



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 18/10/01	
D.O.U. 19/10/01	Seção 1E P.21
ATO: PM. 2269	18/10/01
D.O.U. 19/10/01	Seção 1E P.26

INTERESSADO: Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá		UF: SC
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento da habilitação em Marketing, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, na cidade de São José, no Estado de Santa Catarina.		
RELATOR(A): Silke Weber		
PROCESSO(S) N.º(S): 23000.011842/2000-09		
PARECER N.º:	COLEGIADO:	APROVADO EM:
CNE/CES 1.191/2001	CES	08/08/2001

I – RELATÓRIO

Trata o presente processo de pedido de autorização para o funcionamento da habilitação em Marketing, do curso de Administração, autorizado pela Portaria MEC 858/2000, com as habilitações em Administração Geral e em Comércio Exterior. Trata-se, portanto, de solicitação de nova habilitação para curso instituído há menos de um ano e ainda não reconhecido.

Não obstante essa situação, a SESu/MEC designou Comissão de Avaliação pela Portaria 3.350/00, para averiguar as condições existentes para a oferta da nova habilitação Marketing, tendo a visita ocorrido em janeiro do corrente ano.

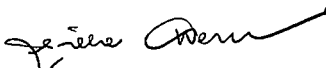
A Comissão elaborou Relatório favorável ao pleito, atribuindo o conceito global A às condições iniciais existentes para a sua oferta, o que foi secundado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Administração.

II – VOTO DO(A) RELATOR(A)

A Relatora acolhe as manifestações favoráveis ao pleito, recomendando a autorização para o funcionamento da habilitação em Marketing, do curso de Administração recentemente instituído na cidade de São José, no Estado de Santa Catarina. A habilitação em pauta será ministrada pela Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, sediada na cidade de São José – Santa Catarina, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, nas aulas teóricas e de 25 (vinte e cinco) nas aulas práticas, nos turnos diurno e noturno, em regime seriado semestral.

A Instituição deverá divulgar o conceito obtido no processo de avaliação tanto no Edital de abertura de processo seletivo como no Catálogo do curso, conforme o determinado, respectivamente, nas Portarias MEC/SESu 1.647/00 e MEC 971/97.

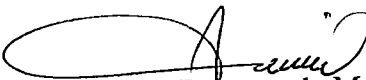
Brasília(DF), 8 de agosto de 2001.

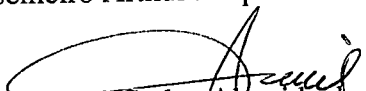

Conselheiro(a) Silke Weber – Relator(a)

III – DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, em 8 de agosto de 2001.


p/ Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Presidente


Conselheiro José Carlos Almeida da Silva – Vice-Presidente

1.193/01

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 806 /2001

CD 70K
GC

Processo nº : 23000.011842/2000-09
Interessada : SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ
CNPJ nº : 34.075.739/0044-14
Assunto : Autorização para funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, na cidade de São José, no Estado de Santa Catarina.

I - HISTÓRICO

A Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá, com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro, solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97, a autorização para funcionamento do curso de Administração, habilitação em Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, na cidade de São José, no Estado de Santa Catarina, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, em regime seriado semestral.

A Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina foi credenciada pela Portaria nº 709, de 26 de maio de 2000, publicada no D.O.U. em 30 de maio de 2000, que autorizou o funcionamento do curso de Turismo, bacharelado.

A Portaria nº 858, de 21 de junho de 2000, publicada no D.O.U. em 26 de junho de 2000, autorizou o funcionamento do curso de Administração, bacharelado, com as habilitações Administração Geral e Comércio Exterior, ministrado pela Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina.

O processo nº 23000.006000/2000-27, relativo à aprovação do Regimento da Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, encontra-se no Conselho Nacional de Educação.

