



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 16/7/01	
D.O.U. 18/7/01	Seção 1E.P.10
ATO: PM.1512	16/4/01
D.O.U. 18/7/01	Seção 1E.P.8

INTERESSADO: Instituto Educacional do Espírito Santo		UF: ES
ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Administração, com as habilitações em Comércio Exterior e em Marketing, bacharelado, ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Vila Velha, com sede na cidade de Vila Velha, no Estado do Espírito Santo.		
RELATOR(A): Vilma de Mendonça Figueiredo		
PROCESSO(S) N.º(S): 23000.010202/2000-73		
PARECER N.º: CNE/CES 0787/2001	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 4/6/2001

I – RELATÓRIO

O Instituto Educacional do Espírito Santo solicitou o reconhecimento do curso de Administração, ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Vila Velha, em Vila Velha, Espírito Santo.

O curso de Administração, com as habilitações Comércio Exterior e Marketing, foi autorizado em março de 1998.

A Comissão de Avaliação designada pelo MEC visitou a Instituição em fevereiro de 2001 e apresentou relatório favorável e conceito global C para as condições de oferta.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração também se manifestou favoravelmente. Durante os 3 primeiros anos de funcionamento do curso, a IES promoveu 2 (duas) modificações curriculares e apenas uma foi publicada no Diário Oficial da União.

II – VOTO DO(A) RELATOR(A)

O voto é favorável ao reconhecimento do curso de Administração, com as habilitações em Marketing e em Comércio Exterior, pelo prazo de 3 (três) anos, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, em turmas de, no máximo, 50 (cinquenta) alunos em aulas teóricas e 25 (vinte e cinco) em aulas práticas, em regime seriado anual, nos turnos diurno e noturno, com conceito global CR atribuído às condições iniciais de oferta, ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Vila Velha, mantida pelo Instituto Educacional do Espírito Santo, em Vila Velha, ES.

Determina-se à Instituição publicar e divulgar o conceito obtido em cumprimento da legislação em vigor e também que não mais efetue modificações curriculares sem a devida publicação no Diário Oficial da União.

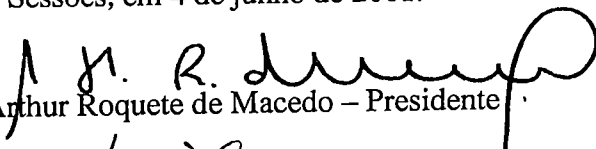
Brasília (DF), 4 de junho de 2001.

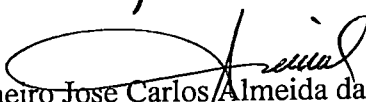
Conselheiro(a) Vilma de Mendonça Figueiredo – Relator(a)

III – DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, em 4 de junho de 2001.


Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Presidente


Conselheiro Jose Carlos Almeida da Silva – Vice-Presidente

Velma

787/01

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 568 /2001

Processo nº : 23000.010202/2000-73
Interessado : INSTITUTO EDUCACIONAL DO ESPÍRITO SANTO
C.N.P.J. nº : 36.048.742/0001-34
Assunto : Reconhecimento do curso de Administração, com as habilitações Comércio Exterior e Marketing, bacharelado, ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Vila Velha, com sede na cidade de Vila Velha, no Estado do Espírito Santo.

I - HISTÓRICO

O Instituto Educacional do Espírito Santo solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Administração, com as habilitações Comércio Exterior e Marketing, ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Vila Velha, com sede na cidade de Vila Velha, no Estado do Espírito Santo.

al
C.D.
G.C.
O curso de Administração, com as habilitações Comércio Exterior e Marketing, foi autorizado mediante Portaria Ministerial nº 187, de 6 de março de 1998, com base no Parecer CES/CNE nº 147, de 17 de fevereiro de 1998, com 100 vagas totais anuais para cada habilitação, nos turnos diurno e noturno. O primeiro processo seletivo para o curso foi realizado em abril de 1998.

Para avaliar as condições de oferta do curso, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria nº 3.176, de 7 de novembro de 2000, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Hudson Fernandes Amaral, da Universidade Federal de Minas Gerais, e Rovigato Danilo Alyrio, da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.

Os trabalhos de avaliação foram realizados no período de 12 a 14 de fevereiro de 2001. A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso de Administração, com as habilitações Marketing e Comércio Exterior, pelo prazo de 1 (um) ano, com o conceito global "C" atribuído às condições de sua oferta.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, emitiu Parecer Técnico nº 272/2001, datado de 7 de março de 2001.

manifestando-se favorável ao reconhecimento do curso de Administração, com as habilitações Marketing e Comércio Exterior, pelo prazo de 1 ano, com 200 vagas totais anuais, 2 turmas de 50 alunos em cada habilitação, em regime seriado anual, nos turnos diurno e noturno.

II - MÉRITO

Ao final de seu relatório, a Comissão Avaliadora apresentou algumas sugestões a seguir sintetizadas:

- 1 - quanto ao Projeto Pedagógico, a IES deverá reavaliá-lo e adequá-lo;
- 2 - a IES deve continuar a promover e incentivar quanto à qualificação, titulação e aperfeiçoamento do seu quadro docente bem como o seu aproveitamento em atividade que possa aumentar sua dedicação e regime de trabalho;
- 3 - a IES deverá implementar rapidamente o seu Projeto de Expansão, quanto à infra-estrutura tecnológica e de biblioteca, que atende apenas de forma satisfatória;
- 4 - quanto ao item estrutura física, a IES deverá finalizar a construção do prédio rapidamente pois suas instalações atuais com exceção da sala de aula são insuficientes para atender adequadamente as necessidades atuais. Não existem banheiros, nem acesso para deficientes físicos conforme determina a legislação.

Os avaliadores constataram que os professores são contratados pelo Instituto Educacional do Espírito Santo e pelo Instituto Espiritossantense de Administração e Marketing, conforme contrato anexado ao presente processo.

Cabe destacar que durante os três primeiros anos de funcionamento do curso, a Instituição promoveu 2 (duas) modificações curriculares, no entanto, apenas uma delas foi publicada no Diário Oficial da União.

Quadro demonstrativo dos conceitos obtidos.

