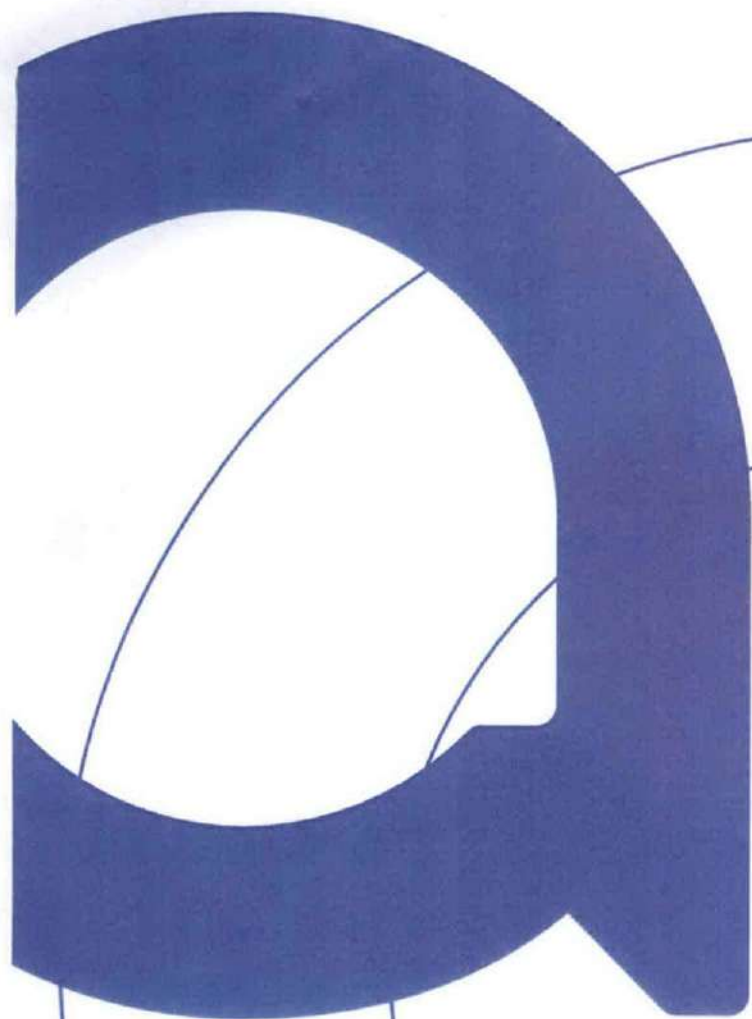




Apex

apex
agência de resultados

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'A' and several smaller signatures.



Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF

Declaração

Declaramos para os fins exigidos na legislação, conforme documentação registrada no SICAF, que a situação do fornecedor no momento é a seguinte:

Dados do Fornecedor

CNPJ: 08.658.196/0001-18 DUNS®: 89*****29
Razão Social: APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA
Nome Fantasia: APEX AGENCIA DE NOTICIAS
Situação do Fornecedor: Credenciado Data de Vencimento do Cadastro: 12/06/2025
Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA
MEI: Não
Porte da Empresa: Micro Empresa

Ocorrências e Impedimentos

Ocorrência: Nada Consta
Impedimento de Licitar: Nada Consta

Níveis cadastrados:

Automática: a certidão foi obtida através de integração direta com o sistema emissor. Manual: a certidão foi inserida manualmente pelo fornecedor.

I - Credenciamento

II - Habilitação Jurídica

III - Regularidade Fiscal e Trabalhista Federal

Receita Federal e PGFN	Validade:	01/02/2025	Automática
FGTS	Validade:	14/09/2024	Automática
Trabalhista (http://www.tst.jus.br/certidao)	Validade:	09/02/2025	Automática

IV - Regularidade Fiscal Estadual/Distrital e Municipal

Receita Estadual/Distrital	Validade:	04/10/2024
Receita Municipal	Validade:	25/11/2024

VI - Qualificação Econômico-Financeira

Validade: 30/04/2025

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ N. 08.658.196/0001-18
SETIMA ALTERAÇÃO CONTRATUAL

LEONARDO PEREIRA FAGUNDES, brasileiro, solteiro, natural de Curitiba, Paraná, [REDACTED], jornalista, residente e domiciliado à [REDACTED]

THIAGO COSTA ALMADA, brasileiro, solteiro, natural de Curitiba, Paraná, [REDACTED], do comércio, residente e domiciliado à Rua [REDACTED]

~~CPF/PR e do CPF n.º 024.091.969-69~~ e **JOSÉ CARLOS DA CRUZ**, brasileiro, solteiro, comerciante, residente e domiciliado em Curitiba/PR, na Rua [REDACTED]

[REDACTED] 38, únicos sócios quotistas da totalidade do Capital Social da sociedade empresária **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, com sede e foro na Cidade de Curitiba, Estado do Paraná, à Rua Cel. Joaquim Inácio Taborda Ribas, 495, sala 21 - Bairro Bigorrrilho - CEP 80.730-330, inscrita no CNPJ sob n.º. 08.658.196/0001-18, com contrato social arquivado na Junta comercial do Paraná sob n.º. 41205847009 em 26/12/2006 resolvem por este instrumento particular de alteração contratual modificar seu contrato primitivo de acordo com as cláusulas seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA: O capital social que é R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) fica aumentado para R\$ 320.000,00 (trezentos e vinte mil reais) divididas em 320.000 (trezentos e vinte mil) quotas sociais, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada uma, pela subscrição neste ato pelo sócio **LEONARDO PEREIRA FAGUNDES**, já qualificado, pela incorporação de lucros acumulados registrados na contabilidade da sociedade no valor de R\$ 80.750,00 (oitenta mil setecentos e cinquenta reais) e pela subscrição neste ato pelo sócio **THIAGO COSTA ALMADA**, já qualificado, pela incorporação de lucros acumulados registrados na contabilidade da sociedade no valor de R\$ 80.750,00 (oitenta mil setecentos e cinquenta reais) e subscrição neste ato pelo sócio **JOSÉ CARLOS DA CRUZ**, já qualificado, pela incorporação de lucros acumulados registrados na contabilidade da sociedade no valor de R\$ 8.500,00 (oito mil e quinhentos reais) totalizando R\$ 170.000 (cento e setenta mil) novas quotas sociais.

CLAUSULA SEGUNDA: Em decorrência das alterações acima, o capital social, no valor de R\$ 320.000,00 (trezentos e vinte mil reais), dividido em 320.000 (trezentos e vinte mil) quotas sociais, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada uma, totalmente subscrito integralizado em moeda corrente do país, fica assim distribuído entre os sócios:

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "A.F.C.", "Fagundes", "Almada", and "Cruz".

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ N. 08.658.196/0001-18
SETIMA ALTERAÇÃO CONTRATUAL

SÓCIOS	QUOTAS	CAPITAL SOCIAL
Leonardo Pereira Fagundes	152.000	152.000,00
Thiago Costa Almada	152.000	152.000,00
José Carlos da Cruz	16.000	16.000,00
Total	320.000	320.000,00

CLAUSULA TERCEIRA: Fica alterada a clausula sétima que passa a ter a seguinte redação: **CLAUSULA SETIMA:** A administração da sociedade caberá aos sócios **LEONARDO PEREIRA FAGUNDES** e **JOSÉ CARLOS DA CRUZ**, aos quais compete, individualmente, o uso da firma, a representação ativa e passiva, judicial e extrajudicial da sociedade, autorizado uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

CLÁUSULA QUARTA - Os administradores, declaram sob as penas da lei que não estão impedidos de exercer a atividade mercantil, seja por lei especial, seja em virtude de condenação criminal, notadamente nas hipóteses previstas no artigo 1.011, § 1º, da Lei 10.406/2002 (Código Civil Brasileiro).

CLAUSULA QUINTA: Considerando as deliberações precedentes os sócios resolvem consolidar o Contrato Social, o qual passa a vigorar com a seguinte redação:

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ N. 08.658.196/0001-18
CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

LEONARDO PEREIRA FAGUNDES, brasileiro, solteiro, natural de Curitiba, Paraná, nascido em 24/07/1977, jornalista, residente e domiciliado à Rua

THIAGO COSTA ALMADA, brasileiro, solteiro, natural de Curitiba, Paraná,

e **JOSÉ CARLOS DA CRUZ**, brasileiro, solteiro, comerciante, residente e domiciliado em Curitiba/PR, na Rua

Handwritten signatures and initials in blue ink.

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ N. 08.658.196/0001-18
SETIMA ALTERAÇÃO CONTRATUAL

38, únicos sócios quotistas da totalidade do Capital Social da sociedade empresária **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, com sede e foro na Cidade de Curitiba, Estado do Paraná, à Rua Cel. Joaquim Inácio Taborda Ribas, 495, sala 21 - Bairro Bigorrião - CEP 80.730-330, inscrita no CNPJ sob nº. 08.658.196/0001-18, com contrato social arquivado na Junta comercial do Paraná sob nº. 41205847009 em 26/12/2006 resolvem de comum acordo e na melhor forma de direito consolidar seu Contrato Social de acordo com as cláusulas seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA: A sociedade empresária limitada gira sob o nome empresarial de **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, com sede e foro na Cidade de Curitiba, Estado do Paraná, à Rua Cel. Joaquim Inácio Taborda Ribas, 495, sala 21 - Bairro Bigorrião - CEP 80730-330, podendo os sócios criar ou extinguir estabelecimentos afiliados em qualquer localidade do país.

CLÁUSULA SEGUNDA: O capital social será R\$ 320.000,00 (trezentos e vinte mil reais), dividido em 320.000 (trezentos e vinte mil) quotas sociais, no valor de R\$ 1,00 (hum real) cada uma, totalmente subscrito integralizado em moeda corrente do país, fica assim distribuído entre os sócios:

SÓCIOS	QUOTAS	CAPITAL SOCIAL
Leonardo Pereira Fagundes	152.000	152.000,00
Thiago Costa Almada	152.000	152.000,00
José Carlos da Cruz	16.000	16.000,00
Total	320.000	320.000,00

CLÁUSULA TERCEIRA: Serviços agência de notícias, distribuição de matéria noticiosa (CNAE 6391-7/00) e edição de cadastros, listas e de outros produtos gráficos (CNAE 5819-1/00) Serviços de multimídia e Web Design (CNAE 61108-03 e 6201-5/02) e Agência de publicidade (CNAE 7311-4/00), edição de livros, jornais e revistas (CNAE 5811-5/00, 5812-3/01, 5812-3/02, 5813-1/00) edição integrada à impressão de revistas (CNAE 5823-9/00) produção de filmes para publicidade cinematográficos ou não (CNAE 5911-1/01 e 5911-1/02) produção de filmes para televisão e internet (CNAE 5911-1/99) gravação de som e edição de música, animação de filmes (CNAE 5920-1/00 e 5912-0/99) desenvolvimento de programas de computador sob encomenda, customizáveis e não customizáveis (CNAE 6201-5/01, 6202-3/00, 6203-1/00) consultoria em tecnologia da informação, seleção e

Handwritten signatures and initials:
 4-12
 J. L.
 J. L. B.
 J. L.

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ N. 08.658.196/0001-18
SETIMA ALTERAÇÃO CONTRATUAL

agenciamento de mão de obra e treinamento profissional (CNAE 6204-0/00 e 7810-8/00 e 8599-6/04) serviços de informação da internet, portais e provedores (CNAE 6319-4/00) serviços de assessoria de imprensa (CNAE 7020-4/00) agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículo de comunicação (CNAE 7312-2/00) criação de estantes para feiras e exposições (CNAE 7319-0/01) promoção de vendas (CNAE 7319-0/02) marketing direto (CNAE 7319-0/03) consultoria em publicidade (CNAE 7319-0/04) pesquisa de mercado e de opinião pública (CNAE 7320-3/00) design de produtos (CNAE 7410-2/03) serviços de diagramação e design gráfico (CNAE 7410-2/99) atividades de produção de fotografias aéreas e submarinas (CNAE 7420-0/02) atividades de produção de fotografias exceto aéreas e submarinas (CNAE 7420-0/01) filmagem de festas e eventos (CNAE 7420-0/04) serviços de tradução, interpretação e similares (CNAE 7490-1/01) serviços de administração de programas de fidelidade e relacionamento (CNAE 8299-7/99) serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas (CNAE 8230-0/01) serviços de editoração eletrônica (CNAE 8219-9/99) atividades de escritor (CNAE 9002-7/01).

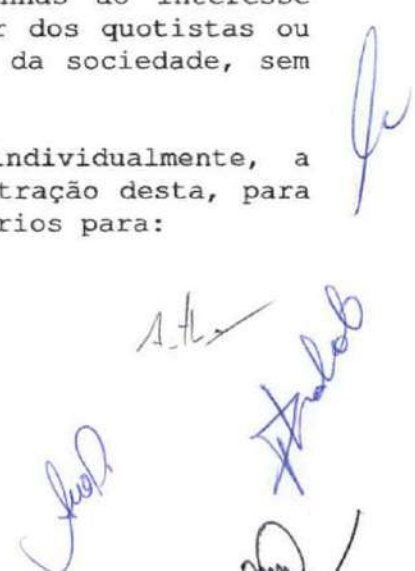
CLÁUSULA QUARTA: A sociedade iniciou suas atividades em 26/12/2006 e seu prazo de duração é indeterminado.

CLÁUSULA QUINTA: As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

CLÁUSULA SEXTA: A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

CLÁUSULA SÉTIMA: A administração da sociedade caberá aos sócios **LEONARDO PEREIRA FAGUNDES** e **JOSÉ CARLOS DA CRUZ**, aos quais compete, individualmente, o uso da firma, a representação ativa e passiva, judicial e extrajudicial da sociedade, autorizado uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

CLÁUSULA OITAVA: Caberá ao administrador, assinar individualmente, a prática dos atos necessários ou convenientes à administração desta, para tanto dispondo eles, dentre outros poderes, dos necessários para:



APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ N. 08.658.196/0001-18
SETIMA ALTERAÇÃO CONTRATUAL

- a) Representar a sociedade em juízo e fora dele, ativa ou passivamente, perante terceiros, quaisquer repartições públicas, autoridades federais, estaduais ou municipais, bem como autarquias, sociedades de economia mista e entidades paraestatais;
- b) Assinar quaisquer documentos que importem em responsabilidade ou obrigação da sociedade, inclusive cheques, escrituras, títulos de dívidas, cambiais, ordens de pagamento e outros.

CLÁUSULA NONA: A alienação ou oneração de bens imóveis somente poderá efetivar-se mediante a aprovação dos sócios representando a totalidade do capital social.

CLÁUSULA DÉCIMA: São expressamente vedados, sendo nulos e inoperantes com relação à sociedade, os atos de qualquer dos sócios, procuradores ou funcionários que a envolvam em obrigações relativas a negócios ou operações estranhos ao objeto social, tais como fianças, avais, endossos ou quaisquer outras garantias em favor de terceiros, exceto quando previamente aprovado pelos sócios representando a totalidade do capital social.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA: Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administradores quando for o caso.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA: A Sociedade poderá, a seu critério, elaborar demonstrações contábeis mensais, trimestrais ou anuais e distribuir os lucros apurados no período aos sócios, observada a reposição de lucros quando a distribuição afetar o capital social, conforme estabelece o artigo 1.059 da Lei nº 10.406/2002 e ainda distribuir lucros com base nos lucros acumulados constantes do último balanço patrimonial.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA: A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including "Jho", "14/10", and "Philo"]

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ N. 08.658.196/0001-18
SETIMA ALTERAÇÃO CONTRATUAL

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: Declaram os sócios sob as penas da lei que a sociedade se enquadra na condição de ME conforme legislação vigente.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: Os sócios poderão de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pro labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

CLÁUSULA DÉCIMA SETIMA: Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou dos sócios remanescentes, o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA: Os administradores declaram, sob as penas da lei, de que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

CLÁUSULA DECIMA NONA: Para todas as questões oriundas deste contrato, fica desde já eleito o foro do Município de Curitiba, Estado do Paraná com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem assim justos e contratados, assinam o presente instrumento em 1 (uma) via, obrigando-se por si, seus sucessores e herdeiros.

Curitiba, 18 de dezembro de 2023.

 LEONARDO PEREIRA FAGUNDES

 THIAGO COSTA ALMADA

 JOSÉ CARLOS DA CRUZ

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including "Artic", "Humberto", and others]



ASSINATURA ELETRÔNICA

Certificamos que o ato da empresa APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA consta assinado digitalmente por:

IDENTIFICAÇÃO DO(S) ASSINANTE(S)	
CPF/CNPJ	Nome
██████████	LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
██████████	THIAGO COSTA ALMADA
0 ██████████	JOSE CARLOS DA CRUZ

Handwritten signatures and initials in blue ink.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO

BR

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2º e 1º NOME E SOBRENOME _____ Nº HABILITAÇÃO _____
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES

3 DATA ÚLTIMA EXAME DE ADEQUAÇÃO _____
4a DATA EXATÃO _____ 4b VALIDADEZ _____ ANO _____ D _____
6a DATA EXPIRAÇÃO / DATA VENCIMENTO / UF _____
6b CEM _____ 5 1º REGISTRO _____ 6c 2º REGISTRO _____
NACIONALIDADE _____
Fotografia _____
Assinatura do Portador _____

Nº	Tipo	T1	T2
ACE			
A		02/06/2013	
A1			
B		02/06/2013	
B1			
C			
C1			

Nº	Tipo	T1	T2
D			
D1			
E1			
C11			
D11			

12 OBSERVAÇÕES _____

LOCAL _____
CURitiba, PR _____

BOCADAO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRANSITO
26827495341
PR42358788

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN

[illegible]

I<BRA019977550<485<<<<<<<<<<
7707249M3306024BRA<<<<<<<<<<8
LEONARDO<<PEREIRA<FAGUNDES<<<<

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "A. L.", "J. L.", and "J. L.".



