



| HOMOLOGAÇÃO |    |       |          |
|-------------|----|-------|----------|
| D.M.        | 22 | 3     | 00       |
| D.O.U.      | 24 | 3     | 00       |
| ATO:        | PM | 378   | 22/3/00  |
| D.O.U.      | 24 | 3     | 00       |
|             |    | Seção | 1E.P. 32 |
|             |    | Seção | 1E.P. 26 |

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

|                                                                                                                                            |                                   |                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>MANTENEDORA/INTERESSADO:</b><br>Organização Educacional Evolutivo Ltda./Faculdade Evolutivo                                             |                                   | <b>UF:</b><br>CE                  |
| <b>ASSUNTO:</b><br>Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Propaganda e Publicidade |                                   |                                   |
| <b>RELATOR(a) CONSELHEIRO(a):</b><br>Roberto Cláudio Frota Bezerra                                                                         |                                   |                                   |
| <b>PROCESSO Nº:</b> 23000.005418/99-12                                                                                                     |                                   |                                   |
| <b>PARECER Nº:</b><br>CES 225/2000                                                                                                         | <b>CÂMARA OU COMISSÃO:</b><br>CES | <b>APROVADO EM:</b><br>16/02/2000 |

**I – RELATÓRIO E VOTO DO RELATOR**

Considerando os elementos constantes do processo, em especial o Relatório da Comissão Verificadora que atribuiu o conceito "A" ao curso na avaliação das condições de oferta, e no Relatório SESu/MEC 089/2000, voto pela autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Evolutivo, mantida pela Organização Educacional Evolutivo Ltda., com sede na cidade de Fortaleza, Estado do Ceará, com 100 (cem) vagas totais anuais, no turno noturno, com regime seriado semestral, em duas turmas de 50 (cinquenta) alunos.

A IES deverá, incluir o conceito resultante da avaliação do curso no Catálogo e no Edital do processo seletivo, conforme o disposto na Portaria MEC 971/97 e na Portaria SESu/MEC 2.297/99, e protocolizar junto ao MEC, no prazo de 30 (trinta) dias, o processo relativo à aprovação do seu Regimento.

Brasília-DF, 16 de fevereiro de 2000.

Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra - Relator

**II - DECISÃO DA CÂMARA**

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, em 16 de fevereiro de 2000.

Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

OK  
C.D.  
G.C.

229/00

R. CLAUDIO

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

**RELATÓRIO SESu/COSUP/ Nº 089 /2000**

Processos nº : 23000.005418/99-12  
Interessada : ORGANIZAÇÃO EDUCACIONAL EVOLUTIVO LTDA.  
CGC nº : 00.874.429/0001-08  
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Evolutivo, com sede na cidade de Fortaleza, no Estado do Ceará.

**I - HISTÓRICO**

A Organização Educacional Evolutivo Ltda. solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 640/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade Propaganda, bacharelado, com cem vagas totais anuais, no turno noturno.

A Faculdade Evolutivo foi credenciada (processo nº 23000.005422/99-90), juntamente, com o ato de autorização do curso de Administração, com as habilitações Sistema de Informação e Gestão Empresarial (processo nº 23000.005420/99-64), com cem vagas totais anuais, conforme consta da Portaria MEC nº 1.773, de 16 de dezembro de 1999.

Em 09 de julho de 1999, o Presidente da Organização Educacional Evolutivo Ltda. assinou Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 640/97.

Para averiguar as condições existentes para a oferta do curso, a SESu/MEC designou Comissão de Avaliação, Portaria nº 1.300, de 03 de setembro de 1999, constituída pelos professores José Benedito Pinho, da Universidade Federal de Viçosa e Sérgio Cláudio de Franceschi Lima, da Universidade Guarulhos. A mesma foi prorrogada pela Portaria SESu/MEC nº 1.956, de 22 de outubro de 1999.

Os trabalhos de avaliação ocorreram no período de 11 a 13 de novembro de 1999. A Comissão de Avaliação apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a

habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com cem vagas totais anuais, no turno noturno. Foi atribuído o conceito global A às condições iniciais existentes para a oferta do curso.

Posteriormente, a Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social ratificou o relatório da Comissão de Avaliação, Parecer nº 1.258/99.

## II - MÉRITO

A Comissão de Avaliação considerou que o projeto pedagógico da instituição apresenta significativa relevância, configurando-se plenamente adequado ao contexto da realidade em que se insere. Ressaltaram que dentre os demais itens constantes do projeto, merecem destaque os itens qualificação, dedicação de carreira docente, qualidade da estrutura curricular e sua coerência com o perfil profissional traçado e a significativa estrutura físico-operacional deste como um todo.

