



|                   |               |
|-------------------|---------------|
| HOMOLOGAÇÃO       |               |
| D.M. 3 / 5 / 00   |               |
| D.O.U. 5 / 5 / 00 | Seção 1EP. 11 |
| ATO: PM - 589     | 3 / 5 / 00    |
| D.O.U. 5 / 5 / 00 | Seção 1EP. 8  |

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

|                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| INTERESSADO/MANTENEDORA:<br>Instituto de Desenvolvimento Educacional Avançado Ltda.                                                                                                                                                |                            | UF<br>MG                   |
| ASSUNTO:<br>Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação de Uberlândia |                            |                            |
| RELATOR: SR. CONS.:<br>Eunice R. Durham                                                                                                                                                                                            |                            |                            |
| PROCESSO N.º:<br>23000.007728/99-81                                                                                                                                                                                                |                            |                            |
| PARECER N.º:<br>CES 322/2000                                                                                                                                                                                                       | CÂMARA OU COMISSÃO:<br>CES | APROVADO EM:<br>04/04/2000 |

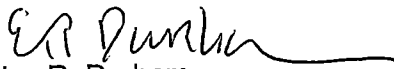
II - VOTO DA RELATORA

Considerando as informações prestadas no Relatório 160/2000, da Coordenação-Geral de Supervisão do Ensino Superior da SESu/MEC, voto favoravelmente à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação de Uberlândia, mantida pelo Instituto de Desenvolvimento Educacional Avançado Ltda., com sede na cidade de Uberlândia, Estado de Minas Gerais, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, sendo 80 (oitenta) vagas por semestre, distribuídas em turmas de 40 (quarenta) alunos, nos turnos diurno e noturno.

A instituição deverá atender às recomendações da Comissão Avaliadora até a fase de verificação das condições de oferta do curso com vistas ao seu reconhecimento, assim como, incluir o conceito B resultante da avaliação das condições iniciais de oferta do curso no Catálogo e no Edital do processo seletivo, conforme o disposto na Portaria MEC 971/97 e na Portaria SESu/MEC 2.297/99.

Quanto ao processo 23000.017534/99-11, relativo à aprovação do Regimento, cuja tramitação é diferente daquela prevista para os processos de autorização, deve ser desapensado do presente processo e ser objeto de parecer específico.

Brasília-DF, 4 de abril de 2000.

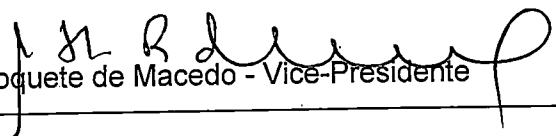
  
Eunice R. Durham  
Relatora

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto da Relatora.

Sala das Sessões, em 4 de abril de 2000.

Conselheiros:  Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

  
Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

OK

322/2000

168

PROT

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR**  
**DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR**  
**COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

**RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 160/2000**

Processos nº : 23000.007728/99-81 e 23000.017534/99-11  
Interessada : INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL AVANÇADO LTDA.  
CNPJ : 03.158.213/0001-34  
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação de Uberlândia, com sede na cidade de Uberlândia, no Estado de Minas Gerais e aprovação do regimento da Mantida.

## **I - HISTÓRICO**

O Instituto de Desenvolvimento Educacional Avançado Ltda. solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 640/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação Publicidade e Propaganda, com cento e sessenta vagas totais anuais, sendo oitenta vagas por semestre, divididas em turmas de quarenta alunos, nos turnos diurno e noturno, a ser ministrado pela Escola Superior de Administração e Marketing de Uberlândia, com sede na cidade de Uberlândia, no Estado de Minas Gerais.

A Escola Superior de Administração e Marketing de Uberlândia deverá ser credenciada juntamente com o ato de autorização do curso de Administração, bacharelado, com as habilitações Finanças e Marketing, com base no Parecer CES/CNE nº103/2000, em fase de homologação neste Ministério.

Em 05 de agosto de 1999, o Presidente do Instituto de Desenvolvimento Educacional Avançado Ltda. assinou Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 640/97.

