



HOMOLOGAÇÃO	
P.M. 26/5/00	Seção 16 P. 10
L.O.U. 30/5/00	
ATO: PM. 751 26/5/00	
D.O.U. 30/5/00	Seção 16 P. 6

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA: Instituto Mário Schenberg de Educação e Tecnologia		UF SP
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Mário Schenberg		
RELATOR: SR. CONS.: Eunice R. Durham		
PROCESSO N.º: 23000.002540/99-18		
PARECER N.º: CES 473/00	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 10/05/2000

II - VOTO DA RELATORA

Acompanho o exposto no Relatório 215/2000, da Coordenação-Geral de Supervisão do Ensino Superior da SESu/MEC, e voto favoravelmente à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Mário Schenberg, mantida pelo Instituto Mário Schenberg de Educação e Tecnologia, com sede na cidade de Cotia, Estado de São Paulo, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, distribuídas em 3 (três) turmas de 40 (quarenta) alunos, sendo 2 (duas) turmas no turno noturno e 1 (uma) no turno diurno, devendo a Faculdade atender às recomendações feitas pela Comissão de Avaliação até a fase de verificação das condições de oferta com vistas ao reconhecimento do curso.

A IES deverá protocolizar junto ao MEC, no prazo de 30 (trinta) dias, processo relativo à aprovação de Regimento e, incluir o conceito A resultante da avaliação das condições iniciais de oferta do curso, no Catálogo e no Edital do processo seletivo, conforme o previsto na Portaria MEC 971/97 e na Portaria SESu/MEC 2.297/99.

Brasília-DF, 10 de maio de 2000.

Eunice R. Durham - Relatora

Yugo Okida - Relator *ad hoc*

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto da Relatora.

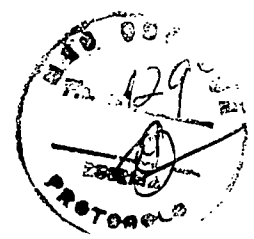
Sala das Sessões, em 10 de maio de 2000.

Conselheiros: Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

49

CD
GC O R



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 215 /2000

Processo nº : 23000.002540/99-18
Interessada : INSTITUTO MÁRIO SCHENBERG DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA
CNPJ : 02.941.747/0001-70
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Mário Schenberg, com sede na cidade de Cotia, no Estado de São Paulo.

I – HISTÓRICO

O Instituto Mário Schenberg de Educação e Tecnologia solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria MEC nº 640/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, nos turnos diurno e noturno, a ser ministrado pela Faculdade Mário Schenberg, na cidade de Cotia, no Estado de São Paulo.

A Mantida foi credenciada, juntamente, com a autorização do curso de Administração, Portaria MEC nº 227/2000, de 23 de fevereiro de 2000.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso, Parecer MEC/SESu/DEPES/COESP nº 838/99. A CEE recomendou uma reanálise da estrutura curricular, especificação do acervo da biblioteca e a adequação do corpo docente do curso.

Em 31 de maio de 1999, a Diretora da Mantenedora assinou Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Artigo 6º da Portaria MEC nº 640/97.

A fim averiguar as condições existentes para a oferta do curso, a SESu/MEC designou Comissão Avaliadora, pela Portaria nº 2.452, de 16 de novembro de 1999, constituída pelos professores Ricardo Ferreira Freitas, da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Ana Lúcia Coelho Romero Novelli, do Centro Universitário de Brasília e a Técnica em Assuntos Educacionais, Ana Maria Tiseo, da Representação do Ministério da Educação no Estado de São Paulo.

Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 06 a 08 de dezembro de 1999. A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a

SL

habilitação Publicidade e Propaganda, com 120 vagas totais anuais, divididas em turmas de 40 alunos, 80 vagas no turno noturno e 40 vagas no turno diurno, em regime seriado semestral, atribuindo o conceito global A às condições iniciais de sua oferta.

II - MÉRITO

A Comissão de Avaliação salientou que as instalações demonstram que a IES investe em tecnologia de ponta, apresentando grande potencial para oferecer um curso de qualidade, salientou a adequação do corpo docente às disciplinas ofertadas.

