



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 11 / 6 / 01	
D.O.U. 13 / 6 / 01	Seção 1E P. 50
ATO: PM. 1124	11/6/01
D.O.U. 13 / 6 / 01	Seção 1E P. 46

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO: União Educacional de Cascavel		UF PR
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing (curso seqüencial), a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel, com sede na cidade de Cascavel, Estado do Paraná		
RELATOR: Éfrem de Aguiar Maranhão		
PROCESSO N.º: 23000.009881/99-89		
PARECER N.º: CNE/CES 415/2001	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 14/03/2001

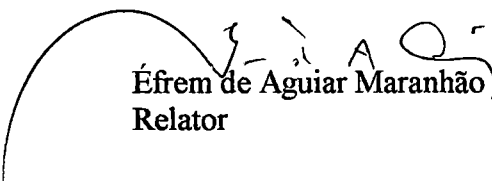
II - VOTO DO RELATOR

Diante do contido no Relatório 234/2001, da Coordenação-Geral de Supervisão do Ensino Superior da SESu/MEC, voto favoravelmente à autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing (curso seqüencial), a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel, mantida pela União Educacional de Cascavel, com sede na cidade de Cascavel, Estado do Paraná, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos para as aulas teóricas e, de 25 (vinte e cinco) alunos para as aulas práticas, no turno noturno, em regime semestral.

A Instituição deverá adotar as seguintes providências:

- alterar a denominação proposta para o curso, em face do disposto no parágrafo 3º do artigo 1º da Portaria MEC 482/2000, tendo em vista que Marketing é denominação de uma habilitação do curso de graduação em Administração; e
- incluir o conceito CMB resultante da avaliação do curso no Catálogo e no Edital do processo seletivo, de acordo com o que estabelecem a Portaria MEC 971/97 e a Portaria SESu/MEC 1.647/2000.

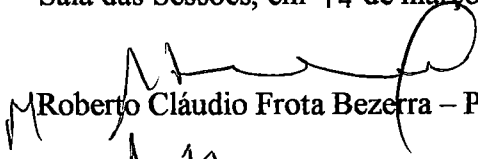
Brasília-DF, 14 de março de 2001.

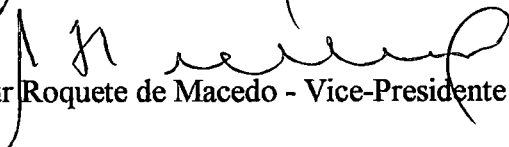

Éfrem de Aguiar Maranhão
Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 14 de março de 2001.

Conselheiros:  Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente

 Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente



Ep hem

4/5/01

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 234 /2001

Processo nº : 23000.009881/99-89
Interessada : UNIÃO EDUCACIONAL DE CASCAVEL
CNPJ : 80.882.772/0001-33
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel, na cidade de Cascavel, no Estado do Paraná.

I - HISTÓRICO

*OK
S. I
C. D
Kalter
Gred
Cumprido
incompleta*

A União Educacional de Cascavel solicitou a este Ministério, nos termos da Resolução CES/CNE nº 01/99, a autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel, na cidade de Cascavel, no Estado do Paraná

A Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas foi criada com a autorização do curso de Tecnologia em Processamento de Dados e suas atividades educacionais tiveram início no primeiro semestre de 1996.

O curso de Administração, com as habilitações Geral e Comércio Exterior, foi reconhecido pela Portaria MEC nº 1.321, de 03 de setembro de 1999, pelo prazo de cinco anos, com o conceito CB atribuído às condições de sua oferta, Proc. 23025.005489/98-29. A habilitação Gestão de Negócios Internacionais do referido curso foi autorizada pela Portaria MEC nº 955, de 22 de junho de 1999.

No Exame Nacional de Cursos, o curso de Administração foi avaliado com os seguintes conceitos:

Curso	1999	2000
Administração	B	C

Encontram-se, também, em tramitação, junto a este Ministério, os processos nºs 23025.004943/98-15, referente à autorização de Programa de Formação Pedagógica, e 23000.016363/99-94, referente à solicitação de aumento de vagas para o curso de Direito.

sf

Para avaliar as condições existentes para a autorização de funcionamento do curso em tela, esta Secretaria designou Comissão Avaliadora, Portaria nº 692, de 28 de março de 2000, constituída pelos professores Carlos César Ferreira Vargas, da Universidade Gama Filho, e José Carlos Arona Bell, da Universidade de Santa Cruz do Sul. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 8 a 10 de junho de 2000.

A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing, com o conceito final "A" atribuído às condições de sua oferta.

II - MÉRITO

O curso superior de formação específica em Marketing está vinculado ao curso de Administração, já reconhecido.

Conforme consta do projeto, a carga horária total do curso é de 1.600 horas/aula. O período de integralização mínima está fixado em quatro semestres e serão oferecidas 100 vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 50 alunos, no turno noturno.

O egresso do curso deverá ter condições de atuar como um empreendedor regional, gerador de mudanças, comprometido com a comunidade, em consonância com uma visão humanística. Além disso, deverá possuir conhecimentos suficientes para atuar na área de Marketing, principalmente em micro, pequenas e médias empresas, de acordo com a realidade regional.

Aos itens avaliados pela Comissão, foram atribuídos os seguintes conceitos:

Itens Avaliados	Conceitos (A-E)
Projeto pedagógico	A
Corpo docente	A
Qualificação do coordenador do curso	A
Infra-estrutura tecnológica	A
Biblioteca	A
Infra-estrutura física e de materiais	A
Conceito final do curso	A

Os comprovantes obtidos em 31 de janeiro de 2001, via Internet, demonstram a regularidade fiscal e parafiscal da União Educacional de Cascavel.

Cabe destacar a impropriedade da denominação indicada pela Instituição para o curso proposto, tendo em vista os termos do parágrafo 3º do Artigo 1º da Portaria MEC nº 482/2000, uma vez que Marketing é a denominação de uma habilitação do curso de graduação em Administração.



