



HOMOLOGAÇÃO			
D.M.	14/6/00		
D.O.U.	19/6/00	Seção	1E.P.15
ATO:	PM. 842	14/6/00	
D.O.U.	19/6/00	Seção	1E.P.14

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

MANTENEDORA/INTERESSADO: Fundação Universidade de Passo Fundo/Universidade de Passo Fundo		UF: RS
ASSUNTO: Reconhecimento de curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Radialismo		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Roberto Cláudio Frota Bezerra		
PROCESSO Nº: 23000.009119/99-93		
PARECER Nº: CES 449/2000	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 10/05/2000

I - RELATÓRIO

Considerando os elementos constantes do processo, em especial, os relatórios de Comissões Avaliadoras da SESu/MEC, voto pelo reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Radialismo, com conceito global "B", atribuído às condições de oferta das habilitações, ministrado pela Universidade de Passo Fundo, mantida pela Fundação Universidade de Passo Fundo, com sede na cidade de Passo Fundo, no Estado do Rio Grande do Sul, pelo prazo de 5 (cinco) anos, com 50 (cinquenta) vagas totais anuais para cada habilitação, nos turnos diurno e noturno, devendo a Instituição observar as recomendações das Comissões Avaliadoras, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas à renovação de seu reconhecimento.

A Universidade deverá incluir o conceito resultante da avaliação do curso no Catálogo e no Edital do processo seletivo, conforme previsto na Portaria MEC nº 971/97 e na Portaria SESu/MEC nº 2.297/99.

Brasília-DF, 10 de maio de 2000.


Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, em 10 de maio de 2000.


Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

 
Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

35
Roberto ok

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 245 /2000

Processo nº : 23000.009119/99-93
Interessada : FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO
C.N.P.J. nº : 92.034.321/0001-25
Assunto : Reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Radialismo, ministrado pela Universidade de Passo Fundo, na cidade de Passo Fundo, no Estado do Rio Grande do Sul.

I - HISTÓRICO

A Fundação Universidade de Passo Fundo solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Radialismo, ministrado pela Universidade de Passo Fundo, nos turnos diurno e noturno, em regime seriado semestral por crédito, com 50 vagas anuais para cada habilitação, perfazendo um total de 150 vagas, na cidade de Passo Fundo, no Estado do Rio Grande do Sul.

A Universidade de Passo Fundo foi reconhecida pelo Decreto Federal nº 62.835, de 06 de junho de 1968. O funcionamento do curso de Comunicação Social foi autorizado pela Resolução do Conselho Universitário nº 05/95.

A Universidade comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos anexados ao processo.

O curso de Comunicação Social, com a habilitação Jornalismo, foi avaliado pelo Exame Nacional de Cursos em 1999, tendo obtido o conceito B. Na Avaliação das Condições de Oferta, a habilitação, em 1999, obteve os conceitos CB para corpo docente, para organização didático pedagógica e instalações.

Para avaliar as condições de oferta do curso, com a habilitação Jornalismo, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria nº 1.206, de 18 de agosto de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Victor Israel Gentilli, da Universidade

Federal do Espírito Santo e Luiz Alberto Scotto de Almeida, da Universidade Federal de Santa Catarina.

Os trabalhos de avaliação foram concluídos no dia 15 de outubro de 1999 e a Comissão apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação Jornalismo, atribuindo o conceito global B às condições de sua oferta.

Para avaliar as condições de oferta do curso, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu /MEC, mediante a Portaria nº 1.240, de 23 de agosto de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Maria Helena Rennó, da Universidade de São Paulo e Cleusa Maria Andrade Scroferneker, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Os trabalhos de avaliação foram realizados no período de 13 a 16 de outubro de 1999, e a Comissão apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Radialismo, atribuindo o conceito global B às condições de sua oferta.

II - MÉRITO

A Comissão Avaliadora considerou que o currículo pleno da habilitação Jornalismo preserva os anacronismos da Resolução 02/84, mas é, efetivamente praticado de forma criativa e atualizada. O aluno define a habilitação do curso de Comunicação Social no ato de sua inscrição para o processo seletivo; este fato permite que as disciplinas teóricas possam voltar-se para a área jornalística. Assim, as disciplinas Teoria da Comunicação e Comunicação Comparada, no entender da Comissão, podem mudar de nome, de ementa e de abordagem, transformando-se nas disciplinas Teoria do Jornalismo e Jornalismo Comparado.

A relação inscritos/candidatos para 50 vagas, nos últimos 05 anos, tem sido decrescente; nos processos seletivos: 1/99 - 41; 1/98 - 80; 1/97 - 96, 1/96 - 108. O percentual de evasão, em média, é de 29,93%; de reprovação é de 0,39 %; de frequência é de 93%.

A Comissão Avaliadora, designada para as habilitações Radialismo e Publicidade e Propaganda, considerou que a estrutura curricular, apresenta-se rígida, concentrando a carga teórica e analítica nos dois primeiros semestres. Sugeriu a revisão curricular com vistas na priorização das disciplinas práticas e teóricas no decorrer de todos os semestres, sempre com a devida integração. A Comissão sugeriu também a revisão e a atualização da bibliografia básica das disciplinas e o oferecimento do Estágio Supervisionado a partir do quinto semestre.