A fim de averiguar as condições existentes para a oferta do curso, a SESu/MEC designou Comissão de Avaliação, pela Portaria nº 1801/99, de 08 de outubro de 1999, constituída pelos professores Ana Akemi Ikeda, da Universidade de São Paulo e Solange Wajman, da Universidade Paulista.

Os trabalhos de avaliação foram realizados no período de 12 a 13 de novembro de 1999. A Comissão apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação Publicidade e Propaganda, com cento e sessenta vagas totais

SR

104  
A  
COESP

anuais, sendo oitenta vagas para cada semestre, divididas em turmas de quarenta alunos, nos turnos diurno e noturno, atribuindo o conceito global "B" às condições de sua oferta.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, Parecer Técnico nº 1.254/99, SESu/DEPES/COESP, datado de 1º de dezembro de 1999, ratificou o relatório da Comissão de Avaliação, elaborando, entretanto, algumas recomendações:

- contratação de docentes em regime integral;
- ampliação da área de acervo da biblioteca e aquisição de novos títulos;
- definição do número de bolsas de iniciação científica e criação de programas de aperfeiçoamento do corpo docente;
- a distribuição de vinte alunos em sala de aula para as aulas práticas de redação, planejamento gráfico e fotografia;
- a redistribuição das disciplinas técnicas, objetivando alguma carga horária de seu conjunto nas séries iniciais do curso.

## II - MÉRITO

A Comissão de Avaliação apresentou relatório favorável à autorização do curso e habilitação em comento, aduzindo que estão bem delineados, encontrando-se a IES preparada técnica e materialmente para oferecê-los. Não obstante, sugeriu que a Mantida dedique atenção especial ao desenvolvimento dos indicadores dedicação e regime de trabalho, recursos de biblioteca de suporte ao curso.

Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à IES a adoção das providências necessárias ao atendimento das recomendações da Comissão Avaliadora, até a fase de verificação das condições de funcionamento do curso, com vistas ao seu reconhecimento.

Outrossim, cabe informar que a Mantenedora protocolizou pedido de aprovação do regimento da Instituição, alterando, inclusive, a denominação da mantida para Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação de Uberlândia, a fim de compatibilizar os atos legais com a Lei nº 9.394/96 e legislação correlata, que segue em anexo ao processo de autorização do curso de Comunicação Social.

As informações contidas no processo e nos relatórios das Comissões de Avaliação e Especialistas indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

SR

### III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado dos relatórios das Comissões de Avaliação e de Especialistas de Ensino, que se manifestaram favoráveis à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação Publicidade Propaganda, a ser ministrado pela Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação de Uberlândia, mantida pelo Instituto de Desenvolvimento Educacional Avançado Ltda., ambos com sede na cidade de Uberlândia, no Estado de Minas Gerais, com conceito global B atribuído às condições iniciais de sua oferta, nos turnos diurno e noturno, com cento e sessenta vagas totais anuais, sendo oitenta para cada semestre, divididas em turmas de quarenta alunos. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que, no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto na Portaria SESu/MEC nº 2.297/99, artigo 4º, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e a inclusão do referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

Encaminhe-se, também neste ato, o processo de solicitação de aprovação do regimento da IES, acompanhado do relatório SESu/CGLNES nº 002/2000.

À consideração superior.

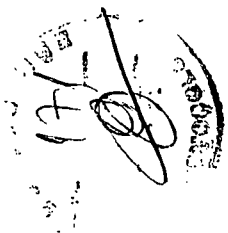
Brasília, 14 de fevereiro de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL  
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior  
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI  
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior  
DEPES/SESu



## ANEXO A

### SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

#### A.I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Processos nº : 23000.007728/99-81 e 23000.017534/99-11  
Interessada : Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação de Uberlândia

| Curso                                                                   | Mantenedora                                                    | Total vagas/<br>anuais | Turno(s)<br>funcionamento | Regime de<br>matrícula | Carga horária<br>total | Tempo<br>mínimo<br>de IC* | Tempo<br>máximo<br>de IC* |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Comunicação Social,<br>com a habilitação<br>Publicidade e<br>Propaganda | Instituto de<br>Desenvolvimento<br>Educativo<br>Avançado Ltda. | 160                    | Diurno<br>Noturno         | Semestral              | 3264 h/a               | 04 anos                   | 07 anos                   |

