



HOMOLOGAÇÃO		
D.M.	29/6/00	
D.O.U.	3/7/00	Seção 16.P.12
ATO:	PM.929	29/6/00
D.O.U.	3/7/00	Seção 16.P.10

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO: Sociedade Civil de Educação São Marcos		UF: SP
ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade São Marcos, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo		
RELATOR(A): Silke Weber		
PROCESSO(S) N.º(S): 23000.013502/99-82		
PARECER N.º: CES 567/2000	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 07/06/2000

I – RELATÓRIO

Trata o presente processo de solicitação do reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade São Marcos, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

O curso em pauta foi autorizado pelo Conselho Universitário, em 1995, para ser oferecido nos turnos diurno e noturno, com 480 (quatrocentas e oitenta) vagas totais anuais, sendo 240 (duzentas e quarenta) vagas para cada habilitação, com duas entradas anuais. Suas atividades tiveram início em 1996, tendo a Comissão de Avaliação, designada pela Portaria 2696/99, visitado a Instituição em fevereiro do corrente ano, atribuindo o conceito global "C" às condições iniciais de sua oferta.

Entretanto, a Comissão, tendo em vista a constatação de lacunas importantes no currículo ministrado, especialmente, na habilitação Publicidade e Propaganda, além de grande superposição de conteúdos, bibliografia e laboratórios desatualizados, em ambas as habilitações, recomenda o reconhecimento do curso para fins exclusivos do registro de diploma dos formandos do ano de 1999 e do primeiro semestre de 2000, devendo a Universidade dispor do prazo de doze meses para apresentar nova solicitação de avaliação de suas condições de oferta, com vistas ao reconhecimento do curso de Comunicação Social.

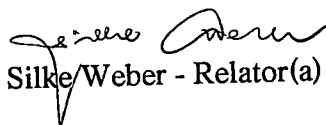
II – VOTO DO(A) RELATOR(A)

A Relatora acompanha a recomendação da Comissão de Avaliação e endossada pela SESu, manifestando-se favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, para fins exclusivos de registro de diplomas dos concluintes de 1999 e do primeiro semestre de 2000, ministrado pela Universidade São Marcos, mantido pela Sociedade Civil de Educação São Marcos, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

A Relatora recomenda, também, que a Instituição, uma vez corrigidas as distorções apontadas pela Comissão de Avaliação, não ultrapasse doze meses para requerer nova avaliação das condições de oferta do curso, com vistas ao seu reconhecimento.

A Relatora, enfim, recomenda que seja divulgado o conceito "C" obtido na avaliação, tanto no catálogo como no Edital de abertura de processo seletivo, conforme o que determinam as Portarias 971/97 e 2297/99.

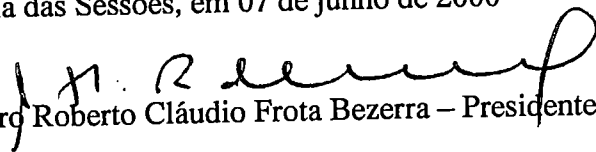
Brasília(DF), 07 de junho de 2000.

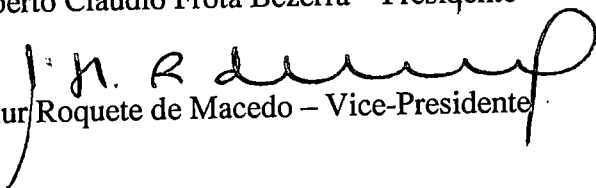

Conselheiro(a) Silke Weber - Relator(a)

III – DECISÃO DA CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, em 07 de junho de 2000


Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente


Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Vice-Presidente

567/00 94

Silke

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 359 /2000

Processo n.º: 23000.013502/99-82
Interessada : SOCIEDADE CIVIL DE EDUCAÇÃO SÃO MARCOS
CGC : 62.960.646/0001-78
Assunto: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado pela Universidade São Marcos, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

*6C
CD
OR*

I - HISTÓRICO

O Reitor da Universidade São Marcos, mantida pela Sociedade Civil de Educação São Marcos, solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado por aquela Instituição em sua sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

A Universidade São Marcos foi reconhecida pela Portaria Ministerial nº 1.832, de 29 de dezembro de 1994.

O curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, foi autorizado pela Resolução nº 03/95 do Conselho Universitário (CONSU), de 16 de janeiro de 1995, para ser oferecido nos turnos diurno e noturno, com 480 (quatrocentas e oitenta) vagas totais anuais, sendo 240 (duzentas e quarenta) vagas para cada habilitação, com duas entradas anuais, e suas atividades tiveram início no primeiro semestre de 1996.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos anexados ao processo.

Para verificar as condições de oferta do curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria n.º 2.696/99, de 25 de novembro de 1999, complementada pela Portaria nº 248, de 10 de fevereiro de 2000, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Leandro Leonardo Batista, da Universidade de São Paulo, Juçara Gorski Brittes, da Universidade Federal do Espírito Santo, e pela TAE Marilena da Motta e Silva Pompa, da Representação do Ministério de Educação no Estado de São Paulo. A Comissão Avaliadora, após ter

visitado a Universidade, encaminhou, em 16 de fevereiro de 2000, relatório favorável ao reconhecimento restrito do curso, para fins de registro de diploma dos formandos de 1999 e do primeiro semestre de 2000, atribuindo o conceito global "C" às condições de sua oferta, e recomendando fosse realizada uma nova avaliação no prazo de 12 (doze) meses.

Quanto à habilitação Jornalismo, a Comissão de Avaliação foi designada pela Portaria SESu nº 2.550, de 19 de novembro de 1999, com o mesmo fim de verificar as condições de sua oferta, tendo em vista o seu reconhecimento, e constituída pelos professores Daniel Welman e Eduardo Refkalesfky, ambos da Universidade Federal do Rio de Janeiro, e pelo TAE Paulo de Miranda Guedes Pereira, da Representação do Ministério de Educação no Estado de São Paulo. A Comissão visitou a Instituição no período de 22 a 23 de dezembro de 1999, tendo apresentado relatório favorável ao reconhecimento restrito do curso, para fins de registro de diploma dos formandos de 1999 e do primeiro semestre de 2000, tendo atribuído o conceito global "B" às condições de sua oferta, e recomendando nova avaliação no prazo de 12 (doze) meses.

II - MÉRITO

A Comissão Avaliadora, que examinou as condições de oferta da habilitação Publicidade e Propaganda, apontou a existência das seguintes deficiências, que requerem medidas saneadoras:

- ♦ o projeto pedagógico não contempla o perfil do aluno que a IES está atraindo para o curso; o corpo discente tem peculiaridades que precisam ser consideradas e corrigidas na sua formação; recomenda-se que a IES faça regularmente estudos de mercado com o intuito de adaptar o perfil do egresso às necessidades existentes;
- ♦ a IES tem menos de 20% do seu corpo docente contratado em regime de dedicação plena e não apresentou um plano de carreira que incentive maior envolvimento do docente com a instituição, por meio do trabalho em tempo integral e/ou da produção científica;
- ♦ embora, de uma forma geral, o currículo seja adequado aos objetivos propostos, constata-se a ausência de matérias teóricas específicas da área de Publicidade e Propaganda, como, por exemplo, Arte e Técnica de Propaganda, e, ainda, uma grande superposição de conteúdo em várias disciplinas; a bibliografia precisa ser atualizada em algumas delas; recomenda-se a revisão do conteúdo bibliográfico, tanto horizontal quanto verticalmente, para permitir uma maior interação das disciplinas e maior desenvolvimento intelectual do corpo discente;
- ♦ a quantidade de livros-texto do acervo precisa ser ampliada, tendo em vista a expectativa de crescimento do corpo discente; a área física para o acervo também necessita de ampliação, sendo que o espaço físico destinado à leitura

SR

e trabalho em grupo necessita de isolamento; constata-se a ausência de áreas específicas para a utilização de fitas de vídeo e áudio;