Categorias Avaliadas	Conceitos
Plano Pedagógico	C
Corpo Docente	B
Qualificação do Coordenador do Curso	A
Infra-estrutura Física e Recursos de Materiais	D
Infra-estrutura Tecnológica	C
Biblioteca	C

A Mantenedora comprovou a sua regularidade fiscal e parafiscal, em atendimento à legislação vigente.

Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que adote as providências necessárias para


ME18202

atender às recomendações da Comissão de Avaliação, até a fase de avaliação das condições de sua oferta, para fins de renovação de seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora; B - Corpo docente; C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

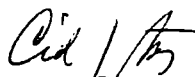
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora e do Parecer Técnico da Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, que se manifestaram favoráveis ao reconhecimento do curso de Administração, com as habilitações Marketing e Comércio Exterior, pelo prazo de 1 ano, com 200 vagas totais anuais, turmas de 50 alunos em cada habilitação, regime seriado anual, nos turnos diurno e noturno, com o conceito global "CR" atribuído às condições de sua oferta, ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Vila Velha, estabelecida à Rua Coronel Sodré, nº 515 – Centro, na cidade de Vila Velha, mantida pelo Instituto Educacional do Espírito Santo, na cidade de Vila Velha, no Estado do Espírito Santo. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação do curso, conforme o previsto no Art. 4º da Portaria SESu/MEC nº 1.647, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997. Recomenda, ainda, que seja determinada à Instituição a adoção de todas as providências necessárias ao cumprimento das recomendações constantes do relatório da Comissão de Avaliação. Recomenda-se, também, que a Instituição seja advertida pelo fato de ter implementado alterações curriculares sem a devida publicação do Diário Oficial da União, antes de sua implementação, conforme determina a legislação.

À consideração superior.

Brasília, 23 de abril de 2001.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO AVALIADORA

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.010202/2000-73

Instituição: Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Vila Velha

Endereço: Rua Coronel Sodré, nº 515 – Centro – Vila Velha/ES

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Administração, com as habilitações Marketing e Comércio Exterior	Instituto Educacional do Espírito Santo	200	Diurno e noturno	Seriado anual	3.000 h/a - grades/1998 3.000 h/a - grades/1999/2000 3.500 h/a - grades/ 2001	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Direito (2)	
Mestres	Educação, Ciência da Educação, Informática (2), Administração de Empresas, Administração (5), Gestão Ambiental, Psicologia (3), Estatística e Métodos Analíticos, Direito	02
Especialistas	Engenharia (2), Docência Superior (2), Literatura e Produção de Texto, Administração (6)	16
Graduados	Administração, Ciências Econômicas	10
TOTAL		02
Regime de Trabalho: TI = 9 professores, TP = 5 professores Horistas = 16 professores		30
Observou-se compatibilidade entre a formação docente e as disciplinas ministradas.		



6.7 QUADRO RESUMO DAS DISCIPLINAS POR SEMESTRE, PROFESSOR, TITULAÇÃO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL ACADÊMICA E NÃO ACADÊMICA

DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE 1º	PROFESSOR	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR DESDE A MENOR ATÉ A MAIOR TITULAÇÃO)	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
Filosofia 1º SEMESTRE COMÉRCIO EXTERIOR 2º SEMESTRE MARKETING	ALEX ARAÚJO MACEDO	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Licenciatura e Bacharelado em Filosofia ÁREA: Filosofia IES: Pontifícia Católica de Minas Gerais ANO: 1992 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: ÁREA: IES: Universidade Católica de Minas Gerais ANO: 1995 MESTRADO NOME DO CURSO: Educação ÁREA: Educação IES: Universidade Federal do Espírito Santo ANO: EM FASE DE ELABORAÇÃO DA DISSERTAÇÃO	Leciona as disciplinas: Fundamentos Sócio Histórico e Filosofia da Educação nos cursos de graduação da UNIVILA. LECIONA AS DISCIPLINAS: FILOSOFIA E CIÊNCIAS POLÍTICAS NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO NA UVV.	
Contabilidade I e II 3º E 4º SEMESTRES	ANDRÉ FERNANDO SIMMER MORAES	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharelado em Ciências Contábeis ÁREA: Contabilidade IES: FAESA ANO: 1996 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Docência Superior ÁREA: Educação IES: Centro Superior de Vila Velha/UVV ANO: 1998 MESTRADO NOME DO CURSO: Ciência da Educação ÁREA: Educação IES: Instituto Superior Pedagógico Enrique Jose Varona – Cuba ANO: em curso	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA Leciona as disciplinas: Contabilidade Comercial e Contabilidade de Custos na Escola Arnulpho Matos (2º grau). Leciona a disciplina: Contabilidade Geral no curso de graduação da IESES. LECIONA AS DISCIPLINAS CONTABILIDADE I E II NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UNIVILA	

Informática 1º e 2º SEMESTRES	ANDRÉ LUIZ RIBEIRO DE ARAÚJO	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Engenharia Elétrica ÁREA: Eletrônica IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1997 MESTRADO NOME DO CURSO: Informática ÁREA: Informática IES: Universidade Federal do Espírito – UFES ANO: 2/200	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA Professor substituto da UFES no curso de Tecnologia Mecânica – graduação Professor da UNIVILA na graduação lecionando informática.	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA 10 anos de microinformática experiência em análise de sistemas EXPERIÊNCIA EM GERÊNCIA DE PROJETOS
Cenários Internacionais 5º Semestre Teoria e Prática Cambial 6º Semestre POLÍTICAS INTERNACIONAIS 8º SEMESTRE	ÂNGELO JOSÉ D'AMBROSIO	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Ciências Contábeis ÁREA: Ciências Contábeis IES: Centro Superior de Vila Velha ANO: 1984 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Administração ÁREA: Administração IES: Centro Superior de Vila Velha ANO: 1996 MESTRADO NOME DO CURSO: Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: FGV – Rio de Janeiro ANO: em andamento	Leciona as disciplinas: Teoria e Prática Cambial, Comércio Exterior, Mercado Cambial, Administração Financeira nos cursos de graduação da UVV. Leciona as disciplinas: Teoria e Prática Cambial E Cenários Internacionais nos cursos de graduação da UNIVILA. Leciona a disciplina: Administração de Materiais e Orçamentos na pós-graduação da FAESA.	1989 – 1991: Gerente Financeiro/Grupo Otacilio Coser. 1986 – 1989: Gerente Financeiro/Irmãos Piana Ltda. 1985 – 1986: Gerente Financeiro/Destilar ia Itaunas. 1981 – 1985: Gerente Financeiro/Dadalt o S/A. 1975 – 1981: GERENTE FINANCEIRO/BANC O MERCANTIL DO BRASIL S/A.
TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO 1º e 2º SEMESTRES	CARLOS AUGUSTO BALLA	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: FAESA ANO: 1983 MESTRADO NOME DO CURSO: Administração ÁREA: Organização e Recursos Humanos IES: UFMG ANO: 1997	Leciona a disciplina: Teoria da Administração na UNIVILA.	ASSISTENTE EXECUTIVO DA EMPRESA CAPIXABA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA.

