Web/digital/impresso), inclusive em formato audiovisual.
- h) Sugestão de exposição de realidade virtual com experiência 360º para compor o evento final de apresentação dos resultados finais do projeto;
- i) Realização de ao menos 04 (quatro) reuniões técnicas presenciais no MCTIC em Brasília/DF.

6.2. Aditivo ao Contrato

Atualização e Execução do Plano de Comunicação do Projeto

A atualização e execução do Plano de Comunicação para o período aditivado, aprovado pelo Diretor do Projeto, contemplou as atividades e produtos descritos a seguir, não se limitando a eles.

Atividades

- a) Atualização do Plano de Comunicação do Projeto;
- b) Interação com o GTAP do Projeto e setores de comunicação do Programa de Investimento Florestal do Brasil (FIP- Brasil) e do Banco Mundial.
- c) Manutenção e gestão do conteúdo do Portal Web, bem como atualização das redes sociais;
- d) Criação de materiais de comunicação (Web/digital), inclusive vídeos colagem, jornalismo de dados e infografia, a partir de aprovações do MCTI e em consulta e colaboração com os componentes e os parceiros estratégicos do Projeto;
- e) Contatos frequentes com os componentes e parceiros estratégicos do Projeto para produção e veiculação de notícias;
- f) Produção e veiculação de notícias, no Portal Web e nas redes sociais do Projeto;
- g) Elaboração de propostas e orçamento, quando solicitada, para contratação de empresas gráficas, de produção de mídia digital e de produção fotográfica;

- h) Elaboração da Publicação final do Projeto, em linguagem coloquial e recursos de infografia, a partir de texto fornecido pelo Contratante, constituída de dois componentes distintos: Sumário para Tomadores de Decisão e Relatório; o Sumário deve ser em Língua Portuguesa e Inglesa.
- i) Cobertura do Dia do Cerrado em 11/setembro de 2021, com a criação de materiais de comunicação (Web/digital);
- j) Cobertura da Oficina de Avaliação do Projeto, com a criação de materiais de comunicação (Web/digital);
- k) Cobertura do evento final do Projeto com a criação de materiais de comunicação (Web/digital);
- l) Produção de vídeo colagem para compor a apresentação dos resultados do Projeto no evento final.

7. Produtos

Os Produtos foram apresentados e entregues ao Grupo Técnico de Acompanhamento de Projeto (GTAP), em acordo com os cronogramas de execução.

7.1. Contrato Original

Produto 01: Plano de Comunicação pactuado com a contratante.

Produto 02: Pacote de produtos de comunicação do 1º bimestre, contendo os itens pactuados no produto 1 e, pelo menos, 1 informativo digital para parceiros / executores nos estados, 1 entrevista com atores/membros do Projeto, 1 matéria de destaque do bimestre, 2 notícias veiculadas em sites / portais da Web, 1 card para redes sociais, 1 banner para redes sociais, 1 cartilha para divulgação, 1 produto audiovisual para divulgação do Projeto, 1 kit mídia.

Produto 03: Pacote de produtos de comunicação do 2º bimestre, contendo os itens pactuados no produto 1 e, pelo menos, 1 informativo digital para parceiros / executores nos estados, 1 entrevista com atores/membros do Projeto, 1 matéria de destaque do bimestre, 2 notícias veiculadas em sites / portais da Web, 1 card para redes sociais, 1 banner para redes sociais, 1 cartilha para divulgação, 1 produto audiovisual para divulgação do Projeto, 1 kit mídia.

Produto 04: Pacote de produtos de comunicação do 3º bimestre, contendo os itens pactuados no produto 1 e, pelo menos, 1 informativo digital para parceiros / executores nos estados, 1 entrevista com atores/membros do Projeto, 1 matéria de destaque do bimestre, 2 notícias veiculadas em sites / portais da Web, 1 card para redes sociais, 1 banner para redes sociais, 1 cartilha para divulgação, 1 produto audiovisual para divulgação do Projeto, 1 kit mídia.

Produto 05: Pacote de produtos de comunicação do 4º bimestre, contendo os itens pactuados no produto 1 e, pelo menos, 1 informativo digital para parceiros / executores nos estados, 1 entrevista com atores/membros do Projeto, 1 matéria de destaque do bimestre, 2 notícias veiculadas em sites / portais da Web, 1 card para redes sociais, 1 banner para redes sociais, 1 cartilha para divulgação, 1 produto audiovisual para divulgação do Projeto, 1 kit mídia.

Produto 06: Pacote de produtos de comunicação do 5º bimestre, contendo os itens pactuados no produto 1 e, pelo menos, 1 informativo digital para parceiros / executores nos estados, 1 entrevista com atores/membros do Projeto, 1 matéria de destaque do bimestre, 2 notícias veiculadas em sites / portais da Web, 1 card para redes sociais, 1 banner para redes

sociais, 1 cartilha para divulgação, 1 produto audiovisual para divulgação do Projeto, 1 kit mídia.

Produto 07: Pacote de produtos de comunicação do 6º bimestre, contendo os itens pactuados no produto 1 e, pelo menos, 1 informativo digital para parceiros / executores nos estados, 1 entrevista com atores/membros do Projeto, 1 matéria de destaque do bimestre, 2 notícias veiculadas em sites / portais da Web, 1 card para redes sociais, 1 banner para redes sociais, 1 cartilha para divulgação, 1 produto audiovisual para divulgação do Projeto, 1 kit mídia. Além disso, esse produto deve incluir a participação na concepção e na cobertura do evento final do Projeto com a criação de materiais de comunicação (Web/digital/impresso), inclusive em formato audiovisual e em outros formatos acordados no Plano de Comunicação. Os produtos não incluem o custo de impressão de materiais gráficos nem de compra de mídia ou espaços publicitários, que são de responsabilidade do contratante, mas podendo ser gerenciados pela contratada.

7.2. Aditivo ao Contrato

Produto 01 - No mínimo:

- 01 Plano de Comunicação para o período aditivado;
- 01 informativo digital para parceiros / executores;
- 01 entrevista com atores/membros do Projeto;
- 02 vídeos colagem de até um minuto, sem narração e captação externa de imagem;
- Manutenção do site do Projeto e das redes sociais: 01 matéria de destaque; 01 notícia veiculada no site do Projeto; 04 cards para redes sociais, site e/ou outras mídias.

Produto 02 - No mínimo:

- 01 informativo digital para parceiros / executores;
- 02 vídeos colagem de até um minuto, sem narração e captação externa de imagem;
- Manutenção do site do Projeto e das redes sociais: 01 matéria de destaque; 01 notícia veiculada no site do Projeto; 04 cards para redes sociais, site e/ou outras mídias.

Produto 03 - No mínimo:

- 01 informativo digital para parceiros / executores;
- 01 entrevista com atores/membros do Projeto;
- 02 vídeos colagem de até um minuto, sem narração e captação externa de imagem;
- Manutenção do site do Projeto e das redes sociais: 01 matéria de destaque; 01 notícia veiculada no site do Projeto; 04 cards para redes sociais, site e/ou outras mídias.

Produto 04 - No mínimo:

- 01 informativo digital para parceiros / executores;
- 02 vídeos colagem de até um minuto, sem narração e captação externa de imagem;
- Manutenção do site do Projeto e das redes sociais: 01 matéria de destaque; 01 notícia veiculada no site do Projeto; 04 cards para redes sociais, site e/ou outras mídias;
- Cobertura do Dia e Semana do Cerrado – 11/setembro;
- Participação na concepção e na cobertura na Oficina de Avaliação do Projeto com a criação de materiais de comunicação (web/digital) e kit mídia.

Produto 05 - No mínimo:

- 01 informativo digital para parceiros / executores;
- 01 entrevista com atores/membros do Projeto;
- 02 vídeos colagem de até um minuto, sem narração e captação externa de imagem;
- Manutenção do site do Projeto e das redes sociais: 01 matéria de destaque; 01 notícia veiculada no site do Projeto; 04 cards para redes sociais, site e/ou outras mídias;

- Publicação final do Projeto: a publicação final é constituída de dois componentes distintos:
 - Sumário para Tomadores de Decisão. Produzido com base em texto fornecido pelo Projeto, a Contratada realizará: i) revisão para linguagem coloquial e com recursos de infografia; ii) tradução para Língua Inglesa; iii) formatação, editoração, diagramação e disponibilização em formato pdf; iv) impressão de 500 exemplares;
 - Relatório. Produzido com base em texto fornecido pelo Projeto, a Contratada realizará: i) revisão do texto, ii) formatação, iii) editoração, iv) diagramação e v) disponibilização em formato pdf.

Produto 06 - No mínimo:

- 01 informativo digital para parceiros / executores;
- 02 vídeos colagem de até um minuto, sem narração e captação externa de imagem;
- Manutenção do site do Projeto e das redes sociais: 01 matéria de destaque; 01 notícia veiculada no site do Projeto; 04 cards para redes sociais, site e/ou outras mídias.

Produto 07 - No mínimo:

- 01 informativo digital para parceiros / executores;
- 01 entrevista com atores/membros do Projeto;
- 02 vídeos colagem de até um minuto, sem narração e captação externa de imagem;
- Manutenção do site do Projeto e das redes sociais: 01 matéria de destaque; 01 notícia veiculada no site do Projeto; 04 cards para redes sociais, site e/ou outras mídias;
- Participação na concepção e na cobertura do evento final do Projeto com a criação de materiais de comunicação (Web/digital) e kit mídia, assim como a produção de um vídeo colagem para compor a apresentação dos resultados do Projeto.

Atestamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma adequada, não existindo, em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Brasília, 17 de maio de 2022.

Assinado de forma digital por ALFREDO DA COSTA PEREIRA JUNIOR: [REDACTED]

Dados: 2022.05.17 16:34:07 -03'00'

Alfredo da Costa Pereira Júnior

Oficial do Projeto

Grupo Técnico de Acompanhamento de Projeto (GTAP)

Pesquisador Titular

Coordenação-Geral de Ciência para Biodiversidade (CGBI)

Secretaria de Pesquisa e Formação Científica (SEPEF)

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI)



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia - HEMOBRÁS, por meio da Assessoria de Comunicação, Marketing e Eventos (Ascom), localizada na Unidade Administrativa - Rua Professor Aloísio Pessoa de Araújo, nº 75, Edifício Boa Viagem Corporate, 8º e 9º andares, Boa Viagem, Recife-PE, CEP: 51.021-410, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, prestou, de 08/05/2023 até o presente momento, serviços de assessoria de imprensa, com a finalidade de informar bem à sociedade em atendimento ao princípio da Transparência e Responsabilidade Social, cumprindo com as atribuições do artigo 17 do Regimento Interno da Hemobrás, de acordo com o constante no **Pregão Eletrônico nº02/2023 - Contrato nº 19/2023 (Processo Administrativo n.º25800.004082/2022)**, com vigência de 08/05/2023 a 08/05/2024, conforme os itens descritos a seguir:

- Produção de *release* institucional para divulgação e/ou publicação nos veículos de comunicação regionais e nacionais;
- Produção de aviso ou sugestão de pautas aos veículos de comunicação regionais e nacionais;
- Edição de textos ou artigos para envio às revistas, blogs, de interesse da empresa.
- Atendimento às demandas de jornais, com produção de respostas e acompanhamento posterior;
- Planejamento e organização de coletivas de imprensa - convite, credenciamento, lista de confirmados, condução até o encerramento;
- Cobertura jornalística, fotográfica e audiovisual de evento institucional. (Eventos com duração entre 4h e 6h);
- Produção de conteúdo audiovisual para ambientes digitais e rádios (depoimento, entrevista, lançamento, expedição de produtos);
- Produção de Clipping diário com palavras-chaves de interesse da empresa para fornecimento por e-mail, diariamente, com síntese analítica e indicações de matérias de jornais, revistas, portais, blogs, redes sociais, TV e rádio que tenham conteúdo de interesse da empresa. Não só publicações que mencionaram explicitamente a Hemobrás, mas também aquelas que dizem respeito a parceiros, concorrentes, hemocentros e demais públicos de interesse que serão definidos pela Assessoria de Comunicação, Marketing e Eventos, em parceria como o corpo de diretores. Alertar sobre temas que ofereçam oportunidades ou riscos à imagem da Hemobrás e recomendações de medidas a serem adotadas;
- Edição de matérias/notícias para o site da empresa;
- Cobertura de eventos institucionais (online) com produção de conteúdo;

- Produção de *newsletters*, boletins e e-mails marketing para envio aos *stakeholders*;
- Revisão/Diagramação/Editoração de publicações impressas e digitais;
- Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional;
- Elaboração e edição de entrevista ou reportagem de vídeo para veículos digitais. Até 6h de captação e produção;
- Relatório de análise sobre notícias da empresa e assuntos correlatos divulgadas em jornais, revistas, redes sociais e portais de notícias;
- Planejamento e execução *media training* para porta-vozes. (Grupo de até 12 gestores);
- Criação de *mailing list* com jornalistas e formadores de opinião;
- Criação de *Fact Sheet* – informações gerais e estatísticas sobre a empresa;
- Criação de Q&A – perguntas e respostas para apoio aos porta-vozes em entrevistas;
- Reunião online de alinhamento e assessoramento com porta-vozes da empresa;

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Recife/PE, 24 de janeiro de 2024

GERLANE NOGUEIRA DE CARVALHO MAGALHÃES [REDACTED]
Assinado de forma digital por
GERLANE NOGUEIRA DE CARVALHO MAGALHÃES [REDACTED]
Dados: 2024.01.24 09:03:56 -03'00'

Gerlane Nogueira de Carvalho Magalhães
Fiscal titular

ALANA LAIS DOS SANTOS LIMA: [REDACTED]
Assinado de forma digital
por ALANA LAIS DOS SANTOS LIMA:72029145149
Dados: 2024.01.24 08:55:54 -03'00'

Alana Laís dos Santos Lima
Fiscal substituta

FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA
COMPLEMENTAR DO
SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL
DO PODER EXECUTIVO



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

1. A FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR DO SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL DO PODER EXECUTIVO – FUNPRESP-EXE, com sede no Edifício Corporate Financial Center - SCN - Quadra 02 – Bloco A – 2º Andar – Salas 201 a 204 – Brasília – DF – CEP: 70712-900, inscrita no CNPJ sob o nº 17.312.597/0001-02, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta, desde 12/12/2022 até a presente data, por meio do CONTRATO Nº 11/2022, serviços de Comunicação Corporativa de média e alta complexidade, conforme descrição a seguir:

- Assessoria de comunicação institucional e produção de conteúdo de alta e média complexidade;
- 27 campanhas de endomarketing (Alta complexidade);
- Elaboração de texto, de alta complexidade, em língua portuguesa.
- Edição e revisão de publicações;
- Produção e edição de fotografia, áudio e vídeo de média complexidade;
- Vídeo divulgação (Alta complexidade);
- Produção gráfica de alta complexidade;
- Projeto gráfico, diagramação e editoração de publicações impressas e/ou multimídia, de alta complexidade;
- Planejamento, Monitoramento, Relacionamento e Produção de Conteúdo Multimídia para Ambientes Digitais (Alta complexidade);
- Produção e gestão de conteúdo e experiência do usuário para site e plataformas digitais (Alta complexidade);
- Relacionamento com públicos prioritários e organização de eventos institucionais (Alta complexidade);
- Seminários, workshops e eventos para públicos prioritários (Média complexidade);
- Planejamento e execução de *media training* de porta-vozes (Alta complexidade);
- Transmissões ao vivo e debates;
- Disparo de mensagens SMS;
- Clipping de conteúdos noticiosos;
- Automação de marketing digital;
- Ferramenta para criação de *landing page* e monitoramento dos participantes (recursos de *lead tracking* e *lead scoring*);
- Infográficos animados para plataformas digitais;
- Análise de reputação;
- Impulsionamento de redes sociais: Publicação de anúncio e impulsionamento de postagens nas diversas redes sociais e plataformas digitais (Facebook, Instagram, Twitter, Google, LinkedIn, YouTube ou outras que vierem a surgir ou ser utilizadas pela Funpresp-Exe), conforme solicitação e briefing da CONTRATANTE;

- Relatório analítico com os anúncios/impulsionamentos realizados, bem como os valores e as métricas relativas a cada publicação;
- Planejamento, produção e divulgação de proposições, ações e conteúdo, em formatos offline e online para promover ações, produtos, serviços e a imagem institucional;
- Atendimento às demandas recebidas de veículos de imprensa, de assessorias de Comunicação dos órgãos patrocinadores da Funpresp-Exe ou de associações e entidades de classe de servidores públicos por telefone, e-mail, meios eletrônicos, atendimento presencial;
- Planejamento, elaboração e edição de conteúdo para folders, boletins, cartilhas, manuais, revistas, entre outros materiais impressos e digitais;
- Elaboração, edição e envio de e-mails marketing;
- Elaboração e edição de conteúdo para site, intranet, vídeo, podcasts e outras plataformas digitais;
- Elaboração, edição e envio de *press-releases*, matérias, notas, artigos, respostas e outros conteúdos à imprensa ou a públicos de interesse da CONTRATANTE;
- Relacionamento permanente com profissionais de comunicação, imprensa e mídias digitais, com constante atualização de *mailing*;
- Registro e acompanhamento das pautas sobre a Funpresp-Exe veiculadas na imprensa nacional, regional ou especializada;
- Relacionamento com imprensa e demais profissionais de comunicação, proposição, produção e divulgação de pautas e conteúdos;
- Planejamento, elaboração e revisão de textos jornalísticos ou institucionais para publicações impressas ou online.

2. Por fim, atestamos que a prestação de serviços da **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA** se deu de forma satisfatória, não havendo, em seu histórico de atendimento, quaisquer registros ou fatos que desabonem a conduta, a competência e a responsabilidade da empresa.

Brasília - DF, 26 de agosto de 2024.

Thaisis Barboza de Souza
 Coordenadora de Comunicação e Marketing
 Fiscal do Contrato 09/2023
 E-mail: thasis.souza@funpresp.com.br
 Telefone: (61) 2020-9753

De acordo.

Roberto Machado Trindade
 Gerente Patrimônio, Logística e Contratações
 E-mail: roberto.trindade@funpresp.com.br
 Telefone: (61) 2020-9700



Documento assinado eletronicamente por Thaisis Barboza de Souza, Fiscal de Contrato - Requisitante, em 26/08/2024, às 19:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **Roberto Machado Trindade, Gerente**, em 27/08/2024, às 09:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site
https://sei.funpresp.com.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0

, informando o código verificador 0173409 e o código CRC A0BCB96B.

Referência: Caso responda este documento, indicar expressamente o Processo nº 03750.010404.000028/2024-21

SEI nº 0173409

Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Executivo – Funpresp-Exe

SCN Q.2 BL A Corporate Financial Center Salas 201-204 - CEP 70712-900 -

<https://funpresp.com.br>

1-16-

G

L

*Roberto Machado Trindade
gerente*

056



Ministério da Educação

Esplanada dos Ministérios Bloco L, Anexo I - 3º Andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70047-900

Telefone: 2022-7037 - <http://www.mec.gov.br>

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Processo nº 23123.001961/2020-01

Interessado: Gabinete da Subsecretaria de Gestão Administrativa, CGLC/GAB, Gabinete da Assessoria de Comunicação Social, GM/AECI

O Coordenador-Geral de Licitações e Contratos, no exercício das competências que lhe foram delegadas pela Portaria SGA/SE/MEC nº 186, de 27 de maio de 2024; e em atenção ao Ofício de Solicitação de Atestado de Capacidade Técnica S/N (SEI 4835936), ATESTA, para os devidos fins, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA., inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, Santo Antônio, Belo Horizonte/MG, executa serviços para este Ministério da Educação, na forma discriminada abaixo:

DADOS DO CONTRATO:

Processo nº: 23123.001961/2020-01

Modalidade: Pregão Eletrônico nº 18/2020

Contrato nº: 06/2021

Objeto: Prestação de serviços auxiliares, acessórios e instrumentais às atividades de assessoria de comunicação, envolvendo os serviços de apoio ao atendimento à imprensa, fotografia, produção de conteúdo jornalístico e audiovisual e monitoramento e análise das redes sociais e outras mídias digitais, em âmbito nacional, de acordo com os produtos e especificações previstos neste instrumento, para atendimento às necessidades do Ministério da Educação – MEC.

Data de Assinatura: 17/02/2021.

Vigência do Contrato: 17/02/2024 até 17/02/2025

Valor Global: R\$ 2.845.657,00.

Atesto, ainda, que segundo informações obtidas junto à área gestora do contrato, consoante Relatório de Regularidade da Execução e Avaliação de Qualidade (SEI 4406929), reiterado no Ofício nº 265/2024/CONTRATOS/ACS/GM/GM-MEC (SEI 4952911); os serviços veem sendo prestados de forma regular e costumeira, na forma ajustada, obedecendo os prazos estabelecidos no aludido contrato, sendo observada ainda, a qualidade necessária e igualmente prevista no Termo de Referência quando da prestação dos serviços contratados/demandados e entregues, inexistindo fatos que desabonem a sua capacidade técnica e gerencial.

HEDER SILVA E NORONHA
Coordenador-Geral de Licitações e Contratos substituto



Documento assinado eletronicamente por **Heder Silva e Noronha, Coordenador(a)-Geral**, em 26/06/2024, às 19:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento da Portaria nº 1.042/2015 do Ministério da Educação.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mec.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5007942** e o código CRC **E1755C08**.

Referência: Processo nº 23123.001961/2020-01

SEI nº 5007942

RT
Heder
Noronha
JM
V
058

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O Ministério Público do Estado de Santa Catarina, inscrito no CNPJ sob o nº 76.276.849/0001-54, com sede na Rua Bocaiúva, nº 1792, Ed. Ministério Público, Centro – Florianópolis/SC, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredode Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta, mediante o contrato nº 023/2022/MP, serviços auxiliares, acessórios e instrumentais as atividades da Comunicação de Coordenadoria Social – COMSO, envolvendo os serviços de fotografia, atendimento a imprensa, produção de conteúdo escrito e audiovisual, ações de relacionamento em ambientes digitais, planejamento e realização de entrevistas coletivas, para suprir as necessidades do MPSC nas regiões de Blumenau, Chapecó, Lages, Joinville e Criciúma.

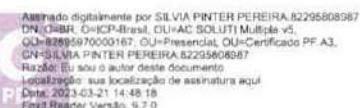
Detalhamento dos serviços:

- Serviços de Assessoria de Imprensa e Comunicação Institucional, com a produção de 600 textos/ano (notícias ou releases);
- Produção 120 vídeos/ano;
- Produção de 600 fotos/ano;
- Produção de 600 conteúdos/ano para mídias e redes sociais;
- Realização de 120 relacionamento no ano, com os meios de comunicação locais.

Certificamos, ainda, que os serviços estão sendo prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Belo Horizonte, 16 de março de 2023.

**SILVIA PINTER
PEREIRA:**



SILVIA PINTER PEREIRA
Coordenadora de Comunicação Social
sppereira@mpsc.mp.br

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE ALAGOAS - **SEBRAE/AL**, inscrito no CNPJ sob o nº 12.517.413/0001-27, com sede na rua Dr. Marinho de Gusmão, nº 46, Centro - Maceió/AL, ATESTA, para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, prestou, no período de 06/02/2023 até 05/02/2024, serviços de PRODUÇÃO DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO E ASSESSORIA DE IMPRENSA, por meio do contrato nº 002/2023, conforme detalhamento abaixo:

- Serviço de produção de conteúdo jornalístico:
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com até 02 fontes e/ou personagem**;
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com até 04 fontes e/ou personagens**;
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com 05 ou mais fontes e/ou personagens**;
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com até 02 fontes e/ou personagem, acompanhando de imagens**;
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com até 04 fontes e/ou personagens, acompanhando de imagens**;
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com 05 ou mais fontes e/ou personagens, acompanhando de imagens**.
- Serviço de produção fotográfica: Cobertura fotográfica em eventos, com captação e edição de imagem;
- Serviço de produção de conteúdo institucional: Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos e serviços de interesse do Sebrae Alagoas;
- Serviço de assessoria de imprensa, prestado por profissional com experiência comprovada nas dependências do SEBRAE/AL: Apuração e planejamento de conteúdo jornalístico, oferta de pauta e relacionamento com a imprensa, elaboração de briefings, discursos e outras falas institucionais.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Maceió/AL, 01 de março de 2024.

Assinado eletronicamente por:
MYRNA MAYSE A VANDERLEI PESSOA
CPF: [REDACTED]
Data: 01/03/2024 12:31:31 -03:00

Myrna Vanderlei Pessoa
Analista de Marketing e Comunicação
[REDACTED]



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: 58J9E-BMDRT-YXSB4-3BTTR

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ MYRNA MAYSE A VANDERLEI PESSOA (CPF [REDACTED]) em 01/03/2024
12:31 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização	
10.3.13.15	Lat: -9,666430	Long: -35,732337
Autenticação		Precisão: 13 (metros)
Login		gckr8nakLZd2bSqZVvDHmEOhJkoA6l71rQdimmtuYho= SHA-256

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://assinador.sebrae.al/validate/58J9E-BMDRT-YXSB4-3BTTR>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://assinador.sebrae.al/validate>

061

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO MARANHÃO-SEBRAE MA, inscrito no CNPJ sob o nº 06.053.847/0001-10, com sede na Av. Prof. Carlos Cunha, S/N, Jacaraty, São Luiz/MA, CEP 65.076-820, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330- 250, presta, desde 02/01/2022, aos dias atuais, mediante o contrato nº 065/2022, serviços de Assessoria de Comunicação, Produção e Gestão de Conteúdo, conforme abaixo:

a) Assessoria de comunicação:

- Atendimento diário das demandas da imprensa e Comunicação Institucional;
 - Atendimento tempestivo aos questionamentos/solicitações dos veículos de comunicação, fornecendo informações e auxiliando no preparo de reportagens e entrevistas;
 - Agendamento e acompanhamento de entrevistas concedidas pela diretoria e outros profissionais da instituição;
 - Preparação e análise do conteúdo das respostas às demandas da imprensa;
 - Elaboração de matérias para a Agência SEBRAE de Notícias (ASN Maranhão), Portal SEBRAE-MA, e sites vinculados;
 - Elaboração de *briefings*, discursos e outros materiais de apoio aos porta-vozes sobre assuntos trabalhados nas ações de divulgação e/ou classificados como prioritários pela diretoria executiva da instituição;
 - Atualização do banco de imagens (fotos e vídeos) utilizado pelo SEBRAE no Maranhão;

b) Produção e envio de conteúdos jornalísticos e de comunicação institucional:

- Identificação, apuração e produção de temas/pautas para comunicação externa, visando informar segmentos específicos de público e o conjunto da sociedade sobre ações, produtos e serviços e seus resultados;
 - Criação e atualização de *mailing* estadual e nacional para divulgação de notícias;
 - Elaboração de sugestões de pauta e produção de reportagens e fotos para os veículos de comunicação em geral e canais de comunicação próprios do Sebrae-MA;

062

- Planejamento, elaboração, produção e alimentação de conteúdos de comunicação interna na Intranet do Sebrae-MA, bem como outros canais de comunicação com o público interno;
- 3 campanhas de *endomarketing*;

c) Abertura de espaço nos veículos de Comunicação do Estado com pautas especiais e/ou exclusivas:

- Proposição e implementação de plano de relacionamento com os veículos de comunicação, em especial com tomadores de decisão (editores, diretores, repórteres e columnistas), para o desenvolvimento de um canal direto;
- Manter relacionamento constante com a mídia estadual e nacional, por meio de contatos pessoais, presenciais, telefônicos e digitais com o objetivo de conquistar espaços espontâneos na mídia.

d) Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas e ações, para identificar os assuntos a serem oferecidos aos veículos de comunicação, produção de conteúdos especiais e alimentação de canais de comunicação próprios do Sebrae-MA:

- Preparação de material jornalístico, institucional e/ou promocional a ser divulgado nos eventos, com a escolha dos recursos mais adequados, como *press kits*, *releases*, entrevistas, coletivas, contatos informais, artigos, notas, relatórios, publicações especiais, conteúdos web e para redes sociais ou outros meios;
- Convocação da imprensa, identificando a editoria mais adequada ao assunto;
- Assessoramento, orientação, apoio e acompanhamento dos representantes do Sebrae Maranhão no contato com a imprensa, participação em eventos presenciais e digitais;
- Organização, quando oportuno ou solicitado, de coletivas de imprensa ou outra ação de mobilização conjunta de veículos de comunicação;

e) Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae Maranhão;

f) Assessoria de imagem, a partir do estudo da cobertura da imprensa, propondo ações junto à mídia que fortaleçam a imagem institucional do Sebrae Maranhão, divulgue os objetivos, desempenho, eficácia e benefícios de sua atuação.

g) Consultoria de risco à imagem, planejamento e gerenciamento de crises.

h) Apuração, redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas voltadas para a comunicação interna no Sebrae Maranhão para web e publicações institucionais;

i) Cobertura fotográfica de eventos e reportagens da Agência Sebrae de Notícias (ASN Maranhão).

j) Relatório mensal com base no trabalho de assessoria de imprensa e no levantamento das notícias publicadas pelos veículos de comunicação (Rádio, TV, Internet, Revista e Jornal impresso) – conforme serviço prestado por empresa licitada para este fim - que digam respeito ao Sebrae Maranhão, oferecendo à Gerência da UMC leitura de cenários, análise e proposição de estratégias que possam trazer mais efetividade ao trabalho de comunicação institucional do Sebrae-MA;

k) Produção de conteúdo textual e audiovisual para o ambiente web;

- Aplicação e assessoramento em técnicas de *webwriting*;
- Desenvolvimento, orientação, apoio, planejamento para implantação de *sites*, *newsletters*, *e-mails marketing*, *hotsites*;
- Consultoria em ferramentas para governança de portais corporativos.
- Produção e/ou curadoria de conteúdos audiovisuais para canais de comunicação digitais;

l) Serviço de treinamento para as fontes de informação do Sebrae Maranhão, com o intuito de prepará-las para o relacionamento com a Imprensa (*media training*);

m) Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem;

n) Elaboração de relatórios mensais das atividades desenvolvidas.

o) Planejamento, criação e publicação diária de conteúdo para Redes Sociais; 

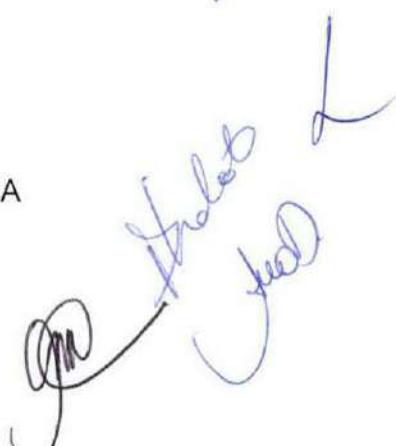
p) Operacionalização das interações com diferentes públicos em redes sociais;

q) Coberturas em geral e transmissões ao vivo.

Certificamos, ainda, que os serviços estão sendo prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

São Luiz/MA, 21 de agosto de 2024. 

