

**HOMOLOGAÇÃO**

D.M. 21/3/00

D.O.U. 23/3/00 Seção 1 E.P. 16

ATO: PM 316 21/3/00

D.O.U. 23/3/00 Seção 1 E.P. 16

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Associação Salgado de Oliveira de Educação e Cultura		UF RJ
ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado pela Universidade Salgado de Oliveira, <i>campus</i> de Niterói		
RELATOR: SR. CONS.: Eunice R. Durham		
PROCESSO N.º: 23000.005671/99-94		
PARECER N.º: CES 234/2000	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 16/02/2000

II - VOTO DA RELATORA

Em razão do exposto no Relatório 804/99, da Coordenação-Geral de Supervisão do Ensino Superior da SESu/MEC, manifesto-me favoravelmente ao reconhecimento, pelo prazo de 3 (três) anos, do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado no *campus* de Niterói, situado na cidade de Niterói, Estado do Rio de Janeiro, pela Universidade Salgado de Oliveira, mantida pela Associação Salgado de Oliveira de Educação e Cultura, com sede na cidade de São Gonçalo, Estado do Rio de Janeiro, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, nos turnos matutino e noturno, devendo a Instituição atender às recomendações feitas pela Comissão Avaliadora até a fase de verificação com vistas à renovação do reconhecimento do curso. Recomenda a Relatora que a Instituição observe orientação desta Câmara no sentido de limitar a 50 (cinquenta) o número de alunos por turma.

Brasília-DF, 16 de fevereiro de 2000.

Eunice R. Durham
RelatoraLauro Ribas Zimmer
Relator *ad hoc***III - DECISÃO DA CÂMARA**

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto da Relatora.

Sala das Sessões, em 16 de fevereiro de 2000.

Conselheiros: Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente

Arthur Roquete de Macedo – Vice-Presidente

Emu 23/4/00

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

*OK
C. G. C.*

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 804 /99

Processo nº : 23000.005671/99-94
Interessada : ASSOCIAÇÃO SALGADO DE OLIVEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA
C.N.P.J. nº : 28.638.393/0001-82
Assunto : Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado pela Universidade Salgado de Oliveira, com sede em São Gonçalo, no *Campus* de Niterói, na cidade de Niterói, no Estado do Rio de Janeiro.

I - HISTÓRICO

A Associação Salgado de Oliveira de Educação e Cultura solicitou a este Ministério, o reconhecimento do curso de Comunicação Social com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade Salgado de Oliveira, no *Campus* de Niterói, na cidade de Niterói, no Estado do Rio de Janeiro.

A Universidade Salgado de Oliveira foi reconhecida pela Portaria Ministerial nº 1.283 de 08 de setembro de 1993.

A criação do curso de Comunicação Social com habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda foi aprovada pelo Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão da Universidade Salgado de Oliveira, em Parecer nº 001/94, de 17 de junho de 1994, e o Conselho Universitário autorizou o seu funcionamento pela Resolução nº 003/94, com 120 vagas totais anuais, para ser oferecido nos turnos matutino e noturno.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos anexados ao processo.

Para avaliar as condições de oferta do curso, tendo em vista o ser reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria nº 1.239, de 23 de agosto de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelas professoras Heloísa Helena Gomes de Matos, da Universidade de São Paulo e Ana Lúcia Coelho Romero Novelli, do Centro Universitário de Brasília.

SL

Os trabalhos de avaliação foram concluídos no dia 08 de setembro de 1999 e a Comissão apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, com 120 vagas totais anuais, atribuindo o conceito global B às condições de sua oferta.

II - MÉRITO



A Comissão de Avaliação considerou a proposta curricular adequada às normas legais vigentes, no entanto, indicou a necessidade de adaptações que contemplem as inovações do campo da Comunicação. Foi apresentada à Comissão proposta de reformulação curricular.

