



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 29/6/00	
D.O.U. 3/7/00	Seção 16 P. 12
ATO: P.M. 926 29/6/00	
D.O.U. 3/7/00	Seção 15 P. 10

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

(*) P.M. 2096 de 22/12/2000
Do. de 27/12/2000 - Seção 15 P. 1
Retifica o At. 1 da PM
926/2000

INTERESSADO: Instituto Brasileiro de Difusão Cultural		UF: SP
ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, ministrado pela Faculdade de Comunicação Social de São Paulo, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo		
RELATOR(A): Carlos Alberto Serpa de Oliveira		
PROCESSO(S) (S): 23000.012331/99-56		
PARECER : CES 560/2000	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 07/06/2000

I - RELATÓRIO

O Diretor Jurídico do Instituto Brasileiro de Difusão Cultural, mantenedor da Faculdade de Comunicação de São Paulo, solicitou ao MEC o reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, ministrado por aquela Instituição em sua sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

O curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, foi autorizado por Decreto Federal de 08 de fevereiro de 1996, para ser oferecido no turno noturno, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, sendo 80 (oitenta) vagas por habilitação e suas atividades tiveram início no primeiro semestre de 1996.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos anexados ao processo.

Para verificar as condições de oferta do curso, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria 2.376/99, de 08 de novembro de 1999, complementada pela Portaria 201, de 31 de janeiro de 2000, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Samir Suaiden, da Universidade Federal do Espírito Santo, Fláudia Brito Garboggini Siqueira, da Pontifícia Universidade Católica de Campinas e pela TAE Ana Maria Tiseo, da Representação do MEC no Estado de São Paulo. A Comissão Avaliadora, após ter visitado a Instituição, apresentou, com data de 02 de fevereiro de 2000, relatórios favoráveis ao reconhecimento do curso, atribuindo o conceito global "B" às condições de oferta de ambas as habilitações.

Ao analisar as condições de oferta de ambas as habilitações, a Comissão Avaliadora apontou a existência de algumas deficiências, que requerem as seguintes providências:

- na grade curricular, algumas disciplinas oferecidas no mesmo ano letivo determinaram uma sobreposição de conhecimentos, podendo causar ônus ao curso, como aconteceu com as disciplinas da área de linguagens;

- o currículo oferecido nos quatro anos apresentou falhas: não obedeceu às determinações da Resolução 02/84 do MEC no tocante ao currículo mínimo obrigatório: algumas disciplinas como Estatística, Mercadologia, Sociologia Geral, Filosofia, Realidade Sócio-Econômico-Política Brasileira e Redação Publicitária não foram oferecidas;

- de acordo com a IES, esse currículo foi estabelecido em decorrência de diligência no processo de autorização, efetuada pela Comissão de Especialistas designada a esse fim, que alterou a proposta inicial da Faculdade; para corrigir falhas detectadas, a Instituição estabeleceu um novo currículo, publicado no Diário Oficial da União de 28 de dezembro de 1999. Desta forma, a proposta curricular melhorou significativamente, mas houve a necessidade de se fazer uma adaptação intermediária, aprovada por esta Comissão, para que os alunos em curso não venham a ser prejudicados;

- quanto ao novo currículo, a Comissão houve por bem proceder às seguintes alterações:

Sociologia da Comunicação foi mudada para Sociologia Geral e da Comunicação;
Psicologia da Opinião Pública para Comportamento do Consumidor;
Promoção de Vendas e Merchandising substitui Informática e Internet Aplicadas ao Projeto Experimental, separando-se de Mercadologia no 3º ano;

Criação e Produção Gráfica para Comunicação Visual;
Criação Publicitária e Produção Gráfica para Produção Gráfica;
Criação e Produção Gráfica para Gerência de Produtos;
Mercadologia em RTV para Mercadologia;
Pesquisa Aplicada ao Projeto Experimental para Pesquisa de Audiência em RTV;
Informática e Internet aplicadas ao Projeto Experimental para Análise da Linguagem de Rádio e TV;

Planejamento Estratégico Aplicado ao projeto Experimental para Planejamento Estratégico:

As disciplinas do 4º ano que utilizavam os termos “ Aplicado ao Projeto Experimental” mudam para Gerenciamento de Campanha, Pesquisa em Publicidade e Propaganda, Planejamento Estratégico e Mídia;

- a biblioteca poderia ser mais atualizada em títulos e dispor de um número maior de volumes para atender à demanda nos níveis exigidos; tendo em vista futuras autorizações de cursos, a Faculdade deve providenciar uma ampliação do espaço físico;

- apesar da grande área física do imóvel, a IES não conta com um auditório condizente e com ambientes mais adequados para estudos por parte dos corpos docente e discente.

O item estrutura curricular obteve o conceito C em ambas as habilitações.

A SESu/MEC recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que adote as providências necessárias para atender às recomendações apontadas pela Comissão Avaliadora, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

- A – Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;
- B – Corpo docente;
- C – Currículo pleno do curso.



A SESu/MEC encaminhou, assim, o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, bacharelado, com o conceito global “B” atribuído às condições de sua oferta, em ambas as habilitações, ministrado pela Faculdade de Comunicação Social de São Paulo, mantida pelo Instituto Brasileiro de Difusão Cultural, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, sendo 80 (oitenta) vagas por habilitação, no turno noturno, pelo prazo de três anos. A SESu/MEC recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que, no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto no artigo 4º da Portaria 2.297/99, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e a inclusão do referido conceito no catálogo previsto pela Portaria MEC 971/97, de 22 de agosto de 1997.

II – VOTO DO(A) RELATOR(A)

Do exposto, somos de parecer favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, bacharelado, com o conceito global “ B ” atribuído às condições de sua oferta, em ambas as habilitações, ministrado pela Faculdade de Comunicação Social de São Paulo, mantida pelo Instituto Brasileiro de Difusão Cultural, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, sendo 80 (oitenta) vagas por habilitação, no turno noturno, pelo prazo de 3 (três) anos.

Determinamos ainda que:

- a Instituição adote as providências necessárias para atender às recomendações apontadas pela Comissão Avaliadora, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento;
- a Instituição divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação do curso, conforme Portaria SESu/MEC 2.297/99, artigo 4º, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores;
- a Instituição inclua o referido conceito no catálogo, conforme Portaria MEC 971/97, de 22 de agosto de 1997.

Brasília-DF, 07 de junho de 2.000.

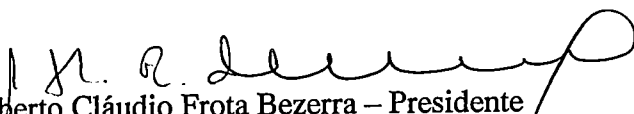

Conselheiro(a) Carlos Alberto Serpa de Oliveira – Relator(a)

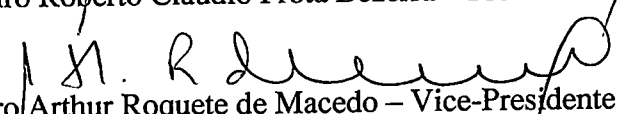
Conselheiro(a) Arthur Roquete de Macedo – Relator *Ad Hoc*

III – DECISÃO DA CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, em 07 de junho de 2000


M Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente


Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Vice-Presidente

560/2000

87

87

Super

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 358 /2000

Processo n.º: 23000.012331/99-56
Interessada : INSTITUTO BRASILEIRO DE DIFUSÃO CULTURAL
CGC : 59.583.971/0001-54
Assunto: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, bacharelado, ministrado pela Faculdade de Comunicação Social de São Paulo, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

GC/ok
ep
on

I - HISTÓRICO

O Diretor Jurídico do Instituto Brasileiro de Difusão Cultural, mantenedor da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo, solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, ministrado por aquela Instituição em sua sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

O curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, foi autorizado por Decreto Federal de 08 de fevereiro de 1996, para ser oferecido no turno noturno, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, sendo 80 (oitenta) vagas por habilitação; e suas atividades tiveram início no primeiro semestre de 1996.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos anexados ao processo.

Para verificar as condições de oferta do curso, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria n.º 2.376/99, de 08 de novembro de 1999, complementada pela Portaria n.º 201, de 31 de janeiro de 2000, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Samir Suaiden, da Universidade Federal do Espírito Santo, Flailda Brito Garboggini Siqueira, da Pontifícia Universidade Católica de Campinas, e pela TAE Ana Maria Tiseo, da Representação do Ministério da Educação no Estado de São Paulo. A Comissão Avaliadora, após ter visitado a Instituição, apresentou, com data de 02 de fevereiro de 2000, relatórios favoráveis ao reconhecimento do curso, atribuindo o conceito global "B" às condições de oferta de ambas as habilitações.

S

II - MÉRITO

Ao analisar as condições de oferta de ambas as habilitações, a Comissão Avaliadora apontou a existência de algumas deficiências, que requerem as seguintes providências:

- ♦ na grade curricular, algumas disciplinas oferecidas no mesmo ano letivo determinaram uma sobreposição de conhecimentos, podendo causar ônus ao curso, como aconteceu com as disciplinas da área de informática e da área de linguagens;
- ♦ o currículo oferecido nos quatro anos apresentou falhas: não obedeceu às determinações da Resolução 02/84 do MEC no tocante ao currículo mínimo obrigatório; algumas disciplinas como Estatística, Mercadologia, Sociologia Geral, Filosofia, Realidade Sócio-Econômica-Política Brasileira, e Redação Publicitária, não foram oferecidas;
- ♦ de acordo com a IES, esse currículo foi estabelecido em decorrência de diligência no processo de autorização, efetuada pela Comissão de Especialistas designada a esse fim, que alterou a proposta inicial da Faculdade; para corrigir falhas detectadas, a Instituição estabeleceu um novo currículo, publicado no Diário Oficial da União de 28 de dezembro de 1999. Desta forma, a proposta curricular melhorou significativamente, mas houve a necessidade de se fazer uma adaptação intermediária, aprovada por esta Comissão, para que os alunos em curso não venham a ser prejudicados;
- ♦ quanto ao novo currículo, a Comissão houve por bem proceder às seguintes alterações:
 - Sociologia da Comunicação foi mudada para Sociologia Geral e da Comunicação;
 - Psicologia da Opinião Pública para Comportamento do Consumidor;
 - Promoção de Vendas e Merchandising substitui Informática e Internet Aplicadas ao Projeto Experimental, separando-se de Mercadologia no 3º ano;
 - Criação e Produção Gráfica para Comunicação Visual;
 - Criação Publicitária e Produção Gráfica para Produção Gráfica;
 - Criação e Produção Gráfica para Gerência de Produtos;
 - Mercadologia em RTV para Mercadologia;
 - Pesquisa Aplicada ao Projeto Experimental para Pesquisa de Audiência em RTV;
 - Informática e Internet aplicadas ao Projeto Experimental para Análise da Linguagem de Rádio e TV;
 - Planejamento Estratégico Aplicado ao Projeto Experimental para Planejamento Estratégico;
 - as disciplinas do 4º ano que utilizavam os termos “aplicado ao Projeto Experimental” mudam para Gerenciamento de Campanha, Pesquisa em Publicidade e Propaganda, Planejamento Estratégico e Mídia;
- ♦ a biblioteca poderia ser mais atualizada em títulos e dispor de um número maior de volumes para atender à demanda nos níveis exigidos; tendo em vista



futuras autorizações de cursos, a Faculdade deve providenciar uma ampliação do espaço físico;

- ♦ apesar da grande área física do imóvel, a IES ainda não conta com um auditório condizente e com ambientes mais adequados para estudos por parte dos corpos docente e discente.

O item estrutura curricular obteve o conceito C em ambas as habilitações.

Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que adote as providências necessárias para atender as recomendações apontadas pela Comissão Avaliadora, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

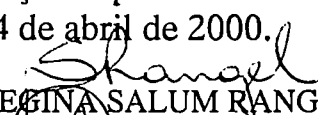
A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora; B - Corpo docente; C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

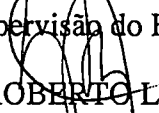
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, bacharelado, com o conceito global "B" atribuído às condições de sua oferta, em ambas as habilitações, ministrado pela Faculdade de Comunicação Social de São Paulo, mantida pelo Instituto Brasileiro de Difusão Cultural, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, sendo 80 (oitenta) vagas por habilitação, no turno noturno, pelo prazo de três anos. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que, no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto no artigo 4º da Portaria 2.297/99, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores, e a inclusão do referido conceito no catálogo previsto pela Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 24 de abril de 2000.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL

Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior/DEPES/SESu


LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior/DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.012331/99-56

Instituição: FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DE SÃO PAULO

Curso	Mantenedora	Total Vagas Anuais	Turno(s) de Funcionamento	Regime de Matrícula	Carga Horária Total	Tempo Mínimo de IC*	Tempo Máximo de IC*
Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo	Instituto Brasileiro de Difusão Cultural	160 (80 por habilitação)	Noturno	Seriado Anual	3.168 h/a (Rad. e PP)	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área de conhecimento	Totais
Doutores	Comunicação Social	01
Mestres	Administração Mercadológica, Artes Visuais, Ciências da Comunicação (2), Ciências Sociais (2), Comunicação e Educação, Comunicação e Semiótica (3), Comunicação Social, Estudos Culturais: Televisão, Filosofia, Letras: Lingüística, Língua Portuguesa, Psicologia Social	16
Especialistas	Administração e Marketing (2), Comunicação Empresarial, Comunicação Social, Marketing (2), Marketing e Propaganda, Programação da Televisão Educacional, Psicologia Social, Teoria da Comunicação	10
Graduados	Comunicação Social, Ciências Econômicas, Ciências Sociais: Antropologia	03
TOTAL		30

af

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (Condições Gerais)

A FCS conta com todas as instalações próprias de uma instituição de ensino superior, tais como: salas de aula, biblioteca, laboratórios, auditório, salas e gabinetes para o corpo docente e administrativo, sanitários, refeitório e centros de esporte, lazer e convivência. Ocupa um terreno com 2.755,00 m², com área construída de 7.805,52 m². A Comissão Avaliadora informou que a infra-estrutura física é adequada, com corredores largos e salas de aula amplas. Apesar da grande área física do imóvel, a IES ainda não conta com um auditório condizente e com ambientes mais adequados para estudos por parte dos corpos docente e discente.