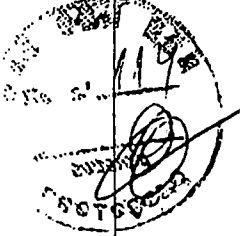
Pesquisa de Mercado 5º Semestre Marketing EMPREENDEDORISMO 5º SEMESTRE MARKETING 2º SEMESTRE COMÉRCIO EXTERIOR	CELIO MARCIO DINIZ GOMES	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Engenharia Elétrica ÁREA: Engenharia IES: UFMG ANO: 1972 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Tecnologia de Aproveitamento e Valorização das Rochas Ornamentais ÁREA: Engenharia IES: UFES ANO: 1995 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Managent Development e Internacional Marketing ÁREA: Administração IES: State University of New York at Bufalo ANO: 1987 MESTRADO NOME DO CURSO: International Management e Marketing Management ÁREA: Administração IES: State University of New York at Bufalo ANO: 1990	Lecionou as disciplinas: Organização Sistemas e Métodos, Marketing e Administração nos cursos de graduação da UVV. Lecionou a disciplina Marketing/Qualidade na pós-graduação da FGV, Planejamento e Controle da Produção na pós- graduação da FAESA.	1972 – 1977: USIMINAS – Gerente de Manutenção 1977 – 1980: USIMEC – Gerente de Projetos – Superintendente de Projetos 1980 – 1990: CST – GERENTE DE MANUTENÇÃO – GERENTE DE PRODUÇÃO – GERENTE DE ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS – SUPERINTENDENT E DE PRODUÇÃO – SUPERINTENDENT E DE PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E ESTRATÉGICO
ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO I E II – 5º E 6º SEMESTRES	CÉSAR RICARDO MAIA VASCONCELOS	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Licenciado em Letras ÁREA: Letras IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1984 GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Administração ÁREA: Administração IES: FAESA ANO: 1985 MESTRADO NOME DO CURSO: Système d'information ÁREA: Gestão dos Sistemas de Informações Empresariais e Gerenciais (Administração) IES: Université Pierre Mendes France de Genoble – França ANO: 1996 DOUTORADO NOME DO CURSO: Sciences de Gestion ÁREA: L'entelligence economique et la stratégie de dévoleppment de la PME (Administração) IES: Université Pierre Mendes France de Genoble – França ANO: 1999	Lecionou as disciplinas: Sociologia Aplicada a Administração, Teoria Geral da Administração nos cursos de graduação da FCHV. Lecionou as disciplinas: Teoria Geral da Administração e Organização, Sistemas e Métodos nos cursos de graduação da FAESA. Lecionou a disciplina: Teoria Geral da Administração nos cursos de graduação da FAVI.	Diretor do Instituto CEDIMES. Membro do Comitê Científico do Instituto CEDIMES. 1979 – 1991: DELEGADO DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO DA ESPÍRITO SANTO.

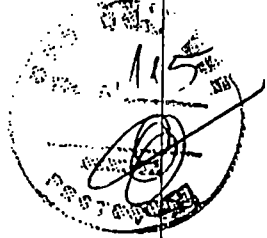
MATEMÁTICA 1º E 2º SEMESTRES	CINTIA CRISTINA LÚCIO CALLIARI	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Matemática Aplicada e Computação ÁREA: Matemática IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1992 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: ÁREA: Ciência da Computação IES: UFMG ANO: 1993 MESTRADO NOME DO CURSO: Informática ÁREA: Otimização e Matemática Computacional IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 2000	Disciplina: Matemática na graduação da UFES. Disciplina: Matemática na graduação da FAVI. Disciplina: Matemática na graduação da FABAVI. DISCIPLINA: MATEMÁTICA NA GRADUAÇÃO DA UNIVILA.	
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I E II 5º E 6º SEMESTRES	CLÁUDIA MIRANDA DE VASCONCELOS	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Ciências Econômicas ÁREA: Economia IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1980 MESTRADO NOME DO CURSO: Sciences de Gestion ÁREA: Management Stratégique IES: Université Pierre Mendes France de Genoble – França ANO: 1999 DOUTORADO NOME DO CURSO: Sciences de Gestion ÁREA: Economia de Gestão IES: Université Lumière de Lyon – França ANO: EM ANDAMENTO	LECIONA A DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UNIVILA.	1980 – 1991: DIRIGENTE ADMINISTRATIVO DA DELEGACIA DO MISTÉRIO DA EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO.
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS 5º E 6º SEMESTRES	ELIZABETH MARIA FERRAZ RIBEIRO	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Administração ÁREA: Administração IES: FAESA ANO: 1982 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Recursos Humanos ÁREA: Administração IES: Centro Superior de Vila Velha ANO: 1997 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: ÁREA: Docência Superior IES: Centro Superior de Vila Velha ANO: 1998 MESTRADO NOME DO CURSO: Administração Hoteleira ÁREA: Administração IES: UNIBERO ANO: EM ANDAMENTO	Disciplina: Sociologia Aplicada nos cursos de graduação da UVV. Disciplina: Administração Geral nos cursos de graduação da FAESA. DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UNIVILA.	