João Torres de Melo Saboia Neto

Gerente de Comunicação e Eventos Sebrae/MA 

004

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

Atestado SEBRAE-MA

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#/search?codigo=3F-BF-CF-38-CF-C8-B3-A8-75-BC-9C-10-E1-8A-41-29-88-F3-25-43> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: 3F-BF-CF-38-CF-C8-B3-A8-75-BC-9C-10-E1-8A-41-29-88-F3-25-43

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ João Torres De Melo Saboia Neto - 627.***.**-34 - 26/08/2024 08:43:04

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 201.***.**.6



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "João Torres De Melo Saboia Neto", is placed next to the QR code.

Handwritten initials "MT" in blue ink, with a curved line extending from the top left towards the right.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jed. Melo", positioned at the bottom left.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "T.", positioned in the center bottom.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "J.", positioned at the bottom right.

065

Atestamos, para os fins previstos na Lei Federal nº 14.133/2021, que a empresa **PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA**, CNPJ nº 03.958.504/0001-07, com endereço na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, bairro Santo Antônio, CEP 30330-250, Belo Horizonte, Minas Gerais, foi contratada pelo **TRIBUNAL DE CONTAS DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO - TCMSP**, CNPJ nº 50.176.270/0001-26, com endereço na Av. Prof. Ascendino Reis, 1.130 – São Paulo/SP, decorrente da licitação modalidade **Pregão Eletrônico para Registro de Preço nº 12/2023**, conforme dados abaixo:

Processo TC/000321/2023

Objeto Contratual: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de comunicação e apoio à Assessoria de Imprensa para o Tribunal de Contas do Município de São Paulo – TCMSP.

Termo de Contrato nº: 09/2023

Valor contratual estimado: R\$ 3.742.500,00 (três milhões setecentos e quarenta e dois mil e quinhentos reais) sendo distribuídos da seguinte forma:

- o valor dos **serviços permanentes** é de R\$ 2.460.000,00 (dois milhões e quatrocentos e sessenta mil reais), correspondente ao **valor mensal** de R\$ 82.000,00 (oitenta e dois mil reais), conforme discriminado no Quadro denominado “Profissionais Permanentes” do Anexo 1 – Tabela de Precificação Unitária do Contrato;
- o valor total estimado relativo aos **serviços e profissionais sob demanda** é de R\$ 1.282.500,00 (um milhão duzentos e oitenta e dois mil e quinhentos reais), sendo R\$ 746.000,00 (setecentos e quarenta e seis mil reais) referentes aos **PRODUTOS E SERVIÇOS SOB DEMANDA**, conforme detalhamento previsto nos Quadros A, B, C e D do Anexo 1 do Contrato, e R\$ 536.500,00 (quinhentos e trinta e seis mil e quinhentos reais) referentes aos **PROFISSIONAIS SOB DEMANDA**, conforme detalhamento do Quadro denominado “*Profissionais sob Demanda*” previsto no Anexo 1 do Contrato.

Prazo contratual: 30 meses

Data da Ordem de Início de Serviço: 05.10.2023 (inclusive)

Discriminação dos serviços contratados:

As modalidades de entregas e dinâmicas de execução são:

- a) Serviços permanentes: apoio às atividades de rotina de Assessoria de Imprensa, Comunicação Institucional/Interna pela equipe instalada na sede do TCMSP, seguindo orientações e atendendo às solicitações da Assessoria de Imprensa do TCMSP.

- b) Produtos e serviços sob demanda: necessidades pontuais referentes à Comunicação do TCMSP que gerem demanda especial ou não prevista nas entregas contempladas pelo descriptivo dos Serviços Permanentes.

1) DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS PERMANENTES:

1.1. Núcleo de Jornalismo

- Cobertura jornalística de eventos realizados pelo TCMSP, apoiando com a produção de entrevistas, matérias, registros fotográficos e/ou em vídeo a serem veiculados nos portais do TCMSP (site, Intranet), bem como nos hotsites neles abrigados e nas páginas das redes sociais da instituição (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn e outras que eventualmente venham a ser criadas);
- Cobertura jornalística de eventos externos ao TCMSP, dos quais participem representantes da casa, com a finalidade de apoiar o registro e produção de matérias, entrevistas e documentários a serem veiculados nos portais do TCMSP (site, Intranet), bem como nos hotsites neles abrigados e nas páginas das redes sociais da instituição (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn e outras que eventualmente venham a ser criadas);
- Captação e edição em vídeo de eventos realizados pelo TCMSP;
- Apoio aos jornalistas da Assessoria de Imprensa no atendimento às demandas dos meios de comunicação que chegam pelos canais do setor, tais como solicitação de informações relativas à competência de atuação do Tribunal e aos trabalhos desenvolvidos pela Corte.
- Disponibilização e manutenção de mailing de jornalistas setorizados.
- Serviço organizado de clipping: produção diária e contínua ao longo do dia de clipping de imprensa (monitoramento de emissoras de TV, rádio, revistas, jornais e de veículos digitais), armazenando e disponibilizando a íntegra dos conteúdos de todas as menções ao TCMSP e suas variáveis de nomenclatura em todas as linguagens (áudio, vídeo, texto e gráfico) em plataforma online (nuvem) acessível por meio de login à equipe do Tribunal, que armazene o histórico consolidado e de fácil recuperação. Além da réplica do conteúdo original, o clipping deve trazer a transcrição exata de todo o texto falado em áudio ou vídeo. A própria Assessoria de Imprensa poderá, a seu critério, solicitar eventualmente à CONTRATADA, mediante negociação, o acompanhamento de notícias e pautas específicas na mídia, que sejam do interesse do TCMSP.
- Produção de relatório mensal com a apresentação, classificação e análise das notícias publicadas nos meios de comunicação sobre o TCMSP, a fim de aferir a imagem da instituição transmitida por estes materiais jornalísticos.
- Produção de textos, imagens, vídeos, e outros formatos produzidos internamente, além de, eventualmente, reprodução de conteúdo de outros órgãos, para postagem e atualização dos portais do TCMSP (bem como nos hotsites neles abrigados).

1.2 Núcleo de Criação e Produção Audiovisual

- Captação e tratamento de fotos (para web e em alta resolução), bem como tratamento, redimensionamento e cortes quando necessários; gravação de vídeos em alta resolução para

067

registro das atividades e eventos realizados pelo TCMSP ou em eventos externos que contem com a participação de autoridades desta Corte.

- Alimentação e gestão de banco de imagens (fotos e vídeos) interno, classificado por temas que se encontram na esfera de competência do controle externo e da fiscalização exercida pelo TCMSP.
- Captação e tratamento de fotos e vídeos, com alta resolução, de procedimentos de fiscalização realizados pelo TCMSP, mediante solicitação das áreas técnicas do Tribunal e autorização da Presidência.
- Gravação de vídeos, edição com montagem, sonorização, locução, legendas, animação, criação de vinhetas com informes, notícias e comunicados do TCMSP, dentre outros conteúdos, com produção de 02 (dois) vídeos institucionais, de 5 (cinco) a 8 (oito) minutos.
- Produção de motion graphics e outros recursos de animação para peças de arte em vídeo.
- Produção de materiais gráficos breves (criação de layout de convites, cartazes, flyers, template de newsletter, e-mail marketing, logotipos, etc), diagramação de peças de divulgação, com o fornecimento de arquivo fechado para impressão ou por meio digital.
- Pesquisa e redação de roteiros para vídeos, captação e edição de imagens, finalização, tratamento de áudio e imagem, pós-produção (renderização em formatos que atendam diferentes mídias, aplicação de letterings, inserção de créditos e caracteres, sonoplastia, trilha e outros recursos audiovisuais). Todos os roteiros deverão ser aprovados pelos jornalistas da Assessoria de Imprensa do TCMSP.

1.3. Núcleo Social Media e Marketing Digital

- Produção e postagem de conteúdo (texto, imagem, vídeo e layouts inspirados no manual da marca do TCMSP) nas redes sociais do TCMSP, a partir de orientação da Assessoria de Imprensa do TCMSP, utilizando a linguagem apropriada para cada uma delas: Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok e outras que eventualmente venham a ser criadas.
- Criação de campanhas e ações de marketing digital informativas, institucionais ou de conscientização, para plataformas digitais do TCMSP, a partir de oportunidades, necessidades, ou de datas comemorativas e atividades do calendário do TCMSP.
- Edição de vídeos para redes sociais (ex.: reels, vídeos verticais, shorts, pílulas, etc.) utilizando ferramentas nativas do Instagram e de outras redes sociais, bem como aplicativos de edição, como: CapCut; Inshot; Canva; Adobe Podcast; etc. O vídeo deverá contar com a inserção de legendas, letterings, tratamento do áudio e afins.
- Cobertura via stories ou formatos instantâneos (ao vivo) para redes sociais, bem como repostagens de conteúdo de vídeo e fotos, participação de eventos do TCMSP (internos e externos) captando materiais para stories, reels e outros conteúdos que relatem e divulguem as ações;
- Atendimento e gestão de comunidade (mensagens e comentários), estruturando e elaborando um SAC/FAQ que atenda às demandas dos usuários, bem como ter capacidade e conhecimento

para gestão de crises, críticas e outros incidentes desta natureza que possam surgir no ambiente online.

- Social listening a partir de plataforma de gestão de redes sociais, mapeando menções ao TCMSP em diferentes redes, com produção de relatório mensal contendo análise de reputação, métricas, insights para oportunidades de realização de novas atividades que gerem maior engajamento do usuário, mapeamento de influencers, formas de menções ao TCMSP (tempo real) etc.
- Monitoramento e análise dos perfis do TCMSP em diferentes redes sociais, com produção de relatório mensal informando registro de postagens realizadas e seus respectivos desempenhos (métricas).
- Elaboração de estratégias e ações para melhorar o engajamento de usuários nas mídias do TCMSP, a partir de um olhar global da presença digital do TCMSP.

Atestamos, ainda, que a empresa cumpriu, até o presente momento, todas as obrigações referentes à quantidade, qualidade e prazo de entrega do objeto fornecido, não existindo em nossos registros, até esta data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

São Paulo,¹

ANA MARIA BRAMBILLA
Assessora de Imprensa
TRIBUNAL DE CONTAS DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

MARIA TEREZA GOMES DA SILVA
Secretária-Geral
TRIBUNAL DE CONTAS DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

¹ O presente instrumento será firmado pela(s) partes(s), preferencialmente na forma digital, por meio de certificado digital emitido no âmbito da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira – ICP-Brasil, observados os padrões definidos pela referida infraestrutura.

O procedimento para assinatura digital, bem como de verificação de autenticidade, e data de emissão do ajuste, se dará em conformidade com o estabelecido na Portaria SG/GAB nº 03/2021, observando-se a Medida Provisória nº 2.200-2 de 24/08/2021, Leis Federais nºs 11.419/2006 e 12.682/2012.

069



VERIFICAÇÃO ASSINATURAS



Código Verificação: 9DD665803CC4D7AF944425FCB78D73E7

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes assinantes nas datas indicadas (Horário de Brasília):

- ✓ MARIA TEREZA GOMES DA SILVA em 20/02/2024 11:01
- ✓ ANA MARIA BRAMBILLA em 20/02/2024 12:25

Para verificar as assinaturas, acesse o Portal de Assinaturas do TCM/SP em <https://portalassinatura.tcm.sp.gov.br> e informe o código acima ou acesse o link abaixo:

<https://portalassinatura.tcm.sp.gov.br/Check/9DD665803CC4D7AF944425FCB78D73E7>

670

[Assinatura]
[Assinatura]
[Assinatura]



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A TRANSPORTADORA BRASILEIRA GASODUTO BOLÍVIA-BRASIL S.A. – TBG, na Praia do Flamengo nº 200 - 25º andar, Flamengo, Rio de Janeiro - RJ, inscrita no CNPJ sob o nº 01.891.441/0001-93, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta, desde 04/10/2022 aos dias atuais, por meio do CONTRATO Nº 4500068238, serviços de **Assessoria de Imprensa e Clipping diário**, conforme descrição abaixo:

- Divulgação de ações, iniciativas e fatos relevantes da empresa seja no acompanhamento de executivos da companhia em eventos, na produção de *releases*, matérias, artigos e notas, e em demais atividades do interesse da Companhia, sempre sob a coordenação da TBG.
- Traçar com a equipe da Coordenação de Comunicação Institucional estratégias de comunicação para atuação nas mídias nacional, regional, local e segmentada.
- Planejamento das ações de relacionamento com a mídia, trimestralmente.
- Aperfeiçoar e manter atualizado o mapeamento estratégico (*mailing*) de veículos de comunicação nacionais e regionais, aí considerado o trajeto do Gasoduto Bolívia-Brasil, assim definido:
 - a) Revistas e Jornais: público-alvo, periodicidade, abrangência de impacto local, regional e nacional, linha editorial, posicionamento em relação à política local, regional e nacional, tiragem, circulação, colunas e seções mais lidas e jornalistas mais influentes;
 - b) TVs e Rádios: público-alvo da emissora e dos programas, audiência, abrangência de impacto local, regional e nacional, linha editorial, posicionamento em relação à política local, regional e nacional, horários de veiculação dos principais jornais e programas de entrevistas, âncoras e patrocinadores;
 - c) Portais de Notícias (agências de notícias, blogs, veículos online): público-alvo, colunas e jornalistas influentes.
 - d) Atualização periodicamente o mailing, com inserção dos contatos novos e atualização dos antigos.
- Orientação aos porta-vozes designados pela TBG antes de entrevistas previamente agendadas, com briefing sobre o assunto pautado, perfil do jornalista entrevistador e do veículo onde trabalha, contexto conjuntural da entrevista, o que deve ou não ser dito e, eventualmente, acompanhamento em eventos com a presença da imprensa.
- Atuação em eventos, preparando todo material de divulgação para os jornalistas (*press-kit*).
- Recepção e atendimento às demandas da imprensa.
- Identificar, orientar e elaborar briefing para outros profissionais envolvidos em trabalhos de comunicação, como fotógrafos e cinegrafistas.
- 30 Clippings de TV sob demanda (até 5 minutos);



- 30 Clippings de rádio sob demanda (até 5 minutos);
- 30 Clipping de imprensa estrangeira sob demanda.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Rio de Janeiro, 20 de fevereiro de 2024.

LICINIO NASCIMENTO DE ALMEIDA JUNIOR
Coordenador de Comunicação Institucional da TBG

Gerência de Recursos Humanos / Coordenação de Comunicação Institucional

RG [REDACTED] CPF: [REDACTED] / Matrícula TBG [REDACTED] Registro Profissional DRT-RJ 3294
E-mail: Inascimento@tbg.com.br / Telefone comercial: [REDACTED] / Celular: [REDACTED]



072

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200 – Bairro Santo Antônio - Belo Horizonte/MG, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.958.504/0001-07, presta serviços técnicos especializados de comunicação em mídias digitais, assessoria de comunicação e ações de comunicação institucional conforme descrição abaixo:

- Pesquisa de avaliação e percepção de imagem;
- Planejamento anual de comunicação institucional;
- Planejamento de comunicação em mídias digitais;
- Atendimento permanente de demandas de assessoria de comunicação

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Brasília/DF, 20 de outubro de 2018.

Atenciosamente,

Geraldo Antônio Goes Leite

Chefe da Assessoria de Comunicação - Substituto

23.612.685/0006-35

MINISTÉRIO DO TRABALHO
Assessoria de Comunicação Social
Esplanada dos Ministérios Bloco "F"

Sede - 8 andar CEP 70.056.900

PODER JUDICIÁRIO - TJMG - CORREGEDORIA-GERAL DE JUSTIÇA

10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE
Autentico este documento, composto de 1 folha(s), por ser
rubricada(s), numerada(s) e carimbada(s), por ser reprodução
fiel do original que me foi apresentado, do que dou fé.
Belo Horizonte, 30/08/2024 16:21:55 18702

SELO DE CONSULTA: IBY92413

CÓDIGO DE SEGURANÇA: 8059.6688.6887.3542





Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO, Autarquia Federal, criada pelo Decreto-Lei nº 9.295, de 27/05/1946, situado na rua Rosa e Silva nº 60, Higienópolis, São Paulo/SP, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 63.002.141/0001-63 e isento de inscrição na Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, representada por sua Chefe do Departamento de Comunicação abaixo assinado, atesta para os devidos fins, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, estabelecida na Rua desembargador Alfredo de Albuquerque, nº200 – bairro Santo Antônio – Belo Horizonte-MG, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.958.504.0001/07, presta de serviços de Assessoria de Imprensa conforme descrição abaixo, relacionada, de acordo com as condições estabelecidas no processo de compras CRCSP nº137/2011 e contrato nº008/2012, nada constando que possa desaboná-la até o presente momento:

- Relacionamento com a mídia da capital e interior do estado de São Paulo
 - Serviço de comunicação em mídias sociais com 55.086 seguidores no Facebook.
 - Serviço de comunicação em mídias sociais com 5.622 seguidores no Twitter.
 - Serviço de comunicação em mídias sociais com 10.463 seguidores no Linkedin.
 - Planejamento de comunicação em mídias sociais.
 - Operacionalização de demandas de comunicação em mídias sociais.
 - Monitoramento de mídias sociais e elaboração de análises críticas de dados sobre o desempenho de canais da instituição.
 - Operacionalização de interação com seguidores.
 - Cobertura jornalística e fotográfica de eventos.
 - Redação de artigos.
 - Redação de informativo semanal online para profissionais de contabilidade.
 - Clipping
 - Criação de cards para redes sociais.

Certificamos ainda que os serviços são prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa de sua responsabilidade.

São Paulo, 16 de fevereiro de 2018.

Michelle Mamede

MICHELE MAMEDE

1 Chefe substituta do departamento de Comunicação (Ramal 1142)

G7
卷





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Base Entretenimento Ltda – ME, inscrita no CNPJ sob o nº 24.763.231/0001-15, sediada na rua Henrique Cardinalli, nº 25, Bairro Olhos D'água – Belo Horizonte/MG-CEP 30.390-082, ATESTA para os devidos fins que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADÁ, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200 – Bairro Santo Antônio - Belo Horizonte/MG, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.958.504/0001-07, prestou os seguintes serviços:

- Assessoria de imprensa;
- Elaboração de Manual / Gerenciamento de crise

Período: 2017/2018

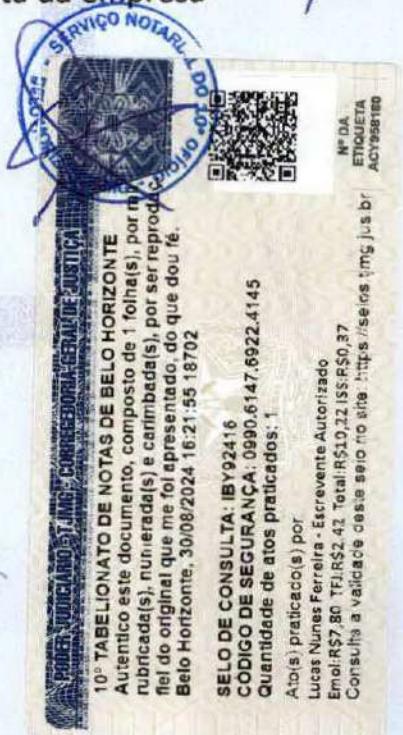
Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Belo Horizonte, 16 de janeiro de 2019.

Atenciosamente,

Ricardo Carneiro Laudares Pereira
Administrativo
(31)9 8365-9717

075



10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE

Autentico este documento, composto de 1 folha(s), por mim rubricada(s), numerada(s) e carimbada(s), por ser reprodução fiel do original que me foi apresentado, do que dou fé.

Belo Horizonte, 30/08/2024 16:21:55 18782

SELO DE CONSULTA: IBY92417

CÓDIGO DE SEGURANÇA: 7567.5499.7213.2224

Quantidade de atos praticados: 1

Ato(s) praticado(s) por

Lucas Nunes Ferreira - Escrivente Autorizado

Emol: R\$7,80 TFI: R\$2,42 Total: R\$10,22 / 559,60,87

Consulta a validade deste selo no site <https://selos.tjmg.jus.br>



Nº DA
ETIQUETA
ACY9581B1



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

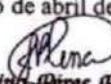
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A União, representada pelo MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, doravante denominado CONTRATANTE, inscrito no CNPJ sob o nº 00.394.445/0003-65, com sede Na Esplanada dos Ministérios, Bloco L, BRASÍLIA DF, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta serviços técnicos de assessoria de comunicação, envolvendo os serviços de apoio ao atendimento à imprensa, fotografia, produção de conteúdo jornalístico e audiovisual de redes sociais e outras mídias digitais, em âmbito nacional, por meio do contrato nº 06/2021, desde 17/02/2021, conforme abaixo:

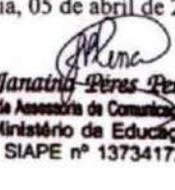
	ITEM	DESCRIÇÃO	PERMANENTE/SOB DEMANDA	UNIDADE	QUANTITATIVO ANUAL PREVISTO
Grupo 1	1	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Serviço Diário /Permanente	Pacote com 100 Atendimentos	88
	2	Vídeo-release	sob demanda	vídeo	515
	3	Áudio-Release	sob demanda	áudio	449
	4	Elaboração de texto em língua portuguesa	sob demanda	Lauda Jornalística	1200
	5	Conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais	sob demanda	Posts	3810
	6	Deslocamento	sob demanda		1
Grupo 2	7	Produção Fotográfica	sob demanda	saída/evento	780
	8	Deslocamento	Sob demanda		1

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Brasília, 05 de abril de 2022.


Janaina Pires Pena
 Chefe de Assessoria de Comunicação Social
 Ministério da Educação
 SIAPE nº 13734172


/ministeriodeseducacao
@mineducacao


/ministeriodeseducacao
@mineducacao



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A São Paulo Turismo S/A, inscrito no CNPJ sob o nº 62.002.866/0001-60, Inscrição Estadual nº 104.969.196.117, com sede na Avenida Olavo Fontoura, 1.209, Parque Anhembi - Santana, São Paulo/SP, CEP: 02.012-021, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa Partners Comunicação Integrada Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, prestou, para A “1ª Expo Internacional Dia da Consciência Negra, os seguintes serviços:

• ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO:

a) Ferramentas usadas para desenvolver o plano de ação: Mailing - Comunique-se Clipping – Idéia Fixa

b) Mailing-alvo utilizado:

Divulgamos as pautas e notas para um mailing nacional formado por mais de 5.000 jornalistas.

c) As atividades realizadas:

A Partners participou de reuniões de apuração presenciais e online com o cliente, para alinhamento de pautas e estratégias de atuação. Estivemos presentes também, em eventos de relacionamento na sede da prefeitura.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – ANTES DA EXPO

- Reuniões de briefing;
- Apuração de pautas e identificação de oportunidades;
- Participação em grupo de whatsapp com a contratante, Secom da prefeitura, secretaria municipal de Relações Internacionais e outros profissionais de comunicação digital do evento;
- Elaboração de releases, convites e notas;
- Envio de sugestões de pautas para a imprensa;
- Realização de follow up com jornalistas e influenciadores estratégicos;
- Levantamento de mailings para divulgações e convites;
- Realização de warm up com o porta-voz, para conceder entrevistas;
- Acompanhamento de entrevistas;
- Monitoramento de clippings e busca de matérias publicadas;
- Envio de convites a jornalistas.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – DURANTE A EXPO

- Liberação prévia de credenciamento de imprensa pelo site oficial do evento;
- Credenciamento no local do evento;
- Coordenação da sala de imprensa;
- Equipe de plantão na sala de imprensa;
- Recepção de equipes de jornalistas e acompanhamento em visitas técnicas e produção de reportagens;
- Suporte às equipes de reportagens com identificação de personagens;
- Acompanhamento de entrevistas, desde a madrugada, a partir das 4h30, até 21h, ao final dos trabalhos do evento.

• RESULTADOS:



TVs e rádios conquistamos mais de 1h45 de tempo de exibição. Na praça de São Paulo, com a mídia local, e nacionalmente.

b) Exposição na mídia:

- Cobertura da Rede Globo: pré-evento, com reportagens em todos os telejornais locais nas 48 horas que antecederam o evento.
- Cobertura da Rede Globo: 13 horas de equipe no primeiro dia do evento, com entradas ao vivo nos jornais locais e na Globonews.
- Cobertura da Band, TV Brasil e TV Cultura.
- Matérias na Folha de São Paulo e Estadão.

c) Repercussão:

O evento registrou grande repercussão regional e nacional. Dentre as matérias: 81% das publicações foram em portais; 14,9% foram em TVs e 3,3% foram em veículos impressos. Também tivemos publicação na rádio CBN. Dessa forma, o evento conseguiu presença nas quatro principais mídias e em veículos de destaque. As matérias foram positivas para o evento.

Principais veículos que publicaram o evento:

Data	Veículo
18/10/2021	SEGS
19/10/2021	NOTÍCIAS DO MUNDO
19/10/2021	NAS NOTÍCIAS
22/10/2021	ABC DO ABC
25/10/2021	SEU EXPEDIENTE - BELO HORIZONTE - MG
09/11/2021	DIARIO DO TRANSPORTE - SP
10/11/2021	JORNAL SP NORTE - SÃO PAULO - SP
10/11/2021	DEFESA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS
11/11/2021	VITÓRIA NEWS - ES
11/11/2021	TRIBUNA DO SERTÃO ONLINE- AL
11/11/2021	TRIBUNA DO AGreste - AL
11/11/2021	AQUI NOTÍCIAS ONLINE - ES
11/11/2021	ESTADÃO ONLINE - SP
11/11/2021	PORTAL TERRA
11/11/2021	RÁDIO CBN NACIONAL
11/11/2021	HNT - HIPER NOTÍCIAS - CUIABÁ - MT
11/11/2021	DIÁRIO DE CUIABÁ ONLINE - MT
11/11/2021	CENTRAL GAZETA DE NOTICIAS - CGN
11/11/2021	DIÁRIO DO GRANDE ABC ONLINE - STO ANDRÉ - SP
11/11/2021	REVISTA ISTO É ONLINE
11/11/2021	FASTERNET
11/11/2021	ESTADO DE MINAS ONLINE - BELO HORIZONTE - MG
11/11/2021	BEM PARANÁ - CURITIBA - ONLINE - PR
11/11/2021	DIÁRIO DA REGIÃO ONLINE - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
11/11/2021	O LIBERAL ONLINE - AMERICANA - SP
11/11/2021	DINHEIRO RURAL ONLINE - SP
11/11/2021	ISTO É DINHEIRO ONLINE
11/11/2021	PORTAL UOL
11/11/2021	GAÚCHA ZH - PORTO ALEGRE - RS



11/11/2021	CORREIO DO PAPAGAIO (SÃO LOURENÇO) ON LINE - MG
11/11/2021	BH EVENTOS- BELO HORIZONTE - MG
12/11/2021	PORTAL O BEIJO
12/11/2021	CEERT
12/11/2021	DEFESA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS
13/11/2021	ABC DO ABC
14/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
14/11/2021	REVISTA MUSEU ON-LINE
15/11/2021	JORNAL DA 3ª IDADE
15/11/2021	JORNAL DIA DIA ONLINE - TRÊS LAGOAS - MS
15/11/2021	ÁGUA BOA NEWS - MT
16/11/2021	PROMOVIEW - PORTO ALEGRE - RS
16/11/2021	OLHAR DO SUL
16/11/2021	PORTAL JORNAL VER A CIDADE - BELÉM - PA
16/11/2021	FOLHA RONDONIENSE - R
17/11/2021	MIX VALE
17/11/2021	PORTAL R3 - PINDAMONHANGABA - SP
17/11/2021	JORNAL SP NORTE - SÃO PAULO - SP
17/11/2021	SOBREVIVA EM SÃO PAULO
17/11/2021	O DIÁRIO DE MOGI ONLINE - MOGI DAS CRUZES - SP
18/11/2021	CORREIO DA MANHÃ - RJ
18/11/2021	FOLHA NOROESTE ONLINE - JALES - SP
18/11/2021	TV BAND NEWS - NACIONAL
18/11/2021	TV AGRO MAIS
18/11/2021	ÚLTIMO SEGUNDO - IG
18/11/2021	TV BAND NEWS - NACIONAL
18/11/2021	BLOG DO RICARDO ANTUNES [PE]
19/11/2021	MATO GROSSO NEWS - RONDONÓPOLIS - MT
19/11/2021	MT NOTÍCIAS - CUIABÁ - MT
19/11/2021	REAL TIME NEWS - CUIABÁ - MT
19/11/2021	IDEAL MT - DIAMANTINO - MT
19/11/2021	MOMENTO MT - CUIABÁ - MT
19/11/2021	TV AGRO MAIS
19/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
19/11/2021	ABC DO ABC
19/11/2021	TV BRASIL - NACIONAL
19/11/2021	RÁDIO CBN SÃO PAULO 90.5 FM - SÃO PAULO - SP
19/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
19/11/2021	TV CULTURA - NACIONAL
19/11/2021	BEM NOTÍCIAS - TANGARÁ DA SERRA - MT
19/11/2021	O DOCUMENTO - CUIABÁ - MT
19/11/2021	OLHAR MS
19/11/2021	ABC DO ABC
19/11/2021	PORTAL IG
19/11/2021	ÚLTIMO SEGUNDO - IG
19/11/2021	HOJE ES ONLINE
19/11/2021	GIRO MARÍLIA



28

L

J

M

Tamboré

Jesu

19/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
20/11/2021	JORNAL GAROPABA - FLORIANÓPOLIS- SC
20/11/2021	G1 - SÃO PAULO
20/11/2021	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DA AIDS - DF
20/11/2021	TV GLOBO NEWS
20/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
20/11/2021	BOCÃO NEWS - BA
20/11/2021	BNEWS - SALVADOR - BA
20/11/2021	BOCÃO NEWS - BA
20/11/2021	BNEWS - SALVADOR - BA
20/11/2021	TV GLOBO - NACIONAL
20/11/2021	TV GLOBO NEWS
20/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
20/11/2021	BNEWS - SALVADOR - BA
24/11/2021	IMPRENSA & MÍDIA - MG
24/11/2021	MERCADO E EVENTOS ON-LINE

d) Mensuração dos resultados:

Os principais veículos locais e nacionais foram alcançados e a Expo atingiu as principais áreas da mídia: TV, impresso, rádio e digital. As matérias foram positivas e trouxeram grande visibilidade para a Expo e para os porta-vozes. A Partners Comunicação desempenhou papel fundamental de atendimento à imprensa local e nacional, com presença e acompanhamento full time de quatro (4) jornalistas de sua equipe no atendimento e consultoria à imprensa. De acordo com métricas de clipagem, o preço estimado que precisaria ser investido em publicidade para igualar ao espaço de mídia espontânea obtido no período, por meio do trabalho de assessoria de imprensa, seria de R\$ 5.290.312,34.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Belo Horizonte, 23 de fevereiro de 2022.

