



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 29/6/00	
D.O.U. 3/7/00	Seção 1E P. 11
ATO: PM. 920 29/6/00	
D.O.U. 3/7/00	Seção 1E P. 10

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO: Fundação Universidade de Cruz Alta		UF:RS
ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, habilitações em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, ministrado pela Universidade de Cruz Alta, com sede na cidade de Cruz Alta, no Estado do Rio Grande do Sul		
RELATOR(A): Yugo Okida		
PROCESSO(S) Nº(S): 23000.013686/99-17		
PARECER Nº: CES 543/2000	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 07/06/2000

I - RELATÓRIO

Trata-se do pedido de reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, bacharelado, solicitado pela Reitora da Universidade de Cruz Alta.

O curso foi criado pela Resolução 01/95, do Conselho Universitário, para ser oferecido no turno noturno, com 100 vagas anuais, sendo 40 para a habilitação Jornalismo, 30 para Publicidade e Propaganda e 30 para Relações Públicas. As atividades do curso iniciaram-se no início do primeiro semestre de 1996.

Por intermédio da Portaria 2.743/99, a SESu/MEC designou uma Comissão Verificadora para visita ao local de oferecimento do curso com a finalidade de observar as condições de funcionamento das habilitações Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.

O relatório final da Comissão foi favorável ao reconhecimento do curso, atribuindo-lhe o conceito global B às condições de sua oferta.

Para a habilitação Jornalismo, foi designada uma Comissão Especial, designada pela Portaria SESu/MEC 1.181/99 e esta pronunciou-se no sentido de ser dispensável a nomeação de uma comissão específica para fins de seu reconhecimento, tendo em vista que a Instituição obteve, por ocasião da Avaliação das Condições de Oferta de Jornalismo, em 1999, o conceito CMB no quesito Corpo Docente, o conceito CB no quesito Organização Didático Pedagógica e o conceito CR no quesito instalações. Esta Comissão recomendou a atribuição do conceito B às condições globais de oferta da habilitação, para efeito de reconhecimento.

Nos relatórios conclusivos, as duas Comissões fizeram sugestões de caráter corretivo para a melhoria da qualidade do curso.

A IES deverá adotar providências para atender as recomendações até a fase de avaliação das condições de oferta do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

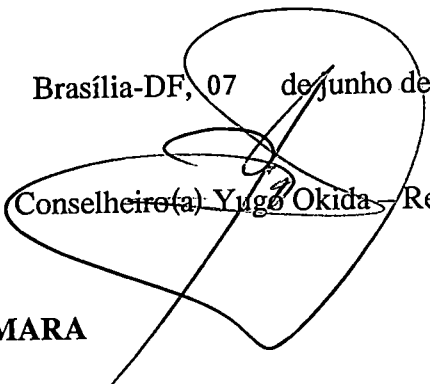
No Exame Nacional de Cursos de 1999, a habilitação Jornalismo do curso de Comunicação Social obteve o conceito C.

A Universidade de Cruz Alta deverá observar o que dispõe o artigo 4º da Portaria SESu/MEC 2.297/99 e Portaria MEC 971/97.

II - VOTO DO(A) RELATOR(A)

Voto favoravelmente ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, ministrado pela Universidade de Cruz Alta, mantida pela Fundação Universidade de Cruz Alta, com sede na cidade de Cruz Alta, Estado do Rio Grande do Sul, pelo prazo de 4 (quatro) anos.

Brasília-DF, 07 de junho de 2000.


Conselheiro(a) Yugo Okida - Relator(a)

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, 07 de junho de 2000.


Conselheiros - Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

543/06
OKida

96

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 314 /2000

SI
CD
GC

Processo n.º: 23000.013686/99-17
Interessada : FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA
CGC : 92.928.845/0001-60
Assunto: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas, bacharelado, ministrado pela Universidade de Cruz Alta, com sede na cidade de Cruz Alta, no Estado do Rio Grande do Sul.

57

I - HISTÓRICO

A Reitora da Universidade de Cruz Alta, mantida pela Fundação Universidade de Cruz Alta, solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas, bacharelado, ministrado por aquela Instituição em sua sede na cidade de Cruz Alta, no Estado do Rio Grande do Sul.

A Universidade de Cruz Alta foi instituída pelo Decreto Presidencial nº 97.000, de 21 de outubro de 1988, e reconhecida pela Portaria Ministerial nº 1.704, de 03 de dezembro de 1993.

O curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas, foi criado pela Resolução nº 01/95 do Conselho Universitário (CONSUN), para ser oferecido no turno noturno, com 100 (cem) vagas totais anuais, sendo 40 (quarenta) vagas para a habilitação Jornalismo, 30 (trinta) para a habilitação Publicidade e Propaganda, e 30 (trinta) para a habilitação Relações Públicas, e suas atividades tiveram início no primeiro semestre de 1996.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos anexados ao processo.

Para verificar as condições de oferta do curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria n.º 2.743/99, de 01 de dezembro de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores José Benedito Pinho, da Universidade Federal de Viçosa, e Margarida Maria Krohling Kunsch, da Universidade de São Paulo. A Comissão Avaliadora visitou a Instituição no período de 12 a 14 de janeiro de 2000, tendo apresentado relatórios distintos de



avaliação de cada uma das duas habilitações, ambos favoráveis reconhecimento, atribuindo o conceito global "B" às condições de sua oferta.

