

HOMOLOGAÇÃO
 (*) D.M. 24/5/2000
 D.O.U. 26/5/2000 Seção I.E.P. 21
 ATO: PM 670 de 24/5/2000
 D.O.U. 26/5/2000 Seção I.E.P. 19

Curso de Marketing



HOMOLOGAÇÃO
 (*) D.M. 24/5/2000
 D.O.U. 26/5/2000 Seção I.E.P. 21
 ATO: PM 669 de 24/5/2000
 D.O.U. 26/5/2000 Seção I.E.P. 19

Curso de Administração
 (*) 24/5/00, DOU de 29/6/00
 Seções 1, p. 21

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Faculdade Metropolitana de Maringá Ltda/Faculdade Metropolitana de Maringá - FAMMA		UF: PR
ASSUNTO: Credenciamento da Faculdade Metropolitana de Maringá – FAMMA, mantida pela Faculdade Metropolitana de Maringá Ltda, com a autorização para o funcionamento dos cursos de Marketing e de Administração, ambos bacharelados, com habilitações em Gestão de Negócios Internacionais, Administração Geral, Gestão de Pequena e Média Empresa, Gestão de Serviços e Agronegócios.		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): José Carlos Almeida da Silva		
PROCESSOS NºS: 23000.009504/99-02 (Anexos: 23000.009583/99-71, 23000.009498/99-01, 23000.009499/99-66, 23000.009500/99-43, 23000.009502/99-79 23000.009503/99-31)		
PARECER Nº: CES 309/2000	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 04/04/2000

309/00

I - RELATÓRIO

A Faculdade Metropolitana de Maringá Ltda., com sede na cidade de Maringá, Estado do Paraná, solicitou, nos termos da Portaria MEC 640/97, pelos processos na ordem em que se encontram indicados, o credenciamento da Faculdade Metropolitana de Maringá – FAMMA, com a autorização para funcionamento dos cursos de Marketing e de Administração, ambos bacharelados, sendo o segundo oferecido com as cinco habilitações seguintes: Gestão de Negócios Internacionais, Administração Geral, Gestão de Pequena e Média Empresa, Gestão de Serviços e Agronegócios.

O processo de credenciamento foi instruído nos termos da Portaria 640/97, tendo sido recomendada a sua aprovação de acordo com a Informação COSUP/SESu/MEC 06/2000, com o encaminhamento da documentação necessária, indicada na referida Informação.

Em seguida, para o primeiro processo citado, referente à autorização de funcionamento do curso de Marketing, bacharelado, foi designada pela Portaria

2.537/99 a Comissão Avaliadora que examinou, *in loco*, as condições de funcionamento da Instituição e do curso, emitindo relatório favorável ao pleito, tendo a Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, pelo Parecer Técnico MEC/SESu/DEPES/COESP 084/00, acolhido a conclusão da Comissão Avaliadora, “recomendando a autorização do curso de Marketing, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em 2 (duas) turmas de 50 (cinquenta) alunos, regime semestral, turno noturno”, com o subsequente encaminhamento ao Conselho Nacional de Educação, seguindo-se o Relatório da COSUP/SESu/MEC 165/2000, que manteve o mesmo entendimento e concluiu nos seguintes termos:

“Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, favorável à autorização para o funcionamento do curso de Marketing, com o conceito global ‘A’ atribuído às condições iniciais existentes para a sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Maringá, mantida pela Faculdade Metropolitana de Maringá Ltda., com sede na cidade Maringá, no Estado do Paraná, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de até 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que:

- divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação do curso, conforme o previsto no artigo 4º da Portaria 2.297, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores;*
- inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC 971/97, de 22 de agosto de 1997.”.*

De igual modo, foi designada pela Portaria 2.485, de 17/11/99, a Comissão Avaliadora para o curso de Administração com as cinco habilitações pleiteadas, cujo relatório concluiu favoravelmente à autorização para o funcionamento do referido curso e suas habilitações, atribuindo o conceito global “A” às condições iniciais de sua oferta, seguindo-se o Parecer Técnico DEPES/SESu/COESP, onde se ratifica o relatório da Comissão Avaliadora, fixando 500 vagas totais anuais para o curso, correspondentes a 100 (cem) vagas para cada habilitação.

A COSUP/SESu/MEC, de sua vez, emitiu o Relatório nº 174/2000, acolhendo os relatórios citados no tópico precedente e concluindo pelo encaminhamento dos referidos processos à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhados do relatório da Comissão Verificadora, com a manifestação favorável à autorização de funcionamento do curso de Administração, com 500 vagas totais anuais, atribuindo 100 (cem) vagas para cada uma das seguintes habilitações, distribuídas em turmas de até 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno: Gestão de Negócios Internacionais, Administração Geral, Gestão de Pequena e Média Empresa,

Gestão de Serviços e Agronegócios, tendo concluído o seu Relatório com a seguinte recomendação:

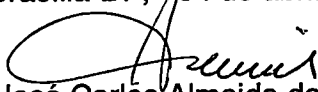
“A Faculdade Metropolitana de Maringá deverá ser credenciada juntamente com o ato de criação do seu primeiro curso. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar que a Instituição:

