



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 19 / 10 / 00	
D.O.U. 23 / 10 / 00	Seção 15.P. 30
ATO: PM 1684	19/10/00
D.O.U. 23 / 10 / 00	Seção 15.P. 28

INTERESSADO: Fundação de Assistência e Educação		UF: ES
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento dos cursos superiores de formação específica em Gerência de Pequenas e Médias Empresas e de Gerência de Marketing e Vendas (cursos sequenciais), a serem ministrados pelas Faculdades Integradas Espírito-santenses, com sede na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo.		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): José Carlos Almeida da Silva		
PROCESSO(S) Nº(S): 23000.000137/2000-78 e 23000.000138/2000-12		
PARECER Nº: CNE/CES 918/00	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 2/10/00

I - RELATÓRIO

A Fundação de Assistência e Educação, entidade mantenedora das Faculdades Integradas Espírito-santenses, sediada na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo, solicitou, nos termos da Resolução CES/CNE nº 01/99 e da Portaria MEC nº 482/2000, a autorização para o funcionamento dos cursos superiores de formação específica em Gerência de Pequenas e Médias Empresas e de Gerência de Marketing e Vendas (cursos sequenciais), a serem ministrados pelas referidas Faculdades.

Pela Portaria nº 360, de 25/02/2000, foi designada a Comissão Avaliadora para examinar *in loco* as condições de funcionamento da Instituição e dos cursos, cujo relatório foi favorável ao pleito, atribuindo o conceito global "B" às condições iniciais existentes, ficando estabelecida a integralização curricular em tempo mínimo de dois anos e máximo de quatro anos.

II - VOTO DO(A) RELATOR(A)

Voto favoravelmente à autorização para o funcionamento, por 3 (três) anos, dos cursos sequenciais de formação específica em Gerência de Pequenas e Médias Empresas e de Gerência de Marketing e Vendas, sob regime semestral, com 1.600 horas/aula para cada curso, fixando-se 100 vagas totais anuais por curso, no turno noturno, a serem ministrados por módulos acadêmicos pelas Faculdades Integradas Espírito-santenses, mantidas pela Fundação de Assistência e Educação, com sede na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo, acolhendo o Relatório da SESu/COSUP, que passa a fazer parte integrante deste voto.

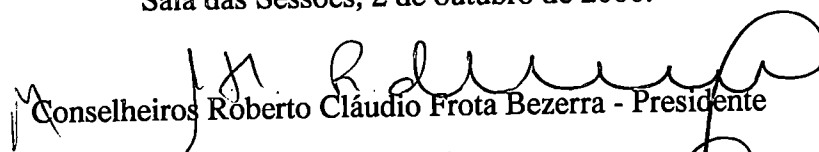
Brasília-DF, 2 de outubro de 2000.

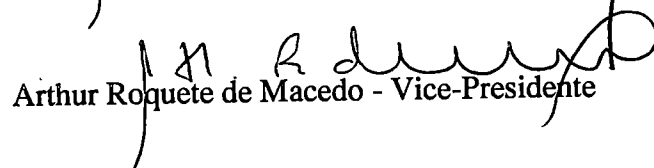
Conselheiro(a) José Carlos Almeida da Silva – Relator(a)

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, 2 de outubro de 2000.


Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

José 918/00 CD
GC ok

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 708 /2000

Processos nºs: 23000.000137/2000-78 e 2300.000138/2000-12

Interessado : FUNDAÇÃO DE ASSISTÊNCIA E EDUCAÇÃO

CGC : 27.014.042/0001-38

Assunto : Autorização para o funcionamento dos cursos superiores de formação específica em Gerência de Pequenas e Médias Empresas e de Gerência de Marketing e Vendas (cursos sequenciais), a serem ministrados pelas Faculdades Integradas Espírito-santenses, com sede na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo.

I - HISTÓRICO

A Fundação de Assistência e Educação solicitou a este Ministério, nos termos da Resolução CES/CNE nº 01/99 e na Portaria MEC nº 482/2000, a autorização para o funcionamento dos cursos de formação específica em Gerência de Marketing e Vendas (Processo nº 23000.000137/2000-78) e de Gerência de Pequenas e Médias Empresas (Processo nº 2300.000138/2000-12) (cursos sequenciais), a serem ministrados pelas Faculdades Integradas Espírito-santenses, com sede na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo.

As Faculdades Integradas Espírito-santenses tiveram seu regimento unificado aprovado pelo Parecer CFE nº 526/89. Atualmente, encontra-se em tramitação o processo 23000.012879/98-24, referente à aprovação de alterações regimentais.