Em relação ao dimensionamento da carga horária, a Comissão verificou que há uma distribuição equilibrada das disciplinas nos semestres letivos, no entanto, considera elevada a quantidade de disciplinas com 36 horas/aula.

A biblioteca da IES está em fase de estruturação e de aquisição do acervo. A Comissão verificou a existência de parte da bibliografia recomendada e a proposta da IES em adquirir o restante dos livros e periódicos da área.

As informações contidas no processo e no relatório da Comissão de Avaliação indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que adote as providências necessárias ao atendimento das recomendações da Comissão de Avaliação, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas ao seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os seguintes anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão

Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

II - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com 120 vagas totais anuais, em turmas de 40 alunos, 80 vagas no turno noturno e 40 vagas no turno diurno, em regime seriado semestral, com o conceito global A atribuído às condições iniciais de sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade Mário Schenberg, mantida pelo Instituto Mário Schenberg de Educação e

Tecnologia, com sede na cidade de Cotia, no Estado de São Paulo. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que:



- protocolize neste Ministério, no prazo de trinta dias solicitação de aprovação de seu Regimento;
- divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação do curso, conforme o previsto na Portaria SESu/MEC n.º 2.297/99, artigo 4º, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores;
- inclua o referido conceito no catálogo, de acordo com a Portaria MEC n.º 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 14 de março de 2000.

SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu

LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu



ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.002540/99-18

Instituição: Faculdade Mário Schenberg

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação , com Habilitação em Publicidade e Propaganda	Instituto Mário Schenberg de Educação e Tecnologia	120	Diurno e Noturno	Semestral	2.880 h/a	08 semestres	14 semestres

*Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Comunicação e Semiótica, Lingüística, Direito do Estado, Ciências Econômicas	04
Mestres	Economia, Comunicação Social, Ciências Sociais, Filosofia, Administração de Empresas, Comunicação e Educação	04
Especialistas	Política Internacional, Metodologia do Ensino do Português Literário, Didática do Ensino Superior, Língua Portuguesa, Administração Escolar	02
TOTAL		10
Há compatibilidade entre a titulação dos docentes indicados e as disciplinas que irão ministrar.		



A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

A IES possui uma infra-estrutura satisfatória e atende às necessidades do curso proposto. Foi atribuído a este item conceito A.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Segundo a Comissão, a IES possui laboratório qualificado, com tecnologia de ponta. Ressaltou que a proposta apresentada para os outros laboratórios específicos de Publicidade e Propaganda é adequada. A IES se propôs a contratar profissionais especializados para o apoio técnico e pedagógico ao corpo discente em tempo integral.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca possui uma área de 155 m² e há um projeto de expansão da mesma em 250 m². É equipada com 03 salas de estudo, 01 sala de vídeo, 07 cabines para consultas na Internet e 14 cabines para consulta, além de mesas e cadeiras. A Comissão sugeriu que a Instituição adquira o restante dos livros e periódicos da área. Dentre os livros disponíveis, verificou-se a adequação aos propósitos do currículo. Foi atribuído a este item conceito B.

PERFIL DOCENTE - 01

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Ismael Gílio

Rua: André Mendes, nº 208- apto 22

Bairro: Jardim da Saúde-SP Cep-04149-110

Fones: 2754-4016-res – 828-7541coml.
011-828-7691-fax

GRADUAÇÃO

Curso: Economia

Instituição de Ensino e ano: FMU- Faculdades Unidas Metropolitanas 1981

PÓS- GRADUAÇÃO

Área: Economia- Stricto Senso

Instituição de Ensino e ano: PUC- Pontificia Universidade Católica-1986

Área: Didática do Ensino Superior lato- sensu - Universidade Mackenzie

Instituição de Ensino e ano: Universidade Mackenzie- 1994

MESTRADO

Curso: Economia

Instituição de Ensino: Universidade Mackenzie- 1998

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NO ENSINO SUPERIOR

Coordenador acadêmico de graduação e pós-graduação e orientador de monografias

Instituição de Ensino: Faculdade São Luís- 1988- atual

Professor de Economia- Faculdades Oswaldo Cruz- 1997

Coordenador do Curso Intensivo de Administração com ênfase em planejamento e projetos ministrados em Luanda, Angola em maio 1999- (para o fundo de apoio social)

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

Empresa: Banco Santander - gerente responsável – 1971 – Atual.