- ♦ existe uma necessidade eminente de atualização de hardware e software nos laboratórios de informática; o laboratório de fotografia está desatualizado e não atende totalmente aos objetivos do curso, com relação às novas tecnologias; os estúdios de TV ainda estão em construção e não puderam ser avaliados, sendo que esta lacuna, no momento, está sendo preenchida mediante acordo para utilização das instalações de uma outra IES, distante do *campus*;

- ♦ o espaço físico hoje destinado aos laboratórios é exíguo, principalmente considerando-se a expectativa de crescimento do corpo discente;

- ♦ embora se constate a existência de rampas que facilitam o acesso de deficientes às salas de aula, não existe, atualmente, acesso para deficientes aos estúdios;

- ♦ recomenda-se que, ao lado do atual sistema de avaliação institucional, seja implantado um outro mais objetivo, que permita a participação efetiva do corpo docente e discente em seu todo, e não apenas através de seus representantes.

A Comissão que avaliou as condições de oferta da habilitação Jornalismo apontou a existência das seguintes deficiências:

- ♦ falta um regime de trabalho que estimule maior dedicação dos docentes ao curso e a busca de melhoria na titulação;

- ♦ o curso, por inexistência de matérias específicas de jornalismo nos dois primeiros anos, fica genérico, sem ligação concreta com o exercício da profissão de jornalista; só a partir do quinto semestre é que os alunos tomam contato com a área específica. A ênfase do curso está voltada para a parte visual e de técnicas de informatização dos processos jornalísticos. Se, por um lado, isto é um esforço louvável (há pouquíssimos cursos no Brasil com esta ênfase), por outro lado, há uma carência de fundamentos da prática jornalística quanto a questões de apuração, edição e veiculação, bem como conceitos de notícia, reportagem, entrevista, gêneros jornalísticos e áreas de especialização (jornalismo político, econômico, científico, etc). Com isto, o enfoque do curso privilegia as formas tecnológicas de processamento e veiculação de informação, deixando pouco espaço para a conceituação e o trabalho da informação noticiosa propriamente dita;

- ♦ apesar da existência do jornal laboratório, há poucas matérias voltadas para o jornalismo impresso; não há uma disciplina que se refira à estrutura das empresas jornalísticas; também faz falta a área de Comunicação Empresarial (Assessoria de Imprensa, Comunicação Interna, etc), que é um mercado em franca expansão; a disciplina de Ética tem pouca ênfase no aspecto de legislação, que passa por grandes mudanças; algumas disciplinas do tronco comum, e mesmo da parte específica, estão voltadas para a área de Publicidade e Propaganda; a bibliografia dos cursos da parte específica de jornalismo é pequena e genérica; alguns livros se repetem em várias cadeiras,

SR

como "O papel do jornal", de Alberto Dines, e "Design para quem não é designer", de Robin Williams; outros livros, como o de Dertouzos, já foram traduzidos para o português;

- ♦ foram constatadas diversas falhas no que diz respeito aos laboratórios, que, espera-se, sejam sanadas por ocasião da implementação do projeto de laboratórios; daí a necessidade de reavaliar o curso dentro de 12 (doze) meses; recomenda-se a aquisição de equipamentos mais adequados a novas tecnologias, ainda mais porque o perfil da estrutura curricular e do corpo docente do curso caminha nesse sentido; em especial, aumentar a capacidade dos equipamentos para poder utilizar navegação em rede e rodar aplicativos, faltam também periféricos como impressoras, *scanner* e *zip drive*;
- ♦ o laboratório fotográfico é insuficiente em espaço e equipamentos; possui ampliadores velhos, em mal estado e em número insuficiente; há poucas máquinas fotográficas não digitais para os alunos;
- ♦ o acervo da biblioteca precisa ser complementado quanto a periódicos específicos de jornalismo, bem como a acervo geral de livros necessita de mais títulos específicos da área; há deficiência acentuada na quantidade de títulos e no número de exemplares da bibliografia de jornalismo.

Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Universidade que adote as providências necessárias para atender as recomendações apontadas pelas Comissões Avaliadoras, no prazo máximo de 12 (doze) meses, quando nova avaliação deverá ser promovida.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado dos relatórios das Comissões Avaliadoras, que se manifestaram favoráveis ao reconhecimento unicamente para fins de registro de diploma dos formandos do ano de 1999 e do primeiro semestre do ano 2000 do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado pela Universidade São Marcos, mantida pela Sociedade Civil de Educação São Marcos, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, com 480 (quatrocentas e oitenta) vagas totais anuais, sendo 240 (duzentas e quarenta) vagas para cada habilitação, com duas entradas anuais, nos turnos diurno e noturno. No prazo de doze meses, a Universidade deverá solicitar nova avaliação das condições de oferta do curso, com vistas ao seu reconhecimento.



Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Universidade que, no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação da habilitação, conforme previsto no artigo 4º da Portaria 2.297/99, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores, e a inclusão do referido conceito no catálogo previsto pela Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 24 de abril de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.013502/99-82

Instituição: Universidade São Marcos

Curso	Mantenedora	Total Vagas Anuais	Turno(s) de Funcionamento	Regime de Matrícula	Carga Horária Total	Tempo Mínimo de IC*	Tempo Máximo de IC*
Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda	Sociedade Civil de Educação São Marcos	480, sendo 240 (JO) 240 (PP)	Diurno e Noturno	Seriado Semestral	2.952 h/a (JO, PP)	08 semestres	14 semestres

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área de conhecimento	Totais
Doutores	Administração Mercadológica, Ciências da Comunicação: Rádio e Televisão, Ciências Humanas: História Social, Ciências Sociais (2), Comunicação e Semiótica (5), Educação, Letras: Literatura Portuguesa	12
Mestres	Comunicação e Semiótica (4), Comunicação Social, Educação, História, História e Filosofia da Educação, Língua Espanhola, Linguística Aplicada, Mídia: Televisão	11
Especialistas	Administração, Capacitação para Docência no Terceiro Grau, Ciências da Informação, Comunicação Visual, Desenho e Artes Plásticas, Teoria da Comunicação	06
Graduados	Comunicação Social, Comunicação Social: Cinema e Vídeo, Comunicação Social: Jornalismo (2), Comunicação Social: Publicidade e Propaganda, Letras: Português	06
Notório Saber	Artes	01
TOTAL		36

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (Condições Gerais)

A Universidade funciona em seis *campi* bastante amplos, com 53.838,50 m², dos quais 30.175,00 m² são de área construída. O curso de Comunicação Social funciona no *campus central*. Conta com todas as instalações próprias de uma instituição de ensino superior, tais como: salas de aula, biblioteca, laboratórios, auditório, salas e gabinetes para o corpo docente e administrativo, sanitários e centros de esporte, alimentação, lazer e convivência. A Comissão Avaliadora informou que o maior problema da infra-estrutura física consiste em deficiência de recursos audiovisuais, principalmente, no que se refere a Datashow, vídeos, TVs e suporte informático.

LABORATÓRIOS

A Universidade dispõe dos seguintes laboratórios: de Redação (3), de Planejamento Gráfico (3), Fotográfico, Hemeroteca, Jornal Laboratório (2), de Rádio, de TV (2), de Pesquisa de Opinião, de Recursos Audiovisuais, Agências, e Estúdio Fotográfico. A Comissão Avaliadora observou que existe uma necessidade eminente de atualização de hardware e software nos laboratórios de informática; o laboratório de fotografia está desatualizado e não atende totalmente aos objetivos do curso, com relação às novas tecnologias.

BIBLIOTECA

A Comissão Avaliadora de Publicidade e Propaganda informou que a quantidade de livros-texto do acervo precisa ser ampliada, tendo em vista a expectativa de crescimento do corpo discente; a área física para o acervo também necessita de ampliação, sendo que o espaço físico destinado à leitura e trabalho em grupo necessita de isolamento; constata-se a ausência de áreas específicas para a utilização de fitas de vídeo e áudio. A Comissão Avaliadora de Jornalismo informou que o acervo precisa ser complementado quanto a periódicos específicos de Jornalismo, bem como a acervo geral de livros necessita de mais títulos específicos da área; há deficiência acentuada na quantidade de títulos e no número de exemplares da bibliografia de Jornalismo.