ECONOMIA INTERNACIONAL 1º E 2º SEMESTRES	HEBERT DE ALMEIDA CAVALCANTI	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Engenharia Civil ÁREA: Engenharia IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1975 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Elaboração, Análise e Acompanhamento de Projeto Industriais ÁREA: Economia IES: Centro de Treinamento em Desenvolvimento Econômico Regional do Ceará ANO: 1977 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Engenharia e Segurança ÁREA: Engenharia IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1980 MESTRADO NOME DO CURSO: Gestão Empresarial ÁREA: Administração IES: FGV – Rio de Janeiro ANO: EM ANDAMENTO	Disciplina: Tecnologia de Aproveitamento de Rochas Ornamentais em curso de pós-graduação na UFES. Disciplina: Elaboração e Análise de Projetos no curso de graduação da UVV e FACEV. Disciplina: Economia Internacional no curso de graduação da UNIVILA. ORIENTADOR DE MONOGRAFIAS DE FORMANDOS DA FACEV, UFES E UVV.	Gerente Operacional, Diretor Administrativo e Financeiro do BANDES. SECRETÁRIO DA CÂMARA ESTADUAL DO MÁRMORE E GRANITO DO ESPÍRITO SANTO.
ECONOMIA I E II 1º E 2º SEMESTRES	JOSÉ RICARDO DE MORAES LOPES	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Ciências Econômicas ÁREA: Economia IES: Universidade Federal do Rio de Janeiro ANO: 1991 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Engenharia Ambiental ÁREA: Engenharia do Meio Ambiente IES: Universidade Federal do Rio de Janeiro ANO: 1995 MESTRADO NOME DO CURSO: Gestão Ambiental ÁREA: Sistema de Gestão Ambiental: Fundamento da Nova Administração Ambiental IES: Universidade Estácio de Sá ANO: 1999	Disciplina: Economia no Curso de Comunicação social da FAES Disciplina: Economia Agrícola na UNESC Disciplina: Economia Ambiental na UFES Disciplina: Economia na FACCL/FACIASC-ES Disciplina: Economia na UNIVILA	

SOCIOLOGIA 1º SEMESTRE MARKETING 2º SEMESTRE COMÉRCIO EXTERIOR	JOZENI NOGUEIRA	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Ciências Políticas e Sociais ÁREA: Sociologia IES: Escola de Sociologia e Política de São Paulo - USP ANO: 1986 MESTRADO NOME DO CURSO: Psicologia ÁREA: Psicologia IES: Universidade Federal do Espírito Santo - UFES ANO: 1996 DOUTORADO NOME DO CURSO: Saúde Pública ÁREA: Ecologia humana e Saúde do Trabalhador IES: FIOCRUZ ANO: em andamento	Disciplina: Sociologia na UNITINS Disciplina: Sociologia na FACIASC/FACCL Disciplina: Sociologia na UVV Disciplina: Sociologia na UNIVILA	Coordenadora do Programa de Comunicação e Desenvolvimento do Centro Empresarial Metropolitano da Grande Vitória - Pró Lagoa Jacunén Socióloga da Fundação Ecossistemas do Espírito Santo Elaboradora do Projeto Promocional SENA Diretora da Coordenadoria de Projetos Especiais da PMV
ESTATÍSTICA I E II 3º E 4º SEMESTRE	NILTON DESSAUNE FILHO	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Agronomia ÁREA: Agronomia IES: CAUFES ANO: 1971 MESTRADO NOME DO CURSO: Estatística e Métodos Analíticos ÁREA: Estatística IES: UNB ANO: 1983	Disciplina: Estatística na UVV Disciplina: Estatística na UNIVILA	1991 – 1999: Membro do Conselho de Administração da EMCAPA
PSICOLOGIA 3º SEMESTRE COMÉRCIO EXTERIOR 4º SEMESTRE MARKETING	WAGNER STEIN COSTA	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: História ÁREA: História IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1986 MESTRADO NOME DO CURSO: Psicologia ÁREA: Psicologia do Consumidor IES: PUC/RJ ANO: 2000	Disciplina: História da Educação na UNIVILA Disciplina: Psicologia na UNIVILA	
DIREITO 4º SEMESTRE COMÉRCIO EXTERIOR 5º SEMESTRE MARKETING	HILDOMAR HOFFMAN BUCHER	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Direito ÁREA: Direito IES: Universidade Federal do Espírito Santo - UFES ANO: 1985 MESTRADO NOME DO CURSO: Direito ÁREA: Direito do Estado IES: PUC/SP ANO: 1996	Professor na UFES Professor na FINAC Professor na UNIVILA	

LÍNGUA PORTUGUESA 1º E 2º SEMESTRES	NEUZA MARIA LESSA ROSSI	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Letras (Português- Francês) ÁREA: Língua e Literatura IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1973 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Literatura e Produção de Texto ÁREA: Perspectiva Linguística IES: PUC/MG ANO: 1995 MESTRADO NOME DO CURSO: ÁREA: Educação IES: Instituto Pedagógico Latino Americano y Cambeño ANO: em andamento	Professora da UFES aposentada em 1991 Professora da FAESA Professora da FACHV Professora da FAVI Professora da UNESC Professora da UNIVILA	
Administração de Importação e Exportação 7º Semestre CONTROLE E AVALIAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO MERCADOLÓGICO 8º SEMESTRE	ANDERSON SONCINI PELISSARI	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: Faculdade Espírito Santense de Administração ANO: 1996 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Recursos Humanos ÁREA: Administração IES: Centro de Pós- Graduação, Especialização e Cultura – FAESA ANO: 1997 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Marketing ÁREA: Administração IES: Centro de Pós- Graduação, Especialização e Cultura – FAESA ANO: 1998 MESTRADO NOME DO CURSO: Engenharia da Produção com ênfase em Gestão e Custos ÁREA: Administração IES: UFSC/FUNCAB ANO: em andamento	Professor da FABAVI	 

ORGANIZAÇÃO, SISTEMA E MÉTODOS 3º E 4º SEMESTRES	HAROLDO BARCELOS JÚNIOR	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: Faculdade Espírito Santense de Administração – FAESA ANO: 1995 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Análise de Sistemas ÁREA: Informática IES: Faculdade Espírito Santense de Administração – FAESA ANO: 1997 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Logística de Transporte ÁREA: Administração IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1999 MESTRADO NOME DO CURSO: Engenharia da Produção – ênfase em Gestão Pública e Custos ÁREA: Administração IES: UFSC/FUNCAB ANO: em andamento	Disciplina: Teoria Geral de Administração e Administração de Sistemas de Informação da Faculdade de Administração de Guarapari Disciplina: Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais da FABAVI Disciplina: Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais da Faculdade Pio XII	
--	------------------------------------	--	--	---