Os avaliadores ressaltaram a necessidade de conclusão da implantação dos laboratórios, principalmente o estúdio de televisão e a destinação de um espaço para o funcionamento do jornal laboratório. Foi ressaltada, ainda, a necessidade de maior nível de qualificação do corpo docente, aspecto fundamental para consolidar o aporte teórico do curso, bem como a produção científica na área.

Esta Secretaria determina à Universidade que adote as providências necessárias ao atendimento das recomendações da Comissão Avaliadora, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

A habilitação Jornalismo do curso de Comunicação Social do *Campus* de Niterói, foi avaliada pelo Exame Nacional de Cursos em 1998, tendo obtido o conceito D. Tendo em vista o conceito obtido no ENC, em 1998, esta Secretaria recomenda o reconhecimento do curso pelo prazo de três anos.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado, com conceito global B atribuído às condições de sua

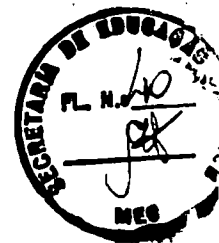
sl

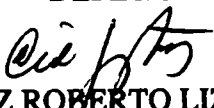
oferta, ministrado no *Campus* de Niterói, na cidade de Niterói, pela Universidade Salgado de Oliveira, com sede em São Gonçalo, no Estado do Rio de Janeiro, mantida pela Associação Salgado de Oliveira de Educação e Cultura, com sede na cidade de São Gonçalo, no Estado do Rio de Janeiro, com 120 vagas totais anuais, nos turnos matutino e noturno, pelo prazo de três anos.

À consideração superior.

Brasília, 25 de outubro de 1999.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu




LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu



ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO AVALIADORA

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.005671/99-94

Instituição: Universidade Salgado de Oliveira - *Campus* de Niterói

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda	Associação Salgado de Oliveira de Educação e Cultura	120	Matutino e Noturno	Semestral	2.820 h/a 2.790 h/a	04 anos	

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Comunicação Social	01
Mestres	Antropologia, Multimeios, Língua Portuguesa, Filosofia (2), Ciência da Literatura, Psicologia Clínica, Comunicação e Cultura (4), Matemática, História (3), Ciências Sociais	16
Especialistas	Psicologia da Propaganda e Marketing, Marketing, Gerencia Marketing, Comunicação Social (2), Administração Escolar, Língua Inglesa, Pesquisa de Mercado e Opinião Pública, Teoria Literária, Jornalismo, Lingüística Aplicada às Ciências Sociais	11
Graduados	Engenharia, Letras	02
TOTAL		30
Regime de Trabalho : TI = 16 professores, TP = 02 professores e 12 professores horistas		
Observou-se compatibilidade entre a formação docente e as disciplinas ministradas.		

sl



INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

Segundo a Comissão de Avaliação, a IES possui um projeto arquitetônico básico para todas as suas unidades de ensino, concebido de modo a propiciar as condições de aprendizagem e ensino. A Comissão destacou a preocupação da Universidade com as condições de aproveitamento da iluminação natural, ventilação e a atualização das cores. Foi atribuído a este item o conceito A.

LABORATÓRIOS (Instalações e Equipamentos)

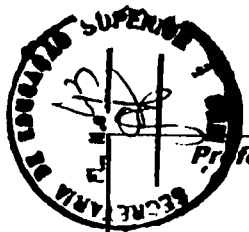
O avaliadores consideraram os laboratórios existentes adequados, em relação ao número de alunos do curso, no entanto, destacou a necessidade da IES providenciar novos tipos de laboratórios, principalmente, o estúdio de televisão (ainda em fase de montagem) e a destinação de espaço para o funcionamento do Jornal Laboratório. Foram avaliados pela Comissão os laboratórios de Fotografia, com equipamentos disponíveis para uso dos alunos, e laboratórios de Informática, com microcomputadores modernos e em quantidade suficiente para atender a demanda. Os softwares também estão adaptados às exigências do curso, no entanto, a Comissão identificou deficiência em relação ao acesso dos alunos à INTERNET.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

Segundo a Comissão, a biblioteca da Instituição está adequada às exigências dos Padrões de Qualidade da área. Os títulos apresentados são pertinentes à grade curricular da Instituição e em quantidade suficiente para consulta. O alunado dispõe de microcomputadores multimídia para consulta em CD-ROM e acesso à INTERNET. Foi atribuído a este item o conceito A.