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO



CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2º NOME E SOBRENOME
THIAGO COSTA ALMEIDA

1ª HABILITAÇÃO
00000000000000000000

3 DATA, LOCAL E UF DE NASCIMENTO
00/00/0000 00000000000000000000

4a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

5a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

ATC
00000000000000000000

D

6a DATA EXPIRAÇÃO / DATA EXPIRAÇÃO / UF
00/00/0000 00000000000000000000

7a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

8a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

9 1ª REGISTRO
00000000000000000000

9 CAT. INDI
00000000000000000000

NACIONALIDADE
00000000000000000000

10a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

11a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

12a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

13a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

14a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

15a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

16a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

17a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

18a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

19a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

20a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

21a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

22a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

23a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

24a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

25a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

26a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

27a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

28a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

29a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

30a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

31a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

32a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

33a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

34a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

35a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

36a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

37a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

38a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

39a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

40a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

41a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

42a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

43a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

44a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

45a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

46a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

47a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

48a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

49a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

50a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

51a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

52a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

53a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

54a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

55a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

56a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

57a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

58a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

59a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

60a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

61a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

62a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

63a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

64a DATA EXPIRAÇÃO
00/00/0000

OR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em:
<https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN

2 e 3. Nome e Sobrenome / Name and Surname / Nombre y Apellidos – Primeira Habilitação / First Urban License / Primera Licencia de Conducir – 3. Data de Local de Nascimento / Birth Date and Place of Birth / Fecha y Lugar de Nacimiento – A – 4. Data de Emissão / Issuing Date / Fecha de Emisión – 4b. Data de validade / Expiration Date / Vigencia / Validity – ALE – 5. Documentos Identidade / Identity document / Documento de Identidade / Issuing Authority – 6. Categoria de Habilitação / License Category / Categoría de Conducir – 7. Deveres Locais / Local Duties / Deberes Locales / Responsabilidade de Permissão de Conducir – 8. Categoria de Veículos da Carteira de Habilitação / Urban License Class / Categoría de Permisión de Conducir – Nacionalidade / Nationality / Nacionalidad – Nacional / National / Ciudadano / Citizen – 12. Observações / Observations / Observaciones / Local / Place / Lugar

I<BRA020918196<262<<<<<<<<<<
7806027M3304282BRA<<<<<<<<<<8
THIAGO<<COSTA<ALMADA<<<<<<<<<

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "A. G.", "H. G.", and "J. G.".

QR-CODE



As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em:
<https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN

I<BRA044436842<368<<<<<<<<<<
8911160M2804176BRA<<<<<<<<<<O
JOSE<<CARLOS<DA<CRUZ<<<<<<<<<

Author

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO
08.658.196/0001-18
MATRIZCOMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO
CADASTRALDATA DE ABERTURA
26/12/2006NOME EMPRESARIAL
APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDATÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)
APEX AGENCIA DE NOTÍCIASPORTE
MECÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
63.91-7-00 - Agências de notícias

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS

58.11-5-00 - Edição de livros
58.12-3-01 - Edição de jornais diários
58.12-3-02 - Edição de jornais não diários
58.13-1-00 - Edição de revistas
58.19-1-00 - Edição de cadastros, listas e de outros produtos gráficos
58.23-9-00 - Edição integrada à impressão de revistas
59.11-1-01 - Estúdios cinematográficos
59.11-1-02 - Produção de filmes para publicidade
59.11-1-99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente
59.12-0-99 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente
61.10-8-03 - Serviços de comunicação multimídia - SCM
62.01-5-01 - Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda
62.01-5-02 - Web design
62.02-3-00 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
62.03-1-00 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não-customizáveis
62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação
63.19-4-00 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet
70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
73.11-4-00 - Agências de publicidade
73.12-2-00 - Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA
206-2 - Sociedade Empresária LimitadaLOGRADOURO
R CORONEL JOAQUIM IGNACIO TABORDA RIBASNÚMERO
495COMPLEMENTO
SALA 21CEP
80.730-330BAIRRO/DISTRITO
BIGORRILHOMUNICÍPIO
CURITIBAUF
PR

ENDEREÇO ELETRÔNICO

TELEFONE
(41) 9683-0663ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)
*****SITUAÇÃO CADASTRAL
ATIVADATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
26/12/2006

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL
*****DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO
08.658.196/0001-18
MATRIZ

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO
CADASTRAL

DATA DE ABERTURA
26/12/2006

NOME EMPRESARIAL
APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
73.19-0-01 - Criação de estandes para feiras e exposições
73.19-0-02 - Promoção de vendas
73.19-0-03 - Marketing direto
73.19-0-04 - Consultoria em publicidade
73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública
74.10-2-03 - Design de produto
74.10-2-99 - atividades de design não especificadas anteriormente
74.20-0-01 - Atividades de produção de fotografias, exceto aérea e submarina
74.20-0-02 - Atividades de produção de fotografias aéreas e submarinas
74.20-0-04 - Filmagem de festas e eventos
74.90-1-01 - Serviços de tradução, interpretação e similares
78.10-8-00 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra
82.19-9-99 - Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente
82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas
82.99-7-99 - Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente
85.99-6-04 - Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial
90.02-7-01 - Atividades de artistas plásticos, jornalistas independentes e escritores

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA
206-2 - Sociedade Empresária Limitada

LOGRADOURO
R CORONEL JOAQUIM IGNACIO TABORDA RIBAS

NÚMERO
495

COMPLEMENTO
SALA 21

CEP
80.730-330

BAIRRO/DISTRITO
BIGORRILHO

MUNICÍPIO
CURITIBA

UF
PR

ENDEREÇO ELETRÔNICO

TELEFONE
(41) 9683-0663

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)

SITUAÇÃO CADASTRAL
ATIVA

DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
26/12/2006

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL

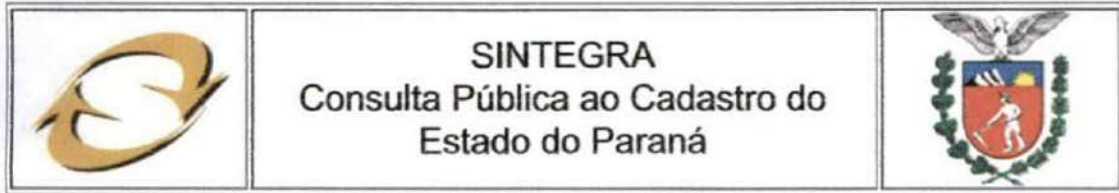
DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 13/08/2024 às 11:18:33 (data e hora de Brasília).

Página: 2/2

1-4/10
F. T. de A.
F. T. de A.



Sua solicitação não pode ser atendida

Serviço: **SINTEGRA - Consulta Empresa**
Data / Hora: **27/08/2024 às 12:53:47**
Motivo: **08658196000118 - CNPJ NÃO CADASTRADO NO CAD.ICMS PR**
Recomendação: É provável que haja alguma incorreção nas informações que você digitou.
Por favor, verifique, corrija e tente novamente.

[Voltar](#)

7/8/24
J. D. P.
H. D. P.
M. D. P.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS
DEPARTAMENTO DE RENDAS MOBILIÁRIAS

CONSULTA DE DADOS CADASTRAIS

NOME EMPRESARIAL/NOME DA PESSOA APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA - ME		
INSCRIÇÃO MUNICIPAL 10 07 520.824-3		CNPJ/CPF 08.658.196/0001-18
ENDEREÇO R. CORONEL JOAQUIM IGNÁCIO TABORDA RIBAS		NÚMERO 495
UNIDADE	ANDAR	COMPLEMENTO
BAIRRO BIGORRILHO		CEP 80730-330
INÍCIO DA ATIVIDADE 26/12/2006		SITUAÇÃO DO CADASTRO ATIVA
NÚMERO DO ALVARÁ 001.692.817	DATA EMISSÃO 22/06/2023	DATA EXPIRAÇÃO
REGIMES TRIBUTÁRIOS DIFERENCIADOS SIMPLES NACIONAL DESDE 01/01/2009		
TIPO DE INSTALAÇÃO/FORMAS DE ATUAÇÃO ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO		

ATIVIDADES

AS ATIVIDADES SOLICITADAS DEVERÃO SER EXERCIDAS CONFORME A FORMA DE ATUAÇÃO INFORMADA

J.63.9.1-7/00.00 AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS

M.73.1.2-2/00.00 AGENCIAMENTO DE ESPAÇOS PARA PUBLICIDADE, EXCETO EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

M.73.1.1-4/00.00 AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

R.90.0.2-7/01.00 ATIVIDADES DE ARTISTAS PLÁSTICOS, JORNALISTAS INDEPENDENTES E ESCRITORES

M.70.2.0-4/00.00 ATIVIDADES DE CONSULTORIA EM GESTÃO EMPRESARIAL, EXCETO CONSULTORIA TÉCNICA ESPECÍFICA

M.74.1.0-2/99.00 ATIVIDADES DE DESIGN NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE

J.59.1.2-0/99.00 ATIVIDADES DE PÓS-PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA, DE VÍDEOS E DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE

J.59.1.1-1/99.00 ATIVIDADES DE PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA, DE VÍDEOS E DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE

M.74.2.0-0/02.00 ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE FOTOGRAFIAS AÉREAS E SUBMARINAS

M.74.2.0-0/01.00 ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE FOTOGRAFIAS, EXCETO AÉREA E SUBMARINA

M.73.1.9-0/04.00 CONSULTORIA EM PUBLICIDADE

J.62.0.4-0/00.00 CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

M.73.1.9-0/01.00 CRIAÇÃO DE ESTANDES PARA FEIRAS E EXPOSIÇÕES

J.62.0.1-5/01.00 DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA

J.62.0.2-3/00.00 DESENVOLVIMENTO E LICENCIAMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR CUSTOMIZÁVEIS

J.62.0.3-1/00.00 DESENVOLVIMENTO E LICENCIAMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR NÃO-CUSTOMIZÁVEIS

M.74.1.0-2/03.00 DESIGN DE PRODUTO

J.58.1.9-1/00.00 EDIÇÃO DE CADASTROS, LISTAS E DE OUTROS PRODUTOS GRÁFICOS

J.58.1.2-3/01.00 EDIÇÃO DE JORNAIS DIÁRIOS

J.58.1.2-3/02.00 EDIÇÃO DE JORNAIS NÃO DIÁRIOS

J.58.1.1-5/00.00 EDIÇÃO DE LIVROS

J.58.1.3-1/00.00 EDIÇÃO DE REVISTAS

J.58.2.3-9/00.00 EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO DE REVISTAS

J.59.1.1-1/01.00 ESTÚDIOS CINEMATOGRAFICOS

M.74.2.0-0/04.00 FILMAGEM DE FESTAS E EVENTOS

M.73.1.9-0/03.00 MARKETING DIRETO

N.82.9.9-7/99.00 OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE

M.73.2.0-3/00.00 PESQUISAS DE MERCADO E DE OPINIÃO PÚBLICA

J.63.1.9-4/00.00 PORTAIS, PROVEDORES DE CONTEÚDO E OUTROS SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO NA INTERNET

J.59.1.1-1/02.00 PRODUÇÃO DE FILMES PARA PUBLICIDADE
M.73.1.9-0/02.00 PROMOÇÃO DE VENDAS
N.78.1.0-8/00.00 SELEÇÃO E AGENCIAMENTO DE MÃO-DE-OBRA
J.61.1.0-8/03.00 SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA - SCM
N.82.3.0-0/01.00 SERVIÇOS DE ORGANIZAÇÃO DE FEIRAS, CONGRESSOS, EXPOSIÇÕES E FESTAS
M.74.9.0-1/01.00 SERVIÇOS DE TRADUÇÃO, INTERPRETAÇÃO E SIMILARES
P.85.9.9-6/04.00 TREINAMENTO EM DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E GERENCIAL
J.62.0.1-5/02.00 WEB DESIGN



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

Emitido Eletronicamente via Internet
27/08/2024 - 12:54:58

Versão P.4.1.0.7.0826 (23/04/2024) Lib 2.0.1.6.0822

7411

Q

Luiz P. Thales

Am

Q



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA
ATIVA DA UNIÃO**

Nome: APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA
CNPJ: 08.658.196/0001-18

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 13:47:36 do dia 05/08/2024 <hora e data de Brasília>.

Válida até 01/02/2025.

Código de controle da certidão: **0CFF.BB71.EFE9.BA7E**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

4x11/✓
[Assinaturas manuscritas]



Estado do Paraná
Secretaria de Estado da Fazenda
Receita Estadual do Paraná

Certidão Negativa
de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Estadual
Nº 034441935-81

Certidão fornecida para o CNPJ/MF: **08.658.196/0001-18**

Nome: **CNPJ NÃO CONSTA NO CADASTRO DE CONTRIBUINTES DO ICMS/PR**

Ressalvado o direito da Fazenda Pública Estadual inscrever e cobrar débitos ainda não registrados ou que venham a ser apurados, certificamos que, verificando os registros da Secretaria de Estado da Fazenda, constatamos não existir pendências em nome do contribuinte acima identificado, nesta data.

Obs.: Esta Certidão engloba todos os estabelecimentos da empresa e refere-se a débitos de natureza tributária e não tributária, bem como ao descumprimento de obrigações tributárias acessórias.

Válida até 25/12/2024 - Fornecimento Gratuito

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada via Internet
www.fazenda.pr.gov.br

Atenc
[Handwritten signature]



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO, FINANÇAS E ORÇAMENTO
DEPARTAMENTO DE CONTROLE FINANCEIRO

CERTIDÃO NEGATIVA
DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS E DÍVIDA ATIVA MUNICIPAL

Certidão nº: 11.546.126

CNPJ: 08.658.196/0001-18

Nome: APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA - ME

Ressalvado o direito de a Fazenda Pública Municipal inscrever e cobrar débitos ainda não registrados ou que venham a ser apurados, certificamos não existir pendências em nome do contribuinte acima identificado, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria Municipal de Finanças e créditos tributários e não tributários inscritos em dívida ativa junto à Procuradoria Geral do Município (PGM).

Esta certidão compreende os Tributos Mobiliários (Imposto sobre serviço - ISS), Tributos Imobiliários (Imposto Predial e Territorial Urbano - IPTU), Imposto sobre a Transmissão de Bens Imóveis Intervivos- ITBI e Contribuição de Melhoria), Taxas de Serviços e pelo Poder de Polícia e outros débitos municipais inscritos em dívida ativa.

A certidão expedida em nome de pessoa jurídica abrange todos os estabelecimentos (matriz e filiais) cadastrados no Município de Curitiba.

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada no endereço
<https://cnd-cidadao.curitiba.pr.gov.br/Certidao/ValidarCertidao>.

Certidão emitida com base no Decreto 619/2021 de 24/03/2021.

Emitida às 13:00 do dia 27/08/2024.

Código de autenticidade da certidão: 3F5E6E37891441E619B79E91DED48399F7

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Válida até 25/11/2024 – Fornecimento Gratuito



Você também pode validar a autenticidade da certidão utilizando um leitor de QRCode.

Handwritten signature

Handwritten signature

Voltar

Imprimir

**Certificado de Regularidade
do FGTS - CRF**

Inscrição: 08.658.196/0001-18
Razão Social: APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA
Endereço: R CORONEL JOAQUIM IGNACIO TABORDA RIBAS 495 SALA 21 /
BIGORRILHO / CURITIBA / PR / 80730-330

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 16/08/2024 a 14/09/2024

Certificação Número: 2024081620451469568010

Informação obtida em 27/08/2024 13:03:45

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

427



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 08.658.196/0001-18

Certidão nº: 58779754/2024

Expedição: 27/08/2024, às 13:05:50

Validade: 23/02/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **08.658.196/0001-18**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

A-111 ✓
Juiz do Trabalho
[Assinatura]



Ministério da Saúde
Secretaria de Atenção Especializada à Saúde
Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA Nº 1/2023

Processo nº 25057.011845/2019-14

Interessado: Área de Assessoria de Comunicação - ARCOM/INTO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 163/2020

PROCESSO Nº 25057.011845/2019-14

O INSTITUTO NACIONAL DE TRAUMATOLOGIA E ORTOPIEDIA JAMIL HADDAD – INTO, órgão do Ministério da Saúde, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica sob o nº. 00.394.544/0212-63, sediado na Avenida Brasil, 500, São Cristóvão, CEP 20940-070, Rio de Janeiro -RJ, ATESTA para os devidos fins que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196/0001-18, estabelecida à Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, 495, Bigorrilho, Curitiba – Paraná, presta serviços de **ASSESSORAMENTO, APOIO E GERENCIAMENTO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA**, disponibilizando profissionais qualificados para prestação dos serviços e escritório no Rio de Janeiro/RJ, desde março de 2021, conforme resumo das especificações abaixo:

Assessoramento no planejamento de assessoria de imprensa por meio de diagnóstico das atividades e objetivos dos programas, ações e serviços do INTO em andamento ou a serem implementados, no qual se inclui as seguintes atividades:

1. Elaboração de plano anual de relacionamento com a mídia (veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, emissoras de televisão e rádio, sites e blogs). Quantidade: Anual (1 um/ano);
2. Identificação proativa, produção e divulgação de pautas para os veículos de comunicação visando informar a população e/ou segmentos específicos sobre programas e ações do INTO por meio da elaboração e distribuição de press-releases, informativos, artigos, notas ou outros meios.
3. Colaboração na escolha de representantes para contatos com a imprensa e entrevistas, conforme o perfil do servidor, o tema em pauta e seu enfoque estratégico.
4. Agendamento de entrevistas demandadas por jornalistas.

6. Criação e atualização de mailing nacional para distribuição de pautas, press releases; artigos; notas; etc.

7. Acompanhamento diário (inclusive nos finais de semana e feriados) do clipping das notícias sobre e de interesse do contratante e apresentação de relatório trimestral sobre a positividade/negatividade das notícias do período.

8. Registro, produção e apresentação verbal e escrita de relatórios mensais sobre as ações desempenhadas e os resultados obtidos.

9. Atualização da seção "Notícias" no Portal do INTO.

10. Atendimento diário às demandas da mídia, através da captação de informações com as áreas responsáveis e resposta à mídia sobre os programas, ações e serviços do INTO, por meio da elaboração e distribuição de press-releases, informativos, artigos, notas ou agendamento de entrevistas com as fontes.

11. Assessoria de imagem por meio de análise editorial dos principais veículos de mídia do País, centrada na atuação do INTO, e ainda:

a. Auditoria de imagem por meio de monitoramento de exposição na mídia.

b. Consultoria de risco à imagem.

c. Gerenciamento de crises, assim considerado o planejamento e coordenação das ações a serem implementadas nos casos que exigem pronta resposta à mídia e à população.

12. Cobertura jornalística, fotográfica e, quando necessário, videográfica, dos eventos institucionais do INTO (estipulado um limite de seis), inclusive os realizados fora do horário comercial, assegurando o registro dos conteúdos bem como a propriedade e acesso desse acervo pelo Instituto, incluindo ainda a correspondente disponibilização de conteúdo para a mídia (veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, emissoras de televisão e rádio, sites e blogs), pelos meios físicos e/ou eletrônicos, tais como impressos, DVDs e outros.