Encontram-se, também, em tramitação, neste Ministério, os processos nºs 23000.005149/2000-99, 23000.002545/99-23, 23000.006875/2000-29, 23000.006877/2000-1823000.012299/99-45 e 23000.016178/99-72, referentes à autorização para o funcionamento dos cursos de Ciências da Religião, Ciências Atuariais, Filosofia, Design de Interiores, Ciências Econômicas e Direito, respectivamente. O curso de Engenharia, com a habilitação Engenharia de Produção, da Instituição foi autorizado pela Portaria MEC nº 367, de 22 de março de 2000.

A Instituição ministra os seguintes cursos:

Cursos	Ato de autorização	Ato de reconhecimento
Administração	Dec. nº 70.847/72	Dec. nº 77.741/77
Ciências Contábeis	Dec. nº 97.677/89	Port. MEC nº 1.152/93
Ciência da Computação (por transformação do curso de Tecnologia em Proc. de Dados)	Port. MEC nº 1.078/98	:
Engenharia, hab. Engenharia de Produção	Port. MEC nº 367/2000	

Para avaliar as condições existentes para a autorização dos cursos superiores de formação específica, esta Secretaria designou Comissão Avaliadora, Portaria nº 360, de 25 de fevereiro de 2000, constituída pelos professores Rui Otávio Bernardes de Andrade, da Universidade Estácio de Sá, e Rovigati Danilo Alyrio, da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 17 a 19 de abril de 2000.

A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à oferta dos em Gerência de Pequenas e Médias Empresas e de Gerência de Marketing e Vendas, cursos sequenciais, com o conceito global "B" atribuído às condições iniciais existentes para a sua oferta.

II - MÉRITO

Os cursos superiores de formação específica propostos estão inseridos no campo de saber Administração, na área de Ciências Humanas Aplicadas, vinculados ao curso de Administração, já reconhecido.

O curso de Administração da Instituição obteve os seguintes conceitos, no Exame Nacional de Cursos:

Conceitos			
1996	1997	1998	1999
D	C	-	D

O curso de Administração obteve o conceito "CR" nas três dimensões avaliadas, corpo docente, instalações e organização didático-pedagógica, em 1998, na Avaliação das Condições de Oferta.

O curso superior de formação específica em Gerência de Pequenas e Médias Empresas tem como objetivo propiciar o conhecimento de conceitos sobre o processo administrativo, no ambiente integrado de atuação das empresas, o desenvolvimento de condições para aplicar tais conceitos e criar oportunidades para a melhoria do desempenho dos profissionais ligados à área. O curso em Gerência de Marketing e Vendas busca fornecer o conhecimento de conceitos e práticas comerciais e mercadológicas, capacitar tecnicamente os profissionais que já atuam ou que pretendem atuar na área.

A carga horária total de cada curso perfaz 1.600 horas/aula. O período de integralização mínima está fixado em dois anos letivos e, o de integralização máxima, em quatro anos. Os conteúdos curriculares estão distribuídos em 10 módulos, com 40 dias letivos cada um. O número de vagas previsto é de 100 vagas para cada curso, em seleção semestral, realizada através da análise do histórico escolar do candidato e de processo seletivo.

A Comissão Avaliadora informou que estão previstos projetos de envolvimento com a comunidade, através de parcerias com a Câmara Municipal de Vitória, Microsoft, Secretaria Estadual de Meio Ambiente, Hospital Evangélico, Profis, Sindipetro, FINDES e Associação dos Moradores do Bairro São Pedro.

Conforme relatório apresentado, o corpo docente apresenta boa qualificação acadêmica, aliada a experiência profissional. A coordenadora do curso possui o título de especialista e acha-se inscrita em programa de mestrado em Gestão de Recursos Humanos (UnB). O espaço físico e os equipamentos atendem às necessidades iniciais do curso.

O parecer final da Comissão Avaliadora destacou que a mantenedora demonstra idoneidade, a proposta didático-pedagógica atende os requisitos legais e é de boa qualidade e que o corpo docente satisfaz os padrões de qualidade estabelecidos pela SESu/MEC. Ressaltou, ainda, que o plano de investimentos para a biblioteca e para os laboratórios e equipamentos irá melhorar a qualidade dos cursos, no decorrer de sua implantação.

A Instituição apresentou os comprovantes da regularidade fiscal e parafiscal.

Acompanham este relatório os seguintes anexos:

Avaliadora; A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão

B - Corpo docente;

C - Grades curriculares dos cursos.