Thais Helena A. Rocha Silva
Gerente de Comunicação
(11) 2226-0626 / (11) 99198-8116
thaishelena@spturis.com





Celesc

Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

As CENTRAIS ELÉTRICAS DE SANTA CATARINA S.A. - CELESC, inscrito no CNPJ sob o nº 83.878.892/0001-55, Inscrição Estadual nº 250.166.321, com sede na Avenida Itamarati, nº 160, Blocos A1, B1 e B2, bairro Itacorubi, Florianópolis/SC, CEP: 88034-900, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, executou satisfatoriamente e dentro das qualidades exigidas a prestação de serviços dos contratos, abaixo discriminados:

Nº contrato (SAP): 4600005224 / Edital de Licitação 18/01008

Período de execução: Dezembro/2020 a março/2021.

Descrição do escopo: Contratação de empresa para revisão e atualização do processo e da estrutura de comunicação da CELESC, bem como apresentar plano estratégico de comunicação corporativa e propor quadro profissional adequado para suprir as demandas no novo patamar de comunicação estabelecido.

Nº contrato (SAP): 4600005121 / Edital de Licitação 19/00848

Período de execução: Julho/2020 ao atual momento.

Descrição de escopo: Prestação dos serviços de suporte de assessoria de imprensa, administração de mídias sociais e apoio à produção de conteúdo para o site da CELESC.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- Análise do processo de comunicação entre a Celesc e seus públicos de relacionamento, com base em suas diretrizes estratégicas, políticas e projetos;
- Apresentação de um diagnóstico sobre a eficácia do processo de comunicação, com identificação de oportunidades de melhorias e apresentação de soluções. O diagnóstico incluiu a análise de dados secundários, referentes à participação das lideranças no processo de comunicação, contribuindo para a gestão da comunicação de forma integrada;
- Preparação de estratégia de comunicação e um Plano de Ação para a Celesc permitindo o fortalecimento da comunicação corporativa e social;
- Revisão e atualização das políticas associadas ao processo de comunicação da Celesc;
- Propuseram indicadores de desempenho para acompanhamento do relacionamento com os públicos de interesse da Companhia;
- Apresentação de proposta de uma estrutura profissional adequada às atribuições elencadas ao final do desenvolvimento dos trabalhos, em atendimento ao interesse estratégico da Celesc em tornando-a mais eficaz o relacionamento com seus públicos de interesse.





Celesc

Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Produção de conteúdo: concepção e elaboração de matérias jornalísticas, sugestões de pautas, releases, artigos, reportagens, entrevistas, fotos, notas e vídeos, a serem distribuídos aos veículos de comunicação, em atendimento às iniciativas estratégicas da Companhia e às expectativas dos seus diversos públicos de interesse;
- Cobertura de eventos: cobertura jornalística de eventos que tenham a participação da CELESC, internos ou externos (inaugurações, feiras, seminários etc), com produção de conteúdo (textos, fotos, áudios, vídeos, etc) para divulgação junto aos veículos de comunicação, conforme a estratégia de comunicação adotada;
- Gerenciamento de crise: atendimento a demandas de veículos de imprensa e das mídias sociais decorrentes de situações de crise, como ocorrências no sistema elétrico ou que afetam as atividades da Empresa com consequências para a sociedade ou os consumidores, com produção de conteúdo para assessoria de imprensa e site da Celes (release, nota oficial, esclarecimento, preparo de fontes, etc), além de outras ações estratégicas de comunicação;
- Assessoria de fontes: assessoramento, orientação e acompanhamento de entrevistas concedidas pela Diretoria, Gerentes ou demais profissionais designados pelo Gabinete da Presidência;
- Monitoramento: acompanhamento permanente da marca da Celes na mídia, auxiliando na detecção de informações errôneas e inverídicas, assim como na elaboração de respostas ou pedidos de resposta junto aos veículos de comunicação envolvidos em cada caso analisado;
- Produção, gravação e edição de vídeos
- Produção de fotos para apoio em matérias jornalísticas e mídias sociais

ADMINISTRAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

- Produção de conteúdo: criação de textos, vídeos e peças gráficas (imagens, ilustrações) para publicação nos canais de mídias digitais (Twiter, Facebook, Instagram e outros);
- Gestão das demandas: monitoramento de menções à Celesc nos canais digitais, quer sejam positivas, neutras ou negativas; interação com usuários respondendo a dúvidas e questionamentos e propostas de atuação para minimizar sua ocorrência e abrangência;
- Produção de vídeos e fotos: gravação e edição de vídeos e fotos para apoio a material de divulgação a ser repassado para a imprensa e com previsão de utilização nas redes sociais;
- Gerenciamento: apresentação de relatório mensal das ações realizadas e os resultados alcançados, elaborar e atualizar semestralmente um plano de expansão da presença da CELESC nas redes sociais, medida pelos números da audiência em cada um dos canais utilizados, propondo ações estratégicas com melhorias para os pontos críticos e propostas de inovações.
- Gestão de crises: no caso de ocorrências no sistema elétrico ou que afetem as atividades da Empresa, com consequências para a sociedade ou os consumidores, foi dedicada atenção redobrada para a gestão de demandas, comentários e a necessidade de interações com os seguidores dos canais, a fim de neutralizar os



Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.

efeitos do impacto das crises nas redes sociais (com produção de posts dedicados e gestão de sentimento da audiência), em alinhamento com a estratégia de comunicação adotada.

• Produção de conteúdo para o site da Celesc: atuação de *webdesigner* na editoração gráfica de imagens (banners, gráficos, ícones, etc) e na criação de layout para novas páginas do site da Celesc, em apoio à produção e manutenção do conteúdo do portal.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Florianópolis/SC, 20 de fevereiro de 2024.

Rosane Salvini Rodrigues
Assessora de Eventos e Comunicação Externa
(48) 3231-6259 | rosanesr@celesc.com.br

PODER JUDICIÁRIO - TJMG - CORREGEDORIA GERAL DE JUSTIÇA

10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE

Autentico este documento, composto de 2 folha(s), por mina(s), rubricada(s), numerada(s) e carimbada(s), por ser reprodução fiel do original que me foi apresentado, do que dou fé.

Belo Horizonte, 30/08/2024 16:21:24 23502

SELO DE CONSULTA: IBY92420

CÓDIGO DE SEGURANÇA: 0938.341.7415.5837

Quantidade de atos praticados: 2

Ato(s) praticado(s) por:

Lucas Nunes Ferreira - Escrivente Autorizado

Emol: R\$15,60 TFJ: R\$4,84 Total: R\$20,44 ISS: R\$0,74

Consulta a validade desse selo no site: <https://selos.tjmg.jus.br>

Nº DA
ETIQUETA
ACY958183



Contato

[www.linkedin.com/in/
liegecamargos \(LinkedIn\)](https://www.linkedin.com/in/liegecamargos)

Principais competências

Comunicação empresarial
Mídias sociais
Comunicação interna

Languages

Inglês

Liège Camargos

Diretora nacional de atendimento na Partners Comunicação Pro Business

Belo Horizonte

Resumo

Mais de 25 anos de experiência em comunicação corporativa para organizações de pequeno, médio e grande porte, empresas e órgãos públicos de diversos segmentos.

Especialista em assessoria e relacionamento com a imprensa; estratégia e conteúdo para redes sociais; produção de conteúdo audiovisual; comunicação interna; publicações institucionais (livros, relatórios ambientais, cartilhas, manuais etc); jornais e revistas de empresas (impressa e online), desenvolvimento de carreira e assessoria comercial para influenciadores digitais, gestão de equipes multidisciplinares.

Experiência profissional: Rede Globo, SBT, Fiat Automóveis, Orthocrin, Ingleza, Claro, Net, Grupo Leitura, Manucci Advogados, Bernardes Advogados, Sucesu Minas, Samarco, BH Shopping, Diamond Mall, Ponteio Lar Shopping, Cenibra, Água de Cheiro, Toshiba, CH Tecnologia, Embaré/Camponesa, Rede Batista de Educação, BNDES, Banco da Amazônia, Pre-Sal Petróleo, Celesc, Copasa, Universidade Federal de Uberlândia, Prefeitura de Paracatu, Secretaria Municipal de Saúde e Cultura de São Paulo, ANS, Furnas, Petrobras, entre outros.

Experiência

Partners Comunicação Pro Business
3 anos 1 mês

Diretora nacional de atendimento
setembro de 2019 - Present (2 anos)
Belo Horizonte, Minas Gerais

Gerente de atendimento
agosto de 2018 - setembro de 2019 (1 ano 2 meses)
Belo Horizonte, Minas Gerais

Gerenciamento de contratos de clientes públicos e privados de médio e grande porte. Gestão de equipes técnicas das áreas de comunicação digital, assessoria de imprensa, design e programação web.

Ampla Soluções em Comunicação Ltda
Sócia-fundadora
novembro de 2002 - Present (18 anos 10 meses)
Belo Horizonte e Região, Brasil

Empresa especializada em serviços de comunicação empresarial, incluindo assessoria de imprensa, publicações, conteúdo para web e mídias sociais, comunicação interna e consultoria estratégica para eventos corporativos.

FCA Latam (Fiat Chrysler Automobiles)
Analista de Comunicação
maio de 2001 - outubro de 2002 (1 ano 6 meses)

Ideia Comunicação
Assessora de Imprensa
maio de 1998 - maio de 2001 (3 anos 1 mês)
Belo Horizonte, Minas Gerais

Press Comunicação
Assessora de Imprensa
janeiro de 1997 - abril de 1998 (1 ano 4 meses)

Rede Globo *ATM*
Produtora
setembro de 1996 - dezembro de 1996 (4 meses)
Belo Horizonte, Minas Gerais

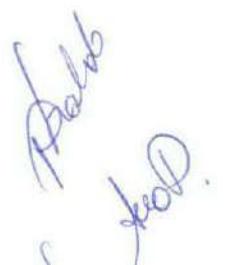
TV ALTEROSA
Produtora
março de 1996 - setembro de 1996 (7 meses)
Belo Horizonte, Minas Gerais

Jornal O Tempo
Repórter
1996 - 1996 (menos de um ano)

Formação acadêmica

Centro Universitário de Belo Horizonte
Bacharelado em Jornalismo · (1991 - 1994)

Universidade FUMEC
Pós-graduação, Marketing · (1996 - 1997)





2ª via

Centro Universitário de Belo Horizonte UNI-BH

A Reitora do Centro Universitário de Belo Horizonte, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **Comunicação Social**, em 10 de janeiro de 1995, confere o título de **bacharel** a

Liege Patrícia de Camargos e Sousa

brasileira, natural de Dores do Indaiá-MG, nascida em 29 de junho de 1970,
[REDACTED]

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte, 27 de março de 2008.

Prof.ª Sueli Maria Baliza Dias

Reitora

Diplomada

Prof.ª Raquel Parreira Reis Carvalho
Pró-Reitora de Graduação



bh

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE
MANTIDO PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE BELO HORIZONTE**
CREDENCIAMENTO: DECRETO PRESIDENCIAL, DE 23 DE FEVEREIRO DE 1999.

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO
Rec.: Decreto n.º 19.011-MEC, de 23/12/1976, mantido pela Portaria n.º 1.790-MEC, pub. no DOU de 23/12/1993.

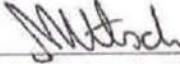
ISÃO: 2.º semestre de 1994

Jornalismo

foi registrado nos termos do art. 2º, § 4º, do Decreto nº 5.786, de 24/05/2006, sob o nº 3843, livro:
processo nº 393293/2008.

Belo Horizonte, 27 de março de 2008.


Reny da Costa Melo Inácio
ordenadora de Secretaria Multicampi


Marina de Lourdes Utsch Teixeira
Supervisora do Núcleo de Registro de Diploma

APOSTILA

A presente 2ª via foi expedida em virtude do extravio da 1ª via, a qual fica
sem validade no caso de ser encontrada.
A 1ª via foi registrada no MEC-UFMG, sob o nº 1773, livro: Col- 12.

Belo Horizonte, 27 de março de 2008.


Marina de Lourdes Utsch Teixeira
Supervisora do Núcleo de Registro de Diploma



880

Nº 004235



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE BELO HORIZONTE

(RECONHECIDA PELO DECRETO FEDERAL N° 69.798 DE 15/12/71)



FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO-SENSU

O Diretor da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte,
da Fundação Mineira de Educação e Cultura, Prof. *Eugênio Frederico Manoel Janizzi*

no uso de suas atribuições, certifica que *Liégo Patrícia de Camargos e Sousa*

concluiu o Curso de Pós-Graduação Lato-Sensu em *Administração de Marketing*

realizado no período de *12 de março de 1996 a 11 de dezembro de 1996, com 396 horas/aula*

Belo Horizonte, *17 de novembro* de *1997*



Maria de Conceição Reche
COORDENADOR DO CURSO

Eduarli
DIRETOR

**Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas
e Contábeis de Belo Horizonte**

SETOR DE REGISTRO DE DIPLOMAS

Diploma Registrado na Secretaria da
Faculdade sob o N° 0754

Livro N° 001, Folhas 16 V

Belo Horizonte, 17/11/07

FUNCIONÁRIO ENCARGADO



PODER JUDICIÁRIO - TJMG - CORREGEDORIA-GERAL DE JUSTIÇA

10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE

Autentico este documento, composto de 1 folha(s), por mim
rubricado(s), numerada(s) e carimbado(s), por ser reprodução
fiel do original que me foi apresentado, do que dou fé.

Belo Horizonte, 30/08/2024 16:21:55 18702

SELO DE CONSULTA: IBY92407

CÓDIGO DE SEGURANÇA: 6683.2651.1171.3495

Quantidade de atos praticados: 1



Nº DA
ETIQUETA
ACY968171

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA., pessoa jurídica inscrita no CNPJ de número 03.958.504/0001-07, situada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque 200 – Santo Antônio, no Município Belo Horizonte/MG e CEP: 30.330-250, por seu representante legal, abaixo assinado, doravante designada simplesmente CONTRATANTE e **LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA LTDA**, pessoa jurídica inscrita no CNPJ de número: 43.528.097/0001-12 situada na Rua Visconde de Taunay, [REDACTED], [REDACTED] – Belo Horizonte/MG por seu representante legal abaixo assinado doravante denominado simplesmente CONTRATADA, têm entre si, justo e contratado, o que segue:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO, DO LOCAL E DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

1.1 - O presente instrumento tem como objeto a prestação de serviços pela CONTRATADA, sem exclusividade, de serviços especializados em consultoria comunicação, gerenciamento de projetos de atendimento, serviços jornalísticos e demais atividades pertinentes a função na CONTRATANTE.

1.2 - A CONTRATADA, por meio de seu representante legal, ou por preposto por ele designado, executará os serviços diretamente à CONTRATANTE, ou aos clientes por ela indicados, na sede da CONTRATANTE, nas dependências de seus clientes ou em outro local destinado à prestação dos serviços contratados.

1.3 - A CONTRATADA prestará seus serviços sem qualquer subordinação à CONTRATANTE, podendo gerir os horários das atividades a serem desenvolvidas da forma que melhor lhe convier, bem como ausentar-se do local da prestação dos serviços sem a necessidade de autorização pela CONTRATANTE.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO PREÇO E DA FORMA DE PAGAMENTO

2.1 - O valor mensal da prestação dos serviços pela CONTRATADA é R\$ [REDACTED] ([REDACTED]). *241*

2.2 - A Contratante pagará a Contratada os valores indicados na alínea 2.1 do caput desta Cláusula, mediante transferência bancária para a conta que lhe for indicada pela Contratada, até o 5º dia útil do mês subsequente à prestação dos serviços, contra a emissão, pela Contratada, da competente nota fiscal de serviços.

2.3 - Remuneração variável – Contratos sob demanda

1x (uma vez) a importância descrita no item (2.1) desta cláusula – [REDACTED] ([REDACTED]) caso seja atingida, através e por meio da consultoria prestada pela Contratada a meta do indicador considerado, pela Contratante, como aceitável, ou seja, [REDACTED] ([REDACTED]) em contratos fechados cujo resultado líquido alcance [REDACTED] ou mais do valor bruto de faturamento, até 31/12/2021.

2.4 - A precificação e margem de resultados dos contratos deverão ser aprovadas pelo Presidente da Contratante, antes do início do processo licitatório e após a execução dos serviços para verificação final da lucratividade dos contratos.

2.5 - Em qualquer hipótese, a Contratante somente se obrigará aos pagamentos avençados em regime de caixa, isto é, quando os valores dos contratos fechados forem por ela efetivamente recebidos.

2.6 - A verificação final do resultado líquido dos contratos será realizada pela própria contratante, por meio de documento assinado pelo Presidente da Contratante após 3 meses de execução de cada contrato. Considera-se resultado líquido dos contratos fechados, para fins de pagamento das importâncias previstas nos itens "2.3", "2.4" e "2.5": Receita deduzida de todos os custos diretos e indiretos com a operação dos serviços; custos de logística, equipamentos e demais previsões de custos de apoio operacional, impostos sobre a receita e sobre o lucro real, despesas administrativas com percentual mínimo de 5% e máximo de 10%, despesas financeiras e, finalmente, despesas de comissões comerciais reais que variam de acordo com o modelo de contrato público ou privado, e modalidades de licitações. O panorama acima poderá sofrer alterações se a Contratante assim quiser.

2.11 - Na hipótese de impontualidade pela Contratante no pagamento das obrigações advindas do presente instrumento, ao valor principal da fatura serão acrescidos juros de mora, pela variação da taxa Selic, além de multa de 1% (um por cento) e correção monetária pelo IGP-M da FGV, ou por outro índice que vier a substituí-lo.

CLÁUSULA TERCEIRA – DA VIGÊNCIA

3.1 - O presente contrato vigorará a partir de 01/09/2021.

3.2 – Após 12 meses de contrato, não havendo prévia manifestação de nenhuma das partes, o presente contrato considera-se automaticamente renovado por prazo indeterminado.

CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

4.1 - Pagar pontualmente à CONTRATADA a contraprestação pelos serviços prestados, conforme previsto na Cláusula Segunda do presente contrato.

4.2 - Comunicar, por escrito e manter atualizados os procedimentos a serem observados pela CONTRATADA, informando-a, em tempo hábil, sobre eventuais modificações.

CLÁUSULA QUINTA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

5.1. Constituem obrigações da CONTRATADA:

5.1.1. De Natureza trabalhista:

a) Arcar, na qualidade de empregador, com todas as obrigações legais em relação ao pessoal por ela utilizado na prestação dos serviços, tais como salários, contribuição previdenciária, FGTS, encargos trabalhistas, seguro de vida, acidentes de trabalho e afins, eximindo a CONTRATANTE de toda e qualquer responsabilidade em decorrência de eventual reclamação relativa a tais verbas;

b) Executar os serviços utilizando-se de empregados devidamente registrados, qualificados e treinados para exercer suas funções, em quantidade suficiente para a completa execução dos serviços;

c) Garantir, para todos os efeitos legais e contratuais, que não há qualquer vínculo empregatício

nos exatos termos do art. 2º da Lei nº lei 13.429/17.

d) Defender e manter a CONTRATANTE incólume de todo processo e/ou ação judicial ou administrativa, reivindicações de seus empregados, reclamações trabalhistas em geral e demandas de terceiros (especialmente aquelas relativas a lesões pessoais, morte, perda patrimonial, perdas e danos em geral, multas, honorários advocatícios e custas processuais), decorrentes, direta ou indiretamente: (i) da relação de emprego por ela mantida, sendo, neste particular, em quaisquer circunstâncias, considerada como única e exclusiva empregadora ou (ii) de ação, omissão, culpa ou dolo de seus empregados, prepostos e de suas subcontratadas, responsabilizando-se, em todos os casos, pelo resarcimento, devidamente atualizado, de eventuais condenações e despesas que vierem a ser imputadas à CONTRATANTE, administrativa ou judicialmente, decorrentes deste contrato.

d.1) Na eventualidade de a CONTRATANTE vier a ser autuada, notificada, citada, intimada ou condenada em razão do não cumprimento, em época própria, de qualquer obrigação atribuível à CONTRATADA, seja de natureza fiscal, trabalhista, previdenciária, ambiental ou de qualquer outra espécie, desde que decorrente deste contrato, assistir-lhe-á o direito de reter, a partir do efetivo desembolso, a quantia utilizada para o pagamento de obrigação imputada pela autoridade, limitada ao percentual de 30% (trinta por cento) ao mês, evitando que eventual retenção a maior prejudique a própria execução dos serviços. Tal prerrogativa somente será aplicável se a CONTRATADA deixar de tomar as medidas cabíveis nos respectivos casos, em época própria, de modo que não será utilizada automaticamente, a partir da mera distribuição de ações judiciais/procedimentos administrativos por terceiros.

e) Adotar a identificação especial para o seu pessoal, de acordo com as normas fixadas pela CONTRATANTE e mantê-lo munido dos EPI's (Equipamentos de Proteção Individual) necessários às atividades desempenhadas, caso seja necessário, de acordo com a legislação vigente;

f) Realizar o controle da frequência de seus empregados através de cartão/folha de ponto ou identificador biométrico;

g) Fornecer transporte, alimentação, seguro de vida e assistência médica para o seu pessoal;

h) Fornecer cópia da ficha de registro dos empregados e ASO (Atestado de Saúde Ocupacional);

i) Apresentar à CONTRATANTE a relação nominal de seus empregados designados para a execução dos serviços, que deverá ser atualizada mensalmente (periodicidade sugerida) para refletir a realidade das admissões, bem como eventuais férias, licenças e demais ocorrências no período;

j) Recolher o documento de identificação do empregado desligado, adotando as medidas necessárias para proporcionar a inativação no sistema da CONTRATANTE;

k) Respeitar e fazer com seus empregados respeitem, naquilo que lhes couber, as Normas de Segurança do Trabalho, as disciplinas e as normas internas da CONTRATANTE;

l) Responsabilizar-se pelo cumprimento das Normas Regulamentares da Portaria nº 3.214/78 do Ministro de Estado do Trabalho (MTB) e suas respectivas alterações, bem como das instruções emitidas pela CONTRATANTE, que fica, portanto, isenta de qualquer responsabilidade em relação a acidentes ou doenças profissionais resultantes dos serviços contratados, à exceção daqueles que, por ação ou omissão, venha a dar causa;

m) Providenciar, se necessário, treinamento para seus empregados, com cursos de orientação

5.1.2. De Natureza geral:

Sem prejuízo das demais responsabilidades previstas neste contrato, são também responsabilidades exclusivas da CONTRATADA, por sua conta e risco:

- a) Cumprir o estipulado nos termos do presente instrumento contratual.
- b) Obedecer às instruções da CONTRATANTE, sobre os termos dos serviços a serem prestados a ela e aos seus clientes.
- c) Fornecer à CONTRATANTE, sempre que solicitado, informações detalhadas sobre dados que tenham relação com o objeto desse contrato;
- d) Guardar inteiro sigilo dos dados e informações os quais tiver acesso em decorrência da prestação dos serviços, comprometendo-se a revelá-los a terceiros apenas após expressa autorização da CONTRATANTE.
- e) Atender às demandas dos serviços nos exatos termos acertados com a CONTRATANTE, observando-se os prazos estipulados, às visitas agendadas e às reuniões marcadas.
- f) No caso de impossibilidade do cumprimento das obrigações no prazo estipulado por qualquer que seja a razão, ou do comparecimento nos compromissos agendados junto à CONTRATANTE, comunicá-la com antecedência mínima de 30 dias.
- g) Na eventualidade de se designar um preposto para cumprir os serviços acertados com a CONTRATANTE, comunicá-la com antecedência mínima de 30 dias.
- h) A CONTRATADA compromete-se a arcar com todas as despesas com seus profissionais, envolvidos direta ou indiretamente na execução dos serviços em questão, especialmente quanto a salários, adicional de insalubridade, adicional de periculosidade, alimentação, deslocamentos, hospedagem, encargos sociais trabalhistas e previdenciários, não cabendo e nem podendo ser requerida solidariedade da CONTRATANTE em relação às obrigações da CONTRATADA, sob pena do exercício do direito de regresso ou retenção de valores contratuais. Serão também de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA os tributos (impostos, taxas, emolumentos, contribuições fiscais e outros), que sejam devidos em decorrência direta ou indireta deste contrato ou de sua execução.
- i) A CONTRATADA se obriga a saldar todos os encargos sociais, trabalhistas e tributários e fiscais de sua responsabilidade, eximindo a CONTRATANTE, desde já, de toda e qualquer responsabilidade, solidária, apresentando sempre que for solicitado os comprovantes de quitação das referidas obrigações, sob pena do exercício do direito de regresso ou retenção de valores contratuais.
- j) Instruir os seus profissionais e terceiros sob sua responsabilidade para que, ao adentrarem em áreas da CONTRATANTE, apresentem suas identificações para fins de registro, portem crachás de identificação, com vestuário adequado (sendo proibida a entrada usando chinelo, bermuda ou camiseta) e permaneçam nos setores nos quais desempenharão as atividades designadas pela CONTRATANTE.
- k) Não adotar práticas de trabalho análogo ao escravo e trabalho ilegal de crianças e

I) Não empregar trabalhadores menores de dezesseis anos de idade, salvo na condição de aprendiz a partir de quatorze anos de idade, nos termos da Lei nº 10.097 de 19.12.2000 e da Consolidação das Leis do Trabalho.

m) Não empregar adolescentes até dezoito anos de idade, em locais prejudiciais à sua formação, ao seu desenvolvimento físico, psíquico, moral e social, bem como, em locais e serviços perigosos ou insalubres, em horários que não permitam a frequência à escola e, ainda, em horário noturno, considerando este o período compreendido entre às 22h. e 05h.

n) No caso de impossibilidade do cumprimento das obrigações no prazo estipulado por qualquer que seja a razão, ou do comparecimento nos compromissos agendados junto à CONTRATANTE, comunicá-la com antecedência mínima de 30 dias.

o) Na eventualidade de se designar um preposto para cumprir os serviços acertados com a CONTRATANTE, comunicá-la com antecedência mínima de 30 dias.

CLÁUSULA SEXTA – DA FISCALIZAÇÃO

6.1. A CONTRATANTE poderá exercer a fiscalização da execução dos serviços contratados diretamente ou por meio de terceiros por ela indicados, a seu critério, a fim de verificar se, no seu desenvolvimento, estão sendo observadas todas as condições deste Contrato.

6.2. Do mesmo modo, é facultado à CONTRATANTE exigir a apresentação dos correspondentes Certificados de Regularidade Jurídica Fiscal e Trabalhista, Certidões Negativas e demais documentos comprobatórios da regularidade das atividades desenvolvidas pela CONTRATADA.

CLÁUSULA SÉTIMA– DAS PENALIDADE E DA RESCISÃO

7.1 - O descumprimento das obrigações dispostas neste Contrato prela CONTRATADA que não tiverem penalidade específica lhe sujeitará ao pagamento da multa de natureza não compensatória correspondente ao valor indicado na alínea 2.1 do caput da Cláusula SEGUNDA do presente contrato, desde que comprovada sua responsabilidade.

7.2 - O presente instrumento poderá ser rescindido por qualquer uma das partes, a qualquer tempo, sem ônus, mediante aviso prévio de 30 (trinta) dias, sem prejuízo do cumprimento de eventuais obrigações pendentes por qualquer uma das partes.

7.2 - Este Contrato poderá, ainda, ser rescindido, de pleno direito, independentemente de prazo ou de qualquer notificação judicial ou extrajudicial, nos seguintes casos:

a) Pela CONTRATANTE acaso seja lesada por notória culpa da CONTRATADA, em eventual violação de qualquer obrigação aqui contida;

b) Falência, recuperação judicial, extrajudicial, ou dissolução da sociedade das partes ou de uma delas, homologadas ou decretadas

c) Desobediência ao estabelecido no item 9.8 da Cláusula Nona

d) Na ocorrência de caso fortuito ou de força maior, sendo assim considerados os fatos necessários, cujos efeitos não tenham sido possíveis evitar ou impedir, nos termos do artigo 393

entre as partes.

CLÁUSULA OITAVA – DO SIGILO

8.1 - A CONTRATADA se obriga, por si e seus prepostos, a manter o mais completo e absoluto sigilo sobre quaisquer dados, materiais, pormenores, informações, produtos em desenvolvimento, documentos, especificações técnicas ou comerciais, inovações e aperfeiçoamentos que venham a lhe ser confiados em razão da execução dos serviços objeto deste contrato, sejam eles de interesse da CONTRATANTE e/ou do CLIENTE COMUM, sob qualquer pretexto, divulgar, revelar, reproduzir, utilizar ou deles dar conhecimento a terceiros estranhos a este contrato, sob as penas da lei.

8.2 - No resguardo do patrimônio técnico e científico da CONTRATANTE, nenhum documento, desenho, material bibliográfico ou mídia poderá ser retirado pela CONTRATADA das dependências da CONTRATANTE sem sua expressa autorização.

8.3 - Caso a CONTRATADA venha a ser legalmente obrigada a revelar qualquer informação por qualquer juízo ou autoridade governamental competente, deverá comunicar imediatamente a CONTRATANTE, para que possa tomar as medidas cabíveis necessárias a resguardar seus direitos ou dispensar a CONTRATADA de cumprir as obrigações dispostas neste Contrato.

8.4 - As PARTES acordam que toda e qualquer informação adquirida ao longo de toda a vigência do Contrato permanecerá como propriedade, inviolável, da CONTRATANTE.

8.5 - A CONTRATADA deverá indenizar integralmente a CONTRATANTE na forma da Lei, por todo e qualquer prejuízo ou danos decorrentes do descumprimento das obrigações previstas no presente Contrato.

8.6 - Todas as especificações funcionais da marca, dados, processos, técnicas, metodologias, tecnologia, "know-how" e quaisquer outros bens de propriedade intelectual da CONTRATANTE, que venham a ser disponibilizados para a execução deste contrato, são sigilosos e permanecerão como de sua propriedade, não podendo ser cedidos, total ou parcialmente a terceiros, sem sua autorização formal e expressa.

8.7 - Todas as especificações dos serviços e equipamentos objeto do presente instrumento, bem como dados, processos, técnicas, metodologias, tecnologia, "know-how" e quaisquer outros bens de propriedade intelectual da CONTRATANTE, que venham a ser disponibilizados para a execução deste contrato, são sigilosos e permanecerão na sua titularidade, não podendo ser cedidos, total ou parcialmente a terceiros, sem sua autorização formal e expressa, sendo todos protegidos pela Lei 9.610/1988, que consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

8.8 - Obriga-se a CONTRATADA, por si, seus empregados, sócios, prepostos, mandatários, administradores de seus serviços, a só utilizar-se das informações recebidas pela nos limites estabelecidos neste instrumento.

8.9 - A CONTRATADA compromete-se a informar imediatamente a CONTRATANTE sobre quaisquer apropriações indébitas das informações ou direitos ora considerados sigilosos, ou simples quebra do sigilo, para que possam ser tomadas as devidas providências acautelatórias.

8.10 - As restrições estabelecidas nesta cláusula, referentes ao uso e revelação de uma informação confidencial recebida, não se aplicam com respeito a:

a) Informações prévia e comprovadamente já do conhecimento das partes, antes da assinatura do

presente contrato;

- b) Informações desenvolvidas comprovada e independentemente, pelas partes, sem violação dos termos desta cláusula de sigilo, ou das leis brasileiras; e
- c) Informações que sejam, ou venham a ser consideradas como de "domínio público" ou exigida pelas autoridades públicas competentes, antes, durante ou após a assinatura deste contrato, desde que sem violação aos termos desta cláusula de sigilo, ou das leis brasileiras.