- Integralização curricular

#### A.II - CORPO DOCENTE

| QUALIFICAÇÃO                                                                               |                                                                                                                        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Titulação                                                                                  | Área do conhecimento                                                                                                   | Totais |
| Doutores                                                                                   | Linguística, Direito, História Social (02), Comunicação e Semiótica                                                    | 05     |
| Especialistas                                                                              | Gestão Estratégica de Marketing                                                                                        | 01     |
| Mestres                                                                                    | Comunicação e Semiótica, Filosofia e História da Educação, Arquitetura, Administração Rural, Administração de Empresas | 05     |
| TOTAL                                                                                      |                                                                                                                        | 11     |
| Há compatibilidade entre a titulação do corpo docente e as disciplinas que irão ministrar. |                                                                                                                        |        |



### A.III - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

#### INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

Segundo os avaliadores, a IES possui instalações físicas adequadas para as condições iniciais do curso, compreendendo sala para direção e para coordenação, sala para professores, 29 salas de aula, 04 sanitários, pátio coberto/área de lazer/convivência, praça de serviços, 03 laboratórios de informática, laboratório e estúdio fotográfico e câmara escura, depósito e sala de leitura/biblioteca.

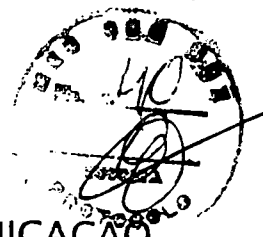
#### LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A IES dispõe de laboratório de redação, de planejamento gráfico, fotográfico, de radiojornalismo, de telejornalismo, de rádio, de tv e edição, de pesquisas de opinião, de recursos audiovisuais e de três laboratórios de informática.

#### BIBLIOTECA

A Comissão de Avaliação salientou que a biblioteca dispõe de uma área de 203,45 m<sup>2</sup>, distribuídos em áreas de trabalho, estudos, leitura, uso da Internet, acervo e administração. O acervo será informatizado, a fim de possibilitar aos usuários maior rapidez na obtenção de informações, existindo plano de atualização. Registrou a existência de terminais ligados à Internet.

SL

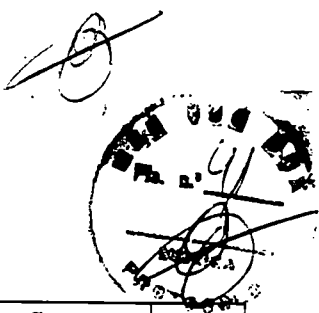


## 5 – ADEQUAÇÃO DE PROFESSORES ÀS DISCIPLINAS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

### A. IES

#### A) TABELA DA RELAÇÃO DAS DISCIPLINAS INDICANDO OS PROFESSORES POR ELAS RESPONSÁVEIS

| PROFESSOR                              | DISCIPLINA                                        | TITULAÇÃO DOS DOCENTES                                                                                                                                                                           | C/E (*) |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>1º Semestre</b>                     |                                                   |                                                                                                                                                                                                  |         |
| Vânia Maria Bernardes Arruda Fernandes | Língua Portuguesa I                               | <b>Graduação</b> – Letras: Português/Inglês<br><b>Especialização</b> – Letras: Português/Inglês<br><b>Mestrado</b> – Linguística<br><b>Doutorado</b> – Linguística                               | TC      |
| Lourdes Malerba Gabrielli              | Elementos e Técnicas de Comunicação com o Mercado | <b>Graduação</b> – Comunicação Social<br><b>Mestrado</b> – Comunicação e Semiótica                                                                                                               | PE      |
| Lourdes Malerba Gabrielli              | Comunicação Comparada                             | <b>Graduação</b> – Comunicação Social<br><b>Mestrado</b> – Comunicação e Semiótica                                                                                                               | TC      |
| Marcelo Santos das Neves               | Filosofia I                                       | <b>Graduação</b> – Filosofia; Teologia<br><b>Doutorado</b> – Direito                                                                                                                             | TC      |
| Iraci Galvão Salles                    | Sociologia Geral e da Comunicação                 | <b>Graduação</b> – História<br><b>Licenciatura</b> – História<br><b>Especialização</b> – História<br><b>Mestrado</b> – História: História Social<br><b>Doutorado</b> – História: História Social | TC      |
| Jane de Fátima Silva Rodrigues         | Estudo Sócio-Político-Econômico Brasileiro        | <b>Graduação</b> – História<br><b>Licenciatura</b> – História                                                                                                                                    | TC      |