LABORATÓRIOS

A Instituição dispõe dos seguintes laboratórios: de Vídeo/TV, de Rádio, de Fotografia, de Informática. A Comissão Avaliadora informou que os equipamentos foram considerados muito adequados e os laboratórios estão completos, atendendo as demandas em todos os níveis para ambas as habilitações, sendo compartilhados de forma satisfatória com outros usuários.

BIBLIOTECA

A Instituição informou que a biblioteca conta com um acervo geral composto de 3.938 títulos e 5.708 exemplares. A Comissão Avaliadora observou que a biblioteca poderia ser mais atualizada em títulos e dispor de um número maior de volumes para atender à demanda nos níveis exigidos; tendo em vista futuras autorizações de cursos, a Faculdade deve providenciar uma ampliação do espaço físico.

CORPO DOCENTE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, HABILITAÇÕES EM RADIALISMO PUBLICIDADE E PROPAGANDA, DA UNIVERSIDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DE SÃO PAULO (SP)			
NOME	DISCIPLINAS	TÍTULO	ÁREA DE CONCENTRAÇÃO
1) Alexandre Bérnardo Idalgo	Comunicação Comunitária;	Graduado (Mestrando)	Ciências Antropologia
2) Antônio César Macedo de Miranda	Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação	Graduado	Ciências Econômicas
3) Berenice Lulsi Ferreira	Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda	Mestre	Comunicação e Educação
4) Claudir Segura	Software da Comunicação	Especialista	Marketing
5) João Vicente Cegato Bertomeu	Comunicação Comparada	Especialista (Mestrando)	Marketing
6) Júlia Lúcia de Oliveira Albano da Silva	Elementos de Linguagem Radiofônica I; Elementos de Linguagem Radiofônica II;	Mestre	Comunicação e Semiótica
7) Lúcio Flávio Spinelli Pinheiro	Elementos de Linguagem Audiovisual II	Mestre (Doutorando)	Estudos Culturais: Teoria e Crítica
8) Luis Augusto Corrientes Claro	Gerenciamento de Produto	Especialista	Marketing e Propaganda
9) Luis Antônio Farago	Metodologia da Pesquisa em Comunicação	Especialista (Mestrando)	Psicologia Social
10) Luis Fernando Ferreira de Araújo	Teoria da Comunicação I; Teoria da Comunicação II; Língua Portuguesa II (Aplicada à PP);	Mestre	Ciências da Comunicação
11) Marcelo Amadei Barbiellini Júnior	Produção e Direção RTV II;	Especialista	Programação da Teoria da Comunicação e da Educação
12) Marco Antônio Bin	Elementos da Linguagem Visual I;	Mestre	Comunicação e Semiótica
13) Maria Cecília Avari Tortato	Elementos da Linguagem Visual Gráfica I; Elementos da Linguagem Visual Gráfica II;	Especialista (Mestranda)	Administração e Marketing
14) Maria Cecília Nascimento Garcia	Língua Portuguesa III (Aplicada ao Radialismo);	Mestre (Doutoranda)	Comunicação Social
15) Maria Helena Rennó	Gerenciamento de Produto	Doutora	Comunicação Social
16) Maria Ivonetti Busnardo Ramadan	Língua Portuguesa I (Linguagem verbal); Língua Portuguesa II (Literatura);	Mestre	Língua Portuguesa
17) Mário Sérgio das Graças	Ética da Comunicação;	Especialista (Mestrando)	Teoria da Comunicação
18) Mauricio Reinaldo Gonçalves	Tecnologia da Comunicação I; Elementos da Linguagem Audiovisual	Mestre	Ciências da Comunicação
19) Misaki Tanaka	Rádio e TV para a Educação	Graduada (Mestranda)	Comunicação Social
20) Mozart Alberto Bonazzi da Costa	Elementos de Linguagem – Ilustração;	Mestre	Artes Visuais
21) Orlando Bruno Linhares	Comunicação e Expressão; Metodologia da Pesquisa em Comunicação II;	Mestre	Filosofia
22) Priscila Almeida Cunha Arantes	História da Arte e da Estética;	Mestre (Doutoranda)	Comunicação e Semiótica

23) Ricardo Madeira	Tecnologia da Comunicação-II:	Especialista	Comunicação Social
24) Ricardo Voltan de Almeida	Gerenciamento de Mídia	Especialista	Administração e Marketing
25) Sandro Ariboni	Projeto e Planejamento de Campanha I:	Especialista	Comunicação Empresarial
26) Shinhiti Osanai	Administração em Publicidade e Propaganda	Mestre	Administração Mercadológica
27) Tito Arturo Valencia Monárdez	Psicologia da Opinião	Mestre	Psicologia Social
28) Valéria Maria Ravier	Sociologia da Comunicação	Mestre	Ciências Sociais
29) Vânia Martin Baptista de Faria	Semiótica da Comunicação	Mestre	Letras: Linguística
30) Vilma Aparecida Barban	Comunicação em Tecnologia Educacional	Mestre (Doutoranda)	Ciências Sociais
31)			
32)			
33)			
34)			
35)			
36)			
37)			
38)			
39)			
40)			
41)			
42)			
43)			
44)			
45)			
46)			
47)			
48)			
49)			
50)			
51)			
52)			
53)			
54)			
55)			
56)			
57)			
58)			
59)			
60)			
61)			
62)			
63)			
64)			
65)			
66)			
67)			
68)			

4.1. - Corpo Docente – Publicidade e Propaganda

PROFESSOR	DISCIPLINAS	TITULAÇÃO	FORMAÇÃO ACADÊMICA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: DOCENTE E NÃO DOCENTE
ALEXANDRE BERGAMO IDARGO	Comunicação Comunitária	Mestrando Graduado	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Sociologia/Sociologia da Cultura e Consumo na Universidade de São Paulo; - Em 1993 - Graduação em Ciências Sociais/Antropologia na Universidade de Campinas Docente - Professor: da Rede Pública de 1988 a 1992, dos Colégios Renovatus, Farroupilha, Didatika Vestibulares de 1992 a 1993; da Faculdade de Filosofia de Itui em 1994; no Centro Universitário Moura Lacerda, UNIFRAN e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo a partir de 08/02/1999; Não Docente - Fotógrafo em 1986; Monitor em 1988-Curso Anglo-Campinas; Vendedor de Consórcio em 1989; Representante Comercial em 1990 - Rio Forte; Locador de Imóveis em 1991- CMB; Coordenador Comercial em 1993 - Primon Editora; Assistente na Prodir de 1997 a 1998 e Corretor de Vestibular Universidade de Campinas de 1997 a 1999.
ANTÔNIO CÉSAR MACEDO DE MIRANDA	Sistemas Nacio- nais e Interna- cionais de Comunicação	Graduado	- Em 1984 - Graduação em Ciências Econômicas na Faculdade de Ciências Econômicas e Administração de Osasco. Docente - Professor: das Faculdades Integradas Alcântara Machado desde 1989 e da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 03/03/1999. Não Docente - Chefe Departamento na Sadia de 1977 a 1983; Agente e Coordenador no Centro Educacional e Tecnológico Paula Souza (UNESP) de 1992 a 1993 e Chefe de Departamento no Curso Comunicação Social na Faculdades Integradas Alcântara Machado de 1995 a 1996.



BERENICE LULAI FERREIRA	Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda	Mestre Especialista Graduada	- Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Educação na Universidade Anhembí Morumbi; - Em 1998 - Pós-Graduação Lato sensu em Comunicação de Marketing na Universidade Anhembí Morumbi; - Em 1995 - Graduação em Propaganda e Publicidade na Universidade Anhembí Morumbi. Docente - Professora: da Universidade Anhembí Morumbi desde 1997 e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998. Não Docente - Controller de 1991 a 1993 na FLJ Agropecuária e MES Confeccções; Proprietária da Lauti Propaganda e Marketing desde 1993.
CLAUDIR SEGURA	Software da Comunicação	Especialista Graduado	- Em 1989 - Pós-Graduação Lato sensu em Marketing/Gerência de Produtos na Escola Superior de Propaganda e Marketing; - Em 1984 - Graduação em Marketing na Escola Superior de Propaganda e Marketing. Docente - Professor de 1990 a 1994 do SENAC; de 1992 a 1994 da Origin Service Brasil C&P e da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 08/02/1999. Não Docente - Gerente de Produto na REVILON e PROCTER & GAMBER de 1986 a 1989; Consultor Autônomo desde 1990; Consultor independente na COREL em 1996; Palestrante na ABODE em 1997 e Gerente de Produto na SED MAGNA de 1997 a 1998.
JOÃO VICENTE CEGATO BERTOMEU	Comunicação Comparada	Mestrando Especialista Graduado	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Semiótica na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; - Em 1997 - Pós-Graduação em Administração/Marketing na Universidade São Judas Tadeu; - Em 1986 - Graduação em Comunicação Social/Propaganda e Publicidade na Universidade Metodista-São Bernardo do Campo-SP. Docente - Professor: Colégio Modelo de 1990 a 1995, Escola Panamericana de Arte de 1992 a 1995, Universidade São Judas Tadeu de 1995 a 1999, Faculdades Integradas Alcântara Machado/Faculdades Metropolitanas Unidas de 1997 a 1999, Universidade Bandeirantes de 1997 a 1998, no Instituto Municipal de Ensino Superior desde 1997 e na Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998. Não Docente - Estagiário da EMPAT em 1985, Diretor de Arte na PROVIS em 1986, Produtor Gráfico na Mercedes Benz de 1986 a 1988, Diretor de Arte da Connexão Propaganda desde 1988.

NOTA: 77

77

77

77

LÚCIO FLÁVIO SPINELLI PINHEIRO	Elementos da Linguagem Audio Visual II	Doutorando	- Cursando Doutorado em Ciências da Comunicação/Televisão na Universidade de São Paulo;
		Mestre	- Em 1993 - Pós-Graduação Stricto sensu em Estudos Culturais/Televisão na University of East London-Londres-Inglaterra;
		Graduado	- Em 1982 -Graduação em Comunicação Social/Cinema na Universidade de São Paulo. Docente – Professor: Escola Comunicações e Artes USP - Universidade de São Paulo de 1994 a 1995; Skil Aliança Inglesa de 1995 a 1997; da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1996 e da Universidade de Sorocaba a partir de 1996; da Universidade São Marcos a partir de 1999; como Professor Coordenador: da Universidade Sorocaba desde 1998 e a partir de 1999 na Faculdade de Comunicação Social de São Paulo; Não Docente – Fotógrafo na EMC Editores em 1979. Assistente de Câmera na Barea Filmes e Super Filmers Chroma de 1981-1983. Sócio Diretor na L.A. Imagem Produções de 1982 a 1988. Diretor Geral na Rádio Tupi de 1985 a 1986. Diretor Executivo na L.A. Edições de 1986 a 1988. Assessor Editorial na Projeto Editores em 1988. Fotógrafo na Super Photo Library em Londres de 1989 a 1990. Estagiário na BBC Londres em 1993 e Sócio - Diretor na BBT Empreendimentos de 1995 a 1999.
LUIS AUGUSTO CORRIENTES CLARO	Gerenciamento De Produto	Especialista	- Em 1989 -Pós-Graduação Lato Sensu em Marketing e Propaganda/Marketing na Escola Superior de Propaganda e Marketing;
		Graduado	- Em 1987 -Graduação em Administração e Empresas na Fundação Armando Álvares Penteado. Docente – Professor: Fundação Armando Álvares Penteado de 1984 a 1988. Universidade de Guarulhos de 1988 a 1991. Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1999; Não Docente - Representante de Vendas e Estagiário na Xerox do Brasil de 1985 a 1988. Assistente de Marketing da Itaitec Informática de 1988 a 1989. Gerente Produto e Trainee da C & A Modas e LPC- Indústria de Alimentos de 1989 a 1992. Executivo de Contas da Redibra (Walt Disney) de 1992 a 1993. Gerente Marketing na Puffland e Mundial de 1993 a 1997 e Gerente Geral na Tycoon Licensing desde 1997.
LUIS ANTÔNIO FARAGO	Metodologia da Pesquisa em Comunicação	Mestrando	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Relações Internacionais/Comunicação na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Especialista	- Em 1996 - Pós-Graduação Lato sensu em Sócio-Psicologia/Psicologia Social na Fundação Escola de Sociologia e Política;
		Graduado	- Em 1988 -Graduação em Ciências Sociais na Faculdade de Filosofia Nossa Senhora