Acompanham este relatório os seguintes anexos:

- A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;
- B - Corpo docente;
- C - Grade curricular do curso.

III – CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à consideração da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing, com o conceito final “CMB” atribuído às condições de sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel, mantida pela União Educacional de Cascavel, com sede na cidade de Cascavel, no Estado do Paraná, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos, no turno noturno. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que:

- altere a denominação proposta para o curso em tela, tendo em vista os termos do parágrafo 3º do Artigo 1º da Portaria MEC nº 482/2000, uma vez que Marketing é a denominação de uma habilitação do curso de graduação em Administração;
- divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação, conforme o previsto no artigo 4º da Portaria 1.647, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores
- inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971, de 22 de agosto de 1997, em cumprimento ao disposto na Resolução CNE nº 01, de 27 de janeiro de 1999.

À consideração superior.

Brasília, 1º de fevereiro de 2001.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.009882/99-41

Interessada: Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas de Cascavel
Rua Chaparral, 2317 - Bairro Santa Cruz - Cascavel/PR CEP 85816-700

Cursos	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Marketing	União Educacional de Cascavel	100	Noturno	Semestral	1.600 h/a	04 semestres	-

* Integralização curricular

A 2 – CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Psicologia	01
Mestres	Administração Mercadológica, Administração (3), Economia	05
Especialistas	Auditoria Contábil (doutorando em Ciências Empresariais), MBA (mestrando em Engenharia da Produção, Matemática, Magistério Superior (doutorando em Ação, Comunicação e Conhecimento), Administração (mestrando em Engenharia da Produção)	05
TOTAL		11
A Comissão de Avaliação considerou que existe adequação entre qualificação docente/disciplina ministrada.		

4.7 Quadro resumo das disciplinas por semestre, professor, titulação e experiência profissional acadêmica e não acadêmica

DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE 1º	PROFESSOR	CIC e RG	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR A MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
- Marketing de Serviços; - Tópicos Especiais em Marketing. - Fundamentos de Marketing	Antonio Carlos H. Cury	CIC 03353434909 RG 9401813/SP	- Graduado em Economia pela USP - 1988. - Mestrado em Administração Mercadológica/FGV 1991	Mercadologia	- Docente na disciplina de Economia - UNIPAR - Campus de Cascavel, - Professor de Administração na UNIPAR, - Professor de Administração Mercadológica na PUC/SP 1990, - Professor convidado da FGV no ano de 1990 na cadeira de Estratégias de Marketing nas Indústrias.	- Sócio proprietário posto Ibema LTDA - 1197/1998, - Laboratório Wellcome - ICI - 1990/1993, - CIA Siderúrgica Belgo - Mineira - 1986/1990, - Rhodia S/A - 1985/1986.
- Marketing Internacional; - Marketing na Internet. - Estratégia Competitiva	Carlos Rogério R. da Silva	CIC 39380408073 RG 2129075/PR	- Graduação em Administração - Habilitação em Comércio Exterior pela Fac. de Ciências Administrativas e Comércio Exterior do Paraná. - Pós-Graduação (Nível especialização) em Auditoria Contábil - Unioeste - Doutorado em Ciências Empresariais - UNISUL, conclusão prevista para agosto de 2000.	Ciências Empresariais	- Docente na disciplina de Administração Mercadológica - Unioeste - Docente nas disciplinas de Sistemática de Comércio Exterior e Legislação Aduaneira/Unioz - Foz do Iguaçu - Docente nas disciplinas de Marketing, Planejamento e Administração de Comércio Exterior - Unipar / Guairá - Docente nas disciplinas de Introdução ao Comércio Exterior, Administração de Comércio Exterior e Sistemática de Comércio Exterior - UNIVEL	- Sócio-Proprietário da Transportadora América Latina Ltda. - Consultor do SEBRAE/Cascavel para Comércio Exterior - 1989/1997 - Ministra Palestras no RS/SC

Processo nº 23000.009881/99-89 - ANEXO B

[Assinatura]

[Assinatura]

[Carimbo circular com texto "RECEBIDO" e data]

- Gestão da Promoção, Propaganda e Publicidade; - Pesquisa de Mercado; - <i>Franchising e Merchandising.</i>	Claudio Antonio Rojo	CIC 75200384915 RG 47602254	▪ Bacharel em Administração pela Univ. Est. Oeste do Paraná - UNIOESTE - 1991. ▪ Pós-Graduação LATO-SENSU MBA - Master Business in Administração - Executive pela Univ. Est. de Maringá - UEM - 1996 ▪ Mestrando em Engenharia da Produção - UFSC - Conclusão prevista para dezembro de 2000, créditos concluídos.	Gestão e Competitividade	- Docente nas disciplinas de Introdução à Administração, Administração da Produção, Pesquisa de Mercado - UNIOESTE - 1991. - Docente na disciplina de Administração Mercadológica - UNIVEL - 1996/2000. - Coordenador de Curso/Administração. - Diretor Geral da Faculdade - UNIVEL/2000	- Prefeitura Municipal de Cascavel - Diretor Adm. - 1995/1996. - SEBRAE - Consultor 1997/1998. - Rojo Consultoria - Sócio Gerente - 1997 e atuando
- Gestão da Cadeia e suprimentos; - Trabalho de conclusão de Curso I e II;	Cleber Carvalho de Castro	CIC 84428546653 RG 5746471	▪ Bacharel em Administração pela Univ. Federal de Lavras - 1995. ▪ Mestre em Administração pela Univ. Federal do Rio Grande do Rio Grande do Sul - UFRGS - 1998	Produção e Sistemas	- UNIVEL - Docente: Orientação de Monografia, Coordenador, Organização Sistemas e Métodos, Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais, Administração da Produção, 1998/2000. - UNIPAR - Docente na disciplina de Administração da Produção e Recursos Materiais e Patrimoniais.	- Consultor em projetos da Secretaria de Planejamento do Estado do Rio Grande do Sul; - Sócio-Diretor da RCD Consultoria 1999-2000