3h



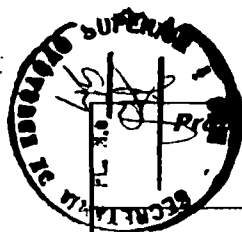
PROCESSO Nº 23000.005671/99-94

ANEXO "B"

Professor	Carga Horária Instit.	Graduação	Especialização	Mestrando	Mestre	Doutorando	Doutor	Disciplina
Antonio Alberto da Silva Junior	20h	Engenharia - UGA-1992		Engenharia - Engenharia de Sistema e Computação - UFRJ - início 1998				-Proc de Dados
Ana Lucia Silva Enne	40h	Comunicação Social-Jornalismo PUC - 1988			Antropolog. Social Museu Nacional/UFRJ - 95	Antropolog. Social-Museu Nacional/UFRJ - 98		-Sociologia Comunicação. -Sociologia Geral -Ética e Legisl.
Ana Paula Goulart	40h	Comunicação Social-Jornalismo UFF-90			Com. e Cult. UFRJ-95	Com. e Cult. UFRJ-Inic. 96		-Hist. Com. Jorn. -Teo. Com I -Proj. Exp. III
Antonio Ribeiro Jr.	40h	História UFF			Multimeios-Unicamp-94			-Fotojornal. I -Fotojornal. II -Fotopublic. I -Fotopublic. II -Proj. Exper. III
Carmem Vera Brasil	15h	Comunicação Social - Publicidade/ Propaganda e Jornalismo UFF - 1992	Psicologia da Propaganda e Marketing Pedro II(FAHUPE) -1995					-Tec. Com. Dir. I -Red. Public.I,eII
Claudia da Silva Leopoldino	40h	Letras -UFRJ-1988	Ling. Portug. UFF-1994		Ling. Port. UFF-92			-I.P I, II, III - Red. Exp. Oral
Fabiola Rosa Abreu	18h	Com. Social-Jornalismo PUC -1987	Marketing E.S.P.M. - 1989					-Marketing -Tec. Com. Dirigida II -Tec Promoção e



Professor	Carga Horária Instit.	Graduação	Especialização	Mestrando	Mestre	Doutorando	Doutor	Disciplina
								Vendas
Francisco Laerte	12h	Com. Social- Publicidade e Propaganda-UFC- 1983	Teoria da Comunicação e da Imagem- UFC- 1996/ Filosofia – UFPI - 1988		Comunicação e Cultura-UFRJ			-Comunicação Public. Rádio Telejornalismo I e II -Comunicação Publicitária TV -Comunicação Public. Cinema
Gilvan Chegue	40h	Com. Social – Publ.- UGF –1976	Gerência Mktg PUC –1986					-Mídia I e II -Plan. Camp.II - Proj. Exper. III
Gustavo Carvalho de Lemos	18h	História UFF – 1985			Filosofia PUC - Rio 1998			-Filosofia -Lógica
Helen Pinto de Britto	40h	Com. Social. Jornal UGF- 90	Com. Social - ASSES. IMP Estácio - 97					-Tec. Entrevista Jornal. - Radioj. I e II
Jorge Lúcio Campos	40h	Filosofia – UFRJ- 1984			Filosofia – UFRJ-1997		Comunicaç ão e Cultura – UFRJ – 1992 Pós- Doutorado - Comunicaç ão e Cultura – UFRJ- 1994/5	- História da Arte