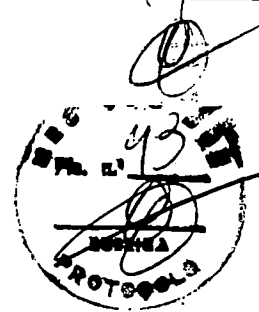


|                                     |                         |                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                     |                         | <b>Especialização</b> – História do Brasil; Metodologia do Ensino Superior; História Moderna e Contemporânea<br><b>Mestrado</b> – História Social<br><b>Doutorado</b> – História Social       |    |
| Mário Alves de Araújo Silva         | Lógica                  | <b>Graduação</b> – Filosofia<br><b>Especialização</b> – História do Brasil; Filosofia da Educação<br><b>Mestrado</b> – Filosofia e História da Educação                                       | TC |
| Vanda Cunha Albieri Nery            | Teoria da Comunicação I | <b>Graduação</b> – Comunicação Social; Direito<br><b>Mestrado</b> – Extensão Rural<br><b>Doutorado</b> – Comunicação e Semiótica                                                              | TC |
| Marco Antonio Pasqualino de Andrade | História da Arte I      | <b>Graduação</b> – Arquitetura<br><b>Mestrado</b> – Arquitetura                                                                                                                               | TC |
| Marcelo Augusto Montandon           | Mercadologia I          | <b>Graduação</b> – Administração de Empresas<br><b>Especialização</b> – Gestão Estratégica de Marketing                                                                                       | PE |
| Silvio Aparecido Crepaldi           | Métodos Quantitativos I | <b>Graduação</b> – Administração de Empresas; Ciências Contábeis<br><b>Especialização</b> – Contabilidade; Finanças; Auditoria e Análise de Balanços<br><b>Mestrado</b> – Administração Rural | PE |





|                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>2º Semestre</b>                        |                             |                                                                                                                                                                                                                 |    |
| Vânia Maria Bernardes<br>Arruda Fernandes | Língua Portuguesa II        | <b>Graduação</b> – Letras:<br>Português/Inglês<br><b>Especialização</b> –<br>Letras:<br>Português/Inglês<br><b>Mestrado</b> –<br>Linguística<br><b>Doutorado</b> –<br>Linguística                               | TC |
| Iraci Galvão Salles                       | Antropologia da Comunicação | <b>Graduação</b> – História<br><b>Licenciatura</b> –<br>História<br><b>Especialização</b> –<br>História<br><b>Mestrado</b> – História:<br>História Social<br><b>Doutorado</b> –<br>História: História<br>Social | TC |
| Vanda Cunha Albieri<br>Nery               | Teoria da Comunicação II    | <b>Graduação</b> –<br>Comunicação Social;<br>Direito<br><b>Mestrado</b> – Extensão<br>Rural<br><b>Doutorado</b> –<br>Comunicação e<br>Semiótica                                                                 | TC |
| Marco Antonio<br>Pasqualino de Andrade    | História da Arte II         | <b>Graduação</b> –<br>Arquitetura<br><b>Mestrado</b> –<br>Arquitetura                                                                                                                                           | TC |
| Marcelo Santos das Neves                  | Filosofia II                | <b>Graduação</b> –<br>Filosofia; Teologia<br><b>Doutorado</b> – Direito                                                                                                                                         | TC |
| Marcelo Augusto<br>Montandon              | Mercadologia II             | <b>Graduação</b> –<br>Administração de<br>Empresas<br><b>Especialização</b> –<br>Gestão Estratégica de<br>Marketing                                                                                             | PE |
| Silvio Aparecido Crepaldi                 | Métodos Quantitativos II    | <b>Graduação</b> –<br>Administração de<br>Empresas; Ciências<br>Contábeis<br><b>Especialização</b> –<br>Contabilidade;<br>Finanças; Auditoria e                                                                 | PE |