Handwritten signature



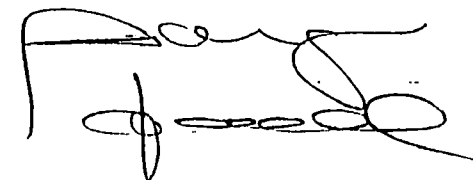
- Matemática Básica.	Edson Luiz Reginaldo	CIC 85940429908 RG 42121169	- Licenciado em Matemática. Univ. Est. de Maringá - UEM 1993 - Especialização em Matemática - Univ. do Paraná - UNIPAR 1997		Professor no Colégio Auxiliadora - Período: 01/04/1996 a 31/12/1996 - Disciplina: Física Professor na Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel - Período: 01/03/1996 até a data presente - Disciplina: Cálculo Diferencial e Integral, Matemática Financeira e Introdução à Lógica Matemática - Cursos: Administração, Ciências Econômicas Ciências Contábeis e Processamento de Dados Mini - Curso de Matemática Básica Para os alunos do Curso de Ciências do Campus da UEM de Goioere - Período: julho de 1995 - Carga Horária: 20h/aula Curso de Matemática (Os Porquês) - Período: maio e junho de 1998 - Carga Horária: 20h/aula Local: UNIVEL.	
- Estatística I e II.	Krongnon W. de Souza Regueira	CIC 02493256751 RG 088769807	- Bacharel em Ciências Econômicas pela Univ. Federal Fluminense - 1995. - Mestre em Economia pela Univ. Fed. do Rio Grande do Sul - 1999.	Teoria Econômica	- Docente na disciplina de Economia e Realidade Brasileira - UNIVEL - Professor substituto da UFRGS	- Prefeitura do Rio de Janeiro - Estagiário.

[Handwritten signature]

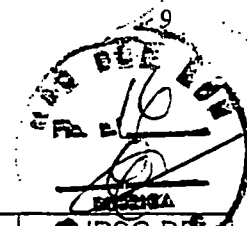


- Ética nos Negócios	Luiz Carlos Eckestein	CIC 408872609 RG 31577800	- Graduado em Filosofia pela Facitol - Toledo/PR - 1984 - Pós-Graduação em (Nível Especialização) em Magistério Superior - Doutorando em Ação, Comunicação e Conhecimento ULBRA, conclusão prevista para agosto de 2000.	Ação, Comunicação e Conhecimento	- Colégio Est. Machado de Assis - Ens. de 2º Grau - Escola Est. Jorge Nacli - SEED - Docente nas disciplinas de Noções de Ciências Sociais, Filosofia e Ética, Cidadania e Realidade Brasileira - UNIVEL.	- Prefeitura Municipal de Nova Aurora: Secretário Municipal de Educação e Cultura
- Introdução à Administração; - Comportamento do Consumidor; - Administração Contemporânea.	Luís Fernando Moreira	CIC 54828678972 RG 1547640/SC	- Bacharel em Administração pela Univ. do Vale do Itajai - UNIVALI - 1996. - Mestre em Administração, área de concentração: Finanças - Univ. Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS - 2000.	Finanças	- Univ. do Vale do Itajai - UNIVALI - 1996-1997. - Docente: Administração Financeira, Administração de vendas, Cálculo Financeiro. - UNIVEL - Docente: Administração de Recursos Humanos, Administração da Produção I, Introdução à Administração, Administração de Micro e Pequenas Empresas - 1998/2000.	- MMG Metalurgia Mogi Guaçu Ltda. - Técnico Metalurgista - Grupo MAHLE GMBH. - Agrale S/A - Assistente Técnico.
- Gestão do Produto; - Administração de Sistemas de Informação; - Planejamento Estratégico em Marketing.	Marcelo Capre Dias	CIC 63379457000 RG 6070099061	- Graduado em Administração de Empresa, Univ. do Rio Grande/UFRGS 1993 - Mestre em Administração, Univ. Fed. do Rio Grande do Sul/UFRGS 1996. - Credenciado: CAPES	Sistemas de Informação e Decisão	- Instituição: Fac. de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel - Disciplinas: Administração de Sistemas de Informação, Introdução à Teoria de Sistemas e Administração de CPD - Instituição: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Disciplina: Pesquisa Operacional para os cursos de graduação em Administração e Análise de Sistemas	Empresa: VETOR Informática (Círia & Capre Ltda.) Atuação: Prestação de serviços de informática, cursos e treinamentos. (Rio Grande/RS.) Cargo: Sócio. Período: 11/1989 a 02/1994

- Psicologia.	Maria Lídia S. Szymanski	CIC 53317653868 RG 4163438	- Graduada em Pedagogia pela USP - 1972 - Bacharel em Psicologia pela USP - 1985 - Mestre em Psicologia pela USP - 1978 - Doutora em Psicologia pela USP - 1983	Psicologia Escolar	- Docente na disciplina de Psicologia Geral e Aplicada - 1996 UNIVEL.	- Consultório Psicológico - Cascavel
- Gestão de Preço; - Administração de Vendas - Gestão de Canais e Serviços de Distribuição	Paulo Cesar Dondoni	CIC 02853647900 RG 813512	- Bacharel em Administração FAFI - Campo Mourão / 1983. - Bacharel em Ciências Econômicas FAFI - Campo Mourão / 1985. - Pós-Graduação LATO SENSU em Administração - UEM - Maringá / 1989. - Mestrando em Engenharia da Produção - UFSC, créditos concluídos, conclusão prevista para dezembro de 2000.	Engenharia da Produção	- Docente nas disciplinas de Introdução à Administração, Teoria da Administração, Administração Financeira, Administração Comércio Exterior, Planejamento e Gestão de Custos, Administração de Recursos Humanos, Orientação de Monografias, Desenvolvimento Econômico, Introdução à Economia e Economia Regional e Urbana.	- Cartório de Protestos e Títulos - Escrevente - 1964/1972. - Agro-Pastoril Delta Ltda. - Gerente de Pessoal - 1972/1977. - Cooperativa de Eletrificação Rural - Gerente Administrativo e Financeiro - 1980/1995. - Cristalivo Distribuidora de Alimentos - Gerente Administrativo e Financeiro - 1995/1999.




