



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 22/8/01	
D.O.U. 24/8/01	Seção 16 P. 74
ATO: PM. 1872	22/8/01
D.O.U. 24/8/01	Seção 16 P. 71

INTERESSADO: União Educacional de Brasília		UF: DF
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento dos cursos sequenciais de formação específica em Marketing Estratégico, em Gestão de Negócios Internacionais e em Gestão de Negócios e Empreendimentos, a serem ministrados pelo Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, na cidade de Brasília, no Distrito Federal.		
RELATOR(A): Carlos Alberto Serpa de Oliveira		
PROCESSO(S) Nº(S): 23000.013937/2000-59, 23000.013939/2000-48 e 23000.013941/2000 17		
PARECER Nº: CNE/CES 1081/2001	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 6/8/2001

I – RELATÓRIO

A União Educacional de Brasília solicitou ao MEC, a autorização para o funcionamento dos cursos sequenciais de formação específica de Marketing Estratégico, Gestão de Negócios Internacionais e de Gestão de Negócios e Empreendimentos, a serem ministrados pelo Instituto de Ciências Sociais e Aplicadas, na cidade de Brasília, no Distrito Federal, com 80 vagas anuais para cada um dos três cursos, nos turnos diurno e noturno.

Os cursos de graduação vinculados, quais sejam: Administração de Sistemas de Informações, Ciências Econômicas, Administração – Habilitação em Comércio Exterior, ministrados pela Instituição, foram reconhecidos pelas Portarias MEC 1.170, de 11/8/94, 526, de 17/12/84 e 526, de 17/12/84, respectivamente.

Para avaliar as condições iniciais existentes para a oferta dos cursos, a SESu/MEC designou Comissão Avaliadora, Portaria 532, de 28/2/2001, constituída pelos professores Osmar Gasparetto, da Universidade Estadual de Maringá e Arnaldo José de Lima, da Universidade do Estado de Santa Catarina. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 19 a 20 de abril de 2001.

A Comissão de Avaliação apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento dos três cursos pretendidos, mediante ao atendimento de requisitos que foram diligenciados pela SESu/MEC e atendidos pela IES, atribuindo o conceito global “C” às condições de oferta dos três cursos.

Conforme o relatório, o principal objetivo dos cursos propostos é formar profissionais capacitados para lidar com os trâmites pertinentes às áreas de marketing estratégico; de gestão de negócios internacionais e de gestão de negócios imobiliários. Especificamente, os cursos pretendem formar profissionais aptos a atuar em empresas de pequeno, médio e grande porte como estrategistas de mercado, com uma visão centrada em resultados comerciais que podem ser obtidos a partir das funções que lhes são próprias.

A carga horária total de cada um dos três cursos perfaz 1.620 horas/aula e o período de integralização mínima está fixado em 4 semestres.

A Comissão atribuiu os seguintes conceitos aos itens avaliados:

Dimensões Avaliadas	Conceito (A-E)		
	i	ii	iii
Projeto Pedagógico	B	B	B
Corpo Docente	B	B	B
Qualificação do coordenador do curso	E	E	E
Infra-estrutura tecnológica	B	B	C
Biblioteca	C	C	C
Infra-estrutura física e de materiais	C	C	C
Conceito final	C	C	C

A SESu/MEC encaminhou o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento dos cursos sequenciais de formação específica de Marketing Estratégico, Gestão de Negócios Internacionais e Gestão de Negócios e Empreendimentos, com o conceito global “C” atribuído às condições iniciais existentes para as suas ofertas, a serem ministrados pelo Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, mantido pela União Educacional de Brasília, com sede na cidade de Brasília, no Distrito Federal, com 240 vagas totais anuais, divididas em 80 vagas totais anuais para cada um dos três cursos, nos turnos diurno e noturno.

II – VOTO DO RELATOR

Do exposto, somos de parecer favorável à autorização dos cursos sequenciais de formação específica de Marketing Estratégico, Gestão de Negócios Internacionais e Gestão de Negócios e Empreendimentos, com o conceito global “C” atribuído às condições iniciais existentes para a sua oferta, a serem ministrados pelo Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, mantido pela União Educacional de Brasília, com sede na cidade de Brasília, no Distrito Federal, com 240 (duzentas e quarenta) vagas totais anuais, distribuídas em 80 (oitenta) vagas para cada um dos três cursos, divididas em turmas de 40 (quarenta) alunos, nos turnos diurno e noturno, em regime semestral.