Professor	Carga Horária Instit.	Graduação	Especialização	Mestrando	Mestre	Doutorando	Doutor	Disciplina
Leonardo Seccioso de Sá	15h	Letras Port./Lit. Univ. Veiga de Almeida- 1990			Ciências Da Literatura UFRJ 1997			-Prep. Revi.V. I e II -Est. Cultura de Massa
Lucio Dias de Avila	30h	Ciências Econômicas ASOEC – 1992	Adm. Escolar Universo - 95	Maestria en Educacion com Espe- cializacion en Formacion de Recursos Humanos Universo/ Univ. de Monterrey				-I nt. à Economia
Marcelo Ferreira	40h	Psicologia UFF-1993			Psicologia Clínica- PUC/RJ – 1996			-Psicologia Social
Maria Aparecida de Souza	40h	História – UFC- 1987	Teo. Com. e Imagem – UFC- 1989		Com. e Cult. –/ UFRJ-1997			-Comunicação Comparada I e II -Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação
Maria Helena da Costa	16h	Matemática-UFRJ- 1976			Matemática- UFRJ-1992			-Estatística
Maria da Piedade S. Vieira	17h	Letras – Fanelt-1985	Ling. Inglesa –1996 – Plinio Leite	Educação – UNIVERSO-				-Inglês Instrumental



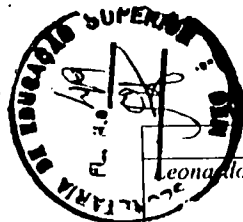
Professor	Carga Horária Instt.	Graduação	Especialização	Mestrando	Mestre	Doutorando	Doutor	Disciplina
Maria Nazareth de Souza	14h	Letras-Licenciatura-FAHUPE-1978	Letras-Brasil-UNIVERSO-81	Educação UNIVERSO				-Edição I e II
Martha Maria de A Chiarizzia	40h	História UFF -- 1974			História- UFF- 1979			-Teoria. Politic -Real. Soc. Eco Pol. Brasileira.
Maurício da Silva Duarte	40h	Com Social -- Jornalismo. -- UFF -- 90			Ciências Sociais- Sociologia -- IUPERJ --1995	Comunicação e Cultura-UFF		-Jorn.Alternativ I e II. -Teoria da Comunicação I -Tec. Pesq. Jornal.I e II
Maurício B. Parada	40h	História UFF-1988			História PUC-1993	História UFRJ		-Proj. Experim I, II e III
Nara Maria Santana	15h	Com. Social- Jornalismo-UGF-93 História-UFF-96	Ciencia Politica- Bennett-93		História-UFF-99			-Cultura Brasileira -Antropologia -Jornalismo Impresso
Paulo César C. de Souza	40h	Com. Social- Jornalismo UFC 1990	Teoria da Com. E Imagem -- UFC/UFRJ 1993		Com. e Cult. UFRJ 1996	Com e Cult. UFRJ Início 1997		-Comunicação Gráfica Jornal. -Comunicação Gráfica em PP - Planej. Graf. II.
Regina Coeli V. da S. Silveira	40h	Letras UFF --1975			Relações Internacionais		Com. Social	-Projeto Experimental I



Professor	Carga Horária Instit.	Graduação	Especialização	Mestrando	Mestre	Doutorando	Doutor	Disciplina
							OHIO University EUA - 81	II e III
Telmsson Pirassol Ruas	40h	Com. Social-Publicidade e Propaganda Unesa-1976 Direito-UFF-1968	Com. Social Sistemas de Informação-UFRJ-1977 Especialista em Direito-UGF- 1979					-Assessoria em P/P. -Administração em. P/P -Proj. Exper. III
Thatiana Pereira Penna	15h	Com. Social-Publicidade e Propaganda UFF-1995	Pesquisa de Mercado e Opinião Pública UERJ-1998					-Preparação e Revis. P/P I e II -Tec. Pesq. P/P
Theotônio de Paiva Botelho	12h	Com. Social -- Jornalismo- FACHA - 1981	Teo. Literária - UFRJ-1990	Ciencia da Literatura-UFRJ				-Comunicação Com e Teatro Técnicas de Animação
Wagner Sales Ribeiro Ribeiro	12h	Com. Social-Jornalismo Augusto Motta - 1979	Jornalismo Estácio Sá - 1994	Com. Social UFF- inic.1997				-Tec. Report.I e II - Arte e Criad. P/P
Wedencley Alves Santana	40h	Com. Social-Jornalismo UFF-1991	Linguística Aplicada às Ciências Sociais UERJ-1995	Com. Social UFF Inic. 1997				-Prep. Revisão e Org.em Video-Text.o III Redação Jornal. I e II Introdução 'as Técnicas de Comunicação