- protocolize neste Ministério, no prazo de trinta dias, processo solicitando a aprovação do seu Regimento;*
- divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação do curso, conforme o previsto no artigo 4º da Portaria 2.297, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores;*
- inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC 971/97, de 22 de agosto de 1997.”.*

II – VOTO DO RELATOR

Voto favoravelmente ao credenciamento da Faculdade Metropolitana de Maringá – FAMMA, sediada na cidade de Maringá, Estado do Paraná, mantida pela Faculdade Metropolitana de Maringá Ltda., nos termos do Art. 1º da Portaria 640/97, com a autorização para o funcionamento dos cursos de Marketing, bacharelado, sob regime seriado semestral, integralizável em 3.200 horas/aula, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em 2 (duas) turmas de 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno, e de Administração, bacharelado, com 500 (quinhentas) vagas totais anuais, sob regime seriado semestral, com duração de 3.020 horas/aula, já incluídas as horas destinadas ao estágio supervisionado, fixando-se as 100 (cem) vagas para cada uma das seguintes habilitações, distribuídas em até 50 (cinquenta) alunos por turma: Gestão de Negócios Internacionais, Administração Geral, Gestão de Pequena e Média Empresa, Gestão de Serviços e Agronegócios. Ficam aprovados os currículos dos cursos e das respectivas habilitações, a serem ministrados pela referida Faculdade, aprovados também os quadros docentes em anexo e acolhidos os Relatórios das Comissões Avaliadoras e os da SESu/COSUP sob nºs. 174 e 175/2000, que passam a fazer parte integrante deste voto, devendo a Instituição observar as recomendações constantes dos Relatórios da SESu/COSUP.

Brasília-DF, 04 de abril de 2000.

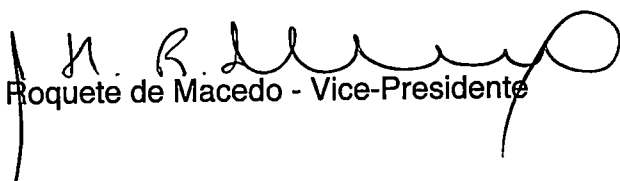

Cons. José Carlos Almeida da Silva – Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, 04 de abril de 2000.


Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

FACULDADE METROPOLITANA DE MARINGÁ
CURSO DE MARKETING – BACHARELADO

309/2000

ANEXO I

GRADE CURRICULAR

SEMESTR E	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRI A
1º	COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA	80
	INTRODUÇÃO AO MARKETING	80
	ECONOMIA	80
	MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	80
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	40
	SUBTOTAL	400
2º	INTRODUÇÃO AS CIÊNCIAS SOCIAIS	80
	ESTATÍSTICA E PROBABILIDADE	40
	INFORMÁTICA APLICADA	40
	PSICOLOGIA APLICADA	80
	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	80
	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	40
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	40
	SUBTOTAL	400
3º	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA	40
	DIREITO EMPRESARIAL	80
	ECONOMIA INTERNACIONAL	80
	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	80
	INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	80
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	40
	SUBTOTAL	400
4º	ADMINISTRAÇÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	80
	ÉTICA E POLÍTICA DE EMPRESAS	40
	QUALIDADE TOTAL EM MARKETING	80
	MARKETING CULTURAL	40
	PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO	80
	MARKETING DE FIDELIZAÇÃO	40
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	40
	SUBTOTAL	400
5º	MARKETING PESSOAL E PROFISSIONAL	40
	DESENVOLVIMENTO E GERÊNCIA DE PRODUTOS E SERVIÇOS	80
	MERCHANDISING E PROMOÇÕES	40
	MARKETING SOCIAL	80
	PLANEJAMENTO DE SISTEMAS E VIAS DE DISTRIBUIÇÃO	40
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES V	80
	PROJETO EXPERIMENTAL I	
	SUBTOTAL	400
6º	MARKETING NA INTERNET	40

	MARKETING DE SERVIÇOS	80
	PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO DE PREÇOS	80
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING	80
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VI	40
	PROJETO EXPERIMENTAL II	80
	SUBTOTAL	400



SEMESTR E	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRI A
7º	AVALIAÇÃO E CONTROLE DO DESEMPENHO EM	40
	MARKETING	40
	ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS	40
	MARKETING DE RELACIONAMENTO	80
	MARKETING INDUSTRIAL	80
	MARKETING DIRETO	40
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VII	80
	PROJETO EXPERIMENTAL III	
SUBTOTAL		400
8º	MARKETING INTERNACIONAL	40
	ENDOMARKETING	40
	CONSULTORIA EM MARKETING	80
	MARKETING DE NICHOS	40
	MARKETING EMPRESARIAL	40
	MARKETING DE VAREJO	40
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VIII	40
	PROJETO EXPERIMENTAL IV	80
SUBTOTAL		400
TOTAL GERAL		3.200

FACULDADE METROPOLITANA DE MARINGÁ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO
HABILITAÇÃO EM “GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS”