Outrossim, determinamos que:

- a Instituição divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação de cada curso, conforme Portaria SESu/MEC 1.647/2000, Art. 4º, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores;
- a Instituição inclua o referido conceito no Catálogo, conforme Portaria MEC 971/97, de 22 de agosto de 1997.

Brasília-DF, 06 de agosto de 2001

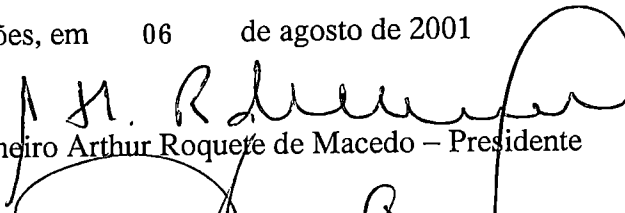


Conselheiro(a) Carlos Alberto Serpa de Oliveira – Relator(a)

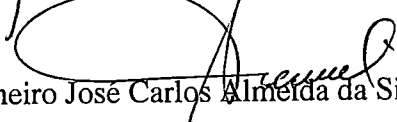
III – DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do Relator.

Sala das Sessões, em 06 de agosto de 2001



Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Presidente



Conselheiro José Carlos Almeida da Silva – Vice-Presidente

1081/01

52421

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS ESTRATÉGICAS
PARA O ENSINO SUPERIOR**

Relatório SESu/COGIP Nº /2001

Processos nº : 23000.013937/2000-59; 23000.013939/2000-48; 23000.013941/2000-17
Interessada : UNIÃO EDUCACIONAL DE BRASÍLIA
CNPJ : 00.542.308/0001-69
Assunto : Autorizações para o funcionamento dos Cursos Sequenciais de formação específica:
i - Marketing Estratégico
ii - Gestão de Negócios Internacionais
iii - Gestão de Negócios e Empreendimentos
Ministrados pelo Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, na cidade de Brasília, no Distrito Federal.

I - HISTÓRICO

1. DADOS DOS CURSOS

- 1.1 Cursos sequenciais de formação específica em Marketing Estratégico, de Gestão de Negócios Internacionais e de Gestão de Negócios e Empreendimentos.
- 1.2 Mantida: Instituto de Ciências Sociais Aplicadas.
- 1.3 Cursos de graduação vinculados: Administração de Sistemas de Informações, Ciências Econômicas, Administração – Habilitação em Comércio Exterior, reconhecidos pela Portarias MEC nº 1 170 de 11/08/1994; nº 526 de 17/12/1984 e nº 526 de 17/12/1984.
- 1.4 Campos do saber: Marketing Estratégico, Gestão de Negócios Internacionais, Gestão de Negócios e Empreendedorismo.

2. COMISSÃO AVALIADORA

- 2.1 Designação: Portaria nº 532 – SESu/MEC - de 28/02.2001
- 2.2 Membros: Osmar Gasparetto da Universidade Estadual de Maringá e Arnaldo José de Lima da Universidade do Estado de Santa Catarina.
- 2.3 Período de Verificação: 19 a 20 de abril de 2001.
- 2.4 Conceito Final: "C" aos três cursos pretendidos.

II - MÉRITO

1. OBJETIVO DOS CURSOS PROPOSTOS:

- 1.1 Formar profissionais capacitados para lidar com os trâmites pertinentes ao marketing estratégico, à gestão de negócios internacionais e à gestão de negócios imobiliários.
- 1.2 Especificamente, o curso pretende formar profissionais aptos a atuar em empresas de pequeno, médio e grande porte como estrategistas de mercado, com uma visão centrada em resultados comerciais que podem ser obtidos a partir das funções que lhes são próprias.