0010
 1996
 1997
 1998
 1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004
 2005
 2006
 2007
 2008
 2009
 2010
 2011
 2012
 2013
 2014
 2015
 2016
 2017
 2018
 2019
 2020
 2021
 2022
 2023
 2024
 2025
 2026
 2027
 2028
 2029
 2030

			Medianeira. Docente - Professor na Rede Pública de 1987 a 1993. Associação Madre Cabrini de 1990 a 1991. Colégio Piratininga de 1993 a 1996. Faculdades Associadas São Paulo de 1996 a 1998. Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/02/1996. Colégio Coração de Jesus em 1997 e Cursinho Anglo em 1998; Docente - Atendente de Tráfego da Norton de 1983 a 1985 e Estagiário na Secretaria de Descentralização Particular - SDP de 1985 a 1986.
LUIS FERNANDO FERREIRA DE ARAÚJO	Teoria da Comunicação I	Mestre	- Em 1997 - Pós-Graduação Stricto sensu em Ciências da Comunicação/Teoria da Comunicação na Fundação Cásper Líbero;
	Teoria da Comunicação II	Especialista	- Em 1994 -Pós-Graduação Lato sensu em Teoria da Comunicação/Comunicação na Fundação Cásper Líbero;
	Língua Port. II Aplicada a PP	Graduado	- Em 1988 - Pós-Graduação Lato sensu em Gramática da Língua Portuguesa/Letras na Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Santana;
			- Em 1984 -Graduação em Comunicação Social nas Faculdades Metropolitanas Unidas.
			Docente - Professor: Colégio Santa Inês de 1987 a 1990. Faculdades Integradas Alcântara Machado e Faculdades Metropolitanas Unidas desde 1990. Escola Estadual de 1º Grau Homero Lopes de 1991 a 1992. na Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1996. Colégio Pinheiros desde 1997 e Associação Princesa Isabel de Educação e Cultura desde 1998;
			Não Docente - Escriturário no Banco Mineiro. Delphos Serviços Técnicos e Apolinário Confeccões de 1977 a 1987.
MARCO ANTONIO BIN	Elementos da Linguagem Visual I	Mestre	- Em 1998 - Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Semiótica/Cinema na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Graduado	- Em 1991 - Graduação em Geografia na Universidade de São Paulo.
			Docente - Professor da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 03/05/1999;
			Não Docente - Palestrante do Curso de Publicidade da Faculdade Santana e do Centro de Estudos de Cinema da PUC de 1997 a 1998; Integrante do Conselho Editorial do Jornal "Espaço", da Associação dos Empregados da Caixa Econômica Federal, em 1987. Integrante do Conselho Editorial do Jornal "O Semiótico", do Programa de Comunicação Semiótica da Pontifícia Universidade Católica - SP de 1996 a 1997.

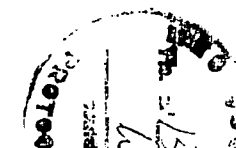
MARIA CECÍLIA AVARI TORTATO	Elementos da Linguagem Visual-Gráfica I	Mestranda	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Semiótica na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
	Elementos da Linguagem Visual-Gráfica II	Especialista Graduada	- Em 1997 - Pós-Graduação Lato sensu em Administração e Marketing nas Faculdades Santana; - Em 1980 - Graduação em Comunicação Social/Criação e Publicidade. Docente - Professora: Grupo de Ensino e Tecnológico-Educacional em 1997 e da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998; Não Docente - Técnica de Comunicação Visual na Toga Indústria de Embalagens de 1975 a 1980. Projetista e Decoradora na Henri Matarasso de 1980 a 1981. Produtora na Mikson de 1982 a 1984. Produtora Gráfica na Criação Propaganda de 1986 a 1993. Gerente de Marketing no Laboratório Avamiller de 1994 a 1995. Gerente no Supermercados Tulla de 1995 a 1997 e Palestrante nos Colégios Campos Sales e Teresa Martin desde 1996.
MARIA IVONETTI BUSNARDO RAMADAN	Língua Portuguesa I (Linguagem Verbal)	Mestre	- Em 1997 - Pós-Graduação Stricto sensu em Língua Portuguesa/Linguística na Pontifícia Universidade Católica;
	Língua Portuguesa II (Literatura)	Especialista Graduada	- Em 1998 - Pós-Graduação Lato sensu em Língua Portuguesa/Literatura Portuguesa na Pontifícia Universidade Católica e Universidade de Mogi das Cruzes-SP; - Em 1970 - Graduada em Letras/Português na Universidade de São Paulo; - Em 1976 - Graduada em Pedagogia na Faculdade de Educação Piratininga. Docente - Professora: Rede Oficial de Ensino de 1970 a 1995. Faculdade Cásper Líbero desde 1984. Colégio Sion de 1990 a 1993. da Faculdade Associadas de São Paulo desde 1991. da Asset School em 1993. da Faculdade Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1996 e da Faculdade Ibéro Americana desde 1996; Não Docente - Organizadora do Projeto "Mostra de Textos" na Rede Pública de 1980 a 1984. Integrante de Equipe do Departamento de RH da Secretaria Educação do Estado de São Paulo de 1984 a 1989. Revisora de questões da língua portuguesa em Concursos Públicos de 1992 a 1994 e Elaboradora de questões da língua portuguesa em Concursos Públicos desde 1993.
MÁRIO SÉRGIO AUGUSTO DAS GRAÇAS	Ética da Comunicação	Mestrando	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Teoria da Comunicação e Mercado na Faculdade de Comunicação Social-Cásper Líbero;
		Especialista	- Em 1996 - Pós-Graduação Lato sensu em Teoria da Comunicação na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero;



		Graduado	- Em 1980 – Graduação em Direito na Universidade de São Paulo; - Em 1980 – Graduação em Comunicação Social/Relações Públicas na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Docente - Professor: Assistente da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero em 1975. Professor e Coordenador de Projeto Experimental da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero desde 1995. Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1999; Não Docente - Estagiário e Advogado nos Escritórios de Advocacia: Dr. José Freitas Nobre e Dr. José Adriano Marrey Neto de 1978 a 1981. Advogado Jr. do Banco Crefisul de 1981 a 1989. Advogado Autônomo nas áreas: consultiva, preventiva, contenciosa e ainda em processos administrativos na Polícia Federal desde 1993.
MAURICIO REINALDO GONÇALVES	Tecnologia da Comunicação I	Mestre	- Em 1995 - Pós-Graduação Stricto sensu em Ciências da Comunicação/Cinema na Universidade de São Paulo;
	Elementos da Linguagem Audiovisual	Graduado	- Em 1987 - Graduação em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda na Universidade de São Paulo. Docente - Professor desde 1996: ECA USP - Universidade de São Paulo e Centro Universitário Nove de Julho, da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998 e da Universidade São Carlos e Centro Universitário Nove de Julho a partir de 1999. Não Docente - Conferencista da USP- Universidade de São Paulo desde 1996.
MOZART ALBERTO BONAZZI DA COSTA	Elementos de Linguagem Ilustração	Mestre	- Em 1998 - Pós-Graduação Stricto sensu em Artes Visuais/Artes Visuais na Universidade do Estado de São Paulo;
		Graduado	- Em 1991 – Graduação em Educação Artística/Artes Plásticas na Fundação Armando Álvares Penteado. Docente - Professor: Instituto de Artes Campus São Paulo em 1995. Escola Waldorf São Paulo de 1997 a 1998, UNESP- Pontal Paranapanema desde 1997, Colégio Waldorf São Paulo, em 1998, Faculdade de Comunicação Social de São Paulo e Faculdade de Desenho Industrial desde 02/02/1998; Não Docente - no Museu Histórico e Cultural de Jundiá como Conservador, de 1984 a 1989, como Agente Cultural, de 1987 a 1989 e como Curador, em 1989; Monitor e Produtor



			no Instituto Cultural Itaú, de 1991 a 1993, Monitor de Montagem no SESC/SENAC/UNESP de 1993 a 1994; Monitor, coordenador e Curador, de 1996 a 1998: Secretaria de Educação do Caetano de Campos, Bienal São Paulo, SESC Pompéia, Pinacoteca do Estado - Parque do Ibirapuera, Galeria SESI e Centro Cultural Tao Sigulda - Campo Limpo Paulista.
ORLANDO BRUNO LINHARES	Comunicação e Expressão	Mestre	- Em 1997 - Pós-Graduação Stricto sensu em Filosofia/História da Filosofia na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
	Metodologia da Pesquisa em Comunicação II	Graduado	- Em 1991 - Graduação em Filosofia na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo Docente – Professor: Instituto Educacional Prudente de Moraes e Colégio Aquarius de 1991 a 1992, na Rede Pública de 1993 a 1997, Faculdade Marcelo Tupinambá de 1995 a 1996, Universidade São Judas Tadeu em 1997, Faculdade de Comunicação Social de São Paulo, Faculdade de Desenho Industrial de São Paulo desde 01/02/1999 e da Faculdade Brasília, a partir de 1999; Não Docente - Office-Boy da Editora Corrente em 1978, Aprendiz de Montagem do Studio Gráfico Signus em 1979 e Protético autônomo de 1985 a 1990.
PRISCILA ALMEIDA CUNHA ARANTES	História da Arte e da Estética	Doutoranda	- Cursando Doutorado em Comunicação e Semiótica/Artes na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Mestre	- Em 1998 - Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Semiótica/Artes na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Graduada	- Em 1989 - Graduação em Filosofia na Universidade de São Paulo. Docente – Professora nas Faculdades de Comunicação Social de São Paulo e de Desenho Industrial de São Paulo desde 02/02/1998, da Universidade Anhembí Morumbi desde 1998 e na Universidade Ibirapuera a partir de 1999.
RICARDO VOLTAN DE ALMEIDA	Gerenciamento de Mídia	Especialista	- Em 1994 - Pós-Graduação Lato sensu em Administração e Marketing na Faculdade de Administração e Ciências Econômicas Santana;
		Graduado	- Em 1989 - Graduação em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda na Universidade de Santos-SP.



			Docente –Professor: Universidade Santa Cecília Santos em 1998 e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 10/02/1999; Não Docente - Assistente de Mídia da Leo Burnett Publicidade de 1987 a 1989, Coordenador de Mídia da McCann Erickson Publicidade de 1989 a 1990, Assistente e Coordenador de Mídia, de 1990 a 1994: J. Walter Thompson Publicidade, Companhia Antarctica Paulista, Z+G Grey Comunicação, MPM Lintas Comunicações; Coordenador e Supervisor de Marketing da Volkswagen do Brasil e Suprema Alimentos Supergelados; de 1997 a 1998; Gerente de Mídia e Supervisor de Marketing da Anton Comunicação e Eagle Brahma; em 1999: Consultoria de Marketing da Congás e Freelancer da De Brito Propaganda.
SANDRO ARIBONI	Projeto e Planejamento de Campanha I	Especialista Graduado	- Em 1993 – Pós-Graduação Lato sensu em Comunicação Empresarial na Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo; - Em 1990 – Graduação em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda na Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo. Docente –Professor: Universidade São Judas Tadeu, de 1992 a 1995, Faculdades Integradas Alcântara Machado/Faculdades Metropolitanas Unidas e Integração Consultoria & Treinamento de 1993 a 1999, Universidade Bandeirantes de 1996 a 1998; da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998 e da Universidade Nove de Julho; Não Docente -Planejamento da MultiMarketing e Presença Propaganda de 1988 a 1991, Consultor Autônomo em prestação de serviços de Planejamento e Marketing de 1991 a 1995.
SHINHITI OSANAI	Administração em Publicidade e Propaganda	Mestre Graduado	-Em 1988 - Pós-Graduação Stricto sensu em Administração Mercadológica-Empresas/Mercadologia na Fundação Getúlio Vargas; - Em 1978 - Graduação em Administração de Empresas na Fundação Getúlio Vargas. Docente – Professor: Fundação Getúlio Vargas em 1984, SOS Computadores em 1995, FACESP em 1998, Colégio Santa Rita em 1998, Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/02/1998 e no Colégio Tamoios em 1999; Não Docente – Profissional não docente de 1978 a 1995: Motores Brasil, Villares, Marcos Cobra Consultores IAP S/A e Giroflex.
TITO ARTURO VALENCIA MONÁRDEZ	Psicologia da Opinião	Mestre	- Em 1994 - Pós-Graduação Stricto sensu em Psicologia Social na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;

27000
134

		Graduado	- Em 1984 - Graduação em Ciências Sociais na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Docente - Professor: Fundação Escola de Sociologia e Política de 1989 a 1996, Faculdade de Ciências e Letras de Catanduva - SP em 1997, Universidade de Mogi das Cruzes em 1998, Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998 e em 1999 nas Faculdades FEAO em Osasco - SP; Não Docente - Pesquisador: da FESP de 1986 a 1996 e Fundação SEADE de 1997 a 1998, Supervisor na FIA-USP e na UNIEMP de 1998 a 1999.
VALÉRIA MARIA RAVIER	Sociologia da Comunicação	Mestre	- Em 1996 - Pós-Graduação Stricto sensu em Ciências Sociais na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Especialista	- Em 1996 - Pós-Graduação Lato sensu em Teoria Psicanalítica na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Graduada	- Em 1993 - Graduação em Ciências Sociais na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Docente - Professora: da Seven English e Espanhol de 1996 a 1998, da Universidade Santo Amaro em 1998; da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 03/08/1998, da Escola Superior de Propaganda e Marketing desde 1998; Monitora da PUC de 1991 a 1993. Não Docente - Pesquisadora na Gercomp - Instituto de Pesquisa de Mercado em 1996, Supervisora de Pesquisa da Fundação SEADE de 1996 a 1997, Analista de Pesquisa de Mercado do IBOPE-XDMOC de 1997 a 1998.
VÂNIA MARTIN BAPTISTA DE FARIA	Semiótica da Comunicação	Mestre	- Em 1985 - Pós-Graduação Stricto sensu em Letras/Linguística na Universidade de São Paulo;
		Graduada	- Em 1974 - Graduação em Letras, Português e Literatura na Universidade Federal do Rio de Janeiro Docente - Professora: Colégio Integrado Objetivo de 1976 a 1979, Colégio Bandeirantes de 1986 a 1994, Faculdade de Pedagogia Campos Sales em 1986, Universidade Paulista em 1988, Colégio Arquidiocesano de São Paulo desde 1995 e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 03/08/1988.