CORPO DOCENTE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, HABILITAÇÕES EM JORNALISMO E EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA, DA UNIVERSIDADE SÃO MARCOS (SP)

NOME	DISCIPLINAS	TÍTULO	ÁREA DE CONCENTRAÇÃO
1) Alessandra Gourveia Nascimento Vilela Lim	Editoração Eletrônica em Publicidade e Propaganda I; Informática;	Graduada (Mestranda)	Comunicação Social: Cinema e Vídeo
2) Alexandre Marques Adoglio	Redação Publicitária; Projetos Experimentais II; Planejamento em Mídia;	Graduado (Mestrando)	Comunicação Social: Publicidade e Propaganda
3) Alzira Lobo de Arruda Campos	Cultura Brasileira;	Doutora	Ciências Humanas: História Social
4) Carlos Alberto Ribeiro Barbosa	Marketing Aplicado à Publicidade e Propaganda; Administração em Publicidade e Propaganda	Especialista	Administração
5) Dayse de Freitas Ackel Ghani	Atualidades Política, Econômica e Cultural;	Mestre	História
6) Denise Conceição Ferraz de Camargo	Fotografia	Especialista	Ciências da Informação
7) Elisabete Cardieri	Filosofia	Mestre	História e Filosofia da Educação
8) Elza Massae Sato	Língua Inglesa	Mestre	Linguística Aplicada
9) Fernando Abílio de Faro Santos	Comunicação Comparada II	Notório Saber	Artes
10) Fernando Luiz Fogliano	Sistemas Multimídia II; Fotojornalismo	Mestre	Comunicação e Semiótica
11) Franklin Larrubia Valverde	Teoria da Comunicação II; Mercado e Ética em Jornalismo; Seminários Aplicados em Publicidade e Propaganda	Mestre	Língua Espanhola
12) Gisela Beluzzo de Campos	Comunicação Visual I;	Doutora	Comunicação e Semiótica
13) João Elias Nery	Teoria da Comunicação I;	Doutor	Comunicação e Semiótica
14) Lúcio Flávio S. Pinheiros	Sistemas Audio-visuais I (TV/Vídeo); Sistemas Audio-visuais II (TV/Vídeo); Foto Publicitária;	Mestre	Mídia: Televisão
15) Luiz Fernando Santoro	Sistemas Audio-visuais II (Videojornalismo); Sistemas Audio-visuais II (Telejornalismo); Radiojornalismo	Doutor	Ciências da Comunicação: Rádio e Televisão
16) Marcus Vinicius Fainer Bastos	Editoração Eletrônica em Jornalismo I; Editoração Eletrônica em Jornalismo II; Editoração Eletrônica em Publicidade e Propaganda II;	Graduado (Mestrando)	Comunicação Social: Jornalismo
17) Maria Ascensão Ferreira Apolônia	Língua Portuguesa II;	Doutora	Letras: Literatura Portuguesa
18) Maria Luiza de Lima Vitule	Projeto Experimental I;	Doutor	Ciências Sociais
19) Marina Lucy Goldmann	Língua Portuguesa I;	Mestre	Comunicação e Semiótica
20) Marli Jorge Warde	Língua Inglesa I;	Mestre	Comunicação e Semiótica
21) Mauro Neves Garcia	Marketing	Doutor	Administração Mercadológica
22) Miriam Bevilacqua Aguiar	Técnico em Reportagem, Pesquisa e Entrevista; Jornalismo Impresso III;	Graduada (Especializanda)	Comunicação Social: Jornalismo
23) Oscar Augusto de	Sociologia; Antropologia;	Doutor	Ciências Sociais