No que se refere à habilitação Jornalismo, a Comissão Especial de Avaliação, designada pela Portaria SESu nº 1.181, de 17 de agosto de 1999, constituída pelos professores Tupã Gomes Correia, da Universidade de São Paulo, Nilson Lemos Lage e Hélio Ademar Schuch, ambos da Universidade Federal de Santa Catarina, e Victor Gentili, da Universidade Federal do Espírito Santo, declarou ser dispensável a nomeação de comissão específica para fins de seu reconhecimento, tendo em vista que a Instituição, por ocasião da Avaliação das Condições de Oferta de Jornalismo, em 1999, obteve o conceito CMB no quesito Corpo Docente, o conceito CB no quesito Organização Didático Pedagógica, e o conceito CR no quesito Instalações. A referida Comissão recomendou, ainda, a atribuição do conceito "B" às condições globais de oferta da habilitação, para efeitos de reconhecimento.

II - MÉRITO

A Comissão Avaliadora, que verificou as condições de oferta das habilitações Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, apontou a existência de algumas deficiências, que requerem medidas corretivas, e recomendou a adoção das seguintes providências:

- ♦ adquirir títulos para o acervo da biblioteca em língua inglesa, visto que os Estados Unidos e a Inglaterra oferecem uma rica, vasta e atualizada bibliografia. Estas obras podem, ainda, ser aproveitadas como livros-texto nas disciplinas de inglês instrumental; o mesmo se aplica em relação à língua espanhola;
- ♦ enriquecer o acervo de periódicos com a assinatura de publicações como a Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (Intercom), Comunicação e Sociedade (UMESP), Comunicação Empresarial (ABERJ), além das americanas *Advertising Age* e *Public Relations Journal*;
- ♦ aumentar a quantidade de máquinas fotográficas; foram constatadas a presença de apenas cinco máquinas fotográficas no Estúdio de Fotografia, quando, para atender à proporção de um conjunto para cada três alunos, deveriam estar disponíveis entre oito a dez equipamentos; não foi observada a existência de máquinas fotográficas digitais;
- ♦ de acordo com o disposto no parágrafo 1º do art. 4º da Resolução 02/84, a disciplina de Redação em Língua Portuguesa deveria ser ministrada com ênfase na produção de textos relacionados com a habilitação, a partir do 4º período do curso, e isto só vem sendo feito a partir do 5º período;
- ♦ redistribuir as disciplinas do tronco comum com as da parte específica, pois o aluno tem no primeiro semestre as introduções às três habilitações (Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda) e somente a partir do 3º semestre ele passa a ter disciplinas da parte específica. A sequência das

MC3686



disciplinas da parte específica deverá ser revista no seu conjunto, a fim de atender melhor a dinâmica do curso e a fundamentação necessária para as práticas laboratoriais.

A Comissão que avaliou as condições de oferta da habilitação Jornalismo, em 1999, apontou alguns aspectos que merecem a atenção da Universidade:

- ♦ diversificar e intensificar a periodicidade dos produtos jornalísticos, por meio da produção de: jornal mural, agência de notícias impressas e *on line*, revista eletrônica, entre outros;
- ♦ é inadequada a realização, simultânea, de quatro projetos experimentais no oitavo semestre; uma tal providência, além de diversificar os produtos (livro-reportagem, foto-reportagem, CD-ROM, jornal mural, entre outros), acaba por dificultar o aprofundamento do projeto;
- ♦ recomenda-se que os professores de Língua Portuguesa dos dois primeiros semestres utilizem, também, como recurso didático-pedagógico, a releitura crítica do ponto de vista gramatical, lógico e de coesão textual das matérias produzidas nos veículos elaborados pelos alunos do Curso, como, por exemplo, "Desafio" e "Oficina Repórter". Essa prática poderá contribuir para a qualidade e melhoria editorial desses produtos;
- ♦ como o aprendizado do jornalismo impresso é a base para o desenvolvimento para a linguagem radiofônica e televisiva, recomenda-se a antecipação da disciplina Redação Jornalística I do quinto para o segundo período.

Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Universidade que adote as providências necessárias para atender as recomendações das Comissões, até a fase de avaliação das condições de oferta do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

A habilitação Jornalismo do curso de Comunicação Social, da Universidade de Cruz Alta, obteve o conceito "C" no Exame Nacional de Cursos, em 1999.

Acompanham este relatório os anexos:

- A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;
- B - Corpo docente;
- C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado dos relatórios das Comissões


MC3686



Avaliadoras, que se manifestaram favoráveis ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas, bacharelado, com o conceito global "B" atribuído às condições de sua oferta, ministrado pela Universidade de Cruz Alta, mantida pela Fundação Universidade de Cruz Alta, com sede na cidade de Cruz Alta, no Estado do Rio Grande do Sul, com 100 (cem) vagas totais anuais, sendo 40 (quarenta) vagas para a habilitação Jornalismo, 30 (trinta) para a habilitação Publicidade e Propaganda, e 30 (trinta) para a habilitação Relações Públicas, no turno noturno, pelo prazo de quatro anos. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que, no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação da habilitação, conforme previsto no artigo 4º da Portaria 2.297/99, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores. Recomenda, também, que seja determinada a inclusão do referido conceito no catálogo previsto pela Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 05 de abril de 2000.

SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu

LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu



ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.013686/99-17

Instituição: UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Curso	Mantenedora	Total Vagas Anuais	Turno(s) de Funcionamento	Regime de Matrícula	Carga Horária Total	Tempo Mínimo de IC*	Tempo Máximo de IC*
Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas	Fundação Universidade de Cruz Alta	100 40 (JO) 30 (PP) 30 (RP)	Noturno	Semestral	2.730 h/a	08 semestres	14 semestres

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área de conhecimento	Totais
Doutores	Ciências da Comunicação e da Informação, Letras: Teoria da Literatura	02
Mestres	Administração, Antropologia Social, Ciência Política, Ciências da Comunicação: Semiótica, Comunicação e Cultura (4), Comunicação Social, Educação (2), Engenharia da Produção (3), Filosofia (3), Informática, Letras (3)	21
Especialistas	Administração: Marketing, Atualização Pedagógica, Comunicação Social, Integração e Mercosul, Marketing, Matemática	06
Graduados	Comunicação Social: Jornalismo (2), Comunicação Social: Publicidade e Propaganda	03
TOTAL		32
Dos especialistas dois cursavam mestrado e um cursava doutorado; dos mestres um cursava doutorado e os apenas graduados estavam cursando mestrado.		