ANEXO II

GRADE CURRICULAR

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I	80
	FILOSOFIA E ÉTICA PROFISSIONAL	40
	COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA	40
	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	40
	INFORMÁTICA APLICADA I	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO I	40
SUBTOTAL		360
2º	SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	80
	ECONOMIA	40
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II	80
	INFORMÁTICA APLICADA II	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO II	40
SUBTOTAL		360
3º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I	80
	PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I	80
	ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	40
	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	40
	CONSULTORIA EMPRESARIAL	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO III	40
SUBTOTAL		400
4º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II	80
	LOGÍSTICA	80
	CONTABILIDADE DE CUSTOS	80
	CONTROLADORIA	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO IV	40
SUBTOTAL		400
5º	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	80
	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA I	80
	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	80
	ECONOMIA INTERNACIONAL	40
	SISTEMAS E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	40
	ESTRUTURA E AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	40
SUBTOTAL		400
6º	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II	80

	DIREITO EMPRESARIAL	80
	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	80
	EMPREENDEDORISMO	40
	LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
	MERCADOS FINANCEIROS	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	40
	SUBTOTAL	400



SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
7º	INTEGRAÇÃO ECONÔMICA	40
	DIREITO INTERNACIONAL	80
	ACORDOS COMERCIAIS INTERNACIONAIS	40
	TÉCNICAS DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	80
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO I	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	60
	SUBTOTAL	340
8º	LEGISLAÇÃO ADUANEIRA COMPARADA	40
	ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	40
	POLÍTICA EXTERNA BRASILEIRA	40
	TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL	40
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO II	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV	160
	SUBTOTAL	360
TOTAL GERAL		3.020



FACULDADE METROPOLITANA DE MARINGÁ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO
HABILITAÇÃO EM “ADMINISTRAÇÃO GERAL”

ANEXO III

GRADE CURRICULAR

SEMESTR E	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRI A
1º	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I	80
	FILOSOFIA E ÉTICA PROFISSIONAL	40
	COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA	40
	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	40
	INFORMÁTICA APLICADA I	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO I	40
SUBTOTAL		360
2º	SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	80
	ECONOMIA	40
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II	80
	INFORMÁTICA APLICADA II	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO II	40
SUBTOTAL		360
3º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I	80
	PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I	80
	ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	40
	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	40
	CONSULTORIA EMPRESARIAL	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO III	40
SUBTOTAL		400
4º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II	80
	LOGÍSTICA	80
	CONTABILIDADE DE CUSTOS	80
	CONTROLADORIA	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO IV	40
SUBTOTAL		400
5º	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	80
	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA I	80
	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	80
	ECONOMIA INTERNACIONAL	40
	SISTEMAS E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	40
	ESTRUTURA E AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	40
SUBTOTAL		400
6º	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II	80

	DIREITO EMPRESARIAL	80
	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	80
	EMPREENDEDORISMO	40
	LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
	MERCADOS FINANCEIROS	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	40
SUBTOTAL		400



SEMESTR E	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRI A
7º	CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	80
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E POLÍTICO DE	80
	NEGÓCIOS	40
	GESTÃO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	40
	ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS	40
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO I	60
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	
SUBTOTAL		340
8º	GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL	80
	CLIMA E CULTURA ORGANIZACIONAL	80
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO II	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV	160
	SUBTOTAL	360
TOTAL GERAL		3.020



FACULDADE METROPOLITANA DE MARINGÁ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO
HABILITAÇÃO EM “GESTÃO DE PEQUENA E MÉDIA EMPRESA”

ANEXO IV

GRADE CURRICULAR

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I	80
	FILOSOFIA E ÉTICA PROFISSIONAL	40
	COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA	40
	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	40
	INFORMÁTICA APLICADA I	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO I	40
SUBTOTAL		360
2º	SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	80
	ECONOMIA	40
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II	80
	INFORMÁTICA APLICADA II	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO II	40
SUBTOTAL		360
3º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I	80
	PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I	80
	ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	40
	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	40
	CONSULTORIA EMPRESARIAL	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO III	40
SUBTOTAL		400
4º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II	80
	LOGÍSTICA	80
	CONTABILIDADE DE CUSTOS	80
	CONTROLADORIA	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO IV	40
SUBTOTAL		400
5º	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	80
	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA I	80
	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	80
	ECONOMIA INTERNACIONAL	40
	SISTEMAS E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	40
	ESTRUTURA E AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	40
SUBTOTAL		400
6º	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II	80

	DIREITO EMPRESARIAL	80
	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	80
	EMPREENDEDORISMO	40
	LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
	MERCADOS FINANCEIROS	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	40
	SUBTOTAL	400



SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
7º	GESTÃO E QUALIDADE TOTAL NA PME I	80
	ORGANIZAÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO NA PME I	40
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA PME	40
	COOPERATIVISMO	40
	NEGOCIAÇÃO	40
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO I	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	60
SUBTOTAL		340
8º	INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NA PME	40
	MARKETING APLICADO À PME	40
	GESTÃO E QUALIDADE TOTAL NA PME II	40
	AUTOMAÇÃO COMERCIAL	40
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO II	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV	160
SUBTOTAL		360
TOTAL GERAL		3.020



FACULDADE METROPOLITANA DE MARINGÁ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO
HABILITAÇÃO EM “GESTÃO DE SERVIÇOS”