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA I E II 5º E 6º SEMESTRE	RICARDO DAHER DE OLIVEIRA	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Administração ÁREA: Recursos Humanos IES: Faculdade de Ciências Humanas de Vitória ANO: 1997 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: MBA em Gestão Estratégica de Finanças e Mercado Futuro ÁREA: Administração IES: Centro de Estudo, Pesquisa e Pós- Graduação da Sociedade Educativa do Espírito Santo ANO: 1995 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: MBA em Management ÁREA: Administração IES: Fundação Getúlio Vargas ANO: 1999 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Controladoria ÁREA: Administração IES: Centro de Estudo, Pesquisa e Pós- Graduação da Sociedade Educativa do Espírito Santo ANO: 2000 MESTRADO NOME DO CURSO: Engenharia da Produção com ênfase em Gestão Pública e Custos ÁREA: Administração IES: Faculdade Castelo Branco – ES em parceria com a UFSC ANO: em andamento (2001)	Disciplina: Administração Financeira e Orçamentária da UNIVILA Disciplina: Administração Geral da FABAVI Disciplina: Administração Geral da UUV	Irmãos Pioneira Ltda. – Gerente Comercial Dadalto S/A. – Supervisor de Vendas Grupo Rondelli – Gerente Administrativo e Financeiro 
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA 3º E 4º SEMESTRE	TEOTÔNIO MAGALHÃES	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: FACE/UMG ANO: 1977 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Administração de Materiais e Suprimentos ÁREA: Administração IES: Faculdades de Ciências Gerenciais – UNA ANO: 1988	Disciplina: Administração Mercadológica, Teoria Geral da Administração e Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais da UUV Disciplina: Marketing da FESAV	

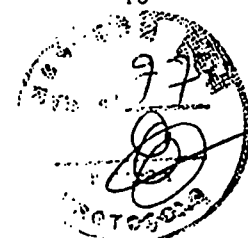
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS 7º E 8º SEMESTRES	JOUBERT DE SOUZA PINTO FILHO	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Engenharia Elétrica ÁREA: Engenharia IES: Universidade Católica de Petrópolis ANO: 1974 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Administração Estratégica de Marketing ÁREA: Administração IES: Cândido Mendes ANO: 1996 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Finanças e Mercado Futuro ÁREA: Administração IES: Estácio de Sá ANO: 1997 MESTRADO NOME DO CURSO: Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: UFMG ANO: 2000	Professor da UVV	Instrutor/Consultor – CST
Administração de Sistemas de Marketing e Vendas 7º Semestre MARKETING GERÊNCIA DE PRODUTOS 8º SEMESTRE MARKETING	GUILIANNO DE OLIVEIRA BRESCIANI	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: Faculdade Espírito Santense de Administração ANO: 1997 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Marketing ÁREA: Administração IES: Centro de Pós-Graduação, Especialização e Cultura – FAESA ANO: 1999 MESTRADO NOME DO CURSO: Gestão Empresarial ÁREA: Administração IES: Convênio FGV, EBAP e Faculdades Integradas de Vitória ANO: em fase de dissertação	Disciplina: Marketing Promocional na FAESA Disciplina: Ferramentas de Marketing na FABAVI	
Mercados de Capitais 8º Semestre Comércio Exterior	TERESA CRISTINA JANES CARNEIRO	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Engenharia Civil ÁREA: Engenharia IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1986 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: MBA em Finanças ÁREA: Finanças IES: IBMEC/RJ ANO: 1991 MESTRADO NOME DO CURSO: Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: COPPEAD/UFRJ ANO: 1994	Professora do Curso de Pós-graduação em MBA em Comércio Internacional do CEPG/UVV Professora do Curso de Pós-graduação em Planejamento e Gerência do Corredor Centroleste Disciplina: Sistema de Informação e Administração Financeira e Orçamentária na UVV Professora na Faculdade Estácio de Sá de Vitória	

Legislação Aduaneira 7º Semestre Comércio Exterior Direito de Navegação 8º Semestre Comércio Exterior	SEBASTIÃO CELSO SILVA BORGES	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Direito ÁREA: Direito IES: Universidade Federal do Espírito Santo – UFES ANO: 1975 DOUTORADO NOME DO CURSO: Direito da Propriedade Intellectual ÁREA: Direito IES: Université de Droit, D'Economie et de Sciences Sociales de Paris ANO: 1980	Disciplina: Legislação Aduaneira na FESAV	Advogado Militante 
Transporte e Seguro 7º Semestre Comércio Exterior Legislação Internacional 8º Semestre Comércio Exterior	GISELE PEREIRA JORGE LEITE	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Pedagogia ÁREA: Educação IES: UERJ ANO: 1997 GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Ciências Jurídicas ÁREA: Direito IES: UFRJ ANO: 1991 MESTRADO NOME DO CURSO: Filosofia ÁREA: Filosofia da Educação IES: UFF ANO: 1997 MESTRADO NOME DO CURSO: Direito Civil e Processual Civil ÁREA: Direito IES: UFRJ ANO: 1989 DOUTORADO NOME DO CURSO: Direito ÁREA: Direito IES: UGF ANO: 2000	Faculdade Economia e Finanças do Rio de Janeiro SUESC Faculdade Som ley – Rio de Janeiro Centro Universitário Augusto Motta – SUAM/RJ Universidade de Nova Iguaçu – UNIG/RJ Coordenadora e Vice Diretora do CESU – Centro de Ensino Superior de Vitória	
Gestão da Qualidade 7º Semestre Marketing	JOSÉ AMÉRICO SILVARES COSTA	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Pedagogia ÁREA: Educação IES: Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Colatina – ES ANO: 1977 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Psicologia da Educação ÁREA: Educação IES: Universidade Federal de Rondônia ANO: 1998 MESTRADO NOME DO CURSO: Gestão Empresarial ÁREA: Administração IES: Convênio entre IESV/EBAP e FGV ANO: em curso (dissertação)	Instrutor de treinamento no Banco do Brasil em nível nacional há mais de 10 anos	