A Universidade de Passo Fundo não possui estrutura departamental e sim colegiado, presidido por um coordenador de curso. Segundo a Comissão constatou, essa estrutura permite maior integração e participação docente, discente e administrativa.

O número de inscritos no processo seletivo tem se alternado, como se pode observar, para 50 vagas, em Radialismo: 1/99 - 44; 1/98 - 26; 1/97 - 53; 1/96 - 34. Em Publicidade e Propaganda: 1/99 - 71; 1/98 - 103; 1/97 - 138, 1/96 - 181.

O percentual de evasão, em média, é de 39,40% em Radialismo e 10% em Publicidade e Propaganda; de reprovação, respectivamente, é de 1,78 % e 0,45 %.

A Comissão Avaliadora sugeriu à IES uma campanha de esclarecimentos sobre a habilitação Radialismo, tendo em vista o amplo mercado de atuação desses profissionais.

As habilitações são oferecidas anualmente em turnos alternados: manhã ou noite.

A Comissão de Avaliação concluiu o relatório, recomendando à Universidade a reestruturação curricular, após a graduação da primeira turma do curso de Comunicação Social, com as habilitações em Publicidade e Propaganda e Radialismo.

Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Universidade que adote as providências necessárias ao atendimento das recomendações das Comissões Avaliadoras, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas a renovação de seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado dos relatórios das Comissões Avaliadoras, que se manifestaram favoráveis ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Radialismo, com conceito global B atribuído às condições de oferta das habilitações, ministrado pela Universidade de Passo Fundo, mantida pela Fundação Universidade de Passo Fundo, com sede na cidade de Passo Fundo, no Estado do Rio Grande do Sul, com 50 vagas totais

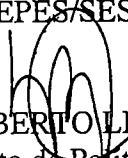
anuais para cada habilitação, nos turnos diurno e noturno, pelo prazo de cinco anos. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Universidade que, no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto no artigo 4º da Portaria 2.297/99, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e a inclusão do referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 21 de março de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO AVALIADORA

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.009119/99-93

Instituição: Universidade de Passo Fundo

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Radialismo	Fundação Universidade de Passo Fundo	150	Diurno e Noturno	Semestral, por créditos	3.060 h/a 3.480 h/a 3.060 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutor	Teoria da Comunicação, Antropologia, Letras	03
Mestres	Linguística Aplicada, História do Brasil, Letras, Linguagens de Programação, Sociologia, História, Ciência Política, Marketing, Ciência da Religião, História do Brasil, Comunicação Social (03), Educação, Comunicação e Indústria, Comunicação, Ciência e Tecnologia, Teoria do Texto, Sistemas de Informação, Literatura Brasileira, Educação Brasileira	21
Especialistas	Comunicação Social (04), Jornalismo e Comunicação de Massa, Produção Audiovisual, Filologia Espanhola, História das Artes, Administração, Arte Teoria e Métodos, Teleperiodismo	11
Graduados	Letras, Ciência da Computação, Jornalismo	03
TOTAL		38
Observou-se na habilitação Jornalismo relativa compatibilidade entre a formação docente e as disciplinas ministradas, e nas demais habilitações existe compatibilidade.		

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

O curso dispõe de uma infra-estrutura precária e provisória. Existe um edifício em construção para alojar o curso, com previsão de conclusão para o final do ano 2000. Atualmente, as aulas são ministradas em boas salas, mas fora do prédio do curso, com exceção das atividades laboratoriais eletrônicas. O acesso dos alunos a essas salas é difícil, criando a necessidade de dividir as turmas.

LABORATÓRIOS (Instalações e Equipamentos)

Os laboratórios e a configuração dos equipamentos são de boa qualidade, mas possuem reduzida capacidade para receber os alunos. O índice de utilização é de 0,619. A política da Universidade de centralizar os equipamentos de Informática prejudica o acesso aos computadores de jornalismo impresso.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca dispõe de títulos de Comunicação, e áreas afins. Existem, em média, cinco exemplares de cada livro, no entanto, para as habilitações Radialismo e Publicidade e Propaganda a bibliografia é insuficiente. O espaço físico é amplo e adequado à pesquisa, incluindo salas individuais. Está sendo implantado o sistema *Aleph* para catalogação, indexação e circulação dos dados, facilitando, inclusive, o sistema de empréstimo e reserva. Há uma política de atualização de acervo. A Comissão que avaliou a habilitação Jornalismo constatou que a bibliografia básica disponível para esta habilitação é satisfatória. A dispersão observada na catalogação do acervo é insatisfatória; faltam jornais diários de circulação nacional e semanários nacionais e internacionais. As duas Comissões atribuíram conceito B a este item





RELAÇÃO DOS PROFESSORES DA HABILITAÇÃO EM JORNALISMO - UPF COM A TITULAÇÃO COMPLETA

NOME DO PROFESSOR	GRADUAÇÃO	ESPECIALIZAÇÃO	TITULAÇÃO	
			MESTRADO	DOUTORADO
Aldema Menine Trindade	Letras	Letras	Linguística	
Antonio Kurtz amantino	Estudos Sociais	História	Ciência Política	
Benami Bacaltchuk	Engenharia Agrônômica	Educação Rural	Agronomia	Teoria da Comunicação
Carlos Adriani L. Schaeffer	Ciência da Computação			
Carne Regina Schons	Letras	Letras	Teoria do Texto e Análise do Discurso	
Cassiana M. Lima Cruz	Administração de Empresas	Gerontologia Social Administração Marketing		
Cassiano Cavaleiro Del Ré	Educação Física	Comunicação Social		
Cassiano F. S. de Oliveira	Jornalismo	Teoria do Jornalismo	Comunicação de Massa	
Cesar A. A. dos Santos	Jornalismo	Comunicação Social		
Cláudia Stunpf Toldo	Letras	Língua Portuguesa	Linguística Aplicada / Estudos da Linguagem	
Edson Alencar Casagrande	Filosofia		Filosofia	
Eduardo Munhoz Svartmann	História		História	
Eliane R. de Almeida Valliati	Ciência da Computação	Informática Aplicada à Educação	Sistemas de Informação	