ANEXO V

GRADE CURRICULAR

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I	80
	FILOSOFIA E ÉTICA PROFISSIONAL	40
	COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA	40
	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	40
	INFORMÁTICA APLICADA I	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO I	40
SUBTOTAL		360
2º	SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	80
	ECONOMIA	40
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II	80
	INFORMÁTICA APLICADA II	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO II	40
SUBTOTAL		360
3º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I	80
	PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I	80
	ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	40
	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	40
	CONSULTORIA EMPRESARIAL	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO III	40
SUBTOTAL		400
4º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II	80
	LOGÍSTICA	80
	CONTABILIDADE DE CUSTOS	80
	CONTROLADORIA	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO IV	40
SUBTOTAL		400
5º	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	80
	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA I	80
	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	80
	ECONOMIA INTERNACIONAL	40
	SISTEMAS E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	40
	ESTRUTURA E AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	40
SUBTOTAL		400
6º	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II	80

	DIREITO EMPRESARIAL	80
	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	80
	EMPREENDEDORISMO	40
	LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
	MERCADOS FINANCEIROS	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	40
	SUBTOTAL	400



SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
7º	GESTÃO DE SERVIÇOS I	80
	QUALIDADE TOTAL EM SERVIÇOS	40
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SERVIÇOS	80
	FRANCHISING	40
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO I	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	60
	SUBTOTAL	340
8º	GESTÃO DE SERVIÇOS II	40
	GESTÃO DO CONHECIMENTO	40
	SERVIÇOS E NEGÓCIOS VIRTUAIS	40
	MARKETING DE SERVIÇOS	40
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO II	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV	160
	SUBTOTAL	360
TOTAL GERAL		3.020



FACULDADE METROPOLITANA DE MARINGÁ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO
HABILITAÇÃO EM “AGRONEGÓCIOS”

ANEXO VI

GRADE CURRICULAR

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I	80
	FILOSOFIA E ÉTICA PROFISSIONAL	40
	COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA	40
	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	40
	INFORMÁTICA APLICADA I	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO I	40
	SUBTOTAL	360
2º	SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	80
	ECONOMIA	40
	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II	80
	INFORMÁTICA APLICADA II	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO II	40
	SUBTOTAL	360
3º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I	80
	PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I	80
	ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	40
	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	40
	CONSULTORIA EMPRESARIAL	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO III	40
	SUBTOTAL	400
4º	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II	80
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II	80
	LOGÍSTICA	80
	CONTABILIDADE DE CUSTOS	80
	CONTROLADORIA	40
	TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO IV	40
	SUBTOTAL	400
5º	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	80
	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA I	80
	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	80
	ECONOMIA INTERNACIONAL	40
	SISTEMAS E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	40
	ESTRUTURA E AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	40

SUBTOTAL		400
6º	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II	80
	DIREITO EMPRESARIAL	80
	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	80
	EMPREENDEDORISMO	40
	LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
	MERCADOS FINANCEIROS	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	40
SUBTOTAL		400



SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
7º	ECONOMIA AGRÍCOLA	40
	ANÁLISE FINANCEIRA EM AGRIBUSINESS	40
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM NEGÓCIOS	40
	AGROINDUSTRIAS	40
	MARKETING EM AGRIBUSINESS	40
	PLANEJAMENTO E GESTÃO DE PREÇOS AGRÍCOLAS	40
	ORGANIZAÇÃO DE AGRIBUSINESS	40
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO I	60
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	
SUBTOTAL		340
8º	DIREITO AGRÁRIO	40
	COMÉRCIO INTERNACIONAL DE AGRIBUSINESS	40
	REALIDADE BRASILEIRA E MERCOSUL	40
	CONTABILIDADE AGROINDUSTRIAL	40
	TRABALHO DE GRADUAÇÃO II	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV	160
SUBTOTAL		360
TOTAL GERAL		3.020



FACULDADE METROPOLITANA DE MARINGÁ
CURSO DE MARKETING – BACHARELADO

ANEXO VII

CORPO DOCENTE

NOME	DISCIPLINAS	TITULAÇÃO
Ariston Azevedo Mendes	Teoria Geral da Administração	Mestre
Daniel da Silva Barros	Contabilidade Introdutória	Especialização
Daniel de Freitas Barbosa	Psicologia Aplicada	Doutor
Edson Antonio Miura	Introdução ao Marketing	Mestre
Hélio Roque Hartmann	Metodologia do Trabalho Científico	Graduado
Jorge Yochiro Kakitani	Informática Aplicada	Mestre
Lupercio Cascone	Estatística e Probabilidade	Especialista
Luzia Aparecida Berloff Pofalini	Comunicação Oral e Escrita	Mestre
Maria do Carmo Amaral Abreu Jorge de Freitas	Introdução às Ciências Sociais	Especialista
Pedro Alexandre Gomes	Atividades Complementares I e II	Especialista
Rinaldo Aparecido Galete	Economia	Mestre
Roseli Nozaki Grave de Andrade	Matemática Financeira	Doutora