2. CARGA HORÁRIA: 1.620 horas/aula para cada curso.

7

3. PERÍODO DE INTEGRALIZAÇÃO: 04 semestres

4. VAGAS OFERECIDAS: 80 vagas anuais para cada um dos cursos.

5. TURNOS: Matutino e noturno.

6. PARECER DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO: Favorável à autorização para o funcionamento do curso mediante ao atendimento de requisitos que foram diligenciados pela SESu e atendidos pela mantida.

7. CONCEITOS ATRIBUÍDOS:

Dimensões Avaliadas	Conceito (A-E)		
	i	ii	iii
Projeto Pedagógico	B	B	B
Corpo Docente	B	B	B
Qualificação do coordenador do curso	E	E	E
Infra-estrutura tecnológica	B	B	C
Biblioteca	C	C	C
Infra-estrutura física e de materiais	C	C	C
Conceito final	C	C	C

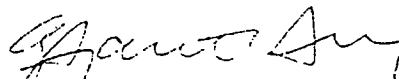
8. PERFIS DOS EGRESSOS: Definidos como agentes que atuarão nos campos do marketing estratégico, na gestão de negócios internacionais e na gestão de negócios e empreendimentos.

III – CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação, com indicação favorável à autorização.

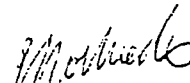
À consideração superior.

Brasília, 28 de maio de 2001.



GILBERTO PARRINE SANT'ANA

Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental
DEPES/COGIP/SESu



EDUARDO MACHADO

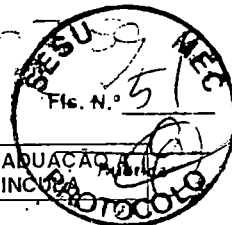
Coordenador-Geral de Implementação de Políticas Estratégicas de Ensino Superior
DEPES/COGIP/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

1081/01



4.5 Grade curricular do curso/ por semestre/ano: carga horária, pré-requisitos e créditos

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO	CURSO DE GRADUAÇÃO QUE SE VINCULA
1º SEMESTRE				
AE – Administração Estratégica	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
CI – Criatividade e Inovação	60	04	---	---
FM – Fundamentos de Marketing	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
MFA – Matemática Financeira e Aplicada	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
MQ – Métodos Quantitativos	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
PORT – Língua Portuguesa	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
JE-I – Jogos de Empresas I – Produtos e Serviços	45	03	---	---
2º SEMESTRE				
ASI – Administração de Sistemas de Informações	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
AV – Administração de Vendas	90	06	---	---
TNA – Técnicas de Negociação e Atendimento	60	04	---	Administração com Habilitação em Administração Hospitalar
GQ – Gestão da Qualidade	30	02	---	---
PA – Psicologia Aplicada	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
PM – Pesquisa de Mercado	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
JE-II – Jogos de Empresas II – Controle de Qualidade e Atendimento ao Cliente	45	03	---	---
3º SEMESTRE				
CEFP – Custos e Estratégias de Formação de Preços	60	04	---	---
FMKT – Ferramentas de Marketing	60	04	---	---
FP – Ferramentas Promocionais	60	04	---	---
GPROD – Gerência de Produtos	60	04	---	---
GPPO – Gerenciamento de Projetos, Processos e Orçamentos	60	04	---	Ciências Econômicas
LOG – Logística	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
JE-III – Jogos de Empresas III – Gerenciamento de Marcas e Produtos	45	03	---	---
4º SEMESTRE				
CE – Comunicação Empresarial	60	04	---	---
EMP – Empreendedorismo	60	04	---	---
MG – Marketing Global	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
MI – Mercados Internacionais	60	04	---	Administração com Habilitação em Comércio Exterior
PDW – Planejamento e Desenvolvimento de Websites	60	04	---	Administração de Sistemas de Informações
TAM – Tópicos Avançados em Marketing	60	04	---	---
JE-IV – Jogos de Empresas IV – Mercados Internacionais e Marketing On-line	45	03	---	---

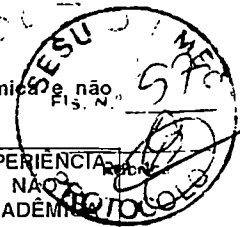
4.5 Ementários das disciplinas do curso com a bibliografia básica