Cabe ressaltar que no Parecer nº 1.258/99, a Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social ratificou o relatório da Comissão de Avaliação, porém recomendou que a IES especificasse as disciplinas que seriam ministradas pelas professoras Roberta Manuela Barros e Tânia Dourado, levando em conta que seria desaconselhável que ministrassem disciplinas diferentes no mesmo semestre letivo. A Comissão recomendou, ainda, que na indicação dos docentes responsáveis pelas disciplinas específicas de Publicidade e Propaganda, o critério básico a ser considerado seja o da experiência profissional e acadêmica da área.

Em ofício datado de 16 de dezembro de 1999, o diretor geral da Organização Educacional Evolutivo LTDA. esclareceu que as professoras referidas no Parecer Técnico da Comissão de Especialistas de Comunicação Social, estão sendo indicadas para o segundo ano do curso. Esclareceram, ainda, quais as disciplinas a serem ministradas pelas professoras, e acataram as sugestões a respeito do critério básico para a seleção dos docentes.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.



### III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com o conceito global A atribuído às condições iniciais de sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade Evolutivo, mantida pela Organização Educacional Evolutivo Ltda., com sede da cidade de Fortaleza, Estado do Ceará, com 100 vagas totais anuais, no turno noturno, com regime seriado semestral. A Faculdade deverá ser credenciada juntamente com o ato de autorização de seu primeiro curso. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que:

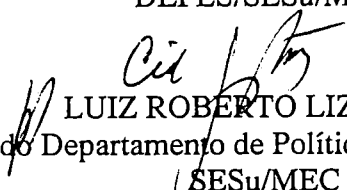
- protocolize, neste Ministério, no prazo de trinta dias, processo solicitando a aprovação de seu regimento;
- no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme o previsto no artigo 4º da portaria SESu/MEC nº 2.297/99, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores.
- inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 24 de janeiro de 2000.

SUSANA REGINA SALUM RANGEL

Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior  
DEPES/SESu/MEC

LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior  
SESu/MEC

**ANEXO A**

**SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO**

**A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

Nº do Processo: 23000.005418/99-12

Instituição: Faculdade Evolutivo

| Curso                                                          | Mantenedora                             | Total vagas/ anuais | Turno(s) funcionamento | Regime de matrícula | Carga horária total | Tempo mínimo de IC* | Tempo máximo de IC* |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda | Organização Educacional Evolutivo Ltda. | 100                 | Noturno                | Seriado Semestral   | 2.790 h/a           | 04 anos             | 07 anos             |

\*Integralização curricular

**A.2 CORPO DOCENTE**

| QUALIFICAÇÃO                                                                               |                                                                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Titulação                                                                                  | Área do conhecimento                                                                                                                       | Totais    |
| Doutores                                                                                   | Leitura e Escrita                                                                                                                          | 01        |
| Mestres                                                                                    | Literatura, Administração de Pequenas e Médias Empresas, Filosofia, Sociologia (3), Comunicação e Semiótica (2), Administração de Empresas | 08        |
| Especialista                                                                               | Teorias da Comunicação e da Imagem, Publicidade e Propaganda, Estatística Aplicada                                                         | 03        |
| <b>TOTAL</b>                                                                               |                                                                                                                                            | <b>12</b> |
| Há compatibilidade entre a titulação do corpo docente e as disciplinas que irão ministrar. |                                                                                                                                            |           |

31

### A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

#### INSTALAÇÕES FÍSICAS

A Comissão de Avaliação considerou que as instalações destinadas ao funcionamento do curso são suficientes, amplas, bem iluminadas, funcionais e dotadas de ar condicionado e demais mobiliários escolares.

#### LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Os avaliadores relataram que todos os equipamentos previstos para o laboratório de informática já foram adquiridos e consideraram que estes atendem às necessidades do curso. A Comissão destacou que os projetos de laboratórios específicos apresentados pela IES sobressaem-se pelo nível de detalhamento e pela funcionalidade de instalações. A Comissão ressaltou que estará em construção, com objetivo de abrigar os laboratórios, um prédio próprio (autônomo), cujas plantas podem ser vistas no processo.

#### BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A Comissão que considerou que o acervo e as instalações atendem às necessidades iniciais da área. Os avaliadores destacaram que a IES possui plano imediato de ampliação física, estrutural e do acervo da biblioteca, multiplicando o acesso de usuários.