Publicidade e Propaganda 7º Semestre Marketing Marketing Industrial, Serviço e Varejo 8º Semestre Marketing	JORGE PONTUAL	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: FAESA ANO: 1986 NOME DO CURSO: Bacharel em Direito ÁREA: Direito IES: UVV ANO: 1997 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Pós-graduação em Marketing ÁREA: Marketing IES: Faculdade Cândido Mendes - RJ ANO: 1996 MESTRADO NOME DO CURSO: Gestão Empresarial ÁREA: Administração IES: Convênio entre IESV/EBAP e FGV ANO: em curso (dissertação)	Prof. da UFES em Administração de Marketing, Comportamento do Consumidor e Marketing Internacional Prof. da UVV em disciplinas da área de Marketing	Gerente regional da Telelista Ltda. para o Estado do Espírito Santo há mais de 10 anos
Sistemática de Comércio Exterior 6º Semestre Comércio Exterior Marketing Internacional 5º Semestre Marketing Gestão Estratégica de Empresas de Comércio Exterior 7º Semestre Comércio Exterior Marketing Operacional 8º Semestre Marketing	ROBSON CARLOS DE SOUZA	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Administração de Empresas ÁREA: Administração IES: FAESA ANO: 1986 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Planejamento e Gerência de Operação em Comércio Exterior ÁREA: Administração IES: UFES ANO: 1998 MESTRADO NOME DO CURSO: Gestão Empresarial ÁREA: Administração IES: Convênio entre IESV/EBAP e FGV ANO: em curso (dissertação)	Prof. da UVV - TGA, O&M e Operações Internacionais Prof. Da FABAVI – Elaboração e Gerência de Projetos Prof. Da FAESA – Administração de Marketing e Vendas	Gerente Administrativo e Financeiro da MegaBox Membro e Conselheiro das Câmaras de Comércio dos USA, Canadá, Argentina e Mercosul
Legislação Tributária 7º Semestre Comércio Exterior	ROSA MARIA SINISCALCHI PACHECO	GRADUAÇÃO NOME DO CURSO: Bacharel em Direito ÁREA: Direito IES: FACULDADE DE DIREITO DE COLATINA ANO: 1979 ESPECIALIZAÇÃO NOME DO CURSO: Pós-graduação em Educação ÁREA: Educação IES: Instituto de Ensino Superior Nelson Abel de Almeida/ Faculdades Integradas Augusto Motta ANO: 1986 MESTRADO NOME DO CURSO: Psicologia ÁREA: Psicologia Comportamental IES: PUC/RJ ANO: 2001	Prof. da UFES do Departamento de Pedagogia Prof. da Faculdade de Ciências Humanas de Vitória em Direito Comercial e Direito Tributário Prof. da Favi em Direito Comercial Legislação Social e Direito Tributário	

6.4 Grade de disciplinas segundo o currículo mínimo do Curso de Administração estabelecido pela Resolução no. 2/93 do CFE, conforme quadro a seguir:

ANO 1998		
1º ANO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO/MARKETING		
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	CREDITOS
1º PERÍODO		
Matemática I	60	4
Economia I	60	4
Informática I	60	4
Teorias da Administração I	60	4
Língua Portuguesa	60	4
Filosofia	60	4
Metodologia da Pesquisa I	30	2
Total	390	26
2º PERÍODO		
Matemática II	60	4
Economia II	60	4
Teorias da Administração II	60	4
Direito	60	4
Sociologia	60	4
Informática II	60	4
Metodologia da Pesquisa II	30	2
Total	390	26
3º PERÍODO		
Estatística I	30	2
Contabilidade	60	4
Administração Mercadológica I	90	6
Economia Internacional	30	2
Organização, Sistemas e Métodos I	60	4
Gestão da Qualidade I	30	2
Administração Financeira e Orçamentária I	60	4
Metodologia da Pesquisa I	30	2
Total	390	26
4º PERÍODO		
Estatística II	30	2
Administração Financeira e Orçamentária II	60	4
Administração Mercadológica II	90	6
Organização, Sistemas e Métodos II	60	4
Metodologia da Pesquisa II	30	2

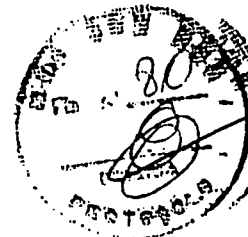


Gestão da Qualidade II	30	2
Economia Internacional II	30	2
Psicologia	30	2
Total	360	24
5º PERÍODO		
Administração da Produção I	60	4
Administração de Sistemas de Informação I	60	4
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais I	60	4
Administração de Recursos Humanos I	60	4
Marketing Industrial, Serviço e Varejo I	30	2
Publicidade e Propaganda I	30	2
Gerência de Produtos I	30	2
Total	330	22
6º PERÍODO		
Administração da Produção II	60	4
Administração de Sistemas de Informação II	60	4
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais II	60	4
Administração de Recursos Humanos II	60	4
Marketing Industrial, Serviço e Varejo II	30	2
Publicidade e Propaganda II	30	2
Gerência de Produtos II	30	2
Total	330	22
7º PERÍODO		
Planejamento Estratégico I	30	2
Marketing Internacional I	60	4
Técnica de Pesquisa Aplicada I	30	2
Controle e Avaliação de Desenvolvimento Mercadológico I	60	4
Marketing Operacional I	30	4
Administração de Sistema de Marketing e Vendas I	30	2
Pesquisa de Mercado I	30	2
Estágio	150	
Total	420	20
8º PERÍODO		
Planejamento Estratégico II	30	2
Marketing Internacional II	60	4
Técnica de Pesquisa Aplicada II	30	2
Controle e Avaliação de Desenvolvimento Mercadológico II	60	4
Marketing Operacional II	30	2

Administração de Sistema de Marketing e Vendas II	30	2
Pesquisa de Mercado II	30	2
Estágio	150	
Total	420	20
ANO 1998		
1º ANO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO/COMÉRCIO EXTERIOR		
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	CREDITOS
1º PERÍODO		
Língua Portuguesa I	60	4
Matemática I	60	4
Economia I	60	4
Teorias da Administração I	60	4
Filosofia	60	4
Informática I	60	4
Total	361	25
2º PERÍODO		
Matemática II	60	4
Economia II	60	4
Teorias da Administração II	60	4
Sociologia	60	4
Informática II	60	4
Direito	60	4
Total	360	24
3º PERÍODO		
Estatística I	30	2
Contabilidade	60	4
Administração Financeira e Orçamentária I	60	4
Administração Mercadológica I	90	6
Direito Comercial I	30	2
Organização, Sistemas e Métodos I	60	4
Metodologia da Pesquisa	30	2
Total	360	24
4º PERÍODO		
Estatística II	30	2
Administração Financeira e Orçamentária II	60	4
Administração Mercadológica II	90	6
Metodologia da Pesquisa II	30	2
Psicologia	30	2