1º SEMESTRE

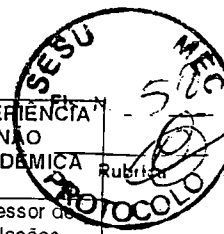
DISCIPLINA: AE – Administração Estratégica
Ementário: Noções de administração de empresas, com abordagem sistêmica e interativa entre a realidade teórica e a prática das organizações. Conceitos de gestão estratégica. Planejamento. Adaptação estratégica. Qualidade. Processos gerenciais estratégicos.
Bibliografia Básica
BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A. <i>Administração: construindo uma vantagem competitiva</i> . 2.ed. São Paulo: Atlas, 1998.
CHIAVENATO, Idalberto. <i>Introdução à teoria geral da administração</i> . São Paulo: Makron Books, 1993.
CHIAVENATO, Idalberto. <i>Administração de empresas: uma abordagem contingencial</i> . São Paulo: McGraw-Hill, 1992.
DEMING, W. Edward. <i>Qualidade: a revolução da administração</i> . Rio de Janeiro: Marques Saraiva, 1990.
MAXIMIANO, Antônio César Amaru. <i>Introdução à administração</i> . 4.ed. São Paulo: Atlas, 1995.

1081/01

4.7 Quadro resumo das disciplinas por semestre, professor, titulação e experiência profissional acadêmica e não acadêmica



DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE	PROFESSOR	CIC E IDENTIDADE	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
1º SEMESTRE						
AE – Administração Estratégica	Agostinho Fernandes Machado	CIC: 085.509.561-04 Identidade: 3299 CRA-DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Administração de Recursos Humanos e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Administração de Empresas	Professor universitário - 10 meses Chefe do Departamento de Administração (UNEB) de junho a dezembro de 2000	Gerente do Departamento de Recursos Humanos (Telebrasil) – 8 anos
AE – Administração Estratégica	Neli Terezinha da Silva	CIC: 685.846.109-44 Identidade: 2.303.357 SSP/SC	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Administração de Recursos Humanos (FGV) e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Administração de Empresas	Professora universitária – 1 ano	Assessora Administrativa (Berlitz Idiomas) – 9 anos; Coordenadora Técnica e Administrativa (GV Consult) – 6 meses
CI – Criatividade e Inovação	Décia Silva Francischetti	CIC: 145.066.291-91 Identidade: 425.377 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Comunicação e Marketing (CEUB)	Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda	Professora universitária – 9 anos	Diretora Geral (Liberarte – Escola Integrada de Artes) – 10 anos; Diretora da Divisão de Relações Públicas, do Ministério da Agricultura – 3 anos; Departamento de Difusão de Tecnologia, Departamento de Publicações (EMBRAPA) – 9 anos

