



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 27/10/00	
D.O.U. 31/10/00	Seção 1E P. 16
ATO: PM 1726	27/10/00
D.O.U. 31/10/00	Seção 1E P. 14

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia		UF DF
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento do curso de Marketing, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Euro-Americana, com sede em Brasília, no Distrito Federal		
RELATOR (A): Eunice R. Durham		
PROCESSO N.º: 23000.014512/99-71		
PARECER N.º: CNE/CES 874/00	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 02/10/00

I – RELATÓRIO E VOTO DA RELATORA

O Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia solicita autorização para o funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Euro-Americana, em Brasília/DF.

A Comissão Verificadora manifestou-se favoravelmente ao pleito, tendo, entretanto, a SESu/MEC se pronunciado contrariamente ao pedido, por não haver a Instituição comprovado a regularidade de sua situação fiscal e parafiscal.

Tendo a Instituição requerente juntado aos autos, em 22/09/2000, documentação comprobatória relativa à regularidade fiscal e parafiscal, a Relatora deixa de acolher a conclusão desfavorável contida no Relatório SESu/COSUP 387/2000, e manifesta-se favoravelmente à autorização para o funcionamento do curso de Marketing, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Euro-Americana, mantida pelo Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia, com sede em Brasília, Distrito Federal, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, sendo 100 (cem) vagas no turno diurno e 100 (cem) no turno noturno, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, em regime seriado semestral, devendo a Instituição adquirir os periódicos recomendados pela Comissão de Especialistas. Deverá, também, divulgar o conceito B resultante da avaliação do curso no Catálogo e no Edital do processo seletivo, de acordo com o disposto na Portaria MEC 971/97 e na Portaria SESu/MEC 1.647/2000.

Brasília-DF, 2 de outubro de 2000.

Eunice R. Durham
Relatora

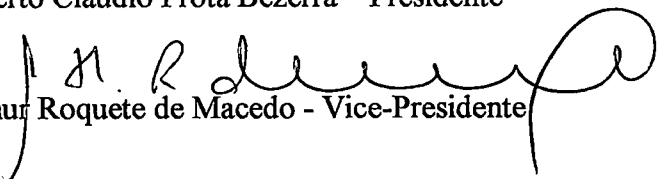
II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o Voto da Relatora.

Sala das Sessões, em 2 de outubro de 2000.

Conselheiros:


Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

874/00
100

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 387 /2000

*Si
cd
gc* } *ok*

Processo nº : 23000.014512/99-71
Interessada : INSTITUTO EURO-AMERICANO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
CGC nº : 37.174.034/0001-02
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso Marketing, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Euro-Americana, mantida pelo Instituto Euro-Americano de Educação Ciência e Tecnologia, com sede em Brasília, no Distrito Federal.

I - HISTÓRICO

O Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97, a autorização para o funcionamento do curso de Marketing, com 200 vagas totais anuais, sendo 100 por turno, com regime seriado semestral, nos turnos noturno e diurno, a ser ministrado pela Faculdade Euro-Americana, na cidade Brasília, no Distrito Federal.

A Faculdade Euro-Americana oferece os cursos de Administração, autorizado pela Portaria nº 470 de 03/6/98, com 220 vagas totais anuais, de Ciências Econômicas, autorizado pela Portaria nº 469 de 03/6/98, com 240 vagas totais anuais, de Sistemas de Informação, autorizado pela Portaria nº 468, de 03/6/98, com 200 vagas totais anuais, e o de Direito, autorizado pela Portaria nº 771/98, com 240 vagas totais anuais.

Cumpra a esta Secretaria informar que tramitam neste Ministério outros processos de interesse da Faculdade Euro-Americana, solicitando a autorização de cursos: Turismo, com 200 vagas totais anuais, e cinco habilitações do curso de Administração, com 1000 vagas totais anuais.

Em 29 de outubro de 1999, a Diretora Presidente do Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia assinou Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Artigo 6º da Portaria MEC nº 641/97.

Para averiguar as condições existentes para a oferta do curso, a SESu/MEC designou Comissão de Avaliação, Portaria nº 2.897, de 15 de

dezembro de 1999, constituída pelos professores Mário César Barreto Moraes, da Universidade do Estado de Santa Catarina, Carlos César Ferreira Vargas, da Universidade Gama Filho e Ada de Freitas Maneti Dencker, da Universidade Paulista. Os trabalhos de avaliação ocorreram nos dias 03, 04 e 05 de fevereiro de 2000.