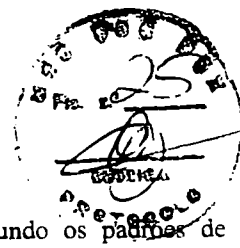
NOME DO PROFESSOR	GRADUAÇÃO	ESPECIALIZAÇÃO	MESTRADO	DOCTORADO
Gilmar de Azevedo	Letras	Comunicação Social		
Ginez L. Rodrigues de Campos	Sociologia		Sociologia	
João Carlos Tiburski	Jornalismo / Letras	Jornalismo Gráfico e Audiovisual	Literatura Brasileira	
João Guilherme B. Reis e Silva	Jornalismo			
Jorge Arlan de O. Pereira	Jornalismo	Comunicação Social	Comunicação Ciência e Tecnologia	
Julio Cesar Godoy Bertolin	Ciência da Computação		Linguagens de Programação	
Leandro da Rosa Marshall	Jornalismo	Comunicação Social		
Luis Carlos Golin	História		História do Brasil	
Luis Alberto Rodrigues	História			
Márcia Maria Medeiros	História	História		
Márcio Pizarro Noronha	História	Teoria da Comunicação	Antropologia Social	Antropologia
Margarida B. P. da Silva	Desenho e Plástica	Arte Teoria e Métodos		
Maria da Graça M. G. Kreisner	Jornalismo		Comunicação Social	
Maria Goretti Bettencourt	Desenho e Plástica	Arte Teoria e Métodos	Semiótica	
		Comunicação Social		
Mário José Maestri Filho	História		História	História
Melissa dos Santos Fortes	Letras		Área de Aquisição da linguagem - Língua Estrangeira	
Mônica Rusche	Jornalismo			
Nilton Antonio Schuller	Jornalismo	Teleperiodismo		
Paulo Ricardo Becker	Letras		Letras	Letras
Rosana Cabral Zucolo	Jornalismo		Educação Brasileira	

NOME DO PROFESSOR	GRADUAÇÃO	ESPECIALIZAÇÃO	MESTRADO	DOUTORADO
Rosane Innig Zimmermann	Desenho e Plástica	Linguística Aplicada ao Ensino da Língua Espanhola		
Sônia Regina Schena Bertol	Jornalismo	Estilos Jornalísticos	Comunicação e Informação	
Tânia Mara Goellner Keller	Letras	Comunicação Social		
		Folclore		
Verner Luis Antoni	Administração	Linguística Aplicada ao Ensino da Língua Estrangeira	Marketing	
Vilmar Alves Pereira	Filosofia / Educação		Educação	
Waikari Maria Nogueira Garcez	Ciências Sociais	Teorias do Jornalismo e Comunicação de Massa	Comunicação Social: Cultura, Mídia e Tecnologia	

OBS. INFORMAÇÕES ADICIONAIS PODERÃO SER OBTIDAS A PARTIR DA PÁGINA 229 DO PROCESSO DE RECONHECIMENTO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM JORNALISMO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA E RADIALISMO / UPE.


CILENE M. POTRICH
 DIRETORA DA FAC
 18/02/00

Cilene Maria Potrich
 Diretora da FAC



Avaliar a dedicação e a qualificação do Coordenador do curso, segundo os padrões de qualidade.

Conceito:

A	B	C	D	E
	X			

Incluir a justificativa do conceito:

A professora Sônia Bertol é jornalista profissional e seu mestrado constitui numa pesquisa sobre história de vida de um jornalista local – Tarso de Castro. Embora contratada como horista – por norma da instituição, dedica-se integralmente ao curso. A instituição criou recentemente sub-coordenações para-cada uma das habilitações, o que facilita bastante ao estudante.

C PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador

Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor, com registro profissional	Integral
B	Mestre, com registro profissional	Integral
C	Mestre, com registro profissional	Parcial
D	Graduação, com registro profissional	Integral ou Parcial
E	Qualquer titulação, sem registro profissional	

10 - Estrutura Curricular

A IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

Quanto a pré-requisitos não existe nenhum ainda, será acrescentado alguns aos currículos da próxima turma.

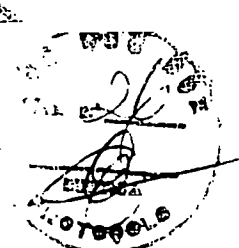
Quanto a necessidade de laboratório, somente ocupa o mesmo aquela disciplina em que o uso de laboratório está inserido na ementa.

A bibliografia efetivamente utilizada consta nos planos de curso de cada disciplina, a descrita a seguir, é a mesma que está no projeto do curso.