Há 28 anos atuando no mercado financeiro nas áreas de estudos econômicos, auditoria, informações de mercado e gerenciais, marketing de desenvolvimento de produtos, planejamento, orçamento, estudos de viabilidade econômica e financeira e cartão de crédito

PUBLICAÇÕES

Trabalho e Educação: Globalização, formação profissional e mercado de trabalho

Coordenador do livro: Brasil: desafios de hoje e de amanhã

Eradicação da miséria no Brasil: desafios e perspectivas nos anos 90-Tese

Apostila: Monografia- manual de elaboração 1999- elaboração no curso de pós graduação – Faculdade São Luís.

Diversos artigos publicados e várias apostilas elaboradas

ATRIBUIÇÃO

Diretor Acadêmico

PERFIL DOCENTE - 02

IDENTIFICAÇÃO

Nome: João Elias Nery

Rua Santa Cruz, 1021 Apto. 101C – Vila Mariana

04121-001 – São Paulo/SP – Fone/Fax: (011) 575 93 16

GRADUAÇÃO

Curso: Comunicação Social (Habilitação em Produção Editorial)

Instituição de Ensino: Faculdade Anhembi-Morumbi, 1984

MESTRADO

Área: Comunicação Social – Área de Concentração: Teoria e Ensino da Comunicação

Instituição: Instituto Metodista de Ensino Superior - 1993

DOUTORADO

Área: Comunicação e Semiótica

Instituição de Ensino: PUC/SP – 1998

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NO ENSINO SUPERIOR

UNICSUL Universidade Cruzeiro do Sul – 1993

Professor Titular do Curso de Comunicação Social (PP/Radialismo/Jornalismo)

UNIB Universidade Ibirapuera - 1996

Professor Titular do Curso de Comunicação Social (PP)

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

Target Publicidade e Propaganda – 1979/1993 – Redator

Revista Iluminação Brasil – 1993/1994 – Redator

Administração Regional de Vila Mariana – 1990/1992 – Assessoria de Imprensa

Interface Administração e Sistemas – 1987/1988 – Analista de Comunicação

DISCIPLINA

Teoria da Comunicação

Coordenador de Projetos

Coordenador de Curso

Período: Integral

PERFIL DOCENTE - 03

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Ricardo Baptista Madeira
Rua: Teodoro Cabral, 19 A
04387-220 – São Paulo – SP

Jabaquara
Fone: 5565.3409 res./ 275.6390 coml.
Cel. 3324.4803

GRADUAÇÃO

Curso: Letras
Instituição de Ensino: USP

DOUTORADO

Área: Lingüística
Instituição de Ensino: FFLCH – USP 1995

Doutorando: Comunicação e Educação

Instituição de Ensino: ECA/ USP – em fase de escritura de tese

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NO ENSINO SUPERIOR

Universidade São Judas - 1998/ Atual
Professor do Depto. De Comunicação Social

Universidade Paulista – 1998/atual

Professor Titular do Curso de Pós-Graduação em Comunicação

Universidade Mackenzie - 1998

Professor de Pós-Graduação do Curso de Comunicações e Artes

Faculdades Integradas Alcântara Machado/ Centro de Ensino e Cultura – 1992/1997

Professor Titular do Depto. de Letras – Área de Comunicação Social

Faculdade Ibero-Americana/ Centro Hispano-Brasileiro de Cultura – Ano letivo de 1991

Professor do Depto. de Letras

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

Editora Plêiade – 1994/ Atual

Diretor Editorial e responsável pela coordenação do trabalho de editoração eletrônica, de computação e de composição gráfica.