Farias			
24) Paulo Sérgio Marchelli	Metodologia Científica II; Projeto Experimental I;	Doutor	Educação
25) Pedro Serico Vaz Filho	Rádio; Produção Publicitária em Rádio	Graduado (Mestrando)	Comunicação Social
26) Philadelpho Menezes Neto	Seminários Aplicados I; Sistemas Internacionais de Comunicação	Doutor	Comunicação e Semiótica
27) Regina Celi Ozeki Saravalle	Teoria da Comunicação II;	Mestre	Educação
28) Roberto Bazanini	Mercado e Ética em Redação Publicitária II; Mercado e Ética em Publicidade e Propaganda;	Doutor	Comunicação e Semiótica
29) Rodrigo Ferreira Leite	Novas Tecnologias de Comunicação em Publicidade e Propaganda I; Novas Tecnologias de Comunicação em Publicidade e Propaganda II; Direção de Arte e Propaganda;	Especialista (Mestrando)	Comunicação Visual
30) Sérgio Rociaw Barbaum	Sistemas Audio-visuais (Cinema); Semiótica do Som e da Imagem I; Semiótica do Som e da Imagem II;	Mestre	Comunicação e Semiótica
31) Silvia Regina de Ferreira Laurentiz	Novas Tecnologias e Comunicação em Jornalismo I; Novas Tecnologias e Comunicação em Jornalismo II;	Doutora	Comunicação e Semiótica
32) Tadeu Luiz Costa	Comunicação Visual;	Especialista	Teoria da Comunicação
33) Tânia Augusta Ferreira	Criação Publicitária; Produção de Publicidade Impressa I; Sistema Multimídia I;	Especialista	Capacitação para Docência no 3º Grau
34) Teresa Patrícia de Sá Teixeira	Comunicação Comparada I;	Mestre	Comunicação Social
35) Vanice Assaz	Jornalismo Impresso I; Jornalismo Impresso II; Projetos Experimentais II;	Graduada (Mestranda)	Letras: Português
36) Vítor Manoel Wuo	Comunicação Visual II;	Especialista	Desenho e Artes Plásticas
37)			
38)			
39)			
40)			
41)			
42)			
43)			
44)			
45)			
46)			
47)			
48)			
49)			
50)			
51)			
52)			
53)			
54)			
55)			
56)			
57)			
58)			

B ☐ MEC

Avaliar os itens acima conforme os padrões de qualidade.

Conceito:

A	B	C	D	E
☐	☒	☐	☐	☐

Incluir a justificativa do conceito:

De acordo com os padrões de qualidade. A IES tem 70% do seu corpo docente com formação de Mestre ou Doutor.

C ☐ PADRÕES DE QUALIDADE

Conceito	Corpo Docente	%
A	Maioria de Doutores *	80-100
B	Maioria de Mestres*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestres*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

* Em relação ao total dos professores do curso.

5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

A ☐ IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

TRONCO COMUM

1o semestre

Antropologia – Oscar Augusto de Farias, Regina Celi Ozeki Saravalle

Sociologia - Oscar Augusto de Farias, Regina Celi ozeki Saravelle

Filosofia – Elisabete Cardieri

Atualidades Políticas, Econômicas e Culturais - Dayse de Freitas Ackel Ghani

Língua Portuguesa I - Marina Lucy Goldman

Informática – Tânia Augusta Ferreira, Alessandra Vilela

2o. semestre

Cultura brasileira - Alzira Lobo de Arruda Campos

Língua Portuguesa II - Maria Ascensão Apolonia/Marina Lucy Goldmann

Língua Inglesa I – Elza Massae Sato/Marly Jorge Warde

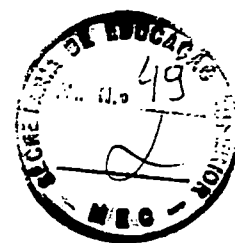
Teoria da Comunicação I – João Elias Nery

Comunicação Visual I – Gisela Belluzo de Campos, Tadeu Costa

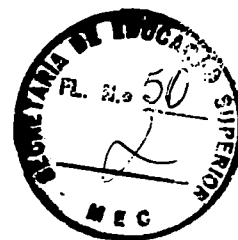
3o. semestre

Metodologia Científica – Paulo Sérgio Marcheli

Marketing - Roseli Kyono Takara



Comunicação Visual II - Gisela Beluzo de Campos, Vitor Manoel Wuo
Teoria da Comunicação II – Franklin Valverde
Comunicação Comparada I – Teresa Patricia de Sa Teixeira/João Elias Nery
Sistemas Multimídia I – Tania Augusta Ferreira/Silvia Regina F. de Lawerentiz