III - CONCLUSÃO

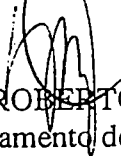
Tendo em vista o desempenho do curso de Administração da Instituição no Exame Nacional de Cursos, no período 1996-1999, esta Secretaria encaminha os presentes processos à consideração da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhados do relatório da Comissão de Avaliação.

À consideração superior.

Brasília, 28 de agosto de 2000



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nºs dos Processos: 23000.000137/2000-78 e 23000.000138/2000-12

Interessadas: Faculdades Integradas Espírito-santenses
R. Anselmo Serrat, 199 - Ilha de Monte Belo - Vitória/ES - CEP 29040-410

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
a) Gerência de Pequenas e Médias Empresas b) Gerência de Marketing e Vendas	Fundação de Assistência e Educação	a) 100 b) 100	Noturno	Por módulo	1.600 h/a	02 anos	04 anos

* Integralização curricular

A 2 - CORPO DOCENTE

Curso superior de formação específica em Gerência de Pequenas e Médias Empresas

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Mestres	Sociologia, Informática, Matemática, Desenvolvimento Econômico, Economia Rural, Engenharia de Produção, Engenharia de Qualidade, Administração Pública	08
Especialistas	Recursos Humanos (2), Letras, Economia, Gestão Empresarial, Sociologia Política, Organização e Gerência, Ciências Econômicas, Administração, Administração Financeira, Direito do Estado, Engenharia de Produção	12
TOTAL		20
A Comissão Avaliadora atribuiu ao item <i>Corpo Docente</i> o conceito "B".		

Curso superior de formação específica em Gerência de Marketing e Vendas

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Mestres	Psicologia, Informática (2), Matemática, Desenvolvimento Econômico, Economia Rural, Engenharia de Produção, Engenharia da Qualidade, Administração Pública	09
Especialistas	Recursos Humanos (3), Letras, Direito do Estado, Gestão de Marketing (3), Marketing (2), Administração e Marketing, Projeto e Planejamento	12
TOTAL		21
A Comissão Avaliadora atribuiu ao item <i>Corpo Docente</i> o conceito "B".		

sf

A 3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

A Comissão informou que a Instituição dispõe de 08 salas de aula para os cursos, dotadas de boa iluminação e com aparelhos de ar condicionado, além de equipamentos de apoio à prática docente. Há salas para professores, coordenação de curso, instalações sanitárias suficientes, biblioteca, laboratórios e sala de estudo para alunos.

LABORATORIOS (instalações e equipamentos)

O espaço físico e os equipamentos dos laboratórios atendem às necessidades iniciais dos cursos. A Instituição possui planos de atualização, manutenção e expansão dos equipamentos. Os *softwares* disponíveis são suficientes para o funcionamento dos cursos. O quadro de pessoal de apoio é adequado às propostas de implantação.

BIBLIOTECA

O espaço físico da biblioteca é satisfatório para o desenvolvimento dos estudos. A bibliotecária é devidamente habilitada e a equipe conta com auxiliares treinados. O acervo dispõe de 36.000 livros, sendo que 7.000, compatíveis com as necessidades iniciais, estão à disposição dos cursos.



ANEXO B



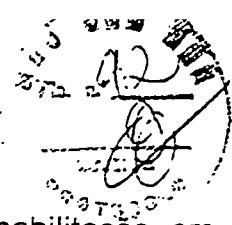
76

3.11 Quadro resumo das disciplinas por semestre, professor, titulação e experiência profissional acadêmica e não acadêmica

3.11.1 – Curso: Formação Específica em Administração com habilitação em Gerência de Pequenas e Médias Empresas.