PROFESSOR	EXPERIÊNCIA DOCENTE	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	DISCIPLINAS
Ana Lucia Enne	Faculdades Silva e Souza- 1995 – Antropologia Cultural I e II-Graduação	Relações públicas do Espaço Cultural Mary Sommerfeld; idealizadora do projeto Movie Móvel. Jornal O Globo –89 a 93 – Repórter	Técnicas de Animação Cultural
Antonio Ribeiro Jr.	UFF-1998-Prof. Assistente-Linguagem Fotográfica, História da Fotografia, Fotografia de Publicidade-Graduação	Coordenação do Laboratório de Fotografia da UFF; Historiador no Instituto de Arte e Comunicação Social - UFF	Fotojornalismo e Fotopublicidade
Carmem Vera Brasil		Professora de Publicidade e Redação Publicitária na ETEC – RJ; Editora e redatora da Revista Nova Imagem, da Ass. dos servidores da Justiça do Trabalho – TRT/1ª Região	Redação Publicitária Técnicas de Com. Dirigida
Fabiola Abreu		Consultora de Marketing da MPE	Marketing
Francisco Laerte	Univer. Castelo Branco – 1998 – Telejornalismo – Graduação Univ. Fed.Piauí –86 a 94 – Fotojornalismo – Graduação	Sucesso Publicidade (PI) – Redação e direção de RTVC – 84 a 86 Marka Ed. E Propaganda (PI) – redação de Publicidade – 83 a 84	Telejornalismo I e II Comunic. Publicitária em Rádio
Gustavo Lemos	Professor auxiliar PUC-Rio – Filosofia, História do Pensamento – desde 03/97		Filosofia
Helen Pinto de Britto		Repórter e redatora do jornal Última Hora, das rádios Manchete AM, Continental AM. Repórter free-lancer da Rádio Globo AM; redatora e chefe de jornalismo da Rádio Antena 1. Assessora Comunic. Detro, Deputado Estadual Luís Carlos Machado, ICBEU, Editora House Organs ICBEU.	Radiojornalismo Técnica de Entrevista Planej. em Comunicação
Jorge Lúcio de Campos	UERJ – Prof Adjunto – Desde 86 – Análise da Informação – Graduação UERJ – Prof. Adjunto – 98 – Estética – Pós-Graduação Fac. Maria Tereza – 1998 – Filosofia - Graduação		Coordenação



PROFESSOR	EXPERIÊNCIA DOCENTE	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	DISCIPLINAS
Leonardo Seccioso de Sá	Professor nos cursos de extensão de Semiótica no Instituto Villa-Lobos, na Uni-Rio	Coordenador da programação do Núcleo de TV Universitária, Uni-Rio;	Preparação e Revisão de Originais em Videotexto Estética e Cultura de Massa
Marcelo Ferreira	Faculdades Maria Tereza – 96 a 98-Prof. Assistente – Fundamentos de Psicologia, Técn, Pesquisa	Oficina Terapêutica Toca – terapeuta-início:1996	Psicologia Social
Maurício Parada	PUC – Prof. Agregado – História Contemporânea III e IV, História Econômica I e II, Graduação UERJ – Prof. Substituto – História Econômica I e II – Graduação		Projeto Experimental I e II
Maria Nazareth	Secretaria Municipal de São Gonçalo- Prof Reciclagem Professores – 92 a 97 – Língua Portuguesa e Laboratório de Redação	Implementadora e coordenadora Oficina Literatura Colégio Estadual Walter Orlandine –84 a 87,	Edição
Paulo Cezar Castro		Programador Computadores –Inst. Gama Pesquisas Comerciais -91	Planejamento Gráfico e Comunicação Gráfica
Telmsson Pirassol Ruas	Professor nas Universidades Gama Filho, Estácio de Sá e UFF.	Longa experiência profissional em Publicidade e Propaganda e em Jornalismo, devidamente documentada no currículo do professor.	Assessoria em Publicidade e Propaganda; Administração em Publicidade e Propaganda
Thatiana Pereira Penna		Planejamento de Campanha e Marketing na MKTravel; Planejamento e Pesquisa na GPP; Pesquisadora do Instituto de Pesquisa DataFolha.	Técnicas de Pesquisa em P/P Preparação e Revisão de Originais em P/P
Wagner Ribeiro		Repórter Ed. O Fluminense-82, Repórter Rádio JB-83, Repórter e redator Sistema Globo de Rádio-83 Diretor W e A Publicidade	Técnicas de Reportagem I e II Arte e Criativ. Em P/P