FACULDADE METROPOLITANA DE MARINGÁ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO – RESPECTIVAS HABILITAÇÕES

ANEXO VIII

CORPO DOCENTE

NOME	DISCIPLINAS	TITULAÇÃO
Akemi Yamagata Yamamoto	Matemática Financeira	Mestre
Antonio Zotarelli	Economia	Especialista
Aparecida Favoreto	Metodologia do Trabalho Científico	Mestre
Ariston Azevedo Mendes	Teoria Geral da Administração I e II	Mestre
Benilson Borinelli	Teoria Geral da Administração I e II	Mestre
Carmina Garcia Martins	Sociologia Aplicada à Administração	Especialista
Edson Barbosa da Silva	Filosofia e Ética Profissional	Mestre
Elmar Waterkemper	Matemática Financeira	Mestre
Enio José Verri	Economia	Mestre
Evely Vânia Libanori	Comunicação Oral e Escrita	Mestre
Hélio Roque Hartmann	Filosofia e Ética Profissional	Mestre
Jaqueline Volpato Hungare	Tópicos Especiais de Administração I e II	Especialista
Jorge Yochiro Kakitani	Informática Aplicada I e II	Mestre
Leandro Clementino de Lima	Informática Aplicada I e II	Especialista
Luciana Fregadolli	Instituições de Direito Público e Privado	Mestre
Luiz Carlos Camargo	Informática Aplicada I e II	Especialista
Luzia Aparecida Berloff Pofalini	Comunicação Oral e Escrita	Mestre
Maria do Carmo Amaral Abreu Jorge de Freitas	Sociologia Aplicada à Administração	Especialista
May Holmes Zanardi	Comunicação Oral e Escrita	Mestre
Pedro Alexandre Gomes	Tópicos Especiais de Administração I e II	Especialista
Renata Guerreiro	Sociologia Aplicada à Administração	Especialista
Rinaldo Aparecido Galete	Economia	Mestre
Roseli Nozaki Grave de Andrade	Matemática Financeira	Doutora
Sônia Letícia de Mello	Instituições de Direito Público e Privado	Mestre
Valéria Silva Galdino	Instituições de Direito Público e Privado	Mestre
Walter Lúcio de Alencar Praxedes	Filosofia e Ética Profissional	Mestre



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 175 /2000

Processo nº : 23000.009583/99-71
Interessada : FACULDADE METROPOLITANA DE MARINGÁ LTDA.
CNPJ : 03.125.509/0001-59
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Maringá, na cidade de Maringá, no Estado do Paraná.

I - HISTÓRICO

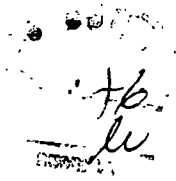
A Faculdade Metropolitana de Maringá Ltda. solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 640/97, a autorização para o funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Maringá, na cidade de Maringá, no Estado do Paraná.

A solicitação de credenciamento da Faculdade Metropolitana de Maringá (Processo nº 23000.009504/99-02) foi instruída conforme a Portaria MEC nº 640/97 e aprovada pela Informação COSUP/SESu nº 06/2000. O processo de credenciamento da Mantida foi anexado aos processos de nºs 23000.009499/99-66, 23000.009503/99-31, 23000.009502/99-79, 23000.009500/99-43 e 23000.009498/99-01, de autorização do curso de Administração, com as habilitações Administração Geral, Agronegócios, Gestão de Serviços, Gestão de Pequena e Média Empresa e Gestão de Negócios Internacionais, encaminhados ao Conselho Nacional de Educação, nesta data.

O Presidente da Mantenedora assinou Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 640/97, para implantação do curso de Marketing, em 05 de outubro de 1999.

Para verificar as condições iniciais existentes para a autorização do curso de Marketing, esta Secretaria designou Comissão Avaliadora, pela Portaria nº 2.537, de 19 de novembro de 1999, constituída pelos professores Luiz Paulo Moreira Lima, da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Maurício Fernandes Ferreira, da Universidade Federal de Santa Catarina, e Cláudia Anita Guerra, da Universidade de Passo Fundo. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 27 a 29 de dezembro de 1999.

SL



A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Marketing, atribuindo o conceito global "A" às condições iniciais de sua oferta.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração ratificou o relatório da Comissão de Avaliação, conforme Parecer Técnico SESu/DEPES/COESP nº 084/00, recomendando a autorização do curso, com 100 (cem) vagas totais anuais.

II - MÉRITO

A Comissão Avaliadora considerou que o demonstrativo econômico-financeiro da Instituição suporta o projeto inicial e o desenvolvimento do curso. Ao justificar o conceito global "A" atribuído ressaltou que, após a verificação, teve suas expectativas atendidas e superadas, com referência às condições apresentadas para o oferecimento do curso.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração ratificou o relatório da Comissão Avaliadora, pelo Parecer SESu/DEPES/COESP nº 084/00, como se segue:

Esta Comissão HOMOLOGA o relatório apresentado pela Comissão Avaliadora *in loco*, recomendando a autorização do curso de Marketing, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em 2 (duas) turmas de 50 alunos, regime semestral, turno noturno, e encaminha ao egrégio Conselho Nacional de Educação – CNE, para a devida apreciação.