Módulo / Disciplina	Nome do Professor	Identificação	Pós Graduação	Graduação	Anos / Acadêmi ca	Anos/ não Acadêmi ca
1º Módulo	Alzira Bermudes Barcellos	CIC.: 843.804.977-04 CI.: 587.441-SSP/ES	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Administração	6 anos	13 anos
Redação Empresarial	Jeannete Franco Machado	CIC.: 809.574.717-34 CI.: 128.812-SSP/ES	Especialista em Letra Portuguesa/Educação Escolar	Graduada em Letras/Português	10 anos	—
Economia Brasileira I	Tarcisio André Giesen	CIC.: 024581347-00 CI.: 1037-270	Especialista em Economia	Graduado em Economia	03 anos	—
Psicologia Aplicada à Administração	Antônio Carlos Felix das Neves	CIC.: 814.395.477-34 CI.: 731.281-SSP/ES	Mestre em Psicologia	Graduado em Psicologia	5 anos	8 anos
2º Organização e Métodos	Usiel Carneiro de Souza	CIC.: 779.251.817-53 CI.: 652.553-SSP/ES	Especialista em Gestão Empresarial	Graduado em Administração	02 anos	19 anos
Relações Humanas	Antônio Carlos Felix das Neves	CIC.: 814.395.477-34 CI.: 731.281-SSP/ES	Mestre em Psicologia	Graduado em Psicologia	5 anos	8 anos
Economia Brasileira II	Tarcisio André Giesen	CIC.: 024581347-00 CI.: 1037-270	Especialista em Economia	Graduado em Economia	03 anos	—
Introdução a Informática	Isaac Pinheiros dos Santos	CIC.: 027788377-60 CI.: 1257366	Mestre em Informática	Graduado em Matemática	03 anos	02 anos
Matemática Financeira	Adriana Fiorotti	CIC.: 034.769.787.96 CI.: 1.184.955-ES	Mestre em Matemática	Graduada em Ciências Econômicas	2 anos	—
3º Módulo	Alzira Bermudes Barcellos	CIC.: 843.804.977-04 CI.: 587.441-SSP/ES	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Administração	6 anos	13 anos
Conjuntura Econômica Nacional e Internacional	Roberta Sperandio Traspadini	CIC.: 862.611347-15 CI.: 1145163	Mestre em Desenvolvimento Econômico	Graduada em Ciências Econômicas/Administração	5 anos	1 ano
Filosofia e Ética nas Organizações	Aloizio Fritzen	CIC.: 393.930.380-15 CI.: 701.699.0405-SSP/RS	Especialista em Sociologia Política - Unisinos	Graduado em Filosofia	05 anos	13 anos
Planejamento Estratégico	Alair Helena Ferreira	CIC.: 910.407.107.78 CI.: 752.442-SSP/ES	Mestre em Economia Rural	Graduada em Administração	05 anos	—
Administração de Custos I	Hélio Zanquetto Filho	CIC.: 301.230.111-91 CI.: 118249-SSP/TO	Mestre em Engenharia de Produção	Graduado em Engenharia Civil	04 anos	02 anos
Administração de Produção I	Liana Almeida Figueiredo	CIC.: 928022577-49 CI.: 653.682-SSP/ES	Mestre Engenharia da Qualidade	Graduada em Engenharia Civil	06 anos	—
Administração de Recursos Humanos I	Dicléia Silva Barroso	CI.: 197386-SSP/ES	Especialista em Organização e Gerência	Graduada em Administração Pública	05 anos	13 anos
Marketing I	Jairo Ferreira de Farias	CIC.: 576.134.947-72 CI.: 440.378-SSP/ES	Especialista em Ciências Econômicas	Graduada em Ciências Contábeis e Ciências Econômicas	04 anos	09 anos
Noções Básicas de Contabilidade	Edna Márcia Jabour Zambon	CIC.: 015319297-61 CI.: 915036-SSP/ES	Especialista em Administração	Graduada em Ciências Contábeis	03 anos	03 anos
4º Módulo	Sérgio Lopes	CIC.: 638004118-49 CI.: 5584431-SSP/SP	Especialista em Administração Financeira	Graduada em Administração	02 anos	12 anos
Administração de Recursos Humanos II	Dicléia Silva Barroso	CI.: 197386-SSP/ES	Especialista em Organização e Gerência	Graduada em Administração pública	05 anos	13 anos