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

2033

2034

2035

2036

2037

2038

2039

2040

2041

2042

2043

2044

2045

2046

2047

2048

2049

2050

2051

2052

2053

2054

2055

2056

2057

2058

2059

2060

2061

2062

2063

2064

2065

2066

2067

2068

2069

2070

2071

2072

2073

2074

2075

2076

2077

2078

2079

2080

2081

2082

2083

2084

2085

2086

2087

2088

2089

2090

2091

2092

2093

2094

2095

2096

2097

2098

2099

2100

2101

2102

2103

2104

2105

2106

2107

2108

2109

2110

2111

2112

2113

2114

2115

2116

2117

2118

2119

2120

2121

2122

2123

2124

2125

2126

2127

2128

2129

2130

2131

2132

2133

2134

2135

2136

2137

2138

2139

2140

2141

2142

2143

2144

2145

2146

2147

2148

2149

2150

2151

2152

2153

2154

2155

2156

2157

2158

2159

2160

2161

2162

2163

2164

2165

2166

2167

2168

2169

2170

2171

2172

2173

2174

2175

2176

2177

2178

2179

2180

2181

2182

2183

2184

2185

2186

2187

2188

2189

2190

2191

2192

2193

2194

2195

2196

2197

2198

2199

2200

2201

2202

2203

2204

2205

2206

2207

2208

2209

2210

2211

2212

2213

2214

2215

2216

2217

2218

2219

2220

2221

2222

2223

2224

2225

2226

2227

2228

2229

2230

2231

2232

2233

2234

2235

2236

2237

2238

2239

2240

2241

2242

2243

2244

2245

2246

2247

2248

2249

2250

2251

2252

2253

2254

2255

2256

2257

2258

2259

2260

2261

2262

2263

2264

2265

2266

2267

2268

2269

2270

2271

2272

2273

2274

2275

2276

2277

2278

2279

2280

2281

2282

2283

2284

2285

2286

2287

2288

2289

2290

2291

2292

2293

2294

2295

2296

2297

2298

2299

2300

2301

2302

2303

2304

2305

2306

2307

2308

2309

2310

2311

2312

2313

2314

2315

2316

2317

2318

2319

2320

2321

2322

2323

2324

2325

2326

2327

2328

2329

2330

2331

2332

2333

2334

2335

2336

2337

2338

2339

2340

2341

2342

2343

2344

2345

2346

2347

2348

2349

2350

2351

2352

2353

2354

2355

2356

2357

2358

2359

2360

2361

2362

2363

2364

2365

2366

2367

2368

2369

2370

2371

2372

2373

2374

2375

2376

2377

2378

2379

2380

2381

2382

2383

2384

2385

2386

2387

2388

2389

2390

2391

2392

2393

2394

2395

2396

2397

2398

2399

2400

2401

2402

2403

2404

2405

2406

2407

2408

2409

2410

2411

2412

2413

2414

2415

2416

2417

2418

2419

2420

2421

2422

2423

2424

2425

2426

2427

2428

2429

2430

2431

2432

2433

2434

2435

2436

2437

2438

2439

2440

2441

2442

2443

2444

2445

2446

2447

2448

2449

2450

2451

2452

2453

2454

2455

2456

2457

2458

2459

2460

2461

2462

2463

2464

2465

2466

2467

2468

2469

2470

2471

2472

2473

2474

2475

2476

2477

2478

2479

2480

2481

2482

2483

2484

2485

2486

2487

2488

2489

2490

2491

2492

2493

2494

2495

2496

2497

2498

2499

2500

2501

2502

2503

2504

2505

2506

2507

2508

2509

2510

2511

2512

2513

2514

2515

2516

2517

2518

2519

2520

2521

2522

2523

2524

2525

2526

2527

2528

2529

2530

2531

2532

2533

2534

2535

2536

2537

2538

2539

2540

2541

2542

2543

2544

2545

2546

2547

2548

2549

2550

2551

2552

2553

2554

2555

2556

2557

2558

2559

2560

2561

2562

2563

2564

2565

2566

2567

2568

2569

2570

2571

2572

2573

2574

2575

2576

2577

2578

2579

2580

2581

2582

2583

2584

2585

2586

2587

2588

2589

2590

2591

2592

2593

2594

2595

2596

2597

2598

2599

2600

2601

2602

2603

2604

2605

2606

2607

2608

2609

2610

2611

2612

2613

2614

2615

2616

2617

2618

2619

2620

2621

2622

2623

2624

2625

2626

2627

2628

2629

2630

2631

2632

2633

2634

2635

2636

2637

2638

2639

2640

2641

2642

2643

2644

2645

2646

2647

2648

2649

2650

2651

2652

2653

2654

2655

2656

2657

2658

2659

2660

2661

2662

2663

2664

2665

2666

2667

2668

2669

2670

2671

2672

2673

2674

2675

2676

2677

2678

2679

2680

2681

2682

2683

2684

2685

2686

2687

2688

2689

2690

2691

2692

2693

2694

2695

2696

2697

2698

2699

2700

2701

2702

2703

2704

2705

2706

2707

2708

2709

2710

2711

2712

2713

2714

2715

2716

2717

2718

2719

2720

2721

2722

2723

2724

2725

2726

2727

2728

2729

2730

2731

2732

2733

2734

2735

2736

2737

2738

2739

2740

2741

2742

2743

2744

2745

2746

2747

2748

2749

2750

2751

2752

2753

2754

2755

2756

2757

2758

2759

2760

2761

2762

2763

2764

2765

2766

2767

2768

2769

2770

2771

2772

2773

2774

2775

2776

2777

2778

2779

2780

2781

2782

2783

2784

2785

2786

2787

2788

2789

2790

2791

2792

2793

2794

2795

2796

2797

2798

2799

2800

2801

2802

2803

2804

2805

2806

2807

2808

2809

2810

2811

2812

2813

2814

2815

2816

2817

2818

2819

2820

2821

2822

2823

2824

2825

2826

2827

2828

2829

2830

2831

2832

2833

2834

2835

2836

2837

2838

2839

2840

2841

2842

2843

2844

2845

2846

2847

2848

2849

2850

2851

2852

2853

2854

2855

2856

2857

2858

2859

2860

2861

2862

2863

2864

2865

2866

2867

2868

2869

2870

2871

2872

2873

2874

2875

2876

2877

2878

2879

2880

2881

2882

2883

2884

2885

2886

2887

2888

2889

2890

2891

2892

2893

2894

2895

2896

2897

2898

2899

2900

2901

2902

2903

2904

2905

2906

2907

2908

2909

2910

2911

2912

2913

2914

2915

2916

2917

2918

2919

2920

2921

2922

2923

2924

2925

2926

2927

2928

2929

2930

2931

2932

2933

2934

2935

2936

2937

2938

2939

2940

2941

2942

2943

2944

2945

2946

2947

2948

2949

2950

2951

2952

2953

2954

2955

2956

2957

2958

2959

2960

2961

2962

2963

2964

2965

2966

2967

2968

2969

2970

2971

2972

2973

2974

2975

2976

2977

2978

2979

2980

2981

2982

2983

2984

2985

2986

2987

2988

2989

2990

2991

2992

2993

2994

2995

2996

2997

2998

2999

3000

3001

3002

3003

3004

3005

3006

3007

3008

3009

3010

3011

3012

3013

3014

3015

3016

3017

3018

3019

3020

3021

3022

3023

3024

3025

3026

3027

3028

3029

3030

3031

3032

3033

3034

3035

3036

3037

3038

3039

3040

3041

3042

3043

3044

3045

3046

3047

3048

3049

3050

3051

3052

3053

3054

3055

3056

3057

3058

3059

3060

3061

3062

3063

3064

3065

3066

3067

3068

3069

3070

3071

3072

3073

3074

3075

3076

3077

3078

3079

3080

3081

3082

3083

3084

3085

3086

3087

3088

3089

3090

3091

3092

3093

3094

3095

3096

3097

3098

3099

3100

3101

3102

3103

3104

3105

3106

3107

3108

3109

3110

3111

3112

3113

3114

3115

3116

3117

3118

3119

3120

3121

3122

3123

3124

3125

3126

3127

3128

3129

3130

3131

3132

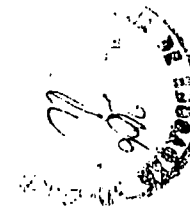
3133

VILMA APARECIDA BARBAN	Comunicação em Tecnologia Educacional	Doutoranda	- Cursando Doutorado em Comunicação e Semiótica/Comunicação e Educação na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Mestre	- Em 1991 - Pós-Graduação Stricto sensu em Ciências Sociais na Universidade de São Paulo;
		Graduada	- Em 1976 - Graduação em Ciências Econômicas na Universidade de Campinas/SP
		Docente –Professora: Rede Pública de 1968 a 1969 e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998;	
			Não Docente - Assessora da FUNDAP - Fundação Desenvolvimento Administrativo de 1979 a 1980, Consultora do Instituto Brasileiro de Análise Econômica e da Faculdade de Economia e Administração da USP - Universidade de São Paulo de 1980 a 1982. Pesquisas nas áreas de Reconstrução, Educação, Assessoria desde 1983 e. Pesquisadora Científica do Instituto de Economia Agrícola- Secretaria da Agricultura de 1985 a 1989.

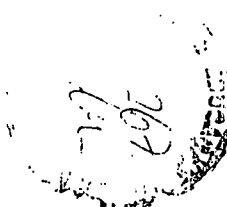


4.1. - Corpo Docente - Radialismo

PROFESSOR	DISCIPLINAS	TITULAÇÃO	FORMAÇÃO ACADÊMICA
			EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: DOCENTE E NÃO DOCENTE
ALEXANDRE BERGAMO IDARGO	Comunicação Comunitária	Mestrando	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Sociologia/Sociologia da Cultura e Consumo na Universidade de São Paulo;
		Graduado	- Em 1993 - Graduação em Ciências Sociais/Antropologia na Universidade de Campinas Docente - Professor: da Rede Pública de 1988 a 1992; dos Colégios Renovatus - Farroupilha, Didatika Vestibulares de 1992 a 1993; da Faculdade de Filosofia de Itu em 1994; no Centro Universitário Moura Lacerda, UNIFRAN e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo a partir de 08/02/1999; Não Docente - Fotógrafo em 1986; Monitor em 1988-Curso Anglo-Campinas; Vendedor de Consórcio em 1989; Representante Comercial em 1990 - Rio Forte; Locador de Imóveis em 1991- CMB; Coordenador Comercial em 1993 - Primon Editora; Assistente na Prodir de 1997 a 1998 e Corretor de Vestibular Universidade de Campinas de 1997 a 1999
ANTÔNIO CÉSAR MACEDO DE MIRANDA	Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação	Graduado	- Em 1984 - Graduação em Ciências Econômicas na Faculdade de Ciências Econômicas e Administração de Osasco. Docente - Professor: das Faculdades Integradas Alcântara Machado desde 1989 e da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 03/03/1997. Não Docente - Chefe Departamento na Sadia de 1977 a 1983; Agente e Coordenador no Centro Educacional e Tecnológico Paula Souza (UNESP) de 1992 a 1993 e Chefe de Departamento no Curso Comunicação Social na Faculdades Integradas Alcântara Machado de 1995 a 1996.