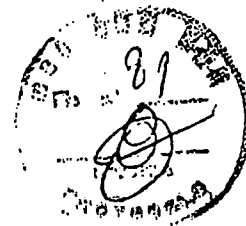
Organização Sistemas e Métodos II	60	4
Direito Comercial II	30	2
Administração de Exportação e Importação	30	2
Total	360	24
5º PERÍODO		
Administração da Produção I	60	4
Administração de Sistemas de Informação I	60	4
Administração de Recursos Humanos I	60	4
Sistemática de Comércio Exterior I	30	2
Gestão Estratégica de Empresas do Comércio Exterior I	60	4
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais I	60	4
Direito Tributário	30	2
Total	360	24
6º PERÍODO		
Administração da Produção II	60	4
Administração de Sistemas de Informação II	60	4
Administração de Recursos Humanos II	60	4
Sistemática de Comércio Exterior II	30	2
Gestão Estratégica de Empresas do Comércio Exterior II	60	4
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais II	60	4
Direito Tributário II	30	2
Total	360	24
7º PERÍODO		
Transportes e Seguros	30	2
Teoria e Prática Cambial I	30	2
Legislação Aduaneira I	30	2
Políticas Internacionais	60	4
Direito de Navegação I	60	4
Economia Internacional I	60	4
Técnica de Pesquisa Aplicada	30	2
Estágio	150	
Total	450	20
8º PERÍODO		
Teoria e Prática Cambial II	30	2
Legislação Aduaneira II	30	2

Legislação Internacional II	60	4
Economia Internacional II	60	4
Direito de Navegação II	30	2
Projetos Experimentais	60	4
Estágio	150	
Total	420	18



Total de horas de Disciplinas de Formação Básica e Instrumental, Profissional e Complementar, conforme o quadro resumo:

Disciplinas	Carga Horária
Formação Básica e Instrumental	720 horas
Profissionais	1020 horas
Complementares	960 horas
Estágio	300 horas
Total	3000



ANO 1999/00	
1º ANO DO CURSO DE	
ADMINISTRAÇÃO/MARKETING	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA

1º PERÍODO

Matemática I	60
Economia I	60
Informática	60
Teorias da Administração I	60
Filosofia	60
Atividades Complementares	30
Total	330

2º PERÍODO

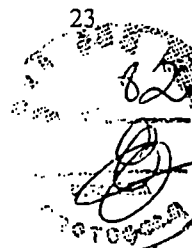
Matemática II	60
Economia II	60
Economia II	60
Sociologia	60
Língua Portuguesa II	60
Atividades Complementares	30
Total	330

3º PERÍODO

Estatística I	30
Administração Financeira e Orçamentária I	60
Administração Mercadológica I	60
Metodologia da Pesquisa I	60
Direito I	30
Psicologia	60
Atividades Complementares	30
Total	330

4º PERÍODO

Estatística II	60
Administração Financeira e Orçamentária II	60
Administração Mercadológica II	60
Organização Sistemas e Métodos I	60
Direito II	60
Atividades Complementares	30
Total	330

**5º PERÍODO**

Administração da Produção I	60
Contabilidade	60
Organização, Sistemas e Métodos II	90
Economia Internacional	60
Gestão da Qualidade	30
Total	300

6º PERÍODO

Administração da Produção II	60
Administração de Sistemas de Informações I	90
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais I	60
Administração de Recursos Humanos I	60
Marketing Internacional	30
Total	300

7º PERÍODO

Marketing Industrial, Serviço e Varejo	60
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais II	60
Publicidade e Propaganda	60
Administração de Recursos Humanos II	60
Administração de Sistemas de Informações II	60
Projeto Final de Curso	90
Estágio	150
Total	540

8º PERÍODO

Marketing Operacional	60
Controle e Avaliação de Desempenho Mercadológico	60
Gerência de Produtos	60
Administração de Sistemas de Marketing de Vendas	60
Pesquisa de Mercado	60
Projeto Final de Curso	90
Estágio	150
Total	540

ANO 1999/00	
1º ANO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO/COMÉRCIO EXTERIOR	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA

1º PERÍODO

Língua Portuguesa	60
Matemática I	60
Economia I	60
Teorias da Administração I	60
Sociologia	60
Atividades Complementares	30
Total	330

2º PERÍODO

Matemática II	60
Economia II	60
Teorias da Administração II	60
Filosofia	60
Informática II	30
	60
Atividades Complementares	30
Total	360

3º PERÍODO

Estatística I	60
Administração Financeira e Orçamentária I	60
Administração Mercadológica I	60
Direito I	60
Metodologia da Pesquisa I	60
Atividades Complementares	30
Total	330

4º PERÍODO

Estatística II	30
Administração Financeira e Orçamentária II	60
Administração Mercadológica II	30
Organização, Sistemas e Métodos I	60
Psicologia	60
Direito II	30
Atividades Complementares	30
Total	300



5º PERÍODO	
Administração da Produção I	60
Organização, Sistemas e Métodos	90
Administração de Exportação e Importação	60
Contabilidade	60
Economia Internacional	30
Total	300
6º PERÍODO	
Administração da Produção II	60
Administração de Sistemas de Informações I	90
Administração de Recursos Humanos I	60
Sistemática de Comércio Exterior	30
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais I	60
Total	300
7º PERÍODO	
Administração de Sistemas de Informações II	60
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais II	60
Gestão Estratégica de Empresas de Comércio Exterior	60
Administração de Recursos Humanos II	60
Teoria e Prática Cambial	60
Projeto Final de Curso	90
Estágio	150
Total	540
8º PERÍODO	
Mercado de Capitais	60
Legislação Aduaneira	60
Legislação Internacional	30
Direito de Navegação	60
Transporte e Seguros	30
Políticas Internacionais	30
Direito Tributário	30
Projeto Final de Curso	90
Estágio	150
Total	540