Administração de Produção I	Liana Almeida Figueiredo	CIC.: 928022577-49 Cl.: 653.682-SSP/ES	Mestre Engenharia da Qualidade	Graduada em Engenharia Civil	06 anos	—
Administração de Custos I	Hélio Zanqueto Filho	CIC.: 301.230.111-91 Cl.: 118249-SSP/TO	Mestre em Engenharia de Produção	Graduado em Engenharia Civil	04 anos	02 anos
Marketing I	Jairo Ferreira de Farias	CIC.: 576.134.947-72 Cl.: 440.378-SSP/ES	Especialista em Ciências Econômicas	Graduada em Ciências Contábeis e Ciências Econômicas	04 anos	09 anos
5º Módulo Direito Empresarial	Vera Lúcia L. da Rocha Brumatte	CIC.: 027.778.377-60 Cl.: 1257366	Especialista em Direito do Estado	Graduada em Direito	07 anos	20 anos
Administração Financeira e Orçamentária I	Sávio da Rós	CIC.: 938262147-49 Cl.: 782791	Especialista Engenharia de Produção	Graduado em Engenharia Mecânica	01 ano	06 anos
Técnicas de Negociação	Rosângela Souza Santos	CIC.: 009.062.606.04 Cl.: 23040182-SSP/SP	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Ciências Econômicas	02 anos	10 anos
6º Módulo Administração de Material II	Sérgio Lopes	CIC.: 638004118-49 Cl.: 5584431-SSP/SP	Especialista em Administração Financeira	Graduado em Administração	02 anos	12 anos
7º Módulo Contabilidade Gerencial	Edna Márcia Jabour Zambon	CIC.: 015319297-61 Cl.: 915036-SSP/ES	Especialista em Administração	Graduada em Ciências Contábeis	03 anos	03 anos
Administração Financeira e Orçamentária II	Sávio da Rós	CIC.: 938262147-49 Cl.: 782791	Especialista Engenharia de Produção	Graduado em Engenharia Mecânica	01 anos	06 anos
Logística	Liana Almeida Figueiredo	CIC.: 928022577-49 Cl.: 653.682-SSP/ES	Mestre Engenharia da Qualidade	Graduada em Engenharia Civil	06 anos	—
8º Módulo Processo Decisório	Rosângela Souza Santos	CIC.: 009.062.606.04 Cl.: 23040182-SSP/SP	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Ciências Econômicas	02 anos	10 anos
Comércio Exterior	Roberta Sperandio Traspadini	CIC.: 862.611.347-15 Cl.: 1145163	Mestre em Desenvolvimento Econômico	Graduada em Ciências Econômicas/Administração	5 anos	1 ano
Avaliação de Oportunidades de Negócios	Virgínia Helena de C. Vasconcelos	CIC.: 862.611.347-15 Cl.: 1145163-SSP/ES	Mestre em Administração Pública	Graduada em Administração	10 anos	05 anos
9º Módulo Jogos Empresariais	Alzira Bermudes Barcellos	CIC.: 843.804.977-04 Cl.: 587.441-SSP/ES	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Administração	6 anos	13 anos
Gestão Estratégica	Alair Helena Ferreira	CIC.: 910.407.107.78 Cl.: 752.442-SSP/ES	Mestre em Economia Rural	Graduada em Administração	05 anos	—
Globalização e Problemática Social	Roberta Sperandio Traspadini	CIC.: 862.611.347-15 Cl.: 1145163	Mestre em Desenvolvimento Econômico	Graduada em Ciências Econômicas/Administração	5 anos	1 ano
10º Módulo TCC						
Simulações de Casos Empresariais	Virgínia Helena de C. Vasconcelos	CIC.: 862.611.347-15 Cl.: 1145163-SSP/ES	Mestre em Administração Pública	Graduada em Administração	10 anos	05 anos

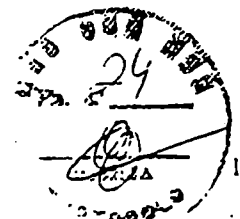


3.11.2 – Curso: Formação Específica em Administração com habilitação em Gerência de Marketing e Vendas