13. Realização de media training anual para 1 (uma) turma de 15 pessoas, porta-vozes selecionados pelo INTO com colaboração da contratada a fim de prepará-los para conceder entrevistas para a imprensa escrita e audiovisual.

14. Fornecimento de serviço de Clipping /Monitoramento (24 horas por dia, 7 dias por semana), inclusive em veículos internacionais, principalmente sul-americanos: coletar e classificar matérias que citem/mencionem o INTO, pelo menos uma vez ao dia, sendo a primeira por volta das 8h da manhã, diariamente, e enviar o relatório online com as matérias encontradas (com os respectivos links) para grupo de e-mails definidos em Gestão de Contrato. Digitalização em formato pdf. Adesão Acrobatis (tamanho real) das matérias completas.

a 1 (um) ano. Armazenamento de conteúdo sem limite para ser recuperado. Os clippings deverão ser enviados no mesmo dia de circulação da matéria na imprensa.

Mídias que são pesquisadas: Mídia impressa: revistas e jornais de todo o país, de todos os portes; Mídia online: Todas, tais como sites, blogs e agências de notícias; Mídia Radiofônica: rádios do Rio de Janeiro e São Paulo; Mídia Televisiva: TVs abertas e canais fechados (Globo News, BandNews, CNN Brasil, GNT, Futura; etc)

Atestamos, ainda, que os serviços são executados por uma equipe qualificada e de forma satisfatória. A empresa contratada cumpre com suas obrigações contratuais, nada constando que a desabone técnica e comercialmente até a presente data.

Rio de Janeiro/RJ, 07 de junho de 2023.

MICHEL FERREIRA MATIAS

Mat.: 110.426-1

Gestor do Contrato



Documento assinado eletronicamente por **Michel Ferreira Matias, Agente Administrativo**, em 07/06/2023, às 10:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador 0034027443 e o código CRC 87B8E55C.

Referência: Processo nº 25057.011845/2019-14

SEI nº 0034027443

Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia - INTO
Avenida Brasil, nº 500 - Bairro São Cristóvão, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20940-070
Site - www.into.saude.gov.br

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'J' and several other marks.]

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Referente ao Termo Contratual 45400059481

Licitação: PE.CSAQ.G.00071.2022

A ELETROBRAS TERMONUCLEAR S.A. - ELETRONUCLEAR, empresa concessionária de serviço público de energia elétrica, com sede e Escritório Central na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua da Candelária, nº 65, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda sob o no. 42.540.211/0001-67, ATESTA que a empresa APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, com sede na Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495 - Curitiba, estado PR, inscrita no mesmo Cadastro sob o no 08.658.196/0001-18, presta serviços contínuos de Comunicação Corporativa, englobando Assessoria de Imprensa, Relações Governamentais e Assessoria Parlamentar, Design e Monitoramento de mídia e Auditoria de imagem, desde 05/08/2022, conforme resumo do Termo de Referência:

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Promoção e gestão do relacionamento entre a ELETROBRAS ELETRONUCLEAR e os veículos de comunicação, (Quantidade: diária) .

Apuração de pautas (curadoria de conteúdo), participação em reuniões (remotamente ou nas instalações da ELETRONUCLEAR), de forma a elaborar releases, sugestões de pauta e avisos/comunicados em geral. (Quantidade: diária).

Acompanhamento de entrevistas individuais ou coletivas entre os porta-vozes da ELETRONUCLEAR e a imprensa, de forma remota ou presencial; preparação previamente das fontes oficiais da ELETRONUCLEAR para cada contato com jornalistas; acompanhamento em eventos e promoção de relacionamento com jornalistas e profissionais da imprensa;

Contato permanente com os veículos de imprensa, criando oportunidades de pautas e promovendo as ações e a imagem institucional da ELETRONUCLEAR junto aos veículos de imprensa internacionais, nacionais e regionais. (Quantidade: diária).

Atendimento às demandas de imprensa com fornecimento das informações solicitadas, providenciando o envio de materiais de subsídio (fotos, imagens, dados, etc.), e/ou agendando entrevistas com executivos, quando solicitado. (Quantidade: diária).

Acompanhamento das notícias na imprensa, através da gestão do clipping (monitoramento diária de notícias): análise aprofundada do comportamento da mídia, sugerindo oportunidades, bem como antevendo possíveis crises de reputação;

Atualização de material institucional: releases institucionais da ELETRONUCLEAR, assim como a sala de imprensa e as seções de notícias e de perguntas e respostas, disponíveis no site da ELETRONUCLEAR; Disponibilização de equipe de assessoria de imprensa adequada ao escopo das atividades descritas acima, como profissional de comunicação pleno e bilíngue (inglês/português), dedicado exclusivamente ao atendimento da ELETRONUCLEAR nos dias úteis. (Quantidade: diário);

DESIGN

Concepção, criação e desenvolvimento de projetos de comunicação visual relacionados a temas presentes na agenda da ELETROBRAS ELETRONUCLEAR. As principais atividades desempenhadas pelo profissional de design são:

- a) Criação e produção de material para o meio digital: e-mails-marketings, header de e-mails; banners digitais; cards; animações, vinhetas etc;
- b) Criação de identidades visuais (logotipos e marcas);
- c) Diagramação de periódicos e boletins informativos (definição de cores, formatos, tamanhos e tipos de letras e de papel);
- d) Confeção de materiais off-line como folders, cartilhas, panfletos e cartazes;
- e) Confeção de infográficos e infomapas;

SERVIÇO ESPECIALIZADO DE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS, INSTITUCIONAIS E POLÍTICAS PÚBLICAS

Acompanhamento das atividades legislativas (projetos de lei e comissões), junto ao Congresso Nacional, das matérias de interesse da ELETRONUCLEAR:

- a) Prestação de serviço de disseminação de informações estratégicas junto a públicos específicos do interesse da ELETRONUCLEAR, nos três poderes em Brasília (DF). Acesso, acompanhamento e representação nas votações de projeto de lei de interesse da companhia no Congresso Nacional;
- b) Representação da ELETRONUCLEAR junto aos órgãos dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, e órgãos de controle, bem como participação e representação em eventos externos de interesse da companhia;
- d) Protocolo de correspondência nos órgãos de controle, órgãos dos três poderes e demais órgãos da cidade;

MONITORAMENTO DE MÍDIA E AUDITORIA DE IMAGEM

Monitoramento e fornecimento de notícias e artigos de interesse da ELETROBRAS ELETRONUCLEAR, bem como auditoria da imagem da ELETROBRAS ELETRONUCLEAR na mídia, levando em conta critérios quantitativos e qualitativos.

- a) Clipping diário de conteúdo noticioso, relacionado a temas de interesse do órgão;
- b) Fornecimento do serviço 24x7 (24 horas por dia, sete dias na semana), com página disponibilizada na internet e recursos de busca avançada; disponibilização também dentro da Intranet; manutenção da listagem de notícias atualizada, ao longo do dia, na página exclusiva para o clipping, devendo emitir três boletins diários; produção de sinopse diária que contenha uma análise crítica dos fatos mais relevantes dos setores nuclear e elétrico publicados na imprensa;
- c) O conteúdo a ser disponibilizado engloba os seguintes itens: CLIPPING NACIONAL (jornais, revistas, canais de TV aberta e fechada, rádios e portais de notícias – Ver anexo III); CLIPPING INTERNACIONAL (portais de notícias – Ver anexo A) CLIPPING REGIONAL (jornais, canais de TV aberta, rádios e portais de notícias – Ver anexo III);
- d) Serviço mensal de auditoria de imagem, análise quantitativa e qualitativa da presença da ELETRONUCLEAR na mídia (jornais, revistas, TV aberta, TV fechada, rádio e portais de notícias regionais, nacionais e internacionais);
- e) Abordagem qualitativa, com leitura crítica do clipping, trazendo um diagnóstico mais aprofundado do conteúdo jornalístico, levando em conta os cenários político e econômico do país; Análise quantitativa medindo numericamente a exibição da marca da ELETRONUCLEAR na mídia.

Atestamos ainda, que a referida empresa cumpriu, rigorosamente, as obrigações e demais condições estabelecidas em contrato, no que se refere ao serviço descrito, atendendo aos quesitos de prazo e qualidade, não sendo de nosso conhecimento registros que possam desabonar sua capacidade técnica e administrativa, até a presente data.

Rio de Janeiro/RJ, 18 de dezembro de 2023.

MARCO ANTONIO
TORRES
ALVES: [REDACTED]

Assinado de forma digital por
MARCO ANTONIO TORRES
ALVES [REDACTED]
Dados: 2023.12.18 10:34:08
-03'00'

Marco Antonio Torres Alves
Superintendente de Comunicação Institucional
[REDACTED]
marcant@eletronuclear.gov.br
(21) 2588 7650



14/10





CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE

SAUS Quadra 05, Lote 03, Bloco J, Edifício CFC, - Bairro Asa Sul, Brasília/DF, CEP 70070-920

Telefone: - www.cfc.org.br

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Processo CFC nº 90796110000048.000004/2019-51;

Atestamos para os devidos fins que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA** inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196./0001-18, estabelecida à Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, 495, Bigorrilho, Curitiba - Paraná, forneceu ao CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE CNPJ n. 33.618.570/000-107, presta serviços de Assessoria de Imprensa, em âmbito nacional, visando posicionar programas e projetos institucionais do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) perante a sociedade, desde 25/10/2019, referente ao Contrato CFC Nº 18/2019, conforme especificações abaixo:

1) Serviços permanentes de Comunicação Social e Assessoria de Imprensa, que incluem, entre outros, diagnóstico de oportunidades de relacionamento com jornalistas/veículos de comunicação, desenvolvimento de ações de comunicação corporativa, produção, redação e revisão de conteúdo jornalístico para divulgação:

a) Apoio na execução, acompanhamento e avaliação das ações do planejamento de comunicação. Quantidade: Diário (365 un/ano);

b) Análise e auditoria diária de notícias de interesse do CFC divulgadas na imprensa. Quantidade: Diário (365 un/ano);

c) Realização de diagnósticos, através de auditoria de imagem, para apontar oportunidades de estratégias de comunicação, bem como avaliação e análise de cenários e tendências para orientação da comunicação do CFC. Quantidade: Diário (365 un/ano);

d) Apoio na identificação de situações de risco, desenvolvimento de ações de prevenção e atuação no gerenciamento de crises que possam afetar a imagem do CFC. Monitoramento diário de termos, menções e palavras-chave relacionadas ao CFC em plataformas online (média de 5.100 termos mensais) com análise, classificação, sentimento e demais informações para avaliação e gestão estratégica de imagem. Quantidade: Diário (365 un/ano);

e) Avaliação de oportunidades e riscos para o CFC, em âmbito nacional, a partir de mapa de temas sensíveis. Quantidade: Mensal (12 un/ano)

f) Execução de ações diárias de Assessoria de Imprensa: como produção, manutenção e atualização de banco de pautas para a imprensa; coordenação da produção e distribuição de press-releases, artigos e outros conteúdos de interesse do CFC, por meio de ferramenta de distribuição própria. Quantidade: Diário (365 un/ano);

g) Produção de, no mínimo, 20 (vinte) textos jornalísticos (press-releases) por mês para serem oferecidos a veículos de comunicação em âmbito nacional. Quantidade: (240 un/ano);

h) Proposição e redação de pelo menos 1 (um) artigo técnico de interesse do CFC por mês. Quantidade: Mensal (12 un/ano);

i) Apoio no planejamento e organização de coletivas para a imprensa. Quantidade: Mensal (12 un/ano); e realização de entrevistas com autoridades e/ou públicos de relacionamento. Quantidade: Mensal (12 un/ano);

relacionamento para apresentação de pautas e promoção de divulgação institucional. Quantidade: Diário (365 un/ano);

k) Preparação prévia das fontes oficiais para contato com jornalistas (perguntas e respostas) Quantidade: Mensal (12 un/ano);

l) Cobertura de eventos, audiências e reuniões e produção de conteúdo para divulgação na imprensa; e avaliação e acompanhamento dos programas para os eventos externos do CFC. Quantidade: Diário (365 un/ano);

m) Acompanhamento, sob demanda, de porta-vozes em entrevistas e eventos diversos em que haja presença de jornalistas, bem como análise de impacto das principais notícias veiculadas. Quantidade: Mensal (12 un/ano);

n) Apoio na organização de eventos de relacionamento com jornalistas que envolvam autoridades e públicos estratégicos, tais como workshops em seminários. Quantidade: Mensal (12 un/ano);

o) Garantia de, no mínimo, 100 (cem) inserções mensais na mídia impressa, eletrônica, entre outras de conteúdos que tenham o CFC como fonte. Quantidade: Mensal (1.200 un/ano);

p) Compilação de informações e tabulação de dados para relatórios de atividades; e elaboração de relatórios de atividades mensal, contendo, obrigatoriamente, o número de inserções na mídia, com as respectivas identificações, e a quantidade de textos e artigos produzidos, entre outras informações. Quantidade: Mensal (12 un/ano).

2) Os produtos e serviços de caráter auxiliar e instrumental de comunicação incluem:

1. Avaliação e percepção de imagem. Quantidade: 01 un/ano.

2. Plano de comunicação institucional. Quantidade: 01 un/ano.

3. Gerenciamento de crise. Quantidade: 04 un/ano.

4. Media training. Quantidade: 01 un/ano.

3) Dados gerais do processo:

1. Pregão Eletrônico nº 10/2019;

2. Processo CFC nº 90796110000048.000004/2019-51;

3. Contrato CFC nº 18/2019;

4. Vigência: 01/11/2019 e encerramento em 01/11/2020, podendo ser prorrogado por interesse das partes até o limite de 60 (sessenta) meses, desde que haja autorização formal da autoridade competente e observados os seguintes requisitos;

5. Valor mensal: R\$ 22.787,07 (Vinte e dois mil e setecentos e oitenta e sete mil, sete centavos). Valor referente ao aditivo realizado em outubro de 2022.

6. Valor anual: R\$ R\$ 376.554,19 (Trezentos e setenta e seis mil, quinhentos e cinquenta e quatro reais, dezenove centavos). O valor contempla serviços sob-demanda (R\$ 64.289,35) e diárias de deslocamento (R\$ 38.820,00). Valores referentes ao aditivo realizado em outubro de 2022.

Declaramos ainda, que todos os serviços comercializados pela Empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, de instalação, configuração e suporte, foram executados satisfatoriamente, não existindo em nossos registros até a presente data, nada que desabone sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Brasília-DF, 07 de junho de 2023.

Diretora Executiva
Assinado eletronicamente via SEI



Documento assinado eletronicamente por **Elys Tevania Carvalho, Diretora Executiva**, em 07/06/2023, às 16:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.cfc.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0086654** e o código CRC **66394AB7**.

Referência: Processo nº 90796110000010.000003/2021-58

SEI nº 0086654

[Handwritten signature]

A. H. C.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Por solicitação da parte interessada, atestamos nos exatos termos e sob as penalidades da Lei n.º 8.666/93, para fins de comprovação de qualificação técnica, que a empresa APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ nº 08.658.196/0001-18, estabelecida na Rua Cel. Joaquim Taborda Ribas, 495, sala 21, bairro Bigorrilho, Curitiba-PR, CEP 80.730-330, vem prestando ao Instituto Nacional de Câncer – INCA/MS, CNPJ 00.394.544/0171-50 conforme contrato nº 192/2020, firmado em 15/10/2020, processo nº 25.410.013472/2018-69, serviços de ASSESSORAMENTO, APOIO E GERENCIAMENTO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA, tendo como profissional responsável técnico LEONARDO PEREIRA FAGUNDES. Esclarecemos que os serviços foram contratados conforme condições e especificações abaixo:

1) Serviços de Assessoria de Imprensa nacional

Assessoramento no planejamento de Assessoria de Imprensa por meio de diagnóstico das atividades e objetivos dos programas, ações e serviços do INCA em andamento ou a serem implementados, no qual se inclui as seguintes atividades:

- Elaboração de plano anual de relacionamento com a mídia (veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, emissoras de televisão e rádio, sites e blogs);
- Produção/elaboração e divulgação/distribuição de pautas (releases, informativos, artigos, notas ou outros meios para os veículos de comunicação nacional visando informar sobre programas e ações do INCA – média de 06 releases por mês e/ou 72 por ano);
- Colaboração na escolha de representantes para contatos com a imprensa e entrevistas, conforme o perfil do servidor, o tema em pauta e seu enfoque estratégico;
- Coletivas de imprensa, considerando 5 (cinco) coletivas anuais, prioritariamente nas datas institucionais (4 de fevereiro, 31 de maio, 29 de agosto, Outubro Rosa e 27 de novembro);
- Agendamento de entrevistas demandadas por jornalistas/veículos – média de 50 por mês;
- Preparação, apoio e acompanhamento de representantes da contratante, no contato com a mídia;
- Criação e atualização de mailing nacional para distribuição de pautas, releases; artigos; notas;
- Acompanhamento diário (inclusive nos finais de semana e feriados) do clipping das notícias de interesse do contratante; registro, produção e apresentação verbal e escrita de relatórios mensais sobre as ações desempenhadas e os resultados obtidos;



- Atendimento diário às demandas da mídia, através da captação de informações com as áreas responsáveis e resposta à mídia sobre os programas, ações e serviços do INCA, por meio da elaboração e distribuição de *press-releases*, informativos, artigos, notas ou agendando de entrevistas com as fontes – média de 50 por mês e/ou 600 por ano;
- Assessoria de imagem por meio de análise editorial dos principais veículos de mídia (assim considerados os jornais, revistas, emissoras de televisão e rádio, sites e blogs) do País centrada na atuação do INCA, incluindo ainda:
 - 1) Auditoria de imagem por meio de monitoramento de exposição na mídia;
 - 2) Consultoria de risco à imagem;
 - 3) Gerenciamento de crises, assim considerado o planejamento e coordenação das ações a serem implementadas nos casos que exigem pronta resposta à mídia e à população – média de 02 gerenciamentos de crises por mês;
 - Cobertura jornalística, fotográfica e, quando necessário, videográfica, dos eventos institucionais do INCA, assegurando o registro dos conteúdos bem como a propriedade e acesso desse acervo pelo Instituto, incluindo ainda a correspondente disponibilização de conteúdos para a mídia e/ou imprensa – média de 01 evento por mês ou 12 por ano;

2) Media training

- Realização de Media training anual para 3 (três) turmas de 10 pessoas ou 2 (duas) turmas de 15 porta-vozes selecionados pelo INCA com colaboração da contratada a fim de prepará-los para conceder entrevistas para a imprensa escrita e audiovisual.