DISCIPLINA A SER LECIONADA

Teoria e Técnica da Publicidade I e II

PERFIL DOCENTE - 04

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Edson Ricardo Saleme

Rua: R. Bastos Pereira, 105

Bairro: V. Nova Conceição – SP - Fones: 885.8348/ 9133.6152

Cep: 04507-010

GRADUAÇÃO

Curso: Ciências Jurídicas

Instituição e Ano: PUC- SP- 1987

DOUTORADO

Curso: Direito do Estado

Instituição e Ano: USP - 1998

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

(disciplinas ministradas nos últimos 5 anos)

Ciência Política e Teoria Geral do Estado – UNIBAN e UNIP

Direito Constitucional - UNIP – UNICID – UNG

Direito Administrativo – UNIP – UNICID – UNG

Aulas de Pós-Graduação em Direito Administrativo – UNICID - UNG

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

Ministério das Relações Exteriores – MRE – 1996-1998

Ponto Frio Utilidades S. A. - Globex – 1998-1999

DISCIPLINA

Legislação Publicitária e Estudo de Defesa do Consumidor

PERFIL DOCENTE - 05

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Ralph Panzutti

Rua: Itavuru - nº150 – Apto 3011 - Fones: 5786079 – 5774022 – 2768355

Bairro: Planalto Paulista - CEP: 04069-020

GRADUAÇÃO

Curso: Ciências Econômicas

Instituição de Ensino: Pontifícia Universidade Católica – PUC - SP-1981

Curso: Ciências Sociais

Instituição de Ensino: Universidade de São Paulo – USP – 1972

MESTRADO

Área: Ciências Sociais

Instituição de Ensino: Universidade de São Paulo – USP- 1976

Não concluído – só os créditos

DOCTORADO

Área: Ciências Econômicas

Instituição de Ensino: UNICAMP –1996

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

(Disciplina ministradas nos últimos 5 anos)

Análise Micro- econômico e Economia Brasileira, Coordenação do curso de Administração.

Universidade do Grande ABC – UNIABC – 1996-1997.

Economia Brasileira, Contemporâneo e Orientador - Trabalho de Conclusão de Curso –TEC

Faculdade São Luiz – Formação Econômica do Brasil - 1997 Atual.

Universidade Paulista – Economia – 1992 – atual.

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

Secretaria Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo –S.P.

Instituto Cooperativismo e Associativismo – 1974 - Atual.

Participar em banca examinadora / Comissões Técnicas/ Relatos de Revista Científica.

DISCIPLINA

Sociologia Geral e da Comunicação

Teoria Econômica

PERFIL DOCENTE - 06

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Wagner Moschella

Rua: Santa Flora - Fones: 9253.1982 – Fax: 61600167

Bairro: Vila Monumento - CEP: 01549-040

GRADUAÇÃO

Curso: Desenho Industrial

Instituição de Ensino: Universidade de Guarulhos - 1978

METRANDO

Área: Administração de Empresas

Instituição de Ensino: Universidade de Guarulhos

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

Escola Panamericana de Arte – 1998/ Atual

Linguagem Visual, Comunicação Visual

Universidade de Guarulhos – 1993/1998

Desenvolvimento do Projeto do Produto

Faculdade de Desenho Industrial de Mauá – 1993/ Atual

Desenvolvimento do Projeto do Produto - Ergonomia

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

Sócio-Gerente: Empresa Designers Associados – 1993/ Atual

DISCIPLINA

Elementos de Estética e Arte

PERFIL DOCENTE - 07

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Jane Bueno de Camargo

Rua: Joaquim Távora, 1094- apto 21

Bairro: Vila Mariana- SP – CEP: 04015-012 - Fone: 011-5726859

GRADUAÇÃO

Curso: Filosofia

Instituição de Ensino: Universidade de São Paulo- 1978

MESTRADO

Área: Filosofia

Instituição de Ensino: Pontifícia Universidade Católica- PUC-SP- 1997

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

Professor de Filosofia para os cursos:

Cursos: Administração de empresas

Ciências Contábeis

Tecnologia em Processamento de dados

Licenciatura em Ciências, Matemática e Pedagogia

Universidade Cruzeiro do Sul – UNICSUL – 1995 – Atual.

Filosofia para os curso de Letras.

Universidades Integradas Guarulhos – FIG – 1998. Atual.

Filosofia para o curso de Direito e Administração.

Faculdades Integradas Cantareira – 1999 –Atual.

Filosofia do Direito – Universidade Cidade de São Paulo – UNICID – 1999-atual.