A fim de averiguar as condições existentes para a oferta da habilitação em tela do curso Administração, a SESu/MEC designou Comissão Avaliadora, pela Portaria nº 3.350, de 29 de novembro de 2000, publicada no D.O.U. em 1º de dezembro de 2000, constituída pelos professores Paulo Roberto Chavarria Nogueira, da Universidade Estadual do Oeste do Paraná, e Dalton Jorge Teixeira, da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

Os trabalhos de avaliação foram realizados no período de 18 a 20 de fevereiro de 2001.



RM-1842

autorização para funcionamento do curso de Administração, com a habilitação Marketing, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, nos turnos diurno e noturno, em regime seriado semestral, tendo atribuído o conceito global “A” às condições iniciais existentes para a sua oferta.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, mediante Parecer Técnico nº 739/2001 MEC/SESu/DEPES/COESP, datado de 2 de maio de 2001, ratificou o relatório da Comissão de Avaliação, manifestando-se favorável à autorização do curso de Administração, com habilitação Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, regime seriado semestral.

II – MÉRITO

Quadro demonstrativo dos conceitos obtidos:

Itens avaliados	Conceitos
Projeto pedagógico	B
Corpo docente	A
Coordenador do curso	A
Infra-estrutura física e recursos materiais	A
Infra-estrutura tecnológica	B
Biblioteca	A

Embora o presente processo trate da autorização para o funcionamento do curso de Administração, com a habilitação Marketing, e assim foi considerado pela Comissão de Avaliação e pela Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, trata-se, na verdade, de autorização de habilitação do curso de Administração

Cumpramos informar que a Mantenedora atendeu ao disposto na alínea “h” do inciso I do Artigo 2º da Portaria MEC nº 641/97.

Cumpramos, ainda, destacar que foi constatado por esta Coordenação um equívoco no Parecer Técnico nº 739/2001 MEC/SESu/DEPDES/COESP, no que se refere à localização da Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, que ministrará a habilitação pleiteada. Assim, onde se lê “... a ser oferecido na cidade de Florianópolis”, leia-se: na cidade de São José, no Estado de Santa Catarina.

Tendo em vista que a Instituição já dispõe de 600 vagas totais anuais autorizadas para o curso de Administração, e que este ainda não foi reconhecido, recomenda-se a autorização da habilitação em tela com 100 vagas totais anuais.



A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

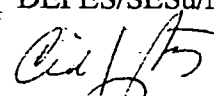
III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação e do Parecer Técnico da Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, com indicação favorável à autorização para funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, estabelecida à rua Leoberto Leal, nº 431, Bairro Barreiras, na cidade de São José, no Estado de Santa Catarina, mantida pela Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá, com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, nos turnos diurno e noturno, em regime seriado semestral. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que adeque as instalações físicas, se necessário, ao que determina a Portaria MEC nº 1.679/99.

À consideração superior.

Brasília, 31 de maio de 2001.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu/MEC


LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
SESu/MEC

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A . 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.011842/2000-09

Instituição: Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina

Endereço: Rua Leoberto Leal, nº 431 - Bairro Barreiras - São José - SC

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado	Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá	100	Diurno e Noturno	Semestral	3.180 h/a	4 anos	7 anos

* Integralização curricular

A . 2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Ciências Sociais, Sem especificação de área, Engenharia de Produção	03
Mestres	Administração (4), Políticas e Gestão Institucional, Administração Pública, Literatura Brasileira	07
Especialistas	Direito Empresarial, Engenharia de Recursos Humanos	02
TOTAL		12
Regime de trabalho: Cinco (5) professores em regime de tempo integral, três (3) em regime de tempo parcial e quatro (4) horistas. A Comissão registrou que existe compatibilidade entre a titulação dos docentes e as disciplinas para as quais foram indicados.		