CLAUDIR SEGURA	Software da Comunicação	Especialista	- Em 1989 - Pós-Graduação Lato sensu em Marketing/Gerência de Produtos na Escola Superior de Propaganda e Marketing.
		Graduado	- Em 1984 - Graduação em Marketing na Escola Superior de Propaganda e Marketing.
			Docente – Professor de 1990 a 1994 do SENAC; de 1992 a 1994 da Origin Service Brasil C&P e da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 08/02/1999.
			Não Docente – Gerente de Produto na REVLON e PROCTER & GAMBER de 1986 a 1989; Consultor Autônomo desde 1990; Consultor independente na COREL em 1996; Palestrante na ABODE em 1997 e Gerente de Produto na SED MAGNA de 1997 a 1998.
JOÃO VICENTE CEGATO BERTOMEU	Comunicação Comparada	Mestrando	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Semiótica na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Especialista	- Em 1997 - Pós-Graduação em Administração/Marketing na Universidade São Judas Tadeu;
		Graduado	- Em 1986 - Graduação em Comunicação Social/Propaganda e Publicidade na Universidade Metodista-São Bernardo do Campo-SP.
			Docente – Professor: Colégio Modelo de 1990 a 1995. Escola Panamericana de Arte de 1992 a 1995. Universidade São Judas Tadeu de 1995 a 1999. Faculdades Integradas Alcântara Machado/Faculdades Metropolitanas Unidas de 1997 a 1999. Universidade Bandeirantes de 1997 a 1998. no Instituto Municipal de Ensino Superior desde 1997 e na Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998.
			Não Docente - Estagiário da EMPAT em 1985. Diretor de Arte na PROVIS em 1986. Produtor Gráfico na Mercedes Benz de 1986 a 1988. Diretor de Arte da Conexão Propaganda desde 1988.
JULIA LUCIA DE OLIVEIRA ALBANO DA SILVA	Elementos da Linguagem Radiofônica I	Mestre	- Em 1997 - Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Semiótica na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
	Elementos da Linguagem Radiofônica II	Graduada	- Em 1992 - Graduação em Comunicação Social/Rádio e TV na Universidade do Estado de São Paulo;
			Docente – Professora: Universidade São Judas Tadeu desde 1993. Universidade Guarulhos de 1997 a 1998. Radioficina desde 1998. Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998;
			Não Docente - Repórter e Locutora da Rádio Auri-Verde de Bauru desde 1991. Produtora da



LÚCIO FLÁVIO SPINELLI PINHEIRO	Elementos da Linguagem Audio Visual II	Doutorando	- Cursando Doutorado em Ciências da Comunicação/Televisão na Universidade de São Paulo;
		Mestre	- Em 1993 - Pós-Graduação Stricto sensu em Estudos Culturais/Televisão na University of East London-Londres-Inglaterra;
		Graduado	- Em 1982 -Graduação em Comunicação Social/Cinema na Universidade de São Paulo. Docente – Professor: Escola Comunicações e Artes USP - Universidade de São Paulo de 1994 a 1995; Skil Aliança Inglesa de 1995 a 1997; da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1996 e da Universidade de Sorocaba a partir de 1996; da Universidade São Marcos a partir de 1999; como Professor Coordenador da Universidade Sorocaba desde 1998 e a partir de 1999 na Faculdade de Comunicação Social de São Paulo; Não Docente – Fotógrafo na EMC - Editores em 1979, Assistente de Câmera na Barca Filmes e Super Filmers Chroma de 1981 1983. Sócio Diretor na L.A. Imagem Produções de 1982 a 1988. Diretor Geral na Rádio Tupi de 1985 a 1986. Diretor Executivo na L.A Edições de 1986 a 1988, Assessor Editorial na Projeto Editores em 1988. Fotógrafo na Super Photo Library em Londres de 1989 a 1990. Estagiário na BBC Londres em 1993 e Sócio - Diretor na BBT Empreendimentos de 1995 a 1999.
LUÍS ANTÔNIO FARAGO	Gerenciamento do Produto	Mestrando	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Relações Internacionais/Comunicação na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Especialista	- Em 1996 - Pós-Graduação Lato sensu em Sócio-Psicologia/Psicologia Social na Fundação Escola de Sociologia e Política;
		Graduado	- Em 1988 -Graduação em Ciências Sociais na Faculdade de Filosofia Nossa Senhora Medianeira. Docente - Professor na Rede Pública de 1987 a 1993. Associação Madre Cabrini de 1990 a 1991. Colégio Piratininga de 1993 a 1996. Faculdades Associadas São Paulo de 1996 a 1998. Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/02/1996. Colégio Coração de Jesus em 1997 e Cursinho Anglo em 1998; Não Docente - Atendente de Tráfego da Norton de 1983 a 1985 e Estagiário na Secretaria de Descentralização Particular - SDP de 1985 a 1986.
LUÍS FERNANDO FERREIRA DE ARAÚJO	Teoria da Comunicação I	Mestre	- Em 1997 - Pós-Graduação Stricto sensu em Ciências da Comunicação/Teoria da Comunicação na Fundação Cásper Líbero;
	Teoria da Comunicação II	Especialista	- Em 1994 -Pós-Graduação Lato sensu em Teoria da Comunicação/Comunicação na Fundação Cásper Líbero;
	Língua Port. II		- Em 1988 - Pós-Graduação Lato sensu em Gramática da Língua Portuguesa/letras na Faculdade de Filosofia Ciências e Letras Sorocaba

	Aplicada a PP	Graduado	- Em 1984 - Graduação em Comunicação Social nas Faculdades Metropolitanas Unidas. Docente – Professor: Colégio Santa Inês de 1987 a 1990, Faculdades Integradas Alcântara Machado e Faculdades Metropolitanas Unidas desde 1990, Escola Estadual de 1º Grau Homero Lopes de 1991 a 1992, na Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1996, Colégio Pinheiros desde 1997 e Associação Princesa Isabel de Educação e Cultura desde 1998; Não Docente - Escriturário no Banco Mineiro, Delphos Serviços Técnicos e Apolinário Confecções de 1977 a 1987.
MARCELO AMADEI BARBIELLINI JUNIOR	Produção e Direção RTV II	Especialista	- Em 1974 - Pós-Graduação Lato sensu em Television Educational Programming/Educational Production na NHK-Nippon Hoso Kyokai-Japão;
		Graduado	- Em 1970 - Graduação em Comunicação/Rádio e Televisão na Universidade de São Paulo. Docente – Professor: ECA-USP de 1971 a 1976, Visconde São Leopoldo - Santos (Jornalismo) de 1972 a 1973, Universidade Brasília - Prontel em 1975, MEC-Ministério da Educação e Cultura-CENAFOR em 1979, Faculdades Integradas Alcântara Machado desde 1979 e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 05/03/1998; Não Docente – Coordenador do Programa Mutirão Cultural, produzido pela Faculdade de Comunicação Social de São Paulo, desde 1999; Diretor Programador na TV Cultura de 1969 a 1992, Produtor Executivo na Rádio Bandeirantes - AM de 1993 a 1995, Diretor de Programa e Roteirista na TV Bandeirantes em 1994, Diretor de Programa na TV Gazeta - CNT de 1995 a 1998 e Diretor de Vídeo no SEBRAE Nacional - Brasília em 1995.
MARCO ANTONIO BIN	Elementos da Linguagem Visual I	Mestre	- Em 1998 - Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Semiótica/Cinema na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Graduado	- Em 1991 - Graduação em Geografia na Universidade de São Paulo. Docente – Professor da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 03/05/1999; Não Docente - Palestrante do Curso de Publicidade da Faculdade Santana e do Centro de Estudos de Cinema da PUC de 1997 a 1998; Integrante do Conselho Editorial do Jornal "Espaço", da Associação dos Empregados da Caixa Econômica Federal, em 1987, Integrante do Conselho Editorial do Jornal "O Semiótico", do Programa de Comunicação Semiótica da Pontifícia Universidade Católica - SP de 1996 a 1997.



MARIA CECILIA NASCIMENTO GARCIA	Língua Portuguesa III (Aplicada ao Radialismo)	Doutoranda Mestre Graduada	- Cursando Doutorado em Comunicação Social/Estudos da Linguagem na Universidade de São Paulo; - Em 1998 - Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação Social/Estudos da Linguagem na Universidade de São Paulo; - Em 1977 - Graduação em Comunicação Social na Universidade de São Paulo. Docente – Professora: Fundação Armando Álvares Penteado de 1986 a 1997, ECA-USP – Departamento de Jornalismo em 1997, Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998 e Universidade Bandeirantes desde 1998; Não Docente – Jornalista na Editora Abril de 1979 a 1982, Assessora de Imprensa da Fundação Cesp - Centrais Elétricas de São Paulo em 1982, Jornalista e Assessora de Imprensa do Jornal Folha de São Paulo e Secretária Municipal de Cultura de 1983 a 1985, Assessora de Imprensa do Jornal Folha de São Paulo de 1986 a 1992 e Redatora do Círculo do Livro de 1996 a 1997
MARIA HELENA RENNÓ	Gerenciamento de Produto	Doutora Mestre Graduada	- Em 1987 - Doutora em Comunicação Social/TV-Educação na Universidade de São Paulo; - Em 1978 - Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação Social na Universidade de São Paulo; - Em 1970 - Graduada em Comunicação Social/Radialismo na Universidade de São Paulo. Docente – Professora: e Coordenadora Aposentada da ECA - USP - Universidade de São Paulo de 1977 a 1997, Assistente da ECA-USP- Universidade de São Paulo de 1978 a 1987, Universidade Paulista em 1993 e da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1999; Não Docente - Assistente de Direção da TV Educativa da USP - Universidade de São Paulo de 1969 a 1970, Produtora de TV do Projeto SACI do Centro de Pesquisa Especiais São José dos Campos, Assistente de Produção da Fundação Padre Anchieta, Consultora na OESP/SESE/MEC - Ministério da Educação e Cultura CEE/ESP e DOES/SESU/MEC - Ministério da Educação e Cultura, Diretora e Produtora de TV da TV Educativa da USP - Universidade de São Paulo com o Prof. Paulo Celso M. Oliveira de 1977 a 1986, Assessora Técnica da SESU-MEC - Ministério Da Educação e Cultura - Brasília desde 1980 e Assessora Técnica da Secretaria Educação desde 1992.
MARIA IVONETI BUSNARDO RAMADAN	Língua Portuguesa I (Linguagem Verbal)	Mestre	- Em 1997 - Pós-Graduação Stricto sensu em Língua Portuguesa/Linguística na Pontifícia Universidade Católica;



	Língua Portuguesa II (Literatura)	Graduada	Pontifícia Universidade Católica e Universidade de Mogi das Cruzes-SP; - Em 1970 - Graduada em Letras/Português na Universidade de São Paulo; - Em 1976 - Graduada em Pedagogia na Faculdade de Educação Piratininga. Docente - Professora: Rede Oficial de Ensino de 1970 a 1995, Faculdade Cásper Líbero desde 1984, Colégio Sion de 1990 a 1993, da Faculdade Associadas de São Paulo desde 1991, da Asset School em 1993, da Faculdade Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1996 e da Faculdade Ibéro Americana desde 1996; Não Docente - Organizadora do Projeto "Mostra de Textos" na Rede Pública de 1980 a 1984, Integrante de Equipe do Departamento de RH da Secretaria Educação do Estado de São Paulo de 1984 a 1989, Revisora de questões da língua portuguesa em Concursos Públicos de 1992 a 1994 e Elaboradora de questões da língua portuguesa em Concursos Públicos desde 1993.
MÁRIO SÉRGIO AUGUSTO DAS GRAÇAS	Ética da Comunicação	Mestrando Especialista Graduado	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Teoria da Comunicação e Mercado na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero; - Em 1996 - Pós-Graduação Lato sensu em Teoria da Comunicação na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero; - Em 1980 - Graduação em Direito na Universidade de São Paulo; - Em 1980 - Graduação em Comunicação Social/Relações Públicas na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Docente - Professor: Assistente da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero em 1975, Professor e Coordenador de Projeto Experimental da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero desde 1995, Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 01/04/1999; Não Docente - Estagiário e Advogado nos Escritórios de Advocacia, Dr. José Freitas Nobre e Dr. José Adriano Marrey Neto de 1978 a 1981, Advogado Jr. do Banco Crefisul de 1981 a 1989, Advogado Autônomo nas áreas: consultiva, preventiva, contenciosa e ainda em processos administrativos na Polícia Federal desde 1993.
MAURÍCIO REINALDO GONÇALVES	Tecnologia da Comunicação I Elementos da Linguagem Audiovisual	Mestre Graduado	- Em 1995 - Pós-Graduação Stricto sensu em Ciências da Comunicação/Cinema na Universidade de São Paulo; - Em 1987 - Graduação em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda na Universidade de São Paulo.