Habilitação em Jornalismo

Nível I

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
--------	--------------------	----------	--------	---------	-------	---------------



APL261	Historia da Arte	04	04	--	60	
DCS1	Teoria da Comunicação I	04	04	--	60	
DCS10	Introdução ao Jornalismo	04	04	--	60	
DES220	Educação Física I	02	--	02	30	
DIE691	Informática	04	01	03	60	
FIL163	Filosofia	04	04	--	60	
LET421	Língua Portuguesa – Redação I	04	03	01	60	

Nível II

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
APL240	Fotografia	04	01	03	60	
DCS2	Teoria da comunicação II	04	04	--	60	
DCS3	Sociologia Geral da Comunicação	04	04	--	60	
DCS11	História do Jornalismo	04	04	--	60	
DES221	Educação Física II	02	--	02	30	
ESO368	Cultura Brasileira	04	04	--	60	
LET422	Língua Portuguesa – Redação II	04	03	01	60	

Nível III

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS4	Cinema e Vídeo	04	01	03	60	
DCS5	Comunicação Comparada I	04	04	--	60	
DCS12	Planejamento Gráfico em Jornalismo	02	01	01	30	
DCS13	Laboratório de Jornalismo I	04	01	03	60	
EFI234	Economia	02	02	--	30	
ESO374	Realidade Socioeconômico-política Brasileira	04	04	--	60	
LET423	Língua Portuguesa – Redação III	04	03	01	60	

Nível IV

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS6	Comunicação Comparada II	04	04	--	60	
DCS14	Laboratório de Jornalismo II	04	01	03	60	
DCS18	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística	02	01	01	30	
DCS19	Fotojornalismo	02	01	01	30	
DCS20	Redação Jornalística I	04	02	02	60	
ESO375	Realidade Socioeconômico-política Regional	04	04	--	60	

ESO376	Teoria Política	04	04	--	60	
--------	-----------------	----	----	----	----	--

Nível V

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
ADM470	Mercadologia	04	04	--	60	
DCS15	Laboratório de Jornalismo III	04	01	03	60	
DCS21	Redação Jornalística II	04	03	01	60	
DCS24	Radiojornalismo	04	01	03	60	
DCS25	Edição Jornalística	02	01	01	30	
DCS26	Legislação e Ética de Jornalismo	02	02	--	30	
LET350	Língua Inglesa I	04	02	02	60	
LET401	Língua Espanhola I	04	02	02	60	

Nível VI

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS7	Comunicação Rural	04	04	--	60	
DCS16	Laboratório de Jornalismo IV	04	01	03	60	
DCS22	Redação Jornalística III	04	01	03	60	
DCS27	Jornalismo Audiovisual (tele/cine/video)	04	01	03	60	
DCS28	Administração e Marketing em Jornalismo	02	02	--	30	
DCS29	Jornalismo Agropecuário	02	02	--	30	
LET351	Língua Inglesa II	04	02	02	60	
LET402	Língua Espanhola II	04	02	02	60	

Nível VII

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS8	Comunicação Comunitária	04	03	01	60	
DCS9	Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação	02	01	01	30	
DCS17	Laboratório de Jornalismo V	04	02	02	60	
DCS23	Redação Jornalística IV	04	02	02	60	
DCS30	Videotexto- Preparação e Revisão de Originais e Provas	04	02	02	60	
DCS31	Assessoria de Imprensa	02	01	01	30	
DCS32	Jornalismo Sindical	02	01	01	30	
DCS33	Metodologia Projeto Experimental em Jornalismo	02	01	01	30	

Nível VIII

28
[Signature]
[Stamp]

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS34	Seminário Integrado Projeto Experimental em Jornalismo	04	04	-	60	
DCS35	Projetos Experimentais em Jornalismo – Trabalho de Campo	20	04	16	300	

[Signature]

230

B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

10 - Estrutura Curricular

IES

Quanto a pré-requisitos não existe nenhum ainda, será acrescentado alguns aos currículos da próxima turma.

Quanto a necessidade de laboratório, somente ocupa o mesmo aquela disciplina em que o uso de laboratório está inserido na ementa.

A bibliografia efetivamente utilizada consta nos planos de curso de cada disciplina, a descrita a seguir, é a mesma que está no projeto do curso. (Anexo II)

Habilitação em Publicidade e Propaganda

Nível I

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
APL261	Historia da Arte	04	04	--	60	
DCS1	Teoria da Comunicação I	04	04	--	60	
DCS59	Introdução à Publicidade e Propaganda	04	04	--	60	
DES220	Educação Física I	02	--	02	30	
DIE691	Informática	04	01	03	60	
FIL163	Filosofia	04	04	--	60	
LET421	Língua Portuguesa – Redação I	04	03	01	60	

Nível II

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
APL240	Fotografia	04	01	03	60	
DCS2	Teoria da Comunicação II	04	04	--	60	
DCS3	Sociologia Geral da Comunicação	04	04	--	60	
DCS60	História da Publicidade e Propaganda	04	04	--	60	
DES221	Educação Física II	02	--	02	30	
ESO368	Cultura Brasileira	04	04	--	60	
LET422	Língua Portuguesa – Redação II	04	03	01	60	

Nível III

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS4	Cinema e Vídeo	04	01	03	60	
DCS5	Comunicação Comparada I	04	04	—	60	
DCS61	Laboratório de Publicidade e Propaganda I	04	01	03	60	
DCS65	Produção Gráfica	02	01	01	30	
EFI234	Economia	02	02	--	30	
ESO374	Realidade Socioeconômico-política Brasileira	04	04	--	60	
LET423	Língua Portuguesa – Redação III	04	03	01	60	