3) Serviço de Clipping

Fornecimento de serviço de Clipping, inclusive em veículos internacionais, principalmente sulamericanos:

- Coletar e classificar matérias que cite as seguintes palavras-chave: INCA; câncer; transplante de medula; tabagismo e Ministério da Saúde (podendo haver acréscimo de assuntos no decorrer do contrato), pelo menos uma vez ao dia, sendo a primeira por volta das 8h da manhã, diariamente, e enviar o relatório online com as matérias encontradas (com os respectivos links) para grupo de e-mails definidos pelo SECOMSO.



- Digitalização em formato pdf – Adobe Acrobat (tamanho real) das matérias completas publicadas nas mídias impressa e online. Banco de dados que permita a recuperação de matérias retroativas a 1 (um) ano.
- Armazenamento de conteúdo sem limite para ser recuperado. Os clippings deverão ser enviados no mesmo dia de circulação da matéria na imprensa. Mídias que deverão ser pesquisadas:
 - Mídia impressa: revistas e jornais de todo o país, de todos os portes;
 - Mídia online: sites, blogs e agências de notícias;
 - Mídia Radiofônica: rádios do Rio de Janeiro e São Paulo;
 - Mídia Televisiva: TVs abertas e canais fechados (Globo News, BandNews, GNT, Futura; etc).

Declaramos que os serviços estão sendo executados:

- (x) Satisfatoriamente atendendo as Condições e SLA estabelecido.
- () Com restrições, não atendendo de forma regular as Condições e SLA estabelecido.
- () Insatisfatoriamente, não atendendo a maior parte das vezes as Condições e SLA estabelecido.

Rio de Janeiro, 09 de novembro de 2022.


MARIA DANIELLA DAHER VELASCO

Fiscal substituta do contrato

Assistente em Ciência e Tecnologia

Telefone: (21) 2132-6078 / E-mail: ddaher@inca.gov.br

Serviço de Comunicação Social

Instituto Nacional de Câncer


MARISE MENTZINGEN PAZ

Chefe do Serviço de Comunicação Social

Analista em Ciência e Tecnologia

Telefone: (21) 3207-6082 / E-mail: marise.paz@inca.gov.br

Serviço de Comunicação Social

Instituto Nacional de Câncer



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 315/2020

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 006/2020

O CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA DE SÃO PAULO - CROSP, autarquia federal, com sede à Avenida Paulista, 688 - térreo - São Paulo - SP, inscrito no C.N.P.J./MF sob nº 61.697.546/0001-38, ATESTA que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196/0001-18, estabelecida à Rua Cel. Joaquim Ignácio Tabora Ribas, 495, Bigorrião, Curitiba - Paraná, **presta serviços de Assessoria de Imprensa e produção de conteúdos multimídia, disponibilizando profissionais qualificados para prestação dos serviços**, desde julho de 2020, conforme especificado abaixo:

- Entrevistas e divulgações: Agenda do CROSP; Estudos, pesquisas, campanhas, eventos, resoluções, ofícios e demais comunicados oficiais de entidades sanitárias e da área de saúde, como Conselho Federal de Odontologia (CFO), Ministério da Saúde, Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), a Secretaria de Saúde de São Paulo cujas ações impactem na rotina dos inscritos do Conselho - Diário;
- Identificação de oportunidades de o CROSP figurar em matérias planejadas pelos veículos de comunicação. - Diário;
- Realização de follow up - 30 abordagens mensais;
- Construção e manutenção de mailings de jornalistas e formadores de opinião do Brasil. Assinatura de sistema de mailings de imprensa para distribuição de releases - Mensal;
- Veiculação e produção de notícias na grande imprensa nacional e regional - 10 notícias mês;
- Veiculação e produção de notícias na imprensa do interior de São Paulo - 20 notícias mês;
- Produção de conteúdo em Áudio-release e Vídeo-release - 01 produto cada por mês;
- Agendamento e acompanhamento de entrevistas solicitadas pela imprensa com os porta-vozes do CROSP por telefone, pessoalmente ou via sistema de conferência/telefonía - Semanal;
- Agendamento e acompanhamento de encontros de relacionamento para aproximação dos porta-vozes do CROSP com profissionais da imprensa - 01 encontro mensal;
- Criação de questionários de perguntas e respostas prontas para autoridades do CROSP; Preparo para entrevistas e eventuais alinhamentos de discursos de porta-vozes - 03 questionários por mês;
- Assessoria direta à porta-vozes/autoridades do CROSP - Diário;
- Media training: encontros com o objetivo de prover orientações e técnicas de relacionamento com a imprensa; orientação sobre como a imprensa pode colaborar na difusão de notícias que contribuam com a manutenção da ética profissional na Odontologia, além de informações que auxiliem esses porta-vozes nos momentos de entrevistas. Formato de palestra, com apresentação de relatórios contendo a consolidação de dados mensais, o desempenho da imagem e reputação da autarquia na imprensa - 2 encontros por ano, 30 (trinta) pessoas por palestra;
- Cobertura jornalística de eventos - Semanal;
- Cobertura fotográfica - 50 imagens de porta-vozes em cada evento, em formato digital, em alta e baixa definições - Semanal;
- Produção fotográfica e de imagem de porta-vozes do Conselho para uso com a imprensa e veículos de comunicação. As imagens dos porta-vozes, e respectivo direito de veiculação, serão disponibilizadas para o CROSP - Mínimo de 50 (cinquenta) imagens em formato digital, em alta e baixa definições;
- Coordenação do Prêmio CROSP de Jornalismo: organização do regulamento em parceria com o CROSP, promoção do Prêmio nos meios de imprensa e canais oficiais do CROSP, gestão das inscrições, organização dos comitês de seleção/julgamento, convocação de premiados, assistência e cobertura durante o evento de premiação - bianual;
- Realização de webinars (seminários online) com total estrutura tecnológica disponibilizada pela contratada, inclusive a transmissão ao vivo, plataforma online com capacidade mínima de até 500 (quinhentos) participantes simultâneos. Produção de todo o conteúdo para a apresentação, mediação de perguntas e respostas, bem como o registro (gravação) de toda a experiência e, depois, disponibilização do conteúdo para uso nos canais oficiais - 24 webinars (seminários online) ao ano;
- Atualização do site, por meio do sistema para edição e publicação de conteúdos informativos - Diário;

44-

[Handwritten signature]

- Produção de podcast: Gravação de 24 (vinte e quatro) programas por ano com no mínimo 15 (quinze) minutos cada um. Sugestão de temas, agendamento de entrevistas com fontes do CROSP, ou indicadas pelo CROSP, preparação do roteiro e realização da entrevista;
- Apuração, produção, redação e edição de textos para a imprensa (press releases, sugestões de pautas, perfis de fontes para entrevistas) - 5 textos mensais;
- Produção e publicação de artigos: apuração de conteúdo, redação e edição de artigos assinados sobre temas de saúde bucal para a oferta a veículos de imprensa (jornais, revistas e portais, em especial nos meios de grande circulação) - 2 artigos por mês;
- Produção, redação, edição e publicação/veiculação de newsletter - Quinzenal;
- Revisão ortográfica e gramatical de guias técnicos, publicações diversas, cerimoniais e comunicados - 06 guias técnicos ao ano de até 50 páginas diagramadas cada; 02 cerimoniais ano; 05 publicações gerais de até 50 páginas diagramadas cada; 10 comunicados de até 02 laudas cada;
- Clipping (monitoramento) de matéria sobre o CROSP, com valoração de Notícias. Monitoramento diário de termos, menções e palavras-chave relacionadas ao CFC em plataformas online (média de 2.500 termos mensais) com análise, classificação, sentimento e demais informações para avaliação e gestão estratégica de imagem. Reunião das notícias que citam o Conselho nas últimas 24 horas, veiculadas em TVs, jornais, revistas, portais e rádios; disparo eletrônico, em formato de newsletter, os links para visualização dessas notícias para até 50 (cinquenta) e-mails. Qdade: Diário (365 un/ano);
- Armazenamento das matérias em drive virtual ou ferramenta própria da contratada, Possibilidade de gerar PDFs das notícias veiculadas; download dos arquivos; produção de relatórios. - Diário;
- Produção de relatório mensal com descritivo de ações realizadas no mês: número de matérias com citações ou porta-vozes do Conselho, links para as matérias veiculadas, inclusive vídeos e áudios, relação dos principais destaques do CROSP na imprensa, número de entrevistas concedidas, número de notas produzidas para os canais do Conselho, número de coberturas realizadas pela equipe, valoração referente aos resultados de mídia obtidos, press releases disparados;
- Valoração a ser discriminada no relatório mensal, assim como o número de matérias e entrevistas ou coberturas realizadas, deve vir acompanhada de comparativos mensais combinados. - Mensal;

Descritivo dos Profissionais - Equipe para execução diária

- JORNALISTA - ATENDIMENTO INTERNO NO CROSP;
- JORNALISTA - ATENDIMENTO INTERNO NO CROSP;
- JORNALISTA - COORDENADOR;
- JORNALISTA - GERENCIAMENTO DA CONTA.

Verificar atividades no Termo de Referência do edital PREGÃO ELETRÔNICO N° 006/2020

Atestamos, ainda, que os serviços são executados por uma equipe qualificada e de forma satisfatória. A empresa contratada cumpre com suas obrigações contratuais, nada constando que a desabone técnica e comercialmente até a presente data.

São Paulo, 18 de dezembro de 2023.

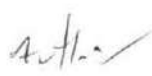
rosa.santos@crops.org.br

Assinado

D4Sign

ROSA MARIA DOS SANTOS
Diretora de Comunicação
E-mail: rosa.santos@crops.org.br
Telefone: 11 3549-5553









ATESTADO - CROSP 2023 ok docx

Código do documento 3751090b-4a13-427b-bc12-35ea0d7333f8



Assinaturas



rosa maria dos santos

Assinou como parte

Eventos do documento

18 Dec 2023, 11:20:49

Documento 3751090b-4a13-427b-bc12-35ea0d7333f8 **criado** por LEONARDO PEREIRA FAGUNDES (f2426105-e171-46e9-bd71-fc1167328d5d). Email: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2023-12-18T11:20:49-03:00

18 Dec 2023, 11:21:42

Assinaturas **iniciadas** por LEONARDO PEREIRA FAGUNDES (f2426105-e171-46e9-bd71-fc1167328d5d). Email: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2023-12-18T11:21:42-03:00

18 Dec 2023, 11:29:46

ROSA MARIA DOS SANTOS **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: 186.200.227.114 (186.200.227.114 porta: 39754) - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2023-12-18T11:29:46-03:00

Hash do documento original

(SHA256):9a2e78ccdd76962fb79420c63c45bd0738e8975ce020d882a2401aa9e7764b42

(SHA512):0f9145d7433ff22c963692523abdf84b7b81f4f4dbc3febe89916a3403da372ca9d313be915c99290d21d6cad47f8af03879a7da1584364b094bee53a8ff5fd8

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Ref.: Processo Adm. No. 366/2016,
P. Eletrônico no. 22/2016 e Contrato no. 18/2016

Atestamos a quem possa interessar que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 08.658.196/0001-18, prestou, entre outubro de 2016 e outubro de 2021, o serviço de Assessoria de Comunicação e Imprensa para o **CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA DO ESTADO DE SÃO PAULO - CRMV-SP**, pessoa jurídica de direito privado, com sede em São Paulo-SP, na Rua Apeninos, 1088, Paraíso, CNPJ 50.052.885/0001-40, cumprindo com méritos todas as etapas do trabalho conforme descrito em itens e abaixo:

- Assessoria de Comunicação e Imprensa, atendimento diário às demandas de imprensa e comunicação institucional. Organização de reuniões de pauta periódicas para identificação de exposição positiva e desenvolvimento de releases geradores de matérias na imprensa;
- Planejamento de Comunicação e desenvolvimento de ações para valorização do CRMV-SP, do médico-veterinário e do zootecnista e das empresas relacionadas às profissões perante a sociedade;
- Abertura e manutenção de canais de comunicação e relacionamento com a mídia online e off-line e construção do relacionamento com a imprensa estratégica, fortalecendo a imagem das profissões e do CRMV-SP como principal fonte para os temas a elas relacionados;
- Organização e acompanhamento de entrevistas individuais, exclusivas e coletivas (Média de 02 mensais), bem como organização de encontros entre porta-vozes e jornalistas;
- Divulgação e cobertura dos eventos realizados, apoiados e/ou em que há a participação do CRMV-SP, com elaboração de textos destinados para as mídias de interesse e para o site da instituição;
- Análise e relatório mensal da presença do CRMV-SP na mídia; Clipping eletrônico com análise, incluindo notícias veiculadas na mídia online e off-line;
- Identificação de oportunidades para publicação de artigos assinados dos representantes do CRMV-SP e encaminhamento destes aos veículos de comunicação;
- Produção e envio para imprensa de conteúdo, releases, notas, sugestões de pauta, artigos e posicionamentos (Média de 04 releases mensais);
- Treinamento (Media Training) do Comitê de Crise e o corpo de porta-vozes do CRMV-SP, cerca de 30 pessoas, para relacionamento com a mídia e atuação em momentos de crise, com palestrantes especializados, materiais e apresentação de cases adequados à realidade do CRMV-SP;
- Media Training com convidado especial para palestra e entrevista de TV, treinamento prático com circuito de entrevistas, simulações individuais e em grupo, gravação de treinamento para TV e rádio, relatório de performance individual em formato online e entrega de gravações.

Declaramos ainda que nada consta em nossos registros, até a presente data, que desabone comercial ou tecnicamente a empresa.

São Paulo-SP, 18 de dezembro de 2023.

comunicacao@crmvsp.gov.br

Assinado



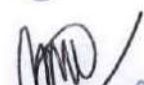
Laís Domingues Figueiredo Shingaki

Laís Domingues - MTB 59079/SP

Coordenadora de Comunicação CRMV-SP

E-Mail: comunicacao@crmvsp.gov.br

Tel.: (11) 5908-4799





2023 12 - Atestado CRMV-SP docx

Código do documento 43ef8887-f94b-4b44-9b76-68831eeb3383



Assinaturas



Laís Domingues Figueiredo Shingaki
comunicacao@crmvsp.gov.br
Assinou como parte

Laís Domingues Figueiredo Shingaki

Eventos do documento

18 Dec 2023, 21:13:49

Documento 43ef8887-f94b-4b44-9b76-68831eeb3383 **criado** por LEONARDO PEREIRA FAGUNDES (f2426105-e171-46e9-bd71-fc1167328d5d). Email: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2023-12-18T21:13:49-03:00

18 Dec 2023, 21:15:50

Assinaturas **iniciadas** por LEONARDO PEREIRA FAGUNDES (f2426105-e171-46e9-bd71-fc1167328d5d). Email: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2023-12-18T21:15:50-03:00

21 Dec 2023, 08:24:06

LAÍS DOMINGUES FIGUEIREDO SHINGAKI **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: 179.106.36.61 (61-36-106-179.76telecom.com.br porta: 18552) - Documento de identificação informado: 345.579.048-82 - DATE_ATOM: 2023-12-21T08:24:06-03:00

Hash do documento original

(SHA256): 2256256c99aede76ce204e620995d983a2dcdf25456a2397a6be54c6f9c6c890

(SHA512): a8f6114b74abba01ecf51bbe9372f60a14cd093f3c150c7957fc8a0d4cdb9b3ec4c7aa289767178c86efcf8cad6b8f8e6036462c4dbf6d95e0862df7721a24c

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **COMPANHIA ESPÍRITO SANTENSE DE SANEAMENTO - CESAN**, sociedade de economia mista estadual, sediada na Av. Governador Bley, 186, 3º andar, Ed. BEMGE, Centro, Vitória, ES, inscrita no CNPJ sob nº 28.151.363/0001-47, ATESTA para os devidos fins, que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196./0001-18, estabelecida à Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, 495, Bigorrilho, Curitiba - Paraná, **presta serviços de produção de conteúdo e gerenciamento de mídias sociais**, conforme *Edital - Anexo VI – Descrição dos serviços*, desde 17 de outubro de 2022.

CONTRATO Nº 0213/2022

REF.: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 141/2020

Em resumo, os serviços constituem-se de:

427 conteúdos/ posts ano	- Produção de conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais: Envolve a criação de texto, layout, elaboração de mockups em HTML5, CSS3, Wordpress 5.4, EcmaScript 2020, ou outra linguagem de programação para web, ilustração, infográficos, gráficos e tabelas, animação, vídeo, aquisição e tratamento de fotos e edição de imagem (foto e vídeo); - Cards (textos e/ou imagens (fotos ou vetorizadas)); Infográficos (textos e ilustrações que resumam/expliquem em um organograma, um fluxo procedimental, resultados de um programa ou ação); Vídeos depoimento; Vídeos animação; Vídeos Reportagens; Imagens; Podcasts.
2/ano	Elaboração de projeto de identidade visual responsiva e dinâmica para os perfis e Sites. Os projetos deverão propor home page ou cover page, divisão e/ou catalogação de conteúdo por editorias, temas ou menus, disponibilizar templates/mockups customizados, em formato e linguagem de programação apropriada a cada plataforma, para a publicação de posts pela equipe da contratante, contemplando criação de tabelas no banco de dados, páginas de listagem, busca e exibição de posts específicos, paleta de cores, manual de identidade visual, etc., e deve desdobrar-se para uso nos sites ou nas mídias sociais nas quais a contratante mantenha perfis oficiais à época da criação.
4/ano	Atualização de perfis: consiste em revisar e atualizar, na quantidade estimada de uma vez a cada três meses, as imagens, gráficos, layout, canais para contatos, endereços, telefones, horários e informações gerais para o público em páginas dos sites e perfis em mídias sociais da Cesan.

Serviço mensal	- Monitoramento de mídias sociais diário e em tempo real: consiste no gerenciamento dos perfis oficiais da Cesan nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e LinkedIn), fazendo a publicação de conteúdo e a análise das menções e interações, em tempo real, que necessitem de algum tipo de ação específica, tais como: resposta, acompanhamento, encaminhamento, apuração, exclusão, etc. A moderação deve ser feita de forma permanente (24 horas, sete dias por semana), com postagens, leitura e classificação de todas as interações, além de articulação com outros interlocutores para a construção de respostas. As intervenções são pontuais e de rápida execução, devendo seguir a linha editorial, a política e o planejamento de comunicação. Média de 3000 (três mil) interações por mês e monitoramento de aproximadamente 5.000 (cinco mil) menções (palavras-chave, termos e perfis) por mês através de ferramenta/plataforma; - Relatórios mensais: Análises comparativas das informações coletadas com apuração de dados estatísticos e geração de relatórios e gráficos variados contemplando todas as informações monitoradas, respondidas e agendadas sem limites de quantidades de relatórios ou gráficos criados (qualitativo, quantitativo e analítico).
----------------	--

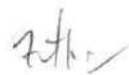
Atestamos, ainda, que os serviços são executados por uma equipe qualificada e de forma satisfatória. A empresa contratada cumpre com suas obrigações contratuais, nada constando que a desabone técnica e comercialmente até a presente data.