8.11 - A violação desta Cláusula, mesmo depois de concluídos e pagos os serviços, sujeita a CONTRATADA, pelo prazo de 10 (dez) anos, à indenização pelos danos que a quebra do sigilo vier a causar, sem prejuízo de multa pecuniária no importe de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), pelo uso indevido dos dados, processos, técnicas, metodologias, tecnologia, "know-how" e quaisquer outros bens de propriedade intelectual da CONTRATANTE.

8.12 - As PARTES declaram e concordam que o término do Contrato, por qualquer razão, implica na devolução de toda e qualquer documentação relativa à informação confidencial e na destruição de todo e qualquer arquivo, cópia e/ou reprodução, em meio magnético ou não.

CLÁUSULA NONA – DAS REGRAS ANTICORRUPÇÃO

9.1 - As PARTES, por si, seus empregados, sócios, administradores, diretores, prepostos ou por qualquer terceiro que aja em seu nome, declara ter conhecimento da Lei nº 12.846/2013 (Lei anticorrupção brasileira), e de todas as Leis anticorrupção aplicáveis (coletivamente, as "Leis Anticorrupção"). Do mesmo modo, as PARTES, declaram, garantem e obrigam-se a cumprir as Leis Anticorrupção, a partir da data de sua vigência, e a não fazer com que a outra parte, direta ou indiretamente, seja penalizada pelo seu descumprimento de tais leis.

ANEXO

9.2 - A CONTRATADA tomará as medidas apropriadas para assegurar que seus empregados, agentes, fornecedores, diretores, administradores, colaboradores e terceiros a seu serviço observarão as normas dispostas nesta cláusula.

9.3 - Exceto se informado à CONTRATANTE por escrito, a CONTRATADA declara não ter qualquer razão para acreditar na existência de potencial conflito de interesse em sua relação com a CONTRATANTE, bem como que não irá, indevidamente, influenciar a tomada de decisão de uma Autoridade Pública em nome da CONTRATANTE.

9.4 As PARTES deverão comunicar, uma a outra, prontamente, se tiver qualquer razão para acreditar que (a) uma violação a esta cláusula ocorreu ou pode vir a ocorrer, ou (b) qualquer potencial conflito de interesse no relacionamento que venha a surgir após a assinatura deste Contrato.

9.5 - Fica vedada a oferta de comissões, prêmios, bônus, empréstimos, viagens, presentes, descontos e demais vantagens ou qualquer forma de favorecimento a clientes, fornecedores, colaboradores e/ou parceiro das PARTES como forma de objetivar a contratação ou viabilizar a concretização do seu negócio empresarial. Do mesmo modo, resta proibido o aceite pelas partes de tais benefícios, quando esses remeterem a uma vantagem indevida e ilícita da sua atividade empresarial.

9.6 - Fica vedada a realização de pagamentos, concessão de benefícios e/ou vantagens diretas ou indiretas pelas PARTES a agentes públicos que possam beneficiar direta ou indiretamente a sua atividade empresarial. Da mesma maneira, é proibido o aceite de qualquer benesse oriunda de agentes públicos que objetivem aferir vantagem por meio do negócio empresarial constituído.

Valéria

D.

9.7 - As PARTES ficam proibidas de realizar quaisquer acordos e/ou parcerias com terceiros que tenham como objeto a prática de qualquer conduta ilícita e/ou que pretenda aferir vantagens ilícitas ao seu negócio empresarial.

9.8 - O não cumprimento, por qualquer uma das partes, de quaisquer Regras Anticorrupção aplicáveis, será considerado uma infração grave e conferirá à parte lesada o direito de rescindir o presente Contrato, com efeitos imediatos.

9.9 - No caso de violação desta cláusula, a parte infratora compromete-se a indenizar, proteger e isentar de responsabilidade a parte lesada, suas subsidiárias, seus diretores, administradores, empregados, fornecedores, representantes e agentes, de e contra qualquer queixa, perda, cobrança, custos, condenação, despesas, administrativas ou judiciais, responsabilizando-se pelos danos de qualquer natureza que venha a ser suportado em razão do descumprimento das obrigações e declarações estabelecidas nesta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA – DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

10.1 - As PARTES declaram que desejam resguardar a guarda e o sigilo e a adequabilidade no tratamento dos dados pessoais que vierem a ter acesso em virtude das operações comerciais que pretendem desenvolver, durante e após o presente instrumento ora celebrado, nos exatos termos do que dispõe a Lei 13.709 de 2018, Lei Geral de Proteção de Dados.

10.2 - As PARTES declaram mutuamente que são familiares com as disposições contidas na Lei 13.709 de 2018, Lei Geral de Proteção de Dados, bem como seus diretores, dirigentes, funcionários e/ou agentes, em relação às necessárias medidas técnicas e organizacionais para tanto, bem como asseguram que tratarão com especial confidencialidade todos os dados pessoais que tratarem em decorrência do presente instrumento.

10.3 - As PARTES mutuamente se comprometem, na posição de TRANSMISSORAS, a transmitirem dados pessoais e/ou dados sensíveis de terceiros apenas quando houver o comprovado e inequívoco consentimento do titular dos dados.

10.4 - As PARTES concordam que o descumprimento de quaisquer das obrigações contidas nesta cláusula caracteriza descumprimento ao presente instrumento, bem como declaram reciprocamente que, na hipótese de eventual descumprimento, assumem para si toda a responsabilidade em decorrência do tratamento inadequado, seja essa responsabilidade de ordem privada, pública, civil, criminal, regulatória ou qualquer outra, ainda que, em regresso.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DA NÃO EXCLUSIVIDADE E NÃO CONCORRÊNCIA

11.1 - A prestação de serviços ora contratada é regida pelo disposto no art. 442-B, da CLT, alterada pela Lei 13.467/17 e não implica em vínculo de emprego entre os sócios, empregados e prepostos da CONTRATADA e a CONTRATANTE.

11.2 - Os serviços ora pactuados serão prestados com exclusividade e/ou pessoalidade, pelos sócios, empregados e prepostos da CONTRATADA, não existindo entre os mesmos e os funcionários e/ou sócios da CONTRATANTE subordinação jurídica de qualquer forma. A CONTRATADA assume que é o único e exclusivo responsável pela contratação, pagamento e demissão de seus funcionários, durante o prazo de vigência desse Contrato.

indene por qualquer valor, ônus ou encargo existente entre a CONTRATADA e seus funcionários, prepostos e/ou sócios em razão de direitos trabalhistas.

11.4 - A CONTRATADA compromete-se a cumprir fielmente a legislação trabalhista, previdenciária e tributária, bem como as normas relativas à segurança e medicina do trabalho em relação aos seus empregados.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1 - As PARTES, em hipótese alguma, poderão alegar, como justificativa ou defesa, o desconhecimento, incompreensão ou dúvida, no todo ou em parte, das disposições expressas no presente Contrato, bem como nos Documentos Contratuais anexos e demais disposições de ordem geral ou particular neles estabelecidas.

12.2 - As penalidades e multas previstas neste Contrato são consideradas obrigações válidas, líquidas e certas, exequíveis por via de execução específica, nos termos da legislação civil, tendo sido a sua celebração formalizada e assinada pelas pessoas legalmente capazes e autorizadas para tanto pelos seus respectivos Estatutos e/ou Contrato Social, bem como por duas testemunhas.

12.3 - O presente contrato não gera nenhum outro direito à CONTRATADA, além daqueles pactuados com a CONTRATANTE;

12.4 - Nenhuma alteração deste contrato terá qualquer validade ou efeito, a menos que seja feita por escrito e assinada por representante legalmente constituído de ambas as partes, e seja feita menção expressa a ela, como sendo alteração introduzida nesse contrato.

12.5 - As partes contratantes não responderão pela omissão ou atraso no cumprimento de qualquer obrigação prevista neste contrato, resultantes de caso fortuito ou de força maior, na forma do parágrafo único do art. 393 do código civil.

12.6 - A não exigência, por qualquer das partes do cumprimento de qualquer cláusula ou condição estabelecida neste instrumento será considerada mera tolerância não implicando o perdão, renúncia, revogação nem constituindo novação, mantendo-se o direito de ser exigida o seu cumprimento.

12.7 - Os tributos oriundos deste contrato serão recolhidos pelos responsáveis fiscais na forma da lei.

12.8 - O presente Contrato será executado pela CONTRATADA em estrita obediência às normas legais federais, estaduais e municipais, inclusive à Lei nº 13.429, de 31 de março de 2017, bem como às determinações das autoridades competentes.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA ASSINATURA ELETRÔNICA

13.1 - As PARTES garantem e declaram que a assinatura e formalização deste CONTRATO, foram devidamente autorizadas por todos os respectivos atos societários, pelo que, assinado e formalizado, constituirá obrigação legal, válida e vinculativa das PARTES, exequível de acordo com os seus termos e legislação pertinente.

13.2 - É facultado às partes utilizar como manifestação válida de anuência deste instrumento, a

utilizem certificados não emitidos pela ICP-Brasil, nos termos do art. 10, § 2º, da Medida Provisória nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001, a qual desde já declaram reconhecer expressamente sua validade.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DO FORO

As partes elegem o Foro da Cidade de Belo Horizonte – Minas Gerais, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para ações ou procedimentos judiciais decorrentes do presente contrato.

E, por estarem assim, justas e acordadas, as partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, perante duas testemunhas, com as firmas devidamente reconhecidas em cartório.

Belo Horizonte, 01 de setembro de 2021

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ: 27.852.079/0001-35

LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA LTDA
CNPJ: 43.528.097/0001-12

[Handwritten signatures and initials follow, including "jud. Valdeos" and "G. M."]

Novo Contrato Liege 2021 - atual.docx

Documento número #5f0b6b03-9505-4c77-b550-dd7af0dfa5aa

Hash do documento original (SHA256): 825daae96f40356f3878f5d45173c8d3c5a58cb2290445171920dc6ab5bb31c0

Assinaturas

DINO BASTOS SAVIO

Assinou como contratante em 28 set 2021 às 11:17:11

Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.

LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA

Assinou como contratada em 27 set 2021 às 20:26:31

Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.

Log

27 set 2021, 16:26:44

Operador com email renato.souza@partnerscom.com.br na Conta 9e40d4ba-b50e-4681-a82d-33bb753d6e62 criou este documento número 5f0b6b03-9505-4c77-b550-dd7af0dfa5aa. Data limite para assinatura do documento: 27 de outubro de 2021 (16:17). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.

27 set 2021, 16:26:54

Operador com email renato.souza@partnerscom.com.br na Conta 9e40d4ba-b50e-4681-a82d-33bb753d6e62 adicionou à Lista de Assinatura:
DINO.BASTOS@PARTNERSCOM.COM.BR, para assinar como contratante, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo DINO BASTOS SAVIO e CPF [REDACTED]

27 set 2021, 16:26:54

Operador com email renato.souza@partnerscom.com.br na Conta 9e40d4ba-b50e-4681-a82d-33bb753d6e62 adicionou à Lista de Assinatura:
[REDACTED] m, para assinar como contratada, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA.

27 set 2021, 20:26:31

LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA assinou como contratada. Pontos de autenticação: [REDACTED] (via token). CPF informado: [REDACTED] 7. IP: 191.185.85.204. Componente de assinatura versão 1.142.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

28 set 2021, 11:17:11

DINO BASTOS SAVIO assinou como contratante. Pontos de autenticação: email DINO.BASTOS@PARTNERSCOM.COM.BR (via token). CPF informado: [REDACTED] 05. IP: 152.235.111.19. Componente de assinatura versão 1.143.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

28 set 2021, 11:17:11

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 5f0b6b03-9505-4c77-b550-dd7af0dfa5aa.



Para validar este documento assinado, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 5f0b6b03-9505-4c77-b550-dd7af0dfa5aa, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign disponível em www.clicksign.com.



A series of handwritten signatures in blue ink, appearing to be initials or names, are stacked vertically. The first signature on the left includes the text "AHC" above "Just. Zelle". To its right are two more signatures, one starting with a large 'V' and another below it.



**QUALIFICAÇÃO
ECONÔMICO-
FINANCEIRA**

Oestpozo



Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais

BELO HORIZONTE

CERTIDÃO CÍVEL DE FALÊNCIA E CONCORDATA NEGATIVA

CERTIFICO que, revendo os registros de distribuição de ação de NATUREZA CÍVEL nesta comarca, até a presente data, nas ações específicas de Concordata Preventiva / Suspensiva, Falência de Empresários, Sociedades Empresariais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, Recuperação Extrajudicial, Recuperação Judicial, NADA CONSTA em tramitação contra:

Nome: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
CNPJ: 03.958.504/0001-07

Observações:

- a) Certidão expedida gratuitamente através da internet, nos termos do caput do art. 8º da Resolução 121/2010 do Conselho Nacional de Justiça;
- b) a informação do número do CPF/CNPJ é de responsabilidade do solicitante da certidão, sendo pesquisados o nome e o CPF/CNPJ exatamente como digitados;
- c) ao destinatário cabe conferir o nome e a titularidade do número do CPF/CNPJ informado, podendo confirmar a autenticidade da Certidão no portal do Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais (<http://www.tjmg.jus.br>), pelo prazo de 3 (três) meses após a sua expedição;
- d) esta Certidão inclui os processos físicos e eletrônicos, onde houver sido implantado o Processo Judicial Eletrônico - PJe, o Sistema CNJ (Ex-Projudi) e o SEEU - Sistema Eletrônico de Execução Unificada, tendo a mesma validade da certidão emitida diretamente no Fórum e abrange os processos da Justiça Comum, do Juizado Especial e da Turma Recursal apenas da comarca pesquisada, com exceção do SEEU, cujo sistema unificado abrange todas as comarcas do Estado;
- e) A presente certidão não faz referência a período de anos, uma vez que somente se refere à existência de feitos judiciais em andamento (processos ativos) contra o nome pesquisado, conforme Provimento 355/2018 da Corregedoria Geral de Justiça.

A presente certidão NÃO EXCLUI a possibilidade da existência de outras ações de natureza diversa daquelas aqui mencionadas.

Certidão solicitada em 24 de Julho de 2024 às 11:43

BELO HORIZONTE, 24 de Julho de 2024 às 11:43

Código de Autenticação: 2407-2411-4337-0641-2681

Para validar esta certidão, acesse o site do TJMG (www.tjmg.jus.br) em Certidão Judicial/AUTENTICIDADE DA CERTIDÃO /AUTENTICAÇÃO 2 informando o código.

ATENÇÃO: Documento composto de 1 folha(s). Documento emitido por processamento eletrônico. Qualquer emenda ou rasura gera sua invalidade e será considerada como indício de possível adulteração ou tentativa de fraude.

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023

CNPJ: 03.958.504/0001-07

Número de Ordem do Livro: 20

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	
NIRE	31207162773	
CNPJ	03.958.504/0001-07	
Número de Ordem	20	
Natureza do Livro	Livro Diário Completo	
Município	BELO HORIZONTE	
Data do arquivamento dos atos constitutivos	18/07/2000	
Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária		
Data de encerramento do exercício social	31/12/2023	
Quantidade total de linhas do arquivo digital	67956	

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	
Natureza do Livro	Livro Diário Completo	
Número de ordem	20	
Quantidade total de linhas do arquivo digital	67956	
Data de inicio	01/01/2023	
Data de término	31/12/2023	

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2023 a 31/12/2023
Número de Ordem do Livro:	20
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 9.448.397,42	R\$ 15.099.765,18
ATIVO CIRCULANTE		R\$ 6.823.482,34	R\$ 12.726.586,55
DISPONÍVEL		R\$ 3.531.418,09	R\$ 10.050.136,34
CAIXA		R\$ 7.104,05	R\$ 12.083,56
BANCOS CONTA MOVIMENTO		R\$ 784.837,38	R\$ 975.638,39
APLICAÇÕES FINANCEIRAS DE RENDA FIXA		R\$ 2.739.476,66	R\$ 9.062.414,39
CONTAS A RECEBER E DIREITOS REALIZÁVEIS		R\$ 1.026.168,99	R\$ 1.390.688,67
CLIENTES		R\$ 1.026.168,99	R\$ 1.390.688,67
DIREITOS REALIZÁVEIS		R\$ 2.191.385,24	R\$ 1.220.146,82
TÍTULOS A RECEBER		R\$ 12.653,58	R\$ 12.009,99
ADIANTAMENTOS A FORNECEDORES		R\$ 7.300,00	R\$ 16.022,77
ADIANTAMENTO A EMPREGADOS		R\$ 146.886,53	R\$ 141.890,50
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.524.047,99	R\$ 1.000.000,00
TRIBUTOS A RECUPERAR/COMPENSAR		R\$ 500.150,47	R\$ 50.223,56
OUTROS ADIANTAMENTOS		R\$ 346,67	R\$ 0,00
DESPESAS PAGAS ANTECIPADAMENTE		R\$ 74.510,02	R\$ 65.614,72
DESPESAS DE MESES SEGUINTES		R\$ 74.510,02	R\$ 65.614,72
ATIVO NÃO-CIRCULANTE		R\$ 2.624.915,08	R\$ 2.373.178,63
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		R\$ 1.765.574,65	R\$ 1.422.114,21
CLIENTES		R\$ 0,00	R\$ 0,00
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.765.574,65	R\$ 1.422.114,21
IMOBILIZADO		R\$ 858.790,43	R\$ 950.514,42
MÓVEIS E UTENSÍLIOS		R\$ 99.522,66	R\$ 99.522,66
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS		R\$ 747.055,09	R\$ 1.051.966,30
VEÍCULOS		R\$ 370.301,72	R\$ 370.301,72
IMOBILIZADO EM ANDAMENTO		R\$ 197.756,79	R\$ 170.268,02
(-) (-) DEPRECIAÇÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL.		R\$ (555.845,83)	R\$ (741.544,28)
INTANGÍVEL		R\$ 550,00	R\$ 550,00
SOFTWARES E DIREITOS DE USO		R\$ 550,00	R\$ 550,00
PASSIVO		R\$ 9.448.397,42	R\$ 15.099.765,18
PASSIVO CIRCULANTE		R\$ 3.351.921,10	R\$ 4.266.287,11

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2023 a 31/12/2023
Número de Ordem do Livro:	20
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ 529.403,01	R\$ 314.786,44
EMPRÉSTIMOS		R\$ 529.403,01	R\$ 314.786,44
FORNECEDORES		R\$ 744.638,88	R\$ 981.017,49
FORNECEDORES		R\$ 744.638,88	R\$ 981.017,49
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 1.077.469,43	R\$ 1.872.469,46
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER		R\$ 1.077.469,43	R\$ 1.872.469,46
OBRIGAÇÕES TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA		R\$ 999.521,48	R\$ 1.093.841,32
OBRIGAÇÕES COM O PESSOAL		R\$ 316.430,82	R\$ 347.812,23
OBRIGAÇÕES SOCIAIS		R\$ 209.617,28	R\$ 234.346,61
PROVISÕES		R\$ 473.473,38	R\$ 511.682,48
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 888,30	R\$ 4.172,40
CONTAS A PAGAR		R\$ 888,30	R\$ 4.172,40
PASSIVO NÃO-CIRCULANTE		R\$ 3.136.992,55	R\$ 2.572.432,30
PASSIVO EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		R\$ 3.136.992,55	R\$ 2.572.432,30
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ 353.584,93	R\$ 127.644,50
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 2.781.955,49	R\$ 2.444.787,80
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 1.452,13	R\$ 0,00
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		R\$ 2.959.483,77	R\$ 8.261.045,77
CAPITAL SOCIAL		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
CAPITAL SUBSCrito		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
RESERVAS DE LUCROS		R\$ 2.259.483,77	R\$ 9.264.309,21
RESERVA DE LUCROS A REALIZAR		R\$ 2.259.483,77	R\$ 9.264.309,21
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS		R\$ 0,00	R\$ (1.703.263,44)
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS		R\$ 0,00	R\$ (1.703.263,44)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 2 de 2

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2023 a 31/12/2023
Número de Ordem do Livro:	20
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA BRUTA TOTAL		R\$ 23.263.320,05	R\$ 39.541.569,96
RECEITAS OPERACIONAIS		R\$ 23.208.227,61	R\$ 39.540.192,46
RECEITA BRUTA DE VENDAS E SERVIÇOS		R\$ 24.814.146,42	R\$ 42.486.526,75
SERVIÇOS PRESTADOS		R\$ 24.814.146,42	R\$ 42.486.526,75
SERVIÇOS PRESTADOS		R\$ 24.814.146,42	R\$ 42.486.526,75
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		R\$ (1.915.541,21)	R\$ (3.567.777,96)
(-) DESCONTOS E ABATIMENTOS		R\$ (500,00)	R\$ (0,00)
DESCONTOS E ABATIMENTOS CONDICIONAIS		R\$ (500,00)	R\$ 0,00
(-) IMPOSTOS SOBRE VENDAS E SERVIÇOS		R\$ (1.915.041,21)	R\$ (3.567.777,96)
(-) (-) ISS		R\$ (824.339,55)	R\$ (1.440.272,34)
(-) (-) COFINS		R\$ (896.373,68)	R\$ (1.748.350,37)
(-) (-) PIS		R\$ (194.327,98)	R\$ (379.155,25)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 307.355,57	R\$ 551.641,76
JUROS E DESCONTOS		R\$ 307.355,57	R\$ 551.641,76
JUROS DE APLICAÇÕES		R\$ 254.247,37	R\$ 499.094,86
JUROS		R\$ 29.491,73	R\$ 40.081,51
DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS		R\$ 23.616,47	R\$ 12.465,39
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS		R\$ 2.266,83	R\$ 69.801,91
RECEITAS DIVERSAS		R\$ 2.266,83	R\$ 69.801,91
CASHBACK		R\$ 100,00	R\$ 0,00
DIVIDENDOS E LUCROS RECEBIDOS		R\$ 111,47	R\$ 40.173,78
BONIFICAÇÕES RECEBIDAS		R\$ 2.055,36	R\$ 29.628,13
RECEITAS NÃO OPERACIONAIS		R\$ 55.092,44	R\$ 1.377,50
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE IMOBILIZADO		R\$ 55.092,44	R\$ 1.377,50
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE MÓVEIS E UTENS.		R\$ 0,00	R\$ 1.377,50
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE VEÍCULOS		R\$ 55.092,44	R\$ 0,00
(-) CUSTOS E DESPESAS		R\$ (19.700.245,45)	R\$ (26.988.929,57)
(-) DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (19.700.245,45)	R\$ (26.988.929,57)
(-) DESPESAS COMERCIAIS		R\$ (19.154.362,79)	R\$ (26.398.108,62)
(-) DESPESAS COM PESSOAL		R\$ (5.907.480,13)	R\$ (7.749.969,91)
(-) SALÁRIOS E ORDENADOS		R\$ (3.622.747,61)	R\$ (4.604.299,85)
(-) PRÓ-LABORE		R\$ (14.544,00)	R\$ (15.768,00)
(-) 13º SALÁRIO		R\$ (303.636,52)	R\$ (417.059,62)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 1 de 3

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2023 a 31/12/2023
Número de Ordem do Livro:	20
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
(-) FÉRIAS		R\$ (380.472,72)	R\$ (565.256,30)
(-) INSS		R\$ (1.064.487,21)	R\$ (1.413.326,82)
(-) FGTS		R\$ (374.231,77)	R\$ (541.365,85)
(-) INDENIZAÇÕES E AVISO PRÉVIO		R\$ (44.242,20)	R\$ (46.160,05)
(-) ASSISTÊNCIA MÉDICA E SOCIAL		R\$ (22.489,77)	R\$ (56.448,68)
(-) ESTAGIÁRIOS		R\$ (30.127,95)	R\$ (28.941,01)
(-) AUTÔNOMOS		R\$ (50.500,38)	R\$ (61.343,73)
(-) DESPESAS COM VIAGENS E REPRESENTAÇÕES		R\$ (667.471,16)	R\$ (598.684,08)
(-) VIAGENS		R\$ (667.471,16)	R\$ (598.684,08)
(-) DESPESAS GERAIS		R\$ (12.579.411,50)	R\$ (18.049.454,63)
(-) FRETES E CARRETOS		R\$ (0,00)	R\$ (4.973,87)
(-) ALUGUÉIS		R\$ (167.857,94)	R\$ (105.751,28)
(-) ENERGIA ELÉTRICA		R\$ (10.340,57)	R\$ (15.769,40)
(-) TELEFONE		R\$ (31.690,09)	R\$ (29.006,26)
(-) DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS		R\$ (0,00)	R\$ (129,40)
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES		R\$ (165.800,59)	R\$ (187.204,22)
(-) SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS		R\$ (10.918.045,01)	R\$ (15.693.019,15)
(-) SEGUROS		R\$ (56.407,53)	R\$ (87.835,63)
(-) MATERIAL DE USO E CONSUMO		R\$ (114.530,29)	R\$ (153.862,16)
(-) MANUTENÇÃO E REPARO		R\$ (31.572,26)	R\$ (15.765,12)
(-) BENS DE PEQUENO VALOR		R\$ (29.795,96)	R\$ (92.549,83)
(-) DISPÊNDIOS COM ALIMENTAÇÃO		R\$ (761.367,92)	R\$ (1.122.592,88)
(-) VALE TRANSPORTE / CONDUÇÃO		R\$ (9.356,35)	R\$ (16.859,12)
(-) BRINDES		R\$ (73.334,56)	R\$ (27.900,22)
(-) CONFRATERNIZAÇÕES		R\$ (25.638,80)	R\$ (25.617,38)
(-) DOAÇÕES		R\$ (0,00)	R\$ (3.300,00)
(-)		R\$ (6.985,15)	R\$ (35.845,69)
FEIRAS/CONGRESSOS/SIMPÓSIOS/CURSOS		R\$ (0,00)	R\$ (62.894,63)
(-) DESPESAS COM OBRAS EM IMÓVEIS		R\$ (176.688,48)	R\$ (368.354,60)
(-) ALUGUÉIS DE IMÓVEIS		R\$ (0,00)	R\$ (223,79)
(-) DESPESAS LEGAIS E JUDICIAIS		R\$ (545.882,66)	R\$ (590.820,95)
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (53.721,79)	R\$ (63.724,65)
(-) IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES		R\$ (27.990,08)	R\$ (34.645,06)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 2 de 3

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2023 a 31/12/2023
Número de Ordem do Livro:	20
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
(-) IPVA		R\$ (12.147,99)	R\$ (10.987,20)
(-) TAXAS DIVERSAS		R\$ (4.455,94)	R\$ (3.169,01)
(-) MULTAS DE MORA		R\$ (9.127,78)	R\$ (14.923,38)
(-) DESPESAS GERAIS		R\$ (79.041,14)	R\$ (219.070,84)
(-) ÁGUA E ESGOTO		R\$ (3.251,98)	R\$ (3.031,61)
(-) DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS		R\$ (7.611,72)	R\$ (40.399,08)
(-) MATERIAL DE ESCRITÓRIO		R\$ (2.144,81)	R\$ (769,90)
(-) MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA		R\$ (73,94)	R\$ (111,47)
(-) LIVROS, JORNais E REVISTAS		R\$ (1.657,95)	R\$ (82.562,57)
(-) MULTA DE TRÂNSITO		R\$ (2.775,52)	R\$ (1.039,80)
(-) COMBUSTÍVEL		R\$ (43.687,98)	R\$ (70.226,57)
(-) DESPESAS BANCÁRIAS		R\$ (8.376,51)	R\$ (13.147,97)
(-) SINDICATO PATRONAL / ASSOCIAÇÃO DE CLASSE		R\$ (9.460,73)	R\$ (7.192,64)
(-) GANHOS/PERDAS NA ALIENAÇÃO DE IMOB.		R\$ (0,00)	R\$ (589,23)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (413.119,73)	R\$ (308.025,46)
(-) DESCONTO CONCEDIDOS		R\$ (19,02)	R\$ (0,40)
(-) JUROS DE MORA		R\$ (392.397,83)	R\$ (287.322,18)
(-) JUROS SOBRE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ (20.702,88)	R\$ (20.702,88)
(-) PROVISÃO PARA IMPOSTOS SOBRE LUCROS		R\$ (1.194.559,04)	R\$ (4.242.073,27)
(-) PROVISÃO PARA IRPJ E CSLL		R\$ (1.194.559,04)	R\$ (4.242.073,27)
(-) PROVISÃO PARA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO		R\$ (320.971,51)	R\$ (1.130.128,21)
(-) PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA		R\$ (873.587,53)	R\$ (3.111.945,06)
RESULTADO DO EXERCÍCIO		R\$ 2.368.515,56	R\$ 8.310.567,12
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		R\$ 2.368.515,56	R\$ 8.310.567,12

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

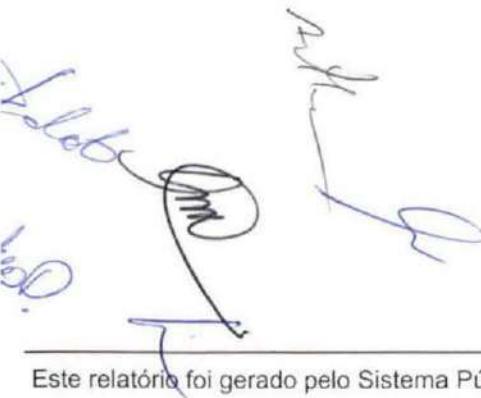
Página 3 de 3

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO



Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA		
Período da Escrituração:	01/01/2023 a 31/12/2023	CNP	03.958.504/0001-07
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023		

Histórico	Código de Aglutinação das Contas de Patrimônio Líquido			Total (R\$)
	CAPITAL SUBSCRITO (R\$)	RESERVA DE LUCROS A REALIZAR (R\$)	LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS (R\$)	
Saldo Inicial em 01.01.2023	700.000,00	2.259.483,77	0,00	2.959.483,77
Ajustes de Exercícios Anteriores		(-)26.842,38		(-)26.842,38
Resultado do Exercício		10.013.830,56	(-)1.703.263,44	8.310.567,12
Distribuição de Lucros		(-)2.982.162,74		(-)2.982.162,74
Saldo Final em 31.12.2023	700.000,00	9.264.309,21	(-)1.703.263,44	8.261.045,77
Notas				



 Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

SITUAÇÃO DO ARQUIVO DA ESCRITURAÇÃO



Nome Empresarial: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
CNPJ: 03.958.504/0001-07 Nire: 31207162773 Scp:
Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023
Forma de Escrituração Contábil: Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)
Natureza do Livro: Livro Diário Completo
Identificação do arquivo(hash): 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-

Consulta Realizada em: 29/05/2024 13:40:28

Resultado da Verificação

A escrituração visualizada é a mesma que se encontra na base de dados do SPED.

