



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

HOMOLOGAÇÃO			
D.M.	12	2	01
D.O.U.	2	2	01
Seção	1E	P.19	
ATO:	PM	147	12/2/01
D.O.U.	2	2	01
Seção	1E	P.18	

INTERESSADO: Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá		UF: MS
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, e Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande, na cidade de Campo Grande, no Estado de Mato Grosso do Sul.		
RELATOR(A): Silke Weber		
PROCESSO(S) N.º(S): 23000.011597/98-37		
PARECER N.º: CES 0069/2001	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 16/01/2001

I – RELATÓRIO

Trata o presente processo de pedido de autorização de funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda a ser ministrado pela Faculdade de Ciências e Informática de Campo Grande, com sede na cidade de Campo Grande, no Estado do Mato Grosso do Sul – Mato Grosso do Sul, com 100 (cem) vagas totais anuais, no turno no turno.

A Faculdade de Ciências e Informática de Campo Grande, pela Portaria MEC 1737/2000, foi redenominada Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande-MS.

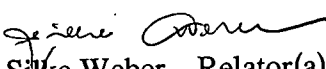
As Comissões Verificadoras, designadas pelas Portarias 1190/99 e 1233/99 visitaram a Instituição em outubro e novembro de 1999 para avaliar, respectivamente, as condições de oferta existentes para as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, tendo ambas Comissões apresentado relatório favorável ao pleito. As habilitações pleiteadas receberam, respectivamente, os conceitos globais C e B, posteriormente transformados em CB tendo em vista a adoção de providências específicas em relação à habilitação Jornalismo.

II – VOTO DO(A) RELATOR(A)

A Relatora acolhe as manifestações favoráveis ao pedido, recomendando a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, bacharelado, com o conceito global CB atribuído às condições iniciais para sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande-MS, mantida pela Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá, com sede no Rio de Janeiro-RJ, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, distribuídas em turmas até 40 (quarenta) alunos nas aulas teóricas e até 20 (vinte) alunos em aulas práticas, nos turnos diurno e noturno, regime semestral.

A Relatora recomenda, ainda, a divulgação do conceito obtido tanto no Edital de abertura de processo seletivo como no Catálogo do curso, conforme prescrito nas Portaria MEC 1647/2000 e 971/97.

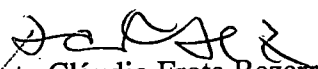
Brasília(DF), 15 de janeiro de 2001.

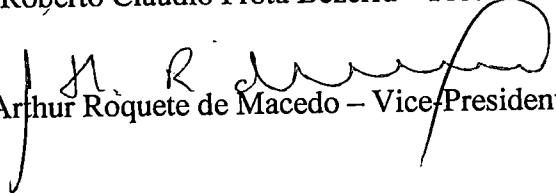

Conselheiro(a) Silke Weber – Relator(a)

III – DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, em 15 de janeiro de 2001.


Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente


Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Vice-Presidente

CD 708
69/2001
Silke

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP/ Nº 1.114/2000

Processos nºs : 23000.011597/98-37
Interessada : SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ
CGC nº : 34.075739/0017-41
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, e Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande, na cidade de Campo Grande, no Estado de Mato Grosso do Sul.

I - HISTÓRICO

A Sociedade de Ensino e Informática de Campo Grande solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, e Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências e Informática de Campo Grande, com sede na cidade de Campo Grande, no Estado de Mato Grosso do Sul, com 100 (cem) vagas totais anuais, no turno noturno, regime semestral.

Cumpre destacar que, mediante o processo nº 23000.005310/99-66, a Instituição solicitou a transferência de mantenedora da Faculdade de Ciências e Informática de Campo Grande da Sociedade de Ensino e Informática de Campo Grande para a Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá, com sede na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro. Tendo em vista a manifestação do Conselho Nacional de Educação, favorável ao pedido (Parecer CES/CNE nº 898/2000), foi editada a Portaria MEC nº 1.737/2000, que autorizou a transferência de mantenedora e aprovou o regimento da mantida, que passou a ser denominada Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social manifestou-se favorável à continuidade dos procedimentos de autorização do curso, independente do conteúdo do projeto apresentado, Parecer Técnico nº 048/99, de 21 de maio de 1999.