Nível IV

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS6	Comunicação Comparada II	04	04	—	60	
DCS62	Laboratório de Publicidade e Propaganda II	04	01	03	60	
DCS66	Redação Publicitária I	04	02	02	60	
DCS70	Planejamento de Campanha	02	01	01	30	
DCS71	Produção Publicitária em Rádio	02	01	01	30	
ESO375	Realidade Socioeconômico-política Regional	04	04	--	60	
ESO376	Teoria Política	04	04	--	60	

Nível V

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
ADM470	Mercadologia	04	04	—	60	
DCS63	Laboratório de Publicidade e Propaganda III	04	01	03	60	
DCS67	Redação Publicitária II	04	02	02	60	
DCS72	Produção Publicitária em TV, Cinema e Vídeo	04	01	03	60	
DCS73	Ética e Legislação Publicitária	02	01	01	30	
DIE607	Estatística Geral	02	01	01	30	
LET350	Língua Inglesa I	04	02	02	60	
LET401	Língua Espanhola I	04	02	02	60	

Nível VI

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS7	Comunicação Rural	04	04	—	60	
DCS64	Laboratório de Publicidade e Propaganda IV	04	01	03	60	
DCS68	Redação Publicitária III	04	02	02	60	
DCS74	Mídia I	04	01	03	60	
DCS76	Administração em Publicidade e Propaganda	02	01	01	30	
DCS77	Relações Públicas	02	01	01	30	
LET351	Língua Inglesa II	04	02	02	60	
LET402	Língua Espanhola II	04	02	02	60	

Nível VII

234

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS8	Comunicação Comunitária	04	04	—	60	
DCS9	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	02	01	01	30	
DCS69	Redação Publicitária IV	04	02	02	60	
DCS75	Mídia II	04	01	03	60	
DCS78	Publicidade de Agropecuária	02	01	01	30	
DCS79	Marketing Político	02	02	--	30	
DCS80	Metodologia Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	02	01	01	30	
DCS83	Laboratório de Publicidade e Propaganda V	04	--	04	60	

Nível VIII

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS81	Seminário Integrado Projeto Experimental Publicidade e Propaganda	04	04	—	60	
DCS82	Projetos Experimentais Publicidade e Propaganda – Trabalho de Campo	20	04	16	300	

MEC

Conceito:-

A	B	C	D	E
☐	☒	☐	☐	☐

Justificativa do conceito:

A Estrutura Curricular do Curso foi elaborada com base no Parecer nº 480/83 e através de consultoria. A grade apresenta matérias essenciais para a formação básica e específica, com disciplinas de caráter geral e formação humanística. A carga horária está dimensionada de modo a permitir a articulação entre teoria e prática e um grande espaço para trabalhos laboratoriais.

B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

10 - Estrutura Curricular

A IES

Quanto a pré-requisitos não existe nenhum ainda, -será acrescentado alguns aos currículos da próxima turma.

Quanto a necessidade de laboratório, somente ocupa o mesmo aquela disciplina em que o uso de laboratório está inserido na ementa.

A bibliografia efetivamente utilizada consta nos planos de curso de cada disciplina, a descrita a seguir, é a mesma que está no projeto do curso. (Anexo II)

HABILITAÇÃO RADIALISMO (RÁDIO, TV E VÍDEO)

Nível I

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
APL261	Historia da Arte	04	04	--	60	
DCS36	Introdução ao Rádio, Televisão e Vídeo	04	03	01	60	
DCS1	Teoria da Comunicação I	04	04	--	60	
DES220	Educação Física I	02	--	02	30	
DIE691	Informática	04	01	03	60	
FIL163	Filosofia	04	04	--	60	
LET421	Língua Portuguesa – Redação I	04	03	01	60	

Nível II

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
APL240	Fotografia	04	01	03	60	
DCS37	História do Rádio, Televisão e Vídeo	04	03	01	60	
DCS3	Sociologia Geral da Comunicação	04	04	--	60	
DCS2	Teoria da Comunicação II	04	04	--	60	DCS1
DES221	Educação Física II	02	--	02	30	
ESO368	Cultura Brasileira	04	04	--	60	
LET422	Língua Portuguesa – Redação II	04	01	03	60	LET421

Nível III

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS4	Cinema e Vídeo	04	03	01	60	
DCS5	Comunicação Comparada I	04	04	–	60	
DCS41	Laboratório de Rádio, Televisão e Vídeo I	04	01	03	60	
DCS38	Tecnologia do Rádio e Televisão	02	01	01	30	
EFI234	Economia	02	02	--	30	
ESO374	Realidade Socioeconômico-política Brasileira	04	04	--	60	
LET423	Língua Portuguesa – Redação III	04	03	01	60	LET422

Nível IV

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS6	Comunicação Comparada II	04	04	–	60	
DCS42	Laboratório de Rádio, Televisão e Vídeo II	04	01	03	60	
DCS46	Redação, Comentário e Narração– Rádio e TV I	04	02	02	60	
DCS39	Técnica de Produção e Interpretação para Rádio	04	02	02	60	
ESO375	Realidade Socioeconômico-política Regional	04	04	--	60	
ESO376	Teoria Política	04	04	--	60	