Situação Atual

Escruturação com NIRE AUTENTICADA

A escrituração encontra-se na base de dados do Sped e considera-se autenticada nos termos do Decreto nº 1.800/1996, com a alteração dada pelo Decreto nº 8.683/2016. O recibo de entrega constitui a comprovação da autenticação, nos termos do art. 39-B da Lei nº 8.934/1994, sendo dispensada qualquer outra autenticação (art.39-A da Lei nº 8.934/1994).

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 31207162773	CNPJ 03.958.504/0001-07	
NOME EMPRESARIAL PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2023 a 31/12/2023
NATUREZA DO LIVRO Livro Diário Completo	NÚMERO DO LIVRO 20
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
Contador	[REDACTED]	THIAGO LARA:00291509657	526529943720230007 2	17/07/2023 a 17/07/2026	Não
Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)	03958504000107	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA:03958504000107	751731698696114836 9	07/11/2023 a 06/11/2024	Sim

NÚMERO DO RECIBO:

2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.
B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3

Escrivaturação recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 29/05/2024 às 16:29:39

FD.44.02.57.9C.26.A4.AF
DE.A9.C6.94.12.69.A7.E5

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

[Handwritten signatures and initials over the bottom right corner]

ASSINANTES ESCRITURAÇÃO



Entidade:

PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Período da Escrituração:

01/01/2023 a 31/12/2023

CNPJ:

03.958.504/0001-07

Número de Ordem do Livro: 20

Nome do Signatário	CPF/CNPJ	CRC do Contabilista	Sequencial do CRC	Data de Validade da CRPC	CRC Expedidor	Telefone do Signatário	Email do Signatário	Responsável Assinatura ECD S/N
THIAGO LARA	[REDACTED]	MG-080294/O-8	MG/2023/410971	26/07/2023	MG	3131841490	thiago@laracontabilidade.com	N
Código Qualificação Assinante:				900-Contador/Contabilista				
Qualificação Assinante:				Contador				
PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	03.958.504/0001-07					3029 6888	dino@partnersnet.com.br	S
Código Qualificação Assinante:				001-Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)				
Qualificação Assinante:				Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)				

CARTA DE RESPONSABILIDADE DA ADMINISTRAÇÃO

BELO HORIZONTE, 31/12/2023

À

LARA CONTABILIDADE S/S
CRC nº MG-080294/O-8
Endereço: RUA FRANCISCO HILÁRIO, nº 39, CENTRO, CEP nº 35488-000
ITAGUARA, MG

Prezados Senhores:

Declaramos para os devidos fins, como administrador e responsável legal da empresa PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA, CNPJ 03.958.504/0001-07, que as informações relativas ao período base 31/12/2023, fornecidas a Vossas Senhorias para escrituração e elaboração das demonstrações contábeis, obrigações acessórias, apuração de impostos e arquivos eletrônicos exigidos pela fiscalização federal, estadual, municipal, trabalhista e previdenciária são fidedignas.

Também declaramos:

- (a) que os controles internos adotados pela nossa empresa são de responsabilidade da administração e estão adequados ao tipo de atividade e volume de transações;
- (b) que não realizamos nenhum tipo de operação que possa ser considerada ilegal, frente à legislação vigente;
- (c) que todos os documentos que geramos e recebemos de nossos fornecedores estão revestidos de total idoneidade;
- (d) que os estoques registrados em conta própria foram por nós avaliados, contados e levantados fisicamente e perfazem a realidade do período encerrado em 2023;
- (e) que as informações registradas no sistema de gestão e controle interno, são controladas e validadas com documentação suporte adequada, sendo de nossa inteira responsabilidade todo o conteúdo do banco de dados e arquivos eletrônicos gerados.
- (f) Os saldos e lançamentos das contas constantes nas Demonstrações Contábeis da sociedade são de conhecimento da administração, estando estes corretos e representando fielmente a movimentação e a situação econômico-financeira da empresa neste ano-calendário.

Além disso, declaramos que não temos conhecimento de quaisquer fatos ocorridos no período base que possam afetar as demonstrações contábeis ou que as afetam até a data desta carta ou, ainda, que possam afetar a continuidade das operações da empresa.

Também confirmamos que não houve:

- (a) fraude envolvendo administração ou empregados em cargos de responsabilidade ou confiança;
- (b) fraude envolvendo terceiros que poderiam ter efeito material nas demonstrações contábeis;
- (c) violação ou possíveis violações de leis, normas ou regulamentos cujos efeitos deveriam ser considerados para divulgação nas demonstrações contábeis, ou mesmo dar origem ao registro de provisão para contingências passivas;
Quaisquer operações ou propostas de operações conforme determina Lei n.º 9.613/98 e alterações e a Resolução CFC n.º 1.445/13.
- (d) Quaisquer operações ou propostas de operações conforme determina Lei n.º 9.613/98 e alterações e a Resolução CFC n.º 1.445/13.

Atenciosamente,

DINO BASTOS
SAVIO [REDACTED]

Assinado de forma digital por
DINO BASTOS SÁVIO [REDACTED]
Data: 2024.05.29 14:38:01 -03'00'

DINO BASTOS SÁVIO
ADMINISTRADOR
[REDACTED]

[Handwritten signatures and initials follow, including 'n.s.', 'J. V.', 'L.', 'M.', 'F.', and 'J. B.'.]

DECLARAÇÃO – ÍNDICES ECONÔMICOS

Declaramos que a PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001- 07, estabelecida à Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Bairro Santo Antônio na cidade de Belo Horizonte - MG, apresenta os índices financeiros contábeis abaixo indicados, extraídos do Balanço Patrimonial e Demonstrações Contábeis do exercício social findo em 31/12/2023.

ÍNDICES	RESULTADOS
1 - LIQUIDEZ GERAL (LG) = AC+RLP/PC+PNC $12.726.586,55 + 1.422.114,21$ <hr/> $4.266.287,11 + 2.572.432,30$	→ 2,07
2 – SOLVÊNCIA GERAL(SG) = AT/PC+ELP $15.099.765,18$ <hr/> $4.266.287,11+ 2.572.432,30$	→ 2,21
3 – LIQUIDEZ CORRENTE (LC) = AC/PC $12.726.586,55$ <hr/> $4.266.287,11$	→ 2,98
4 - ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO (IE) = PC+ELP/AT $4.266.287,11 + 2.572.432,30$ <hr/> $15.099.765,18$	→ 0,45
5 – CAPITAL DE GIRO LIQUIDO (CCL) =AC-PC $12.726.586,55 – 4.266.287,11$	→ R\$ 8.460.299,44
5 – PATRIMONIO LIQUIDO (PL)	→ R\$ 8.261.045,77

DINO
BASTOS
SAVIO [REDACTED]
Assinado de forma
digital por DINO
BASTOS
SAVIO [REDACTED]
Dados: 2024.06.10
09:32:25 -03'00'

Belo Horizonte/MG, 31 de maio de 2024.

THIAGO
LARA [REDACTED]

Digitally signed by THIAGO LARA
DN: cn=BR, ou=ICP-Brasil, ou=Secretaria da Receita Federal
do Brasil - RFB, ou=RFB_B-CPF_A3, ou=AC VALID RFB_V5,
ou=AR DIGITAL TECH SOLUÇÕES DIGITAIS,
ou=AR DIGITAL TECH SOLUÇÕES DIGITAIS,
ou=AR DIGITAL TECH SOLUÇÕES DIGITAIS,
Date: 2024.06.10 08:11:52 -03'00'

Partners Comunicação Integrada LTDA
Dino Bastos Sávio
CPF: [REDACTED]
CEO

Lara Contabilidade
Thiago Lara
CRC/MG: 080.294
[REDACTED]



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

1 – Contexto operacional

Com mais de 30 anos de atuação no mercado, a Partners conhece bem esta história. Começamos como uma agência pequena, assessorando clientes que consolidaram suas trajetórias e marcas. Passamos por muitas transformações, até nos estabelecermos como uma agência que desenvolve soluções completas de comunicação: planejamento estratégico, inteligência de mídia, assessoria de imprensa, análise de mídia, auditoria de imagem, pesquisas comportamentais e diagnósticos, design, media training, marcas, identidades visuais, publicações, comunicação digital, campanhas, livros, folhetos, merchandising, eventos, promoções, mobile marketing. Neste percurso, a Partners inovou e foi aonde outras não foram. Inovamos com a comunicação integrada desde o início da empresa, em 1994. Fomos a primeira agência de comunicação que se propôs a entregar soluções integradas e nos orgulhamos disso.

Atendemos hoje um mix de clientes públicos e privados, em segmentos tão diversificados como Governo, Energia, Turismo, Entidades de Classe, Terceiro Setor, Construção Civil, Tecnologia, Arte, Entretenimento, Aviação, Cultura, Finanças, Jurídico, Imobiliário, Arquitetura, Saneamento, Saúde e Educação. Colocamos a serviço de nossos clientes e parceiros esta experiência sólida e ampla. Competência, compromisso, responsabilidade, criatividade e excelência estão incorporados ao nosso jeito de ser e agir, sem os quais não atuamos.

2 – Apresentação da Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis referentes aos exercícios encerrados em 31/12/2023 e 31/12/2022 (comparativas), estão apresentadas em Reais (R\$) e incluem:

- I - Balanço Patrimonial
- II - Demonstração do Resultado do Exercício
- III - DMPL
- IV - Demonstração de Fluxo de Caixa
- V – Notas explicativas às demonstrações contábeis.

A empresa não apresentou a Demonstração de Resultado Abrangente pois não realizou no exercício corrente receitas, despesas ou outras mutações do patrimônio líquido, que não estejam reconhecidas e demonstradas na Demonstração de Resultado do Exercício e na DMPL.

As demonstrações contábeis ora apresentadas buscam a divulgação das demonstrações contábeis da Partners, em consonância com a NBC TG 1001 – CONTABILIDADE PARA PEQUENAS, as quais são aplicáveis a empresa.

3 – Políticas e práticas contábeis

A empresa adota em sua totalidade as práticas e políticas contábeis, levando em consideração a compreensão das demonstrações a serem apresentadas, relevância, prudência, confiabilidade, oportunidade, valorização da essência sob a forma e avaliando sempre o custo/relevância em relação ao benefício dos valores e registros apresentados nas demonstrações financeiras.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

Assim, são adotadas as seguintes práticas contábeis para apresentação das demonstrações financeiras do ano de 2023:

- a. As receitas e despesas são contabilizadas de acordo com o Regime de Competência. A empresa reconhece a receita quando o valor pode ser mensurado com segurança e provável benefício econômico serão gerados para a empresa;
- b. A empresa não possui estoques, exceto estoques de mercadorias para uso e consumo, por decorrência de sua atividade exclusiva de prestação de serviços;
- c. As provisões são reconhecidas quando:
 - (I) a entidade tem uma obrigação na data das demonstrações contábeis como resultado de evento passado;
 - (II) é provável (isto é, mais probabilidade de que sim do que não) que será exigida da entidade a transferência de benefícios econômicos para liquidação;
 - (III) o valor da obrigação pode ser estimado de maneira confiável.
- d. A empresa não possui participação em outras empresas e possui em seu Capital Social a participação de outra pessoa jurídica;
- e. A empresa não possui nenhum ativo como garantia ou ônus de valores vinculados ou dados como garantia aos empréstimos e financiamentos bancários contraídos;
- f. Os valores a receber de clientes são valores líquidos e certos decorrentes de serviços já prestados e não representam direitos a receber decorrentes de serviços a realizar conforme contratos firmados.
- g. A mensuração de ativo e de passivo financeiros, no caso de contas a receber decorrentes de serviços que sejam classificadas dentro do grupo de recebíveis, são reconhecidos pela empresa pelo seu valor nominal, uma vez que não há diferença para o seu valor justo. Assim como que para mensuração de fornecedores (exclusivamente para aquisição a prazo de produtos, mercadorias ou serviços) e outras contas a pagar decorrentes da atividade operacional, o passivo financeiro é reconhecido pelo seu valor nominal, uma vez que não há diferença para o seu valor justo. Nestes casos, não há aplicação da mensuração subsequente. Ressalta-se que as operações de crédito, empréstimos concedidos, empréstimos adquiridos, financiamentos e outras operações de aplicação ou captação de recursos, foram mensuradas inicialmente pelo seu valor justo acrescido, no caso de ativo financeiro ou passivo financeiro, dos custos de transação – juros, IOF e demais encargos financeiros – que sejam diretamente atribuíveis à aquisição ou emissão do ativo financeiro ou passivo financeiro.
- h. Classificação dos valores em Circulante e Não Circulante - no Balanço Patrimonial, bens, direitos e obrigações, vincendas ou com expectativa de realização dentro dos próximos 12 (doze) meses são classificados como itens circulantes e aqueles com vencimento ou com expectativa de realização superior a 12 (doze) meses são classificados como itens não circulantes.

4 – Caixa e equivalentes de caixa

Os valores em caixa e equivalentes, representam valores de liquidez imediata, mantidos para uso em curtíssimo prazo, com insignificante ou nenhum risco de mudança de seu valor, seja decorrente de qualquer atualização monetária. Estão incluídos neste montante, os valores disponíveis em caixa – dinheiro em moeda corrente em poder da empresa – assim como os valores disponíveis em conta corrente da empresa. A classificação destas contas, compreende recursos, que tem uma liquidez inferior a noventa dias.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

5 – Contas a receber e direitos realizáveis

Estão aqui classificados todos os direitos realizáveis no curto prazo, ou seja, após 12 meses do fim o exercício social do ano de 2023, assim como as despesas pagas antecipadamente que serão incorridas no ano seguinte ao do encerramento destas demonstrações contábeis.

a) Clientes

Os valores a receber de clientes, representam receitas já contabilizadas, pelo regime de competência, já faturadas aos clientes, mas ainda não recebidas, com previsão de recebimento conforme contratos, nos 12 meses subsequentes ao encerramento do exercício de 2.023.

Não houve no exercício de 2.023 a apropriação de valores a receber de clientes como Perda de Crédito de Liquidação Duvidosa.

b) Aplicações financeiras

A empresa possui ativos financeiros na data destas demonstrações contábeis, constituídos de aplicações de renda fixa junto a instituições financeiras, sendo estes ativos financeiros de liquidez imediata, com saldo em 31/12/2023 atualizados com rendimentos e deduções de retenções sobre de imposto, sendo o valor apresentado o saldo líquido e disponível para resgate da empresa a qualquer momento.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
BANCO DO BRASIL S.A. - CDB	0,00	1.623.372,30
BANCO DO BRASIL S.A. – RENDE FÁCIL	2.557.388,80	0,00
SICOOB - CDB	5.999.623,61	1.116.104,36
BANCO BRADESCO S.A. – INVEST FÁCIL	54,32	0,00
BANCO INTER S.A. – RENDA FIXA	505.347,66	0,00
Total	9.062.414,39	2.739.476,66

c) Adiantamentos

Estão representados os valores de pagamento antecipados de férias e o aditamento a fornecedores de serviços pagos previamente, antes da realização do serviço, composta pelo adiantamento pago por serviços terceirizados.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
ADIANTAMENTO A FORNECEDOR	16.022,77	7.300,00
ADIANTAMENTO DE SALÁRIOS	341,30	6.497,24
ADIANTAMENTO DE FÉRIAS	141.549,20	140.389,29
Total	157.913,27	154.186,53



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

d) Tributos e contribuições a compensar

Os valores de tributos e contribuições a compensar estão representados por valores de:

- Base de cálculo negativa de CSLL e Saldo negativo de IRPJ apuradas nas apurações trimestrais da empresa, decorrentes da retenção de IRPJ e CSLL maiores que os valores devidos destes tributos apurados trimestralmente;
- ISSQN retidos em duplicidade, decorrentes de conflito de competência tributária entre municípios, estando estes últimos em ação judicial;
- INSS, PIS e Cofins a compensar decorrente de pagamento indevido a maior.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
SALDO NEGATIVO DE IRPJ	2.318,43	232.164,57
BASE DE CÁLCULO NEGATIVA DE CSLL	13.293,00	36.442,20
CSLL RETIDO A COMPENSAR	11.328,80	6.250,04
COFINS RETIDO A COMPENSAR	3,56	3,61
PIS RETIDO A COMPENSAR	1,14	1,02
INSS A COMPENSAR	3.127,57	2.528,01
CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS A COMPENSAR	0,00	185,39
ISS A RECUPERAR	20.151,06	222.575,63
Total	50.223,56	500.150,47

e) Outros créditos – transações entre partes relacionadas

Representam valores de créditos da empresa com os sócios, tendo como garantia bens particulares dos sócios. Em 2023 a Partners efetuou o acerto de R\$ 593.743,02 para o sócio Domingos Sávio, mediante distribuição de lucros.

6 – Despesas antecipadas

As despesas antecipadas representam valores de despesas a apropriar de seguros e juros contratuais que irão transcorrer no exercício social subsequente ao do fechamento deste balanço.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
SEGUROS DE BEM IMÓVEL	15,04	14,76
SEGUROS DE BEM MÓVEL	0,00	2.181,32
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR	44.896,79	25.348,27
JUROS A APROPRIAR	20.702,89	46.965,67
Total	65.614,72	74.510,02



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

7 – Depósitos judiciais e outros créditos – longo prazo

Os depósitos judiciais estão representados por valores referentes a reclamatória trabalhista, os quais estão em litígio junto à justiça trabalhista. Representam valores de depósitos no decorrer do processo, antes do trânsito em julgado da ação.

A sociedade apresenta também depósitos judiciais de natureza tributária, decorrente de ações para determinação de competência tributária em relação a qual município é devido o ISSQN sobre suas prestações de serviços.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
DEPÓSITOS JUDICIAIS	54.628,31	54.637,78
PROCESSO HOSPITAL HÉLIO ANGOTTI Nº 5009578-61.2021.8.13/0701	1.418,31	1.418,31
PROCESSO ISS SEBRAE - Nº 52027364620198130024	194.544,85	102.197,39
PROCESSO ISS TRT8 - Nº 52017880720198130024	18.804,52	18.804,52
PROCESSO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO - Nº 51693294420228130024	122.718,22	9.229,88
Total	392.114,21	186.287,88

a) Créditos com sócios

Referem-se a valores repassados a empresa Vigilantes do Texto, à qual o sócio Dino Bastos Sávio era também proprietário. Esta empresa, da qual a Partners era credora, teve suas atividades encerradas, ficando a responsabilidade pelo passivo daquela empresa, a cargo de sócio Dino Bastos Sávio. Em decorrência da liquidação daquela empresa, o crédito da Partners Comunicação Ltda, ficou a cargo de seu sócio-administrador, Dino Bastos Sávio. Em 2023 a Partners efetuou o acerto de R\$ 579.286,77 para o sócio Dino Bastos Sávio, mediante distribuição de lucros.

8 – Clientes - longo prazo

A empresa apresentava até a data do fechamento das presentes demonstrações contábeis, referente a um único cliente, a mesma quantia a receber em longo prazo, classificado como crédito de liquidação duvidosa.

Tais crédito foram classificados como crédito de liquidação duvidosa, por se tratar de valores a receber há mais de 4 anos e que se encontram judicializados, sem nenhuma previsão de recebimento nos 12 meses subsequentes ao encerramento das demonstrações contábeis em 31/12/2023.

9 – Imobilizado e intangível

Representam os bens corpóreos, tangíveis e intangíveis, necessários a manutenção das atividades da empresa, com a previsão de uso em mais de um exercício social da empresa.

Estão demonstrados ao custo histórico de aquisição, deduzidos a depreciação ou amortização acumulada. A depreciação ou amortização é calculada pela desvalorização durante a vida útil do



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

bem, adotando-se a taxa de depreciação conforme legislação aceita para fins de apuração do Lucro Real, dispostas na legislação da Receita Federal do Brasil.

Descrição	31/12/2023			31/12/2022
	Custo de Aquisição	Depreciação acumulada	Valor líquido	Valor líquido
Máquinas e Equipamentos	496.965,03	(45.075,55)	451.889,48	241.050,71
Móveis e Utensílios	99.522,66	(42.025,58)	57.497,08	61.797,64
Veículos	370.301,72	(303.941,34)	66.360,38	138.420,98
Computadores e periféricos	555.001,27	(350.501,81)	204.499,46	219.764,31
Consórcios não contemplados	170.268,02	0,00	170.268,02	197.756,79

10 – Fornecedores

O saldo da conta de fornecedores, referem-se a obrigações pagar decorrente especificamente da aquisição de serviços, imobilizado e material de consumo necessários a operação e manutenção das atividades da empresa, totalizando em 2023 R\$ 981.017,49 e R\$ 744.638,88 em 2022.

11 – Empréstimo e financiamentos

Referem-se estes saldos a operações de créditos com instituições financeiras e operadoras de cartão de crédito, conforme abaixo relacionados.

Todos os demais empréstimos da empresa são representados pelo saldo devedor atual, já livre de juros e encargos financeiros, uma vez que estes são pós-fixados, representando o saldo no balanço patrimonial o valor presente que a empresa teria que pagar, caso decidisse pela quitação destes empréstimos.

a) Empréstimos e financiamentos de curto prazo

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
EMPRÉSTIMO SICOOB Nº 141122	63.033,24	63.033,24
CARTÃO DE CRÉDITO CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	338,54	1.040,54
CARTÃO DE CRÉDITO BANCO DO BRASIL - OUROCARD EMPRESARIAL	0,00	350,59
CARTÃO DE CRÉDITO INTER	10.058,91	0,00
CARTÃO DE CRÉDITO SICOOB	4.829,89	445,15
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.508.655	43.630,54	54.472,56
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.509.048	20.790,72	45.046,91
EMPRÉSTIMO CAIXA - GIRO FÁCIL	172.104,60	203.042,88
EMPRÉSTIMO SICOOB GIRO FÁCIL Nº 126.012	0,00	161.971,14
Total	314.786,44	529.403,01



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

b) Empréstimos e financiamentos de longo prazo

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	124.178,96	257.763,27
SICOOB	0,00	63.033,24
BANCO DO BRASIL S.A.	3.465,54	32.788,42
Total	127.644,50	353.584,93

12 – Obrigações trabalhistas e previdenciárias

As obrigações trabalhistas e previdenciárias, decorrem das operações de ciclo normal da empresa relacionadas os empregados celetistas que trabalham para a empresa, estando aqui incluídos os valores de provisões e encargos sobre férias a pagar até a data do presente balanço patrimonial.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	341.136,47	309.139,47
PRÓ-LABORE A PAGAR	1.174,80	1.078,68
RESCISÕES A PAGAR	0,00	3.631,87
AUTONOMOS A PAGAR	5.500,96	2.580,80
INSS A RECOLHER	148.464,39	132.557,05
FGTS A RECOLHER	57.490,31	48.668,32
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL A RECOLHER	28.391,91	28.391,91
PROVISÕES PARA FÉRIAS	383.378,00	355.012,78
INSS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	97.680,65	90.092,26
FGTS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	30.623,83	28.368,34
Total	1.093.841,32	999.521,48

13 – Obrigações tributárias

a) Obrigações tributárias de Curto prazo

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
ISS A RECOLHER	183.866,30	41.693,33
PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA	616.418,40	112.984,64
PROVISÃO P/ CONTRIBUIÇÃO SOCIAL S/ LUCRO	256.484,97	107.117,62
IRRF A RECOLHER - PESSOAS JURÍDICAS	460,95	287,65
PIS A RECOLHER	34.007,39	34.164,94
COFINS A RECOLHER	152.643,06	153.639,65
CRF A RECOLHER	1.913,81	481,75
ISS RETIDO A RECOLHER	8.463,62	5.855,11
IRRF A RECOLHER - PESSOAS FÍSICAS	107.055,39	79.336,58
PARCELAMENTO ISSQN	0,00	55.299,64



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

PARCELAMENTO IPTU	0,00	4.668,96
PARCELAMENTO - PERT PREVIDÊNCIÁRIO	107.471,76	98.268,72
PARCELAMENTO - PERT DEMAIS DÉBITOS	147.162,48	134.491,32
PARCELAMENTO COFINS	34.482,48	31.140,36
PARCELAMENTO PIS	0,00	7.087,20
PARCELAMENTO IRRF	222.038,85	210.951,96
Total	1.872.469,46	1.077.469,43

b) Obrigações tributárias de Longo prazo

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
INSS A RECOLHER - PROCESSO 10665.721275/2016-96	986.933,22	986.933,22
PARCELAMENTO - PERT PREVIDÊNCIÁRIO	546.314,78	597.801,38
PARCELAMENTO - PERT DEMAIS DÉBITOS	748.075,94	818.155,53
PARCELAMENTO COFINS	19.108,00	48.385,96
PARCELAMENTO IRRF	144.355,86	330.679,40
Total	2.444.787,80	2.781.955,49

14 – Capital Social

O Capital Social no valor de R\$ 700.000,00 é dividido em quotas no valor de R\$ 1,00 cada quota e encontra-se totalmente integralizado pelos sócios até o presente balanço patrimonial. No ano de 2023 não houve pelos sócios nenhum aporte ao capital da empresa.

15 – Reservas de Lucros a Realizar

Representam saldo de resultado da atividade operacional e não operacional da empresa até a data do fechamento do balanço patrimonial de 2023. Este saldo tem a destinação a ser definida pelos sócios mediante reunião a qualquer tempo, podendo ser mantido em reservas para absorção de eventuais prejuízos futuros, distribuído aos sócios ou incorporado ao capital social da empresa.

A empresa não possui nenhum percentual obrigatório de constituição de reserva de lucros ou de qualquer outro tipo de reserva, ficando a destinação dos lucros ou prejuízos anuais a ser definida pelos sócios. No ano de 2023 foi distribuído e pago de aos sócios o valor de R\$ 1.217.944,68 ao sócio Domingos Sávio e R\$ 1.281.389,67 ao sócio Dino Bastos Sávio.

16 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

A empresa realiza a apuração do resultado do exercício a cada trimestre, para atender a necessidade da Receita Federal do Brasil, pois a empresa é optante pela apuração do lucro com base nas normas de apuração do Lucro Real trimestral.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

Para atendimento aos demais entes interessados em suas demonstrações contábeis, a empresa apresenta também a demonstração de resultado do exercício anual, contendo as receitas e despesas abrangidas pelas demonstrações de resultados trimestrais.

Aqui estão representadas as receitas da empresa em sua totalidade, tanto receitas operacionais como receitas não operacionais, sendo exemplo de receitas não operacionais a receita de venda de imobilizado.

17 – Receitas

As receitas são reconhecidas na Demonstração do Resultado do Exercício pelo regime de competência. Estão apresentadas na DRE as seguintes receitas e suas deduções, conforme previstas na norma contábil e fiscal, a saber:

- a) Receitas Operacionais e Deduções das receitas

Receitas e Deduções	31/12/2023	31/12/2022
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	42.486.526,75	24.814.146,42
(-) DESCONTOS A ABATIMENTOS INCONDICIONAIS	0,00	(500,00)
(-) ISS	(1.440.272,34)	(824.339,55)
(-) PIS	(379.155,25)	(194.327,98)
(-) COFINS	(1.748.350,37)	(896.373,68)
Receita Operacional Líquida	38.918.748,79	22.898.605,21

- b) Receitas Financeiras – receitas de aplicações de renda fixa, juros sobre recebimento de clientes, juros sobre compensação de tributos e descontos sobre quitação antecipada de obrigações.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
DESCONTOS OBTIDOS	12.465,39	23.616,47
JUROS ATIVOS	40.081,51	29.491,73
RENDIMENTOS C/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	499.094,86	254.247,37
Total de Receitas Financeiras	551.641,76	307.355,57

- c) Outras Receitas Operacionais – bonificações de mercadorias recebidas de fornecedores, dividendos de cooperativa de crédito e desconto sobre parcelamento juntamente com a Prefeitura de Belo Horizonte, totalizando R\$ 69.801,91.
- d) Receitas Não Operacionais – receitas não operacionais decorrentes da venda de imobilizado da empresa, no valor de 1.377,50.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

18 – Despesas

As despesas são reconhecidas na Demonstração do Resultado do Exercício pelo regime de competência. Estão apresentadas na DRE as seguintes despesas, conforme previstas na norma contábil e fiscal, a saber:

a) Despesas Comerciais e Administrativas

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
DESPESAS COM PESSOAL	7.749.969,91	5.907.480,13
FRETES E CARRETOS	4.973,87	0,00
VIAGENS	598.684,08	667.471,16
ALUGUÉIS	474.105,88	344.546,42
ÁGUA / LUZ / TELEFONE	47.807,27	45.282,64
SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS - PJ	15.693.019,15	10.918.045,01
SEGUROS	87.835,63	56.407,53
MATERIAL DE USO / CONSUMO	153.862,16	114.530,29
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	187.204,22	165.800,59
MANUTENÇÃO E REPARO	15.765,12	31.572,26
BENS DE PEQUENO VALOR	92.549,83	29.795,96
DISPÊNDIOS COM ALIMENTAÇÃO	1.122.592,88	761.367,92
VALE TRANSPORTE / CONDUÇÃO	16.859,12	9.356,35
BRINDES	27.900,22	73.334,56
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	70.226,57	43.687,98
CONFRATERNAÇÕES	25.617,38	25.638,80
FEIRAS / CURSOS / TREINAMENTOS	35.845,69	6.985,15
DESPESAS COM OBRAS EM IMÓVEIS	62.894,63	0,00
LIVROS, JORNais E REVISTAS	82.562,57	1.657,95
DESPESAS POSTAIS E TELÉGRAFAS	40.528,48	7.611,27
DOAÇÕES	3.300,00	0,00
OUTRAS DESPESAS COMERCIAIS	22.485,57	22.831,96
TOTAL	26.616.590,23	19.233.403,93

b) Despesas Tributárias

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
IPTU	34.645,06	27.990,08
IPVA	10.987,20	12.147,99
TAXAS DIVERSAS	3.169,01	4.455,94
MULTAS DE MORA	14.923,38	9.127,78
TOTAL	63.724,65	53.721,79



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

c) Despesas Financeiras

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
DESCONTO CONCEDIDOS	0,40	19,02
JUROS DE MORA	287.322,18	392.397,83
JUROS S. EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	20.702,88	20.702,88
TOTAL	308.025,46	413.119,73

d) Provisões de impostos sobre o lucro

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
PROVISÃO DE IRPJ S/ LUCRO	3.115.245,06	320.971,51
PROVISÃO DE CSLL S/ LUCRO	1.130.128,21	873.587,53
TOTAL	4.242.073,27	1.194.559,04

DINO BASTOS SÁVIO

Administrador

DINO BASTOS
SAVIO:01441
093605

Assinado de forma
digital por DINO
BASTOS
SAVIO
Dados: 2024.07.24
13:37:45 -03'00'

THIAGO LARA

CRC/MG-080.294/O-8

THIAGO

Digitally signed by THIAGO LARA:00291509657:
DN: c=BR, o=ICP-Brasil, ou=Secretaria da
Receita Federal do Brasil - RFB, ou=RFB e-CPF
ou=43035979000146, cn=THIAGO
Date: 2024.07.24 08:30:07 -03'00'