38



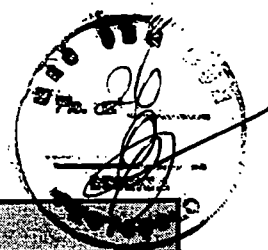
### 5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

#### A. IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis:

| <b>DISCIPLINA</b>                                                                      | <b>DOCENTE</b>                           | <b>TITULAÇÃO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Psicologia Geral e da Comunicação</i>                                               | <i>Francisco Silva Cavalcante Júnior</i> | <i>Bacharel em Psicologia – UNIFOR<br/>Doutor em Leitura e Escrita – Universidade de New Hampshire, convalidado pela UFC – 1998.</i>                                                                                                                                                                       |
| <i>Língua Portuguesa I e II</i>                                                        | <i>Manoel Ricardo de Lima Neto</i>       | <i>Licenciado em Filosofia – UFC-<br/>Mestre em Literatura Universidade Federal do Ceará..</i>                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Economia Aplicada</i>                                                               | <i>Lauro Chaves Neto</i>                 | <i>Bacharel em Economia – UFC<br/>Mestre em Administração de Pequenas e Médias Empresas – Universidade Federal do Ceará – UFC</i>                                                                                                                                                                          |
| <i>Filosofia Geral e Da Comunicação</i>                                                | <i>Antônio Celiomar Pinto de Lima</i>    | <i>Licenciado em Filosofia – ITEP<br/>Mestre em Filosofia – Hochschule für Philosophie, convalidado pela UFMG – 1991.</i>                                                                                                                                                                                  |
| <i>Sociologia Geral e da Comunicação e Comunicação Comparada</i>                       | <i>Geísa Matos de Araújo Lima</i>        | <i>Bacharel em Comunicação Social – UFC<br/>Mestre em Sociologia – UFC</i>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Teoria da Comunicação I e Cultura Brasileira</i>                                    | <i>Carmen Luisa Chaves Cavalcante</i>    | <i>Bacharel em Comunicação Social – UFC<br/>Mestre em Comunicação e Semiótica – PUC/SP</i>                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Ética e Legislação Publicitária</i>                                                 | <i>Geraldo Gadelha</i>                   | <i>Bacharel em Direito – UFC<br/>Bacharel em Administração de Empresas – UECE<br/>Mestre em Administração de Empresas – FGV – SP</i>                                                                                                                                                                       |
| <i>Métodos de Estudos Superiores e Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira</i> | <i>Roselane Gomes Bezerra</i>            | <i>Licenciada em Ciências Sociais – UFC<br/>Mestre em Sociologia – UFC</i>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Teoria e Técnica da Comunicação Publicitária e Mercadologia e Publicidade</i>       | <i>Silvia Helena Belmino Freitas</i>     | <i>Bacharel em Comunicação Social – UFC<br/>Especialista em Comunicação Social – a/c:<br/>Publicidade e Propaganda – UNIFOR<br/>Especialista em Teorias da Comunicação e da Imagem – UFC<br/>Especialista em Administração de Empresas – a/c:<br/>Gerência de Marketing – Créditos Concluídos – UNIFOR</i> |

Obs.: Professores Indicados para o segundo ano do Curso



| DISCIPLINA                                         | DOCENTE                                     | TITULAÇÃO                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Língua Portuguesa III e Redação Publicitária I     | Tânia Marcília Rodrigues de Andrade Dourado | Licenciada em Letras – UFC<br>Especialista em Publicidade e Propaganda – UNIFOR                                                    |
| Estatística Aplicada                               | Maria Zélia Maia Holanda                    | Bacharel em Ciências Estatísticas – UFC<br>Especialização em Estatística Aplicada – UFC                                            |
| Teoria da Comunicação II e Propagandas Ideológicas | Roberta Manuela Barros de Andrade           | Bacharel em Comunicação Social - UFC<br>Mestre em Sociologia – Universidade Federal do Ceará                                       |
| Semiótica Aplicada e História da Arte              | Gabriela Frota Reinaldo                     | Bacharel em Comunicação Social - UFC<br>Mestre em Comunicação e Semiótica - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP) |

#### B. MEC

Avaliar o grau de adequação da qualificação e experiência do professor com as disciplinas ministradas.