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

Área de atuação: Secretária

Empresa: Anderson Clayton do Brasil S/A- 1991-1994

Companhia Goodyear do Brasil

Arthur Young Clarkson & Gordon

PUBLICAÇÕES

Aristóteles e a Batalha Naval- 1997

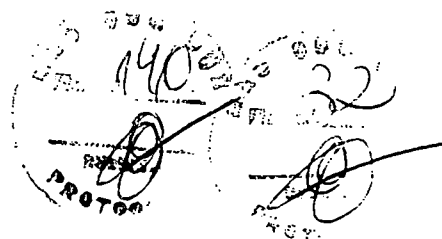
Emoção e comoção em Portais do tempo

Lógica e Educação na Grécia antiga

A teoria da idéias, no Fédon- em FIG Cultural- de/98

DISCIPLINA

Filosofia



Handwritten signature

PERFIL DOCENTE - 08

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Jayr Figueiredo de Oliveira

Rua: São Vicente de Paulo, 501 – Santa Cecília

01229-010 – São Paulo – SP - Fone: 3667.8638 - Cel.: 932.1297

GRADUAÇÃO

Curso: Administração de Empresas

Instituição: Faculdade de Adm. de Empresas de Santos – Fundação Lusíada Santos - SP

LATO SENSU

Área: Administração de Empresas

Instituição de Ensino: Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - 1985

Área: Didática do Ensino Superior

Instituição de Ensino: Universidade Mackenzie - 1991

Área: Informática

Instituição de Ensino: Universidade Mackenzie – 1993

MESTRADO

Área: Administração de Empresas

Instituição de Ensino: PUC - 1998

Área: Informática

Instituição de Ensino: Universidade Mackenzie – 1994

DOUTORANDO

Área: Educação

Instituição de Ensino: PUC - 1999

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NO ENSINO SUPERIOR

FGV – RJ

UNIB – Universidade Ibirapuera – 1997/ Atual

UNICID – Universidade Cidade de São Paulo – 1995/ Atual

UNIP – Universidade Paulista – 1993/ Atual

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

1993/ Atual – Phoenix – Processamento de Dados e Comércio Ltda – Diretor Proprietário

1991/1993 – Nixdorf Computer – Gerente do Dépto. Sistemas

1987/ 1991 – Finasa Adm. e Planej. – Analista de Sistemas

DISCIPLINA A SER LECIONADA

Informática Aplicada à Comunicação

PERFIL DOCENTE - 09

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Álvaro Bufarah Júnior

Av. Trumain, 428 – Vila Formosa – Fone 99 42 99 01 – 69 10 13 15

CEP: 03366-000 - São Paulo – SP

GRADUAÇÃO

Curso: Jornalismo

Instituição de Ensino: Universidade São Judas Tadeu

ESPECIALIZAÇÃO

Área: Política Internacional

Instituição de Ensino: Escola de Sociologia e Política de São Paulo

MESTRANDO

Área: Comunicação Social e Mercado

Instituição de Ensino: Fundação Cásper Líbero

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

FCS – Faculdade de Comunicação Social – Faculdades Associadas São Paulo

Professor: Tecnologia da Comunicação II

Universidade São Judas Tadeu

Professor

UNG – Universidade de Guarulhos

Professor e Coordenador do Curso de Jornalismo

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

Álvaro Bufarah Assessoria e Consultoria de Comunicações & Projetos Especiais – Proprietário

Rádio 9 de Julho: Apresentador/ diretor – Programa Giovane Europa

Radiobrás S.A. – Empresa Brasileira de Comunicações S.A. – Coordenador de Jornalismo

Deutsche Welle Radio (Internacional Radio/ Alemanha) – Correspondente

Deutsche Press Agentur (DPA Agência Internacional de Notícias/ Alemanha) – correspondente

Oboré

DISCIPLINAS

Comunicação Comparada

COORDENAÇÃO

Coordenador de Laboratório

PERFIL DOCENTE - 10

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Antonio da Silva Andrade
Rua: Corinto, 739 - Apto. 43 A
05586-060 - São Paulo - SP

Fone: 211.9017

GRADUAÇÃO

Curso: Pedagogia

Instituição de Ensino: Faculdade Nove de Julho - São Paulo - 1978

Curso: Letras

Instituição de Ensino: Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Itapetininga - 1972