4.5 Grade curricular do curso/ por semestre/ano: carga horária, pré-requisitos e créditos



DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	CREDITOS	PRE-REQUISITO	CURSO DE GRADUAÇÃO A QUE SE VINCULA
1º SEMESTRE				
01 - Introdução à Administração	72	04		
02 - Fundamentos de Marketing	72	04		
03 - Psicologia Aplicada	72	04		
04 - Matemática Básica	72	04		
05 - Estatística I	72	04		
2º SEMESTRE				
06 - Gestão da Cadeia de Suprimentos	72	04	01	
07 - Gestão da Promoção, Propaganda e Publicidade	72	04	02	
08 - Comportamento do Consumidor	36	02	2-3	
09 - Gestão de Preço	36	02		
10 - Estatística II	72	04	05	
11 - Gestão do Produto	36	02		
12 - Administração Contemporânea	36	02	01	
3º SEMESTRE				
13 - Administração de Sistemas de Informações	72	04	01	
14 - Pesquisa de Mercado	72	04	08	
15 - Marketing de Serviços	36	02	02	
16 - Marketing Internacional	36	02	02	
17 - Gestão de Canais e Serviços de Distribuição	72	04	06	
18 - Administração de Vendas	36	02	02	
19 - Trabalho de Conclusão de Curso I	72	04	02	
4º SEMESTRE				
20 - Estratégia Competitiva	72	04	12	
21 - Ética nos Negócios	36	02	01	
22 - Franchising e Merchandising	36	02	15-17	
23 - Marketing na Internet	36	02	15	
24 - Tópicos Especiais em Marketing	72	04	02	
25 - Planejamento Estratégico em Marketing	36	02	02	
26 - Trabalho de Conclusão de Curso II	196		19	



Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel

Mantenedora: **UNIVEL - União Educacional de Cascavel**

CGC 80.882.772/0001-33

TELEFAX: (045) 226-1935 - FONES: 226-0026 - 226-0027 - 226-0028

RUA CHAPARRAL, 2317 - BAIRRO SANTA CRUZ - CEP 85816-700 - CASCAVEL - PARANÁ

ADMINISTRAÇÃO GERAL E HABILITAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR
DIREITO - ECONOMIA - PROCESSAMENTO DE DADOS

par. 415/101

2.4.1 Desempenho esperado do egresso na sociedade

Espera-se que o egresso atue como um agente transformador do mercado onde estiver inserido, tomando decisões na área de Marketing e agregando conhecimentos úteis ao desenvolvimento das empresas e sociedade em geral, dentro de uma visão humanística, empreendedora e ética em relação ao impacto destas transformações.

2.4.2 Regime escolar, vagas semestrais, turnos de funcionamento e dimensão das turmas

Regime escolar: Semestral

Vagas anuais: 100

Turnos de funcionamento: noturno

Dimensão das turmas: 50 alunos

2.4.3 Tempo para integralização do curso

Período mínimo: 4 semestres

Período máximo: 6 semestres

2.4.4 Alocação de professores para as disciplinas do 1º e 2º semestre

1º SEMESTRE

Disciplina	Professor	Titulação
Introdução à administração	Luis Fernando Moreira	Mestre
Fundamentos de Marketing	Cláudio Antônio Rojo	Mestre
Psicologia	Maria Lídia Sica Szymanski	Doutora
Matemática Básica	Édson Luiz Reginaldo	Especialista
Estatística I	Édson Luiz Reginaldo	Especialista



Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel

Mantenedora: **UNIVEL - União Educacional de Cascavel**

CGC 80.882.772/0001-33

TELEFAX: (045) 226-1935 - FONES: 226-0026 - 226-0027 - 226-0028

RUA CHAPARRAL, 2317 - BAIRRO SANTA CRUZ - CEP 85816-700 - CASCAVEL - PARANÁ

2º SEMESTRE

Disciplina	Professor	Titulação
Gestão da cadeia de suprimentos	Cleber Carvalho de Castro	Mestre
Gestão da promoção, propaganda e publicidade	Cláudio Antônio Rojo	Mestre
Comportamento do consumidor	Luis Fernando Moreira	Mestre
Gestão de preço	Paulo Cesar Dondoni	Mestre
Estatística II	Édson Luiz Reginaldo	Especialista
Gestão do produto	Marcelo Capre Dias	Mestre
Administração contemporânea	Luis Fernando Moreira	Mestre

3. TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE MARKETING

O Trabalho de conclusão do curso de formação específica em Marketing, tem como objetivo articular a relação teórico-prática na busca de solidificar os conhecimentos e habilidades desenvolvidas ao longo do curso.

As diretrizes do trabalho de conclusão do curso de Marketing estão estabelecidas no regulamento e no manual em caderno próprio.

4. ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO DE MARKETING

4.1 Grade Curricular

Primeiro Semestre		
Disciplinas	Carga horária	Pré-requisitos
1 – Introdução à Administração	72	
2 – Fundamentos de Marketing	72	
3 – Psicologia Aplicada	72	
4 – Matemática Básica	72	
5 – Estatística I	72	
TOTAL	360	



Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel

Mantenedora: **UNIVEL** - União Educacional de Cascavel

CGC 80.882.772/0001-33

TELEFAX: (045) 226-1935 - FONES: 226-0026 - 226-0027 - 226-0028

RUA CHAPARRAL, 2317 - BAIRRO SANTA CRUZ - CEP 85816-700 - CASCAVEL - PARANA

ADMINISTRAÇÃO GERAL E INSTALAÇÃO EXTERNA
DIREITO ECONOMIA - PROCESSAMENTO DE DADOS

Segundo Semestre		
Disciplinas	Carga horária	Pré-requisitos
6 – Gestão da Cadeia de Suprimentos	72	1
7 – Gestão da Promoção, Propaganda e Publicidade	72	2
8 – Comportamento do Consumidor	36	2, 3
9 – Gestão de Preço	36	
10 – Estatística II	72	5
11 – Gestão do Produto	36	
12 – Administração Contemporânea	36	1
TOTAL	360	

Terceiro Semestre		
Disciplinas	Carga horária	Pré-requisitos
13 – Administração de Sistemas de Informações	72	1
14 – Pesquisa de Mercado	72	8
15 – Marketing de Serviços	36	2
16 – Marketing Internacional	36	2
17 – Gestão de Canais e Serviços de Distribuição	72	6
18 – Administração de Vendas	36	2
19 – Trabalho de Conclusão de Curso I	72	2
TOTAL	396	



Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel

Mantenedora: UNIVEL - União Educacional de Cascavel

CGC 80.882.772/0001-33

TELEFAX: (045) 226-1935 - FONES: 226-0026 - 226-0027 - 226-0028

RUA CHAPARRAL, 2317 - BAIRRO SANTA CRUZ - CEP 85816-700 - CASCAVEL - PARANA

ADMINISTRAÇÃO GERAL E HABILITAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR
DIREITO - ECONOMIA - PROCESSAMENTO DE DADOS

Quarto Semestre		
Disciplinas	Carga horária	Pré-requisitos
20 - Estratégia Competitiva	72	12
21 - Ética nos Negócios	36	1
22 - <i>Franchising e Merchandising</i>	36	15, 17
23 - Marketing na Internet	36	15
24 - Tópicos Especiais em Marketing	72	2
25 - Planejamento Estratégico em Marketing	36	2
26 - Trabalho de Conclusão de Curso II	196	19
TOTAL	484	

4.2 Distribuição das disciplinas por área de conhecimento

Disciplinas Básicas	
Psicologia Aplicada	72
Matemática Básica	72
Estatística I	72
Estatística II	72
Ética nos Negócios	36
Total	324 h/a

Disciplinas de Administração - "não-específicas"	
Introdução à Administração	72
Gestão da Cadeia de Suprimentos	72
Administração Contemporânea	36
Administração de Sistemas de Informações	72
Estratégia Competitiva	72
Total	324 h/a



Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel

Mantenedora: **UNIVEL** - União Educacional de Cascavel

CGC 80.882.772/0001-33

TELEFAX: (045) 226-1935 - FONES: 226-0026 - 226-0027 - 226-0028

RUA CHAPARRAL, 2317 - BAIRRO SANTA CRUZ - CEP 85816-700 - CASCAVEL - PARANA

ADMINISTRAÇÃO GERAL E ESPECIALIZAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR
DIREITO ECONOMIA - PROCESSAMENTO DE DADOS

Disciplinas Específicas de Marketing	
Fundamentos de Marketing	72
Gestão da Promoção, Propaganda e Publicidade	72
Comportamento do Consumidor	36
Gestão de Preço	36
Gestão do Produto	36
Pesquisa de Mercado	72
Marketing de Serviços	36
Marketing de Internacional	36
Gestão de Canais e Serviços de Distribuição	72
Administração de Vendas	36
<i>Franchising e Merchandising</i>	36
Marketing na Internet	36
Tópicos Especiais em Marketing	72
Planejamento Estratégico em Marketing	36
TOTAL	684 h/a

Disciplinas de Conclusão de Curso	
Trabalho de Conclusão de Curso I	72
Trabalho de Conclusão de Curso II	196
TOTAL	268

4.3 Resumo geral do curso de Marketing

Tipos de Disciplinas	CH
Disciplinas básicas	324
Disciplinas de administração não-específicas	324
Disciplinas específicas de Marketing	684
Trabalho de Conclusão de Curso	268
TOTAL GERAL	1.600

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**



RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 234 /2001

Processo nº : 23000.009881/99-89
Interessada : UNIÃO EDUCACIONAL DE CASCAVEL
CNPJ : 80.882.772/0001-33
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel, na cidade de Cascavel, no Estado do Paraná.

I - HISTÓRICO

A União Educacional de Cascavel solicitou a este Ministério, nos termos da Resolução CES/CNE nº 01/99, a autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel, na cidade de Cascavel, no Estado do Paraná

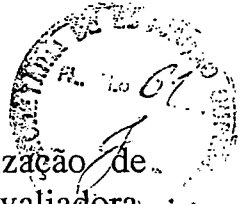
A Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas foi criada com a autorização do curso de Tecnologia em Processamento de Dados e suas atividades educacionais tiveram início no primeiro semestre de 1996.

O curso de Administração, com as habilitações Geral e Comércio Exterior, foi reconhecido pela Portaria MEC nº 1.321, de 03 de setembro de 1999, pelo prazo de cinco anos, com o conceito CB atribuído às condições de sua oferta, Proc. 23025.005489/98-29. A habilitação Gestão de Negócios Internacionais do referido curso foi autorizada pela Portaria MEC nº 955, de 22 de junho de 1999.

No Exame Nacional de Cursos, o curso de Administração foi avaliado com os seguintes conceitos:

Curso	1999	2000
Administração	B	C

Encontram-se, também, em tramitação, junto a este Ministério, os processos nºs 23025.004943/98-15, referente à autorização de Programa de Formação Pedagógica, e 23000.016363/99-94, referente à solicitação de aumento de vagas para o curso de Direito.