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 **CNPJ:** 03.958.504/0001-07
Número de Ordem do Livro: 19
Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 10.790.867,87	R\$ 9.448.397,42
ATIVO CIRCULANTE		R\$ 8.074.339,02	R\$ 6.823.482,34
DISPONÍVEL		R\$ 3.625.860,76	R\$ 3.531.418,09
CAIXA		R\$ 3.813,84	R\$ 7.104,05
CAIXA GERAL		R\$ 3.813,84	R\$ 7.104,05
BANCOS CONTA MOVIMENTO		R\$ 432.598,41	R\$ 784.837,38
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		R\$ 84.387,53	R\$ 1.976,97
SICOOB - C/C 7657-0		R\$ 4.889,58	R\$ 519.474,48
BANCO INTER - C/C 1.855.308-7		R\$ 340.677,76	R\$ 259.908,78
SICOOB - C/C 5464		R\$ 2.643,54	R\$ 3.477,15
APLICAÇÕES FINANCEIRAS DE RENDA FIXA		R\$ 3.189.448,51	R\$ 2.739.476,66
BANCO DO BRASIL S.A. - CDB		R\$ 3.189.214,99	R\$ 1.623.372,30
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL - CDB		R\$ 233,52	R\$ 0,00
SICOOB - CDB		R\$ 0,00	R\$ 1.116.104,36
CONTAS A RECEBER E DIREITOS REALIZÁVEIS		R\$ 1.991.604,47	R\$ 1.026.168,99
CLIENTES		R\$ 1.991.604,47	R\$ 1.026.168,99
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO - SMC/SP		R\$ 13.865,58	R\$ 0,00
SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS-SEBRAE		R\$ 74.877,22	R\$ 74.877,22
MUNICIPIO DE PARACATU		R\$ 149.059,98	R\$ 30.156,66
CENTRAIS ELETRICAS DE SANTA CATARINA SA		R\$ 0,00	R\$ 44.066,49
FEDERACAO DO COMERCIO DE BENS, SERVICOS E TURISMO DO ESTADO DE PERNAMBUCO - FECOMERCIO-PE		R\$ 2.370,21	R\$ 2.370,21
SERVICO SOCIAL DO COMERCIO SESC		R\$ 10.665,94	R\$ 10.665,94
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLANDIA		R\$ 0,00	R\$ 18.528,16
ANDRADE SILVA ADVOGADOS		R\$ 1.713,28	R\$ 1.713,28
ASSOCIAÇÃO DE COMBATE AO CÂNCER DO BRASIL CENTRAL		R\$ 9.385,00	R\$ 9.385,00
B2B COMÉRCIO IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO E SERVIÇOS		R\$ 3.334,18	R\$ 3.334,18
CASA DA ACOLHIDA PADRE EUSTÁQUIO		R\$ 303,15	R\$ 303,15
DILIAN CAIAFA MOREIRA LOPES DE FARIA		R\$ 200,00	R\$ 200,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 1 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
FRANCIS AQUINO FERNANDES		R\$ 300,00	R\$ 300,00
SPE PARQUE LAGOA LOTEAMENTO LTDA		R\$ 18.670,00	R\$ 18.670,00
TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL		R\$ 357,13	R\$ 357,13
CONTINGENCIAMENTO TRF1		R\$ 11.081,22	R\$ 11.081,22
CONTINGENCIAMENTO TSE		R\$ 1.253.039,23	R\$ 0,00
CONTINGENCIAMENTO CVM		R\$ 175.073,20	R\$ 198.669,27
CONTINGENCIAMENTO PETROBRÁS		R\$ 5.088,13	R\$ 11.947,02
CONTINGENCIAMENTO PETROBRÁS ASSESSORIA		R\$ 42,27	R\$ 121,77
CONTINGENCIAMENTO TRT8		R\$ 40.739,30	R\$ 54.257,59
CVM COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS		R\$ 0,00	R\$ 85.080,58
FUNDACAO DE DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA		R\$ 70.728,10	R\$ 0,00
FURNAS CENTRAIS ELETRICAS S.A		R\$ 9.850,83	R\$ 173.688,35
MINISTERIO DA EDUCACAO		R\$ 0,00	R\$ 3.867,79
PETROLEO BRASILEIRO S A PETROBRAS		R\$ 0,00	R\$ 54.140,78
CEMIG GERACAO E TRANSMISSAO S.A		R\$ 33.030,42	R\$ 47.343,64
CEMIG DISTRIBUICAO S/A		R\$ 77.070,95	R\$ 110.468,51
SERVICO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO PARANA - SEBRAE/PR		R\$ 29.344,52	R\$ 0,00
SAO PAULO TURISMO S/A		R\$ 1.414,63	R\$ 1.414,63
SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - SESI		R\$ 0,00	R\$ 5.081,71
TRANSPORTADORA BRASILEIRA GASODUTO BOLIVIA-BRASIL S/A - TBG		R\$ 0,00	R\$ 22.975,54
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO SEDET		R\$ 0,00	R\$ 31.103,17
DIREITOS REALIZÁVEIS		R\$ 2.322.136,57	R\$ 2.191.385,24
TÍTULOS A RECEBER		R\$ 1.604,50	R\$ 12.653,58
OUTROS DIREITOS A RECEBER		R\$ 1.604,50	R\$ 12.653,58
ADIANTAMENTOS A FORNECEDORES		R\$ 0,00	R\$ 7.300,00
ADIANTAMENTO A FORNECEDORES		R\$ 0,00	R\$ 7.300,00
ADIANTAMENTO A EMPREGADOS		R\$ 8.107,28	R\$ 146.886,53
ADIANTAMENTO DE SALÁRIO		R\$ 6.440,60	R\$ 6.497,24

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 2 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Periodo da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ADIANTAMENTO DE FERIAS		R\$ 1.666,68	R\$ 140.389,29
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.938.550,16	R\$ 1.524.047,99
CRÉDITOS COM SÓCIOS		R\$ 1.938.550,16	R\$ 1.524.047,99
TRIBUTOS A RECUPERAR/COMPENSAR		R\$ 373.874,63	R\$ 500.150,47
SALDO NEGATIVO DE IRPJ		R\$ 219.313,59	R\$ 232.164,57
BASE DE CÁLCULO NEGATIVA DE CSLL		R\$ 18.957,32	R\$ 36.442,20
CONTRIBUIÇÃO SOCIAL RETIDO A COMPENSAR - MESES SEGUINTE		R\$ 2.360,39	R\$ 6.250,04
COFINS RETIDO A COMPENSAR		R\$ 0,00	R\$ 0,05
PIS RETIDO A COMPENSAR		R\$ 0,12	R\$ 0,25
INSS A COMPENSAR		R\$ 2.363,69	R\$ 2.528,01
CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS A COMPENSAR		R\$ 185,39	R\$ 185,39
COFINS A RECUPERAR		R\$ 0,00	R\$ 3,56
PIS A RECUPERAR		R\$ 0,00	R\$ 0,77
ISS A RECUPERAR		R\$ 130.694,13	R\$ 222.575,63
OUTROS ADIANTAMENTOS		R\$ 0,00	R\$ 346,67
OUTROS ADIANTAMENTOS		R\$ 0,00	R\$ 346,67
ESTOQUE		R\$ 135,01	R\$ 0,00
MERCADORIA DE TERCEIROS		R\$ 135,01	R\$ 0,00
COMPRAS PARA ENTREGA FUTURA		R\$ 135,01	R\$ 0,00
DESPESAS PAGAS ANTECIPADAMENTE		R\$ 134.602,21	R\$ 74.510,02
DESPESAS DE MESES SEGUINTE		R\$ 134.602,21	R\$ 74.510,02
SEGUROS DE BEM IMÓVEL		R\$ 21,37	R\$ 14,76
SEGUROS DE BEM MÓVEL		R\$ 74,11	R\$ 2.181,32
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR		R\$ 14.729,31	R\$ 25.348,27
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR - PROGEREN CAIXA		R\$ 2.554,19	R\$ 0,00
JUROS A APROPRIAR		R\$ 117.223,23	R\$ 46.965,67
ATIVO NÃO-CIRCULANTE		R\$ 2.716.528,85	R\$ 2.624.915,08
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		R\$ 1.954.817,81	R\$ 1.765.574,65
CLIENTES		R\$ 0,00	R\$ 0,00
MINISTÉRIO DA FAZENDA		R\$ 245.502,23	R\$ 245.502,23
(-) (-) CRÉDITOS VENCIDOS E NÃO LIQUIDADOS		R\$ (245.502,23)	R\$ (245.502,23)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 3 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.954.817,81	R\$ 1.765.574,65
DEPÓSITOS JUDICIAIS		R\$ 54.637,78	R\$ 54.637,78
PROCESSO HOSPITAL HÉLIO ANGOTTI Nº 5009578-61.2021.8.13/0701		R\$ 1.418,31	R\$ 1.418,31
PROCESSO ISS SEBRAE - Nº 52027364620198130024		R\$ 95.304,38	R\$ 102.197,39
PROCESSO ISS TRT8 - Nº 52017880720198130024		R\$ 15.446,57	R\$ 18.804,52
PROCESSO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO - Nº 51693294420228130024		R\$ 0,00	R\$ 9.229,88
CRÉDITOS COM SÓCIOS		R\$ 1.734.479,63	R\$ 1.579.286,77
DESPESAS PAGAS ANTECIPADAS		R\$ 53.531,14	R\$ 0,00
(-) INVESTIMENTOS		R\$ (67.489,28)	R\$ 0,00
CONTROLADAS E COLIGADAS - EQUIV. PATRIM.		R\$ 106.082,59	R\$ 0,00
PAISANO PUBLICIDADE LTDA		R\$ 106.082,59	R\$ 0,00
(-) (-) PROVISÃO PARA PERDAS PERMANENTE		R\$ (173.571,87)	R\$ 0,00
(-) (-) CONTROLADAS E COLIGADAS EQUI. PATRIM		R\$ (173.571,87)	R\$ 0,00
IMOBILIZADO		R\$ 828.650,32	R\$ 858.790,43
MÓVEIS E UTENSÍLIOS		R\$ 99.522,66	R\$ 99.522,66
MÓVEIS E UTENSÍLIOS		R\$ 99.522,66	R\$ 99.522,66
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS		R\$ 521.993,90	R\$ 747.055,09
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS		R\$ 201.064,39	R\$ 265.881,39
COMPUTADORES E PERIFÉRICOS		R\$ 320.929,51	R\$ 481.173,70
VEÍCULOS		R\$ 441.221,72	R\$ 370.301,72
VEÍCULOS		R\$ 441.221,72	R\$ 370.301,72
IMOBILIZADO EM ANDAMENTO		R\$ 225.948,39	R\$ 197.756,79
CONSÓRCIO NÃO COMTEMPLADO - VEÍCULO		R\$ 22.319,10	R\$ 49.313,38
CONSÓRCIO NÃO CONTEMPLADO - IMÓVEL		R\$ 203.629,29	R\$ 148.443,41
(-) (-) DEPRECIAÇÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL		R\$ (460.036,35)	R\$ (555.845,83)
(-) (-) DEPRECIAÇÕES DE MÓVEIS E UTENSÍLIOS		R\$ (33.459,66)	R\$ (37.725,02)
(-) (-) DEPRECIAÇÕES DE MÁQUINAS, EQUIP. FER		R\$ (16.582,43)	R\$ (24.830,68)
(-) (-) DEPRECIAÇÕES DE VEÍCULOS		R\$ (231.027,79)	R\$ (231.880,74)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
(-) (-) DEPRECIAÇÕES DE COMPUTADORES E PERIFÉRICOS		R\$ (178.966,47)	R\$ (261.409,39)
INTANGÍVEL		R\$ 550,00	R\$ 550,00
SOFTWARES E DIREITOS DE USO		R\$ 550,00	R\$ 550,00
SOFTWARES		R\$ 550,00	R\$ 550,00
PASSIVO		R\$ 10.790.867,87	R\$ 9.448.397,42
PASSIVO CIRCULANTE		R\$ 4.432.113,96	R\$ 3.351.921,10
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ 1.385.312,11	R\$ 529.403,01
EMPRÉSTIMOS		R\$ 1.385.312,11	R\$ 529.403,01
EMPRÉSTIMO SICOOB Nº 141122		R\$ 63.033,24	R\$ 63.033,24
CARTÃO DE CRÉDITO CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		R\$ 4.473,35	R\$ 1.040,54
CARTÃO DE CRÉDITO BANCO DO BRASIL - OUROCARD EMPRESARIAL		R\$ 6.269,72	R\$ 350,59
CARTÃO DE CRÉDITO SICOOB		R\$ 8.250,81	R\$ 445,15
EMPRÉSTIMO SICOOB REPACTUAÇÃO Nº 106060		R\$ 789.703,44	R\$ 0,00
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.508.655		R\$ 59.676,72	R\$ 54.472,56
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.509.048		R\$ 28.850,40	R\$ 45.046,91
EMPRÉSTIMO CAIXA - GIRO FÁCIL		R\$ 203.042,88	R\$ 203.042,88
EMPRÉSTIMO SICOOB GIRO FÁCIL Nº 126.012		R\$ 222.011,55	R\$ 161.971,14
FORNECEDORES		R\$ 816.676,26	R\$ 744.638,88
FORNECEDORES		R\$ 816.676,26	R\$ 744.638,88
ALEX SHISLLER DA SILVA PINTO 45224512883		R\$ 0,00	R\$ 3.500,00
ALEXANDRE DE SOUZA LIMA 04624412613		R\$ 4.776,39	R\$ 0,00
ALGAR TELECOM S/A		R\$ 0,00	R\$ 2.442,81
ALINE VANESSA STEDILE MENA 93984146000		R\$ 0,00	R\$ 3.588,00
ALMERI CEZINO DA SILVA 50551140968		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE FOR BRAZIL SAO PAULO		R\$ 0,00	R\$ 793,93
ANA DANIELLA SILVA LEITE 05089235490		R\$ 4.700,00	R\$ 0,00
ANA LUIZA CARVALHO OLIVEIRA 11463932618		R\$ 0,00	R\$ 2.045,00
ANANDA CASSIA FORTES BUTTENBENDER 08100715920		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 5 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ANDRADE SILVA ADVOGADOS		R\$ 1.394,44	R\$ 0,00
ANDRE ANTUNES WENDHAUSEN 04372208936		R\$ 0,00	R\$ 3.531,62
ANDRE FELIPE DE OLIVEIRA MOURA 03833308311		R\$ 3.500,00	R\$ 3.558,80
ANDRE LUIS PIRES DE CARVALHO 61141097168		R\$ 8.475,50	R\$ 4.150,00
ANDRE SALGUEIRO GARCIA MIGUEL 05624823690		R\$ 0,00	R\$ 2.963,28
ANDREA RAMOS CANDIDO 74640216653		R\$ 0,00	R\$ 4.113,34
ANGELA LUCENA MILHOMEM 03686048108		R\$ 2.259,50	R\$ 0,00
ARNON FERREIRA LEAL BIANGULO		R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE MINAS		R\$ 0,00	R\$ 58,97
AUXILIADORA PERPETUA PEREIRA SANTOS 74804596372		R\$ 0,00	R\$ 3.500,00
BIANCA DE MEDEIROS LIMA 02180000146		R\$ 3.000,00	R\$ 0,00
BIANCA MOURA SANTOS 01754908136		R\$ 0,00	R\$ 5.000,00
BIZ ONLINE SERVICOS WEB LTDA		R\$ 7.530,00	R\$ 0,00
BRUNA RODRIGUES ANDRETT 04861501946		R\$ 0,00	R\$ 2.000,00
C & L GRAFICA LTDA		R\$ 278,00	R\$ 0,00
CAICARA PINTURAS LTDA		R\$ 250,00	R\$ 0,00
CARTÓRIO OLIVEIRA - 10º OFÍCIO DE NOTAS		R\$ 0,00	R\$ 765,98
CATHO ONLINE LTDA		R\$ 0,00	R\$ 383,86
CDM-CENTRO DE DISTRIBUICAO DE MOVEIS EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 679,00
CEMA-CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 363,02
CLARO S/A		R\$ 0,00	R\$ 264,65
COMUNIQUE-SE S/A		R\$ 1.540,00	R\$ 0,00
CONRADO CEZAR FERREIRA MACIEL 03339053006		R\$ 2.700,00	R\$ 0,00
CPBSB INTERMEDIACAO DE NEGOCIOS LTDA		R\$ 1.015,31	R\$ 1.015,31
DAFNEE CAROLINE CANELLO 02583248057		R\$ 7.064,99	R\$ 0,00
DANILO MESSIAS DA COSTA 07682302682		R\$ 7.260,00	R\$ 0,00
DAVIDSON MENDES DA SILVA 05188775662		R\$ 0,00	R\$ 1.400,00
DELL COMPUTADORES DO BRASIL		R\$ 0,00	R\$ 3.548,24

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 6 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
LTDA			
DELL COMPUTADORES DO BRASIL LTDA		R\$ 0,00	R\$ 5.364,56
DIEGO ALVES COUTINHO		R\$ 1.100,00	R\$ 0,00
DIOGO VEIGA KLING 10612574792		R\$ 2.001,52	R\$ 0,00
E. C. DA SILVA FILHO - GRAFICA ARACA		R\$ 1.354,00	R\$ 0,00
EDILSIA APARECIDA DA COSTA 81362790630		R\$ 0,00	R\$ 10.077,50
EDINALDO DA CONCEICAO RODRIGUES 64321819253		R\$ 3.000,00	R\$ 4.000,00
ELIANE RAMOS 82902526920		R\$ 6.457,21	R\$ 0,00
ELSTOR HANZEN 82036209068		R\$ 4.700,00	R\$ 0,00
EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS		R\$ 0,00	R\$ 954,90
ENDURANCE GROUP BRASIL HOSPEDAGEM DE SITES LTDA		R\$ 96,99	R\$ 64,99
ERIKA SANTOS MENESSES TANAKA 06982032752		R\$ 0,00	R\$ 4.500,00
EVERTON DE OLIVEIRA CABRAL 03458374019		R\$ 0,00	R\$ 2.913,33
FABIO GUSTAVO RAMOS 04875005989		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
FABRIZIO SOARES CRUZ 04576841432		R\$ 2.000,00	R\$ 0,00
FELIPE TORRES BUENO 10459664603		R\$ 0,00	R\$ 3.515,00
FERNANDA CARLA COSTA AGUIAR 05101257605		R\$ 0,00	R\$ 3.000,00
FERNANDO AZEVEDO DE SANTANA 02987620136		R\$ 10.000,00	R\$ 0,00
FORNECEDORES DIVERSOS		R\$ 274.796,67	R\$ 82.576,17
G & S IMAGENS DO BRASIL LTDA.		R\$ 3.200,00	R\$ 2.520,00
GABRIEL INOCENCIO DA SILVA 03074016183		R\$ 0,00	R\$ 3.532,22
GIOVANNA FONSECA OLIVO 09484546951		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
GISELLI CHRISTINA LEAL NICHOLS 85257699753		R\$ 2.666,67	R\$ 3.666,67
GLOBAL DISTRIBUICAO DE BENS DE CONSUMO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 7.206,48
GOOGLE BRASIL INTERNET LTDA.		R\$ 1.941,71	R\$ 1.941,71
GOOGLE CLOUD BRASIL COMPUTACAO E SERVICOS DE DADOS LTDA.		R\$ 0,00	R\$ 260,85
GUILHERME SIMON FERNANDES 06512749901		R\$ 2.200,00	R\$ 0,00
GUSTAVO MARTINS GOMES - MARKETING E PUBLICIDADE		R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 7 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
H PLUS ADMINISTRAÇÃO E HOTELARIA LTDA - SCP ATHOS		R\$ 3.553,00	R\$ 1.225,00
HEITOR FIALHO DA SILVA 02715061641		R\$ 345,00	R\$ 0,00
HOLUS SAUDE INTEGRAL E DESENVOLVIMENTO HUMANO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 6,11
HOTEL E RESTAURANTE CANOEIROS LTDA		R\$ 0,00	R\$ 266,40
HOTEL GRAO PARA HOTELARIA E TURISMO LTDA		R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00
HOTEL SLAVIERO ESSENTIAL CHAPECO LTDA		R\$ 357,76	R\$ 357,76
HOTELARIA ACCOR BRASIL S/A		R\$ 0,00	R\$ 201,60
HOTELARIA ACCOR BRASIL S/A		R\$ 0,00	R\$ 420,00
HOTELARIA ACCOR BRASIL S/A		R\$ 13,00	R\$ 13,00
INGRAM MICRO BRASIL LTDA		R\$ 70,40	R\$ 70,40
IVANA SANT ANNA CARDOSO		R\$ 0,00	R\$ 354,87
JANAINA RIBEIRO DE CASTRO 02459716109		R\$ 0,00	R\$ 5.000,00
JANTRAX ADMINISTRACAO EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 440,00
JB SOLUTIONS CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA		R\$ 92,25	R\$ 92,25
JESSICA SOUZA 05121465190		R\$ 4.500,00	R\$ 5.650,00
JOAO MAICO ALVES CATULA 02000320112		R\$ 3.000,00	R\$ 6.500,00
JONATHAS JORDAO OLIVEIRA 11885316623		R\$ 10.000,00	R\$ 0,00
JONATHAS JORDAO OLIVEIRA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 10.000,00
JOSE CLAUDIO SOARES LIMA 72932872168		R\$ 7.000,00	R\$ 7.719,10
JOSE GERALDO ROCHA RESENDE 12524781607		R\$ 2.833,74	R\$ 0,00
JOYCE ARAUJO DRUMOND 04958436600		R\$ 2.245,00	R\$ 2.771,90
JULIA MARQUES DE LIMA 89901720125		R\$ 6.000,00	R\$ 6.603,60
JUNIOR COMUNICACAO E PUBLICIDADE LTDA		R\$ 10.500,00	R\$ 0,00
KALINY DE BRENDA XAVIER		R\$ 0,00	R\$ 2.000,00
KENIA ROBERTA DA SILVA 06994363627		R\$ 6.170,00	R\$ 8.061,99
KLEYDERMAN VIDAL DE SOUZA 07420466130		R\$ 3.000,00	R\$ 3.209,70
KSULO AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA		R\$ 9.600,00	R\$ 0,00
LAIS DE OLIVEIRA RODRIGUES 10081721625		R\$ 4.084,00	R\$ 4.641,83

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
LARA SOBRINHA DOS SANTOS 01807973107		R\$ 5.000,00	R\$ 0,00
LAURA COELHO SCHAPKE 04169653009		R\$ 0,00	R\$ 4.000,00
LEEVIANA ESTUDIO DA BELEZA E ASSESSORIA EM EVENTOS LTDA		R\$ 450,00	R\$ 450,00
LEONARDO MELO DINIZ 10318494671		R\$ 0,00	R\$ 4.116,67
LETICIA BARROS FREIRE 02341407129		R\$ 4.000,00	R\$ 0,00
LETICIA BASILIO AMARAL 05691253166		R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
LETICIA DA CUNHA BOMBO 05992860916		R\$ 7.232,76	R\$ 3.500,00
LINDIANE DOS REIS PEREIRA 03988854603		R\$ 6.067,50	R\$ 0,00
LOCAWEB SERVICOS DE INTERNET S/A		R\$ 300,00	R\$ 0,00
LOGGI TECNOLOGIA LTDA.		R\$ 0,00	R\$ 54,97
LORENA CABRAL DE VASCONCELLOS NUNES DE SOUSA 78923719234		R\$ 0,00	R\$ 4.650,00
LORENCO OLIVEIRA BORBA 01122847017		R\$ 0,00	R\$ 3.500,00
LPS COMUNICACAO, ASSESSORIA DE IMPRENSA E PRODUCAO DE CONTEUDOS LTDA		R\$ 0,00	R\$ 11.650,00
LUCAS VICTOR DE ARAUJO DIAS		R\$ 0,00	R\$ 3.650,00
LUCIANA BUFAICAL COBUCCI 01553072154		R\$ 0,00	R\$ 5.666,67
LUCIANO REZENDE TEIXEIRA-ME		R\$ 0,00	R\$ 115,90
LUCIOLA SILVA OLIVEIRA 96774860630		R\$ 3.030,00	R\$ 3.095,40
LUDMILA MARTINS LIMA 01803835150		R\$ 0,00	R\$ 3.683,33
LUIS CARLOS FORTES DE ANDRADE 30865042187		R\$ 6.000,00	R\$ 2.000,00
LUIS GUSTAVO LOUZADA 01560367628		R\$ 0,00	R\$ 9.419,67
LUIZA FERNANDES MENDONCA KLING 05676067675		R\$ 5.900,00	R\$ 6.710,26
LUZIA QUEIROZ COSTA ME		R\$ 0,00	R\$ 12,00
M V F TELECOM E SERVICOS LTDA.		R\$ 0,00	R\$ 890,00
MAGAZINE LUIZA S/A		R\$ 0,00	R\$ 933,00
MANAGER SISTEMAS E SERVICOS LTDA SCP		R\$ 525,00	R\$ 525,00
MARCELLE DE ALBUQUERQUE FERNANDES 01536805637		R\$ 3.741,61	R\$ 0,00
MARCELLO MARTINS SAMPAIO 71005226172		R\$ 4.000,00	R\$ 0,00
MARCELO GAUER DE MEDEIROS 01928297005		R\$ 0,00	R\$ 3.500,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
MARCO ANTONIO CORTELETI DE OLIVEIRA [REDACTED]		R\$ 6.120,00	R\$ 0,00
MARIA FERNANDA DA SILVA BULCAO VIANNA [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 3.795,85
MARIA ROSARIA DE SOUZA RIBEIRO [REDACTED]		R\$ 7.230,00	R\$ 8.745,00
MARIA THEREZA LEAL DE AZAMBUJA TAVARES [REDACTED]		R\$ 6.540,00	R\$ 6.895,20
MARINA CERQUEIRA PIMENTA [REDACTED]		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
MARTINS E PISKULICH PRODUCAO AUDIOVISUAL LTDA		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
MATERIALISER ASSESSORIA DE COMUNICACAO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 12.000,00
MATEUS FELIPE FORTES COSTA [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 6.543,60
MILENA TOMASSINI PANOSO [REDACTED]		R\$ 6.336,00	R\$ 7.700,00
MINASCOPY NACIONAL EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 1.592,93
MONA DESIGN LTDA		R\$ 0,00	R\$ 10.150,00
MONGERAL SEGUROS E PREVIDÊNCIA S/A		R\$ 0,00	R\$ 929,28
MUD HOUSE COMUNICACAO & MARKETING LTDA		R\$ 0,00	R\$ 13.666,67
MULTILASER INDUSTRIAL S.A.		R\$ 0,00	R\$ 37,34
NATALIA REGINA DIAS CRUZ [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 1.000,00
NAYARA VIANNA NOGUEIRA [REDACTED]		R\$ 4.030,00	R\$ 4.015,00
NELSON LUIZ MARQUES DE ANDRADE [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 1.000,00
ODONTOPREV S.A.		R\$ 103,32	R\$ 941,12
OPTIMUS COM DE PERSONALIZADOS E COMUNICACAO VISUAL		R\$ 0,00	R\$ 18,00
ORGANIZACOES REANA COMERCIO LIMITADA		R\$ 120,00	R\$ 0,00
PADARIA E CONFEITARIA EXCELSIOR LTDA		R\$ 0,00	R\$ 229,40
PATRICIA DE REZENDE 03479435602		R\$ 0,00	R\$ 200,00
PATRICIA REGIA MARTINS DE CARVALHO [REDACTED] 8		R\$ 2.126,99	R\$ 9.000,00
PATRICIA RODRIGUES LOPES BALDEZ [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 4.015,00
PAULO SERGIO DA SILVA [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 2.045,00
PEDRO HENRIQUE GABRIELSEN [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 3.420,00
PEDRO LUIZ MARTINS MIRANDA		R\$ 7.600,00	R\$ 7.600,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
[REDACTED]			
POLIPLAC DISTRIBUIDORA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 471,68
POUSO DA JOSI HOSPEDAGEM LTDA		R\$ 380,00	R\$ 380,00
R&C COMUNICACAO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 7.500,00
RAFAEL LAPLACE DE ANDRADE		R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
RAIMUNDA DO SOCORRO FREITAS		R\$ 70,00	R\$ 70,00
LOPES [REDACTED]		R\$ 19,00	R\$ 0,00
REBECCA BARBOSA DE MELLO		R\$ 0,00	R\$ 6.120,00
[REDACTED]		R\$ 1.545,00	R\$ 0,00
REPORTEI DADOS, TECNOLOGIA E SOLUCOES PARA INTERNET LTDA		R\$ 99,99	R\$ 0,00
RICARDO PAULINO MARTINS		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
PORTELINHA [REDACTED]		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
RICKSON ANDRADE PIO [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
ROBERTA DE CASTRO HELUEY		R\$ 4.000,00	R\$ 4.067,20
SA CORREIO BRAZILIENSE		R\$ 0,00	R\$ 201,64
SAMUEL HENRIQUE COSTA		R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00
[REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 14,64
SANEAMENTO DE GOIÁS S/A		R\$ 224,70	R\$ 0,00
SANTOS DUMONT INVESTIMENTO IMOBILIARIO S/A		R\$ 0,00	R\$ 2.680,00
SARAH SILVERIO DE ABREU ASSIS		R\$ 5.000,00	R\$ 5.453,00
[REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 160,55
SNARF COMUNICACAO LTDA		R\$ 2.900,00	R\$ 0,00
SOCIEDADE BENEF ISRAELITABRAS		R\$ 1.750,00	R\$ 0,00
HOSPITAL ALBERT EINSTEIN		R\$ 0,00	R\$ 800,00
SPRESSTECH SOLUCOES EM TECNOLOGIA EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 58,37
STOBAGS COMERCIO DE SACOS E SACOLAS EIRELI		R\$ 4.000,00	R\$ 4.453,60
TALITA GRASSI CRECENCIO		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
[REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 15,00
TELEFONICA BRASIL S.A.			