4o. semestre

Estatística - Maria Ercília Rolim
Comunicação Comparada II – Sérgio Roclaw Basbaum
Teoria da Comunicação III – Regina Celi Ozeki Saravalle
Estética e Cultura de Massa – Sérgio Basbaum
Sistemas Multimídia II – Fernando Luiz Fogliano

HABILITAÇÃO: JORNALISMO

5o. semestre

Jornalismo Impresso I – Vanice Assaz
Técnicas de Report. Pesq. e Entr. Jorn. I – Miriam Beviláqua Aguiar
Fotografia – Denise C.F. Camargo
Editoração Eletrônica em Jornalismo I – Alessandra Gouveia N. Vilela
Rádio – Pedro Serico Vaz Filho

6o. semestre

Jornalismo Impresso II – Vanice Assaz
Fotojornalismo – Fernando Luiz Fogliano
Editoração Eletrônica em Jornalismo II – Marcus Vinicius Fainer Bastos
Sistemas Áudio-Visuais-I (cinema) – Sergio Roclaw Basbaum
Radiojornalismo – Pedro Serico Vaz Filho

7o. semestre

Jornalismo Impresso III – Teresa Patrícia de Sa Teixeira
Mercado e Ética em Jornalismo I – Roberto Bazanini
Semiótica do Som e da Imagem I – Sérgio Basbaum
Novas Tecnologias da Comunicação em Jornalismo I – Rodrigo Ferreira Leite
Sistemas Áudio-visuais - II (Telejorn.) - Luiz Fernando Santoro
Projetos Experimentais I – Paulo Sérgio Marchelli

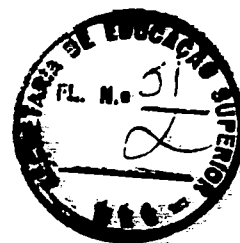
8o. semestre

Seminários Aplicados – Franklin Valverde
Sistemas Internacionais de Comunicação – Philadelpho Menezes
Semiótica do Som e da Imagem II – Sérgio Basbaum
Novas Tecnologias Com. em Jorn. II – Marcus Vinicius F. Bastos
Sistemas Áudio-visuais - II (Videojornalismo) – Luiz Fernando Santoro
Projetos Experimentais II - Vanice Assaz

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

5o. semestre

Marketing aplicado à PP – Carlos Alberto Ribeiro Barbosa
Produção de Publicidade Impressa I – Alexandre Marques Adoglio
Redação Publicitária I – Alexandre Marques Adoglio
Criação Publicitária – Tania Augusta Ferreira
Fotografia – Denise F.C. Camargo
Editoração Eletrônica em PP I – Alessandra Gouveia N. Vilela



6o. semestre

Planejamento em Mídia – Alexandre Marques Adoglio
Direção de Arte – Rodrigo Ferreira Leite
Redação Publicitária II – Roberto Bazanini
Foto Publicitária – Lúcia Flavio S. Pinheiros
Editoração Eletrônica em PP II – Marcus Vinicius Fainer Bastos

7o. semestre

Mercado e Ética em PP I – Roberto Bazanini
Semiótica do Som e da Imag. I – Sérgio Basbaum
Sistemas Áudio-visuais I (TV/videop.) – Lúcio Flavio S. Pinheiros
Novas Tecnologias da Comunicação em PP I – Rodrigo Ferreira Leite
Produção Public. em Rádio – Lucio Flávio S. Pinheiros
Projetos Experimentais I – Maria Luiza Lima Vitule

8o. semestres

Seminários Aplicados I – Gisela Belluzzo de Campos
Administração em PP – Carlos Alberto Ribeiro Barbosa
Semiótica do Som e da Imagem II – Sérgio Basbaum
Sistemas Áudio-Visuais II (TV/videop.) – Lúcio Flávio S. Pinheiros
Novas Tecnol. Com. em PP IV – Rodrigo Ferreira Leite
Projetos Experimentais II – Tania Augusta Ferreira

B ☐ ☐ **MEC**

Avaliar o grau de adequação da qualificação e experiência do professor com as disciplinas ministradas.