Vitória-ES, 05 de abril de 2024.

CHARLEY BRUNO
FERNANDES: [REDACTED]

Assinado de forma digital por CHARLEY
BRUNO FERNANDES: [REDACTED]
Dados: 2024.04.24 12:33:46 -03'00'

Cesan - Companhia Espírito-santense de Saneamento
Charley Bruno Fernandes | CPF [REDACTED]
Analista de Comunicação
Coordenadoria de Comunicação Empresarial
E-mail: charley.fernandes@cesan.com.br
Telefone: +55 27 2127 5076 / +55 27 98823 6899



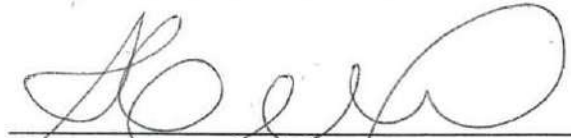

CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO
CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO PARANÁ
ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos a quem possa interessar que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 08.658.196/0001-18, prestou, de dezembro de 2015 a dezembro de 2020, o serviço de Assessoria de Comunicação Social e Imprensa para o **CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO PARANÁ – CRA-PR**, pessoa jurídica de direito privado, com sede em Curitiba – PR, na Rua Cel. Dulcídio, 1565, Água Verde, CNPJ 78.348.059/0001-62, cumprindo com méritos todas as etapas do trabalho conforme descrito em itens e abaixo:

- Assessoria de Comunicação e Imprensa (diário); Comunicação Digital e atendimento às demandas de comunicação institucional (diário); Difusão informativa; Cobertura e divulgação de eventos institucionais promovidos ou de interesse do CRA-PR, em Curitiba ou em outros municípios do Estado do Paraná, incluindo cobertura fotográfica;
- Planejamento de Comunicação Institucional (semestral) e planejamento de comunicação mensal específico para ações de comunicação institucionais;
- Design gráfico e Comunicação Integrada; Criação e elaboração de Projeto Gráfico; Diagramação e editoração de informativo (até 20 laudas cada), de periodicidade mensal (tipo newsletter e e-mail marketing) e de 02 (duas) revistas digitais (até 30 laudas cada) de periodicidade trimestral e semestral, incluindo pauta, reportagem, pesquisa, tratamento de imagens, produção, criação de ilustrações, gráficos e tabelas, redação, edição, diagramação, projeto gráfico, revisão ortográfica e gramatical;
- Produção, redação, edição, revisão ortográfica e gramatical e publicação/divulgação de matérias jornalísticas (releases) em veículos de comunicação, totalizando uma média de 10 textos por mês; Produção e redação de textos institucionais; Divulgação de eventos, relacionamento com jornalistas, atendimento a demandas dos veículos de comunicação; Planejamento, produção, organização e coordenação de entrevistas coletivas bimestrais para a imprensa;
- Produção audiovisual, compreendendo captação, edição e pós-produção de vídeo para ambientes digitais, webvídeo, vídeo-release, vídeo reportagem, vídeo institucional, promocional e/ou para divulgação de atividades do CRA-PR, perfazendo em média um vídeo mensal com até 8 minutos cada;
- Gestão, criação, produção, diagramação, edição e publicação de conteúdo digital (material gráfico) para as redes sociais/mídias sociais do CRA-PR, tais como: posts, infográficos, ilustrações, animações e cards com imagens e fotografias (gestão de banco de imagens), perfazendo uma média de 20 posts mensais.

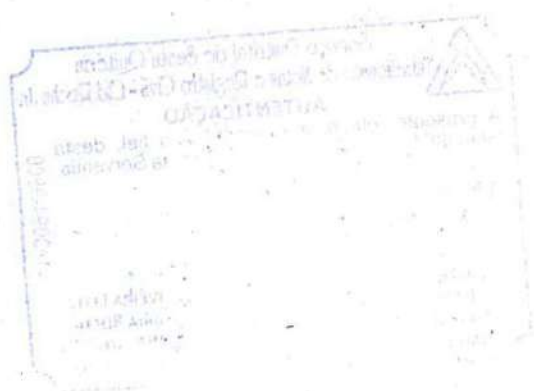
Os serviços foram executados sob supervisão da direção executiva dessa empresa e de forma estritamente profissional. Registramos, ainda, que a empresa sempre utilizou os melhores softwares/aplicativos/programas de criação e edição de imagens e vídeos, bem como cumpriu fielmente com suas obrigações e que nada consta em nossos registros, até a presente data, que desabone comercial ou tecnicamente a empresa.

Curitiba, 20 de outubro de 2021.



Adm. Solange Lisboa Miranda
Supervisora Geral / Fiscal do Contrato
CRA-PR nº 21.200







CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DO PARANÁ

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2020
(Processo Administrativo nº 05/2020)

O CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS NO ESTADO DO PARANÁ – **CorePR**, Autarquia Federal, com sede na Rua José Loureiro, 746 – bairro centro – CEP 80010-000, na cidade de Curitiba /Estado PR, inscrito(a) no CNPJ sob o nº 76.683.358/0001-28, ATESTA que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196/0001-18, estabelecida à Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, 495, Bigorrilho, Curitiba - Paraná, **presta serviços de Assessoria de Imprensa e Comunicação**, desde novembro de 2020, conforme resumo das especificações abaixo:

EDIÇÕES E PUBLICAÇÕES

Produção de Newsletter do CORE-PR, incluindo: edição, projeto gráfico, diagramação, tratamento de imagens, apuração, redação e revisão jornalística; e demais atividades pertinentes e relacionadas à efetivação das tarefas citadas para produção do informativo eletrônico, observando:

- a) Periodicidade: um por mês ou até 14 por ano;
- b) Distribuição: por meio de mala-direta para todos os e-mails e telefones celulares (via aplicativo Whatsapp) cadastrados no Conselho.
- c) A entrega poderá ser em link/formato HTML, bem como cópia em JPG de boa visualização;
- d) Cada edição da Newsletter / Boletim Eletrônico poderá ter até 5 textos que poderão ser direcionados para uma página/link na Web;

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- a) Preparar, propor e implementar um PLANO DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, para o desenvolvimento de um canal direto, com o objetivo de estreitar relacionamento e conseguir a publicação de notícias exclusivas sobre assuntos pertinentes às atividades de Representação Comercial e às ações do CORE-PR em espaços privilegiados nos veículos de comunicação;
- b) Atendimento oportuno aos questionamentos e/ou solicitação dos veículos de comunicação em relação aos assuntos pertinentes ao CORE-PR, fornecendo informações e auxiliando o preparo de reportagens, entrevistas, ações, programas, etc.;
- c) Assessoramento, orientação, apoio ao agendamento e acompanhamento no contato com a imprensa, entrevistas concedidas pelos representantes do CORE-PR em todo o território do PR;
- d) Preparação e análise do conteúdo das respostas pertinentes às demandas da imprensa, de acordo com as orientações da Presidência, Diretores e Assessores do CORE-PR;
- e) Garantir abertura de espaços gratuitos na mídia local (televisão, rádio, jornal impresso e online) para a divulgação das informações e atualizações da representação comercial e assuntos ligados ao CORE-PR;
- f) Participar de reuniões quinzenais com a Gerência Administrativa e Assessoria de Comunicação do Conselho, para alinhamento, avaliação, busca de melhores resultados e proposição de novas estratégias;
- g) Identificar, apurar e produzir conteúdos com temas/pautas de oportunidade que possuem relação com as atividades de representação comercial, bem como ações, serviços, demandas e resultados do CORE-PR para comunicação externa, e envio aos veículos de comunicação, visando informar segmentos específicos de público e o conjunto da sociedade;
- h) Identificar, apurar e produzir conteúdos a respeito dos eventos (cursos, workshops, seminários, etc.) promovidos pelo CORE-PR como também daqueles com a presença da Presidência e Diretoria do Conselho;
- i) Produção, edição, formatação de textos jornalísticos ou institucionais para publicação, direcionados ao público interno ou externo, inclusive a revisão de textos que forem enviados à CONTRATADA, enquadrando-os em formato jornalístico;
- j) Preparar 01 (um) artigo por mês para publicação em nome do CORE-PR nos veículos de Imprensa com temas variados e com relação às atividades da representação comercial;



CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS NO ESTADO DO PARANÁ

CLIPAGEM E MONITORAMENTO DE INFORMAÇÕES

- a) Acompanhamento, clipagem e monitoramento diário (24 horas por dia, 7 dias por semana) de todas as matérias veiculadas em mídias online e jornais e revistas de grande circulação, de citação/menção do CORE-PR, com entrega diária de informações eletronicamente por e-mail, em até 24h após a veiculação;
- c) Relatório de clipagem completo mensal, digitalizado, acompanhado de relatório estratégico quantitativo e qualitativo (classificação e sentimento) das notas, textos, releases, citações, menções e retorno de mídia espontânea.

GERENCIAMENTO DAS MÍDIAS SOCIAIS DO CORE-PR

Gerenciamento das redes sociais e canais sociais do CORE-PR, o que inclui administrar os perfis divulgando mensagens, notícias, fotos, artes elaboradas pela CONTRATADA e informações definidas e/ou repassadas pelo CONTRATANTE, interagir com os seguidores, responder as perguntas e comentários e apresentar dados estatísticos que possam aperfeiçoar a política de comunicação do CORE-PR.

- a) Responsável pela curadoria (seleção, planejamento e produção) de conteúdos (textos, posts, cards, gifs animados, vídeos com tagueamento, banners, ilustrações/artes, capas para as redes sociais etc) e pelo layout/design das peças a serem publicadas nas mídias sociais do CORE-PR, tais como Facebook, LinkedIn, Instagram entre outras. As postagens totalizam 5 publicações semanais em cada uma das redes do CORE-PR
- b) Responsável pelo impulsionamento e gerenciamento de campanhas via Google Ads e Facebook Ads.
- c) Monitoramento mensal das redes sociais e canais online: análise quantitativa e qualitativa de menções sobre o CORE-PR (média de 400 menções/mês), bem como outras métricas e cruzamentos de informações (visitas, acessos, picos, classificação de seguidores, classificação de mensagens, ocorrências etc.), com apresentação de relatório até o 5º dia útil do mês, para prevenção e gerenciamentos de crise.
- d) Planejamento e impulsionamento de posts em ações de mídias sociais do interesse e aprovação do CORE-PR.

GERENCIAMENTO E MANUTENÇÃO DE CONTEÚDO NO SITE DO CORE-PR

- a) Responsável pelo desenvolvimento e atualização do layout (estilo, design, estudo de cores e gráficos) do site e redes sociais do CORE-PR, assim como também a produção de conteúdos e publicação de matérias no website do CORE-PR, tais como textos e publicações pertinentes às finalidades institucionais do Conselho;
- c) Elaboração e inclusão no site de notícias relacionadas tanto às ações do CORE-PR como também ao universo da representação comercial, tais como: ações da diretoria; oportunidades para a categoria; novas técnicas e ferramentas para os representantes; notícias sobre economia, resoluções e jurisprudências.

CRIAÇÃO, DESIGN DE ARTES GRÁFICAS / MENSAGENS

- a) Criação de até 12 (doze) artes e diagramações (eletrônicas ou não) por ano voltados para comunicação externa, divulgação de campanhas, atividades, eventos e reuniões do CORE-PR;
- b) Acompanhamento qualitativo e quantitativo do material a ser produzido pelas gráficas (quando for o caso) contratadas pelo CONTRATANTE.

COBERTURA DE EVENTOS

- a) Acompanhar eventos promovidos pelo CORE-PR ou que tenham o apoio institucional e/ou de interesse do Conselho, para produção de textos e seus desdobramentos (notas, releases, Boletins Eletrônicos, site, redes sociais, dentre outros) – até 12 eventos por ano;

BANCO DE IMAGENS CORE-PR

- a) Criação de banco de imagens do CORE-PR para utilização no website do CORE-PR, bem como em suas redes sociais, Boletim Eletrônico e demais materiais institucionais.

COBERTURA FOTOGRÁFICA DE EVENTOS

- a) Cobertura fotográfica dos eventos promovidos e/ou que tenham o apoio institucional e/ou de interesse do CORE-PR, para uso nas publicações e documentação/arquivo;



CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DO PARANÁ

b) Estimativa de 03 (três) saídas/coberturas por ano, com foco principal nas praças de Curitiba e Região, Londrina, Maringá, Cascavel e Ponta Grossa.

Atestamos, ainda, que os serviços são executados por uma equipe qualificada e de forma satisfatória. A empresa contratada cumpre com suas obrigações contratuais, nada constando que a desabone técnica e comercialmente até a presente data.

Curitiba/PR, 14 de dezembro de 2023.

MAURO GIL

MEGER: [REDACTED]

Assinado de forma digital por
MAURO GIL MEGER:45696139920
Dados: 2023.12.16 16:14:52 -03'00'

MAURO GIL MEGER

Gerente Administrativo

CPF: [REDACTED]

E-mail: maurogil@corepr.org.br

Telefone: (41)991085934



Conselho Regional
de Psicologia
Santa Catarina - 12ª Região

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA/DESEMPENHO

Atestamos para os devidos fins, que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 08.658.196/0001-18, executa/fornece, desde 2017, para o **CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA DE SANTA CATARINA - 12ª REGIÃO - CRP-12**, possuidora do CNPJ/MF nº 37.115.508/0001-45, situada no endereço Rua Professor Bayer Filho, 110, Florianópolis-SC, os seguintes serviços:

- Assessoria de Comunicação e Imprensa: cobertura de eventos, produção de releases, textos, notas, artigos, notícias, reportagens, compreendendo a sugestão de pautas, apuração, entrevistas e follow-up com imprensa, além de cobertura fotográfica;
- Planejamento de comunicação interna e ações e estratégias de relacionamento;
- Assessoria e Planejamento de Comunicação Institucional; Consultoria de Comunicação e Marketing; Consultoria de risco à imagem, planejamento e gerenciamento de crises;
- Serviços Editoriais; Criação e produção de material gráfico; Produção editorial, redação e diagramação de publicações diversas; Criação de Projeto Gráfico para relatórios e publicações diversas; Criação e diagramação de folders, cartilhas e publicações diversas; Elaboração de apresentações e campanhas institucionais;
- Edição e produção de publicações impressas e digitais, como revistas, jornais, newsletter, relatórios, sites e portais;
- Criação publicitária incluindo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a estruturação de plano de inserção, a criação, a produção e a execução técnica de peças publicitárias para campanhas institucionais e promocionais;
- Gestão de conteúdo e criação e design de cards, artes e infográficos para redes sociais/mídias sociais, como Facebook, Instagram, Google Plus, LinkedIn, Pinterest e Twitter, bem como Plano de Inserção e Mídia;
- Comunicação Integrada e Design Gráfico para o desenvolvimento de layouts de materiais institucionais e distribuição de campanhas, peças e materiais publicitários para os meios digital e offline;

Os serviços foram executados sob supervisão da direção executiva dessa empresa e de forma estritamente profissional. Registramos, ainda, que a empresa cumpriu fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente até a presente data.

Florianópolis, 02 de julho de 2019.

Daniela Bortoli
Daniela Bortoli

Gerente/Pregoeira - Comissão de Licitações

CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA DE SANTA CATARINA - CRP-12

CNPJ 37.115.508/0001-45

37.115.508/0001 - 45
CONSELHO REGIONAL DE
PSICOLOGIA 12ª REGIÃO
Rua Professor Bayer Filho, 110
COQUEIROS - CEP 88080 - 300
FLORIANÓPOLIS - SC



SEDE - Rua Professor Bayer Filho, 110, Coqueiros,
Florianópolis, CEP 88080-300 - (48) 3244-4826 -
crp12@crpsc.org.br

SUBSEDE NORTE - Rua Mario Lobo, 61, Sala 905/906
Centro, Joinville, CEP: 89201-330 - (47) 3202-7421 -
norte@crpsc.org.br

[Faint, illegible text from bleed-through]

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins, que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 08.658.196/0001-18, executou/forneceu, entre 2017 e 2019, para o **CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE SANTA CATARINA – CRCSC**, possuidora do CNPJ/MF nº 83.901.983/0001-64, situada no endereço Avenida Osvaldo Rodrigues Cabral, 1900, Centro, Florianópolis-SC, os seguintes serviços:

- Assessoria de Comunicação e Imprensa: cobertura de eventos, produção de releases, textos, notas, artigos, notícias, reportagens, compreendendo a sugestão de pautas, apuração, entrevistas e follow-up com imprensa;
- Elaboração de jornal trimestral: Definição de pautas, coleta de dados, pesquisas e entrevistas, redação de textos jornalísticos, seleção de fotos, produção de conteúdo monitoramento das redes sociais, revisão e editoração, compreendendo criação de projeto gráfico, diagramação e tratamento de imagens;
- Elaboração e acompanhamento da editoração de coluna mensal, atualmente veiculada nas mídias impressas e elaboração dos textos que compõe o Balanço Social do CRCSC, além de outras publicações relacionadas ao Conselho; [L] [SEP]
- Gestão e produção de conteúdo como releases, notas, artigos, notícias, entrevistas e reportagens para o site e redes sociais/mídias sociais do CRCSC, perfazendo uma média de seis publicações por dia e/ou uma média de 120 publicações por mês;
- Produção de pronunciamentos, posicionamentos de opinião, artigos, discursos para a imprensa em geral e classe contábil; [L] [SEP]
- Monitoramento e clipping diário das notícias divulgadas sobre o CRCSC e relacionadas à classe contábil na imprensa e redes sociais, com fornecimento de arquivos e relatórios de mídia;
- Acompanhamento de campanhas Institucionais e comemorativas, sugerindo texto e conteúdo;

Os serviços foram executados sob supervisão da direção dessa empresa e de forma estritamente profissional. Registramos, ainda, que a empresa cumpriu fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente.

Florianópolis, 28 de novembro de 2019.