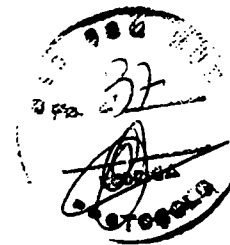
#### Perfil do corpo docente pretendido

| Itens                                               | Adequação     | Aproximado | Inadequado | Não há indicações |
|-----------------------------------------------------|---------------|------------|------------|-------------------|
| Adequação para a área de atuação                    | X             |            |            |                   |
| Experiência Docente                                 | X             |            |            |                   |
| Experiência Profissional                            | Não se aplica |            |            |                   |
| Proporção docente número de disciplinas a ministrar | X             |            |            |                   |

Conceito:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E |
| X |   |   |   |   |



Conceito:

|                          |                          |                                     |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A                        | B                        | C                                   | D                        | E                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Incluir a justificativa do conceito:

Em caráter excepcional, essa Comissão entendeu aceitar a indicação supra depois de verificar que o primeiro curso de Comunicação Social na Habilitação em Publicidade e Propaganda foi implantado em Fortaleza no ano de 1997, portanto, ainda não concluído e reconhecido. Por outro lado, a Comissão formou convicção de que os profissionais da área (em sua maioria, egressos de Jornalismo e da prática) podem perfeitamente serem sensibilizados para uma atuação conjunta face aos horizontes que podem ser abertos por este curso.

### C. PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador

| Conceito | Titulação | Regime   |
|----------|-----------|----------|
| A        | Doutor    | Integral |
| B        | Mestre    | Integral |
| C        | Mestre    | Parcial  |
| D        | Graduação | Integral |
| E        | Graduação | Parcial  |

### 10 - Estrutura Curricular

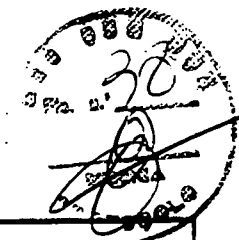
#### A. IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

#### 1. Ementário e Bibliografia Básica

#### GRADE CURRICULAR

| DISCIPLINAS                                  | CHT         | CHP         | CHTOT       | PRÉ-REQUISITOS |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| <b>1º Período</b>                            |             |             |             |                |
| Língua Portuguesa I ✓                        | 36h         | 36h         | 72h         |                |
| Sociologia Geral e da Comunicação            | 72h         |             | 72h         |                |
| Filosofia Geral e da Comunicação             | 72h         |             | 72h         |                |
| Métodos de Estudos Superiores                | 36h         | 36h         | 72h         |                |
| Teoria e Técnica de Comunicação Publicitária | 36h         | 36h         | 72h         |                |
| <b>Carga Horária Total</b>                   | <b>252h</b> | <b>108h</b> | <b>360h</b> |                |

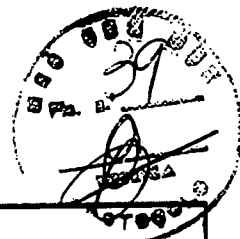


| 2º Período                        |             |            |             |                                                                               |
|-----------------------------------|-------------|------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Língua Portuguesa II ✓            | 36h         | 36h        | 72h         | Língua Portuguesa I                                                           |
| Ética e Legislação Publicitária   | 72h         |            | 72h         | Filosofia Geral e da Comunicação/Teoria e Técnica de Comunicação Publicitária |
| Psicologia Geral e da Comunicação | 72h         |            | 72h         |                                                                               |
| Economia Aplicada                 | 72h         |            | 72h         |                                                                               |
| Teoria da Comunicação I           | 72h         |            | 72h         | Sociologia Geral e da Comunicação                                             |
| <b>Carga Horária Total</b>        | <b>324h</b> | <b>36h</b> | <b>360h</b> |                                                                               |

| 3º Período                                      |             |            |             |                                   |
|-------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|-----------------------------------|
| Língua Portuguesa III ✓                         | 36h         | 36h        | 72h         | Língua Portuguesa II              |
| Mercadologia e Publicidade                      | 72h         |            | 72h         |                                   |
| Teoria da Comunicação II                        | 72h         |            | 72h         | Teoria da Comunicação I           |
| Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira | 72h         |            | 72h         | Sociologia Geral e da Comunicação |
| História da Arte                                | 72h         |            | 72h         | Filosofia Geral e da Comunicação  |
| <b>Carga Horária Total</b>                      | <b>324h</b> | <b>36h</b> | <b>360h</b> |                                   |