|                                     |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                     |                                 | Análise de Balanços<br><b>Mestrado –</b><br>Administração Rural                                                                                                                                                                                                 |    |
| Ataulfo Marques Martins<br>da Costa | Gestão de Negócios              | <b>Graduação –</b><br>Administração de<br>Empresas; Economia;<br>Letras:<br>Português/Inglês<br><b>Especialização –</b><br>Administração<br>Hospitalar;<br>Agribusiness;<br>Administração<br>Universitária<br><b>Mestrado –</b><br>Administração de<br>Empresas | PE |
| Vanda Cunha Albieri<br>Nery         | Ética e Legislação Publicitária | <b>Graduação –</b><br>Comunicação Social;<br>Direito<br><b>Mestrado –</b> Extensão<br>Rural<br><b>Doutorado –</b><br>Comunicação e<br>Semiótica                                                                                                                 | PE |

(\*) TC/PE = Tronco Comum; Parte Específica ou Profissionalizante

**B. MEC**

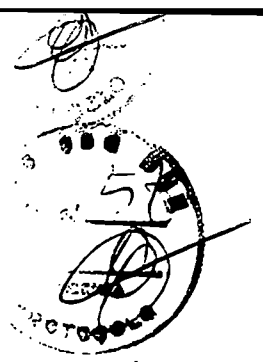
Avaliar o grau de adequação da qualificação e experiência do professor com as disciplinas ministradas.

Perfil do Corpo Docente Pretendido

| ITENS                                               | ADEQUAÇÃO | APROXIMADO | INADEQUADO | NÃO HÁ INDICAÇÕES |
|-----------------------------------------------------|-----------|------------|------------|-------------------|
| Adequação para a área de atuação                    | X         |            |            |                   |
| Experiência Docente                                 | X         |            |            |                   |
| Experiência Profissional                            | X         |            |            |                   |
| Proporção docente número de disciplinas a ministrar | X         |            |            |                   |

Conceito:

|                                     |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A                                   | B                        | C                        | D                        | E                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



## 10 - ESTRUTURA CURRICULAR

### A. IES

#### GRADE CURRICULAR - SEMESTRAL - MATUTINO CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL, HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

|                                                   | No.DE<br>CRÉDITOS | C/H        |
|---------------------------------------------------|-------------------|------------|
| <b>1º. SEMESTRE</b>                               |                   |            |
| Língua Portuguesa I                               | 2                 | 34         |
| Elementos e Técnicas de Comunicação com o Mercado | 2                 | 34         |
| Comunicação Comparada                             | 4                 | 68         |
| Filosofia I                                       | 2                 | 34         |
| Sociologia Geral e da Comunicação                 | 4                 | 68         |
| Estudo Sócio-Político-Econômico Brasileiro        | 4                 | 68         |
| Lógica                                            | 2                 | 34         |
| Teoria da Comunicação I                           | 2                 | 34         |
| História da Arte I                                | 2                 | 34         |
| Mercadologia I                                    | 2                 | 34         |
| Métodos Quantitativos I                           | 4                 | 68         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>30</b>         | <b>510</b> |
| <b>2o. SEMESTRE</b>                               |                   |            |
| Língua Portuguesa II                              | 2                 | 34         |
| Antropologia da Comunicação                       | 2                 | 34         |
| Teoria da Comunicação II                          | 2                 | 34         |
| História da Arte II                               | 2                 | 34         |
| Filosofia II                                      | 2                 | 34         |
| Mercadologia II                                   | 4                 | 68         |
| Métodos Quantitativos II                          | 4                 | 68         |
| Gestão de Negócios                                | 4                 | 68         |
| Ética e Legislação                                | 4                 | 68         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>26</b>         | <b>442</b> |
| <b>3o. SEMESTRE</b>                               |                   |            |
| Língua Portuguesa III                             | 2                 | 34         |
| Pesquisa I                                        | 4                 | 68         |
| Psicologia I                                      | 4                 | 68         |
| Economia                                          | 4                 | 68         |
| Mercadologia III                                  | 2                 | 68         |
| Mídia I                                           | 4                 | 68         |
| Inovação e Criatividade                           | 4                 | 68         |
| Finanças I                                        | 2                 | 34         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>26</b>         | <b>476</b> |
| <b>4o. SEMESTRE</b>                               |                   |            |
| Pesquisa II                                       | 4                 | 68         |
| Psicologia II                                     | 4                 | 68         |
| Marketing Político                                | 4                 | 68         |
| Redação Publicitária I                            | 2                 | 34         |
| Planejamento de Comunicação                       | 4                 | 68         |
| Finanças II                                       | 2                 | 34         |
| Fotografia I                                      | 2                 | 34         |
| Promoção de Vendas I                              | 4                 | 68         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>26</b>         | <b>442</b> |