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
THALITA JOICE DE SOUZA RODRIGUES [REDACTED]		R\$ 3.530,00	R\$ 3.165,00
THIAGO ROJAS BURIGATO COSTA [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 3.795,85
TOP 10 PNEUS MICHELIN LTDA - ME		R\$ 0,00	R\$ 1.700,00
UBER DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 12.310,79
V-TRACKER TECNOLOGIA LTDA		R\$ 2.000,00	R\$ 3.300,00
VANIA ALESSANDRA FIGUEIREDO ROCHA PAIVA [REDACTED]		R\$ 6.300,00	R\$ 0,00
VANUTTI TOMAZ LOPES [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 10.144,49
VELMOR PIGATTO JUNIOR [REDACTED]		R\$ 3.000,00	R\$ 3.301,80
VERENA CAVALCANTI FERRARI		R\$ 5.660,00	R\$ 8.860,00
VICTOR DE ALBUQUERQUE SILVA CARDozo [REDACTED]		R\$ 3.000,00	R\$ 4.200,00
VICTOR HUGO TODESCHINI COELHO [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 3.825,00
VOGEL SOLUCOES EM TELECOMUNICACOES E INFORMATICA S.A.		R\$ 166,23	R\$ 0,00
WALESKA CRYSTINA MELO SANTOS [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 4.000,00
WILLIAM CUNHA SOUSA [REDACTED]		R\$ 4.373,44	R\$ 4.523,44
WILLIAN DO NASCIMENTO RODRIGUES [REDACTED]		R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
WILSON GUIMARAES DA SILVA JUNIOR [REDACTED]		R\$ 2.900,00	R\$ 0,00
WORKING ASSOCIAÇÃO DE INTEGRACAO PROFISSIONAL		R\$ 8.473,95	R\$ 473,95
ERIK VILACA MACHADO [REDACTED]		R\$ 2.952,57	R\$ 3.344,59
MARINA BESSA GOMES MATIAS [REDACTED]		R\$ 477,00	R\$ 0,00
MARCIO MACHADO MARTINS [REDACTED]		R\$ 2.900,00	R\$ 0,00
HELLEN CRISTINA MARCELINO DE ABREU [REDACTED]		R\$ 3.780,00	R\$ 0,00
CRISTINA DE AGUIAR BATITUCCI [REDACTED]		R\$ 10.266,67	R\$ 0,00
NEO CONTEUDO E COMUNICACAO EIRELI		R\$ 9.113,07	R\$ 2.449,75
LUCIANA DE CARVALHO REIS [REDACTED]		R\$ 5.271,00	R\$ 6.256,00
TIAGO FRAGUAS MAGALHAES [REDACTED]		R\$ 6.091,53	R\$ 4.469,59
BRUNA REZENDE SANTOS [REDACTED]		R\$ 4.500,00	R\$ 0,00
NICOLE ALVES CAMILO [REDACTED]		R\$ 3.337,63	R\$ 4.469,59

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
VRF TREINAMENTOS PROFISSIONAIS E SERVICOS ADMINISTRATIVOS LTDA		R\$ 24.240,28	R\$ 23.034,91
IARA BIANCA RODRIGUES DE SOUZA [REDACTED]		R\$ 4.120,00	R\$ 4.619,90
BRUNO MONTEIRO PIRES LIMA [REDACTED]		R\$ 3.000,00	R\$ 3.301,80
GIROTUR VIAGENS TURISMO E INTERCAMBIO LTDA		R\$ 630,87	R\$ 6.436,84
EMIVE LOCACAO DE EQUIPAMENTOS LTDA		R\$ 620,70	R\$ 0,00
MAV TECNOLOGIA LTDA		R\$ 641,74	R\$ 667,50
COPIADORA COPIAR LTDA		R\$ 1.161,55	R\$ 180,35
VOGEL SOLUCOES EM TELECOMUNICACOES E INFORMATICA S.A.		R\$ 113,61	R\$ 0,00
SOLIDES TECNOLOGIA S/A		R\$ 543,07	R\$ 1.438,57
CAMILA IANARELI DO COUTO [REDACTED]		R\$ 5.030,00	R\$ 5.030,00
MA PUBLICIDADES PRODUCOES E MIDIAS LTDA		R\$ 495,00	R\$ 0,00
MC ETICA PRESTACAO DE SERVICOS LTDA		R\$ 749,50	R\$ 749,50
RAJA PREMIUM EMPREENDIMENTO IMOBILIARIO LTDA		R\$ 577,50	R\$ 577,50
CARBEL SA		R\$ 370,54	R\$ 370,54
JULIANA LOPEZ DE SOUSA [REDACTED]		R\$ 3.176,57	R\$ 3.414,32
ESTUDIO 33 LTDA		R\$ 879,93	R\$ 0,00
CPBH INTERMEDIACAO DE NEGOCIOS LTDA.		R\$ 244,50	R\$ 0,00
FELIPE MARCAL REPOLES [REDACTED]		R\$ 3.015,00	R\$ 3.000,00
LUCAS VITAL BORGES [REDACTED] 6		R\$ 5.180,00	R\$ 4.380,00
BIANCA CASADEI MELILLO [REDACTED]		R\$ 3.350,00	R\$ 0,00
JEAN PAULO DE JESUS NASCIMENTO [REDACTED]		R\$ 1.800,00	R\$ 1.000,00
MATHEUS FELIPE MARTINS DA CONCEICAO [REDACTED]		R\$ 2.430,00	R\$ 0,00
WEPOD PRODUCOES LTDA		R\$ 4.459,91	R\$ 0,00
LOC CINE LOCACAO DE EQUIPAMENTOS CINEMATOGRAFICOS LTDA		R\$ 0,00	R\$ 270,00
ALYECHE TAYANE ALVES DO HORTO PADULA [REDACTED]		R\$ 4.045,00	R\$ 4.045,00
NELIANE BRAGA CAETANO VASCONCELOS [REDACTED]		R\$ 4.620,00	R\$ 6.453,12

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ANGEL DRUMOND DE LIMA [REDACTED]		R\$ 5.015,00	R\$ 0,00
RAIZA MADJE TAVARES DA SILVA [REDACTED]		R\$ 3.015,00	R\$ 3.000,00
BARBARA ISABELA MARTINS BRITO 02069584631		R\$ 3.000,00	R\$ 0,00
MARCOS CALDAS BECHO [REDACTED]		R\$ 175,00	R\$ 0,00
FACIL COPIADORA DIGITAL LTDA		R\$ 950,00	R\$ 0,00
SAMIR CARDOSO DE OLIVEIRA [REDACTED]		R\$ 4.060,95	R\$ 5.357,87
PEDRO IVO DA CUNHA PERES 01418391638		R\$ 6.000,00	R\$ 3.000,00
LUIZ GUSTAVO RODRIGUES DE SANTANA [REDACTED]		R\$ 600,00	R\$ 0,00
TOMZ TECNOLOGIA EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 8.214,00
EMIVE PATRULHA 24 HORAS LTDA		R\$ 1.777,03	R\$ 295,22
AP GUIMARAES VALOIS PRODUCAO DE OBRAIS AUDIOVISUAIS		R\$ 3.500,00	R\$ 3.707,20
RAFAEL MELO BARBOSA [REDACTED]		R\$ 3.400,00	R\$ 5.100,00
FRAME ART FILMS LTDA		R\$ 2.400,00	R\$ 0,00
MB WEB LTDA		R\$ 0,00	R\$ 300,00
FERNANDO APARECIDO COSTA [REDACTED]		R\$ 2.593,00	R\$ 2.593,00
BALTAR FIGUEIROA SOCIEDADE DE ADVOGADOS		R\$ 1.937,00	R\$ 1.100,00
LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA LTDA		R\$ 11.560,00	R\$ 15.152,50
PABLO MANUEL TRINCADO QUEZADA [REDACTED]		R\$ 4.015,00	R\$ 4.441,20
RAFAELA DE PAULA PROCOPIO DE AGUIAR [REDACTED]		R\$ 2.045,00	R\$ 0,00
CAIO ALBERTO BARROSO PEREIRA [REDACTED]		R\$ 3.030,00	R\$ 0,00
ELIONICE APARECIDA SILVA [REDACTED]		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
FAC BORDA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 98,00
CONECTARE ASSESSORIA E MARKETING LTDA		R\$ 0,00	R\$ 5.758,00
MRM BRASIL IMOVEL LTDA		R\$ 0,00	R\$ 3.595,25
SIRLENE APARECIDA DOS SANTOS SIMOES [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 6.349,98
PEDRO JOSE NASCENTE PEIXOTO [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 6.150,00
LARISSA COELHO ASSIS [REDACTED]		R\$ 0,00	R\$ 5.043,33

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

BALANÇO PATRIMONIAL

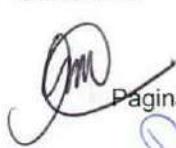
Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 773.387,69	R\$ 1.077.469,43
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER		R\$ 773.387,69	R\$ 1.077.469,43
ISS A RECOLHER		R\$ 36.554,03	R\$ 41.693,33
PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA		R\$ 0,00	R\$ 112.984,64
PROVISÃO P/ CONTRIBUIÇÃO SOCIAL S/ LUCRO		R\$ 0,00	R\$ 107.117,62
IRRF A RECOLHER - PESSOAS JURÍDICAS		R\$ 705,12	R\$ 287,65
PIS A RECOLHER		R\$ 1.983,10	R\$ 32.714,98
PIS A RECOLHER - DÉBITO DE MESES ANTERIORES		R\$ 1.446,49	R\$ 1.449,96
COFINS A RECOLHER		R\$ 9.381,98	R\$ 150.686,26
COFINS A RECOLHER - DÉBITO DE MESES ANTERIORES		R\$ 2.694,74	R\$ 2.953,39
CRF A RECOLHER		R\$ 891,03	R\$ 481,75
ISS RETIDO A RECOLHER		R\$ 6.334,10	R\$ 5.855,11
IRRF A RECOLHER - PESSOAS FÍSICAS		R\$ 102.694,05	R\$ 79.299,65
PARCELAMENTO ISSQN PRÓPRIO - N° 1700343		R\$ 38.358,48	R\$ 12.786,16
PARCELAMENTO ISSQN PRÓPRIO - N° 1900155		R\$ 127.540,44	R\$ 42.513,48
PARCELAMENTO IPTU 2018 N° 1361966/2019		R\$ 4.668,96	R\$ 4.668,96
PARCELAMENTO PREVIDÊNDIÁRIO - 623223830		R\$ 2.410,76	R\$ 0,00
PARCELAMENTO - PERT PREVIDÊNCIÁRIO		R\$ 89.816,96	R\$ 98.268,72
PARCELAMENTO - PERT DEMAIS DÉBITOS		R\$ 122.992,44	R\$ 134.491,32
PARCELAMENTO COFINS N° 10680-400.529/2020-23		R\$ 9.440,76	R\$ 10.445,64
PARCELAMENTO COFINS N° 15504-407.504/2020-13		R\$ 18.666,60	R\$ 20.694,72
PARCELAMENTO IRRF 0561 N° 10680-400529/2020-23		R\$ 29.252,52	R\$ 32.365,92
PARCELAMENTO IRRF 0561 N° 10680-406896/2019-05		R\$ 19.075,20	R\$ 21.057,84
PARCELAMENTO IRRF 0561 N° 10680-912373/2021-18		R\$ 10.847,88	R\$ 12.070,08
PARCELAMENTO IRRF 0561 N° 15504-407504/2020-13		R\$ 131.080,56	R\$ 145.322,52
PARCELAMENTO IRRF 1708 N° 10680-912787/2021-39		R\$ 121,92	R\$ 135,60
PARCELAMENTO PIS N° 15504-407504/2020-13		R\$ 6.392,64	R\$ 7.087,20

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

 Pagina 15 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
IRF A RECOLHER - RETIDO PESSOAS FÍSICAS - DÉBITOS DE MESES ANTERIORES		R\$ 36,93	R\$ 36,93
OBRIGAÇÕES TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA		R\$ 1.421.844,27	R\$ 999.521,48
OBRIGAÇÕES COM O PESSOAL		R\$ 606.919,47	R\$ 316.430,82
SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR		R\$ 86.833,99	R\$ 302.954,56
PRÓ-LABORE A PAGAR		R\$ 979,00	R\$ 1.078,68
RESCISÕES A PAGAR		R\$ 511.008,07	R\$ 3.631,87
AUTONOMOS A PAGAR		R\$ 1.913,50	R\$ 2.580,80
SALÁRIOS A PAGAR - FOLHAS COMPLEMENTARES		R\$ 6.184,91	R\$ 6.184,91
OBRIGAÇÕES SOCIAIS		R\$ 627.031,92	R\$ 209.617,28
INSS A RECOLHER		R\$ 117.458,86	R\$ 117.043,49
FGTS A RECOLHER		R\$ 460.229,11	R\$ 41.695,79
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL A RECOLHER		R\$ 28.571,91	R\$ 28.391,91
INSS A RECOLHER - DIVERGÊNCIAS DE RECOLHIMENTOS		R\$ 15.322,51	R\$ 15.513,56
FGTS A RECOLHER - DIVERGÊNCIAS DE RECOLHIMENTOS		R\$ 5.449,53	R\$ 6.972,53
PROVISÕES		R\$ 187.892,88	R\$ 473.473,38
PROVISÕES PARA FÉRIAS		R\$ 187.892,88	R\$ 355.012,78
INSS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS		R\$ 0,00	R\$ 90.092,26
FGTS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS		R\$ 0,00	R\$ 28.368,34
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 34.893,63	R\$ 888,30
ADIANTAMENTOS DE CLIENTES		R\$ 14.999,40	R\$ 0,00
ADIANTAMENTO DE CLIENTES		R\$ 14.999,40	R\$ 0,00
CONTAS A PAGAR		R\$ 19.894,23	R\$ 888,30
PENSÃO ALIMENTICIA A DEPOSITAR		R\$ 11.182,83	R\$ 0,00
DEMAIS CONTAS A PAGAR		R\$ 8.023,68	R\$ 0,00
EMPRÉSTIMO CONSIGNADO FUNCIONÁRIOS A PAGAR		R\$ 687,72	R\$ 888,30
PASSIVO NÃO-CIRCULANTE		R\$ 4.328.889,48	R\$ 3.136.992,55
PASSIVO EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		R\$ 4.328.889,48	R\$ 3.136.992,55
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ 1.206.936,84	R\$ 353.584,93
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		R\$ 406.750,27	R\$ 257.763,27
SICOOB		R\$ 691.984,86	R\$ 63.033,24

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Periodo da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
BANCO DO BRASIL S.A.		R\$ 108.201,71	R\$ 32.788,42
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 3.121.952,64	R\$ 2.781.955,49
PARCELAMENTO - PERT PREVIDÊNCIÁRIO		R\$ 637.011,80	R\$ 597.801,38
PARCELAMENTO - PERT DEMAIS DÉBITOS		R\$ 871.196,45	R\$ 818.155,53
PARCELAMENTO ISSQN PRÓPRIO - Nº 1700343		R\$ 12.786,16	R\$ 0,00
PARCELAMENTO ISSQN PRÓPRIO - Nº 1900155		R\$ 42.513,48	R\$ 0,00
PARCELAMENTO IPTU 2018 Nº 1361966/2019		R\$ 4.668,96	R\$ 0,00
INSS A RECOLHER - PROCESSO 10665.721275/2016-96		R\$ 986.933,22	R\$ 986.933,22
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 10680- 400529/2020-23		R\$ 58.505,04	R\$ 32.365,92
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 10680- 406896/2019-05		R\$ 28.612,80	R\$ 10.528,92
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 10680- 912373/2021-18		R\$ 29.831,67	R\$ 21.122,64
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 15504- 407504/2020-13		R\$ 371.394,92	R\$ 266.424,62
PARCELAMENTO IRRF 1708 Nº 10680- 912787/2021-39		R\$ 335,28	R\$ 237,30
PARCELAMENTO COFINS Nº 10680- 400529/2020-23		R\$ 18.881,52	R\$ 10.445,64
PARCELAMENTO COFINS Nº 15504- 407504/2020-13		R\$ 52.888,70	R\$ 37.940,32
PARCELAMENTO PIS Nº 15504- 407504/2020-13		R\$ 6.392,64	R\$ 0,00
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 0,00	R\$ 1.452,13
CIRCULAR COMUNICAÇÃO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 1.452,13
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		R\$ 2.029.864,43	R\$ 2.959.483,77
CAPITAL SOCIAL		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
CAPITAL SUBSCRITO		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
CAPITAL SOCIAL		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
RESERVAS DE LUCROS		R\$ 1.329.864,43	R\$ 2.259.483,77
RESERVA DE LUCROS A REALIZAR		R\$ 1.329.864,43	R\$ 2.259.483,77

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

 Página 17 de 17

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA BRUTA TOTAL		R\$ 22.702.320,07	R\$ 23.263.320,05
RECEITAS OPERACIONAIS		R\$ 22.690.499,10	R\$ 23.208.227,61
RECEITA BRUTA DE VENDAS E SERVIÇOS		R\$ 24.510.029,02	R\$ 24.814.146,42
SERVIÇOS PRESTADOS		R\$ 24.510.029,02	R\$ 24.814.146,42
SERVIÇOS PRESTADOS		R\$ 24.510.029,02	R\$ 24.814.146,42
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		R\$ (1.984.168,81)	R\$ (1.915.541,21)
(-) DESCONTOS E ABATIMENTOS		R\$ (95.165,55)	R\$ (500,00)
(-) DESCONTOS E ABATIMENTOS CONDICIONAIS		R\$ (95.165,55)	R\$ (500,00)
(-) IMPOSTOS SOBRE VENDAS E SERVIÇOS		R\$ (1.889.003,26)	R\$ (1.915.041,21)
(-) (-) ISS		R\$ (900.051,11)	R\$ (824.339,55)
(-) (-) COFINS		R\$ (812.789,59)	R\$ (896.373,68)
(-) (-) PIS		R\$ (176.162,56)	R\$ (194.327,98)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 162.565,57	R\$ 307.355,57
JUROS E DESCONTOS		R\$ 162.565,57	R\$ 307.355,57
JUROS DE APLICAÇÕES		R\$ 88.019,21	R\$ 254.247,37
JUROS		R\$ 12.094,38	R\$ 29.491,73
DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS		R\$ 62.451,98	R\$ 23.616,47
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS		R\$ 2.073,32	R\$ 2.266,83
RECEITAS DIVERSAS		R\$ 2.073,32	R\$ 2.266,83
CASHBACK		R\$ 0,00	R\$ 100,00
DIVIDENDOS E LUCROS RECEBIDOS		R\$ 0,00	R\$ 111,47
BONIFICAÇÕES RECEBIDAS		R\$ 2.073,32	R\$ 2.055,36
RECEITAS NÃO OPERACIONAIS		R\$ 11.820,97	R\$ 55.092,44
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE IMOBILIZADO		R\$ 11.820,97	R\$ 55.092,44
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE VEÍCULOS		R\$ 11.820,97	R\$ 55.092,44
(-) CUSTOS E DESPESAS		R\$ (18.370.948,88)	R\$ (19.700.245,45)
(-) DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (18.370.948,88)	R\$ (19.700.245,45)
(-) DESPESAS COMERCIAIS		R\$ (17.774.924,10)	R\$ (19.154.362,79)
(-) DESPESAS COM PESSOAL		R\$ (7.287.946,62)	R\$ (5.907.480,13)
(-) SALÁRIOS E ORDENADOS		R\$ (4.210.974,09)	R\$ (3.622.747,61)
(-) PRÓ-LABORE		R\$ (13.200,00)	R\$ (14.544,00)
(-) 13º SALÁRIO		R\$ (352.740,41)	R\$ (303.636,52)
(-) FÉRIAS		R\$ (312.084,05)	R\$ (380.472,72)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
(-) INSS		R\$ (1.200.131,00)	R\$ (1.064.487,21)
(-) FGTS		R\$ (1.113.453,77)	R\$ (374.231,77)
(-) INDENIZAÇÕES E AVISO PRÉVIO		R\$ (0,00)	R\$ (44.242,20)
(-) ASSISTÊNCIA MÉDICA E SOCIAL		R\$ (10.312,17)	R\$ (22.489,77)
(-) ESTAGIÁRIOS		R\$ (0,00)	R\$ (30.127,95)
(-) AUTÔNOMOS		R\$ (75.051,13)	R\$ (50.500,38)
(-) DESPESAS COM VIAGENS E REPRESENTAÇÕES		R\$ (328.189,88)	R\$ (667.471,16)
(-) VIAGENS		R\$ (328.189,88)	R\$ (667.471,16)
(-) DESPESAS GERAIS		R\$ (10.152.416,73)	R\$ (12.579.411,50)
(-) ALUGUÉIS		R\$ (97.068,57)	R\$ (167.857,94)
(-) ENERGIA ELÉTRICA		R\$ (11.757,53)	R\$ (10.340,57)
(-) TELEFONE		R\$ (35.840,34)	R\$ (31.690,09)
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES		R\$ (144.718,74)	R\$ (165.800,59)
(-) SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS		R\$ (9.243.137,57)	R\$ (10.918.045,01)
(-) SEGUROS		R\$ (61.909,52)	R\$ (56.407,53)
(-) MATERIAL DE USO E CONSUMO		R\$ (181.589,23)	R\$ (114.530,29)
(-) MANUTENÇÃO E REPARO		R\$ (2.304,00)	R\$ (31.572,26)
(-) BENS DE PEQUENO VALOR		R\$ (9.000,54)	R\$ (29.795,96)
(-) DISPÊNDIOS COM ALIMENTAÇÃO		R\$ (222.029,23)	R\$ (761.367,92)
(-) VALE TRANSPORTE / CONDUÇÃO		R\$ (2.261,87)	R\$ (9.356,35)
(-) BRINDES		R\$ (1.354,34)	R\$ (73.334,56)
(-) CONFRATERNIZAÇÕES		R\$ (4.719,72)	R\$ (25.638,80)
(-) DOAÇÕES		R\$ (4.445,00)	R\$ (0,00)
(-) FEIRAS/CONGRESSOS/SIMPÓSIOS/CURSOS		R\$ (0,00)	R\$ (6.985,15)
(-) ALUGUÉIS DE IMÓVEIS		R\$ (130.280,53)	R\$ (176.688,48)
(-) PERDAS NO RECEBIMENTO DE CRÉDITOS		R\$ (6.370,87)	R\$ (0,00)
(-) CRÉDITOS VENCIDOS E NÃO LIQUIDADOS		R\$ (6.370,87)	R\$ (0,00)
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (596.024,78)	R\$ (545.882,66)
(-) IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES		R\$ (44.593,13)	R\$ (53.721,79)
(-) IPTU		R\$ (23.736,77)	R\$ (27.990,08)
(-) IPVA		R\$ (14.244,78)	R\$ (12.147,99)
(-) TAXAS DIVERSAS		R\$ (3.940,54)	R\$ (4.455,94)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
(-) MULTAS DE MORA		R\$ (2.671,04)	R\$ (9.127,78)
(-) DESPESAS GERAIS		R\$ (83.507,19)	R\$ (79.041,14)
(-) ÁGUA E ESGOTO		R\$ (2.240,96)	R\$ (3.251,98)
(-) DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS		R\$ (8.997,73)	R\$ (7.611,72)
(-) MATERIAL DE ESCRITÓRIO		R\$ (0,00)	R\$ (2.144,81)
(-) MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA		R\$ (0,00)	R\$ (73,94)
(-) LIVROS, JORNais E REVISTAS		R\$ (2.435,36)	R\$ (1.657,95)
(-) MULTA DE TRÂNSITO		R\$ (2.031,17)	R\$ (2.775,52)
(-) COMBUSTÍVEL		R\$ (44.720,00)	R\$ (43.687,98)
(-) DESPESAS BANCÁRIAS		R\$ (15.567,81)	R\$ (8.376,51)
(-) SINDICATO PATRONAL / ASSOCIAÇÃO DE CLASSE		R\$ (7.514,16)	R\$ (9.460,73)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (467.924,46)	R\$ (413.119,73)
(-) DESCONTO CONCEDIDOS		R\$ (0,56)	R\$ (19,02)
(-) JUROS DE MORA		R\$ (467.923,90)	R\$ (392.397,83)
(-) JUROS SOBRE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ (0,00)	R\$ (20.702,88)
(-) PROVISÃO PARA IMPOSTOS SOBRE LUCROS		R\$ (1.482.165,15)	R\$ (1.194.559,04)
(-) PROVISÃO PARA IRPJ E CSLL		R\$ (1.482.165,15)	R\$ (1.194.559,04)
(-) PROVISÃO PARA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO		R\$ (398.971,16)	R\$ (320.971,51)
(-) PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA		R\$ (1.083.193,99)	R\$ (873.587,53)
RESULTADO DO EXERCÍCIO		R\$ 2.849.206,04	R\$ 2.368.515,56
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		R\$ 2.849.206,04	R\$ 2.368.515,56

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Periodo da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022
Número de Ordem do Livro:	19

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
NIRE	31207162773
CNPJ	03.958.504/0001-07
Número de Ordem	19
Natureza do Livro	Livro Diário Completo
Município	BELO HORIZONTE
Data do arquivamento dos atos constitutivos	18/07/2000
Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária	
Data de encerramento do exercício social	31/12/2022
Quantidade total de linhas do arquivo digital	62021

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Natureza do Livro	Livro Diário Completo
Número de ordem	19
Quantidade total de linhas do arquivo digital	62021
Data de inicio	01/01/2022
Data de término	31/12/2022

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador


Página 1 de 1

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 31207162773	CNPJ 03.958.504/0001-07	
NOME EMPRESARIAL PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2022 a 31/12/2022
NATUREZA DO LIVRO Livro Diário Completo	NÚMERO DO LIVRO 19
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)	03958504000107	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA:03958504000107	715794737826396825 7	11/11/2022 a 11/11/2023	Sim
Contador	[REDACTED]	THIAGO LARA [REDACTED]	852056423476973569 1	13/07/2020 a 13/07/2023	Não

NÚMERO DO RECIBO:

EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.
2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3

Escruturação recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 08/05/2023 às 14:22:38

0D.64.A7.F7.DF.F3.B3.D1
F5.D8.0F.4B.13.4A.27.E5

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994.
Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

148

DECLARAÇÃO

Declaramos que a Partners Comunicação Integrada Ltda inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, estabelecida à Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Bairro Santo Antônio na cidade de Belo Horizonte - MG, apresenta os índices financeiros contábeis abaixo indicados, extraídos do Balanço Patrimonial e Demonstrações Contábeis do exercício social findo em 31/12/2022.

ÍNDICES	RESULTADOS
1 - LIQUIDEZ GERAL (LG) = AC+RLP/PC+PNC 6.823.482,34 + 1.765.574,65 ----- 3.351.921,10 + 3.136.992,55	→ 1,32
2 – SOLVÊNCIA GERAL(SG) = AT/PC+ELP 9.448.397.42 ----- 3.351.921,10 + 3.136.992.55	→ 1,46
3 – LIQUIDEZ CORRENTE (LC) = AC/PC 6.823.482,34 ----- 3.351.921,10	→ 2,04
4 - ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO (IE) = PC+ELP/AT 6.488.913,65 ----- 9.448.397,42	→ 0,69
5 – CAPITAL DE GIRO LIQUIDO (CCL) =AC-PC 6.823.482,34 – 3.351.921,10 -----	→ R\$ 3.471.561,24
5 – PATRIMONIO LIQUIDO (PL) -----	→ R\$ 2.959.483,77

Belo Horizonte, 08 de maio de 2023

DINO BASTOS
SAVIO:01441093605

Assinado de forma digital por
DINO BASTOS SÁVIO
Dados: 2023.05.08 15:46:51 -03'00'

Partners Comunicação Integrada LTDA
Dino Bastos Sávio
CPF: [REDACTED] 5
CEO

THIAGO
LARA:002915096
57

Assinado de forma digital por THIAGO
LARA:00291509657
DN: c=BR, o=ICP-Brasil, ou=AC SOLUTI
Multipla v5, ou=29113745000149,
ou=Certificado PF A3, cn=THIAGO
Dados: 2023.05.08 15:57:13 -03'00'

Lara Contabilidade
Thiago Lara
CRC/MG: 080.294

DADOS DAS ASSINATURAS



Entidade:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	
Período da Escrituração:	01/01/2022 a 31/12/2022	CNPJ: 03.958.504/0001-07
Número de Ordem do Livro:	19	

Dados das Assinaturas da Escrituração

Qualificação do Assinante	Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)
Tipo do Certificado	Pessoa Jurídica
CPF / CNPJ	[REDACTED]
Nº de Série do Certificado	7157947378263968257
Nome do Signatário	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA:03958504000107
Autoridade Certificadora Emissora	AC SAFEWEB RFB v5
Validade	11/11/2022 a 11/11/2023
Qualificação do Assinante	Contador
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	002.915.096-57
Nº de Série do Certificado	8520564234769735691
Nome do Signatário	THIAGO LARA [REDACTED]
Autoridade Certificadora Emissora	AC SOLUTI Multipla v5
Validade	13/07/2020 a 13/07/2023

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO



Entidade:

PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Período da Escrituração:

01/01/2022 a 31/12/2022

CNP 03.958.504/0001-07

Número de Ordem do Livro: 19

Período Selecionado:

01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Histórico	Código de Aglomeração das Contas de Patrimônio Líquido			Total (R\$)
	CAPITAL SOCIAL (R\$)	RESERVA DE LUCROS A REALIZAR (R\$)	(-) PREJUÍZOS ACUMULADOS (R\$)	
Saldo Inicial em 01.01.2022	700.000,00	1.329.864,43	0,00	2.029.864,43
Ajustes de Exercícios Anteriores		295.823,42		295.823,42
Resultado do Exercício		3.520.649,73	(-)1.152.134,17	2.368.515,56
Distribuição de Lucros		(-1.734.719,64)		(-1.734.719,64)
Compensação de Prejuízo		(-)1.152.134,17	1.152.134,17	0,00
Saldo Final em 31.12.2022	700.000,00	2.259.483,77	0,00	2.959.483,77
Notas				

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número
EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 1 de 1

SITUAÇÃO DO ARQUIVO DA ESCRITURAÇÃO



Nome Empresarial: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
CNPJ: 03.958.504/0001-07 Nire: 31207162773 Scp:
Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022
Forma de Escrituração Contábil: Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)
Natureza do Livro: Livro Diário Completo
Identificação do arquivo(hash): EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-

Consulta Realizada em: 08/05/2023 11:27:52

Resultado da Verificação

A escrituração visualizada é a mesma que se encontra na base de dados do SPED.

Situação Atual

Escruturação com NIRE AUTENTICADA

A escrituração encontra-se na base de dados do Sped e considera-se autenticada nos termos do Decreto nº 1.800/1996, com a alteração dada pelo Decreto nº 8.683/2016. O recibo de entrega constitui a comprovação da autenticação, nos termos do art. 39-B da Lei nº 8.934/1994, sendo dispensada qualquer outra autenticação (art.39-A da Lei nº 8.934/1994).



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

1 – Contexto operacional

Com mais de 29 anos de atuação no mercado, a Partners conhece bem esta história. Começamos como uma agência pequena, assessorando clientes que consolidaram suas trajetórias e marcas. Passamos por muitas transformações, até nos estabelecermos como uma agência que desenvolve soluções completas de comunicação: planejamento estratégico, inteligência de mídia, assessoria de imprensa, análise de mídia, auditoria de imagem, pesquisas comportamentais e diagnósticos, design, media training, marcas, identidades visuais, publicações, comunicação digital, campanhas, livros, folhetos, merchandising, eventos, promoções, mobile marketing. Neste percurso, a Partners inovou e foi aonde outras não foram. Inovamos com a comunicação integrada desde o início da empresa, em 1994. Fomos a primeira agência de comunicação que se propôs a entregar soluções integradas e nos orgulhamos disso.

Atendemos hoje um mix de clientes públicos e privados, em segmentos tão diversificados como Governo, Energia, Turismo, Entidades de Classe, Terceiro Setor, Construção Civil, Tecnologia, Arte, Entretenimento, Aviação, Cultura, Finanças, Jurídico, Imobiliário, Arquitetura, Saneamento, Saúde e Educação. Colocamos a serviço de nossos clientes e parceiros esta experiência sólida e ampla. Competência, compromisso, responsabilidade, criatividade e excelência estão incorporados ao nosso jeito de ser e agir, sem os quais não atuamos.