SF

4 CORPO DOCENTE INDICADO

4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO

- Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO POSTERIOR ANÁLISE PERMANECE/ EXCLUÍDO/ SUBSTITUÍDO	ENDEREÇO
1º SEMESTRE				
Teoria Geral de Administração I	Ana Abreu	Mestrado Administração – 1997- UFSC Graduação Administração – 1992 – Cândido Mendes/RJ		Rua Ernesto Meyer Filho, 331 – Lagoa da Conceição - Florianópolis – SC Tel. (48) 232- 6157. / (48) 9961-4971
Psicologia Organizacional	Ana Paula Grillo Rodrigues	Mestrado em Administração – 2000- UFSC Graduação Psicologia – 1994 – UFSC		Rua Apeninos, ap 203 – Córrego Grande – FPOLIS Cep 88037-420 Tel. 234- 6983

	Hawerloth	Ciências da Computação – 1989 – Universidade Federal de Santa Catarina Especialização em Organização, Sistemas e Métodos – 1991 – Fundação de Estudos e Pesquisas Sócio-Econômicas da Universidade Federal de Santa Catarina Mestrado em Políticas e Gestão Institucional – 1999 – Universidade Federal de Santa Catarina		Garibaldi, 136 apt. 401 CEP: 88010 –500 Florianópolis/ SC
Métodos e Técnicas de Pesquisa na Administração	Sônia A. Schetze	Doutorado/Livre Docência Ciências Sociais – UNESP – 1974. Mestrado Ciências Sociais – USP – 1967. Graduação Faculdade e Filosofia Ciências e Letras da Universidade de São Paulo – 1964.		Rua : Dr. Netto de Araújo, 187 – ap. 133 – Vila Mariana – São Paulo Cep 041111-000 Tel.(11)572-7329
Economia I	Ary Oliveira Filho	Mestrado Administração – UFSC-1999 Graduação Administração – ESCOLA SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E GERÊNCIA – 1982 Economia – UFSC – 1985		Av. Rubens de Arruda Ramos 2334 – ap. 401 – Florianópolis – SC Cep 88.015-702 Tel. (48) 222-1343 (48) 982-4396

Noções Gerais
de Direito

Adrian
Sanches
Cheka

Graduação em
Direito com
habilitação
específica em direito
civil – 1992 -
Universidade
Federal de Santa
Catarina
Graduação em
Administração -
1992 – Escola
Superior de
Administração da
Universidade do
Estado de Santa
Catarina
Especialização em
Direito Empresarial
– Fundação de
Estudos Superiores
de Administração e
Gerência –
Fundação ESAG,
Universidade do
Estado de Santa
Catarina - UDESC e
Universidade do Sul
de Santa Catarina –
UNISUL, em
Florianópolis, de
Outubro/ 1996 a
Agosto/ 1998
Curso de
Atualização em
Direito Empresarial
– Fundação ESAG,
UDESC, Ordem dos
Advogados do
Brasil, Seção de
Santa Catarina –
OAB/SC e
Fundação José
Boiteux / UFSC, em
Florianópolis/SC, de
12 de maio a 18 de
novembro de 1995.
Mestrado em
Administração: área
de concentração em
Gestão Estratégica
das Organizações –
Centro de Ciência
da Administração –
ESAG, Universidade
do Estado de Santa
Catarina – UDESC,
em Florianópolis, em
curso (créditos: 1º
semestre).

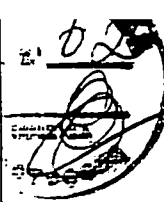
Rua
Presidente
Coutinho,
455 apt 202
– Centro
Florianópolis/
SC
CEP: 88.015-
231 Fone:
(48) 961 –
9902



Relatório de Avaliação - Marketing/ Marketing- FESSC

Atualizado em: 19/02/2001

Representações Especiais em Adm. Hab. Marketing I	Rafael Araújo de Oliveira	Graduação em Engenharia – 1983 – Universidade Federal de Santa Catarina Especialização: International Training of Trainers – 1983 – University of Southern California (USC) – EUA Especialização em Economia Internacional – 1983 – Universidad de Alcalá (UAH)- Espanha Mestrado (Master in Public Administration)- 1983 – University of Southern California (USC) – EUA Doutorado – 1994 – Universidad de Alcalá (UAH) – Espanha	Av. Mauro Ramos, 1323 – apt.401 Florianópolis/SC CEP: 88020 –302 Fones: (48) 222-2944 cel. (48) 972 -0953



Handwritten signature or initials.