### 5º. SEMESTRE

|                            |           |            |
|----------------------------|-----------|------------|
| Criação I                  | 4         | 68         |
| Redação Publicitária II    | 2         | 34         |
| Planejamento de Propaganda | 2         | 34         |
| Mídia II                   | 4         | 68         |
| Finanças III               | 2         | 34         |
| Fotografia II              | 2         | 34         |
| Promoção de Vendas II      | 4         | 68         |
| Seminários Avançados I     | 2         | 34         |
| <b>TOTAL</b>               | <b>22</b> | <b>374</b> |

### 6º. SEMESTRE

|                          |           |            |
|--------------------------|-----------|------------|
| Criação II               | 4         | 68         |
| Redação Publicitária III | 2         | 34         |
| Pesquisa III             | 4         | 68         |
| Produção Gráfica         | 2         | 34         |
| Computação Gráfica I     | 4         | 68         |
| Comunicação Dirigida     | 2         | 34         |
| Seminários Avançados II  | 2         | 34         |
| <b>TOTAL</b>             | <b>20</b> | <b>340</b> |

### 7º. SEMESTRE

|                                          |           |            |
|------------------------------------------|-----------|------------|
| Gerência de Novos Produtos               | 4         | 68         |
| Redação Publicitária IV                  | 2         | 34         |
| Administração do Processo da Comunicação | 2         | 34         |
| Produção de Rádio, TV e Cinema           | 4         | 68         |
| Metodologia Científica                   | 4         | 68         |
| Computação Gráfica II                    | 4         | 68         |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>20</b> | <b>340</b> |

### 8º. SEMESTRE

|                      |           |            |
|----------------------|-----------|------------|
| Direção de Criação   | 4         | 68         |
| Projeto Experimental | 16        | 272        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>20</b> | <b>340</b> |

|                            |            |             |
|----------------------------|------------|-------------|
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b> | <b>190</b> | <b>3264</b> |
|----------------------------|------------|-------------|

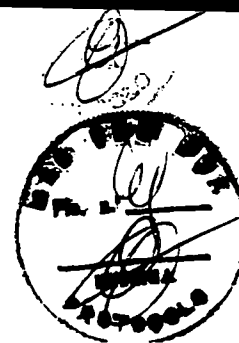
#### Integralização:

- Mínimo 4 anos
- Máximo 7 anos



**GRADE CURRICULAR – SEMESTRAL - NOTURNO**  
**CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL, HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E**  
**PROPAGANDA**