ESPECIALIZAÇÃO

Área: Metodologia do Ensino do Português Literário

Instituição de Ensino: Universidade de Guarulhos

Área: Didática do Ensino Superior

Instituição: Universidade Mackenzie e Universidade São Judas Tadeu

Área: Língua Portuguesa

Instituição: Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Oswaldo Cruz

Área: Administração Escolar

Instituição: Universidade Metodista de Piracicaba

MESTRADO

Área: Comunicação e Educação

Instituição de Ensino: Universidade Anhembi Morumbi - 1999

DOUTORANDO

Área: Diagnóstico e Avaliação Educativos (Psicopedagogia)

Instituição de Ensino: Universidade de La Coruña

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

Centro Universitário FIEO, Faculdades Sant'Anna, Faculdade Paulistana: Teoria da Comunicação, Língua Portuguesa e Metodologia de Ensino e Pesquisa.

Centro Universitário FIEO, Faculdades Sant'Anna, Faculdade Paulistana: Supervisor de Estágios

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

1995-1996: Chefe Administrativo RH: Universidade Bandeirantes - UNIBAN

DISCIPLINA

Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I e II

PERFIL DOCENTE - 11

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Lucien J. Gergeoura

Rua: Fradique Coutinho, 1443 - Apto. 83 - Pinheiros - Cel.: 9112.7744 - 814 26 54

05416-011 - São Paulo - SP

GRADUAÇÃO

Curso: Administração de Empresas com concentração em Marketing

Instituição de Ensino: Faculdade de Economia e Adm. FEA/ USP 1986

Curso: Engenharia Civil

Instituição de Ensino: Poli/ USP - 1982

MESTRADO

Área: Administração de Empresas com concentração em Marketing

Instituição de Ensino: Faculdade de Economia e Adm. FEA/ USP - 1997

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

(Disciplinas ministradas nos últimos 5 anos)

1999-Atual: Faculdade de Econ. e Adm. da Univ. Mackenzie

Faculdade de Economia e Administração da UniABC

Faculdade de Comunicação Social da UMC (Curso de Publicidade e Propaganda)

Professor Assistente das disciplinas: Administração Mercadológica I e II, Promoção/ Comunicação, Estratégias de Marketing e Administração de Vendas, Distribuição Física, Planejamento Estratégico e Estatística Aplicada à Comunicação Social

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

1997-1998: GBH - GTECH Brasil Holdings: Gerente de Produtos/ Negócios (Jogos Privados On-Lina).

1996-1997: Faculdade de Econ. e Adm. da USP

Bolsista da CAPES - Tempo Integral no mestrado em Adm. de Empresas com concentração em Marketing

1995-1996: Grupo Playcenter - Gerente Corporativa de Marketing

1994-1995: Grupo Antártica: Gerente de Produtos Sênior

DISCIPLINA

Orientador de Trabalhos Integrados

PERFIL DOCENTE – 12

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Elisabeth Cristina Cavallini

Rua: São Florêncio, 1464 – Apto. 23 – Bl. 2

Bairro: Vila Pierina

Cep: 03733-020

Fone: 296.5791

Cidade: São Paulo – SP

6941.9406

296.4755

GRADUAÇÃO

Curso: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda

Instituição de Ensino: Universidade de Mogi das Cruzes - 1983

LATO – SENSU - ESPECIALIZAÇÃO

Área: Jornal Impresso/ Rádio/ Televisão/ Publicidade – Linguagens e Tendências

Instituição de Ensino: Universidade de Mogi das Cruzes - 1995

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NO ENSINO SUPERIOR

Colégio Ateneu Ruy Barbosa – 1996/ Atual

Professora: Desenho Publicitário/ Publicidade/ Artes

EXPERIÊNCIA NÃO ACADÊMICA

Nova Fase Repres. S/C Ltda – 1989/ Atual

Sócia Proprietária – Diretora Administrativa e Financeira

DISCIPLINA A SER LECIONADA

Professor de Apoio

A B C D E

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

146

46

146

Incluir a justificativa do conceito:

O coordenador do Curso apresenta titulação adequada e demonstra disponibilidade para atender as necessidades do Curso da IES.

C. PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador

Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor	Integral
B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

10 - Estrutura Curricular

A. IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

ORD	SEM	DISCIPLINAS	CH/S	CH
1	1º	Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I	4	72
2	1º	Teoria Técnica da Publicidade I	4	72
3	1º	Teoria da Comunicação	4	72
4	1º	Sociologia Geral e da Comunicação	4	72
5	1º	Informática Aplicada à Comunicação	2	36
6	1º	Estética e Cultura de Massa I	2	36
				360

Ass.