OBS: O Quadro acima relaciona os professores que têm experiência docente que não UNIVERSO ou os professores que têm experiência de mercado.

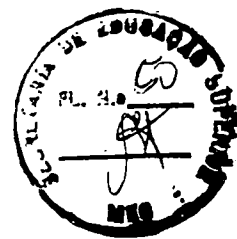


3.4 - Currículo pleno

1º período:

1º período:

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Comunicação Comparada I	Jornalismo e Publicidade	45	03
Cultura Brasileira	Jornalismo e Publicidade	45	03
Inglês Instrumental	Jornalismo e Publicidade	45	03
Teoria da Comunicação I	Jornalismo e Publicidade	45	03
Língua Portuguesa I	Jornalismo e Publicidade	60	04
Realidade Sócio Econ. Pol. Bras.	Jornalismo e Publicidade	45	03
Sociologia Geral	Jornalismo e Publicidade	45	03



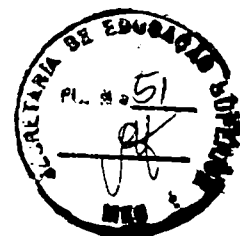
2º período:

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Antropologia Cultural	Jornalismo e Publicidade	45	03
Comunicação Comparada II	Jornalismo e Publicidade	45	03
Estética e Cultura de Massa	Jornalismo e Publicidade	45	03
Filosofia Geral	Jornalismo e Publicidade	45	03
Língua Portuguesa II	Jornalismo e Publicidade	60	04
Sociologia da Comunicação	Jornalismo e Publicidade	45	03
Teoria da Comunicação II	Jornalismo e Publicidade	45	03



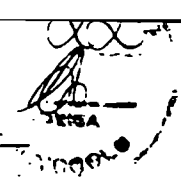
3º período

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Teoria e Métodos de Pesq. Em Com.	Jornalismo e Publicidade	45	03
História da Com. Jorn.	Jornalismo e Publicidade	45	03
Introd. às Tec. de Com.	Jornalismo e Publicidade	45	03
Língua Portuguesa III	Jornalismo e Publicidade	60	04
Lógica	Jornalismo e Publicidade	45	03
Psicologia Social	Jornalismo e Publicidade	45	03
Teoria Política	Jornalismo e Publicidade	45	03



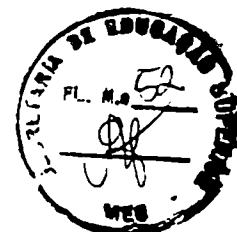
4º período

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Planejamento Comunicação	Jornalismo e Publicidade	45	03
Ética e Legislação	Jornalismo e Publicidade	45	03
Int. Economia	Jornalismo e Publicidade	45	03
Marketing	Jornalismo e Publicidade	45	03
Processamento de Dados	Jornalismo e Publicidade	60	04
Redação e Expressão Oral	Jornalismo e Publicidade	60	04
Técnicas de Pesquisa Jornalística I	Jornalismo	45	03
Técnicas de Comunicação Dirigida I	Publicidade	45	03