|                                                   | No.DE<br>CRÉDITOS | C/H        |
|---------------------------------------------------|-------------------|------------|
| <b>1º. SEMESTRE</b>                               |                   |            |
| Língua Portuguesa I                               | 2                 | 34         |
| Filosofia I                                       | 2                 | 34         |
| Sociologia Geral e da Comunicação I               | 2                 | 34         |
| Estudo Sócio-Político-Econômico Brasileiro I      | 2                 | 34         |
| Teoria da Comunicação I                           | 2                 | 34         |
| História da Arte I                                | 2                 | 34         |
| Mercadologia I                                    | 4                 | 68         |
| Métodos Quantitativos I                           | 4                 | 68         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>20</b>         | <b>340</b> |
| <b>2º. SEMESTRE</b>                               |                   |            |
| Estudo Sócio-Político-Econômico Brasileiro II     | 2                 | 34         |
| Língua Portuguesa II                              | 2                 | 34         |
| Teoria da Comunicação II                          | 2                 | 34         |
| História da Arte II                               | 2                 | 34         |
| Filosofia II                                      | 2                 | 34         |
| Mercadologia II                                   | 4                 | 68         |
| Métodos Quantitativos II                          | 4                 | 68         |
| Elementos e Técnicas de Comunicação com o Mercado | 2                 | 34         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>20</b>         | <b>340</b> |
| <b>3º. SEMESTRE</b>                               |                   |            |
| Língua Portuguesa III                             | 2                 | 34         |
| Comunicação Comparada                             | 4                 | 68         |
| Lógica                                            | 2                 | 34         |
| Sociologia II                                     | 2                 | 34         |
| Antropologia                                      | 2                 | 34         |
| Ética e Legislação                                | 4                 | 68         |
| Gestão de Negócios                                | 4                 | 68         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>20</b>         | <b>340</b> |
| <b>4º. SEMESTRE</b>                               |                   |            |
| Pesquisa I                                        | 4                 | 68         |
| Psicologia I                                      | 4                 | 68         |
| Economia                                          | 4                 | 68         |
| Mercadologia III                                  | 4                 | 68         |
| Mídia I                                           | 4                 | 68         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>20</b>         | <b>340</b> |
| <b>5º. SEMESTRE</b>                               |                   |            |
| Inovação e Criatividade                           | 4                 | 68         |
| Finanças I                                        | 2                 | 34         |
| Pesquisa II                                       | 4                 | 68         |
| Psicologia II                                     | 4                 | 68         |
| Marketing Político                                | 4                 | 68         |
| Redação Publicitária                              | 2                 | 34         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>20</b>         | <b>340</b> |

**6º. SEMESTRE**

|                             |           |            |
|-----------------------------|-----------|------------|
| Planejamento de Comunicação | 4         | 68         |
| Finanças II                 | 2         | 34         |
| Fotografia I                | 2         | 34         |
| Promoção de Vendas I        | 4         | 68         |
| Criação I                   | 4         | 68         |
| Redação Publicitária II     | 2         | 34         |
| Planejamento de Propaganda  | 2         | 34         |
| <b>TOTAL</b>                | <b>20</b> | <b>340</b> |

**7º. SEMESTRE**

|                          |           |            |
|--------------------------|-----------|------------|
| Criação II               | 4         | 68         |
| Redação Publicitária III | 2         | 34         |
| Mídia II                 | 4         | 68         |
| Finanças III             | 2         | 34         |
| Fotografia II            | 2         | 34         |
| Promoção de Vendas II    | 4         | 68         |
| Assuntos Emergentes I    | 2         | 34         |
| <b>TOTAL</b>             | <b>20</b> | <b>340</b> |

**8º. SEMESTRE**

|                         |           |            |
|-------------------------|-----------|------------|
| Redação Publicitária IV | 2         | 34         |
| Pesquisa III            | 4         | 68         |
| Produção Gráfica        | 2         | 34         |
| Computação Gráfica I    | 4         | 68         |
| Comunicação Dirigida    | 2         | 34         |
| Assuntos Emergentes II  | 2         | 34         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>16</b> | <b>272</b> |

**9º. SEMESTRE**

|                                          |           |            |
|------------------------------------------|-----------|------------|
| Lançamento de Novos Produtos             | 4         | 68         |
| Administração do Processo da Comunicação | 2         | 34         |
| Produção de Rádio, TV e Cinema           | 4         | 68         |
| Computação Gráfica II                    | 4         | 68         |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>14</b> | <b>238</b> |

**10º. SEMESTRE**

|                      |           |            |
|----------------------|-----------|------------|
| Direção de Criação   | 4         | 68         |
| Projeto Experimental | 16        | 272        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>20</b> | <b>340</b> |

|                            |            |             |
|----------------------------|------------|-------------|
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b> | <b>190</b> | <b>3264</b> |
|----------------------------|------------|-------------|