A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (Condições Gerais)

A Universidade conta com todas as instalações próprias de uma instituição de ensino superior, tais como: salas de aula, biblioteca, laboratórios, auditório, salas e gabinetes para o corpo docente e administrativo, sanitários e centros de esporte, alimentação, lazer e convivência. A Comissão Avaliadora constatou que a infra-estrutura física é muito boa, apresentando evidente cuidados com a sua conservação. Os recursos audiovisuais são suficientes, as salas de aula são amplas, arejadas e bem iluminadas.

LABORATÓRIOS

A Universidade dispõe dos seguintes laboratórios: de Redação (3), de Planejamento Gráfico (3), Fotográfico, Hemeroteca, Jornal Laboratório (2), de Rádio, de TV (2), de Pesquisa de Opinião, de Recursos Audiovisuais, Agências, e Estúdio Fotográfico. A Comissão Avaliadora observou que, embora adaptados, os estúdios e laboratórios são bastante funcionais e seus equipamentos são adequadamente configurados ao número de alunos e bastante atualizados tecnologicamente.

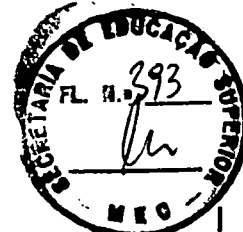
BIBLIOTECA

Na administração da biblioteca trabalham 2 bibliotecárias, 7 auxiliares e 10 bolsistas. O acervo geral é composto de 34.410 exemplares de livros, 2.361 títulos de periódicos, 2.482 títulos de folhetos, 115 CDs, 78 disquetes e 84 fitas cassete. A Comissão Avaliadora informou que os títulos de obras específicas de Comunicação Social, nas três habilitações, ficam disponíveis na Hemeroteca, facilmente acessíveis aos consulentes, e que o número de volumes dos títulos do acervo é suficiente, devendo, entretanto, ser sempre atualizado.

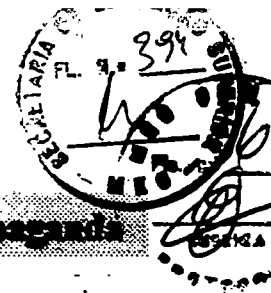


**CORPO DOCENTE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO, BACHARELADO, HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RELAÇÕES PÚBLICAS, E JORNALISMO DA UNIVERSIDADE DO
CRUZ ALTA (RS)**

NOME	DISCIPLINAS	TÍTULO	ÁREA DE CONCENTRAÇÃO
1) Adriana Moreira da Rocha Maciel	Psicologia da Comunicação	Mestre (Doutoranda)	Educação
2) Aline Weber Brum	Técnicas de Relações Públicas I; Planejamento em Relações Públicas I; Planejamento em Relações Públicas II; Redação em Relações Públicas III; Projeto Experimental III	Mestre	Engenharia da Produção
3) Ana Cláudia Pavão Siluk	Inglês Instrumental I; Inglês Instrumental II	Mestre	Letras
4) Antônio Fausto Neto	Seminário Livre de Comunicação; Projeto Experimental I; Projeto Experimental II	Doutor	Ciências da Comunicação e da Informação
5) Cassiano Cavalheiro Del Ré	Fotojornalismo; Foto Publicitária	Especialista (Mestrando)	Comunicação Social
6) Cláudia Medianeira Cruz Rodrigues	Administração e Assessoria de Relações Públicas	Mestre	Engenharia da Produção
7) Cleiton Schenkel	Informática Aplicada ao Jornalismo; Rádio Jornalismo II; Edição	Especialista	Atualização Pedagógica
8) Cristiane Carvalho Pinto	Introdução à Publicidade e Propaganda; Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda; Produção Gráfica; Técnicas de Publicidade e Propaganda; Projeto Experimental III	Mestre	Comunicação e Cultura
9) Daniel da Rosa Eslabão	Filosofia; Sociologia Geral	Mestre	Filosofia
10) Dejalma Cremonese	Cultura Brasileira	Mestre	Filosofia
11) Denise Castro Culau	Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema I; Mídia I; Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema II; Mídia II	Graduada (Mestranda)	Comunicação Social: Publicidade e Propaganda
12) Flávio Leonel Abreu da Silveira	Antropologia Cultural	Mestre	Antropologia Social
13) Glaise Bohrer Palma	Telejornalismo I; Telejornalismo II; Telejornalismo III; Comunicação Comunitária; Projeto Experimental III	Mestre	Comunicação e Cultura
14) Ismar França Panigas	Administração em Publicidade e Propaganda I; Administração em Publicidade e Propaganda II	Mestre	Administração
15) Jair Alan Côrtes Siqueira	Redação Jornalística II; Redação Jornalística III	Graduado (Mestrando)	Comunicação Social: Jornalismo
16) João Alberto Bellinaso	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública; Mercadologia; Marketing Político e Empresarial	Especialista (Doutorando)	Administração: Marketing
17) Luciano Ferreira	Introdução à Informática	Mestre	Informática
18) Luís Orlando Chamorro Vergara	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação; Técnica de Opinião Pública; Comunicação Comparada; Relações Públicas Internacionais; Projeto Experimental IV;	Especialista	Integração e Mercosul
19) Márcia Helena	Língua Portuguesa II	Doutora	Letras: Teoria da Literatura