SR

Em 14 de junho de 1999, a então Presidente da Mantenedora assinou Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

Para verificar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou as Comissão Avaliação, através das Portarias nº 1.190, de 19 de agosto de 1999, e 1.233 de 25 de agosto de 1999, esta última prorrogada por mais 60 (sessenta) dias, constituída pelos professores Marcelo José Abreu Lopes, da Universidade de São Paulo, Ananias José de Freitas, da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Ivan Santo Barbosa, da Universidade Estadual de Campinas, e Sebastião Amoendo de Barros, da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

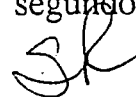
Os trabalhos de avaliação do curso de Comunicação Social, com a habilitação Jornalismo, foram concluídos em 13 de outubro de 1999, e da habilitação Publicidade e Propaganda foram concluídos em 19 de novembro de 1999. As Comissões de Avaliação apresentaram relatórios favoráveis à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, e Publicidade e Propaganda, bacharelado, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, com regime semestral, nos turnos diurno e noturno, sendo atribuído o conceito global "B" às condições iniciais existentes para a oferta da habilitação Publicidade e Propaganda e conceito global "C" para a habilitação Jornalismo.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, Parecer Técnico MEC/SESu/DEPES/COESP nº 393, de 28 de abril de 2000, considerou que o curso de Comunicação Social, com a habilitação Jornalismo, pode ser autorizado, porém deverá ser realizada avaliação das condições de funcionamento do curso a partir do segundo semestre da sua autorização.

Pelo Parecer MEC/SESu/DEPES/COESP nº 394, de 28 de abril de 2000, a CEE de Comunicação ratificou o conceito "B" atribuído ao curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, manifestando-se favorável ao seu funcionamento.

II - MÉRITO

A Comissão designada para avaliar a habilitação Jornalismo, encerrou seu relatório informando que a IES apresenta as condições mínimas adequadas para abertura e funcionamento do curso, e que se torna imprescindível a realização de uma verificação das condições de funcionamento deste e de cumprimento dos compromissos assumidos pela Instituição, a partir do segundo semestre da sua autorização.



A Comissão de Avaliação anexou ao projeto do curso, termo de compromisso, datado de 13 de outubro de 1999, no qual a IES assume a responsabilidade de:

- para início de suas atividades, o curso deverá dispor de um laboratório de uso prioritário, de redação informatizada, e editoração eletrônica, com 20 (vinte) computadores Penttium III, respeitando sempre a proporção de uma máquina por aluno, com *softwares* adequados ao desenvolvimento das disciplinas, 02 (dois) *scanners* e 02 (duas) impressoras. Deverá ser ampliado o acervo da biblioteca em relação à habilitação Jornalismo, sempre com o mínimo de 06 (seis) exemplares por título;
- antes do início do curso deverá ser ampliada e melhorada em suas instalações a sala dos professores, construídos novos sanitários para os alunos, ampliado o número de bebedouros e implantada a Hemeroteca com a contratação de pessoal específico para o seu funcionamento. Também deverão se adquiridos mais equipamentos de apoio na forma de 04 (quatro) vídeos e 04 (quatro) retroprojetores;
- antes do início das atividades do 3º semestre, deverão estar instalados os demais laboratórios previstos para atendimento ao curso, conforme cronograma de expansão constante do projeto do curso e da planta anexada ao projeto;
- quando do funcionamento do 3º semestre do curso deverão estar concluídas as obras de ampliação da biblioteca e construídas as 16 (dezesseis) salas das novas instalações.

Em 2 de fevereiro de 2000, a Coordenadora Geral de Supervisão da SESu/MEC, encaminhou o Ofício nº 1.141/2000, à Presidente da Mantenedora, concedendo um prazo de 03 (três) meses para a adoção das providências necessárias à adequação do projeto; encaminhando a esta Secretaria a documentação comprobatória.

Em cumprimento ao disposto no Ofício nº 1.141/2000, a Instituição encaminhou a esta Secretaria, em 30 de março de 2000, documentos comprobatórios, relativos às exigências constantes do relatório da Comissão de Avaliação da habilitação Jornalismo, do curso de Comunicação Social.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

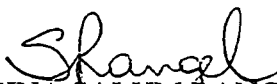


III - CONCLUSÃO

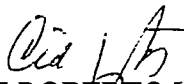
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, e Publicidade e Propaganda, bacharelado, com o conceito global "CB" atribuído às condições iniciais de sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande, com sede na cidade de Campo Grande, no Estado de Mato Grosso do Sul, mantida pela Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá, com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, regime semestral. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que, no Edital de abertura dos processos seletivos, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto no artigo 4º da Portaria MEC nº 1.647, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores. Recomenda-se, também, que determine a inclusão do referido conceito no catálogo, de acordo com o previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que solicite ao final do primeiro ano de funcionamento do curso, nova avaliação das condições de sua oferta, com vistas à verificação da adequação da biblioteca, laboratórios e infra-estrutura física.