Perfil do corpo docente pretendido



Tronco Comum

CURRÍCULO

1º Período Letivo

Antropologia	36	
Sociologia	36	
Filosofia		72
Atualidades Política, Econômica e Cultura Brasileira	72	
Língua Portuguesa I		72
Informática	72	
Carga Horária		360

2º Período Letivo

Cultura Brasileira	72	
Língua Portuguesa II	72	
Língua Inglesa		72
Teoria da Comunicação I		72
Comunicação Visual		72
Carga Horária		360

3º Período Letivo

Metodologia Científica		36
Marketing		36
Comunicação Visual II	72	
Teoria da Comunicação II		72
Comunicação Comparada I		72
Sistemas Multimídia I		72
Carga Horária		360

4º Período Letivo

Estatística	72	
Comunicação Comparada II		72
Teoria da Comunicação III		72
Estética e Cultura de Massa		72
Sistemas Multimídia II		72
Carga Horária		360

Total de carga horária do Tronco Comum

1.440



Habilitação : Jornalismo

5º Período Letivo

Jornalismo Impresso I	72
Técnicas de Reportagens, Pesquisa e Entrevista em Jornalismo	72
Fotografia	72
Editoração Eletrônica em Jornalismo I	72
Rádio	72
Carga Horária	360

6º Período Letivo

Jornalismo Impresso II	72
Fotojornalismo	72
Editoração Eletrônica em Jornalismo II	72
Sistemas Áudio Visuais I (cinema)	72
Radiojornalismo	72
Carga Horária	360

7º Período Letivo

Jornalismo Impresso III	72
Mercado e Ética em Jornalismo	36
Semiótica da Som e Imagem I	36
Novas Tecnologia de Comunicação em jornalismo I	72
Sistemas Áudio-visuais II (telejornalismo)	72
Projetos Experimentais I	72
Carga Horária	360

8º Período Letivo

Seminários Aplicados	72
Sistemas Internacionais de Comunicação	36
Semiótica do Som e da Imagem II	36
Novas Tecnologia de Comunicação em jornalismo II	72
Sistemas Áudio-Visuais III (video jornalismo)	72
Projetos Experimentais II	144
Carga Horária	432

Carga Horária Geral **2.952**

Habilitação : Publicidade e Propaganda



5º Período Letivo

Marketing Aplicado à Publicidade e Propaganda	72
Produção de Publicidade Impressa	36
Redação Publicitária I	36
Criação Publicitária	72
Fotografia	72
Editoração Eletrônica em Publicidade e Propaganda I	72
Carga Horária	360

6º Período Letivo

Planejamento em Mídia	72
Direção de Arte	72
Redação Publicitária II	72
Foto Publicitária	72
Editoração Eletrônica em Publicidade e Propaganda II	72
Carga Horária	360

7º Período Letivo

Mercado e Ética em Publicidade e Propaganda I	36
Semiótica de Som e da Imagem I	36
Sistemas Áudio-visuais I	72
Novas Tecnologia de Comunicação em Publicidade e Propaganda I	72
Produção de Publicidade em Rádio	72
Projetos Experimentais I	72
Carga Horária	360

8º Período Letivo

Seminário Aplicados	72
Administração em Publicidade e Propaganda	36
Semiótica do Som e da Imagem II	36
Sistemas Áudio-visuais II	72
Novas Tecnologia de Comunicação em Publicidade e Propaganda II	72
Projetos Experimentais II	144
Carga Horária	432
Carga Horária Geral	2.952

B ☐ MEC

Avaliar o currículo do curso quanto a:

- adequação do currículo aos objetivos propostos para o curso
- matérias essenciais para formação básica e específica
- dimensionamento da carga horária
- disciplinas de caráter geral e formação humanística
- coerência da estrutura curricular
- adequação da bibliografia