			Docente -Professor desde 1996: ECA USP - Universidade de São Paulo e Centro Universitário Nove de Julho, da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998 e da Universidade São Carlos e Centro Universitário Nove de Julho a partir de 1999. Não Docente -Conferencista da USP- Universidade de São Paulo desde 1996
MISAKI TANAKA	Rádio e TV para a Educação	Mestranda Graduada	- Cursando Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Semiótica/Comunicação e Televisão na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; - Em 1979 - Graduada em Comunicação Social na Universidade de São Paulo. Docente - Professora: Auxiliar na Universidade de Ribeirão Preto de 1980 a 1981, Assistente da Faculdade Armando Álvares Penteado e Universidade Paulista de 1987 a 1989, Línguarama - Japão de 1991 a 1995, Pontifícia Universidade Católica - SP desde 1996 e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1999; Professora de Piano desde 1974. Não Docente -Repórter e Redatora da Rádio Tupan e Rede Cultura de 1978 a 1991, Radialista-Apresentadora-Produtora de Tele-Contos, Tele-Romances, Programas Jornalísticos, Musicais Especiais: RTC / VOX POPULI, de 1978 a 1991, Repórter, Redatora e Assessora de Imprensa, como freelance: 109 Image Studio, Sogo Vision, SBS, CBS, TBS, NHK, Active, Bunka Rádio, diário Nippak (TV e Rádio Japão) e TV Comunitária, desde 1986, Diretora/Repórter/Redatora na NHK-Japan Broad Casting Corporation - Japão de 1991 a 1995, Repórter na TV Globo Sorocaba em 1995, Diretora de Criação: como Freelance: Mozarteum, Interarte, Banespa, IDC, Watanabe, desde 1995 e Diretora Repórter na Rede Cultura, de 1996 a 1997. - Em 1998 - Pós-Graduação Stricto sensu em Artes Visuais/Artes Visuais na Universidade do Estado de São Paulo; - Em 1991 - Graduação em Educação Artística/Artes Plásticas na Fundação Armando Álvares Penteado. Docente - Professor: Instituto de Artes Campus São Paulo em 1995, Escola Waldorf São Paulo de 1997 a 1998, UNESP- Pontal Paranapanema desde 1997, Colégio Waldorf São Paulo, em 1998, Faculdade de Comunicação Social de São Paulo e Faculdade de Desenho Industrial desde 02/02/1998; Não Docente - no Museu Histórico e Cultural de Jundiái como Conservador, de 1984 a 1989, como Agente Cultural, de 1987 a 1989 e como Curador, em 1989; Monitor e Produtor no Instituto Cultural Itaú, de 1991 a 1993, Monitor de Montagem no SESC/SENAC/UNESP de 1993 a 1994; Monitor, coordenador e Curador de 1996 a 1998; Secretária de Educação de
MOZART ALBERTO BONAZZI DA COSTA	Elementos de Linguagem Ilustração	Mestre Graduado	

Handwritten signature and circular stamp, likely an official seal or mark.

ORLANDO BRUNO LINHARES	Comunicação e Expressão Metodologia da Pesquisa em Comunicação II	Mestre Graduado	Caetano de Campos, Bienal São Paulo, SESC Pompéia, Pinacoteca do Estado – Parque do Ibirapuera, Galeria SESI e Centro Cultural Tao Sigulda - Campo Limpo Paulista. - Em 1997 - Pós-Graduação Stricto sensu em Filosofia/História da Filosofia na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; - Em 1991 - Graduação em Filosofia na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo Docente – Professor: Instituto Educacional Prudente de Moraes e Colégio Aquarius de 1991 a 1992, na Rede Pública de 1993 a 1997, Faculdade Marcelo Tupinambá de 1995 a 1996, Universidade São Judas Tadeu em 1997, Faculdade de Comunicação Social de São Paulo, Faculdade de Desenho Industrial de São Paulo desde 01/02/1999 e da Faculdade Brasília, a partir de 1999; Não Docente - Office-Boy da Editora Corrente em 1978, Aprendiz de Montagem do Studio Gráfico Signus em 1979 e Protético autônomo de 1985 a 1990.
PRISCILA ALMEIDA CUNHA ARANTES	História da Arte e da Estética	Doutoranda Mestre Graduada	- Cursando Doutorado em Comunicação e Semiótica/Artes na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; - Em 1998 - Pós-Graduação Stricto sensu em Comunicação e Semiótica/Artes na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; - Em 1989 - Graduação em Filosofia na Universidade de São Paulo. Docente – Professora nas Faculdades de Comunicação Social de São Paulo e de Desenho Industrial de São Paulo desde 02/02/1998, da Universidade Anhembi Morumbi desde 1998 e na Universidade Ibirapuera a partir de 1999.
RICARDO MADEIRA	Tecnologia da Comunicação II	Especialista Graduado	- Em 1999 - Pós-Graduação Lato sensu em Comunicação Social na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero; - Em 1991 - Graduação em Comunicação Social/Publicidade de Propaganda na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Docente – Professor: de 2º grau do Colégio Wellington de 1993 a 1994; universitário, do Instituto Radial de Ensino e Pesquisa desde 1993, da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo a partir de 1999, da Fundação Dom Aguirre a partir de 1999. Não Docente – Produção, criação e locução das empresas: D&D Produções de 1987 a 1989 e da Édson Marcelino Produções de 1988 a 1989; Diretor Artístico da Rádio Dinâmica; Criação e Mídia de filmes para DIC-Depósito Industrial de Calsuco, 1990 – 1991.



			Marketing e Produção das empresas Glória e Governa Comunicações de 1991 a 1992 e Contraste Comunicações de 1992 a 1993; Gerente de Comercialização da Feeling Editorial Ltda. de 1993 a 1995; Diretor Comercial e de Marketing da SBPC-Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência, desde 1996.
RICARDO VOLTAN DE ALMEIDA	Gerenciamento de Mídia	Especialista Graduado	- Em 1994 - Pós-Graduação Lato sensu em Administração e Marketing na Faculdade de Administração e Ciências Econômicas Santana; - Em 1989 - Graduação em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda na Universidade de Santos-SP. Docente -Professor: Universidade Santa Cecília Santos em 1998 e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 10/02/1999; Não Docente - Assistente de Mídia da Leo Burnett Publicidade de 1987 a 1989, Coordenador de Mídia da McCann Erickson Publicidade de 1989 a 1990, Assistente e Coordenador de Mídia, de 1990 a 1994; J. Walter Thompson Publicidade, Companhia Antarctica Paulista, Z+G Grey Comunicação, MPM Lintas Comunicações; Coordenador e Supervisor de Marketing da Volkswagen do Brasil e Suprema Alimentos Supergelados; de 1997 a 1998; Gerente de Mídia e Supervisor de Marketing da Anton Comunicação e Eagle Brahma; em 1999: Consultoria de Marketing da Congás e Freelancer da De Brito Propaganda.
TITO ARTURO VALENCIA MONÁRDEZ	Psicologia da Opinião	Mestre Graduado	- Em 1994 - Pós-Graduação Stricto sensu em Psicologia Social na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; - Em 1984 Graduação em Ciências Sociais na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Docente -Professor: Fundação Escola de Sociologia e Política de 1989 a 1996, Faculdade de Ciências e Letras de Catanduva - SP em 1997, Universidade de Mogi das Cruzes em 1998, Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998 e em 1999 nas Faculdades FEAO em Osasco - SP; Não Docente - Pesquisador: da FESP de 1986 a 1996 e Fundação SEADE de 1997 a 1998, Supervisor na FIA-USP e na UNIEMP de 1998 a 1999.
VALÉRIA MARIA RAVIER	Sociologia da Comunicação	Mestre	- Em 1996 - Pós-Graduação Stricto sensu em Ciências Sociais na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;

		Especialista	- Em 1996 - Pós-Graduação Lato sensu em Teoria Psicanalítica na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Graduada	- Em 1993 - Graduação em Ciências Sociais na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Docente - Professora: da Seven English e Espanhol de 1996 a 1998, da Universidade Santo Amaro em 1998; da Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 03/08/1998, da Escola Superior de Propaganda e Marketing desde 1998; Monitora da PUC de 1991 a 1993. Não Docente - Pesquisadora na Gercomp - Instituto de Pesquisa de Mercado em 1996, Supervisora de Pesquisa da Fundação SEADE de 1996 a 1997, Analista de Pesquisa de Mercado do IBOPE-XDMOC de 1997 a 1998.
VÂNIA MARTIN BAPTISTA DE FARIA	Semiótica da Comunicação	Mestre	- Em 1985 - Pós-Graduação Stricto sensu em Letras/Linguística na Universidade de São Paulo;
		Graduada	- Em 1974 - Graduação em Letras, Português e Literatura na Universidade Federal do Rio de Janeiro Docente - Professora: Colégio Integrado Objetivo de 1976 a 1979, Colégio Bandeirantes de 1986 a 1994, Faculdade de Pedagogia Campos Sales em 1986, Universidade Paulista em 1988, Colégio Arquidiocesano de São Paulo desde 1995 e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 03/08/1988.
VILMA APARECIDA BARBAN	Comunicação em Tecnologia Educacional	Doutoranda	- Cursando Doutorado em Comunicação e Semiótica/Comunicação e Educação na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;
		Mestre	- Em 1991 - Pós-Graduação Stricto sensu em Ciências Sociais na Universidade de São Paulo;
		Graduada	- Em 1976 - Graduação em Ciências Econômicas na Universidade de Campinas/SP Docente - Professora: Rede Pública de 1968 a 1969 e Faculdade de Comunicação Social de São Paulo desde 02/02/1998; Não Docente - Assessora da FUNDAP - Fundação Desenvolvimento Administrativo de 1979 a 1980, Consultora do Instituto Brasileiro de Análise Econômica e da Faculdade de Economia e Administração da USP - Universidade de São Paulo de 1980 a 1982, Pesquisas nas áreas de Reconstrução, Educação, Assessoria desde 1983 e, Pesquisadora Científica do Instituto de Economia Agrícola- Secretaria da Agricultura de 1985 a 1989.



ANEXO DA ESTRUTURA CURRICULAR

16 307
14C
66
...

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Estrutura Curricular Vigente até 1999:

	C/H
<u>1º ANO</u>	
CE Comunicação e Expressão	72
SC Sociologia da Comunicação	72
HAE História da Arte e da Estética	72
EL Elementos de Linguagem	72
TECI Tecnologia da Comunicação I	144
MPCI Metodologia da Pesquisa em Comunicação I	72
LP I Língua Portuguesa I (Redação e Expr. Oral)	72
CC Comunicação Comparada	72
TCI Teoria da Comunicação I	72
<u>2º ANO</u>	
LP II Língua Portuguesa (Literatura)	72
SNIC Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação	72
TCII Teoria da Comunicação II	72
SEC Semiótica da Comunicação	72
CCOM Comunicação Comunitária	72
CTED Comunicação em Tecnologia Educacional	144
SFC Software de Comunicação	72
ELVI Elementos da Linguagem Videográfica I	144
<u>3º ANO</u>	
PSICO Psicologia da Opinião	72
MPC II Metodologia da Pesquisa em Comunicação II	72
LP III Língua Portuguesa III (Aplicada à Publicidade)	72
ILUST Ilustração	72
ELAVI Elementos da Linguagem Audiovisual I	72
ELVGI Elementos da Linguagem Visual-Gráfica I	72
ADMPP Administração em Publicidade e Propaganda	72
IAP I Informática Aplicada à Publicidade e Prop.	72
PPCI Projeto e Planejamento de Campanha I	144
ESTI Estágio Supervisionado I	144



4º ANO

GP	Gerenciamento de Projeto	72
PPCII	Projeto e Planejamento de Campanha II	288
ELAVII	Elementos da Linguagem Audiovisual II	72
ELVG	Elementos da Linguagem Visual-Gráfica II	72
GM	Gerenciamento de Mídia	72
IAPII	Informática Aplicada à Publicidade e Prop. II	72
EC	Ética	72
ESTII	Estágio Supervisionado II	144
	Total Geral	2.880
	Total de Estágio	288
	Total Geral com Estágio	3.168

Estrutura Curricular Vigente a partir do Ano 2000:

1º Ano 2000

Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral	72
Sociologia Geral e da Comunicação	72
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
Filosofia da Comunicação	72
História da Arte e Estética dos Meios	72
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	72
Fotografia	72
Criação Publicitária	144
Administração em Publicidade e Propaganda	72
Total	720

2º Ano 2001

Língua Portuguesa - Redação Publicitária I	72
Comunicação Visual	72
Teoria da Comunicação	72
Comunicação Comparada	72
Comunicação Comunitária	72
Comunicação em Tecnologia Educacional	72
Comportamento do Consumidor	72
Estatística - Métodos Qualitativos e Quantitativos	72
Semiótica da Comunicação	72
Informática Aplicada à Comunicação	72
* Atividade - Agência Junior	
Total	720

3º Ano 2002

Língua Portuguesa - Redação Publicitária II	72
Planejamento de Campanha	72
Mercadologia	72
Produção Publicitária RTV - Cine	144
Mídia	72

Ética e Legislação Publicitária	72
Produção Gráfica	72
Informática Aplicada à Sistemas Audiovisuais em	
Publicidade e Propaganda	72
Ilustração	72
Total	720
4º Ano 2003	
Projeto Experimental	288
Gerenciamento de Campanha	72
Pesquisa em Publicidade e Propaganda	72
Planejamento Estratégico	72
Gerência de Produto	72
Mídia	72
Promoção de Vendas e Merchandising	72
Total	720
Total Geral	2.880



Ementários das Disciplinas do 1º Ano - 2000

1º Ano - 2000

Disciplina: Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral

Ementário: Produção de textos em língua portuguesa- Leitura obrigatória de textos da literatura nacional. Correção gramatical de textos e sua adequação à estilística dos meios de comunicação de massa. O original datilografado: normas de apresentação de originais.