A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Marketing, bacharelado, com 100 (cem) vagas totais anuais para cada turno, totalizando 200 vagas anuais, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, com regime semestral, no turno diurno/noturno.

A Comissão de Especialistas de Ensino da Administração ratificou o relatório apresentado pela Comissão Avaliadora, atribuindo o conceito global "B" às condições iniciais existentes para a oferta do curso, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, sendo 100 (cem) vagas por turno, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, com regime seriado semestral, no turno diurno/noturno, Parecer Técnico nº 309/2000 – MEC/SESu/DEPES/COESP.

II - MÉRITO

A Comissão informou que a nova grade curricular apresentada com as alterações propostas assegura maior adequação do curso ao que dispõe a Resolução nº 02/93, bem como permite maior flexibilidade e atualidade.

A Comissão de Especialistas de Ensino da Administração, recomendou que a IES adquira periódicos e revistas indicados nos Padrões de Qualidade para os cursos de Administração.

A Mantenedora deixou de atender às exigências contidas na alínea "h" do item I do Art. 2º da Portaria MEC nº 641/97, pois não apresentou as certidões negativas de débito para com a Fazenda Federal e com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço, e encontra-se vencida a certidão negativa de débito para com a Seguridade Social (levando em consideração a data de protocolização do processo).

Acompanham este relatório os anexos:

- A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;
- B - Corpo docente;
- C - Grade curricular.

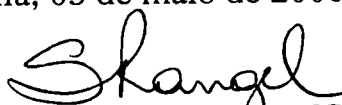


III - CONCLUSÃO

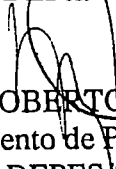
Tendo em vista que a Mantenedora não atendeu às exigências contidas na alínea "h" do item I do artigo 2º da Portaria MEC nº 641/97, encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com indicação desfavorável à solicitação.

À consideração superior.

Brasília, 03 de maio de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.014512/99-71
Instituição: Faculdade Euro-Americana

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Marketing bacharelado	Instituto Euro- Americano	200	Diurno e Noturno	Seriado semestral	3.200 h/a	08 semestres	14 semestres

- Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Area do conhecimento	Totais
Doutores	Administração, Ciências Políticas, Administração Pública	03
Mestres	Educação (2), Letras, Administração, Sociologia, Matemática, Economia, Estrutura de Dados para Armazenamento de Modelos Digitais do Terreno, Comunicação	09
TOTAL		12
Regime de Trabalho: Tempo integral: 05 professores Tempo parcial: 5 professores Horistas: 02 professores		



A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

A Comissão Avaliadora informou que as instalações da IES são de qualidade e apresentam um bom padrão, atendendo às necessidades do projeto.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A Comissão informou que a infra-estrutura tecnológica é de primeira qualidade, com equipamentos de ponta distribuídos em dois laboratórios. O acesso, os horários de funcionamento e a exclusividade de uso dos laboratórios asseguram as expectativas de um funcionamento adequado para o primeiro ano de funcionamento do curso. A Instituição deverá investir na expansão e na aquisição de novos softwares, adequados às disciplinas. Atualmente, encontra-se disponível o pacote do *MS-Office*, acessível em rede a todos os equipamentos.

BIBLIOTECA

O espaço físico da biblioteca é de 900 m², capacidade para 200 usuários sentados, com iluminação e ventilação satisfatória, com 2.224 títulos, 10.329 volumes, com uma bibliotecária e quatro auxiliares. A Comissão informou que as instalações são excelentes e o acervo atende ao primeiro ano de funcionamento do curso, entretanto necessita de uma base de dados, de fitas de vídeo específicas para Marketing, além de um acervo maior de periódicos. Os periódicos são em quantidade reduzida, devendo ser indexados. Necessita, também, de um maior número de pontos em Internet e de terminais para consulta do acervo. Atualmente existem apenas dois.