À consideração superior.

Brasília, 25 de novembro de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu/MEC



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
SESu/MEC

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23031.011597/98-37

Instituição: Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande

Endereço: Rua Venâncio Borges do Nascimento, 377- Jardim TV Morena- Campo Grande/Mato Grosso do Sul

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária Total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda	Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá	160	Diurno e Noturno	Semestral	Publicidade e Propaganda –3.310 h/a Jornalismo-3.080 h/a	8 semestres	12 semestres

*Integralização curricular

A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Jornalismo	01
Mestres	Educação, Sociologia Política, Educação, Ciência da Computação, Educação, Economia	06
Especialistas	Língua Espanhola, Língua Inglesa, Comunicação Social (2)	04
TOTAL		11
Segundo os avaliadores, os docentes possuem formação específica adequada às disciplinas que irão ministrar, entretanto nenhum deles será contratado em regime integral.		



A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

De acordo com as Comissões, as instalações físicas são insuficientes e inadequadas, o número de sanitários é pequeno, e sua localização desfavorável, a sala dos professores é pequena, não existe anfiteatro, o número de equipamentos de apoio didático (vídeos, retro-projetores) é metade do mínimo necessário. A expansão física, conforme compromisso assumido pela IES, melhorará bastante o quadro físico.

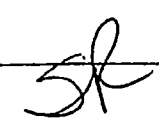
LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

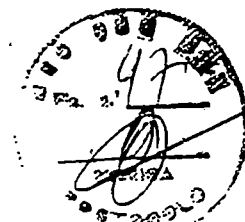
Segundo a Comissão de Avaliação, os laboratórios destinados à habilitação Jornalismo não são de uso exclusivo do curso. De acordo com a Comissão Avaliadora da habilitação Publicidade e Propaganda, os equipamentos a grosso modo são adequados e suficientes, a exceção dos equipamentos e materiais de fotografia digital.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

De acordo com a Comissão, para a habilitação Publicidade e Propaganda, há livros-texto em quantidade suficiente para atender a demanda dos alunos. A política da biblioteca permite facilidades de acesso ao material bibliográfico, no entanto, os suportes oferecidos aos usuários ainda não são os melhores. Quanto à habilitação Jornalismo, a Comissão informou que a quantidade de exemplares é insuficiente para atender a demanda do curso. Os livros indicados são em parte inadequados às disciplinas do currículo proposto, a bibliografia apresenta incompleta. Não existe hemeroteca nas dependências da biblioteca. Quanto aos jornais diários não possuem assinaturas no momento. A Instituição encaminhou os comprovantes da aquisição da bibliografia necessária ao primeiro ano de funcionamento do curso.





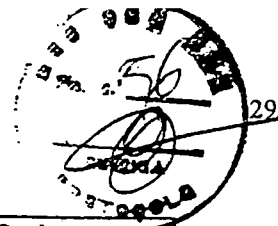
5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

A IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

Adequação do Corpo Docente as Disciplinas do Curso

DOCENTE	TITULAÇÃO	DISCIPLINAS RECOMENDADAS	C/H
Ana Aparecida Arguelho de Souza (Adequada)	Mestre em Educação; Licenciada em Letras.	Língua Portuguesa I Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral II	20
Aparecido Francisco dos Reis (Adequado)	Mestre em Sociologia Política Bacharel em Ciências Sociais	Antropologia Cultural	20
Fernanda Oliveira Carvalho (Adequada)	Especialista em Comunicação; Especialista em Administração e Marketing.	Comunicação e Realidade Brasileira	20
Direceu da Silva (Aproximado)	Mestre em Educação. Licenciado em Filosofia; Especialista em História da América Latina.	História da Cultura e das Artes Introdução a Filosofia	20
Cynthia Maria Souza da Silveira (Adequada)	Especialista em Comunicação Social.	Introdução a Publicidade e Propaganda Teoria e Técnica de Publicidade e Propaganda	40
Wilson Silva Pinto (Adequado)	Mestre em Ciência da Computação. Licenciado em Física	Informática Editoração Eletrônica	40
Gerson Luis Martins (Adequado)	Doutor em Jornalismo. Mestre em Ciências da Comunicação; Especialista em Filosofia e História da Educação. Licenciado em Filosofia	Teorias da Comunicação	40
Neuza Maria Santana (Adequada)	Mestre em Educação. Bacharel em Comunicação Social.	Sociologia Geral e da Comunicação	40
Vander Ricardo (Aproximado)	Especialista em Língua Espanhola; Bacharel em Direito	Língua Estrangeira I (Espanhol) Língua Estrangeira II (Espanhol)	20
Viviane Gualberto Ferreira (Adequada)	Especialista em Língua Inglês; Licenciada em Letras.	Língua Estrangeira I (Inglês) Língua Estrangeira II (Inglês)	20
Ronaldo Koji Yamasaki (Adequada)	Mestre em Economia. Bacharel em Ciências Econômicas	Introdução à Economia	20



Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor	Integral
B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

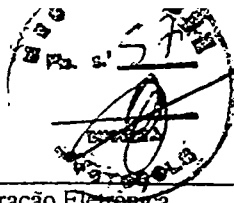
10 - Estrutura Curricular

A IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

ESTRUTURA CURRICULAR

Disciplinas	Carga Horária	Pré-Requisito
1º Semestre		
Língua Portuguesa – I	80	
Informática	40	
Língua Estrangeira I (Inglês ou Espanhol)	40	
Sociologia Geral e da Comunicação	80	
Introdução à Publicidade e Propaganda	80	
Teorias da Comunicação	80	
Introdução à Filosofia	40	
TOTAL	440	
2º Semestre		
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II	40	Língua Portuguesa I
Editoração Eletrônica	40	Informática
Língua Estrangeira II (Inglês ou Espanhol)	40	Língua Estrangeira I
Comunicação e Realidade Brasileira	40	
Teoria e Técnica de Publicidade e Propaganda	80	
História da Cultura e da Arte	80	
Antropologia Cultural	40	
Introdução à Economia	40	
TOTAL	400	
3º Semestre		
Língua Portuguesa III	40	



Computação Gráfica	80	Editoração Eletrônica
Introdução a Fotografia	40	
Psicologia Social	40	
Marketing I	80	
História da Publicidade e Propaganda	40	
Cultura Brasileira e Regional	80	
TOTAL	400	
4º Semestre		
Linguagem Publicitária	80	Língua Portuguesa III
Produção Publicitária em Multimídia	40	Computação Gráfica
Fotografia Publicitária	40	
Comunicação Institucional	40	
Marketing II	80	Marketing I
Estatística Aplicada a Comunicação	40	
Contacto e Planejamento Publicitário I	80	
TOTAL	400	
5º Semestre		
Criação e Redação Publicitária I	80	
Propaganda On-Line	40	Prod. Public. em Multimídia
Fotografia Digital em Publicidade	40	
Propaganda Político-Ideológica	40	
Mídia I	80	
Pesquisa de Mercado I	40	Estatística Aplic. a Comunic.
Contacto e Planejamento Publicitário II	80	Contacto e Planej. Public. I
TOTAL	400	
6º Semestre		
Criação e Redação Publicitária II	80	
Produção Publicitária em Rádio	40	
Produção Publicitária em Cinema e Televisão I	80	
Marketing Político e Campanha Eleitoral	40	Propag. Político-Ideológica
Mídia II	80	Mídia I
Pesquisa de Mercado II	40	Pesquisa de Mercado
Propaganda de Varejo	40	
TOTAL	400	
7º Semestre		
Criação e Redação Publicitária III	40	
Produção Publicitária em Cinema e Televisão II	80	Prod. Public. Em Cinema e TV I
Ética e Defesa do Consumidor	80	
Promoção de Vendas e Merchandising	80	
Elaboração e Projetos em Comunicação	40	
Administração e Assessoria em Publicidade e Propaganda	80	
TOTAL	400	
8º Semestre		
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	80	Adm. E Assessoria em PP



Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda (Caso Prático)	270	Criação e Red. Public. III Contato e Planej. II
Legislação Publicitária	40	
Trabalho de Conclusão de Curso (Monografia)	80	Elaboração de Projetos em Comunicação
TOTAL	470	
TOTAL GERAL DO CURSO	3.310	