Saldanha Barbosa			
20) Márcia Scarpellini Campos	Introdução às Relações Públicas; Técnica de Comunicação Dirigida I; Técnica de Comunicação Dirigida II; Sistemas Internacionais de Comunicação; Redação III em Relações Públicas; Projeto Experimental II	Mestre	Comunicação e Cultura
21) Maritza Maffei da Silva	Legislação e Ética do Jornalismo; Legislação e Ética em Publicidade e Propaganda; Legislação e Ética em Relações Públicas	Mestre	Filosofia
22) Mauro José Gaglietti	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	Mestre	Ciência Política
23) Melissa Gressler Wilm	Redação Publicitária I; Redação Publicitária II; Planejamento de Campanha; Arte; Projeto Experimental IV;	Especialista	Marketing
24) Neiva Maria Silveira da Rosa	Língua Portuguesa I	Mestre	Educação
25) Nisia Martins do Rosário	Sociologia da Comunicação; Redação Jornalística I; Planejamento Gráfico em Jornalismo;	Mestre	Ciências da Comunicação: Semiótica
26) Paulo Afonso de Oliveira Barrios	Redação Publicitária III; Arte; Projeto Experimental II	Mestre	Comunicação e Cultura
27) Rejane Vitória Burguez	Espanhol	Mestre	Letras
28) Sibila Rocha	Teoria da Comunicação; Introdução ao Jornalismo; Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística; Projeto Experimental II	Mestre	Comunicação Social
29) Sílvia Regina Sasso Macagnan	Estatística	Especialista	Matemática
30) Tiago Mainieri de Oliveira	Técnicas de Relações Públicas I; Redação em Relações Públicas I; Redação em Relações Públicas II	Mestre	Engenharia de Produção
31) Vera Elizabeth Prola Farias	Língua Portuguesa III; Língua Portuguesa IV;	Mestre	Letras
32) Veronice Mastella da Silva	Preparação e Revisão de Originais, Provas e Vídeo Texto I; Preparação e Revisão de Originais, Provas e Vídeo Texto II; Projeto Experimental IV	Graduada (Mestranda)	Comunicação Social: Jornalismo
33)			
34)			
35)			
36)			
37)			
38)			
39)			
40)			
41)			
42)			
43)			
44)			
45)			
46)			



5. Adequação de Professores às Disciplinas de Publicidade e Propaganda

A. IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis

Relação das disciplinas e respectivos professores

SEMESTRE		DISCIPLINA	PROFESSOR
T R O N C O	1º	Língua Portuguesa I	Neiva Maria Silveira da Rosa
		Teoria da Comunicação	Sibila Rocha
		Filosofia	Daniel da Rosa Eslabão
		Introdução ao Jornalismo	Sibila Rocha
		Introdução à Publicidade e Propaganda	Cristiane Carvalho Pinto
	2º	Introdução à Relações Públicas	Márcia Scarpellini Campos
		Educação Física I (optativa) *	
		Língua Portuguesa II	Márcia Helena Saldanha Barbosa
		Sociologia Geral	Daniel da Rosa Eslabão
		Psicologia da Comunicação	Adriana da Rocha Maciel
C O M U M	3º	Antropologia Cultural	Flávio Leonel de Abreu da Silveira
		Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	Mauro José Gaglietti
		Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	Luiz Orlando Chamorro Vergara
		Educação Física II (optativa) *	
		Língua Portuguesa III	Vera Elizabeth Prola Farias
	4º	Sociologia da Comunicação	Nísia Martins do Rosário
		Introdução à Informática	Luciano Ferreira
		Língua Portuguesa IV: Redação e Expressão Oral	Vera Elizabeth Prola Farias
		Sistemas Internacionais de Comunicação	Márcia Scarpellini Campos
		Comunicação Comparada	Luiz Orlando Chamorro Vergara
	6º	Inglês Instrumental I	Ana Cláudia Pavão Siluk
		Comunicação Comunitária	Glaíse Bohrer Palma
		Cultura Brasileira	Dejalma Cremonese
		Seminário Livre de Comunicação	Antonio Fausto Neto
		Inglês Instrumental II	Ana Cláudia Pavão Siluk
	7º		
	8º		
		Projeto Experimental I	Antonio Fausto Neto

* A partir do ano de 1998, as disciplinas de Educação Física I e II, tornaram-se optativas por decisão do Conselho Universitário.

Handwritten signature



SEMESTRE	DISCIPLINA	PROFESSOR
E S P E C I F I C A D O	3º Etica e Legislação em Publicidade	Maritza Maffei da Silva
	3º Estatística	Silvia Regina Sasso Macagnan
	3º Introdução ao Rádio e Televisão	Sibila Rocha
	3º Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda	Cristiane Carvalho Pinto
	3º Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema I	Denise Castro Culau
4º	4º Mídia I	Denise Castro Culau
	4º Administração em Publicidade e Propaganda I	Ismar Panigas
	4º Mercadologia	João Alberto Bellinaso
	4º Redação Publicitária I	Melissa Gressler Wilm
	4º Mídia II	Denise Castro Culau
5º	5º Administração em Publicidade e Propaganda II	Ismar Panigas
	5º Foto Publicitária	Cassiano Cavalheiro Del Ré
	5º Produção Gráfica	Cristiane Carvalho Pinto
	5º Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema II	Denise Castro Culau
	5º Redação Publicitária II	Melissa Gressler Wilm
6º	6º Planejamento de Campanha	Melissa Gressler Wilm
	6º Técnica de Publicidade e Propaganda	Cristiane Carvalho Pinto
7º	7º Redação Publicitária III	Paulo Barrios
	7º Arte	Melissa Gressler Wilm
	7º Projeto Experimental II	Paulo Barrios
8º	8º Projeto Experimental III	Cristiane Carvalho Pinto
	8º Projeto Experimental IV	Melissa Gressler Wilm

B. MEC

Avaliar o grau de adequação da qualificação e experiência do professor com as disciplinas ministradas.