7	2º	Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral II	4	72
8	2º	Teoria e Técnica da Publicidade II	4	72
9	2º	Comunicação Comparada	2	36
10	2º	Estética e Cultura de Massa II	2	36
12	2º	Filosofia	4	72
13	2º	Ética e Legislação Publicitária	4	72
				360
14	3º	Língua Portuguesa: Linguística e Semiótica	4	72
15	3º	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	2	36
16	3º	Editoração e Design Gráfico I	4	72
17	3º	Fotografia Publicitária	4	72
18	3º	Criação I	2	72
19	3º	Estudo do Comportamento do Consumidor	2	36
				360
21	4º	Língua Portuguesa: Redação Publicitária I	4	72
22	4º	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	4	72
23	4º	Marketing	4	72
24	4º	Atendimento e Administração Publicitária	2	36
25	4º	Editoração e Design Gráfico II	2	72
26	4º	Criação II	2	36
				360
28	5º	Língua Portuguesa: Redação Publicitária II	4	72
29	5º	Promoção de Vendas e Merchandising	4	72
30	5º	Mídia I	4	72
31	5º	Pesquisa em Comunicação	2	36
32	5º	Produção Publicitária em Rádio I	4	72
33	5º	Estatística Aplicada à Comunicação	2	36
				360
33	6º	Produção Publicitária em Rádio II	4	72
34	6º	Produção Publicitária em TV e Cinema I	4	72
35	6º	Marketing Político	4	72
36	6º	Planejamento de Campanha I	4	72
37	6º	Mídia II	4	72
				360
38	7º	Produção Publicitária em TV e Cinema II	4	72
39	7º	Publicidade em Novas Mídias	4	72
40	7º	Gestão Empresarial	4	72
41	7º	Tópicos Avançados em Comunicação	4	72

42 7º Planejamento de Campanha II

4

72

360

43 8º Projetos Experimentais/Monografia

20

360

360

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO CS/PP

2.880

Para os projetos Experimentais serão atribuídas h/a a professores da área de Publicidade e Propaganda, que deverão orientar os alunos nas áreas de Planejamento, Criação, Produção (Gráfica e Eletrônica) e mídia (planejamento de veiculação).

As disciplinas optativas não constarão da grade curricular e deverão ser oferecidas em conjuntos com outros cursos existentes na instituição, planejados de acordo com o projeto pedagógico, objetivos e necessidades verificadas.

EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA BÁSICA INDICADA

1º SEMESTRE

1. Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I

Noções fundamentais de linguagem e expressão. Leitura, análise e produção de textos. Dissertação, narração e descrição. Gêneros: ficção, poesia, ensaio. Gêneros e estilo em textos publicitários. Correção gramatical e estilística.

Bibliografia

ANTAS, Luiz Mendes. Dicionário de siglas e abreviaturas. Traço, 1984, 2ª. ed.

BARBOSA, S.A. Redação: Escrever é desenvolver o mundo. São Paulo: Papyrus, 1999, 11ª. Ed.

CALVINO, Ítalo. Porque ler os clássicos. São Paulo: Cia. Das Letras, 1993.

CÂNDIDO, Antonio. Recortes. Cia das Letras, 1993.

CEGALLA, Domingos Paschoal. Novíssima Gramática da Língua Portuguesa. São Paulo: Nacional, 1998.

CHACON, L. Ritmo da escrita: uma organização do heterogêneo da linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

COSERIU, E. Teoria del lenguaje y lingüística general". Madrid: Gredos, 1978, 3ª. ed.

CUNHA Celso - Gramática do Português Contemporâneo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985, 2ª. ed.

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. Martins Fontes, 1997.

FARACO, C. A.; TEZZA, C. Prática de texto: língua portuguesa para nossos estudantes. Rio de Janeiro: Vozes, 1999.

FREIRE, P. Educação como prática de liberdade. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1999.

FREIRE, P. A importância do ato de ler: em três artigos que a completam. São Paulo: Cortez, 1999, 38ª ed.