QUADRO RESUMO

Ciclos	Horas/Aula
Tronco Comum	1120
Area Especifica Publicidade e Propaganda	1840
Projetos Experimentais	350
Total do Curso	3310

a) Tronco Comum

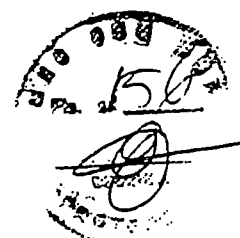
<i>Matérias ou Disciplinas Obrigatórias</i>	<i>Carga Horária</i>
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I, II, III	160
Sociologia Geral e da Comunicação	80
Teorias da Comunicação	80
Comunicação Institucional	40
Antropologia Cultural	40
Introdução a Economia	40
Introdução a Filosofia	40
Comunicação e Realidade Brasileira	40
TOTAL	520

<i>Matérias ou Disciplinas Eletivas</i>	<i>Carga Horária</i>
Informática	40
Língua estrangeira I e II (Inglês ou Espanhol)	80
Psicologia Social	40
Editoração Eletrônica	40
Computação Gráfica	80
Cultura Brasileira e Regional	80
Introdução a Publicidade e Propaganda	80
História da Cultura e da Arte	80
Introdução a Fotografia	40
Elaboração de Projetos em Comunicação	40
TOTAL	600

**b) Parte Especifica**

Habilitação em Publicidade e Propaganda	Carga Horária
Fotografia Publicitária	40
Criação e Redação Publicitária I, II e III	200
Promoção de Vendas e Merchandising	80
Produção Publicitária em Multimídia	40
Propaganda de Varejo	40
Estatística Aplicada a Comunicação	40
Contacto e Planejamento Publicitário I e II	160
Marketing Político e Campanha Eleitoral	40
Teoria e Técnica de Publicidade e Propaganda	80
Pesquisa de Mercado I e II	80
Mídia I e II	160
Ética e Defesa do Consumidor	80
Legislação Publicitária	40
Propaganda on-line	40
Fotografia Digital em Publicidade	40
Linguagem Publicitária	80
Propaganda Político-ideológica	40
História da Publicidade e Propaganda	40
Produção Publicitária em Rádio	40
Marketing I e II	160
Produção Publicitária Cinema e Televisão I e II	160
Administração e Assessoria em Publicidade e Propaganda	80
Tópicos Especiais em Propaganda e Publicidade	80
TOTAL	1840

Ementas e Bibliografia Básica



Incluir a justificativa do conceito:

C PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador

Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor	Integral
B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

10 - Estrutura Curricular

A IES

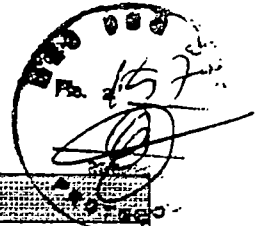
Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

ESTRUTURA CURRICULAR

TRONCO COMUM		
Disciplinas	Carga Horária	Pré-Requisito
1º Semestre		
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I	80	
Introdução à Informática	80	
Estética e História da Arte	40	
Teoria e História do Jornalismo	80	
Língua Inglesa Instrumental	40	
Sociologia Geral e da Comunicação	80	
TOTAL	400	

2º Semestre		
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II	80	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I
Língua Espanhola Instrumental	40	
Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística	80	
Iniciação à Ciência Política	80	
História da América Latina	40	
Editoração Eletrônica	80	Informática
TOTAL	400	

[Handwritten signature]
29



3º Semestre		
Língua Portuguesa - Redação Expressão Oral III	80	Língua Portuguesa - Redação Expressão Oral II
Teorias da Comunicação	80	
Fotojornalismo I	40	
Planejamento Gráfico I	40	Editoração Eletrônica
Laboratório de Jornalismo On-line I (Agência de Notícias)	80	Editoração Eletrônica
Realidade Sócio-econômica e Política Brasileira	40	
Novas Tecnologias em Jornalismo	40	
TOTAL	400	

4º Semestre		
Redação Jornalística I	80	Língua Portuguesa III
Fotojornalismo II (Fotografia Digital)	40	Fotojornalismo I
Planejamento Gráfico II	40	Planejamento Gráfico I
Edição Jornalística	40	
Comunicação Comparada	40	
Laboratório de Jornalismo On-line II (Agência de Notícias)	80	Laboratório de Jornalismo On-line I
Realidade Regional em Jornalismo	40	
Filosofia e Ética	40	
TOTAL	400	