As informações constantes no processo e no relatório da Comissão Avaliadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação vigente.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, favorável à autorização para o funcionamento do curso de Marketing, com o conceito global "A" atribuído às condições iniciais existentes para a sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Maringá, mantida pela Faculdade Metropolitana de Maringá Ltda., com sede na cidade Maringá, no Estado do Paraná, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de até 50 (cinquenta)

alunos, no turno noturno. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que:

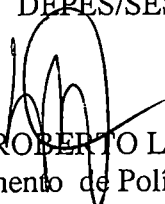
- divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação do curso, conforme o previsto no artigo 4º da Portaria 2.297, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores;
- inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

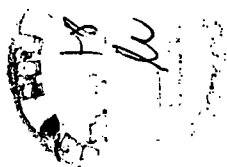
Brasília, 16 de fevereiro de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenador Geral de Supervisão do Ensino Superior.
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu



ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO AVALIADORA

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.009583/99-71

Instituição: Faculdade Metropolitana de Maringá

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Marketing	Faculdade Metropolitana de Maringá Ltda.	100	Noturno	Seriado Semestral	3.200 h/a	08 semestres	14 semestres

*Integralização curricular

A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Area do conhecimento	Totais
Doutores	Ciências, Psicologia	02
Mestres	Letras, Administração (2), Economia, Informática	05
Especialistas	Marketing, Economia, Contabilidade Gerencial e Auditoria Contábil , Sociologia	04
Graduados	Filosofia	01
TOTAL		12
Regime de trabalho: Quatro (4) professores em regime de tempo integral, cinco (5) em tempo parcial e três (3) horistas. A Comissão considerou que existe adequação entre qualificação docente/disciplina a ser ministrada.		

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

As condições da infra-estrutura física e de materiais são adequadas para assegurar a qualidade do curso.

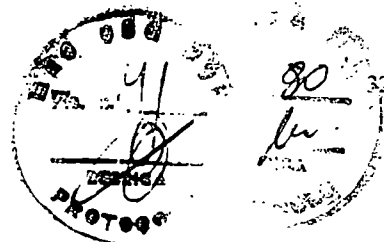
LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A Comissão informou que os laboratórios são adequados no que diz respeito a hardware. Constatou que alguns equipamentos não estavam com os softwares mínimos para a utilização no curso. Em vista disso, a Instituição apresentou notas fiscais e outros documentos de compra e licenciamento de softwares.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

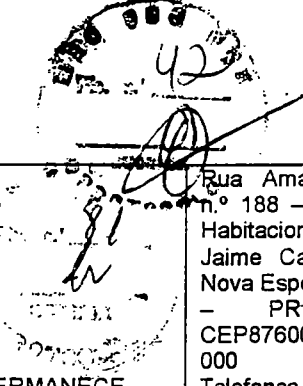
O acervo existente atende às necessidades do curso, considerando-se a compatibilidade dos livros utilizados nas disciplinas constantes de seu currículo.

CORPO DOCENTE**4 CORPO DOCENTE INDICADO****4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO**

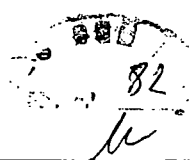
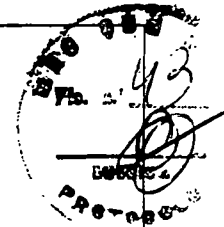
- Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO POSTERIOR ANÁLISE PERMANECE/ EXCLUÍDO/ SUBSTITUÍDO	ENDEREÇO
1º SEMESTRE				
Comunicação Oral e Escrita	LUZIA APARECIDA BERLOFFA POFALINI CPF: 023.373.889 - 48 Tempo Parcial	Graduada em Letras - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1987. Especialização em Letras - Literaturas de Língua Portuguesa - Faculdade de Ciências e Letras de Mandaguari - FCLM - PR - 1991. Mestre em Letras - Língua Portuguesa e Literatura - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1997	PERMANECE	Rua Paranaguá - 565 - Zona 07 - bloco 7 - Apto 4 - Maringá - PR - CEP: 87.020 - 190 Telefone - (044) 225 - 1332.
Introdução ao Marketing	EDSON ANTONIO MIURA CPF: 739 269 969 72 Tempo Integral	Bacharel em Administração - Universidade Estadual de Londrina - UEL - PR - 1991. Especialização em Marketing - Faculdade Estadual de Ciências Econômicas de Apucarana - FECEA - PR - 1992. MESTRE pela Pontifícia Universidade Católica do São Paulo Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração Dissertação: A importância do Treinamento na Melhoria da Qualidade de Serviços em um Banco de Varejo do Estado do Paraná. Ano: 1997		Av. Garibaldi Deliberador - 483 - Bloco 1 - Apto 73 - Londrina - Pr - CEP: 86.050 - 280. Fone/ Fax - (043) 326 - 8567 / 995 - 3585

41

Economia	RINALDO APARECIDO GALETE CPF: 652.275.069 - 49 H	Bacharel em Ciências Econômicas - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1993. Especialização em Estatística Aplicada - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1995. Mestre em Economia - Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP - SP - Economia Social e do Trabalho - 1999.	 PERMANECE	Rua Amazonas n.º 188 - Conj. Habitacional Jaime Canet - Nova Esperança - PR - CEP 87600 - 000 Telefones - (044) 252 1278 - 252 4765 - 252 1872
Matemática Financeira	ROSELI NOZAKI GRAVE DE ANDRADE CPF: 306.710.519 - 20 Tempo Parcial	Graduada em Matemática - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1975. Mestre em Matemática - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC - RJ - 1980. Doutora em Ciências - Matemática - Instituto de Matemática e Estatística da Universidade de São Paulo - USP - 1994.	PERMANECE	Av. Dr. Mário Clapier Urbinati n.º 208 - Zona 07 - Maringá - PR - CEP - 87020 - 260 Telefone: 224 - 0174
Teoria Geral da Administração	ARISTON AZEVEDO MENDES CPF: 405 963703-34 Horista	Graduado em Engenharia Mecânica - Universidade Estadual do Maranhão - UFMA - 1989. Especialização em Administração - Gerência da Produção - UFSC - 1997. Especialização em Administração - Engenharia dos Materiais - UFSC - 1992. Mestre em Administração - Universidade Federal de Santa Catarina - Florianópolis - UFSC - 1997.	PERMANECE	Rua Neo Alves Martins - 1842 - Apto 34 - Ed. Belvedere - Maringá - CEP: 87013 - 060 Telefone - (044) 226 - 1172 - E - mail: ariston@wne t.com.br