**SECRETARIA DE
EDUCAÇÃO SUPERIOR**

DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR

COORDENAÇÃO DAS COMISSÕES DE ESPECIALISTAS DE ENSINO

COMISSÃO DE ESPECIALISTAS DE ENSINO DA ADMINISTRAÇÃO – CEEAD

RELAÇÃO DO CORPO DOCENTE / MATÉRIAS, APROVADO PARA 1º ANO

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO	ENDEREÇO
			POSTERIOR ANÁLISE PERMANENTE EXCLUSÃO SUSSTITUÍDO O	
1º SEMESTRE				
Língua Portuguesa	MARIA FRANCISCA FERREIRA TRUJILLO CPF 126.774.002-78	Graduação: Letras – Universidade Católica de Brasília - Ucb - 1994. Mestre em Educação – Universidade Católica De Brasília – Ucb – 1997	PERMANECE	Q. 27 – Casa 24 – Etapa – Valparaíso 72.870-000 – Valparaíso GO Telefone: (061) 627-5510
	BÁRBARA DE FÁTIMA ALVES DE OLIVEIRA CPF 144.210.034-68	Bacharel em Letras. UFPB – 1985 Mestre em Letras – UFPB – 1994 Especialização em Língua Inglesa e Literatura Anglo-Americana – UFPB – 90.	INCLUÍDO	QSD 28 CASA 31 TAGUATINGA SUL DF TEL.: 911.2977 -563.2311
Introdução ao Marketing	ROSELI TEIXEIRA ALVES CPF 443.313.201-20	Mestre em Administração – UnB – 1999.	INCLUÍDO	SHCGN 706 BL. CASA 22 TEL.: 347.7586 9964.4058
Sociologia	ELÁDIO ANTÔNIO ODUBEN PALÊNCIA CPF 578.994.441-87	Graduação em Sociologia pela Universidad del Zulia, Venezuela Mestre em Sociologia pela UnB - 1997	INCLUÍDO	SHIS QI 27, Conj. 9, cas 12 - Lago Sul, Brasília, DF 3674624 9919.3151
Matemática Financeira	MILENE TAKASAGO CPF 020.150.507-01	Licenciada em Matemática , pela Universidade Federal de Viçosa - MG. Mestre em Matemática, pela UNB.	PERMANECE	SCLN 216 Bl. D Ap. 214 CEP: 70.887-540 Brasília/DF Telefone: (061) 347.7654
Teoria Geral da Administração e Tópicos Especiais em Marketing I	LINO FERREIRA NETTO CPF 011 348 197-04	Graduado em Administração Pública - EBAP/FGV-RJ, 1962 Mestre em Administração Pública Doutor em Administração Pública	INCLUÍDO	SQS 216 – Bloco “E” Apto. 604 - CEP: 70295-050 – Brasília-DF TELEFONE: (061) 346 5815/223-7373
2º SEMESTRE				
Economia	FÁTIMA APARECIDA FARO MARQUES CPF 344.238.421-49	Bacharel em Economia – AEUDF – 88. Mestre em Economia – FGV/RJ – 93	INCLUÍDO	SQS 205 BL. J APTO 402 TEL.: 242.5024 9986.5064
Cognição e Criatividade	ANA MARIA TEIXEIRA DE SOUZA CPF 119.529.031-49	Mestre em Educação – UnB 98. Especialização em Ensino – UCB-DF, 99.	INCLUÍDO	SQS 206 BL. K APTO 105 TEL.: 443.7074
Informática Aplicada ao Marketing	PAULO CÉSAR RODRIGUES BORGES CPF 498 988 177-04	Graduado em Engenheiro Cartográfico Mestre em Estrutura de Dados para Armazenamento de Modelos Digitais do Terreno – IME – 91/93	PERMANECE	SQS 209 – BLOCO “E” APTO. 306 – ASA NORTE CEP: 70272-050 BRASÍLIA – DF TEL.: 242-0761/976-6058

DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR

COORDENAÇÃO DAS COMISSÕES DE ESPECIALISTAS DE ENSINO

COMISSÃO DE ESPECIALISTAS DE ENSINO DA ADMINISTRAÇÃO – CEEAD

Introdução à Comunicação Social	LUCAS TADEU FERREIRA	Graduação em Comunicação Social-Relações Públicas. Mestre em Comunicação – UnB – 1989	INCLUÍDO	SQN 208 BL. E AP 404
Contabilidade Introdutória	ALBERTO SHIGUERU MATSUMOTO CPF 539.333.898-87	Doutor em Administração – FGV/SP – 95. Mestre em Contabilidade USP – 82	INCLUÍDO	SHIN QI 10 CONJ. CASA 26 – LAC NORTE TEL...: 368.169 9977.0185
Metodologia do Trabalho Científico	LINDALVA G. REIS CPF 265 932 461-15	Graduada em Sociologia e Antropolo Especialização Administração Edu Education of Rhineland-Palatinate La Mestre em Educação Internacional e - 1991 Doutora em Ciências Políticas	PERMANECE	SQS 404 – BLOCO “A” APTO. 301 (061) 224-3578/226-699
Tópicos Especiais em Marketing II	LINO FERREIRA NETTO CPF 011 348 197-04	Graduado em Administração Pública – Escola Brasileira De Administração Pública – EBAP/FGV-RJ, 1962 Mestre em Administração Pública – Universidade do Sul da Califórnia – Los Angeles, EUA, 1973. Doutor em Administração Pública – Universidade do Sul da Califórnia – Los Angeles, EUA, 1975	PERMANECE	SQS 216 – Bloco “A” Apto. 604 - CEP: 7029 050 – Brasília-DF TELEFONE: (061) 34 5815/223-7373

COORDENADOR DO CURSO

NOME DO COORDENADOR	JORGE DE SOUZA ARAÚJO
TITULAÇÃO	Mestre em Administração em Marketing e Gestão Estratégica UnB/99
REGIME DE TRABALHO	Tempo Integral – 40 h/a
DATA DA CONTRATAÇÃO	06/12/1999 (Contrato de Consultoria)



MEC
SECRETARIA DE
EDUCAÇÃO SUPERIOR

DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR

COORDENAÇÃO DAS COMISSÕES DE ESPECIALISTAS DE ENSINO

COMISSÃO DE ESPECIALISTAS DE ENSINO DA ADMINISTRAÇÃO – CEEAD

**GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE APROVADA PARA A
IMPLANTAÇÃO DO CURSO**

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE		
Língua Portuguesa	80	
Inglês Instrumental	40	
Introdução ao Marketing	80	
Sociologia	40	
Matemática Financeira	40	
Teoria Geral da Administração	80	
Tópicos Especiais em Marketing I	40	
TOTAL	400	
2º SEMESTRE		
Economia	80	
Cognição e Criatividade	40	
Informática Aplicada ao Marketing	80	
Introdução à Comunicação Social	80	
Contabilidade Introdutória	40	
Metodologia do Trabalho Científico	40	
Tópicos Especiais em Marketing II	40	
TOTAL	400	
3º SEMESTRE		
Administração Financeira e Orçamento Empresarial	80	
Estatística	40	
Direito Empresarial	80	
Economia Internacional	40	
Gestão de Marketing	80	
Psicologia Aplicada	40	
Tópicos Especiais em Marketing III	40	
TOTAL	400	
4º SEMESTRE		
Administração do Composto Promocional	80	
Ética e Políticas de Empresa	40	
Qualidade Total em Marketing	80	
Marketing Cultural	40	
Pesquisa de Opinião e Mercado	80	
Comportamento e Fidelização do Cliente	40	
Tópicos Especiais em Marketing IV	40	
TOTAL	400	

5º SEMESTRE		
Marketing Pessoal e Profissional	40	
Desenv. e Gerência de Produtos e Serviços	80	
Mershandising e Promoções	40	
Marketing Social	40	
Planejamento de Sistemas e Canais de Distribuição	80	
Tópicos Especiais em Marketing V	40	
Estágio Supervisionado I	80	
TOTAL	400	
6º SEMESTRE		
Marketing na Internet	40	
Marketing de Serviços	80	
Planejamento e Administração de Preços	80	
Planejamento Estratégico em Marketing	80	
Tópicos Especiais em Marketing VI	40	
Estágio Supervisionado II	80	
TOTAL	400	
7º SEMESTRE		
Avaliação e Controle do Desempenho em Marketing	40	
Organização e Realização de Eventos	40	
Marketing de Relacionamento	40	
Marketing Estratégico	80	
Marketing Direto	80	
Tópicos Especiais em Marketing VII	40	
Estágio Supervisionado III	80	
TOTAL	400	
8º SEMESTRE		
Marketing Internacional	40	
Endomarketing	40	
Consultoria em Marketing	80	
Marketing Político e Governamental	80	
Marketing Institucional	40	
Tópicos Especiais em Marketing VIII	40	
Estágio Supervisionado IV	80	
TOTAL	400	
Total da Carga Horária do Curso	2.880	
Total do Estágio Supervisionado	320	
TOTAL GERAL DO CURSO	3.200	