2 – Apresentação da Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis referentes aos exercícios encerrados em 31/12/2021 e 31/12/2022 (comparativas), estão apresentadas em Reais (R\$) e incluem:

- I - Balanço Patrimonial
- II - Demonstração do Resultado do Exercício
- III - DMPL
- IV - Demonstração de Fluxo de Caixa
- V – Notas explicativas às demonstrações contábeis.

A empresa não apresentou a Demonstração de Resultado Abrangente pois não realizou no exercício corrente receitas, despesas ou outras mutações do patrimônio líquido, que não estejam reconhecidas e demonstradas na Demonstração de Resultado do Exercício e na DMPL.

As demonstrações contábeis ora apresentadas buscam a divulgação das demonstrações contábeis da Partners, em consonância com a NBC TG 1000 (R1) – CONTABILIDADE PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, as quais são aplicáveis a empresa.

3 – Políticas e práticas contábeis

A empresa adota em sua totalidade as práticas e políticas contábeis, levando em consideração a compreensão das demonstrações a serem apresentadas, relevância, prudência, confiabilidade, oportunidade, valorização da essência sob a forma e avaliando sempre o custo/relevância em relação ao benefício dos valores e registros apresentados nas demonstrações financeiras.

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Assim, são adotadas as seguintes práticas contábeis para apresentação das demonstrações financeiras do ano de 2022:

- a. As receitas e despesas são contabilizadas de acordo com o Regime de Competência. A empresa reconhece a receita quando o valor pode ser mensurado com segurança e provável benefício econômico serão gerados para a empresa;
- b. A empresa não possui estoques, exceto estoques de mercadorias para uso e consumo, por decorrência de sua atividade exclusiva de prestação de serviços;
- c. As provisões são reconhecidas quando:
 - (I) a entidade tem uma obrigação na data das demonstrações contábeis como resultado de evento passado;
 - (II) é provável (isto é, mais probabilidade de que sim do que não) que será exigida da entidade a transferência de benefícios econômicos para liquidação;
 - (III) o valor da obrigação pode ser estimado de maneira confiável.
- d. A empresa possui participação em outras empresas, assim como tem em seu Capital Social a participação de outra pessoa jurídica, sendo, entretanto, a administração a cargo do sócio Dino Bastos Sávio, o qual é integrante do capital social a empresa e com poderes para assinar isoladamente pela Partners Comunicação Integrada Ltda;
- e. A empresa não possui nenhum ativo como garantia ou ônus de valores vinculados ou dados como garantia aos empréstimos e financiamentos bancários contraídos;
- f. Os valores a receber de clientes são valores líquidos e certos decorrentes de serviços já prestados e não representam direitos a receber decorrentes de serviços a realizar conforme contratos firmados.
- g. A mensuração de ativo e de passivo financeiros, no caso de contas a receber decorrentes de serviços que sejam classificadas dentro do grupo de recebíveis, são reconhecidos pela empresa pelo seu valor nominal, uma vez que não há diferença para o seu valor justo. Assim como que para mensuração de fornecedores (exclusivamente para aquisição a prazo de produtos, mercadorias ou serviços) e outras contas a pagar decorrentes da atividade operacional da empresa, a empresa também reconhece o passivo financeiro pelo seu valor nominal, uma vez que não há diferença para o seu valor justo. Nestes casos, não há aplicação da mensuração subsequente. Ressalta-se que as operações de crédito, empréstimos concedidos, empréstimos adquiridos, financiamentos e outras operações de aplicação ou captação de recursos, foram mensuradas inicialmente pelo seu valor justo acrescido, no caso de ativo financeiro ou passivo financeiro, dos custos de transação – juros, IOF e demais encargos financeiros – que sejam diretamente atribuíveis à aquisição ou emissão do ativo financeiro ou passivo financeiro.
- h. Classificação dos valores em Circulante e Não Circulante - no Balanço Patrimonial, bens, direitos e obrigações, vincendas ou com expectativa de realização dentro dos próximos 12 (doze) meses são classificados como itens circulantes e aqueles com vencimento ou com expectativa de realização superior a 12 (doze) meses são classificados como itens não circulantes.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

4 – Caixa e equivalentes de caixa

Os valores em caixa e equivalentes, representam valores de liquidez imediata, mantidos para uso em curtíssimo prazo, com insignificante ou nenhum risco de mudança de seu valor, seja decorrente de qualquer atualização monetária. Estão incluídos neste montante, os valores disponíveis em caixa – dinheiro em moeda corrente em poder da empresa – assim como os valores disponíveis em conta corrente da empresa.

5 – Contas a receber e direitos realizáveis

Estão aqui classificados todos os direitos realizáveis no curto prazo, ou seja, após 12 meses do fim o exercício social do ano de 2022, assim como as despesas pagas antecipadamente que serão incorridas no ano seguinte ao do encerramento destas demonstrações contábeis.

a) Clientes

Os valores a receber de clientes, representam receitas já contabilizadas, pelo regime de competência, já faturadas aos clientes, mas ainda não recebidas, com previsão de recebimento conforme contratos, nos 12 meses subsequentes ao encerramento do exercício de 2.021

A empresa não apresentava até a presente data, nenhum valor referente a contas a receber de clientes que possam ser enquadradas como crédito de liquidação duvidosa.

b) Aplicações financeiras

A empresa possui um ativo financeiro na data destas demonstrações contábeis, constituído de uma aplicação de renda fixa junto ao Banco do Brasil S.A e aplicação junto à Junto ao Sicoob. Ambos são ativos financeiros de liquidez imediata, com saldo em 31/12/2022 atualizado com rendimento e deduções de retenções sobre de imposto, sendo o valor apresentado o saldo líquido e disponível para resgate da empresa a qualquer momento.

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
BANCO DO BRASIL S.A. - CDB	1.623.372,30	3.189.214,99
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL - CDB	0,00	233,52
SICOOB - CDB	1.116.104,36	0,00
Total	2.739.476,66	3.189.448,51

c) Adiantamentos

Estão representados os valores de pagamento antecipados de férias e o aditamento a fornecedores de serviços pagos previamente, antes da realização do serviço, composta pelo adiantamento pago por serviços terceirizados.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
ADIANTAMENTO A FORNECEDOR	7.300,00	0,00
ADIANTAMENTO DE SALÁRIOS	6.497,24	6.440,60
ADIANTAMENTO DE FÉRIAS	140.389,29	1.666,68
Total	154.186,53	8.107,28

d) Tributos e contribuições a compensar

Os valores de tributos e contribuições a compensar estão representados por valores de:

- Base de cálculo negativa de CSLL e Saldo negativo de IRPJ apuradas nas apurações trimestrais da empresa, decorrentes da retenção de IRPJ e CSLL maiores que os valores devidos destes tributos apurados trimestralmente;
- ISSQN retidos em duplicidade, decorrentes de conflito de competência tributária entre municípios, estando estes últimos em ação judicial;
- INSS, PIS e Cofins a compensar decorrente de pagamento indevido a maior.

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
SALDO NEGATIVO DE IRPJ	232.164,57	219.313,59
BASE DE CÁLCULO NEGATIVA DE CSLL	36.442,20	18.957,32
CSLL RETIDO A COMPENSAR - MESES SEGUINTES	6.250,04	2.360,39
COFINS RETIDO A COMPENSAR	3,61	0,00
PIS RETIDO A COMPENSAR	1,02	0,12
INSS A COMPENSAR	2.528,01	2.363,69
CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS A COMPENSAR	185,39	185,39
ISS A RECUPERAR	222.575,63	130.694,13
Total	500.150,47	373.874,63

e) Outros créditos – transações entre partes relacionadas

Representam valores de créditos da empresa com os sócios, tendo como garantia bens particulares dos sócios, representados: por uma Fazenda de 18ha, com casa construída de 150m² e benfeitorias. Em 2022 a Partners efetuou o acerto de R\$ 164.522,17 para o sócio Dino Bastos Sávio e R\$ 250.000,00 para o sócio Domingos Sávio, mediante distribuição de lucros.

6 – Despesas antecipadas

As despesas antecipadas representam valores de despesas a apropriar de seguros, IPTU e juros de contratos que irão transcorrer no exercício social subsequente ao do fechamento deste balanço.

D. V. M. S. / 156



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
SEGUROS DE BEM IMÓVEL	14,76	21,37
SEGUROS DE BEM MÓVEL	2.181,32	74,11
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR	25.348,27	14.729,31
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR - PROGEREN CAIXA	0,00	2.554,19
JUROS A APROPRIAR	46.965,67	117.223,23
Total	74.510,02	134.602,21

7 – Depósitos judiciais e outros créditos – longo prazo

Os depósitos judiciais estão representados por valores referentes a reclamatória trabalhista, os quais estão em litígio junto à justiça trabalhista. Representam valores de depósitos no decorrer do processo, antes do trânsito em julgado da ação.

A sociedade apresenta também depósitos judiciais de natureza tributária, decorrente de ações para determinação de competência tributária em relação a qual município é devido o ISSQN sobre suas prestações de serviços.

As despesas antecipadas representam valores de despesas a apropriar de segurose e juros de contratos.

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
DEPÓSITOS JUDICIAIS	54.637,78	54.637,78
PROCESSO HOSPITAL HÉLIO ANGOTTI Nº 5009578-61.2021.8.13/0701	1.418,31	1.418,31
PROCESSO ISS SEBRAE - Nº 52027364620198130024	102.197,39	95.304,38
PROCESSO ISS TRT8 - Nº 52017880720198130024	18.804,52	15.446,57
PROCESSO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO - Nº 51693294420228130024	9.229,88	0,00
DESPESAS PAGAS ANTECIPADAS	0,00	53.531,14
Total	186.287,88	220.338,18

a) Créditos com sócios

Referem-se a valores repassados a empresa Vigilantes do Texto, à qual o sócio Dino Bastos Sávio era também proprietário. Esta empresa, da qual a Partners era credora, teve suas atividades encerradas, ficando a responsabilidade pelo passivo daquela empresa, a cargo de sócio Dino Bastos Sávio. Em decorrência da liquidação daquela empresa, o crédito da Partners Comunicação Ltda, ficou a cargo de seu sócio-administrador, Dino Bastos Sávio. Em 2022 a Partners efetuou o acerto de R\$ 155.192,86 para o sócio Dino Bastos Sávio, mediante distribuição de lucros.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

8 – Participação em outras empresas

A Partners possuía a participação de 97,22% no capital social da empresa Paisano Publicidade Ltda, sendo R\$ 105.000,00 já integralizados e R\$ 1.082,59 já aportados para futuro aumento de capital, totalizando um montante de R\$ 106.082,59.

Em 2022 a Paisano encerrou suas atividades e a Partners liquidou sua participação na investida, com resultado negativo de investimento nesta coligada, superior ao valor aportado no montante de R\$ 263.473,06, não sendo este excedente de resultado negativo reconhecido como perda conforme CPC 18 (R2).

9 – Clientes - longo prazo

A empresa apresentava até a data do fechamento das presentes demonstrações contábeis, referente a um único cliente, a mesma quantia a receber em longo prazo, classificado como crédito de liquidação duvidosa.

Tais crédito foram classificados como crédito de liquidação duvidosa, por se tratar de valores a receber há mais de 4 anos e que se encontram judicializados, sem nenhuma previsão de recebimento nos 12 meses subsequentes ao encerramento das demonstrações contábeis em 31/12/2022.

10 – Imobilizado e intangível

Representam os bens corpóreos, tangíveis e intangíveis, necessários a manutenção das atividades da empresa, com a previsão de uso em mais de um exercício social da empresa.

Estão demonstrados ao custo histórico de aquisição, deduzidos a depreciação ou amortização acumulada. A depreciação ou amortização é calculada pela desvalorização durante a vida útil do bem, adotando-se a taxa de depreciação conforme legislação aceita para fins de apuração do Lucro Real, dispostas na legislação da Receita Federal do Brasil.

Descrição	31/12/2022			31/12/2021
	Custo de Aquisição	Depreciação acumulada	Valor líquido	Valor líquido
Máquinas e Equipamentos	265.881,39	(24.830,68)	241.050,71	184.481,96
Móveis e Utensílios	99.522,66	(37.725,02)	61.797,64	66.063,00
Veículos	370.301,72	(231.880,74)	138.420,98	210.193,93
Computadores e periféricos	481.173,70	(261.409,39)	219.764,31	141.963,04
Consórcios não contemplados	197.756,79	0,00	197.756,79	225.948,39



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

11 – Fornecedores

O saldo da conta de fornecedores, referem-se a obrigações pagar decorrente especificamente da aquisição de serviços, imobilizado e material de consumo necessários a operação e manutenção das atividades da empresa, totalizando em 2021 R\$ 816.676,26 e em 2022 R\$ 744.638,88.

12 – Empréstimo e financiamentos

Referem-se estes saldos a operações de créditos com instituições financeiras e operadoras de cartão de crédito, conforme abaixo relacionados.

Todos os demais empréstimos da empresa são representados pelo saldo devedor atual, já livre de juros e encargos financeiros, uma vez que estes são pós-fixados, representando o saldo no balanço patrimonial o valor presente que a empresa teria que pagar, caso decidisse pela quitação destes empréstimos.

a) Empréstimos e financiamentos de curto prazo

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
EMPRÉSTIMO SICOOB N° 141122	63.033,24	63.033,24
CARTÃO DE CRÉDITO CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	1.040,54	4.473,35
CARTÃO DE CRÉDITO BANCO DO BRASIL - OUROCARD EMPRESARIAL	350,59	6.269,72
CARTÃO DE CRÉDITO SICOOB	445,15	8.250,81
EMPRÉSTIMO SICOOB REPACTUAÇÃO N° 106060	0,00	789.703,44
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - N° 349.508.655	54.472,56	59.676,72
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - N° 349.509.048	45.046,91	28.850,40
EMPRÉSTIMO CAIXA - GIRO FÁCIL	203.042,88	203.042,88
EMPRÉSTIMO SICOOB GIRO FÁCIL N° 126.012	161.971,14	222.011,55
Total	529.403,01	1.385.312,11

b) Empréstimos e financiamentos de longo prazo

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	257.763,27	406.750,27
SICOOB	63.033,24	691.984,86
BANCO DO BRASIL S.A.	32.788,42	108.201,71
Total	353.584,93	1.206.936,84

13 – Obrigações trabalhistas e previdenciárias

As obrigações trabalhistas e previdenciárias, são decorrentes das operações de ciclo normal da empresa relacionadas os empregados celetistas que trabalham para a empresa, estando aqui incluídos os valores de provisões e encargos sobre férias a pagar até a data do presente balanço patrimonial.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	309.139,47	93.018,90
PRÓ-LABORE A PAGAR	1.078,68	979,00
RESCISÕES A PAGAR	3.631,87	511.008,07
AUTONOMOS A PAGAR	2.580,80	1.913,50
INSS A RECOLHER	132.557,05	132.781,37
FGTS A RECOLHER	48.668,32	465.678,64
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL A RECOLHER	28.391,91	28.571,91
PROVISÕES PARA FÉRIAS	355.012,78	187.892,88
INSS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	90.092,26	0,00
FGTS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	28.368,34	0,00
Total	999.521,48	1.421.844,27

14 – Obrigações tributárias

As obrigações tributárias apresentadas referem-se a todos os tributos a que a empresa é responsável tributária, estando assim relacionados:

a) Obrigações tributárias de Curto prazo

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
ISS A RECOLHER	41.693,33	36.554,03
PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA	112.984,64	0,00
PROVISÃO P/ CONTRIBUIÇÃO SOCIAL S/ LUCRO	107.117,62	0,00
IRRF A RECOLHER - PESSOAS JURÍDICAS	287,65	705,12
PIS A RECOLHER	34.164,94	3.429,59
COFINS A RECOLHER	153.639,65	12.076,72
CRF A RECOLHER	481,75	891,03
ISS RETIDO A RECOLHER	5.855,11	6.334,10
IRRF A RECOLHER - PESSOAS FÍSICAS	79.336,58	102.730,98
PARCELAMENTO ISSQN	55.299,64	165.898,92
PARCELAMENTO IPTU	4.668,96	4.668,96
PARCELAMENTO SIMPLIFICADO PREVIDÊNDIÁRIO	0,00	2.410,76
PARCELAMENTO - PERT PREVIDÊNCIÁRIO	98.268,72	89.816,96
PARCELAMENTO - PERT DEMAIS DÉBITOS	134.491,32	122.992,44
PARCELAMENTO COFINS	31.140,36	28.107,36
PARCELAMENTO PIS	7.087,20	6.392,64
PARCELAMENTO IRRF	210.951,96	190.378,08
Total	1.077.469,43	773.387,69



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

b) Obrigações tributárias de Longo prazo

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
PARCELAMENTO ISSQN	0,00	55.299,64
PARCELAMENTO IPTU	0,00	4.668,96
INSS A RECOLHER - PROCESSO 10665.721275/2016-96	986.933,22	986.933,22
PARCELAMENTO - PERT PREVIDÊNCIÁRIO	597.801,38	637.011,80
PARCELAMENTO - PERT DEMAIS DÉBITOS	818.155,53	871.196,45
PARCELAMENTO COFINS	48.385,96	71.770,22
PARCELAMENTO PIS	0,00	6.392,64
PARCELAMENTO IRRF	330.679,40	488.679,71
Total	2.781.955,49	3.121.952,64

15 – Capital Social

O Capital Social no valor de R\$ 700.000,00 é dividido em quotas no valor de R\$ 1,00 cada quota e encontra-se totalmente integralizado pelos sócios até o presente balanço patrimonial. No ano de 2022 não houve pelos sócios nenhum aporte ao capital da empresa.

16 – Reservas de Lucros a Realizar

Representam saldo de resultado da atividade operacional e não operacional da empresa até a data do fechamento do balanço patrimonial de 2022. Este saldo tem a destinação a ser definida pelos sócios mediante reunião a qualquer tempo, podendo ser mantido em reservas para absorção de eventuais prejuízos futuros, distribuído aos sócios ou incorporado ao capital social da empresa.

A empresa não possui nenhum percentual obrigatório de constituição de reserva de lucros ou de qualquer outro tipo de reserva, ficando a destinação dos lucros ou prejuízos anuais a ser definida pelos sócios. No ano de 2022 foi distribuído e pago de aos sócios o valor de R\$ 742.571,92 ao sócio Domingos Sávio e R\$ 821.898,89 ao sócio Dino Bastos Sávio.

17 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

A empresa realiza a apuração do resultado do exercício a cada trimestre, para atender a necessidade da Receita Federal do Brasil, pois a empresa é optante pela apuração do lucro com base nas normas de apuração do Lucro Real trimestral.

Para atendimento aos demais entes interessados em suas demonstrações contábeis, a empresa apresenta também a demonstração de resultado do exercício anual, contendo as receitas e despesas abrangidas pelas demonstrações de resultados trimestrais.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Aqui estão representadas as receitas da empresa em sua totalidade, tanto receitas operacionais como receitas não operacionais, sendo exemplo de receitas não operacionais a receita de venda de imobilizado.

18 – Receitas

As receitas são reconhecidas na Demonstração do Resultado do Exercício pelo regime de competência. Estão apresentadas na DRE as seguintes receitas e suas deduções, conforme previstas na norma contábil e fiscal, a saber:

- a) Receitas Operacionais e Deduções das receitas

Receitas e Deduções	31/12/2022	31/12/2021
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	24.814.146,42	24.510.029,02
(-) DESCONTOS A ABATIMENTOS INCONDICIONAIS	(500,00)	(95.165,55)
(-) ISS	(824.339,55)	(900.051,11)
(-) PIS	(194.327,98)	(176.162,56)
(-) COFINS	(896.373,68)	(812.789,59)
Receita Operacional Líquida	22.898.605,21	22.525.860,21

- b) Receitas Financeiras – receitas de aplicações de renda fixa, juros sobre recebimento de clientes, juros sobre compensação de tributos e descontos sobre quitação antecipada de obrigações.

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
DESCONTOS OBTIDOS	23.616,47	62.451,98
JUROS ATIVOS	29.491,73	12.094,38
RENDIMENTOS C/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	254.247,37	88.019,21
Total de Receitas Financeiras	307.355,57	162.565,57

- c) Outras Receitas Operacionais – bonificações de mercadorias, dividendos de cooperativa de crédito e reembolso ‘cashback’ de fornecedores, totalizando R\$ 2.266,83.
- d) Receitas Não Operacionais – receitas não operacionais decorrentes da venda de imobilizado da empresa, no valor de 55.092,44

19 – Despesas

As despesas são reconhecidas na Demonstração do Resultado do Exercício pelo regime de competência. Estão apresentadas na DRE as seguintes despesas, conforme previstas na norma contábil e fiscal, a saber:



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

a) Despesas Comerciais e Administrativas

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
DESPESAS COM PESSOAL	5.907.480,13	7.287.946,62
VIAGENS	667.471,16	328.189,88
ALUGUÉIS	344.546,42	227.349,10
ÁGUA / LUZ / TELEFONE	45.282,64	49.838,83
SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS - PJ	10.918.045,01	9.243.137,57
SEGUROS	56.407,53	61.909,52
MATERIAL DE USO / CONSUMO	114.530,29	181.589,23
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	165.800,59	144.718,74
MANUTENÇÃO E REPARO	31.572,26	2.304,00
BENS DE PEQUENO VALOR	29.795,96	9.000,54
DISPÊNDIOS COM ALIMENTAÇÃO	761.367,92	222.029,23
VALE TRANSPORTE / CONDUÇÃO	9.356,35	2.261,87
BRINDES	73.334,56	1.354,34
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	43.687,98	44.720,00
CONFRATERNIZAÇÕES	25.638,80	4.719,72
FEIRAS / CURSOS / TREINAMENTOS	6.985,15	0,00
OUTRAS DESPESAS COMERCIAIS	32.101,18	47.362,10
TOTAL	19.233.403,93	17.858.431,29

b) Despesas Tributárias

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
IPTU	27.990,08	23.736,77
IPVA	12.147,99	14.244,78
TAXAS DIVERSAS	4.455,94	3.940,54
MULTAS DE MORA	9.127,78	2.671,04
TOTAL	53.721,79	44.593,13

c) Despesas Financeiras

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
DESCONTO CONCEDIDOS	19,02	0,56
JUROS DE MORA	392.397,83	467.923,90
JUROS S. EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	20.702,88	0,00
TOTAL	413.119,73	467.924,46



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

d) Provisões de impostos sobre o lucro

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
PROVISÃO DE IRPJ S/ LUCRO	320.971,51	398.971,16
PROVISÃO DE CSLL S/ LUCRO	873.587,53	1.083.193,99
TOTAL	1.194.559,04	1.482.165,15

DINO BASTOS SÁVIO

Administrador

THIAGO LARA

CRC/MG-080.294/O-8



**CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS
CERTIDÃO DE HABILITAÇÃO PROFISSIONAL**

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS certifica que o(a) profissional identificado(a) no presente documento encontra-se habilitado para o exercício da profissão contábil.

IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRO

NOME..... : THIAGO LARA
REGISTRO..... : MG-080294/O-8
CATEGORIA..... : CONTADOR
CPF..... : ***.915.096**

A falsificação deste documento constitui-se em crime previsto no Código Penal Brasileiro, sujeitando o autor à respectiva ação penal.

Emissão: MINAS GERAIS, 30/08/2024 as 10:51:17.

Válido até: 28/11/2024.

Código de Controle: 767280.

Para verificar a autenticidade deste documento consulte o site do CRCMG.

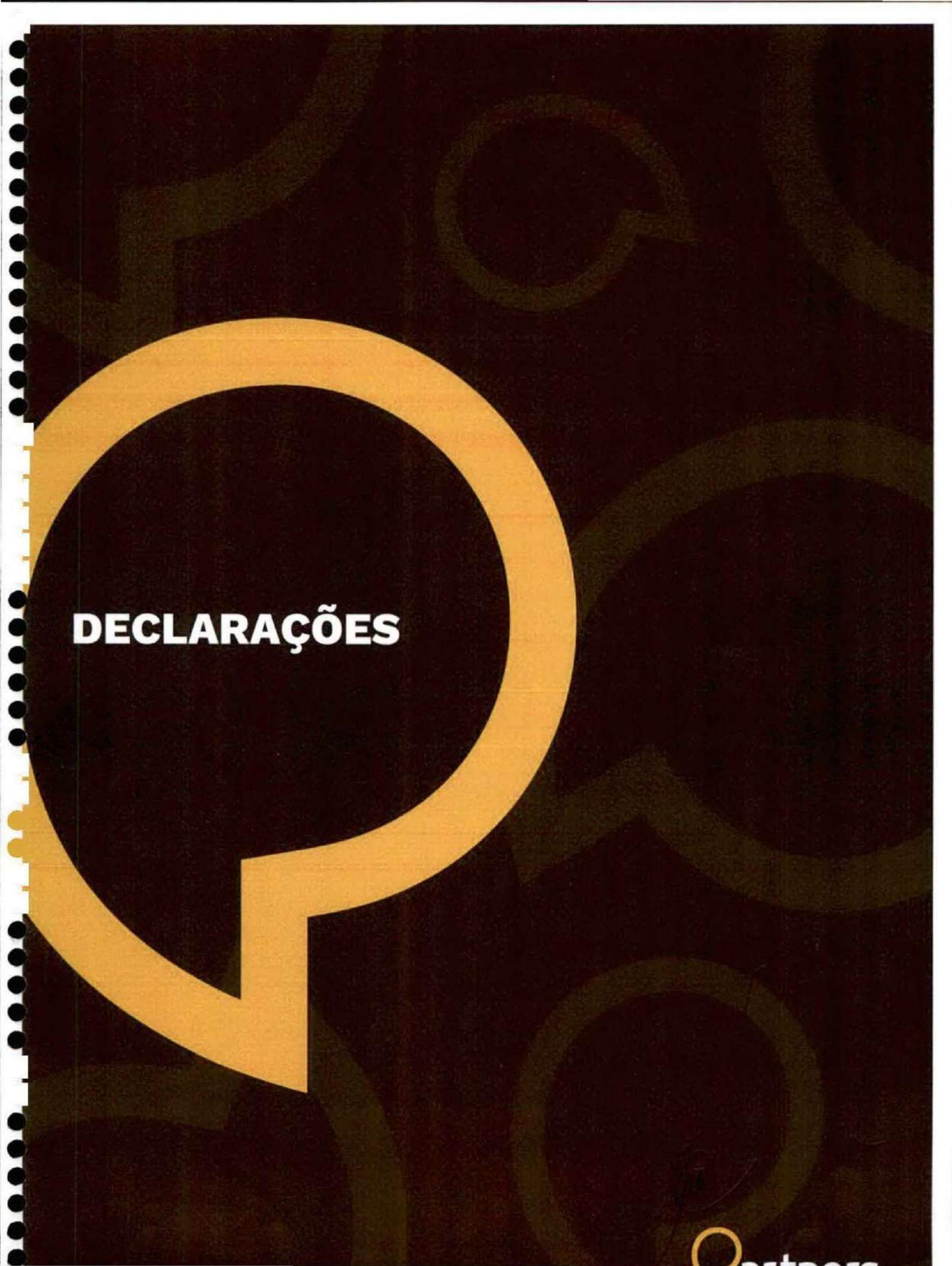
A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'J' or a similar character.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'L' or a similar character.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'M' or a similar character.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'O' or a similar character.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'P' or a similar character.



DECLARAÇÕES

Oeste

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO
CONCORRÊNCIA N° 90002/2024 – MEC

DECLARAÇÃO QUE CUMPRE O NO INCISO XXXIII DO ART. 7º DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL

À

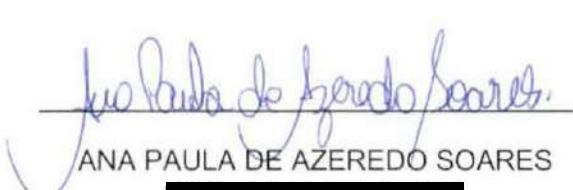
Comissão Especial de Licitação

Referente Concorrência nº 90002/2024

A PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, situada à rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200 – bairro Santo Antônio, Belo Horizonte – MG – CEP 30.330-250, por meio de sua representante legal, a Sra. ANA PAULA DE AZEREDO SOARES, inscrita no CPF N° [REDACTED] e portadora do RG nº [REDACTED] DECLARA, para fins do disposto no inciso VI do art. 68 da Lei nº 14.133/2021, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 (dezesseis) anos.

Ressalva: emprega menor, a partir de 14 (catorze) anos, na condição de aprendiz (X).

Belo Horizonte/MG, 05 de setembro de 2024.


ANA PAULA DE AZEREDO SOARES

[REDACTED]
REPRESENTANTE LEGAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO
CONCORRÊNCIA N° 90002/2024 – MEC
DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

À

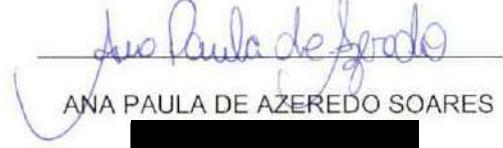
Comissão Especial de Licitação

Referente Concorrência nº 90002/2024

A Sra. ANA PAULA DE AZEREDO SOARES, inscrita no [REDACTED] e portadora do RG nº MG-[REDACTED]8, como representante legal devidamente constituído pela PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, doravante denominada PARTNERS COMUNICACAO PRO-BUSINESS, inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, para fins do disposto na alínea 'b' do subitem 11.2.5 do Edital, declara, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente pela PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) que não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do órgão/entidade antes da abertura oficial das propostas; e
- f) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Belo Horizonte/MG, 05 de setembro de 2024.


ANA PAULA DE AZEREDO SOARES

REPRESENTANTE LEGAL



Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF

Declaração

Declaramos para os fins exigidos na legislação, conforme documentação registrada no SICAF, que a situação do fornecedor no momento é a seguinte:

Dados do Fornecedor

CNPJ: 03.958.504/0001-07 DUNS®: 92*****63
Razão Social: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Nome Fantasia: PARTNERS COMUNICACAO PRO-BUSINESS
Situação do Fornecedor: Credenciado Data de Vencimento do Cadastro: 01/09/2025
Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA
MEI: Não
Porte da Empresa: Demais

Ocorrências e Impedimentos

Ocorrência: Consta
Impedimento de Lictar: Nada Consta

Níveis cadastrados:

Automática: a certidão foi obtida através de integração direta com o sistema emissor. Manual: a certidão foi inserida manualmente pelo fornecedor.

I - Credenciamento

II - Habilitação Jurídica

III - Regularidade Fiscal e Trabalhista Federal

Receita Federal e PGFN	Validade:	30/01/2025	Automática
FGTS	Validade:	09/09/2024	Automática
Trabalhista (http://www.tst.jus.br/certidao)	Validade:	15/02/2025	Automática

IV - Regularidade Fiscal Estadual/Distrital e Municipal

Receita Estadual/Distrital	Validade:	22/10/2024
Receita Municipal	Validade:	22/09/2024

V - Qualificação Técnica

VI - Qualificação Econômico-Financeira

Validade: 31/05/2025