Para avaliar as condições existentes para a autorização de funcionamento do curso em tela, esta Secretaria designou Comissão Avaliadora, Portaria nº 692, de 28 de março de 2000, constituída pelos professores Carlos César Ferreira Vargas, da Universidade Gama Filho, e José Carlos Arona Bell, da Universidade de Santa Cruz do Sul. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 8 a 10 de junho de 2000.

A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing, com o conceito final "A" atribuído às condições de sua oferta.

II - MÉRITO

O curso superior de formação específica em Marketing está vinculado ao curso de Administração, já reconhecido.

Conforme consta do projeto, a carga horária total do curso é de 1.600 horas/aula. O período de integralização mínima está fixado em quatro semestres e serão oferecidas 100 vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 50 alunos, no turno noturno.

O egresso do curso deverá ter condições de atuar como um empreendedor regional, gerador de mudanças, comprometido com a comunidade, em consonância com uma visão humanística. Além disso, deverá possuir conhecimentos suficientes para atuar na área de Marketing, principalmente em micro, pequenas e médias empresas, de acordo com a realidade regional.

Aos itens avaliados pela Comissão, foram atribuídos os seguintes conceitos:

Itens Avaliados	Conceitos (A-E)
Projeto pedagógico	A
Corpo docente	A
Qualificação do coordenador do curso	A
Infra-estrutura tecnológica	A
Biblioteca	A
Infra-estrutura física e de materiais	A
Conceito final do curso	A

Os comprovantes obtidos em 31 de janeiro de 2001, via Internet, demonstram a regularidade fiscal e parafiscal da União Educacional de Cascavel.

Cabe destacar a impropriedade da denominação indicada pela Instituição para o curso proposto, tendo em vista os termos do parágrafo 3º do Artigo 1º da Portaria MEC nº 482/2000, uma vez que Marketing é a denominação de uma habilitação do curso de graduação em Administração.

Acompanham este relatório os seguintes anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da

Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Grade curricular do curso.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à consideração da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso superior de formação específica em Marketing, com o conceito final "CMB" atribuído às condições de sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel, mantida pela União Educacional de Cascavel, com sede na cidade de Cascavel, no Estado do Paraná, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos, no turno noturno. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que:

- altere a denominação proposta para o curso em tela, tendo em vista os termos do parágrafo 3º do Artigo 1º da Portaria MEC nº 482/2000, uma vez que Marketing é a denominação de uma habilitação do curso de graduação em Administração;
- divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação, conforme o previsto no artigo 4º da Portaria 1.647, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores
- inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971, de 22 de agosto de 1997, em cumprimento ao disposto na Resolução CNE nº 01, de 27 de janeiro de 1999.

À consideração superior.

Brasília, 1º de fevereiro de 2001.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.009882/99-41

Interessada: Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas de Cascavel

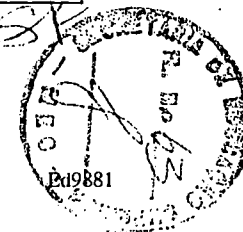
Rua Chaparral, 2317 - Bairro Santa Cruz - Cascavel/PR CEP 85816-700

Cursos	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Marketing	União Educacional de Cascavel	100	Noturno	Semestral	1.600 h/a	04 semestres	-

* Integralização curricular

A 2 – CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Psicologia	01
Mestres	Administração Mercadológica, Administração (3), Economia	05
Especialistas	Auditoria Contábil (doutorando em Ciências Empresariais), MBA (mestrando em Engenharia da Produção, Matemática, Magistério Superior (doutorando em Ação, Comunicação e Conhecimento), Administração (mestrando em Engenharia da Produção)	05
TOTAL		11
A Comissão de Avaliação considerou que existe adequação entre qualificação docente/disciplina ministrada.		

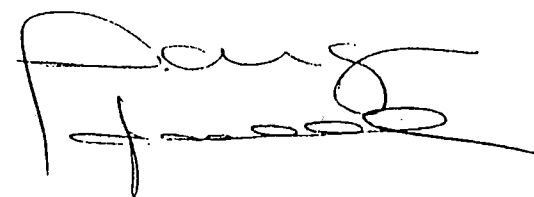


4.7 Quadro resumo das disciplinas por semestre, professor, titulação e experiência profissional acadêmica e não acadêmica

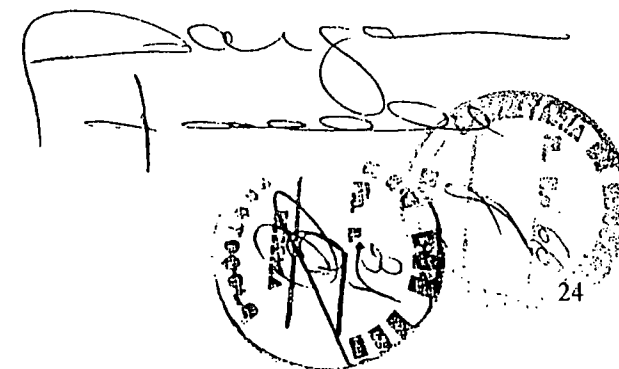
DISCIPLINA SEMESTRE/SÉRIE 1º	PROFESSOR	CIC e RG	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR A MAIOR TITULAÇÃO)	ÁREA DE FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA
- Marketing de Serviços; - Tópicos Especiais em Marketing. - Fundamentos de Marketing	Antonio Carlos H. Cury	CIC 03353434909 RG 9401813/SP	- Graduado em Economia pela USP - 1988. - Mestrado em Administração Mercadológica/FGV 1991	Mercadologia	- Docente na disciplina de Economia - UNIPAR - Campus de Cascavel. - Professor de Administração na UNIPAN. - Professor de Administração Mercadológica na PUC/SP 1990. - Professor convidado da FGV no ano de 1990 na cadeira de Estratégias de Marketing nas Indústrias.	- Sócio proprietário posto Ibema LTDA - 1197/1998. - Laboratório Wellcome - IC1 - 1990/1993. - CIA Siderúrgica Belgo - Mineira - 1986/1990. - Rhodia S/A - 1985/1986.
- Marketing Internacional; - Marketing na Internet. - Estratégia Competitiva	Carlos Rogério R. da Silva	CIC 39380408073 RG 2129075/PR	- Graduação em Administração - Habilitação em Comércio Exterior pela Fac. de Ciências Administrativas e Comércio Exterior do Paraná. - Pós-Graduação (Nível especialização) em Auditoria Contábil - Unioeste - Doutorando em Ciências Empresariais - UNISUL, conclusão prevista para agosto de 2000.	Ciências Empresariais	- Docente na disciplina de Administração Mercadológica - Unioeste - Docente nas disciplinas de Sistemática de Comércio Exterior e Legislação Aduaneira/Unifoz - Foz do Iguaçu - Docente nas disciplinas de Marketing, Planejamento e Administração de Comércio Exterior - Unipar / Guairá - Docente nas disciplinas de Introdução ao Comércio Exterior, Administração de Comércio Exterior e Sistemática de Comércio Exterior - UNIVEL.	- Sócio-Proprietário da Transportadora América Latina Ltda. - Consultor do SEBRAE/Cascavel para Comércio Exterior - 1989/1997 - Ministra Palestras no RS/SC