Cleber Dias

Diretor Administrativo e de Infraestrutura
CRCSC-027241/O





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins, que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 08.658.196/0001-18, executa/fornece, desde setembro de 2019, para a **SOCIEDADE AGRO-INDUSTRIAL VITIVINICOLA LEGADO LTDA - ME**, CNPJ 08.322.912/0001, com sede em Campo Largo - PR, na Estrada de Bateias Km 7, Caixa Postal 49031, Bairro Bateias, os serviços de Comunicação Corporativa, conforme especificado abaixo:

- Planejamento de Comunicação Corporativa, Digital e Assessoria de Imprensa, além de Plano de Mídia;
- Assessoria de Comunicação e Imprensa, com distribuição de releases, gestão de mailing, follow-up, agendamento e acompanhamento de entrevistas com jornalistas e veículos de mídia;
- Produção de textos/conteúdos jornalísticos (entre 1500 e 2000 caracteres), como releases, entrevistas, reportagens e notícias para a imprensa, site e blog. Média de 36 (trinta e seis) textos anuais;
- Produção mensal de fotografias e coberturas fotográficas, com edição e tratamento de imagens, além de gestão de banco de imagens e pesquisa iconográfica semanais; Produção, captação, edição e pós-produção de vídeos e webvídeos para inserção recorrente nos canais institucionais: 12 vídeos anuais;
- Produção de relatórios de clipping, com análise de performance e imagem, qualitativo e quantitativo mensal (todas as mídias);
- Planejamento mensal contemplando a gestão de conteúdo e plano de mídia nas redes sociais (todas);
- Redes sociais: gestão, monitoramento, acompanhamento (24 horas por dia, 7 dias por semana) e gerenciamento de mensagens, incluindo a interação com os usuários/internautas (média de 200 interações mensais). Produção de repostas estratégicas para comentários diversos (dúvidas, elogios, críticas etc), bem como a exclusão quando for ofensiva. Produção de relatórios mensais estratégicos com análise de comentários, qualitativo e quantitativo de mensagens, classificação e publicação de respostas;
- Criação, design e layout das redes sociais e digitais (ex: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e outras), incluindo posts, cards, gifs, artes e infográficos, totalizando 24 (vinte e quatro) produções mensais;
- Planejamento, criação e ativação de campanhas com influenciadores digitais nas redes sociais e plataformas virtuais. Média de 04 (quatro) campanhas anuais;
- Atualização de conteúdo e layout mensal de site institucional responsivo, design, adequação de cores, estilo e tamanho e cores de fontes, inserção e atualização de conteúdo, matérias, imagens, chamadas e capas. Desenvolvimento e criação de hotsites e landing pages semestrais para campanhas promocionais de Inbound Marketing. Produto elaborado conforme as diretrizes de propriedade digital e Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD);
- Criação publicitária, incluindo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a estruturação de plano de inserção, a criação, a produção e a execução técnica de peças publicitárias para campanhas institucionais e promocionais, totalizando 04 (quatro) campanhas anuais;
- Criação e desenvolvimento de layout, projeto gráfico, diagramação e distribuição de email-marketing mensal para a base de contato, com relatórios de abertura e interação;
- Comunicação Integrada e Design Gráfico para o desenvolvimento de layouts de materiais institucionais e publicitários; Criação, projeto gráfico e diagramação de folders, cartilhas e publicações diversas impressas e digitais. Média de 02 (duas) peças mensais;

Os serviços foram executados sob supervisão da direção executiva dessa empresa e de forma estritamente profissional. Registramos, ainda, que a empresa cumpriu fielmente com suas obrigações, nada constando que o desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Curitiba/PR, 05 de junho de 2023.

Assinado
D4Sign
HELOISE MEROLLI
Sócia-Diretora

Atestado de Capacidade - Legado 2023 docx

Código do documento 00d9847f-b864-48b8-b811-e4912cf0d26e



Assinaturas



Heloise Merolli

Assinou como parte



Eventos do documento

06 Jun 2023, 17:04:06

Documento 00d9847f-b864-48b8-b811-e4912cf0d26e **criado** por LEONARDO PEREIRA FAGUNDES (f2426105-e171-46e9-bd71-fc1167328d5d). Email: le[REDACTED] - DATE_ATOM: 2023-06-06T17:04:06-03:00

06 Jun 2023, 17:05:24

Assinaturas **iniciadas** por LEONARDO PEREIRA FAGUNDES (f2426105-e171-46e9-bd71-fc1167328d5d). Email: le[REDACTED]r. - DATE_ATOM: 2023-06-06T17:05:24-03:00

06 Jun 2023, 17:58:52

HELOISE MEROLLI **Assinou como parte** - Email: h[REDACTED] - IP: 177.33.37.249 (b12125f9.virtua.com.br porta: 51478) - **Geolocalização**: -23.5718461 -46.6602966 - Documento de identificação informado: 654.732.569-53 - DATE_ATOM: 2023-06-06T17:58:52-03:00

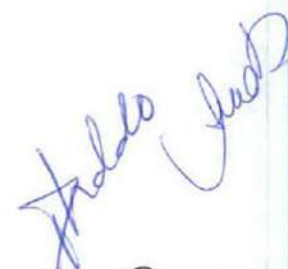
Hash do documento original

(SHA256):c9b08e6c96a49681bea7dd12ea5e7e0010f8c6c0aa3fdff47d5424238d0fd3f7

(SHA512):ba985a2c2a45f3972645085ab11c320df96acfa2dcda0fc061a3a8a868c62aeb10f63b4187abca078943c62604214ba7d244e8e196be3a75b2361d8110a8fc86

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign





PROCTOCLIN
CURITIBA

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA/DESEMPENHO

Atestamos para os devidos fins, que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 08.658.196/0001-18, executou/forneceu, entre julho de 2016 a outubro de 2019, para a **PROCTOCLIN CLÍNICA MÉDICA SS – INSTITUTO MARIO DE ABREU**, possuidora do CNPJ/MF nº 03.340.883/0001-77, situada no endereço Avenida Vicente Machado, 1200, Batel, Curitiba-PR, os serviços de Comunicação, conforme especificado abaixo:

- Planejamento de Comunicação Institucional e Assessoria de Comunicação e Imprensa;
- Produção de textos/conteúdos jornalísticos (entre 1500 e 2000 caracteres), como releases, entrevistas, reportagens e notícias para a imprensa, site, blog e redes sociais da Proctoclin/Instituto Mario de Abreu, perfazendo uma média de 04 (quatro) textos mensais e/ou 48 (quarenta e oito) textos anuais;
- Produção, captação, edição e pós-produção de vídeos e webvídeos para inserção recorrente nos canais da Clínica e envio para a mídia, sendo produzidos em média 02 (dois) vídeos mensais e/ou 24 (vinte e quatro) vídeos anuais;
- Criação publicitária incluindo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a estruturação de plano de inserção, a criação, a produção e a execução técnica de peças publicitárias para campanhas institucionais e promocionais;
- Gestão de conteúdo, plano de mídia e criação e design de posts, cards, artes e infográficos para redes/mídias sociais e/ou digitais, como Facebook, Instagram, Google Plus, YouTube, totalizando uma média de 24 (vinte e quatro) produções/inserções mensais;
- Produção recorrente de fotografias e coberturas fotográficas, com edição e tratamento de imagens;
- Comunicação Integrada e Design Gráfico para o desenvolvimento de layouts de materiais institucionais e distribuição de campanhas, peças e materiais publicitários; Criação e diagramação de folders, cartilhas e publicações diversas;
- Desenvolvimento e criação de site/portal institucional responsivo, incluindo design/webdesign, layout, planejamento e análise UX, programação, desenvolvimento, montagem, testes e publicação do mesmo em ambiente web.

Art. 1

Os serviços foram executados sob supervisão da direção executiva dessa empresa e de forma estritamente profissional. Registramos, ainda, que a empresa cumpriu fielmente com suas obrigações, nada constando que o desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Curitiba, 10 de julho de 2020.

Dr. Marcos de Abreu Bonardi

Diretor Técnico Médico – CRM 17741 PR

PROCTOCLIN CLÍNICA MÉDICA / INSTITUTO MARIO DE ABREU
CNPJ 03.340.883/0001-77

Proctoclin Clínica
Médica S/S
03.340.883/0001-77



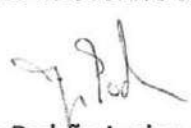
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA/DESEMPENHO

Atestamos para os devidos fins, que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 08.658.196/0001-18, executou/forneceu, entre agosto de 2017 a agosto de 2019, para a **VIVIAN LOUISE CARVALHO PADRÃO LTDA – LOJAS PADRÃO**, possuidora do CNPJ/MF nº 24.829.929/0002-77, situada na Rua Voluntários da Pátria, 400, Lj 01, Centro, CEP 80020-000, Curitiba-PR, os serviços de Comunicação, conforme especificado abaixo:

- Planejamento de Comunicação Institucional e Assessoria de Comunicação;
- Produção de textos/conteúdos jornalísticos (entre 1500 e 2000 caracteres), como releases, entrevistas, reportagens e notícias para a imprensa, site, blog e redes sociais das Lojas Padrão, perfazendo uma média de 02 (dois) textos mensais e/ou 24 (vinte e quatro) anuais;
- Planejamento mensal e Gestão de conteúdo, plano de mídia e criação e design de posts, cards, gifs, artes e infográficos para redes/mídias sociais e/ou digitais, como Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus, YouTube, totalizando uma média de 36 (trinta e seis) produções mensais;
- Monitoramento, análise e interação com usuários/internautas nas redes sociais com relatórios mensais dos comentários e mensagens, classificação e publicação de respostas;
- Produção recorrente mensal de fotografias e coberturas fotográficas, com edição e tratamento de imagens, além de gestão de banco de imagens e pesquisa iconográfica;
- Criação publicitária, incluindo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a estruturação de plano de inserção, a criação, a produção e a execução técnica de peças publicitárias para campanhas institucionais e promocionais. Campanhas trimestrais;
- Comunicação Integrada e Design Gráfico para o desenvolvimento de layouts de materiais institucionais e publicitários; Criação, projeto gráfico e diagramação de folders, cartilhas e publicações diversas impressas e digitais. Média de 02 (duas) peças mensais;
- Produção, captação, edição e pós-produção de vídeos e webvídeos para inserção recorrente nos canais da Loja, sendo produzidos em média 01 (um) vídeo mensal e/ou 12 vídeos anuais;
- Criação, layout, projeto gráfico, diagramação e distribuição de 03 (três) email-marketings por mês para a base de contato, com relatórios de abertura e interação;
- Desenvolvimento e criação de site/portal institucional responsivo, incluindo design/webdesign, layout, planejamento e análise UX, programação, desenvolvimento, montagem, testes e publicação do mesmo em ambiente web;
- Desenvolvimento de 02 (dois) hotsites e landing pages mensais para campanhas promocionais.

Os serviços foram executados sob supervisão da direção executiva dessa empresa e de forma estritamente profissional. Registramos, ainda, que a empresa cumpriu fielmente com suas obrigações, nada constando que o desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Curitiba, 20 de outubro de 2021.


Francisco Padrão Junior
Diretor Administrativo
Telefone: (41) 3233-1020



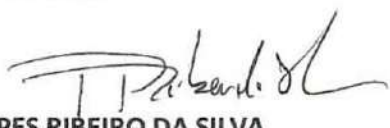
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA/DESEMPENHO

Atestamos para os devidos fins, que a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 08.658.196/0001-18, executou/forneceu, entre maio de 2018 a dezembro de 2019, para o **CENTRO DE OTORRINOLARINGOLOGIA DO PARANÁ SC LTDA**, possuidora do CNPJ/MF nº 00.640.149/0001-35, situada na Avenida Candido Hartmann, 570, Conjunto 253, Bigorrrilho, CEP 80730-440, Curitiba-PR, os serviços de Comunicação, conforme especificado abaixo:

- Planejamento de Comunicação Institucional e Assessoria de Comunicação;
- Produção de textos/conteúdos jornalísticos (entre 1500 e 2000 caracteres), como releases, entrevistas, reportagens e notícias para a imprensa, site, blog e redes sociais, perfazendo uma média de 03 (três) textos mensais e/ou 36 (trinta e seis) anuais;
- Planejamento mensal e Gestão de conteúdo, plano de mídia e criação e design de posts, cards, gifs, artes e infográficos para redes/mídias sociais e/ou digitais, como Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus, YouTube, totalizando uma média de 26 (vinte e seis) produções mensais;
- Monitoramento, análise e interação com usuários/internautas nas redes sociais com relatórios mensais dos comentários e mensagens, classificação e publicação de respostas;
- Produção recorrente mensal de fotografias e coberturas fotográficas, com edição e tratamento de imagens, além de gestão de banco de imagens e pesquisa iconográfica;
- Criação publicitária, incluindo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a estruturação de plano de inserção, a criação, a produção e a execução técnica de peças publicitárias para campanhas institucionais e promocionais. Campanhas trimestrais;
- Comunicação Integrada e Design Gráfico para o desenvolvimento de layouts de materiais institucionais e publicitários; Criação, projeto gráfico e diagramação de identidade visual, enxoval de peças gráficas, folders, cartilhas e publicações diversas impressas e digitais. Média de 02 (duas) criações mensais;
- Produção, captação, edição e pós-produção de vídeos, vídeos-releases e webvídeos para inserção recorrente nos canais da Loja e divulgação externa, sendo produzidos em média 02 (dois) vídeos mensais e/ou 24 vídeos anuais;
- Desenvolvimento e criação de site/portal institucional responsivo, incluindo design/webdesign, layout, planejamento e análise UX, programação, desenvolvimento, montagem, testes e publicação do mesmo em ambiente web;
- Atualização de conteúdo e layout mensal de site institucional, com inserção de conteúdo, matérias, imagens, chamadas e capas.

Os serviços foram executados sob supervisão da direção executiva dessa empresa e de forma estritamente profissional. Registramos, ainda, que a empresa cumpriu fielmente com suas obrigações, nada constando que o desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Curitiba, 20 de outubro de 2021.


Dr. RICARDO JAIME LOPES RIBEIRO DA SILVA
CRM 11676 PR / CPF [REDACTED]
Telefone: (41) 3342-4997
[REDACTED]





DECLARAÇÃO DE PROFISSIONAL DEVIDAMENTE E TECNICAMENTE HABILITADO

"11.2.3 - Qualificação Técnica"

"b) comprovação de possuir em seu quadro permanente, na data prevista para entrega dos Documentos de Habilitação e das Propostas Técnica e de Preços, profissional com formação de nível superior ou outra devidamente reconhecida por entidade competente, relacionada ao objeto da licitação;

b1) a aderência da formação de nível superior ou outra devidamente reconhecida por entidade competente, relacionada ao objeto da contratação, disposta na alínea anterior, deverá ser demonstrada pela licitante, por meio da descrição da experiência do profissional indicado, para avaliação da Comissão Especial de Contratação e, nos casos de dúvida, da área técnica vinculada à licitação;

b2) o profissional indicado pela licitante para fins de comprovação da capacitação técnico-profissional deverá coordenar a execução dos serviços objeto da licitação, admitindo-se a substituição por profissional de experiência equivalente ou superior, desde que aprovada pelo Ministério da Educação"

A empresa APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196/0001-18, com sede na Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495, Curitiba-PR, neste ato representada por LEONARDO PEREIRA FAGUNDES, portador da cédula de identidade [REDACTED], abaixo assinado, declara que dispõe de profissional com formação de nível superior, relacionada ao objeto da licitação, em seu quadro permanente:

Leonardo Pereira Fagundes – Sócio Administrador - Vínculo societário
Formação em Comunicação Social – Jornalista MTB 4470 PR

Curitiba/PR, 03 de setembro de 2024.

ASSINADO DIGITALMENTE
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES

A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://serpro.gov.br/assinador-digital>



Leonardo Pereira Fagundes
Sócio Administrador

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ nº 08.658.196/0001-18



CURRICULUM

Profissional: LEONARDO PEREIRA FAGUNDES – Jornalista MTB 4470 PR

Formação:

1. Comunicação Social – Jornalismo / PUC-PR 2002
2. Pós Graduação Economia / FAE Business School 2004
3. Pós Graduação Sociologia Política / UFPR 2005
4. Especialização Marketing / FAE Business School 2010
5. MBA Webmarketing e Mídias Interativas / Opet 2013/14

Experiência Profissional:

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa e institucional, atuando em veículos de imprensa (TV, rádio e jornal), além de agências e órgãos públicos e privados. Expertise na coordenação, edição e produção de conteúdo multimídia para diversos canais e plataforma, bem como relacionamento com a mídia e gestão de crises de imagem.

1. Apex Comunicação Estratégica Ltda – 2006/atual

Sócio-diretor – Responsável técnico

- Gestão de Conteúdo para portais de comunicação como POP, Globo.com, IG e Oi; Edição de conteúdo web, blogs, redes sociais e revistas. Planejamento, Comunicação Corporativa e Institucional e Gestão de Crise para órgãos públicos como ANAC, CFC, Eletronuclear, CROSP, Liquigás, CESAN, CRMVSP, INCA, INTO, SEFAZ-RS, CRA-PR e CORE-PR.

2. Clube Atlético Paranaense – 2007/2009

Gerente de Comunicação e Marketing / Coordenador de Conteúdo - Coordenação e edição de conteúdo para TV, rádio, revista e site/portal; Assessoria de Imprensa; Comunicação Integrada; Gestão de Conteúdo Web e Mídias Sociais, Planejamento e Gestão de Campanhas Institucionais e Promocionais; Comunicação Digital multiplataforma;

3. SICREDI – Sistema de Crédito Cooperativo – 2005 / 2007

Coordenador de Comunicação e Marketing

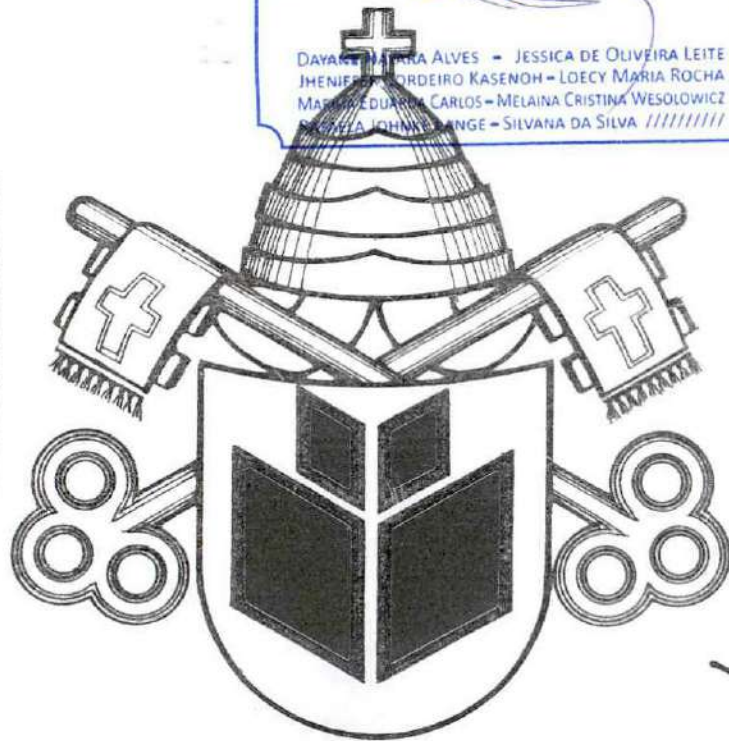
- Planejamento Estratégico de Comunicação e Gestão de Campanhas Institucionais e Promocionais; Assessoria de Imprensa; Gestão da marca; Mídia; Endomarketing e Marketing de Relacionamento; Eventos; Comunicação Integrada; Gestão de Comunicação Digital.