Nível V

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
ADM470	Mercadologia	04	04	–	60	
AMU392	Elementos de Linguagem Musical	02	01	01	30	
DCS40	Iluminação	02	01	01	30	
DCS43	Laboratório de Rádio, Televisão e Vídeo III	04	01	03	60	
DCS51	Legislação e Ética do Radialismo	02	02	--	30	
DCS50	Organização da Produção	02	02	--	30	
DCS47	Redação, Comentário e Narração – Rádio e TV II	04	02	02	60	
LET401	Língua Espanhola I	04	02	02	60	
LET350	Língua Inglesa I	04	02	02	60	

Nível VI

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS7	Comunicação Rural	04	03	01	60	
DCS53	Direção de Programas	04	04	--	60	
DCS44	Laboratório de Rádio, Televisão e Vídeo IV	04	01	03	60	
DCS48	Redação, Comentário e Narração – Rádio e TV III	04	02	02	60	
DCS52	Técnica de Produção e Interpretação para TV	04	02	02	60	
LET351	Língua Inglesa II	04	02	02	60	
LET402	Língua Espanhola II	04	02	02	60	

Nível VII

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS8	Comunicação Comunitária	04	03	01	60	
DCS45	Laboratório de Rádio, Televisão e Vídeo V	04	01	03	60	
DCS56	Metodologia Projeto Experimental em Radialismo	02	01	01	30	
DCS55	Rádio, TV e Vídeo Educativos	04	02	02	60	
DCS49	Redação, Comentário e Narração – Rádio e TV IV	04	02	02	60	
DCS54	Técnica de Edição de Imagem e Som para TV	04	01	03	60	
DCS9	Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação	02	01	01	30	

Nível VIII

Código	Nome da disciplina	Créditos	Teoria	Prática	Horas	Pré-requisito
DCS57	Seminário Integrado Projeto Experimental em Radialismo	04	04	--	60	
DCS58	Projetos Experimentais em Radialismo – Trabalho de Campo	20	04	16	300	

Justificativa do conceito:

O conceito atribuído considerou os padrões pré-estabelecidos. Cabe destacar, no entanto, que no Tronco Comum a maioria dos professores tem título de Mestre. Face à Política de Capacitação Docente da Universidade os professores especialistas tem buscado qualificar-se.

C PADRÕES DE QUALIDADE

Conceito	Corpo Docente	%
A	Maioria de Doutores *	80-100
B	Maioria de Mestres*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestres*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

* Em relação ao total dos professores do curso.

5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

Pub/Prop

A IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

DISCIPLINA	PROFESSOR - REGIME DE TRABALHO	TITULAÇÃO
Língua Portuguesa – redação e Expressão Oral I, II, III.	Claudia Stumpf Toldo 40 horas	Lic. Em Letras (UPF) Especialização em Língua Portuguesa-PUC-MG Mestrado em Linguística Aplicada. (UFRGS) Doutoranda em Linguística (UFRGS)
-Teoria da Comunicação I, II	Leandro Marshall 26 horas	Bacharel em Jornalismo(UFSM) Especialista em Comunicação (UPF) Mestrando em Comunicação (UMESP)
-História da Publicidade e Propaganda. -Produção Gráfica -Mídia I, II	Claudia Regina Oliveira 26 horas	Bacharel em Com. Visual e Letras (UFSM) Especialista em Comunicação Social (UPF-UMESP) Mestranda em Comunicação (UMESP)
-Cultura Brasileira -Comunicação Comparada	Luis Carlos Golin 40 horas	Bacharel em História Mestre em História do Brasil (PUC-RS) Doutorando em História (PUC-RS)
Laboratório de Publicidade e Propaganda I,II	Margarete T.B. de César. 27 horas	Licenciada em Educação Artística (UPF) Especialização em Arte e Educação (UPF) Especialização em Com. Social (UPF-

228

		UMESP) Mestranda em Com. Social (UMESP)
Laboratório de P.P. III,IV,V	Miriê Tedesco 12 horas	Bacharel em Publicidade e Propaganda (PUC-RS). Especialização em Com Social (UPF- UMESP) Mestranda em Comunicação Social (UMESP)
Redação Publicitária I,II	Silnei S. Soares 05 horas	Bacharel em Publicidade e Propaganda (UFSM) Especialização em Produção Cinematográfica (PUC-RS) Mestrando em Comunicação e Informação (UFRGS)
-Redação Publicitária III. -Teoria e Método da pesquisa em Comunicação. -Metodologia do Projeto Experimental -Seminário Integrado projeto Experimental	Fernando Maya de Azevedo 26 horas	Bacharel em Pùblicidade e Propaganda (PUC-RS) Especialização em Marketing (PUC-RS) Mestrando em Marketing Estratégico (Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales da Argentina)
-Introdução a Publicidade e Propaganda -Publicidade Agropecuária	Débora G. F. Rizzardi 06 horas	Grad. Em Publicidade e Propaganda (UNISINOS) Espec. Em Com. Social (UPF-UMESP) Mestranda em Com Social (UMESP)
História da Arte	Maria Goreti Betencourt 40 horas	Grad. Em Desenho e Plástica.E Psicologia (UPF). Especialização em Arte teoria e Método. (UPF) Especialização em Com. Social (UPF- UMESP). Mestranda em Comunicação e Semiótica. (PUCSP-UCS)
Filosofia	Edson Casagrande 40 horas	Grad. Filosofia (UPF) Mestrado em Filosofia e Teoria do- Conhecimento (PUC-RS)
Informática	Júlio Bertolin 40 horas	Grad. Ciencias da Computação (UPF) Mestrado. Linguagens de Programação (UFRGS)
Fotografia	Cassiano. C. Del Ré 19 horas	Grad. Educação Física. Especialização em Com. Social. (UPF- UMESP) Mestrando em Com. Social (UMESP)
-Comunicação Rural -Comunicação Comunitária	Cassiano Oliveira 10 horas	Grad. Em Jornalismo (UNISINOS) Especialização em teoria do Jornalismo e Com. De Massa. (PUC-RS) Mestrando em Com Social (PUC-RS)
Sociologia Geral da Comunicação	Ginês L. R. Campos 40 horas	Grad. Ciências Econômicas (Univ. Federal de Alagoas) Especialização em Cooperativismo (UNISINOS) Mestre em Sociologia (UFRGS)
Cinema e Vídeo	Luiz A Rodrigues 16 horas	Grad. História (UFRGS) Especialização em Produção Audiovisual (Complutense de Madrid)