5º Semestre		
JORNALISMO		
Redação Jornalística II	80	Redação Jornalística I
Laboratório de Jornalismo Impresso I	80	
Laboratório de Radiojornalismo I	40	
Economia Brasileira e Regional	80	
Ética e Legislação em Jornalismo	40	Filosofia e Ética
Psicologia Social	40	
Planejamento e Administração em Jornalismo	40	
TOTAL	400	

6º Semestre		
Redação Jornalística III	80	Redação Jornalística II
Laboratório de Jornalismo Impresso II	80	Laboratório de Jornalismo Impresso I
Laboratório de Radiojornalismo II	40	Laboratório de Radiojornalismo I
Laboratório de Telejornalismo I	40	
Política e Jornalismo Internacionais	40	
Agências de Comunicação	80	
Comunicação e Cultura Contemporâneas	40	
TOTAL	400	

158

7º Semestre		
Redação Jornalística IV	80	Redação Jornalística III
Laboratório de Telejornalismo II	40	Laboratório de Telejornalismo I
Produção Cultural	40	
Jornalismo Científico	40	
Jornalismo Ambiental	40	
Tópicos Especiais em Jornalismo	80	
Metodologia de Pesquisa em Jornalismo	80	
TOTAL	400	

8º Semestre		
Projeto Experimental em Jornalismo	280	
TOTAL	280	

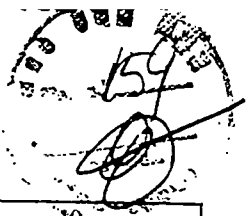
QUADRO RESUMO

Ciclos	Horas/Aula
Tronco Comum	1320 h/a
Area Especifica - Jornalismo	1480 h/a
Projetos Experimentais	280 h/a
Total do Curso	3080 h/a

a) Tronco Comum

Matérias ou Disciplinas Obrigatórias	Carga Horária
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I, II e III	240
Sociologia Geral e da Comunicação	80
Teorias da Comunicação	80
Filosofia e Ética	40
Comunicação Comparada	40
Realidade Social Econômica e Política Brasileira	40
TOTAL	520

Matérias ou Disciplinas Eletivas	Carga Horária
Introdução à Informática	80
Língua Espanhola Instrumental	40
Língua Inglesa Instrumental	40
Método de Pesquisa em Jornalismo	80
Psicologia Social	40
Editoração Eletrônica	80
Economia Brasileira e Regional	80
Estética e História da Arte	40
Iniciação a Ciência Política	80



Novas Tecnologias em Jornalismo	40
Política e Jornalismo Internacionais	40
Comunicação e Cultura Contemporâneas	40
Realidade Regional em Jornalismo	40
História da América Latina	40
Produção Cultural	40
TOTAL	800

b) Parte Específica

<i>Habilitação em Jornalismo</i>	<i>Carga Horária</i>
Redação Jornalística I, II, III e IV	320
Fotojornalismo I e II	80
Ética e Legislação Jornalística	40
Laboratório de Jornalismo On-line I e II (Agência de Notícias)	160
Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa	80
Planejamento Gráfico em Jornalismo I e II	80
Agências de Comunicação	80
Laboratório de Radiojornalismo I e II	80
Laboratório de Telejornalismo I e II	80
Edição Jornalística	40
Planejamento e Administração em Jornalismo	40
Teoria e História do Jornalismo	80
Jornalismo Científico	40
Laboratório de Jornalismo Impresso I e II	160
Jornalismo Ambiental	40
Tópicos Especiais em Jornalismo	80
TOTAL	1480

Ementas

LÍNGUA PORTUGUESA – REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I

Ementa:

A linguagem e seu papel nas sociedades humanas. Estrutura e organização do pensamento. Dificuldades mais frequentes na Língua Portuguesa. Qualidade na linguagem técnica, vícios de linguagem, correção e atualização gramatical: concordância, regência, pronomes, crase. Expressão oral e escrita. Produção de textos em língua portuguesa. Leitura obrigatória de textos da literatura nacional.

LÍNGUA INGLESA INSTRUMENTAL

Ementa:

Domínio das regras básicas da língua inglesa. Técnicas de comunicação em língua inglesa. Construção de textos, tradução, revisão. Adaptação de textos inglês/português à estilística dos meios de comunicação.