G. 

Atividades Complementares	PEDRO ALEXANDRE GOMES C.P.F.: 680 710 039 - 68 Tempo Parcial	Graduado em Administração de Empresas - Fundação Faculdade Estadual de Apucarana-PR - 1994 Especialização em ADMINISTRAÇÃO EM Sistemas de Informação pela Universidade do Norte do Paraná - INBRAPE/UFRGS- Londrina-PR - 1996 Especialização de Marketing e Propaganda Universidade Estadual de Londrina-PR - 1997	INCLUÍDO	 
2º SEMESTRE				
Introdução às Ciências Sociais	MARIA DO CARMO AMARAL ABREU JORGE DE FREITAS CPF: 056.331.838 - 43- Horista	Graduada em Ciências Sociais - Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Santo André - FFCLSA - SP - 1991 Especialização em Ciências - Sociais - Sociologia e História do Trabalho - Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Santo André - FFCLSA - SP - 1991	Substituída por CARMINDA GARCIA MARTINS CPF: 715.790.169-91. Graduada em Ciências Sociais - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1993. Especialização em Sociologia - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1998.	Rua Distrito Federal - 273 - Apto 203 - B - Residencial Costa do Sol - Jd. Novo Horizonte - Maringá - PR - CEP - 87005 - 100. Telefone - (044) 222 - 7593 / Celular: 973 - 0958.
Estatística e Probabilidade	LUPÉRCIO CASCONI CPF: 449 631 229 87 Tempo Parcial	Bacharel em Ciências Econômicas - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1992. Especialização em Economia - Estatística Aplicada à Economia - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1996.	PERMANECE	Rua Néo Alves Martins - 668 - Apto N° 104 - Edifício Gibraltar - Vila Operária - Maringá - PR - CEP: 87050 - 110. Telefone - (044) 223 - 3463 / 263 - 3201.



Informática Aplicada	JORGE YOCHIRO KAKITANI CPF: 013.541.169 - 68 Tempo Integral	Graduado em Matemática - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1974. Mestre em Informática - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC - RJ - 1978.	PERMANECE	Avenida: Pedro Taques - 816 - Maringá - PR - CEP - 87.030 000 Telefone (044) 972 - 5678.
Psicologia Aplicada	DANIEL DE FREITAS BARBOSA CPF: 204.652.039 - 49 Tempo Parcial	Licenciada em Matemática - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Mandaguari - FAFIMAN - Mandaguari - PR - 1972. Licenciada em Psicologia - Faculdades Integradas de Guarulhos - FIG - Guarulhos - SP - 1986. Formação de Psicólogo - Universidade Estadual de Maringá - UEM - PR - 1989. Mestre em Matemática - Álgebra - Pontifícia Universidade Católica - PUC - Rio de Janeiro - 1978. Doutorado em Psicologia da Educação - O Ensino de Matemática no 1º e 2º Graus - Pontifícia Universidade Católica - PUC - SP - 1982.	PERMANECE	Rua Mem de Sá - 1805 - Bloco 04 - Apto 12 - Maringá - PR - CEP: 87 005 - 010. TeleFax: (044) 2277 - 49. / Celular 973 - 1974 - E - mail: dfb@wnet.com.br.
Contabilidade Introdutória	DANIEL DA SILVA BARROS CPF: 318.040.474 - 49 Tempo Integral	Bacharel em Economia - Habilitação: Planejamento e Desenvolvimento Econômico - Universidade Federal da Paraíba - UFPB - Campina Grande - 1985. Especialização em Contabilidade Gerencial e Auditoria Contábil - Universidade Estadual de Maringá - UEM - 1996.	PERMANECE	Av. Floriano Peixoto - 1561 - Maringá - PR - CEP: 87.030 - 030. Telefone - (044)222 - 0166

Handwritten signature and initials.