| 4º Período                 |             |            |             |                                                 |
|----------------------------|-------------|------------|-------------|-------------------------------------------------|
| Comunicação Comparada      | 54h         |            | 54h         | Teoria da Comunicação II                        |
| Propagandas Ideológicas    | 36h         |            | 36h         |                                                 |
| Redação Publicitária I     | 18h         | 36h        | 54h         | Língua Portuguesa III                           |
| Cultura Brasileira         | 72h         |            | 72h         | Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira |
| Semiótica Aplicada         | 72h         |            | 72h         |                                                 |
| Estatística em Publicidade | 72h         |            | 72h         |                                                 |
| <b>Carga Horária Total</b> | <b>324h</b> | <b>36h</b> | <b>360h</b> |                                                 |

| 5º Período                                |             |             |             |                                           |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------------------|
| Produção Gráfica                          | 36h         | 36h         | 72h         | História da Arte                          |
| Mídia                                     | 72h         |             | 72h         |                                           |
| Fotografia I                              | 36h         | 36h         | 72h         |                                           |
| Redação Publicitária II                   | 18h         | 36h         | 54h         | Redação Publicitária I/Semiótica Aplicada |
| Administração de Publicidade e Propaganda | 36h         |             | 36h         |                                           |
| Estudo do Comportamento do Consumidor     | 18h         | 36h         | 54h         | Psicologia Geral e da Comunicação         |
| <b>Carga Horária Total</b>                | <b>216h</b> | <b>144h</b> | <b>360h</b> |                                           |



|                                               |             |             |             |                                                 |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------------------------|
| <b>6º Período</b>                             |             |             |             |                                                 |
| <i>Comunicação Visual</i>                     | <i>36h</i>  | <i>36h</i>  | <i>72h</i>  | <i>Produção Gráfica/Redação Publicitária II</i> |
| <i>Fotografia II</i>                          | <i>18h</i>  | <i>36h</i>  | <i>54h</i>  | <i>Fotografia I</i>                             |
| <i>Redação Publicitária III</i>               | <i>18h</i>  | <i>36h</i>  | <i>54h</i>  | <i>Redação Publicitária II</i>                  |
| <i>Produção Publicitária em Rádio I</i>       | <i>36h</i>  | <i>36h</i>  | <i>72h</i>  |                                                 |
| <i>Produção Publicitária em TV e Cinema I</i> | <i>36h</i>  | <i>36h</i>  | <i>72h</i>  |                                                 |
| <i>Novas Tecnologias em Comunicação</i>       | <i>36h</i>  |             | <i>36h</i>  |                                                 |
| <b>Carga Horária Total</b>                    | <b>180h</b> | <b>180h</b> | <b>360h</b> |                                                 |

|                                                   |             |             |             |                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------|
| <b>7º Período</b>                                 |             |             |             |                                                     |
| <i>Produção Publicitária em Rádio II</i>          | <i>36h</i>  | <i>36h</i>  | <i>72h</i>  | <i>Produção Publicitária em Rádio I</i>             |
| <i>Produção Publicitária em TV e Cinema II</i>    | <i>36h</i>  | <i>36h</i>  | <i>72h</i>  | <i>Produção Publicitária em TV e Cinema I</i>       |
| <i>Redação Publicitária IV</i>                    | <i>18h</i>  | <i>36h</i>  | <i>54h</i>  | <i>Redação Publicitária III</i>                     |
| <i>Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação</i> | <i>18h</i>  | <i>36h</i>  | <i>54h</i>  | <i>Métodos de Estudos Superiores</i>                |
| <i>Planejamento de Campanha Publicitária</i>      | <i>54h</i>  | <i>54h</i>  | <i>108</i>  | <i>Teoria e Técnica da Comunicação Publicitária</i> |
| <b>Carga Horária Total</b>                        | <b>162h</b> | <b>198h</b> | <b>360h</b> |                                                     |

|                             |            |             |             |                                                                                         |
|-----------------------------|------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>8º Período</b>           |            |             |             |                                                                                         |
| <i>Projeto Experimental</i> | <i>54h</i> | <i>216h</i> | <i>270h</i> | <i>Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação/Planejamento de Campanha Publicitária</i> |
| <b>Carga Horária Total</b>  | <b>54h</b> | <b>216h</b> | <b>270h</b> |                                                                                         |

|                                 |  |  |  |                                  |
|---------------------------------|--|--|--|----------------------------------|
| <b>Total de disciplinas: 39</b> |  |  |  | <b>Total de horas/aula: 2790</b> |
|---------------------------------|--|--|--|----------------------------------|

A distribuição de disciplinas foi efetuada a partir das normas da Resolução Nº 2, de 24 de janeiro de 1984.