Indicação Bibliográfica:

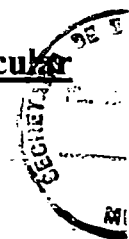
Básica:

- ANDRADE, M.M. e HENRIQUE, A. *A língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores*. São Paulo: Atlas, 1989.
- CHAMADOIRA, J. Batista e RAMADAN, M. Ivoneti B., *Língua Portuguesa: pensando e escrevendo*. São Paulo: Atlas, 1994.
- CUNHA, Celso e CINTRA, Lindley. *Nova Gramática do Português Contemporâneo*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985.
- FIORIN, J. L. e SAVIOLI, F.P. *Para entender o texto*. São Paulo: Ática, 1990.
- VANOYE, F. *Usos e abusos da linguagem*. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- ABREU, A.S. *Curso de Redação*. São Paulo: Ática, 1989.
- SACCONI, L.A. *Não erre mais*. São Paulo: Atual, 1990.
- SIQUEIRA SAYEG, J. H. *O Texto*. São Paulo: Selinunte, 1990.

Estrutura Curricular Adaptada de acordo com a Estrutura Curricular

2000:

1º Ano - 1999 - 2º Ano - 2000, 3º Ano - 2001 e 4º Ano - 2002



1º ANO - 1999

CE	Comunicação e Expressão	72
SC	Sociologia da Comunicação	72
HAE	História da Arte e da Estética	72
EL	Elementos de Linguagem	72
TECI	Tecnologia da Comunicação I	144
MPCI	Metodologia da Pesquisa em Comunicação I	72
LP I	Língua Portuguesa I (Redação e Expr. Oral)	72
CC	Comunicação Comparada	72
TCI	Teoria da Comunicação I	72

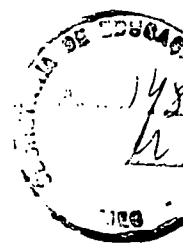
2º ANO - 2000

1 - Língua Portuguesa - Redação Publicitária I	72
2 - Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
3 - Comunicação Visual	72
4 - Semiótica da Comunicação	72
5 - Comunicação Comunitária	72
6 - Comunicação em Tecnologia-Educacional	72
7 - Informática Aplicada à Comunicação	72
8 - Estatística - Métodos Quantitativos e Qualitativos	72
9 - Fotografia	144
• Atividade - Agência Júnior	

3º ANO - 2001

1 - Língua Portuguesa - Redação Publicitária II	72
2 - Mercadologia	72
3 - Comportamento do Consumidor	72
4 - Promoção e Merchandising	72

4 - Promoção e Merchandising	72
5 - Produção Publicitária RTV - Cine	144
6 - Produção Gráfica	72
7- Administração em Publicidade e Propaganda	72
8 - Informática aplicada a Sistemas Audiovisuais em Publicidade e Propaganda	72
9 - Planejamento de Campanha	72
• Atividade - Agência Júnior	



4º ANO - 2002

1 - Projeto Experimental	288
2 - Pesquisa em Publicidade e Propaganda	72
3 - Gerenciamento de Campanha	72
4 - Gerência de Produto	72
5 - Mídia	72
6 - Criação Publicitária	72
7 - Ética e Legislação Publicitária	72
Total Geral	2.880 H/A

Ementários das Disciplinas do 2º Ano - 2000 **(currículo adaptado)**

2º ano 2000

Disciplina: Língua Portuguesa – Redação Publicitária I

Ementário: Estudo minucioso do texto publicitário e de tudo que se relaciona ao seu código lingüístico (título, texto, slogan).

Indicação Bibliográfica

Complementar:

- BARTHES, Roland. *A Câmera Clara*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
- HEDGECOE, John. *Guia Completo de Fotografia*. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
- JOLY, Martine. *Introdução à Análise da Imagem*. Campinas: Papirus, 1996
- MONCLAR, Jorge. *O Diretor de Fotografia*. Rio de Janeiro: Solutions, 1999.
- VANOYE, Francis; GOLIOT-LÉTÉ, Anne. *Ensaio sobre a Análise Filmica*. Campinas: Papirus, 1994.

Estrutura Curricular adaptada de acordo com a Estrutura Curricular

2000:

1º Ano - 1998, 2º Ano - 1999, 3º Ano - 2000 e 4º ano - 2001

1º ANO - 1998

CE	Comunicação e Expressão	72
SC	Sociologia da Comunicação	72
HAE	História da Arte e da Estética	72
EL	Elementos de Linguagem	72
TECI	Tecnologia da Comunicação I	144
MPCI	Metodologia da Pesquisa em Comunicação I	72
LP I	Língua Portuguesa I (Redação e Expr. Oral)	72
CC	Comunicação Comparada	72
TCI	Teoria da Comunicação I	72

2º ANO - 1999

LP II	Língua Portuguesa (Literatura)	72
SNIC	Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação	72
TCII	Teoria da Comunicação II	72
SEC	Semiótica da Comunicação	72
CCOM	Comunicação Comunitária	72
CTED	Comunicação em Tecnologia Educacional	144
SFC	Software de Comunicação	72
ELVI	Elementos da Linguagem Videográfica I	144

3º ANO - 2000

1 - Língua Portuguesa - Redação Publicitária	72
2 - Comportamento do Consumidor	72
3 - Estatística - Métodos Qualitativos e Quantitativos	72
4 - Mercadologia	72

5 - Produção Publicitária em RTV - Cine	72
6 - Comunicação Visual	72
7 - Administração em Publicidade e Propaganda	72
8 - Informática Aplicada à Sistemas Audiovisuais em Publicidade e Propaganda	72
9 - Projeto e Planejamento de Campanha	72
10 - Realidade Sócio Econômica Política e Brasileira	72
• Atividade - Agência Junior	

4º ANO - 2001

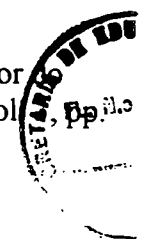
1 - Projeto Experimental	288
2 - Pesquisa em Publicidade e Propaganda	72
3 - Gerenciamento de Campanha	72
4 - Produção Gráfica	72
5 - Mídia	72
6 - Gerência de Produto	72
7 - Ética e Legislação Publicitária	72
Total Geral	2880 H/A

Ementário das disciplinas do 3º Ano - 2000 **(currículo adaptado)**

3º ano 2000

Disciplina: Língua Portuguesa - Redação Publicitária

Novais, Fernando (organizador da Coleção), Sevcenko, Nicolau (organizador volume), *História da Vida Privada no Brasil*. São Paulo: Cia das Letras, vol. 513-619. 1998



Complementar:

- COHN, Gabriel (org.) - *Comunicação e Indústria Cultural*. São Paulo: Cia Editora Nacional, 1975
- LENHARO, Alcir - *Cantores do Rádio: a trajetória de Nora Ney e Jorge Goulart e o meio artístico de seu tempo*. Campinas: Unicamp, 1995

Estrutura Curricular adaptada de acordo com a Estrutura Curricular

2000:

1º Ano - 1997, 2º Ano 1998, 3º Ano - 1999 e 4º Ano - 2000

1º ANO

CE	Comunicação e Expressão	72
SC	Sociologia da Comunicação	72
HAE	História da Arte e da Estética	72
EL	Elementos de Linguagem	72
TECI	Tecnologia da Comunicação I	144
MPCI	Metodologia da Pesquisa em Comunicação I	72
LP I	Língua Portuguesa I (Redação e Expr. Oral)	72
CC	Comunicação Comparada	72
TCI	Teoria da Comunicação I	72

2º ANO

LP II	Língua Portuguesa (Literatura)	72
SNIC	Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação	72
TCII	Teoria da Comunicação II	72
SEC	Semiótica da Comunicação	72
CCOM	Comunicação Comunitária	72
CTED	Comunicação em Tecnologia Educacional	144
SFC	Software de Comunicação	72
ELVI	Elementos da Linguagem Videográfica I	144

3º ANO

PSICO	Psicologia da Opinião	72
MPC II	Metodologia da Pesquisa em Comunicação II	72
LP III	Língua Portuguesa III (Aplicada à Publicidade)	72
ILUST	Ilustração	72
ELAVI	Elementos da Linguagem Audiovisual I	72
ELVGI	Elementos da Linguagem Visual-Gráfica I	72
ADMPP	Administração em Publicidade e Propaganda	72
IAP	Informática Aplicada à Publicidade e Prop.	72
PPCI	Projeto e Planejamento de Campanha I	144
ESTI	Estágio Supervisionado I	144



4º ANO - 2000

1 - Projeto Experimental	144
2 - Pesquisa em Publicidade e Propaganda	72
3 - Mercadologia	72
4 - Planejamento Estratégico	72
5 - Informática Aplicada a Sistemas Audiovisuais em Publicidade e Propaganda	72
6 - Mídia	72
7 - Produção Gráfica	72
8 - Ética e Legislação Publicitária	72
9 - Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
* Atividade - Agência Júnior	
Total Geral	2880 H/A

Ementário das Disciplinas do 4º Ano - 2000 **(grade adaptada)**

4º ano - 2000

Disciplina: Projeto Experimental

Ementário: Será realizada a produção, no último ano do curso, de trabalho relacionado com esta habilitação específica, em forma de monografia, ou um planejamento de propaganda, subsidiado pelo plano de marketing de uma empresa real. Projeto experimental, exigência indispensável para a graduação nesta instituição de ensino, deverá ser apresentado por escrito e oralmente pelos alunos.

Indicação Bibliográfica:

Básica

- FRANÇA, Fabio & Freiras, GOMES, Sidnéia. *Manual de Qualidade em Projetos de Comunicação*. São Paulo: Pioneira, 1997.

ANEXO DA ESTRUTURA CURRICULAR

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO EM RADIALISMO

Estrutura Curricular Vigente até 1999:

<u>1º ANO</u>		C/H
CE	Comunicação e Expressão I	72
SC	Sociologia da Comunicação	72
HAE	História da Arte e da Estética	72
EL	Elementos de Linguagem	72
TECI	Tecnologia da Comunicação I	144
MPCI	Metodologia da Pesquisa em Comunicação I	72
LPI	Língua Portuguesa I (Redação e Expr. Oral)	72
CC	Comunicação Comparada	72
TCI	Teoria da Comunicação I	72
<u>2º ANO</u>		
LPII	Língua Portuguesa (Literatura)	72
SNIC	Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação	72
TCII	Teoria da Comunicação II	72
SEC	Semiótica da Comunicação	72
CCOM	Comunicação Comunitária	72
CTED	Comunicação em Tecnologia Educacional	144
SFC	Software de Comunicação	72
ELVI	Elementos da Linguagem Videográfica I	144
DEINT	Desportos de Inteligência	72
<u>3º ANO</u>		
PDRTVI	Produção e Direção de Rádio e TV I	144
PPR	Planejamento de Produção	72
ELRI	Elementos da Linguagem Radiofônica I	72
ELV II	Elementos da Linguagem Videográfica II	72
PSICO	Psicologia da Opinião	72
MPCII	Metodologia da Pesquisa em Comunicação II	72
LPIII	Língua Portuguesa III (Aplicada ao Rad.)	72
TECII	Tecnologia da Comunicação II	72
EC	Ética	72
ESTI	Estágio Supervisionado I	144

<u>4º ANO</u>		
GP	Gerenciamento de Projeto	72
GM	Gerenciamento de Mídia	72
PDRTVII	Produção e Direção de Rádio e TV II	288
ELRII	Elementos da Linguagem Radiofônica II	72
ELVIII	Elementos da Linguagem Videográfica III	72
RTVE	RTV para a Educação	144
ESTII	Estágio Supervisionado II	144
	Total Geral	2.880
	Total de Estágio	288
	Total Geral com Estágio	3.168



Ementário das Disciplinas do currículo vigente até 1999

1º ANO

Disciplina: Comunicação e Expressão I

Ementário: Análise dos grandes sistemas de idéias em seus aspectos relativos à Comunicação Social. Principais correntes do pensamento contemporâneo enfatizando o que é ser Comunicador Social. Tomada de Decisões: localização, seleção, hierarquização e priorização de necessidades. Resolução de problemas complexos: interface e interdependência entre eventos. Liderança: sensatez, equilíbrio, ponderação, agilidade no trabalho em equipe.

Indicação Bibliográfica:

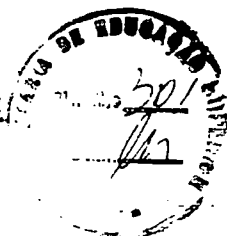
Básica:

- BELTRÃO, Luiz, QUIRINO, Newton de Oliveira. *Subsídios para uma teoria da comunicação de Massa*. São Paulo : Summus, 1986.
- MCLUHAN, Marshal. *O meio é a mensagem*. São Paulo : Cultrix, 1979. Os meios de comunicação como extensões do homem. p. 21-37.
- SOUSA, Mauro Wilton de. *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo : Brasiliense, 1995.