6 X
14 P
113

24

229

Comunicação Comparada	Mario Maestri Filho 40 horas	Grad. Ciência Histórica (Univ. Católica de Louvain- França) Doutor em Ciência Histórica (Louvain-França)
Economia	Rubens Blum 40 horas	Grad. Agronomia (UPF) Mestre em Economia Rural (UFRGS)
-Realidade Socio econômico-política Brasileira -Realidade Socio economica política Reginal	Eduardo Swartmann 36 horas	Grad. Em História (PUC). Mestrado em História (UFRGS)
Produção Publicitária em Rádio	César. A A dos Santos 40 horas	Grad. Jornalismo- PUC Especialização. Com Social. (UPF-UMESP) Mestrando em Com. Social. (UMESP)
Teoria Política	Antonio K. Amantiro 36 horas	Grad. Estudos Sociais (UPF). Espec. História (UPF) Mestrado Ciência Política (UFRGS)
Mercadologia	Verner Antoni 40 horas	Grad. Administração (UPF). Mestrado em Marketing (UFRGS). Doutorando em marketing (UFSC)
Produção Publicitária em TV, Cinema e Video	João Guilherme B. Reis e Silva. 19 horas	Grad. Jornalismo (PUC_RS) Mestrado em Com. Industria Audiovisual (Universidade Internacional de Andaluzia- Espanha) -
Relações Públicas	Valmíria Balbinotti 09 horas	Grad. Com Social- Relações Públicas. (UFSM) Especialização em Recursos Humanos (PUC-RS)
Marketing Político	Louise Iage 39 horas	Grad. Em Jornalismo (FACHA- RJ) Especialização Teoria da Com. E Com. De Massas. (PUC-RS) Mestrado em Cultura Contemporânea (PUC-RS)
Estatística Geral.	Rejane Quedi 40 horas	Grad. Matemática (UPF) Especialização Educação Matemática (UPF)
Ética e Legislação	Otávio Klein- 05 horas	Grad. Filosofia (FAFINC) Mestrado em Ciências da Religião (PUCSP) Mestrando em Com. Social (UMESP).
-Planejamento de Campanha -Administração em Publicidade e propaganda	Paulo Rogério Rodrigues 06 horas	Grad. Publicidade e Propaganda (PUC). Especialização em Marketing. (Fundação Getúlio Vargas-RS)
Língua Inglesa	Avelino Rochembach 20 horas	Grad. Letras (UPF) Mestre Ciências do Ensino de Inglês (Centro Educativo de Realengo- RJ)
Língua Espanhola	Rosane Zimmermann 31 horas	Grad. Em Desenho e Plástica (UPF) Especialização em Linguística Aplicada e Ensino da Língua Espanhola (UPF) Mestranda em Com Social (UMESP)

4
P
-73

Q
K5

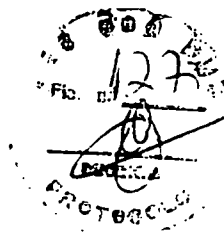
5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

IES

Radiolismo

DISCIPLINA	PROFESSOR – REGIME DE TRABALHO	TITULAÇÃO
Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral I, II e III	Claudia Stumpf Toldo 40 horas	Lic. Em Letras (UPF) Especialização em Língua Portuguesa-PUC-MG Mestrado em Linguística Aplicada (UFRGS) Doutoranda em Linguística (UFRGS)
-Teoria da Comunicação I, II	Benami Bacalchut 05 horas	Bacharel em Engenharia Agrônômica (UPF) Bacharel em Educação Rural (UFRP) Mestrado em Agronomia (Washington State University) Doutor em Teoria da Comunicação (Univ. of Wisconsin)
-História do Rádio, Televisão e Vídeo, -Introdução ao Rádio, Televisão e Vídeo Laboratório de Rádio, TV e Vídeo I, II	Cesar Augusto Azevedo dos Santos 40 horas	Bacharel em Com. Social - Jornalismo (PUC/RS) Especialista em Comunicação Social (UPF) Mestrando em Comunicação Social (UMESP)
-Comunicação Comparada I, II	Luis Carlos Golin 40 horas	Bacharel em História Mestre em História do Brasil (PUC-RS) Doutorando em História (PUC-RS)
-Teoria e Método da pesquisa em Comunicação. -Metodologia do Projeto Experimental -Seminário Integrado. Projeto Experimental	Aldemir Menine Trindade 10 horas	Graduada em Letras (Faculdade Educacional de Alegrete) Especialista em Letras – PUCRS Mestre em Letras – Linguística – PUCRS
História da Arte	Maria Goreti Betencourt 40 horas	Grad. Em Desenho e Plástica. E. Psicologia (UPF). Especialização em Arte teoria e Método. (UPF) Especialização em Com. Social (UPF-UMESP). Mestranda em Comunicação e Semiótica. (PUCSP-UCS)
Informática	Júlio Bertolin 40 horas	Grad. Ciências da Computação (UPF) Mestrado. Linguagens de Programação (UFRGS)
Fotografia	Cassiano. C. Del Ré 19 horas	Grad. Educação Física. Especialização em Com. Social. (UPF-UMESP) Mestrando em Com. Social (UMESP)