4. TV Record, TV SBT, Jornal do Brasil e Portal Bem Paraná – 1999 a 2005

Editor e repórter

- Repórter, editor e produtor de telejornais diários e programas especiais, bem como repórter correspondente. Produção, redação e edição de reportagens especiais para diversas editorias como política, economia, cultura e cidades; Produção, redação e edição de conteúdo investigativo para impresso e internet; Edição de cadernos digitais, revisão de texto e fotojornalismo.

Pontifícia Universidade Católica do Paraná



O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 15 de janeiro de 2002, confere o título de BACHAREL em COMUNICAÇÃO SOCIAL a

Leonardo Pereira Fagundes

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido em 24 de julho de 1977, portador da Carteira de Identidade nº [REDACTED], expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorgando-lhe o presente diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 15 de janeiro de 2002.

Reitor *[Signature]*
Pro-Reitora Acadêmica *[Signature]*



Diplomado *[Signature]*

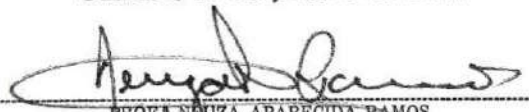
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO: JORNALISMO**

Reconhecido pelo Decreto n.º 45.341/59,
D.O.U. de 05/02/1959, aliado ao Parecer n.º
631/69, do CFE, Estatuto e Regimento Geral
da PUCPR.

APOSTILA

Declaro, para fins de exercício profissional,
que o(a) diplomado(a) está habilitado(a) em
Jornalismo.

Curitiba, 15 de janeiro de 2002.


PROF.ª NEUZA APARECIDA RAMOS
Pró-Reitora Acadêmica

REITOR: CLEMENTE IVO JULIATTO

**PRÓ-REITORA ACADÊMICA:
NEUZA APARECIDA RAMOS**

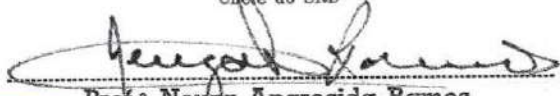
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ

Pró-Reitoria Acadêmica
Setor de Registro de Diplomas - SRD

Diploma registrado sob o n.º 3183 Livro 02,
Folha 020, Processo 10014985, nos termos
do disposto no parágrafo 1.º do artigo 48 da Lei n.º 9.394,
de 20 de dezembro de 1996.

Curitiba, 15/03/2002


Olíndia Inês Tulio
Chefe do SRD


Prof.ª Neuza Aparecida Ramos

Serviço Distrital de Registro Acadêmico

Tabelionato de Notas e Registro Civil - Cid Rocha Jr.

AUTENTICAÇÃO

A presente fotocópia é reprodução fiel, desta
face do documento apresentado nesta Serventia

CURITIBA PR **21 AGO. 2024**

DAYANE NAYARA ALVES - JESSICA DE OLIVEIRA LEITE
JHENIFFER CORDEIRO KASENOH - LOECY MARIA ROCHA
MARILIA EDUARDA CARLOS - VIVIANA CRISTINA WESOLOWICZ
RAFAELA JOHNE LANGE - SILVANA DA SILVA

Tabelionato de Notas
Exclusivo para
Autenticação de Cópia

FXE86551

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
COMARCA DE CURITIBA **ESTADO DO PARANÁ**

1º OFÍCIO DISTRIBUIDOR, PART. E CONTADOR JUDICIAL DO FORO
CENTRAL DA COMARCA DA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA
AV. CÂNDIDO DE ABREU, 535 1º ANDAR - FONE: (41) 3027-5253
EDIFÍCIO DO FÓRUM CÍVEL - CENTRO-CÍVICO
CEP: 80530-906

www.1distribuidorcuritiba.com.br



EMPREGADOS JURAMENTADOS

SANDRA LUCIA PELIKI
LUIZ CARLOS KOFANOVSKI
ISABEL ANGELA WYPYCH
MARIANY BEATRIZ DA SILVA SCAPINELI
FERNANDA GALLASSINI
KARINA BAVARO ALVES

PEDIDO DE CERTIDÕES

JOSÉ BORGES DA CRUZ FILHO

EDIFÍCIO DO FÓRUM CÍVEL
AV. CÂNDIDO DE ABREU, 535 - TÉRREO - CEP 80530-906

TITULAR

RECUPERAÇÃO JUDICIAL * FALÊNCIA * CONCORDATA * CRIME * CÍVEL
VARAS CRIMINAIS-VARAS DA FAZENDA-VARAS DA FAMÍLIA-PRECATORIA DA VARA DE EXECUÇÕES PENAS
EXECUÇÕES FISCAIS DO ESTADO E DO MUNICÍPIO - REGISTROS PÚBLICOS - TRIBUNAL DO JURI
TABELIONATOS - JUIZADO ESPECIAL CÍVEL E CRIMINAL

CERTIDÃO NEGATIVA
FEITOS AJUIZADOS

CERTIFICO, a pedido de parte interessada, para FINS GERAIS, que revendo os livros de registros de distribuições físicas e eletrônicas de AÇÕES DE FALÊNCIAS, CONCORDATAS, RECUPERAÇÃO JUDICIAL E EXTRAJUDICIAL, existentes nesta serventia, dos mesmos NÃO CONSTA qualquer ação contra:

APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA

CNPJ.08.658.196/0001-18

no período de 18 de março de 1963 (data da instalação deste cartório - Lei No.4.677, de 29/12/62) a 11/07/2024 .

O REFERIDO É VERDADE E DOU FÉ.

Curitiba, 15 de julho de 2024 .

FERNANDA GALLASSINI
Escrevente Juramentada

Digitally signed
by JOSÉ BORGES
DA CRUZ
FILHO: [REDACTED]
904
Date:
2024.07.15
16:47:39 BRT

1º
OFÍCIO DISTRIBUIDOR

Emitida por: FERNANDA
Lei nº19.803 de 21/Dez/18
Tabela XVI dos Distribuidores nº VI letra a (R\$ 42.95)

*** Se impressa, verificar sua autenticidade no <http://www.1distribuidorcuritiba.com.br/autentica> usando o código DAB4A55B ***

Corregedoria-Geral da Justiça do Estado do Paraná
Poder Judiciário

A Diretora do Departamento da Corregedoria-Geral da Justiça, nos termos do art. 1º do Decreto Judiciário nº 930/2012, de 29/06/2012, veiculado no Diário da Justiça Eletrônico nº 899, de 05/07/2012,

CERTIFICA, para fins de licitações, contratos da administração pública e outras destinações comerciais que, no **Foro Central da Comarca da Região Metropolitana de Curitiba**, existem **INSTALADOS** três (03) Ofícios de Distribuidor com as seguintes atribuições: **1º Ofício** - distribuição de matéria da competência: **a)** das Varas Criminais (1ª a 14ª); **b)** das Varas Privativas do Tribunal do Júri (1ª e 2ª); **c)** das Varas da Fazenda Pública, Falências e Concordatas (1ª a 4ª); **d)** das Varas de Falências e Recuperação Judicial (1ª e 2ª), as quais centralizam, por força do disposto na Resolução 213/2018, todas as ações falimentares e relativas à recuperação judicial e extrajudicial do Foro Central e dos Foros Regionais de Almirante Tamandaré, Araucária, Campina Grande do Sul, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais, Piraquara e São José dos Pinhais; **e)** das Varas de Execuções Fiscais Municipais (1ª e 2ª); **f)** das Varas de Execuções Fiscais Estaduais (1ª e 2ª); **g)** das Varas de Família e Sucessões (1ª a 8ª); **h)** das Varas de Delitos de Trânsito (1ª e 2ª); **i)** das Varas de Execuções Penais (1ª e 2ª); **j)** da Vara de Execução de Penas de Rés ou Vítimas Femininas e de Medidas de Segurança; **k)** dos Juizados Especiais Cíveis, Criminais e Fazenda Pública e Varas Descentralizadas de Santa Felicidade e da Cidade Industrial; **l)** da Vara de Infrações Penais contra Crianças, Adolescentes e Idosos e Infância e Juventude, e distribuição das notas que se destinem aos Tabelionatos de Notas de 8º a 14º e do registro dos atos lavrados nos Serviços Distritais do Bacacheri, Barreirinha, Boqueirão, Campo Comprido, Portão, Santa Felicidade, Santa Quitéria, Tatuquara e Uberaba; **2º Ofício** - distribuição de matéria da competência: **a)** das Varas Cíveis (1ª a 26ª); **b)** da Vara da Auditoria da Justiça Militar; **c)** da Vara de Registros Públicos e Corregedoria do Foro Extrajudicial; **d)** da Vara de Acidentes do Trabalho e Precatórias Cíveis; e distribuição das notas que se destinem aos Tabelionatos de Notas (1º a 7º, 15º e 16º); dos títulos que se destinem aos Ofícios de Registro de Títulos e Documentos e Civil das Pessoas Jurídicas (1º a 4º) e do registro dos atos lavrados nos Serviços Distritais do Cajuru, Mercês, Novo Mundo, Pinheirinho, São Casemiro do Taboão e Umbará; **3º Ofício** - distribuição de matéria da competência: **a)** das Varas da Infância e da Juventude e Adoção (1ª e 2ª); **b)** da Vara de Adolescentes em Conflito com a Lei; **c)** da 1ª Vara de Execução de Penas e Medidas Alternativas e da 2ª Vara de Execução de Penas e Medidas Alternativas e Cartas Precatórias Criminais, e distribuição nos créditos que se destinem aos Tabelionatos de Protesto de Títulos do 1º ao 6º (art. 233 e Anexo IV do Código de Organização e Divisão Judiciárias do Estado do Paraná - Lei Estadual nº 14.277, de 30 de dezembro de 2003, com suas alterações posteriores decorrentes de normas legais e resolutivas).

Curitiba, 1 de Agosto de 2024

Laís Lecinia Barboza
Diretora do Departamento da Corregedoria-Geral da Justiça

17-
[Assinaturas manuscritas]



DECLARAÇÃO DE ÍNDICES FINANCEIROS

A APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, CNPJ nº 08.658.196/0001-18, com sede na Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495, Curitiba-PR, por intermédio de seu representante legal o Sr. LEONARDO PEREIRA FAGUNDES, portador da cédula de identidade R [REDACTED], DECLARA os seguintes índices financeiros:

Referente ao exercício de 2022

$\text{LG} = \frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	$\text{LG} = \frac{\text{R\$ } 298.268,32 + \text{R\$ } 657,00}{\text{R\$ } 43.074,94 + \text{R\$ } 00,0}$	LG = 6,93
$\text{SG} = \frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	$\text{SG} = \frac{\text{R\$ } 305.242,08}{\text{R\$ } 43.074,94 + \text{R\$ } 00,0}$	SG = 7,08
$\text{LC} = \frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$	$\text{LC} = \frac{\text{R\$ } 298.268,32}{\text{R\$ } 43.074,94}$	LC = 6,92
$\text{S} = \frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Exigível Total}}$	$\text{LC} = \frac{\text{R\$ } 305.242,08}{\text{R\$ } 305.242,08}$	S = 1

Curitiba/PR, 27 de agosto de 2024.

ASSINADO DIGITALMENTE

LEONARDO PEREIRA FAGUNDES

A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://brs.pro.br/assinador-digital>



Leonardo Pereira Fagundes
Sócio Administrador



RENATA FERRES
FERREIRA [REDACTED]

9

Assinado de forma digital por
RENATA FERRES
FERREIRA [REDACTED]

Dados: 2024.08.27 16:23:13 -03'00'

Renata Ferres Ferreira
Contadora Responsável

CRC PR055855/O

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



TERMO DE AUTENTICAÇÃO - LIVRO DIGITAL

Declaro exatos os Termos de Abertura e de Encerramento do Livro Digital com características abaixo, conferido e autenticado por Joaquim Cancela Gonçalves, sob a autenticidade nº 12315294803 em 20/10/2023, protocolo 237497069. Para validação de Autenticação dos Termos, deverá ser acessado o Portal de Serviços / verificação de documentos do Empreendedor (<http://www.empresafacil.pr.gov.br>) e informar o código de verificação.

Identificação de Empresa

Nome Empresarial:	APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - ME
Número de Registro:	41205847009
CNPJ:	08658196000118
Município:	Curitiba

Identificação de Livro Digital

Tipo de Livro:	DIÁRIO
Número de Ordem:	17
Período de Escrituração:	01/01/2022 - 31/12/2022

Assinante(s)

Nome

CRC/OAB

LEONARDO PEREIRA FAGUNDES

RENATA FERRES FERREIRA

PR0558550-9

CERTIFICO A AUTENTICAÇÃO EM 20/10/2023 14:14 SOB Nº 20237497069.
PROTOCOLO: 237497069 DE 20/10/2023. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:
12315294803. NIRE: 41205847009.
APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - ME

Assinatura

Assinaturas

FOLHA : 001

TERMO DE ABERTURA

CONTEM O PRESENTE LIVRO MERCANTIL 8 FOLHAS, NUMERADAS

DE 1 A 8 E SERVIRÁ DE REGISTRO DE BALANÇO

DO PERÍODO DE 01/01/2022 A 31/12/2022

DA EMPRESA APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGIA LTDA

CURITIBA - PR, RUA CORONEL JOAQUIM IGNACIO TABORDA RIBAS,
495, SALA 21

REGISTRADA NA JUNTA COMERCIAL/PR, NUMERO 41205847009,

INSCRITA NO CNPJ/MF SOB NUMERO 08.658.196/0001-18

CURITIBA, 14 DE ABRIL DE 2023

LEONARDO PEREIRA

ADMINISTRADOR

RENATA FERRES FERREIRA

C.R.C.: 055.855/0-9 PR
CONTADORA

49/1

h

João Paulo
Amo

BALANÇO PATRIMONIAL
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E DE 2021

ATIVO	NOTA EXPLICATIVA	2022	2021
CIRCULANTE	(3.a)	298.268,32	305.487,88
Caixa		42,81	6.112,37
Bancos		143.781,00	171.065,27
Aplicações Financeiras		35.622,85	50.661,97
Clientes		117.991,82	77.648,27
Outros Valores a Receber		829,84	-
NÃO CIRCULANTE	(3.a)	6.973,76	8.155,15
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		657,00	465,00
Participação permanente em outras sociedades		657,00	465,00
IMOBILIZADO		6.316,76	7.690,15
Terrenos		-	-
Imóveis		-	-
Móveis e Utensílios		4.070,71	4.070,71
Equip. Informática		6.814,97	6.814,97
Moldes e Matrizes			
Outras Imobilizações		1.931,91	1.931,91
(-) Depreciação Acumulada		(6.500,83)	(5.127,44)
TOTAL DO ATIVO		305.242,08	313.643,03

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2022 e 31/12/2021.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

BALANÇO PATRIMONIAL
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E DE 2021

PASSIVO	NOTA EXPLICATIVA	2022	2021
CIRCULANTE	(3.a)	43.074,94	37.169,71
Obrigações Fiscais		39.438,64	30.593,58
Obrigações Sociais e Trabalhista		399,96	363,00
Outras Obrigações a Pagar		3.236,34	3.875,50
Adiantamentos de Clientes		-	2.337,63
NÃO CIRCULANTE		-	-
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		262.167,14	276.473,32
Capital Social	(4)	150.000,00	150.000,00
Lucros/Prejuízos Acumulados		112.167,14	126.473,32
TOTAL DO PASSIVO		305.242,08	313.643,03

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2022 e 31/12/2021.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E DE 2021

	NOTA EXPLICATIVA	2022	2021
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	(3.b)		
RECEITA BRUTA DE VENDAS		2.196.340,73	2.114.049,27
Receitas de Serviços		2.196.340,73	2.114.049,27
DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		-	-
RECEITA LÍQUIDA		2.196.340,73	2.114.049,27
CUSTO DOS SERVIÇOS VENDIDOS		-	-
LUCRO BRUTO		2.196.340,73	2.114.049,27
DESPESAS (RECEITAS) OPERACIONAIS		(1.485.064,79)	(1.283.744,38)
Despesas Administrativas		(1.485.064,79)	(1.283.588,22)
Outras Despesas Operacionais			(156,16)
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS LÍQUIDAS		-	-
LUCRO OPERACIONAL		711.275,94	830.304,89
RESULTADO FINANCEIRO		3.210,83	(1.485,63)
Receitas Financeiras		4.337,10	2.676,55
Despesas Financeiras		(1.126,27)	(4.162,18)
RESULTADO ANTES DO SIMPLES NACIONAL		714.486,77	828.819,26
SIMPLES NACIONAL		(330.507,30)	(297.184,02)
Simples Nacional		(330.507,30)	(297.184,02)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		383.979,47	531.635,24

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

	2022	2021
Resultado Líquido do Período	383.979,47	531.635,24
(+/-) Outros Resultados Abrangentes	0,00	0,00
(=) Resultado Abrangente do Período	383.979,47	531.635,24

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2022 e 31/12/2021.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

DEMONSTRAÇÃO DE LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E DE 2021

Saldo de Lucros Acumulados em 31 de Dezembro de 2020	196.650,36
Lucro Líquido do Exercício	531.635,24
Destinação do Lucro	
Lucros Distribuídos	(601.812,28)
Saldo de Lucros Acumulados em 31 de Dezembro de 2021	126.473,32
Lucro Líquido do Exercício	383.979,47
Destinação do Lucro	
Lucros Distribuídos	(398.285,65)
Saldo de Lucros Acumulados em 31 de Dezembro de 2022	112.167,14

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2022 e 31/12/2021.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO
(Em Reais)APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18**DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E DE 2021**

Descrição	Capital Social	Reserva de Capital	Lucros (Prejuízos) Acumulados	Total
Saldo em 31 de Dezembro de 2020	6.000,00	-	196.650,36	202.650,36
Lucro Líquido do Exercício			531.635,24	531.635,24
Lucros Distribuídos			(601.812,28)	(601.812,28)
Integralização Capital Social	144.000,00		-	144.000,00
Saldo em 31 de Dezembro de 2021	150.000,00	-	126.473,32	276.473,32
Lucro Líquido do Exercício			383.979,47	383.979,47
Lucros Distribuídos			(398.285,65)	(398.285,65)
Saldo em 31 de Dezembro de 2022	150.000,00	-	112.167,14	262.167,14

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2022 e 31/12/2021.