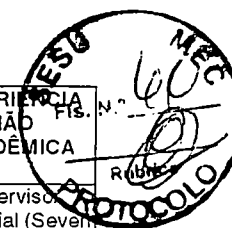


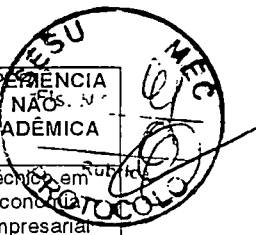
DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE	PROFESSOR	CIC E IDENTIDADE	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
FM – Fundamentos de Marketing	Samir Suaiden	CIC: 002.250.961-53 Identidade: 164.464 SSP/DF	Doutor em Ciência da Informação com ênfase em Marketing (UnB) e Mestre em Comunicação e Desenvolvimento com ênfase em Marketing (UnB)	Comunicação Social e Pedagogia	Professor universitário – 35 anos; Chefe de Departamento de Comunicação Social (CEUB) – 15 anos; Coordenador do curso de Administração e membro do Colegiado do Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas (UFES) – 2 anos; Membro da Câmara de Ensino e Pesquisa (AEUDF) – 5 anos; Chefe de Departamento de Ciências da Educação (AEUDF) – 5 anos	Assessor de Relações Públicas e de Comunicação Social do Ministro da Agricultura – 8 anos; Assessor de Relações Públicas do Ministro da Educação – 3 anos; Assessor de Comunicação Social da Central de Medicamentos e da ENAP – 4 anos; Assessor de Coordenação e Planejamento do Instituto Nacional do Livro (MEC) – 5 anos
FM – Fundamentos de Marketing	Edmundo Brandão Dantas	CIC: 258.410.766-04 Identidade: M-420.182 SSP/MG	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Comunicação e Marketing (CEUB) e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Engenharia Ciências Econômicas	Professor universitário - 11 anos Assessor dos cursos sequenciais de Complementação de Estudos da UNEB de janeiro a julho de 2000	Gerente de Marketing (Telebrasil) – 20 anos
MFA – Matemática Financeira e Aplicada	Edilson Luiz Gonçalves de Brito	CIC: 339.491.151-53 Identidade: 729.69 SSP/DF	Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Ciências Econômicas	Professor universitário – 2 anos	Cargos técnicos no Banco do Brasil (operações, planejamento estratégico e finanças) – 11 anos
MQ – Métodos Quantitativos	Walter José Pimenta	CIC: 152.972.091-53 Identidade: 4609 CREA/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Análise de Sistemas (UNEB) e em Metodologia do Ensino Superior (UNEB)	Engenharia Mecânica	Professor universitário – 9 anos	Sócio-gerente da Projear Engenharia – 9 anos; Sócio-gerente da Conbras Engenharia – 6 meses
PORT – Língua Portuguesa	Fernando Antônio Vasconcelos Frota	CIC: 114.671.501-34 Identidade: 330.173 SSP/DF	Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Mídia e Conhecimento (UFSC), em fase de dissertação	Letras	Professor universitário – 4 anos	



DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE	PROFESSOR	CIC E IDENTIDADE	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
PORT – Língua Portuguesa	Wanda Aída Braga de Brito	CIC: 008.566.731-53 Identidade: 130.236 SSP/DF	Licenciada (plena) em Letras; Bacharel em Psicologia com especialização em Psicologia Organizacional	Letras e Psicologia	Professora universitária – 3 anos	Assessora de gabinete (Câmara dos Deputados) – 5 anos
JE-I – Jogos de Empresas I – Produtos e Serviços	Alceu de Amorim Von-Held	CIC: 281.034.837-53 Identidade: 1.578.517 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Marketing (FGV) e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas	Professor universitário - 1 ano e meio	Supervisor comercial (Seven Boys) – 1 ano e meio; Coordenador de Ações Mercadológicas; Coordenador de Qualidade Total; Coordenador de Contas; Supervisor de Vendas; (Sadia) – 9 anos; Rep. Inf. Científica (Nestlé) – 6 anos e meio; Assessoria de Relações Institucionais (Nestlé) – 6 anos
2ª SEMESTRE						
ASI – Administração de Sistemas de Informações	Sérgio Henrique Barroca Costa	CIC: 462.428.991-91 Identidade: 990.447 SSP/DF	Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Administração de Empresas	Professor universitário - 1 ano	Analista de Organizações e Métodos – 1 ano; Gerente de vendas – 1 ano; Gerente administrativo-financeiro – 4 anos; Gerente de qualidade – 3 anos; Gerente de produção – 1 ano

DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE	PROFESSOR	CIC E IDENTIDADE	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
AV – Administração de Vendas	Alceu de Amorim Von-Held	CIC: 281.034.837-53 Identidade: 1.578.517 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Marketing (FGV) e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas	Professor universitário - 1 ano e meio	Supervisor comercial (Seven Boys) – 1 ano e meio; Coordenador de Ações Mercadológicas; Coordenador de Qualidade Total; Coordenador de Contas; Supervisor de Vendas; (Sadia) – 9 anos; Rep. Inf. Científica (Nestlé) – 6 anos e meio; Assessoria de Relações Institucionais (Nestlé) – 6 anos
TNA – Técnicas de Negociação e Atendimento	Simone Pinheiro Santos	CIC: 806.085.741-04 Identidade: 1.624.973 SSP/DF	Mestranda em Ciência da Informação (UnB), cursando disciplinas	Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda	Professora universitária - 1 ano	Atendimento (Atual Propaganda) – 1 ano; Auxiliar de atendimento (Caixa Econômica Federal e Agnelo Pacheco Propaganda) – 2 meses; Gerente de marketing (Novo Pomar Produtos Alimentícios) – 1 ano
GQ – Gestão da Qualidade	Agostinho Fernandes Machado	CIC: 085.509.561-04 Identidade: 3299 CRA-DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Administração de Recursos Humanos e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Administração de Empresas	Professor universitário - 10 meses Chefe do Departamento de Administração (UNEB) de junho a dezembro de 2000	Gerente do departamento de Recursos Humanos (Telebrasília) – 8 anos
PA – Psicologia Aplicada	Janice Aparecida de Souza Pereira	CIC: 888.638.241-34 Identidade: 2.188.038 SSP/DF	Pós-graduada (<i>lato sensu</i>) em Psicodiagnóstico E Mestranda em Psicologia (UnB)	Psicologia	Professora universitária - 6 meses; Professora de cursos de comportamento e de liderança há 10 anos	Consultoria em gestão de gente e treinamento – 10 anos; Gerência e coordenação de Recursos Humanos – 4 anos





DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE	PROFESSOR	CIC E IDENTIDADE	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
PM – Pesquisa de Mercado	Francisco Tarcísio Ribeiro de Abreu	CIC: 599.073.711-49 Identidade: 1.244.652 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Consultoria Empresarial; MBA em Planejamento e Gestão Empresarial	Administração com habilitação em Comércio Exterior	Professor universitário - 3 anos	Técnico em economia empresarial (SEBRAE) – 5 anos; Consultoria em vendas – 1 ano e 6 meses; Técnico em orçamento e planejamento (Embrapa) – 1 ano
JE-II – Jogos de Empresas II – Controle de Qualidade e Atendimento ao Cliente	Edmundo Brandão Dantas	CIC: 258.410.766-04 Identidade: M-420.182 SSP/MG	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Comunicação e Marketing (CEUB) e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Engenharia Ciências Econômicas	Professor universitário - 11 anos Assessor dos cursos sequenciais de Complementação de Estudos da UNEB de janeiro a julho de 2000	Gerente de Marketing (Telebrasil) – 20 anos
3º SEMESTRE						
CEFP – Custos e Estratégias de Formação de Preços	Rubens Fidalgo Cunha	CIC: 267.064.311-68 Identidade: 568.854 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Controladoria; Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Administração de Empresas	Professor universitário – 3 anos; Assessor do curso de Ciências Contábeis (Universidade Católica de Brasília) – 1 ano e meio	Assessor de controladoria; assessor de comunicação e marketing (Banco do Brasil) – 7 anos; Gerente de Expediente (Banco do Brasil) – 4 anos
FMKT – Ferramentas de Marketing	Edmundo Brandão Dantas	CIC: 258.410.766-04 Identidade: M-420.182 SSP/MG	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Comunicação e Marketing (CEUB) e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Engenharia Ciências Econômicas	Professor universitário - 11 anos Assessor dos cursos sequenciais de Complementação de Estudos da UNEB de janeiro a julho de 2000	Gerente de Marketing (Telebrasil) – 20 anos



DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE	PROFESSOR	CIC E IDENTIDADE	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
FP – Ferramentas Promocionais	Mauro Castro de Azevedo e Souza	CIC: 385.871.901-30 Identidade: 1.772.609 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Comunicação e Marketing (CEUB) e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), em fase de dissertação	Administração de Empresas	Professor universitário - 9 anos; Assessor do curso sequencial de Administração de Marketing e Criação Publicitária (UNEB) – 1 ano	Assessor de Marketing (UNEB) – 1 ano; Vendas e supervisão de vendas (Souza Cruz) – 3 anos; Vendas e gerência (Grupo Abril) – 8 anos; Gerência em vendas (Grupo Jorlan) – 3 anos; Administração e Estratégia (Diferencial Comunicação) – 1 ano; Consultor de empresas (Programa Alfabetização Solidária, Brahma, ArtWay) – 3 anos
GPROD – Gerência de Produtos	Roberto Resende Moreira	CIC: 239.696.601-49 Identidade: 640.869 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Marketing com ênfase em Gerenciamento de Reclamações e Atendimento ao Consumidor	Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda	Professor universitário - 3 anos e meio	Analista de Marketing (Folha de São Paulo) – 2 anos; Analista de Comunicação (Correio Braziliense) – 4 anos
GPPO – Gerenciamento de Projetos, Processos e Orçamentos	André Luiz Tavares Costa	CIC: 828.569.581-68 Identidade: 1.536.770 SSP/DF	Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda	Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda	Professor universitário - 3 anos	Consultor de projetos em Tecnologia da Informação (Unisys) – 2 anos; Diretor de arte (Bró. Comunicação) – 1 ano

DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE	PROFESSOR	CIC E IDENTIDADE	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
LOG – Logística	Adão Ignácio Lourenço	CIC: 081.014.500-68 Identidade: 351.298 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Comércio Exterior e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), em fase de dissertação	Administração	Professor universitário - 1 ano e meio	Assessor do Ministro do Exército – 8 anos; Gerência de Projetos – implementação do Mercado Berio Ltda. - 3 anos; Diretor Geral (grupo constituído pelas empresas Águia Vigilância Patrimonial: Águia Comércio, Obras e Serviços; Sândalo Representação de Uniformes Ltda.; Limpida Indústria e Comércio; Sinal Forte Calçados; e Reta Táxi Aéreo) – 1 ano
JE-III – Jogos de Empresas III – Gerenciamento de Marcas e Produtos	Daniel Rodrigues de Camargo	CIC: 041.420.308-92 Identidade: 10.258.213 SSP/SP	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Marketing (UFRJ); Especialista em Finanças (IBMEC) e Mestrando em Engenharia da Produção com ênfase em Planejamento Estratégico e Organizacional (UFSC), cursando disciplinas	Matricidade Humana	Professor universitário – 2 anos	Analista Sênior de Recursos Humanos (Banco do Brasil) – 1 ano; Analista Sênior de Empréstimos e Financiamentos (Banco do Brasil) – 5 anos; Consultor em Administração de Marketing – 2 anos; Instrutor empresarial (Banco do Brasil - SP) – 4 anos
4º SEMESTRE						
CE – Comunicação Empresarial	André Luiz Clímaco	CIC: 318.755.301-00 Identidade: 773.987 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Marketing Business	Administração de Empresas	Professor universitário – 5 anos	Consultor em gestão empresarial – 10 anos



DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE	PROFESSOR	CIC E IDENTIDADE	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
EMP – Empreendedorismo	Wagner Ramalho	CIC: 745.446.166-20 Identidade: 4.689.803 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Administração de Marketing	Administração de Empresas	Professor universitário - 1 ano	Implantação de operações (Banco Itaú) – 1 ano; Departamento de vendas, gerenciamento de estoque, promoção de vendas e propaganda (Nestlé/MG) – 1 ano; Técnico em processamento de dados (Empresa Nacional de Engenharia Ferroviária) – 4 anos
MG – Marketing Global	Evandro Lepletier Guimarães	CIC: 239.397.101-72 Identidade: 5259-16 SSP/DF	Pós-graduado (<i>lato sensu</i>) em Política e Estratégia (Academia dos Diplomados da ESG) e Mestrando em Administração com ênfase em Marketing (UnB), cursando disciplinas	Administração com habilitação em Comércio Exterior	Professor universitário – 1 ano	Consultor de negócios (EBEX Empresa Brasileira de Comércio Exterior) – 6 meses; Consultor de negócios de varejo e franchising (O Boticário) – 3 anos; Gerente de vendas (Moore formulários) – 8 anos; Representante comercial (Tramontina) – 1 ano; Assessor parlamentar – acompanhamento de projetos (Câmara dos Deputados) – 4 anos
MI – Mercados Internacionais	Patrícia Medeiros Moreira	CIC: 599.110.851-04 Identidade: 1.331.748 SSP/DF	Pós-graduada (<i>lato sensu</i>) em Comércio Exterior com ênfase em Logística de Distribuição (UNEB) e Mestranda em Transporte (UnB), cursando disciplinas	Administração com habilitação em Comércio Exterior	Professora universitária – 2 anos	Consultora técnica especializada (MRE / Itamarati) – 1 ano e meio; Consultora em comércio exterior (Trade Point / ONU) – 2 anos e meio; Analista de Importação (Schipper Consultoria Internacional) – 1 ano