Módulo / Disciplina	Nome do Professor	Identificação	Pós Graduação	Graduação	Anos / Acadêmica	Anos / não Acadêmica
1º Módulo Administração Geral	Alzira Bermudes Barcellos	CIC.: 843.804.977-04 CI.: 587.441-SSP/ES	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Administração	6 anos	13 anos
Psicologia Aplicada	Ronaldo Marangoni	CIC.: 853.882.387-68 CI.: 668.750-SSP/ES	Especialista em Recursos Humanos	Graduado em Psicologia	6 anos	10 anos
Matemática Financeira	Adriana Fiorotti	CIC.: 034.769.787.96 CI.: 1.184.955-ES	Mestre em Matemática	Graduada em Ciências Econômicas	2 anos	—
Mercadologia I	Luiz Fernando de Castro M. Leitão	CIC.: 900156497-68 CI.: 07095841-8 IFP/RJ	Especialista em Gestão de Marketing	Graduado em Administração	3 anos	14 anos
2º Módulo Relações Humanas	Antônio Carlos Felix das Neves	CI.: 814.355.477-34 CI.: 731.281-SSP/ES	Mestre em Psicologia	Graduado em Psicologia	5 anos	8 anos
Estatística Básica	Oscar Luiz T. de Rezende	CIC.: 208.242.976-87 CI.: 219.637-SSP/ES	Mestre em Informática	Graduado em Informática	23 anos	—
Economia Brasileira	Roberta Sperandio Traspadini	CIC.: 862.611347-15 CI.: 1145163	Mestre em Desenvolvimento Econômico	Graduada em Ciências Econômicas/Administração	5 anos	1 ano
Mercadologia II	Luiz Fernando de Castro M. Leitão	CIC.: 900156497-68 CI.: 07095841-8 IFP/RJ	Especialista em Gestão de Marketing	Graduado em Administração	3 anos	14 anos
3º Módulo Liderança e Motivação	Alzira Bermudes Barcellos	CIC.: 843.804.977-04 CI.: 587.441-SSP/ES	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Administração	6 anos	13 anos
Conjuntura Econômica Nacional e Internacional	Roberta Sperandio Traspadini	CIC.: 862.611347-15 CI.: 1145163	Mestre em Desenvolvimento Econômico	Graduada em Ciências Econômicas/Administração	5 anos	1 ano
Redação Empresarial	Jeannete Franco Machado	CIC.: 809.574.717-34 CI.: 128.812-SSP/ES	Especialista em Letra Portuguesa/Educação Escolar	Graduada em Letras/Português	10 anos	—
Introdução a Informática	Isaac Pinheiros dos Santos	CIC.: 027788377-60 CI.: 1257366	Mestre em Informática	Graduado em Matemática	03 anos	02 anos
Técnicas de Vendas I	Andreza Kamille Regis	CIC.: 301.230.111-91 CI.: 118249-SSP/TO	Especialista em Marketing	Graduada em Comunicação Social/Publicidade	02 anos	05 anos
4º Módulo Técnicas de Vendas II	Andreza Kamille Regis	CIC.: 301.230.111-91 CI.: 118249-SSP/TO	Especialista em Marketing	Graduada em Comunicação Social/Publicidade	02 anos	05 anos
Técnicas de Negociação I	Rosângela Souza Santos	CIC.: 009.062.606.04 CI.: 23040182-SSP/SP	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Ciências Econômicas	02 anos	10 anos
Planejamento Estratégico	Alair Helena Ferreira	CIC.: 910.407.107.78 CI.: 752.442-SSP/ES	Mestre em Economia Rural	Graduada em Administração	05 anos	—
Custos e Formação Preço e Venda	Hélio Zanqueto Filho	CIC.: 301.230.111-91 CI.: 118249-SSP/TO	Mestre em Engenharia de Produção	Graduado em Engenharia Civil	04 anos	02 anos
5º Módulo Técnicas de Negociação II	Rosângela Souza Santos	CIC.: 009.062.606.04 CI.: 23040182-SSP/SP	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Ciências Econômicas	02 anos	10 anos
Planejamento Estratégico II	Alair Helena Ferreira	CIC.: 910.407.107.78 CI.: 752.442-SSP/ES	Mestre em Economia Rural	Graduada em Administração	05 anos	—
Planejamento Marketing I	Leonardo Souza Rogério de Castro	CIC.: 116.235.512-39 CI.: 1182823-SSP/PA	Especialista em Gestão de Marketing	Graduado em Administração	02 anos	06 anos