Perfil do corpo docente pretendido

Itens	Adequação	Aproximado	Inadequado	Não há indicações
Adequação para a área de atuação	46	-	-	-
Experiência docente	25	-	-	-
Experiência profissional	04	02	-	-
Proporção docente número de disciplinas a ministrar	46/25 = 1,8.			

Conceito:

A
☐

B
☒

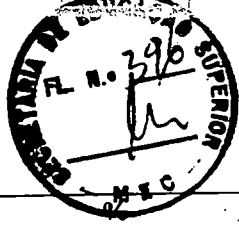
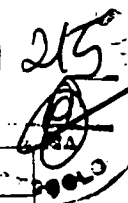
C
☐

D
☐

E
☐



C. PADRÕES DE QUALIDADE

Conceito	Corpo Docente	
A	Maioria de Doutores*	80-100
B	Maioria de Mestre*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestre*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestre	10-05
E	Apenas Graduados	0

*Em relação ao total dos professores do curso

5. Adequação de Professores às Disciplinas de Publicidade e Propaganda

A. IES

RELAÇÕES PÚBLICAS

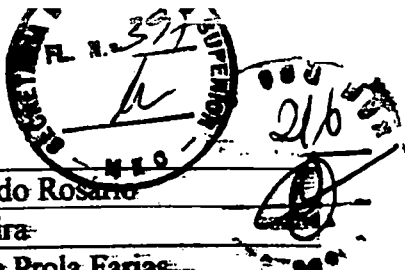
Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis

Relação das disciplinas e professores

SEMESTRE	DISCIPLINA	PROFESSOR
T R O N C O	Língua Portuguesa I	Neiva Maria Silveira da Rosa
	Teoria da Comunicação	Sibila Rocha
	Filosofia	Daniel da Rosa Eslabão
	Introdução ao Jornalismo	Sibila Rocha
	Introdução à Publicidade e Propaganda	Cristiane Carvalho Pinto
	Introdução à Relações Públicas	Márcia Scarpellini Campos
	Educação Física I (optativa) *	
	Língua Portuguesa II	Márcia Helena Saldanha Barbosa
	Sociologia Geral	Daniel da Rosa Eslabão
	Psicologia da Comunicação	Adriana da Rocha Maciel
O	Antropologia Cultural	Flávio Leonel de Abreu da Silveira
	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	Mauro José Gaglietti
	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	Luiz Orlando Chamorro Vergara
	Educação Física II (optativa) *	
C	Língua Portuguesa III	Vera Elizabeth Prola-Farias

3°

O



	Sociologia da Comunicação	Nisia Martins do Rosario
	Introdução à Informática	Luciano Ferreira
4º	Língua Portuguesa IV: Redação e Expressão Oral	Vera Elizabeth Prola Farias
	Sistemas Internacionais de Comunicação	Márcia Scarpellini Campos
6º	Comunicação Comparada	Luiz Orlando Chamorro Vergara
	Inglês Instrumental I	Ana Cláudia Pavão Siluk
	Comunicação Comunitária	Glaise Bohrer Palma
	Cultura Brasileira	Dejalma Cremonese
7º	Seminário Livre de Comunicação	Antonio Fausto Neto
	Inglês Instrumental II	Ana Cláudia Pavão Siluk
8º	Projeto Experimental I	Antonio Fausto Neto

* A partir do ano de 1998, a disciplina de Educação Física, tornou-se optativa por decisão do Conselho Universitário.

HABILITAÇÃO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

SEMESTRE	DISCIPLINA	PROFESSOR
E S P E C Í F I C A S	Legislação e Ética em Relações Públicas	Thiago Maineri
	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	João Alberto Bellinaso
	Mídia Aplicada a Relações Públicas	Denise Castro Culau
	Informática Aplicada a Relações Públicas	Thiago Maineri
	Técnica de Relações Públicas	Aline Weber Brum
3º	Técnicas de Comunicação Dirigida I	Márcia Scarpellini Campos
	Mercadologia	João Alberto Bellinaso
	Técnica de Opinião Pública	Luiz Orlando Chamorro Vergara
	Redação em Relações Públicas I	Thiago Maineri
	Administração e Assessoria de Relações Públicas	Claudia Medianeira Rodrigues
4º	Técnicas de Comunicação Dirigida II	Márcia Scarpellini Campos
	Planejamento de Relações Públicas I	Aline Weber Brum
	Produção Gráfica	Cristiane Carvalho Pinto
	Espanhol	Rejane Vitória Burguez
	Redação em Relações Públicas II	Thiago Maineri
5º	Planejamento de Relações Públicas II	Aline Weber Brum
	Marketing Político e Empresarial	João Alberto Bellinaso
	Redação em Relações Públicas III	Márcia Scarpellini Campos
	Relações Públicas Internacionais	Luiz Orlando Chamorro Vergara
	Projeto Experimental II	Márcia Scarpellini Campos
6º	Projeto Experimental III	Aline Weber Brum

**B. MEC**

Avaliar o grau de adequação da qualificação e experiência do professor com as disciplinas ministradas.