2º SEMESTRE

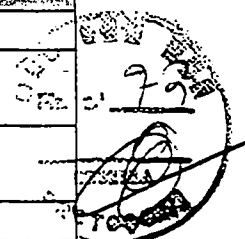
Teoria Geral da Administração II	Octávio René Lebarbencho n Neto	Graduação em Administração – 1985 – Escola Superior de administração da Universidade do Estado de Santa Catarina Especialização em Administração Bancária – 1992 – Associação Brasileira dos Bancos Comerciais e Estaduais-ASBACE – Florianópolis/SC Mestrado em Administração Pública – 1988 – Instituto de Administración Pública – INAP – Madri – Espanha Doutorado em Engenharia de Produção – em curso		Rua: Dr Celso Nicodemus Lopes, 241 – Florianópolis/SC Fone: (48) 972 – 1800
Sociologia das Organizações	Sônia A. Schetze	Doutorado/Livre Docência Ciências Sociais – UNESP – 1974. Mestrado Ciências Sociais – USP – 1967. Graduação Faculdade e Filosofia Ciências e Letras da Universidade de São Paulo – 1964.		Rua : Dr. Netto de Araújo, 187 – ap. 133 – Vila Mariana – São Paulo Cep 041111-000 Tel:(11)572-7329
Contabilidade Geral	Juliana Favero Brandão	Mestrado em Administração - UFSC 2000 Graduação em Ciências Contábeis – UFSC – 1997.		Rua Lauro Linhares 829/ BI A1 / ap. 302 Trindade - Florianópolis – Santa Catarina Tel. 9963-0968
Comunicação e Expressão em Português	Maristela Medeiros	Graduação em Língua Portuguesa e Literatura Brasileira pela UFSC, 1989. Mestrado: Literatura Brasileira pela UFSC, 1998.	Disciplina substituída, no lugar de Economia II.	Rua Francisco Goulart, 77, Trindade CEP: 88036-610 Tel. 9965.5157 ou 234.2629

	Hawerth	Ciências da Computação – 1989 – Universidade Federal de Santa Catarina Especialização em Organização, Sistemas e Métodos – 1991 – Fundação de Estudos e Pesquisas Sócio-Econômicas da Universidade Federal de Santa Catarina Mestrado em Políticas e Gestão Institucional – 1999 – Universidade Federal de Santa Catarina	Garibaldi, 136 apt. 401 CEP: 88010-500 Florianópolis/SC
Matemática	Pedro Paulo Brandão	Doutorado Engenharia de Produção – UFSC – 1996. Mestrado Engenharia Elétrica – PUC/RJ. Graduação Engenharia Elétrica – UFF/RJ.	Rua Lauro Linhares 689 b.4 ap. 302 – Trindade Florianópolis – SC Cep 88036-000 Tel. 981-4166.
Tópicos Especiais em Adm. Hab. Marketing II	Mirela Berendt Pinto da Luz	Graduação em Serviço Social – 1987 – Universidade Federal de Santa Catarina Especialização em Gerência de Recursos Humanos – 1989 – Escola de Administração da Universidade do Estado de Santa Catarina Mestrado em Engenharia de Produção – Área de Concentração: Gestão da Qualidade e Produtividade – créditos concluídos – defesa prevista para setembro de 1999 – Universidade Federal de Santa Catarina	Rua Germano Wendhausen, 311 apt. 101 – centro-Florianópolis/SC CEP: 88015-460