Processo nº 23000.009881/99-89 - ANEXO B

- Gestão da Promoção, Propaganda e Publicidade; - Pesquisa de Mercado; - <i>Franchising e Merchandising.</i>	Claudio Antonio Rojo	CIC 75200384915 RG 47602254	- Bacharel em Administração pela Univ. Est. Oeste do Paraná - UNIOESTE - 1991. - Pós-Graduação LATO-SENSU MBA - Master Business in Administração - Executive pela Univ. Est. de Maringá - UEM - 1996 - Mestrando em Engenharia da Produção - UFSC - Conclusão prevista para dezembro de 2000, créditos concluídos.	Gestão e Competitividade	- Docente nas disciplinas de Introdução à Administração, Administração da Produção, Pesquisa de Mercado - UNIOESTE - 1991. - Docente na disciplina de Administração Mercadológica - UNIVEL - 1996/2000. - Coordenador de Curso/Administração. - Diretor Geral da Faculdade - UNIVEL/2000	- Prefeitura Municipal de Cascavel - Diretor Adm. - 1995/1996. - SEBRAE - Consultor 1997/1998. - Rojo Consultoria - Sócio Gerente - 1997 e atuando
- Gestão da Cadeia e suprimentos; - Trabalho de conclusão de Curso I e II;	Cleber Carvalho de Castro	CIC 84428546653 RG 5746471	- Bacharel em Administração pela Univ. Federal de Lavras - 1995. - Mestre em Administração pela Univ. Federal do Rio Grande do Rio Grande do Sul - UFRGS - 1998	Produção e Sistemas	- UNIVEL - Docente: Orientação de Monografia, Coordenador, Organização Sistemas e Métodos, Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais, Administração da Produção, 1998/2000. - UNIPAR - Docente na disciplina de Administração da Produção e Recursos Materiais e Patrimoniais.	- Consultor em projetos da Secretaria de Planejamento do Estado do Rio Grande do Sul; - Sócio-Diretor da RCD Consultoria 1999-2000

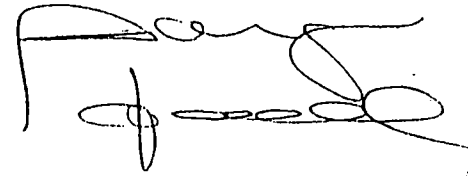
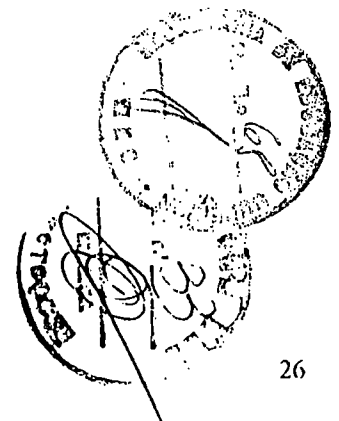



- Matemática Básica.	Edson Luiz Reginaldo	CIC 85940429908 RG 42121169	▪ Licenciado em Matemática. Univ. Est. de Maringá - UEM 1993 ▪ Especialização em Matemática - Univ. do Paraná - UNIPAR 1997		Professor no Colégio Auxiliadora - Período: 01/04/1996 a 31/12/1996 - Disciplina: Física Professor na Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel - Período: 01/03/1996 até a data presente - Disciplina: Cálculo Diferencial e Integral, Matemática Financeira e Introdução à Lógica Matemática - Cursos: Administração, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis e Processamento de Dados Mini - Curso de Matemática Básica Para os alunos do Curso de Ciências do Campus da UEM de Goioere - Período: julho de 1995 - Carga Horária: 20h/aula Curso de Matemática (Os Porquês) - Período: maio e junho de 1998 - Carga Horária: 20h/aula Local: UNIVEL.	
- Estatística I e II.	Krongnon W. de Souza Regueira	CIC 02493256751 RG 088769807	▪ Bacharel em Ciências Econômicas pela Univ. Federal Fluminense - 1995. ▪ Mestre em Economia pela Univ. Fed. do Rio Grande do Sul - 1999.	Teoria Econômica	- Docente na disciplina de Economia e Realidade Brasileira - UNIVEL. - Professor substituto da UFRGS	- Prefeitura do Rio de Janeiro - Estagiário.