Perfil do corpo docente pretendido

Itens	Adequação	Aproximado	Inadequado	Não há indicações
Adequação para a área de atuação	39	5		
Experiência docente	23			
Experiência profissional	4			
Proporção docente número de disciplinas a ministrar	(44/23) 1,91			

Conceito:

A	B	C	D	E
☐	☒	☐	☐	☐

Incluir a justificativa do conceito:

Para o exame de adequação dos docentes às disciplinas do Curso de Comunicação Social, na habilitação de Relações Públicas, o universo considerado foi o total de disciplinas oferecidas pelo curso, já que a adequação é analisada pela relação entre o professor e a disciplina. Todos os docentes mostram uma aderência satisfatória entre sua formação e as áreas de atuação. Os vinte e três possuem experiência docente, apenas dois iniciaram mais recentemente no magistério superior (Thiago Maineri – há dois anos e Aline Weber Brum – há um ano). Quanto a experiência profissional mínima de três anos, prevista no parágrafo do artigo 5, todos quatro professores da área específica de Relações Públicas possuem a experiência profissional exigida. Finalmente, a proporção docente/número de disciplinas ministradas foi estimado em 1,91.

Critérios de avaliação

Conceito A: 4 itens com conceito adequado

Conceito B: 3 itens com conceito adequado ou 4 itens com conceito aproximado

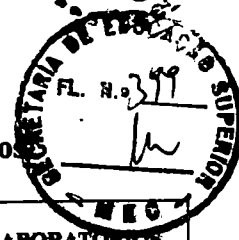
Conceito C: 2 itens com conceito adequado ou 3 itens com conceito aproximado

Handwritten signature/initials

10. Estrutura Curricular - HABIL. PUBLIC. E PROPAG.

A. IES

Grade Curricular - pré-requisitos, carga horária, necessidades de laboratório



Semestre	Disciplina	Pré-Requisito	CR	H/A	CH/T	CH/P	LABORATÓRIOS UTILIZADOS
1º	Língua Portuguesa I		04	60	03	01	
	Teoria da Comunicação		04	60	03	01	
	Filosofia		04	60	03	01	
	Introdução ao Jornalismo		04	60	03	01	Lab. Rádio e TV Lab. Informática
	Introdução à Publicidade e Propaganda		04	60	02	02	
	Introdução à Relações Públicas		04	60	03	01	
	Educação Física I (optativa) *		02	30 360	—	02	
Total			26	390	17	09	
2º	Língua Portuguesa II	Língua Portuguesa I	04	60	03	01	
	Sociologia Geral		04	60	03	01	
	Psicologia da Comunicação		04	60	02	02	
	Antropologia Cultural		04	60	03	01	
	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira e Internacional		04	60	03	01	
	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	Teoria da Comunicação	04	60	02	02	
	Educação Física II (optativa) *	Educação Física I	02	30 360	—	02	
Total			26	390	16	10	
3º	Língua Portuguesa III	Língua Portuguesa II	04	60	02	02	
	Ética e Legislação Publicitária		04	60	02	02	
	Estatística		04	60	02	02	
	Introdução ao Rádio e TV		04	60	02	02	
	Sociologia da Comunicação	Sociologia Geral	04	60	03	01	
	Introdução à Informática		04	60	01	03	Lab. Informática
Total			24	360	12	12	

Handwritten signature

4º	Língua Portuguesa IV: Redação e Expressão Oral	Língua Portuguesa III	04	60	02	02	02	Lab. de Informática
	Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda	Introdução à Informática	04	60	01	03	03	Agência Experimental Lab. Informática
	Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema I		04	60	02	02	02	Lab. Rádio e TV
	Mídia I		04	60	02	02	02	
	Administração em Publicidade e Propaganda I		04	60	03	01	01	
	Mercadologia		04	60	02	02	02	
			24	360	11	13	13	
	Redação Publicitária I		04	60	02	02	02	Lab. Informática
	Mídia II	Mídia I	04	60	02	02	02	
	Administração em Publicidade e Propaganda II	Ad. em Publicidade e Propaganda I	04	60	02	02	02	
5º	Foto publicitária		04	60	01	03	03	Lab. Fotografia
	Produção Gráfica		04	60	02	02	02	Agência Experimental Lab. Informática
	Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema II	Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema I	04	60	02	02	02	Lab. Rádio e TV
			24	360	11	13	13	
	Redação Publicitária II	Redação Publicitária I	04	60	01	03	03	Lab. Informática
	Sistemas Internacionais de Comunicação		04	60	02	02	02	
	Planejamento de Campanha		04	60	02	02	02	Lab. Rádio e TV
	Técnicas de Publicidade e Propaganda		04	60	02	02	02	
	Comunicação Comparada		04	60	02	02	02	
	Inglês Instrumental I		04	60	02	02	02	Lab. Línguas
Total			24	360	10	14	14	
6º	Redação Publicitária III	R. Publicitária II	04	60	01	03	03	Lab. Informática
	Comunicação Comunitária		02	30	01	01	01	Lab. Informática Lab. Rádio e TV Lab. Fotografia
	Cultura Brasileira		04	60	02	02	02	
	Seminário Livre de Comunicação		04	30	01	01	01	
	Arte		02	60	02	02	02	
	Inglês Instrumental II	Inglês Instrumental I	04	60	02	02	02	
			20	300	09	11	11	
	Total		20	300	09	11	11	

8º	Projeto Experimental I - TC	Seminário Livre de Comunicação	05	75	02	03	
	Projeto Experimental II		05	75	02	03	Agência Experimental Lab. Informática Lab. TV
	Projeto Experimental III		04	60	01	03	Agência Experimental Lab. Informática Lab. Fotografia Lab. TV
	Projeto Experimental IV		04	60	01	03	Agência Experimental Lab. Informática Lab. Fotografia Lab. TV
Total			18	270	07	12	

Total Geral

Créditos: 186

Carga Horária: 2.790 h/a

2.730 h/a

**Ementário das Disciplinas do Curso de Comunicação Social
Habitação Publicidade e Propaganda**

1º PERÍODO

Disciplina: Língua Portuguesa I

Créditos: 04

Carga horária: 60h/a

♦ **Objetivos gerais:**

- Habilitar o aluno para identificar e empregar o padrão culto da língua, bem como as estruturas que procedem ao desvio da norma culta, considerando-se os diferentes tipos de textos e as distintas situações comunicativas.
- Oportunizar ao aluno a compreensão, interpretação e produção de textos de natureza diversa, com o reconhecimento e utilização de estruturas de caráter descritivo, narrativo e argumentativo.