Marketing de Relacionamento	Alexandre Kling	CIC.: 719560427-88 CI.: 512639-SSP/PA	Especialista em Marketing	Graduado em Administração	02 anos	15 anos
6º Módulo Planejamento Marketing II	Leonardo Souza Rogério de Castro	CIC.: 116.235.512-39 CI.: 1182823-SSP/PA	Especialista em Gestão de Marketing	Graduado em Administração	02 anos	06 anos
Pesquisa de Mercado I	Paulo da Silva Teixeira	Cic.: 116235512-34 CI.: 1183823SPS-PA	Especialista em Administração e Marketing	Graduado em Licenciatura Plena em Eletrônica	15 anos	—
Gerência de Vendas I	Alexandre Kling	CIC.: 719560427-88 CI.: 512639-SSP/PA	Especialista em Marketing	Graduado em Administração	02 anos	15 anos
Ferramentas Promocionais	Leonardo Souza Rogério de Castro	CIC.: 116.235.512-39 CI.: 1182823-SSP/PA	Especialista em Gestão de Marketing	Graduado em Administração	02 anos	06 anos
7º Módulo Pesquisa de Mercado II	Paulo da Silva Teixeira	CIC.: 116235512-34 CI.: 1183823SPS-PA	Especialista em Administração e Marketing	Graduado em Licenciatura Plena em Eletrônica	15 anos	—
Marketing de Serviços Social I	Hermes Laranja	CIC.: 542.845.037-75 CI.: 432544-MM	Especializado em Projeto e Planejamento	Graduado em Ciências Econômicas	03 anos	31 anos
Gerência de Distribuição e Logística	Liana Almeida Figueiredo	CIC.: 928.022.577-49 CI.: 653.682-SSP/ES	Mestre em Engenharia da Produção	Graduado em Engenharia Civil	06 anos	10 anos
8º Módulo Marketing em Serviços e Social II	Hermes Laranja	CIC.: 542.845.037-75 CI.: 432544-MM	Especializado em Projeto e Planejamento	Graduado em Ciências Econômicas	03 anos	31 anos
Gerência de Produtos I	Luiz Fernando de Castro M. Leitão	CIC.: 900156497-68 CI.: 07095841-8 IFP/RJ	Especialista em Gestão de Marketing	Graduado em Administração	3 anos	14 anos
Gerência de Promoção	Andreza Kamille Regis	CIC.: 301.230.111-91 CI.: 118249-SSP/TO	Especialista em Marketing	Graduada em Comunicação Social/Publicidade	02 anos	05 anos
Direito do Consumidor	Vera Lúcia L. da Rocha Brumalte	CIC.: 027.778.377-60 CI.: 1257366	Especialista em Direito do Estado	Graduada em Direito	07 anos	20 anos
9º Módulo Gerência de Produtos II	Luiz Fernando de Castro M. Leitão	CIC.: 900156497-68 CI.: 07095841-8 IFP/RJ	Especialista em Gestão de Marketing	Graduado em Administração	3 anos	14 anos
Marketing na Internet	Isaac Pinheiros dos Santos	CIC.: 027788377-60 CI.: 1257366	Mestre em Informática	Graduado em Matemática	03 anos	02 anos
Globalização e Problemática Social	Roberta Sperandio Traspadini	CIC.: 862.611347-15 CI.: 1145163	Mestre em Desenvolvimento Econômico	Graduada em Ciências Econômicas/Administração	5 anos	1 ano
Empreendedorismo	Virgínia Helena de C. Vasconcelos	CIC.: 862.611.347-15 CI.: 1145163-SSP/ES	Mestre em Administração Pública	Graduada em Administração	10 anos	05 anos
10º Módulo Simulação de casos Empresariais	Virgínia Helena de C. Vasconcelos	CIC.: 862.611.347-15 CI.: 1145163-SSP/ES	Mestre em Administração Pública	Graduada em Administração	10 anos	05 anos
Avaliação de Oportunidades de Negócios	Alzira Bermudes Barcellos	CIC.: 843.804.977-04 CI.: 587.441-SSP/ES	Especialista em Recursos Humanos	Graduada em Administração	6 anos	13 anos

Obs. O tempo de experiência não acadêmica encontra-se anotado nos assentamentos dos Docentes.



ANEXO C

3.9 - Grade curricular do curso por modulo: carga horária, pré-requisitos e créditos

3.9.1 -Curso: Administração com habilitação em Gerência de Pequenas e Médias Empresas.

Estrutura curricular, periodização e relação das disciplinas com as respectivas cargas horárias.

1º MÓDULO

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Administração Geral	48	3	6
Redação Empresarial	32	2	4
Economia Brasileira I	32	2	4
Psicologia Aplicada à Administração	48	3	6
Total	160h/a	10	20 h/a

2º MÓDULO

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Organização e Métodos	32	2	4
Relações Humanas	32	2	4
Economia Brasileira II	32	2	4
Introdução à Informática	32	2	4
Matemática Financeira	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a

3º MÓDULO

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Liderança e Motivação	32	2	4
Conjuntiva Econômica Nacional e Internacional	32	2	4
Filosofia e Ética nas Organizações	32	2	4
Planejamento Estratégico	64	4	8
Total	160 h/a	10	20 h/a

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Contabilidade Gerencial	64	4	8
Administração Financeira e Orçamentária II	32	2	4
Logística	32	2	4
Optativa I	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a

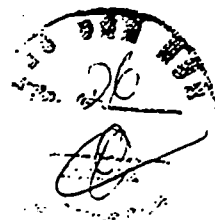
DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Direito Empresarial	64	4	8
Administração Financeira e Orçamentária I	32	2	4
Técnicas de Negociação	32	2	4
Administração de Material II	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Administração de Material I	32	2	4
Administração de Recursos Humanos II	32	2	4
Administração de Produção II	32	2	4
Administração de Custos II	32	2	4
Marketing II	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Administração de Custos I	32	2	4
Administração de Produção I	32	2	4
Administração de Recursos Humanos I	32	2	4
Marketing I	32	2	4
Noções Básicas de Contabilidade	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a

4º MÓDULO



**8º MÓDULO**

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Processo Decisório	32	2	4
Comércio Exterior	32	2	4
Avaliação de Oportunidade de Negócios	64	4	8
Optativa II	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a

9º MÓDULO

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Jogos de Empresas	32	2	4
Gestão Estratégica	64	4	8
Globalização e Problemática Social	32	2	4
Optativa III	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a

10º MÓDULO

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
TCC	64	4	8
Simulação de Casos Empresariais	32	2	4
Optativa IV	32	2	4
Optativa V	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a

Total: da Carga Horária - 1600 (um mil e seiscentas) horas aula.