Total de horas de Disciplinas de Formação Básica e Instrumental, Profissional e Complementar, conforme o quadro resumo:

Disciplinas	Carga Horária
Formação Básica e Instrumental	720 horas
Profissionais	1020 horas
Complementares	960 horas
Estágio	300 horas
Total	3000



ANO 2001	
1º ANO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO/MARKETING	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º PERÍODO	
Matemática I	80
Economia I	80
Informática I	40
Teorias da Administração I	80
Língua Portuguesa	40
Sociologia	80
Atividades Complementares	20
Total	420
2º PERÍODO	
Matemática II	80
Economia II	80
Teorias da Administração II	80
Filosofia	80
Língua Portuguesa II	40
Informática II	40
Atividades Complementares	20
Total	420
3º PERÍODO	
Estatística I	80
Contabilidade I	80
Administração Mercadológica I	80
Organização, Sistemas e Métodos I	40
Psicologia	80
Atividades Complementares	20
Metodologia da Pesquisa I	40
Total	420
4º PERÍODO	
Estatística II	40

Contabilidade II	80
Administração Mercadológica II	80
Organização Sistemas e Métodos II	80
Metodologia da Pesquisa II	40
Direito	80
Atividades Complementares	20
Total	420

5º PERÍODO

Administração da Produção I	80
Administração de Sistemas de Informações I	80
Empreendedorismo	40
Administração de Recursos Humanos I	80
Marketing Internacional	40
Administração Financeira e Orçamentária I	80
Atividades Complementares	20
Total	420

6º PERÍODO

Administração da Produção II	40
Administração de Sistemas de Informações II	80
Administração Financeira e Orçamentária II	80
Administração de Recursos Humanos II	80
Economia Internacional	40
Pesquisa de Mercado	80
Atividades Complementares	20
Total	420

7º PERÍODO

Marketing Industrial, Serviço e Varejo	80
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais I	40
Publicidade e Propaganda	80
Gestão da Qualidade	40
Marketing Operacional	80
Trabalho de Conclusão de Curso I	80
Total	400

8º PERÍODO

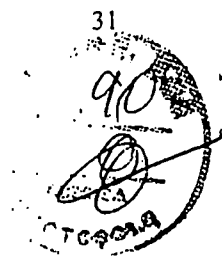
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais II	80
Controle e Avaliação de Desempenho Mercadológico	80
Gestão de Produtos	80



ANO 2001	
1º ANO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO/COMÉRCIO EXTERIOR	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º PERÍODO	
Língua Portuguesa I	40
Matemática I	80
Economia I	80
Teorias da Administração I	80
Filosofia	80
Informática I	40
Atividades Complementares	20
Total	420
2º PERÍODO	
Matemática II	80
Economia II	80
Teorias da Administração II	80
Sociologia	80
Informática II	40
Língua Portuguesa II	40
Atividades Complementares	20
Total	420
3º PERÍODO	
Estatística I	40
Contabilidade I	80
Administração Mercadológica I	80
Direito	80
Organização, Sistemas e Métodos I	80
Metodologia da Pesquisa I	40
Atividades Complementares	20
Total	420
4º PERÍODO	
Estatística II	80
Contabilidade II	80
Administração Mercadológica II	80
Metodologia da Pesquisa II	40
Psicologia	80
Organização Sistemas e Métodos II	40

Atividades Complementares	20
Total	420
5º PERÍODO	
Administração da Produção I	40
Administração de Sistemas de Informações I	80
Administração de Recursos Humanos I	80
Sistemática de Comércio Exterior	40
Economia Internacional	40
Administração Financeira e Orçamentária I	80
Cenários Internacionais	40
Atividades Complementares	20
Total	420
6º PERÍODO	
Administração da Produção II	80
Administração de Sistemas de Informações II	80
Administração de Recursos Humanos II	80
Administração Financeira e Orçamentária II	80
Teoria e Prática Cambial	40
Empreendedorismo	40
Atividades Complementares	20
Total	420
7º PERÍODO	
Administração de Importação e Exportação	80
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais I	80
Gestão Estratégica de Empresas de Comércio Exterior	80
Mercado de Capitais	80
Trabalho de Conclusão de Curso	80
Estágio Supervisionado	80
Total	480
8º PERÍODO	
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais II	40
Legislação Aduaneira	40
Legislação Internacional	80
Direito de Navegação	40
Transporte e Seguro	40

Políticas Internacionais	40
Trabalho de Conclusão de Curso II	80
Estágio Supervisionado	150
Legislação Tributária	40
Total	550



Total de horas de disciplinas de Formação Básica e Instrumental, Profissional e Complementar, conforme o quadro resumo:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Formação Básica e Instrumental	1.000
Profissionais	1.160
Complementares	1.040
Estágio Supervisionado	300
Total	3.500

Alterações Curriculares:

Como se pode observar, a IES apresentou 02 (duas) alterações curriculares, a primeira em 1999, publicada no DOU e a segunda em 2000 que não foi publicada no Diário Oficial ou jornal de circulação. A IES foi orientada a publicar a alteração curricular bem como a equivalência das grades nos anos anteriores com a atualmente utilizada.

6.6 Ementários das disciplinas do curso com a bibliografia básica

GRADE CURRICULAR – 2.000

1º SEMESTRE

DISCIPLINA:	
Ementário:	
1º PERÍODO	
DISCIPLINA:	LÍNGUA PORTUGUESA I
PROFESSOR:	NEUSA MARIA LESSA ROSSI
CARGA HORÁRIA:	40 horas/aula
CURSO:	Administração com Habilitação em Marketing e Comércio Exterior
EMENTA	
Estrutura sintáticas da Língua Portuguesa atual. Processo de Comunicação: níveis de funções de linguagem. Expressão escrita. Expressão escrita. Expressão oral. Exercícios de Expressão. Qualidade de Estilo. Abordagem gramatical. Revisão de fatos gramaticais.	
BIBLIOGRAFIA:	
MARTINS, D. et all. Português Instrumental. Porto Alegre: Sagra Buzato. 1999	
FRANCO, Simon. Criando o próprio futuro, o mercado de trabalho na era da competitividade total. São Paulo: Ática 1997	
FIORIN, José Luiz. Para entender o texto: leitura e redação. São Paulo: Ática	