Leonardo Pereira Fagundes
AdministradorRenata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E DE 2021

	ANO:	2022	2021
Fluxos de caixa das atividades operacionais			
Resultado do exercício		383.979,47	531.635,24
Ajustes p/conciliar o resultado às disponibilidades geradas p/atividades operacionais			
Depreciação e amortização		1.373,39	1.285,72
Variações nos ativos e passivos			
Aumento (Redução) em Clientes a Receber		(40.343,55)	(45.866,30)
Aumento (Redução) em Empréstimos e Financiamentos		(2.337,63)	2.337,63
Aumento (Redução) em Obrigações Trabalhistas		36,96	18,15
Aumento (Redução) em Contas a Pagar		(639,16)	1.085,35
Aumento (Redução) em Obrigações Tributárias		8.845,06	9.343,20
Aumento (Redução) em Outros Valores a Receber		(1.021,84)	(160,00)
Disponibilidades líquidas geradas nas atividades operacionais		349.892,70	499.678,99
Fluxos de caixa das atividades de investimentos			
Disponibilidades líquidas aplicadas nas atividades de investimentos		-	-
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos			
Pagamentos de lucros/dividendos		(398.285,65)	(601.812,28)
Integralização de Capital Social		-	144.000,00
Disponibilidades líquidas aplicadas nas atividades de financiamentos		(398.285,65)	(457.812,28)
Aumento (Redução) nas disponibilidades		(48.392,95)	41.866,71
No início do período		227.839,61	185.972,90
No final do período		179.446,66	227.839,61

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2022 e 31/12/2021.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

FOLHA : 8

TERMO DE ENCERRAMENTO

CONTEM O PRESENTE LIVRO MERCANTIL FOLHAS, NUMERADAS
DE 1 A 7 E SERVIRA DE REGISTRO DE BALANÇO
DO PERÍODO DE 01/01/2022 A 31/12/2022
DA EMPRESA APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CURITIBA - PR, RUA CORONEL JOAQUIM IGNACIO TABORDA RIBAS,
495, SALA 21
REGISTRADA NA JUNTA COMERCIAL/PR, NUMERO 41205847009,
INSCRITA NO CNPJ/MF SOB NUMERO 08.658.196/0001-18

CURITIBA, 14 DE ABRIL DE 2023

LEONARDO PEREIRA

ADMINISTRADOR

RENATA FERRES FERREIRA

C.R.C.:055.855/0-9 PR
CONTADORA

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

**ASSINATURA ELETRÔNICA**

Certificamos que o ato da empresa APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - ME consta assinado digitalmente por:

IDENTIFICAÇÃO DO(S) ASSINANTE(S)	
CPF/CNPJ	Nome
██████████	LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
██████████	RENATA FERRES FERREIRA

Handwritten signatures and initials in blue ink.



DECLARAÇÃO DE ÍNDICES FINANCEIROS

A APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, CNPJ nº 08.658.196/0001-18, com sede na Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495, Curitiba-PR, por intermédio de seu representante legal o Sr. LEONARDO PEREIRA FAGUNDES, portador da cédula de identidade RG nº 5779315-5/SESP PR, e do CPF nº 003498099-76, DECLARA os seguintes índices financeiros:

Referente ao exercício de 2023

$\text{LG} = \frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	$\frac{\text{R\$ 439.787,08} + \text{R\$ 849,00}}{\text{R\$ 43.057,64} + \text{R\$ 00,0}}$	LG = 10,23
$\text{SG} = \frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	$\frac{\text{R\$ 445.368,36}}{\text{R\$ 43.057,64} + \text{R\$ 00,0}}$	SG = 10,34
$\text{LC} = \frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$	$\frac{\text{R\$ 439.787,08}}{\text{R\$ 43.057,64}}$	LC = 10,21
$\text{S} = \frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Exigível Total}}$	$\frac{\text{R\$ 445.368,36}}{\text{R\$ 445.368,36}}$	S = 1

Curitiba/PR, 26 de agosto de 2024.

ASSINADO DIGITALMENTE
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
A cotação desta assinatura pode ser verificada em:
<http://www.pro.gov.br/assinador-digital>



RENATA FERRES
FERREIRA:04445944939

Assinado de forma digital por
RENATA FERRES
FERREIRA:04445944939
Dados: 2024.08.27 16:27:45 -03'00'

Leonardo Pereira Fagundes
Sócio Administrador



Contadora Responsável
Renata Ferres Ferreira

CRC PR055855/0

Handwritten signature and initials



TERMO DE AUTENTICAÇÃO - LIVRO DIGITAL

Declaro exatos os Termos de Abertura e de Encerramento do Livro Digital com características abaixo, conferido e autenticado por ALEXANDRE SCHEMBERG, sob a autenticidade nº 12401028006 em 24/01/2024, protocolo 240523555. Para validação de Autenticação dos Termos, deverá ser acessado o Portal de Serviços / verificação de documentos do Empreendedor (<http://www.empresafacil.pr.gov.br>) e informar o código de verificação.

Identificação de Empresa

Nome Empresarial:	APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
Número de Registro:	41205847009
CNPJ:	08658196000118
Município:	Curitiba

Identificação de Livro Digital

Tipo de Livro:	DIÁRIO
Número de Ordem:	18
Período de Escrituração:	01/01/2023 - 31/12/2023

Assinante(s)

Nome

CRC/OAB

██████████	LEONARDO PEREIRA FAGUNDES	
██████████	RENATA FERRES FERREIRA	PR0558550

CERTIFICO A AUTENTICAÇÃO EM 24/01/2024 13:50 SOB Nº 20240523555.
PROTOCOLO: 240523555 DE 24/01/2024. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:
12401028006. NIRE: 41205847009.
APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

[Assinaturas manuais]

Página: 00001

TERMO DE ABERTURA

Contém este LIVRO DIÁRIO número 018 (dezoito), 00093 (noventa e três) Páginas numeradas eletronicamente do número 00001 ao número 00093 e se destina a escrituração dos lançamentos das operações próprias do estabelecimento do contribuinte abaixo identificado.

Razão Social: APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
Endereço: R CEL JOAQUIM INACIO TABORDA RIBAS, 495, SALA 22
Bairro: BIGORRILHO
Cidade: CURITIBA
Estado: PR
CEP: 81.730-330
Registro na Junta Comercial do Paraná: 41205847009
Data do Registro: 26/12/2006
Inscrição Estadual:
C.N.P.J./C.P.F.: 08.658.196/0001-18
Data de Encerramento do Exercício Social: 31/12/2023

CURITIBA , 31 de Dezembro de 2023

LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
ADMINISTRADOR

RENATA FERRES FERREIRA
CONTADORA

CRC: PR-055855/O-9 UF: PR

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

BALANÇO PATRIMONIAL
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022

ATIVO	NOTA EXPLICATIVA	2023	2022
CIRCULANTE	(3.a)	439.787,08	298.268,32
Caixa		108,48	42,81
Bancos		7.420,04	143.781,00
Aplicações Financeiras		322.491,99	35.622,85
Clientes		108.941,47	117.991,82
Outros Valores a Receber		825,10	829,84
NÃO CIRCULANTE	(3.a)	5.581,28	6.973,76
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		849,00	657,00
Participação permanente em outras sociedades		849,00	657,00
IMOBILIZADO		4.732,28	6.316,76
Terrenos		-	-
Imóveis		-	-
Móveis e Utensílios		4.070,71	4.070,71
Equip. Informática		6.814,97	6.814,97
Moldes e Matrizes			
Outras Imobilizações		1.931,91	1.931,91
(-) Depreciação Acumulada		(8.085,31)	(6.500,83)
TOTAL DO ATIVO		445.368,36	305.242,08

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2023 e 31/12/2022.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

BALANÇO PATRIMONIAL
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022

PASSIVO	NOTA EXPLICATIVA	2023	2022
CIRCULANTE	(3.a)	43.057,64	43.074,94
Fornecedores			
Obrigações Fiscais		40.417,64	39.438,64
Obrigações Sociais e Trabalhista		290,40	399,96
Outras Obrigações a Pagar		2.349,60	3.236,34
NÃO CIRCULANTE		40.212,61	-
Outras Obrigações a Pagar		40.212,61	-
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		362.098,11	262.167,14
Capital Social	(4)	320.000,00	150.000,00
Reserva de Capital			
Lucros/Prejuízos Acumulados		42.098,11	112.167,14
TOTAL DO PASSIVO		445.368,36	305.242,08

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2023 e 31/12/2022.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022

	NOTA EXPLICATIVA	2023	2022
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	(3.b)		
RECEITA BRUTA DE VENDAS		2.764.803,49	2.196.340,73
Receitas de Serviços		2.764.803,49	2.196.340,73
DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		-	-
RECEITA LÍQUIDA		2.764.803,49	2.196.340,73
CUSTO DOS SERVIÇOS VENDIDOS		-	-
LUCRO BRUTO		2.764.803,49	2.196.340,73
DESPESAS (RECEITAS) OPERACIONAIS		(1.816.332,35)	(1.485.064,79)
Despesas Administrativas		(1.816.332,35)	(1.485.064,79)
Outras Despesas Operacionais			
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS LÍQUIDAS		-	-
LUCRO OPERACIONAL		948.471,14	711.275,94
RESULTADO FINANCEIRO		1.907,98	3.210,83
Receitas Financeiras		6.100,36	4.337,10
Despesas Financeiras		(4.192,38)	(1.126,27)
RESULTADO ANTES DO SIMPLES NACIONAL		950.379,12	714.486,77
SIMPLES NACIONAL		(442.754,59)	(330.507,30)
Simples Nacional		(442.754,59)	(330.507,30)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		507.624,53	383.979,47

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

	2023	2022
Resultado Líquido do Período	507.624,53	383.979,47
(+/-) Outros Resultados Abrangentes	0,00	0,00
(=) Resultado Abrangente do Período	507.624,53	383.979,47

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2023 e 31/12/2022.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

[Handwritten signatures and initials]

DEMONSTRAÇÃO DE LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS
(Em Reais)**APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**
CNPJ 08.658.196/0001-18**DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022**

Saldo de Lucros Acumulados em 31 de Dezembro de 2021	126.473,32
Lucro Líquido do Exercício	383.979,47
Destinação do Lucro	
Lucros Distribuídos	(398.285,65)
Saldo de Lucros Acumulados em 31 de Dezembro de 2022	112.167,14
Lucro Líquido do Exercício	507.624,53
Destinação do Lucro	
Lucros Distribuídos	(577.693,56)
Saldo de Lucros Acumulados em 31 de Dezembro de 2023	42.098,11

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2023 e 31/12/2022.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador


Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9





DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022

Descrição	Capital Social	Reserva de Capital	Lucros (Prejuízos) Acumulados	Total
Saldo em 31 de Dezembro de 2021	6.000,00	-	126.473,32	132.473,32
Lucro Líquido do Exercício			383.979,47	383.979,47
Lucros Distribuídos			(398.285,65)	(398.285,65)
Integralização Capital Social	144.000,00		-	144.000,00
Saldo em 31 de Dezembro de 2022	150.000,00	-	112.167,14	262.167,14
Lucro Líquido do Exercício			507.624,53	507.624,53
Lucros Distribuídos			(577.693,56)	(577.693,56)
Integralização Capital Social	170.000,00			
Saldo em 31 de Dezembro de 2023	320.000,00	-	42.098,11	192.098,11

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2023 e 31/12/2022.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA
(Em Reais)

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ 08.658.196/0001-18

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022

	ANO:	2023	2022
Fluxos de caixa das atividades operacionais			
Resultado do exercício		507.624,53	383.979,47
Ajustes p/conciliar o resultado às disponibilidades geradas p/atividades operacionais			
Depreciação e amortização		1.584,48	1.373,39
Resultado na venda de ativo Imobilizado		-	-
Variações nos ativos e passivos			
Aumento (Redução) em Clientes a Receber		9.050,35	(40.343,55)
Aumento (Redução) em Adiantamento a Empregados			
Aumento (Redução) em Adiantamento a Terceiros		4,74	
Aumento (Redução) em Impostos a Recuperar			
Aumento (Redução) em Imóveis Destinados a Venda			
Aumento (Redução) em Empréstimos e Financiamentos		40.212,61	(2.337,63)
Aumento (Redução) em Obrigações Trabalhistas		(109,56)	36,96
Aumento (Redução) em Fomecedores		-	
Aumento (Redução) em Contas a Pagar		(886,74)	(639,16)
Aumento (Redução) em Obrigações Tributárias		979,00	8.845,06
Aumento (Redução) em Empréstimos e Financiamentos Curto Prazo			
Aumento (Redução) em Adiantamento de Clientes			
Aumento (Redução) em Outros Valores a Receber		(192,00)	(1.021,84)
Aumento (Redução) em Obrigações a Pagar Longo Prazo		-	-
Disponibilidades líquidas geradas nas atividades operacionais		558.267,41	349.892,70
Fluxos de caixa das atividades de investimentos			
Gastos com aquisição imobilizado			
Recebimentos por vendas de ativo Imobilizado		-	-
Disponibilidades líquidas aplicadas nas atividades de investimentos		-	-
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos			
Pagamentos de lucros/dividendos		(577.693,56)	(398.285,65)
Integralização de Capital Social		170.000,00	-
Disponibilidades líquidas aplicadas nas atividades de financiamentos		(407.693,56)	(398.285,65)
Aumento (Redução) nas disponibilidades		150.573,85	(48.392,95)
No início do período		179.446,66	227.839,61
No final do período		330.020,51	179.446,66

As Notas Explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

Reconhecemos a exatidão das Demonstrações Contábeis, encerradas em 31/12/2023 e 31/12/2022.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC-PR: 055.855/O-9

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ Nº 08.658.196/0001-18

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A sociedade tem por objeto social serviços agência de notícias, distribuição de matéria noticiosa e edição de castros, listas e de outros produtos gráficos edição de jornais.

2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

- a) As demonstrações contábeis de 31.12.2023 e de 31.12.2022 estão apresentadas em reais.
- b) A escrituração e as demonstrações contábeis foram elaboradas com observância dos critérios contábeis constantes na Lei das S/A, com a nova redação dada pelas Leis nº.s 11.638/07 e 11.941/09, atendem plenamente aos Pronunciamentos Técnicos CPC (CPC 26).

3. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

- a) Ativos e passivos circulantes e não circulantes são representados pelos seus valores de realização e liquidação.
- b) O resultado das operações é apurado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício.

4. CAPITAL SOCIAL

O Capital Social é composto de 320.000 quotas pelo valor nominal de R\$ 1,00 cada.

Reconhecemos a exatidão das demonstrações contábeis encerradas em 31/12/2023 e 31/12/2022.

Curitiba, 31 de dezembro de 2023.

Leonardo Pereira Fagundes
Administrador

Renata Ferres Ferreira
Contadora
CRC/PR 055.855/O-9



TERMO DE ENCERRAMENTO

Contém este LIVRO DIÁRIO número 018 (dezoito), 00093 (noventa e três) Páginas numeradas eletronicamente do número 00001 ao número 00093 e se destinou a escrituração dos lançamentos das operações próprias do estabelecimento do contribuinte abaixo identificado, referentes ao período de 01/01/2023 a 31/12/2023

Razão Social: APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
Endereço: R CEL JOAQUIM INACIO TABORDA RIBAS, 495, SALA 22
Bairro: BIGORRILHO
Cidade: CURITIBA
Estado: PR
CEP: 81.730-330
Registro na Junta Comercial do Paraná: 41205847009
Data do Registro: 26/12/2006
Inscrição Estadual:
C.N.P.J./C.P.F.: 08.658.196/0001-18

CURITIBA , 31 de Dezembro de 2023

LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
ADMINISTRADOR

RENATA FERRES FERREIRA
CONTADORA

CRC: PR-055855/O-9 UF: PR

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



ASSINATURA ELETRÔNICA

Certificamos que o ato da empresa APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA consta assinado digitalmente por:

IDENTIFICAÇÃO DO(S) ASSINANTE(S)	
CPF/CNPJ	Nome
██████████	LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
██████████	RENATA FERRES FERREIRA

[Assinatura manuscrita]

[Assinatura manuscrita]

CERTIFICO A AUTENTICAÇÃO EM 24/01/2024 13:50 SOB Nº 20240523555.
PROTOCOLO: 240523555 DE 24/01/2024. NIRE: 41205847009.
APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA



ALEXANDRE SCHEMBERG

RESPONSÁVEL PELA AUTENTICAÇÃO

a

Declaração

**À Comissão Especial de Contratação
Referente Concorrência nº 02/2024**

A empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196/0001-18, com sede na Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495, Curitiba-PR, neste ato representada por **LEONARDO PEREIRA FAGUNDES**, portador da cédula de identidade [REDACTED], DECLARA, para fins do disposto no inciso VI do art. 68 da Lei nº 14.133/2021, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 (dezesesseis) anos.

Curitiba/PR, 03 de setembro de 2024.

ASSINADO DIGITALMENTE
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES

A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://serpro.gov.br/assinador-digital>



Leonardo Pereira Fagundes
Sócio Administrador

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ nº 08.658.196/0001-18

[Handwritten signature]

[Handwritten signatures and initials]



Declaração

À Comissão Especial de Contratação Referente Concorrência nº 02/2024

A empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196/0001-18, com sede na Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495, Curitiba-PR, neste ato representada por **LEONARDO PEREIRA FAGUNDES**, portador da cédula de identidade RG nº [REDACTED], doravante denominada **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA**, para fins do disposto na alínea 'b' do subitem 11.2.5 do Edital, declara, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente pela APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) que não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do órgão/entidade antes da abertura oficial das propostas; e
- f) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Curitiba/PR, 03 de setembro de 2024.

ASSINADO DIGITALMENTE
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
A certificação com o assinante pode ser verificada em:
<http://mserpro.gov.br/assinador-digital>



Leonardo Pereira Fagundes
Sócio Administrador

APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ nº 08.658.196/0001-18

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several initials.]