Complementar:

- ADORNO, Bartes et al. *Teoria da Cultura de Massa*. São Paulo : Paz e Terra, 1990.
- DE FLEUR, Melvin L., BALL-ROKEACH, Sandra. *Teorias da comunicação social de massa*. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.
- ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo : Perspectiva, 1990. p. 33-67.
- ORTIZ, Renato. *A Moderna tradição brasileira*. São Paulo : Brasiliense, 1988.

Estrutura Curricular à partir do Ano 2000:



1º Ano 2000

Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral	72
Sociologia Geral e da Comunicação	72
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
Filosofia da Comunicação	72
História da Arte e Estética dos Meios	72
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	72
Fotografia	72
Tecnologia em RTV	72
Elementos da Linguagem Musical	72
Técnica de Produção e Interpretação p/Rádio	72
Total	720

2º Ano 2001

Língua Portuguesa - Comentários e Narração em RTV	72
Fotografia e Iluminação	72
Teoria da Comunicação	72
Comunicação Comparada	72
Comunicação Comunitária	72
Comunicação em Tecnologia Educacional	72
Comportamento do Consumidor	72
Estatística - Métodos Qualitativos e Quantitativos	72
Semiótica da Comunicação	72
Informática Aplicada a Comunicação	72
Total	720

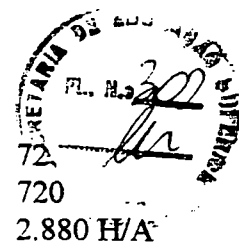
3º Ano 2002

Língua Portuguesa - Roteiros I	144
Organização de Produção I	144
Legislação e Ética em RTV	72
Técnica de Produção, Interpretação e Seleção de	
Imagens para TV	144
Mercadologia	72
Direção de Programas I	144
Total	720

4º Ano 2003

Língua Portuguesa - Roteiros II	72
Organização de Produção II	72
Direção de Programas II	72
Projeto Experimental	288
Pesquisa de Audiência em RTV	72
Planejamento Estratégico	72

Análise da Linguagem de Rádio e TV
Total
Total Geral



Ementário das Disciplinas do 1º Ano - 2000

1º ano (2000)

Disciplina: Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral

Ementário: Produção de textos em língua portuguesa- Leitura obrigatória de textos da literatura nacional. Correção gramatical de textos e sua adequação à estilística dos meios de comunicação de massa. O original datilografado: normas de apresentação de originais.

Indicação Bibliográfica

Básica

- ANDRADE, M.M. e HENRIQUE, A. *A língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores*. São Paulo: Atlas, 1989.
- CHAMADOIRA, J. Batista e RAMADAN, M. Ivoneti B., *Língua Portuguesa: pensando e escrevendo*. São Paulo: Atlas, 1994.
- CUNHA, Celso e CINTRA, Lindley. *Nova Gramática do Português Contemporâneo*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985.
- FIORIN, J. L. e SAVIOLI, F.P. *Para entender o texto*. São Paulo: Ática, 1990.
- VANOYE, F. *Usos e abusos da linguagem*. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- ABREU, A.S. *Curso de Redação*. São Paulo: Ática, 1989.
- SACCONI, L.A. *Não erre mais*. São Paulo: Atual, 1990.
- SIQUEIRA SAYEG, J. H. *O Texto*. São Paulo: Selinunte, 1990.

Disciplina: Sociologia Geral e da Comunicação

Ementário: Teorias sociológicas. Elementos para análise científica da sociedade: estrutura social, classes sociais, instituições e mudanças social. Sociologia Geral e da comunicação.

Indicação Bibliográfica

Básica

- COHN, Gabriel (org.) – Weber. *Vol. Grandes Cientistas Sociais*. São Paulo: Ática, 1997.
- FERNANDES, Florestan (org.), - Durkheim. *Vol. Grandes Cientistas Sociais*. São Paulo: Ática, 1998.



Básica:

- MARCONDES FILHO, Ciro. *Pensar-pulsar: cultura comunicacional, tecnologia e velocidade*. São Paulo: NTC, 1996.
- MEDITSCH, Eduardo. *Rádio e pânico: a guerra dos mundos, 60 anos depois*. Curitiba: Insular, 1998.
- ROMAIS, Célio. *O que é o rádio em ondas curtas*. São Paulo: Brasiliense, 1984.

Estrutura Curricular adaptada de acordo com o currículo 2000:

1º Ano - 1999, 2º Ano - 2000, 3º Ano - 2001 e 4º Ano - 2002

1º ANO - 1999

CE	Comunicação e Expressão I	72
SC	Sociologia da Comunicação	72
HAE	História da Arte e da Estética	72
EL	Elementos de Linguagem	72
TECI	Tecnologia da Comunicação I	144
MPCI	Metodologia da Pesquisa em Comunicação I	72
LPI	Língua Portuguesa I (Redação e Expr. Oral)	72
CC	Comunicação Comparada	72
TCI	Teoria da Comunicação I	72

2º ANO - 2000

1 - Língua Portuguesa - Redação, Comentários e Narração em RTV	72
2 - Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
3 - Tecnologia em Rádio e TV	72
4 - Semiótica da Comunicação	72
5 - Comunicação Comunitária	72
6 - Comunicação em Tecnologia Educacional	144
7 - Informática Aplicada à Comunicação	72
8 - Fotografia	72
9 - Técnica de Produção e Interpretação p/Rádio	72



- Atividade - Produtora Júnior

3º ANO - 2001

1 - Língua Portuguesa - Roteiros I	72
2 - Organização de Produção I	72
3 - Elementos da Linguagem Musical	72
4 - Fotografia e Iluminação	72
5 - Comportamento do Consumidor	72
6 - Estatística - Métodos Qualitativos Quantitativos	72
7 - Mercadologia	72
8 - Produção e Direção de Programas I	144
9- Técnica de Produção, Interpretação e Seleção de Imagens p/TV	72

- Atividade - Produtora Júnior

4º ANO - 2002

1 - Projeto Experimental	288
2 - Pesquisa de Audiência RTV	72
3 - Legislação e Ética em RTV	72
4 - Análise da Linguagem de RTV	72
5 - Produção e Direção de Programas II	144
6 - Organização de Produção II	72
Total Geral	2880 H/A

Indicação Bibliografia:



Básica

- BARBARO, Umberto. *Roteiro*. São Paulo: Global, 1988.
- CÉSAR, Cyro. *Como falar no rádio: pratica de locução AM/FM*. São Paulo: Ibrasa, 1998.
- COMPARATO, Doc. *Roteiro: Arte e Técnica de escrever para cinema e Televisão*. Rio de Janeiro: Nórdica, 1983.
- REY, Marcos. *O roteirista Profissional – TV e Cinema*. São Paulo: Ática, 1997.
- SABOYA, J. Manoel do. Autor- *Roteirista: técnicas de roteirização para TV*. Rio de Janeiro: Record, 1992.

Estrutura Curricular adaptada de acordo com o currículo 2000:
1º Ano - 1998, 2º Ano - 1999, 3º Ano - 2000 e 4º Ano - 2001

1º ANO - 1998

CE	Comunicação e Expressão I	72
SC	Sociologia da Comunicação	72
HAE	História da Arte e da Estética	72
EL	Elementos de Linguagem	72
TECI	Tecnologia da Comunicação I	144
MPCI	Metodologia da Pesquisa em Comunicação I	72
LPI	Língua Portuguesa I (Redação e Expr. Oral)	72
CC	Comunicação Comparada -	72
TCI	Teoria da Comunicação I	72

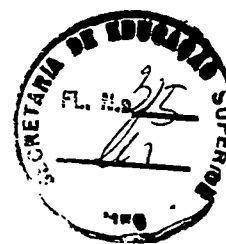
2º ANO - 1999

LPII	Língua Portuguesa (Literatura)	72
SNIC	Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação	72
TCII	Teoria da Comunicação II	72
SEC	Semiotica da Comunicação	72
CCOM	Comunicação Comunitária	72
CTED	Comunicação em Tecnologia Educacional	144
SFC	Software de Comunicação	72
ELVI	Elementos da Linguagem Videográfica I	144
DEINT	Desportos de Inteligência	72

3º ANO - 2000

1 - Língua Portuguesa - Redação, Comentários e Narração em RTV	72
--	----

2 - Organização de Produção I	72
3 - Técnica de Produção e Interpretação para Rádio	72
4 - Técnica de Produção, Interpretação e Seleção de Imagens para TV	72
5 - Comportamento do Consumidor	72
6 - Estatística - Métodos Qualitativos e Quantitativos	72
7 - Direção de Programas I	144
8 - Mercadologia	72
9 - Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
• Atividade - Produtora Júnior	
<u>4º ANO - 2001</u>	
1 - Projeto Experimental	288
2 - Pesquisa de Audiência	72
3 - Análise da Linguagem em RTV	72
4 - Direção de Programas II	72
5 - RTV para a Educação	144
6 - Legislação e Ética em RTV	72
7 - Organização de Produção II	72
Total Geral	2880 H/A



Ementários das Disciplinas do 3º Ano - 2000
(grade adaptada)

3º ano 2000

Disciplina: Comportamento do Consumidor

Ementário: Teorias psicológicas, elementos e conceitos suscetíveis de aplicação no campo da Comunicação. Tipos de comportamentos coletivos. Conceituação de Público e Opinião

Disciplina :Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira

Ementário: Formação da sociedade brasileira, em seus aspectos econômicos, políticos e culturais. Mudanças conjunturais e na comunicação de massa. Consumo de bens culturais. Situação atual e perspectivas.

Indicação Bibliográfica

Básica

- BOURDIEU, Pierre -*Sobre a Televisão*. Rio de Janeiro: Zahar. 1997.
- HAMBURGUER, Esther - *Diluído Fronteiras: a televisão e as novelas do cotidiano*, in Novais, - Fernando (organizador da Coleção), Schwarcz, Lilia (organizadora do volume), *História da Vida Privada no Brasil*, São Paulo: Cia das Letras, vol. 4, pp. 439-487. 1998.
- MICELI, Sérgio-*A Noite da Madrinha*. São Paulo: Perspectiva. 1979-*Intelectuais e Classe Dirigente no Brasil (1920-1945)*. São Paulo, Rio de Janeiro: Difel. 1972.
- SEVCENKO, Nicolau -*A capital irradiante: técnica, ritmos e ritos do Rio*, in Novais, Fernando (organizador da Coleção), Sevcenko, Nicolau (organizador do volume), *História da Vida Privada no Brasil*. São Paulo: Cia das Letras, vol. 3, pp. 513-619. 1998.

Complementar:

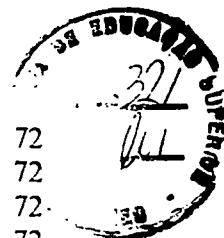
- COHN, Gabriel (org.) *Comunicação e Indústria Cultural*. São Paulo: Cia Editora Nacional, 1975.
- LENHARO, Alcir. *Cantores do Rádio: a trajetória de Nora Ney e Jorge Goulart e o meio artístico de seu tempo*. Campinas: Unicamp, 1995.

Estrutura Curricular adaptada de acordo com o currículo 2000:

1º Ano - 1997, 2º Ano - 1998, 3º Ano - 1999 e 4º Ano - 2000

1º ANO - 1997

CE	Comunicação e Expressão I	72
SC	Sociologia da Comunicação	72
HAE	História da Arte e da Estética	72
EL	Elementos de Linguagem	72
TECI	Tecnologia da Comunicação I	144
MPCI	Metodologia da Pesquisa em Comunicação I	72
LPI	Língua Portuguesa I (Redação e Expr. Oral)	72
CC	Comunicação Comparada	72
TCI	Teoria da Comunicação I	72



2º ANO - 1998

LPII	Língua Portuguesa (Literatura)	72
SNIC	Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação	72
TCII	Teoria da Comunicação II	72
SEC	Semiótica da Comunicação	72
CCOM	Comunicação Comunitária	72
CTED	Comunicação em Tecnologia Educacional	144
SFC	Software de Comunicação	72
ELVI	Elementos da Linguagem Videográfica I	144
DEINT	Desportos de Inteligência	72

3º ANO - 1999

PDRTVI	Produção e Direção de Rádio e TV I	144
PPR	Planejamento de Produção	72
ELRI	Elementos da Linguagem Radiofônica I	72
ELV II	Elementos da Linguagem Videográfica II	72
PSICO	Psicologia da Opinião	72
MPCII	Metodologia da Pesquisa em Comunicação II	72
LP III	Língua Portuguesa III (Aplicada ao Rad.)	72
TECII	Tecnologia da Comunicação II	72
EC	Ética	72
ESTI	Estágio Supervisionado I	144

4º ANO - 2000

1 - Projeto Experimental	144
2 - Pesquisa de Audiência em RTV	72
3 - Análise da Linguagem do Rádio e da TV	72
4 - Direção de Programas	72
5 - Organização de Produção	72
6 - RTV para a Educação	72
7 - Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
8 - Mercadologia em RTV	72
9 - Técnica de Produção e Interpretação p/Rádio	72
Total Geral	2880 H/A ✓