3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º Semestre		
Teoria Geral de Administração I	72 h.a	
Psicologia Organizacional	36 h.a.	
Informática I	36 h.a.	
Economia I	72 h.a	
Métodos e Técnicas de Pesquisa na Administração	36 h.a.	
Tópicos Especiais em Adm. Hab. Marketing I	36 h.a.	
Noções Gerais de Direito	72 h.a.	
TOTAL	360 h.a	
2º Semestre		
Matemática	72 h.a	
Teoria Geral de Administração II	72 h.a	Teoria Geral de Administração I
Sociologia das Organizações	36 h.a	
Comunicação e Expressão em Português	36 h.a	
Contabilidade Geral	72 h.a	
Tópicos Especiais em Adm. Hab. Marketing II	36 h.a.	Tópicos Especiais em Adm. Hab. Marketing I
Informática II	36 h.a.	Informática I
TOTAL	360 h.a.	
3º Semestre		
Contabilidade Gerencial	36 h.a	
Inglês Técnico	36 h.a	
Matemática Financeira	72 h.a.	Matemática
Filosofia e Ética Profissional	36 h.a	
Economia II	72 h.a.	Economia I
Tópicos Especiais em Adm. Hab. Marketing III	36 h.a.	Tópicos Especiais em Adm. Hab. Marketing II
Organização e Métodos	72 h.a.	
TOTAL	360 h.a	

4º Semestre		
Estatística	72 h.a.	
Administração de Recursos Mat. e Patrimoniais I	72 h.a.	
Administração de Sistemas de Inf. Gerenciais I	72 h.a.	
Administração Mercadológica I	72 h.a.	
Tópicos Especiais em Adm. Hab. Marketing IV	36 h.a.	Tópicos Especiais em Adm. Hab. Marketing III
Estrutura e Análise de Balanços	36 h.a.	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	60 h.a.	
TOTAL	420 h.a.	
5º Semestre		
Administração de Recursos Humanos I	72 h.a.	
Administração de Recursos Mat. e Patrimoniais II	72 h.a.	Administração de Recursos Mat. e Patrimoniais I
Administração de Sistemas de Inf. Gerenciais II	36 h.a.	Administração de Sistemas de Inf. Gerenciais I
Administração Mercadológica II	72 h.a.	Administração Mercadológica I
Administração Financeira e Orçamentária I	72 h.a.	
Tópicos Avançados em Adm. Hab. Marketing I	36 h.a.	
TOTAL	360 h.a.	
6º Semestre		
Análise Organizacional	36 h.a.	
Administração do Composto Promocional	36 h.a.	
Desenvolvimento e Gerência de Produtos e Serviços	36 h.a.	
Administração de Recursos Humanos II	72 h.a.	Administração de Recursos Humanos I
Administração Financeira e Orçamentária II	72 h.a.	Administração Financeira e Orçamentária I
Administração Mercadológica III	36 h.a.	Administração Mercadológica II
Direito Empresarial	36 h.a.	
Tópicos Avançados em Adm. Hab. Marketing II	36 h.a.	Tópicos Avançados em Adm. Hab. Marketing I
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	60 h.a.	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I
TOTAL	420 h.a.	



Handwritten signature

7º Semestre		
Administração Mercadológica IV	36 h.a.	Administração Mercadológica III
Administração Financeira e Orçamentária III	36 h.a.	Administração Financeira e Orçamentária II
Administração da Produção	72 h.a.	
Planejamento de Sistemas e Vias de Distribuição	36 h.a.	
Marketing Cultural	36 h.a.	
Marketing Social	36 h.a.	
Planejamento Estratégico de Marketing	36 h.a.	
Análise de Demonstrações Contábeis	36 h.a.	
Tópicos Avançados em Adm. Hab. Marketing III	36 h.a.	Tópicos Avançados em Adm. Hab. Marketing II
TOTAL	360 h.a.	
3º Semestre		
Administração Mercadológica V	36 h.a.	Administração Mercadológica IV
Marketing Político	36 h.a.	
Marketing de Serviços	36 h.a.	
Marketing Institucional	36 h.a.	
Marketing Esportivo	36 h.a.	
Marketing de Varejo	36 h.a.	
Administração de Vendas	36 h.a.	
Marketing Internacional	36 h.a.	
Gestão da Tecnologia e da Inovação	36 h.a.	
Tópicos Avançados em Adm. Hab. Marketing IV	36 h.a.	Tópicos Avançados em Adm. Hab. Marketing III
ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	180 h.a.	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II
TOTAL	540 h.a.	