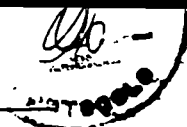
5º período – jornalismo

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de créditos
Comunicação Gráf Em.Jom.	Jornalismo	45	03
Técnica de Pesquisa Jornalística II	Jornalismo	45	03
Fotojornalismo I	Jornalismo	60	04
Técnica Entrevista Jornalística	Jornalismo	45	03
Planejamento Gráf em Jom. I	Jornalismo	45	03
Redação Jornalística I	Jornalismo	60	04
Técnicas de Reportagem I	Jornalismo	45	03



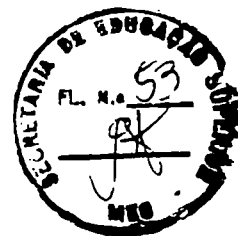
5º período - publicidade

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Comunicação Gráf Publicidade	Publicidade	45	03
Fotopublic. II	Publicidade	60	04
História da Arte	Publicidade	45	03
Técnicas de Comunicação Dirigida II	Publicidade	45	03
Mídia I	Publicidade	60	04
Redação Publicitária I	Publicidade	60	04
Técnicas de Pesquisa P/P	Publicidade	45	03



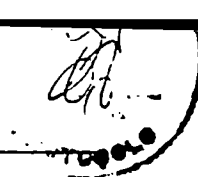
6º período - jornalismo

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Fot Jornalismo II	Jornalismo	60	04
Plan. Graf. Jorn. II	Jornalismo	45	03
Prep. Revi. Org. Vid. Tex. I	Jornalismo	60	04
Projeto Exp. I	Jornalismo	75	05
Radiojorn. I	Jornalismo	45	03
Red. Jornal. I	Jornalismo	60	04
Tec. Rep. II	Jornalismo	45	03



6º período - publicidade

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Adm. P/P	Publicidade	45	03
Com. Pub. Rádio	Publicidade	45	03
Fotopubl. II	Publicidade	60	04
Mídia II	Publicidade	60	04
Planejamento de Campanha I	Publicidade	75	05
Red. Public. II	Publicidade	60	04
Proj. Exp. I	Publicidade	75	05



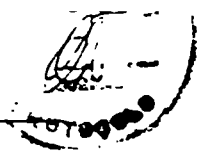
7º período - jornalismo

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Radiojornal. II	Jornalismo	45	03
Jorn. Altern. I	Jornalismo	45	03
Comunicação Comunitária e Teatro	Jornalismo	45	03
Edição I	Jornalismo	60	04
Prep. Revi. Org. Vid. Texto II	Jornalismo	60	04
Projeto Exper. II	Jornalismo	75	05
Telejornal. I	Jornalismo	45	03



7º período - publicidade

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Arte e Criativ. P/P	Publicidade	60	04
Assessoria P/P	Publicidade	45	03
Com. Pub. TV	Publicidade	45	03
Prep. Revi. P/P	Publicidade	60	04
Comunicação Comunitária e Teatro	Publicidade	45	03
Projeto Experimental II	Publicidade	75	05
Plan. Camp. II	Publicidade	75	05



8º período - jornalismo

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Jornal. Impres.	Jornalismo	45	03
Jornal. Altern. II	Jornalismo	45	03
Técnicas de Animação	Jornalismo	45	03
Edição II	Jornalismo	60	04
Prep Revi. Org Vid. Tex. III	Jornalismo	60	04
Telejornal. II	Jornalismo	45	03
Projeto Experimental III	Jornalismo	75	05



8º período – publicidade

Disciplina	Habilitação	Carga Horária	Número de Créditos
Com. Pub. Cinema	Publicidade	45	03
Estatística	Publicidade	45	03
Técnicas de Promoção e Vendas	Publicidade	45	03
Prep. Revi. P/P	Publicidade	60	04
Projeto Experimental III	Publicidade	75	05

Carga Horária Total da Habilitação de Jornalismo: 2.820h

Carga Horária Total da Habilitação de Publicidade e Propaganda: 2.790h