Handwritten signature

B. MEC

Avaliar a dedicação e qualificação do Coordenador do curso, segundo os padrões de qualidade.

Conceito:

A	B	C	D	E
☐	☒	☐	☐	☐

Incluir a justificativa do conceito:

A Diretora do Curso de Comunicação Social da UNICRUZ, que exerce as funções de Coordenadora, é graduada na habilitação Jornalismo e Mestre em Comunicação e Cultura pela Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Exerce atividades de docência desde 1996, não possuindo experiência profissional na área de Relações Públicas, bem como não tendo desempenhado anteriormente nenhuma atividade administrativa acadêmica.

C. PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador

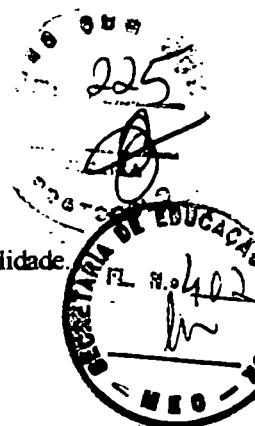
Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor	Integral
B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

10. Estrutura Curricular - HABILIT. RELAÇÕES PÚBLICAS

A. IES

Grade Curricular - pré-requisitos, carga horária, necessidades de laboratórios

Semestre	Disciplina	Pré-Requisito	CR	H/A	CH/T	CH/P	LABORATÓRIOS UTILIZADOS
	Língua Portuguesa I		04	60	03	01	
	Teoria da Comunicação		04	60	03	01	



Handwritten signature

	Filosofia		04	60	03	01	
	Introdução ao Jornalismo		04	60	03	01	Lab. Rádio e TV Lab. Informática
	Introdução à Publicidade e Propaganda		04	60	02	02	
	Introdução às Relações Públicas		04	60	03	01	
	Educação Física I (optativa) *		02	30	—	02	
				360			
Total			26	390	17	09	
2º	Língua Portuguesa II	Língua Portuguesa I	04	60	03	01	
	Sociologia Geral		04	60	03	01	
	Psicologia da Comunicação		04	60	02	02	
	Antropologia Cultural		04	60	03	01	
	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira e Internacional		04	60	03	01	
	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	Teoria da Comunicação	04	60	02	02	
	Educação Física II (optativa) *	Educação Física I	02	30	—	02	
				360			
Total			26	390	16	10	
3º	Língua Portuguesa III	Língua Portuguesa II	04	60	02	02	
	Legislação e Ética de RP		04	60	02	02	
	Teoria e Pesquisa e Opinião Pública		04	60	02	02	Lab. Informática
	Mídia Aplicada a RP		04	60	02	02	Lab. Rádio e TV
	Sociologia da Comunicação	Sociologia Geral	04	60	03	01	
	Introdução à Informática		04	60	01	03	Lab. Informática
Total			24	360	12	12	

4º	Língua Portuguesa IV: Redação e Expressão Oral	Língua Portuguesa III	04	60	02	02	Lab. Informática
	Informática Aplicada à Relações Públicas	Introdução à Informática	04	60	01	03	Lab. Informática
	Técnicas de Opinião Pública		04	60	02	02	Lab. Informática
	Técnicas de Relações Públicas I		04	60	02	02	Agência Experimental
	Técnicas de Comunicação Dirigida I		04	60	02	02	Lab. TV e Agência Experimental

	Mercadologia		04	60	02	02	
Total			24	360	11	13	
5º	Redação em RP I		04	60	01	03	Lab. Informática
	Administração e Assessoria de Relações Públicas		04	60	02	02	
	Técnicas de Comunicação Dirigida II	Técnic. de Com. Dirigida I	04	60	02	02	Lab. Fotografia e Agência Experimental
	Planejamento de Relações Públicas I		04	60	02	02	
	Produção Gráfica		04	60	01	03	Lab. Informática
	Espanhol		04	60	02	02	Lab. de Línguas
Total			24	360	11	13	
6º	Redação em Relações Públicas II	Redação em Relações Públicas I	04	60	03	01	Lab. Informática
	Sistemas Internacionais de Comunicação		04	60	02	02	
	Planejamento de Relações Públicas II	Plan. de Relações Públicas II	04	60	02	02	
	Marketing político e Empresarial		04	60	02	02	
	Comunicação Comparada		04	60	02	02	
	Inglês Instrumental I		04	60	02	02	Lab. Línguas
Total			24	360	13	11	
7º	Redação em Relações Públicas III	Redação em Relações Públicas II	04	60	01	03	Lab. Informática Agência Experimental
	Comunicação Comunitária		02	30	01	01	Lab. Informática Lab. Rádio e TV Lab. Fotografia
	Cultura Brasileira		04	60	02	02	
	Relações Públicas Internacionais		04	30	03	01	
	Seminário Livre de Comunicação		02	30	01	01	
	Inglês Instrumental II	Inglês Instrumental I	04	60	02	02	Lab. Línguas
Total			20	300	10	10	
8º	Projeto Experimental I - TC	Seminário Livre de Comunicação	05	75	02	03	
	Projeto Experimental II		05	75	02	03	Agência Experimental Lab. Informática Lab. TV
	Projeto Experimental III		04	60	01	03	Agência Experimental Lab. Informática Lab. Fotografia Lab. TV

227
 37%
 21
 215

220

Projeto Experimental IV		04	60	01	03	Agência Experimental Lab. Informática Lab. Fotografia Lab. TV
Total		18	270	07	12	

2.330 h.a.