OBS: As disciplinas optativas escolhidas pelos alunos corresponderão a um campo específico do conhecimento, a saber: Recursos Humanos, Marketing, Gestão, portanto sendo oferecidas de forma optativa:

Marketing

- **Optativa I - Pesquisa Mercadológica**
- **Optativa II - Planejamento de Marketing**
- **Optativa III - Gestão de Produtos e Mercados**
- **Optativa IV - Propaganda e Ferramentas Promocionais**
- **Optativa V - Marketing de Serviço e Social**

Recursos Humanos

- **Optativa I - Sociologia do trabalho**
- **Optativa II - Gestão de Carreira**
- **Optativa III - Qualidade de Vida no Trabalho**
- **Optativa IV - Administração da Remuneração**
- **Optativa V - Cultura e Poder nas Organizações**

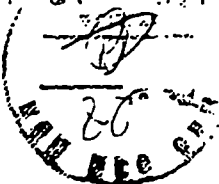
Gestão

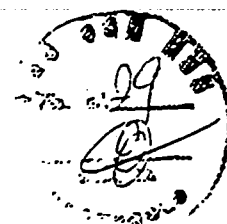
- **Optativa I - Engenharia Organizacional**
- **Optativa II - Criatividade Gerencial**
- **Optativa III - Gestão da Informação**
- **Optativa IV - Gestão Ambiental**
- **Optativa V - Metodologia de Consultoria**

3.9.2 – Curso: Administração com habilitação em Gerência de Marketing e Vendas.

Estrutura curricular, periodização e relação das disciplinas com as respectivas cargas horárias.

1º MÓDULO			
DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Administração Geral	48	3	6
Psicologia Aplicada a Vendas	32	2	4
Matemática Financeira	32	2	4
Mercadologia I	48	3	6
Total	160 h/a	10	20 h/a
2º MÓDULO			
DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Relações Humanas	32	2	4
Estatística Básica	32	2	4
Economia Brasileira	48	3	6
Mercadologia II	48	3	6
Total	160 h/a	10	20 h/a
3º MÓDULO			
DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Liderança e Motivação	32	2	4
Conjuntura Econômica Nacional e Internacional	32	2	4
Redação Empresarial	32	2	4
Introdução à Informática	32	2	4
Técnica de Vendas I	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a
4º MÓDULO			
DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Técnicas de Vendas II	32	2	4
Técnicas de Negociação I	32	2	4
Planejamento Estratégico I	32	2	4
Custos e Formação Preço Venda	64	4	8
Total	160 h/a	10	20 h/a



**5º MÓDULO**

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Técnicas de Negociação II	32	2	4
Planejamento Estratégico II	32	2	4
Planejamento Marketing I	32	2	4
Marketing de Relacionamentos	64	4	8
Total	160 h/a	10	20 h/a

6º MÓDULO

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Planejamento Marketing II	32	2	4
Pesquisa de Mercado I	32	2	4
Gerência de Vendas I	32	2	4
Ferramentas Promocionais	64	4	8
Total	160h/a	10	20 h/a

7º MÓDULO

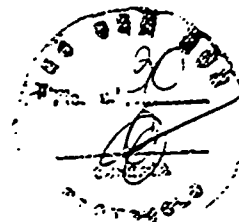
DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Pesquisa de Mercado II	32	2	4
Gerência de Vendas	32	2	4
Marketing de Serviços e Social I	32	2	4
Gerência de Distribuição e Logística	64	4	8
Total	160h/a	10	20 h/a

8º MÓDULO

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Marketing de Serviços e Social II	32	2	4
Gerência de Produtos I	32	2	4
Gerência de Promoção	64	4	8
Direito do Consumidor	32	2	4
Total	160 h/a	10	20 h/a

9º MÓDULO

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Gerência de Produtos II	32	2	4
Marketing na Internet	32	2	4
Globalização e Problemática Social	32	2	4
Empreendedorismo	64	4	8
Total	160 h/a	10	20 h/a

**10º MÓDULO**

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORA AULA/SEMANAL
Simulação de Casos Empresariais	64	4	8
Avaliação de Oportunidades de Negócios	32	2	4
Trabalho de Conclusão de Cursos	64	4	8
Total	160 h/a	10	20 h/a

Total: da Carga Horária - 1600 (um mil e seiscentas) horas aula.