-Comunicação Comunitária	Cassiano Oliveira 10 horas	Grad. Em Jornalismo (UNISINOS) Especialização em teoria do Jornalismo e Com. De Massa. (PUC-RS) - Mestrando em Com Social (PUC-RS)
Sociologia Geral da Comunicação e Economia	Ginês L. R. Campos 40 horas	Grad. Ciências Econômicas (Univ. Federal de Alagoas) Especialização em Cooperativismo (UNISINOS) Mestre em Sociologia (UFRGS)
Cinema e Vídeo	Luiz A Rodrigues 16 horas	Grad. História (UFRGS) Especialização em Producao Audiovisual (Complutense de Madrid)
-Realidade Socio economica política Regional	Eduardo Swartmann 36 horas	Grad. Em História (PUC). Mestrado em História (UFRGS)
Teoria Política e - Realidade Socio econômico-política Brasileira	Antonio K. Amantino 36 horas	Grad. Estudos Sociais (UPF). Espec. História (UPF) Mestrado Ciência Política (UFRGS)
Mercadologia	Verner Antoni 40 horas	Grad. Administração (UPF). Mestrado em Marketing (UFRGS). Doutorando em marketing (UFSC)
Filosofia, Legislação e Ética do Radialismo	Otávio Klein 05 horas	Grad. Filosofia (FAFINC) Mestrado em Ciências da Religião (PUCSP) Mestrando em Com. Social (UMESP).
Lingua Inglesa I e II	Melissa Fortes 20 horas	Grad. Letras (UFRGS) Mestranda em Área de Aquisição da Linguagem – UFRGS
Lingua Espanhola I e II	Rosa Gajate 40 horas	Grad. Em Filologia – Letras (Universidade de Salamanca – Espanha) Especialista em Filologia Española – (Universidade de Salamanca – Espanha) Mestranda em La Enseñanza de Espanhol como Língua Estrangeira – Universidade de Salamanca (Espanha)
Cultura Brasileira	Márcia Medeiros 29 horas	Grad. em História (UPF) Mestre em História do Brasil (PUCRS)
Tecnologia do Rádio e Televisão, Técnica de Produção e Interpretação para Rádio, Redação, Com. E Narração para Rádio e TV I, II, IV, Laboratório de Rádio, TV e Vídeo III, IV e V	Louise Costa Lage 39 horas	Bacharel em Jornalismo (FACHA-RJ) Especialista em Teoria da Comunicação e Comunicação de Massa (PUCRS) Mestre em Comunicação Social (PUCRS)



Elementos de Linguagem Musical	Valéria Maria Gobbi 29 horas	Licenciada em Educação Musical (UPF) Especialista em História das Artes – Palestrina Mestranda em Educação (UPF)
Iluminação	Cilene Maria Potrich 40 horas	Grad. em Educação Artística – Licenciatura Plena em Desenho (UPF) Especialista em Arte, Teoria e Métodos (UPF) Mestre em Educação (PUCRS)
Redação, Comentário para Rádio e TV, Técnica de Produção Interpretativa para TV III, Técnica de Edição de Imagem e Som para TV, Rádio TV e Vídeo Educativos	Walkari Maria Nogueira Garcez 28 horas	Grad. em Ciências Sociais (UFPA) Especialista em Teoria do Jornalismo e Comunicação de Massa (PUCRS) Mestre em Comunicação Social, Cultura, Mídia e Tecnologia (PUCRS)
Direção de Programas	João Guilherme Barone dos Reis e Silva 19 horas	Grad. em Comunicação Social – Jornalismo (PUCRS) Mestre em Comunicação e Indústria Audiovisual (Universidade Internacional de Andaluzia – Espanha)
Comunicação Rural	Jorge Arlan de Oliveira Pereira 21 horas	Grad. em Comunicação Social – Jornalismo (UFMS) Especialista em Com. Social – Metodologia do Ensino (UMESP/UNOESC) Mestre em Com., Ciência e Tecnologia (UMESO)

B MEC

Itens	Adequação	Aproximado	Inadequado	Não há indicações
Adequação para a área de atuação	23 professores	01 professor	-----	-----
Experiência docente	22 professores	-----	-----	-----
Experiência Profissional	15 professores	-----	-----	-----
Proporção docente número de disciplinas a ministrar	Em média 01 professor para 02 disciplinas	-----	-----	-----