- Ética nos Negócios	Luiz Carlos Eckstein	CIC 408872609 RG 31577800	- Graduado em Filosofia pela Facitol - Toledo/PR - 1984 - Pós-Graduaçãoobb(Nível Especialização) em Magistério Superior - Doutorando em Ação, Comunicação e Conhecimento ULBRA, conclusão prevista para agosto de 2000.	Ação, Comunicação e Conhecimento	- Colégio Est. Machado de Assis - Ens. de 2º Grau - Escola Est. Jorge Naeli - SEED - Docente nas disciplinas de Noções de Ciências Sociais, Filosofia e Ética, Cidadania e Realidade Brasileira - UNIVEL.	- Prefeitura Municipal de Nova Aurora: Secretário Municipal de Educação e Cultura
- Introdução à Administração; - Comportamento do Consumidor; - Administração Contemporânea.	Luís Fernando Moreira	CIC 54828678972 RG 1547640/SC	- Bacharel em Administração pela Univ. do Vale do Itajaí - UNIVALE - 1996. - Mestre em Administração, área de concentração: Finanças - Univ. Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS - 2000.	Finanças	- Univ. do Vale do Itajaí - UNIVALE - 1996-1997. - Docente: Administração Financeira, Administração de vendas, Cálculo Financeiro. - UNIVEL - Docente: Administração de Recursos Humanos, Administração da Produção I, Introdução à Administração, Administração de Micro e Pequenas Empresas - 1998/2000.	- MMG Metalurgia Mogi Guaçu Ltda. - Técnico Metalurgista - Grupo MAHLE GMBH. - Agrale S/A - Assistente Técnico.
- Gestão do Produto; - Administração de Sistemas de Informação; - Planejamento Estratégico em Marketing.	Marcelo Capre Dias	CIC 63379457000 RG 6070099061	- Graduado em Administração de Empresa, Univ. do Rio Grande/UFRGS 1993 - Mestre em Administração, Univ. Fed. do Rio Grande do Sul/UFRGS 1996. - Credenciado CAPES	Sistemas de Informação e Decisão	- Instituição: Fac. de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel - Disciplinas: Administração de Sistemas de Informação, Introdução à Teoria de Sistemas e Administração de CPD - Instituição: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Disciplina: Pesquisa Operacional para os cursos de graduação em Administração e Análise de Sistemas	Empresa: VETOR Informática (Círia & Capre Ltda.) Atuação: Prestação de serviços de informática, cursos e treinamentos. (Rio Grande/RS.) Cargo: Sócio. Período: 11/1989 a 02/1994

- Psicologia.	Maria Lídia S. Szymanski	CIC 53317653868 RG 4163438	- Graduada em Pedagogia pela USP - 1972 - Bacharel em Psicologia pela USP - 1985 - Mestre em Psicologia pela USP - 1978 - Doutora em Psicologia pela USP - 1983	Psicologia Escolar	- Docente na disciplina de Psicologia Geral e Aplicada - 1996 UNIVEL.	- Consultório Psicológico - Cascavel
- Gestão de Preço; - Administração de Vendas - Gestão de Canais e Serviços de Distribuição	Paulo Cesar Dondoni	CIC 02853647900 RG 813512	- Bacharel em Administração FAFI - Campo Mourão / 1983. - Bacharel em Ciências Econômicas FAFI - Campo Mourão / 1985. - Pós-Graduação LATO SENSU em Administração - UEM - Maringá / 1989. - Mestrando em Engenharia da Produção - UFSC, créditos concluídos, conclusão prevista para dezembro de 2000.	Engenharia da Produção	- Docente nas disciplinas de Introdução à Administração, Teoria da Administração, Administração Financeira, Administração Comércio Exterior, Planejamento e Gestão de Custos, Administração de Recursos Humanos, Orientação de Monografias, Desenvolvimento Econômico, Introdução à Economia e Economia Regional e Urbana.	- Cartório de Protestos e Títulos - Escrevente - 1964/1972. - Agro-Pastoril Delta Ltda. - Gerente de Pessoal - 1972/1977. - Cooperativa de Eletrificação Rural - Gerente Administrativo e Financeiro - 1980/1995. - Cristalivo Distribuidora de Alimentos - Gerente Administrativo e Financeiro - 1995/1999.

4.5 Grade curricular do curso/ por semestre/ano: carga horária, pre-requisitos e créditos

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	CREDITOS	PRE-REQUISITO	CURSO DE GRADUAÇÃO A QUE SE VINCULA
1º SEMESTRE				
01 - Introdução à Administração	72	04		
02 - Fundamentos de Marketing	72	04		
03 - Psicologia Aplicada	72	04		
04 - Matemática Básica	72	04		
05 - Estatística I	72	04		
2º SEMESTRE				
06 - Gestão da Cadeia de Suprimentos	72	04	01	
07 - Gestão da Promoção, Propaganda e Publicidade	72	04	02	
08 - Comportamento do Consumidor	36	02	2-3	
09 - Gestão de Preço	36	02		
10 - Estatística II	72	04	05	
11 - Gestão do Produto	36	02		
12 - Administração Contemporânea	36	02	01	
3º SEMESTRE				
13 - Administração de Sistemas de Informações	72	04	01	
14 - Pesquisa de Mercado	72	04	08	
15 - Marketing de Serviços	36	02	02	
16 - Marketing Internacional	36	02	02	
17 - Gestão de Canais e Serviços de Distribuição	72	04	06	
18 - Administração de Vendas	36	02	02	
19 - Trabalho de Conclusão de Curso I	72	04	02	
4º SEMESTRE				
20 - Estratégia Competitiva	72	04	12	
21 - Ética nos Negócios	36	02	01	
22 - <i>Franchising e Merchandising</i>	36	02	15-17	
23 - Marketing na Internet	36	02	15	
24 - Tópicos Especiais em Marketing	72	04	02	
25 - Planejamento Estratégico em Marketing	36	02	02	
26 - Trabalho de Conclusão de Curso II	196		19	