Metodologia do Trabalho Científico	HÉLIO ROQUE HARTMANN CPF: 130.812.840 – 15 Tempo Integral	Graduado em Filosofia – Pontifícia Universidade Católica – RS – 1973.	PERMANECE	Rua Barbosa, 1062 Zona 07 – Maringá – PR CEP – 870020-090 Telefone – (044) 224 – 7198.
Atividades Complementares II	PEDRO ALEXANDRE GOMES C.P.F.: 680 710 039 – 68 Tempo Parcial	Graduado em Administração de Empresas – Fundação Faculdade Estadual de Apucarana-PR – 1994 Especialização em ADMINISTRAÇÃO EM Sistemas de Informação pela Universidade do Norte do Paraná – INBRAPE/UFRGS-Londrina-PR – 1996 Especialização de Marketing e Propaganda Universidade Estadual de Londrina-PR – 1997	INCLUÍDO	

4.2 QUADRO RESUMO DA QUALIFICAÇÃO DOCENTE

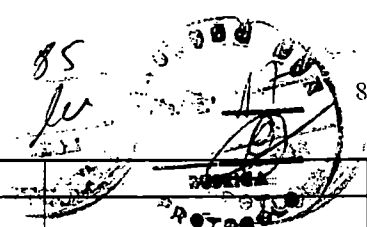
Titulação	Qtde.	% do Total	Na Área de Administração		Em Outras Áreas	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
Graduação	1	8	-	-	1	11
Especialização	4	33	1	33	3	33
Mestrado	5	42	2	67	3	33
Doutorado	2	17	-	-	2	22
Total	12	100	3	100	9	100

$$IQCD = \frac{\%DOUTORES \times 4 + \%MESTRES \times 3 + \%ESPECIALISTAS \times 2 + \%GRADUADOS \times 1}{100}$$

$$IQCD = \frac{17\% \times 4 + 42\% \times 3 + 33\% \times 2 + 8\% \times 1}{100} = \frac{68 + 126 + 66 + 8}{100} = \frac{268}{100} = 2,68$$

TITULAÇÃO

Conceito	mínimo de
A	15% doutores e 40% mestres e 30% de especialistas
B	30% mestres e 30% de especialistas
C	20% mestres e 40% de especialistas



8º Semestre		-	
Marketing Internacional	X	-	
Endomarketing	X	-	
Consultoria em Marketing	X	-	
Marketing de Nichos	X	-	
Marketing Empresarial	X	-	
Marketing de Varejo	X	-	
Atividades Complementares VIII	X	-	
Projeto Experimental IV	X	-	

3.5- QUADRO COM AS JUSTIFICATIVAS DAS DISCIPLINAS QUE FORAM EXCLUÍDAS, MANTIDAS, SUBSTITUÍDAS/ALTERADAS/INCLUÍDAS, POR SEMESTRE/SÉRIE

Não houve alteração na grade original do projeto

3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE		
Comunicação Oral e Escrita	80 ✓	
Introdução ao Marketing	80 ✓	
Economia	80 ✓	
Matemática Financeira	40 ✓	
Teoria Geral da Administração	80 ✓	
Atividades Complementares I	40 ✓	
TOTAL	400 ✓	
2º SEMESTRE		
Introdução às Ciências Sociais	80 ✓	
Estatística e Probabilidade	40 ✓	
Informática Aplicada	40 ✓	
Psicologia Aplicada	80 ✓	
Contabilidade Introdutória	80	
Metodologia do Trabalho Científico	40 ✓	
Atividades Complementares II	40 ✓	
TOTAL	400 ✓	
3º SEMESTRE		
Administração Financeira e Orçamentária	40 ✓	
Direito Empresarial	80 ✓	
Economia Internacional	80 ✓	
Administração de Marketing	80 ✓	
Introdução à Comunicação Empresarial	80 ✓	
Atividades Complementares III	40 ✓	
TOTAL	400 ✓	



4º SEMESTRE		
Administração do Composto Promocional	80✓	
Ética e Políticas de Empresas	40✓	
Qualidade Total em Marketing	80✓	
Marketing Cultural	40✓	
Pesquisa de Opinião e Mercado	80✓	
Marketing de Fidelização	40✓	
Atividades Complementares IV	40✓	
TOTAL	400✓	
5º SEMESTRE		
Marketing Pessoal e Profissional	40✓	
Desenvolvimento e Gerência de Produtos e Serviços	80✓	
Merchandising e Promoções	40✓	
Marketing Social	40✓	
Planejamento de Sistemas e Vias de Distribuição	80✓	
Atividades Complementares V	40✓	
Projeto Experimental I ✓	80✓	
TOTAL	400	
6º SEMESTRE/SÉRIE		
Marketing na Internet	40✓	
Marketing de Serviços	80✓	
Planejamento e Administração de Preços	80✓	
Planejamento Estratégico em Marketing	80✓	
Atividades Complementares VI	40✓	
Projeto Experimental II ✓	80✓	
TOTAL	400✓	
7º SEMESTRE/SÉRIE		
Avaliação e Controle do Desempenho em Marketing	40✓	
Organização e Realização de Eventos	40✓	
Marketing de Relacionamento	40✓	
Marketing Industrial	80✓	
Marketing Direto	80✓	
Atividades Complementares VII	40✓	
Projeto Experimental III ✓	80✓	
TOTAL	400✓	
8º SEMESTRE/SÉRIE		
Marketing Internacional	40✓	
Endomarketing	40✓	
Consultoria em Marketing	80✓	
Marketing de Nichos	40✓	
Marketing Empresarial	40✓	
Marketing de Varejo	40✓	
Atividades Complementares VIII	40✓	
Projeto Experimental IV ✓	80✓	
TOTAL	400✓	
Total da Carga Horária do Curso	2.880	
Total do Projeto Experimental	320	
TOTAL GERAL DO CURSO	3.200	

[Handwritten signature]