B. MEC

Avaliar o currículo do curso quanto a:

- adequação do currículo aos objetivos propostos para o curso
- matérias essenciais para formação básica e específica
- dimensionamento da carga horária
- disciplinas de caráter geral e formação humanística
- coerência da estrutura curricular
- adequação da bibliografia

Conceito:

A	B	C	D	E
☐	☒	☐	☐	☐

Incluir a justificativa do conceito:

O Curso de Comunicação Social, na habilitação de Relações Públicas é oferecido com um total de 208 créditos e carga horária total de 2.790 horas, obedecendo ao previsto no art. 6º da Resolução 02/84 do CFE, de uma carga horária mínima de 2.710 horas. O currículo é adequado aos objetivos propostos para a habilitação, distribuindo as disciplinas do tronco comum ao longo do curso. Todas as disciplinas obrigatórias do tronco comum e da parte específica estão incluídas no currículo pleno, apenas não sendo observado o disposto no parágrafo 1º do art. 4º da Resolução 02/84, de que a partir do 4º período do Curso a disciplina de Redação em Língua Portuguesa seja ministrada com ênfase na produção de textos relacionados com a habilitação, o que acontece na verdade a partir do 5º período. O conteúdo dos programas das disciplinas essenciais para a formação básica e específica atende as necessidades básicas do curso. Sugere-se que haja uma distribuição mais equilibrada das disciplinas do tronco comum com as da parte específica, pois o aluno tem no primeiro semestre as introduções às três habilitações (Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda) e somente a partir do terceiro semestre ele passa a ter disciplinas da parte específica. Outra questão diz respeito à sequência das disciplinas da parte específica que deve ser revista no seu conjunto, a fim de atender melhor a dinâmica do curso e a fundamentação necessária para as práticas laboratoriais.

Curso: Comunicação Social

Habilitação em Jornalismo

Grade Curricular

Semestre	Disciplina	Pré-Requisito	CR	H/A	CH/T	CH/P
1º	Língua Portuguesa I		04	60	03	01
	Teoria da Comunicação		04	60	03	01
	Filosofia		04	60	03	01
	Introdução à Publicidade e Propaganda		04	60	02	02
	Introdução à Relações Públicas		04	60	03	01
	Introdução em Jornalismo		04	60	03	01
	Educação Física I		02	30	---	02
	Total			360		
			26	390	17	09
2º	Língua Portuguesa II	Língua Portuguesa I	04	60	03	01
	Sociologia Geral		04	60	03	01
	Psicologia da Comunicação		04	60	02	02
	Antropologia Cultural		04	60	03	01
	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira		04	60	03	01
	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação		04	60	02	02
	Educação Física II		02	30	---	02
	Total			360		
			26	390	16	10



31

Semestre	Disciplina	Pré-Requisito	CR	H/A	CH/T	CH/P
3º	Língua Portuguesa III	Língua Portuguesa II	04	60	02	02
	Legislação e Ética do Jornalismo		04	60	02	02
	Estatística		04	60	02	02
	Introdução ao Rádio e TV		04	60	02	02
	Sociologia da Comunicação	Sociologia Geral	04	60	03	01
	Introdução à Informática		04	60	01	03
Total			24	360	12	12
4º	Língua Portuguesa IV - Redação e Expressão Oral	Língua Portuguesa III	04	60	02	02
	Informática Aplicada ao Jornalismo	Introdução à Informática	04	60	01	03
	Preparação e Revisão de Originais, Provas e Videotextos I		04	60	02	02
	Rádiojornalismo I		04	60	02	02
	Telejornalismo I		04	60	02	02
	Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística		04	60	02	02
Total			24	360	11	13
5º	Redação Jornalística I					
	Planejamento Gráfico em Jornalismo		04	60	02	02
	Preparação e Revisão de Originais, Provas e Videotextos II		04	60	02	02
		Pr. e Revisão de Originais, Provas e Videotextos I	04	60	02	02
	Rádiojornalismo II	Rádiojornalismo I	04	60	02	02
	Telejornalismo II	Telejornalismo I	04	60	02	02
	Fotojornalismo		04	60	02	02
Total			24	360	12	12



32

Semestre	Disciplina	Pré-Requisito	CR	H/A	CH/T	CH/P
6º	Redação Jornalística II	Redação Jornalística I	04	60	01	03
	Sistemas Internacionais de Comunicação		04	60	03	01
	Rádiojornalismo III	Rádiojornalismo II	04	60	01	03
	Telejornalismo III	Telejornalismo II	04	60	01	03
	Comunicação Comparada		04	60	02	02
	Inglês Instrumental I		04	60	02	02
Total			24	360	10	14
7º	Redação Jornalística III	Redação Jornalística II	04	60	01	03
	Comunicação Comunitária		02	30	01	01
	Cultura Brasileira		04	60	02	02
	Edição		04	60	02	02
	Seminário Livre de Comunicação		02	30	01	01
	Inglês Instrumental II	Inglês Instrumental I	04	60	02	02
Total			20	300	09	11
8º	Projeto Experimental I - T.C.	Seminário Livre de Comunicação	05	75	03	02
	Projeto Experimental II		05	75	01	04
	Projeto Experimental III		04	60	01	03
	Projeto Experimental IV		04	60	01	03
Total			18	270	06	12

2.730

