

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 31 / 3 / 00	
D.O.U. 5 / 4 / 00	Seção 1 E P. 15
ATO: PM 455	31/3/00
D.O.U. 5 / 4 / 00	Seção 1 E P. 13



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Associação Cultural e Educacional de Franca S/C Ltda.		UF: SP
ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda		
RELATOR SR. CONSELHEIRO: Hésio de Albuquerque Cordeiro		
PROCESSO Nº: 23000.011289/99-56		
PARECER Nº: CES 214/2000	Câmara ou Comissão CES	APROVADO EM: 16/02/2000

I - HISTÓRICO

Trata-se de solicitação de reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade de Franca, nos turnos diurno e noturno, em regime seriado anual, com 240 vagas totais anuais, na cidade de Franca – SP.

A Universidade de Franca foi reconhecida pela Portaria MEC 1.275, de 25 de agosto de 1994.

O funcionamento do curso de Comunicação Social foi autorizado pela Resolução CONSUV nº 01/94.

A Comissão de Avaliação, designada pela Portaria nº 1.789/99, após análise das condições de oferta do curso de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso, com 120 vagas totais anuais, para os alunos formandos até o ano de 1999, atribuindo o conceito global C às condições de sua oferta.

A Comissão de Avaliação, designada pela Portaria nº 2.377/99, após análise das condições de oferta do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação Publicidade e Propaganda, apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso, com 120 vagas totais anuais, pelo período de três anos, atribuindo o conceito global C às condições de sua oferta.

A SESu/MEC determinou que a Universidade adotasse as providências necessárias para atender às recomendações apontadas pelas Comissões Avaliadoras, até a fase de verificação

214/00

das condições de oferta do curso com suas habilitações, com vistas à renovação de seu reconhecimento.

II - VOTO DO RELATOR

Voto favoravelmente ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, com conceito global C atribuído às condições de sua oferta, ministrado pela Universidade de Franca, mantida pela Associação Cultural e Educacional de Franca S/C Ltda., com sede na cidade de Franca, no Estado de São Paulo, com 240 (duzentas e quarenta) vagas totais anuais nas duas habilitações, pelo prazo de 3 (três) anos.

Outrossim, sugiro que a Universidade de Franca adote as providências necessárias para atender às propostas apontadas pelas Comissões Avaliadoras e, no caso específico da habilitação Jornalismo, no prazo de 12 (doze) meses, a contar desta data, haja nova verificação para avaliar o atendimento às recomendações da Comissão Avaliadora.

A Instituição, ainda, deverá:

- divulgar, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação do curso, conforme Portaria SESu/MEC nº 2.297/99, artigo 4º, de 08 de novembro de 1999 e que;
- incluir o referido conceito no catálogo, conforme Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

Brasília, 16 de fevereiro de 2000



Conselheiro Hesio de Albuquerque Cordeiro - Relator

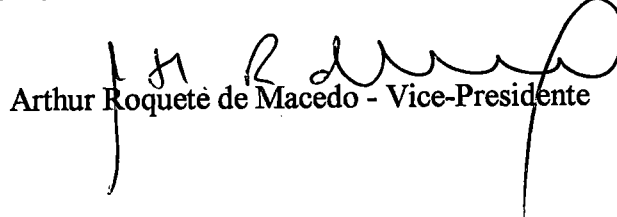
III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, 16 de fevereiro de 2000.



Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente



Arthur Roquetê de Macedo - Vice-Presidente

214/00

OK

Hésio

OK
C.O.
G.C.

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 076/2000

Processo nº : 23000.011289/99-56
Interessada : ASSOCIAÇÃO CULTURAL E EDUCACIONAL DE FRANCA S/C LTDA.
C.N.P.J. nº : 46.722.831/0001-78
Assunto : Reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade de Franca, na cidade de Franca, no Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

A Associação Cultural e Educacional de Franca S/C Ltda. solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade de Franca, nos turnos diurno e noturno, em regime seriado anual, com 240 vagas totais anuais, na cidade de Franca, no Estado de São Paulo.

A Universidade de Franca foi reconhecida pela Portaria Ministerial nº 1.275, de 25 de agosto de 1994.

O funcionamento do curso de Comunicação Social foi autorizado pela Resolução do Conselho Universitário – CONSUV nº 01 de 31 de agosto de 1994.

A Universidade comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos anexados ao processo.

A habilitação Jornalismo do curso de Comunicação Social obteve, no Exame Nacional de Cursos em 1999, o conceito C.

Para avaliar as condições de oferta do curso de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria nº 1.789, de 08 de outubro de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Francisco José de Castilhos Karam, da Universidade Federal de Santa Catarina, Daniel Welman, da Universidade Federal do Rio de Janeiro e a Técnica em Assuntos Educacionais, Marilena da Motta e Silva Pompa, da Representação do Ministério da Educação no Estado de São Paulo.

Os trabalhos de avaliação foram concluídos no dia 25 de novembro de 1999 e a Comissão apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, habilitação

Jornalismo, com 120 vagas totais anuais, para os alunos formandos até o ano de 1999, atribuindo o conceito global C às condições de sua oferta.

Para avaliar as condições de oferta do curso, habilitação Publicidade e Propaganda, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu /MEC, mediante a Portaria nº 2.377, de 08 de novembro de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Ricardo Ferreira Freitas, da Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Márcio Simeone Henriques, da Universidade Federal de Minas Gerais e a Técnica em Assuntos Educacionais, Marilena da Mota e Silva Pompa, da Representação do Ministério da Educação no Estado de São Paulo.

Os trabalhos de avaliação foram concluídos no dia 17 de dezembro de 1999, e a Comissão apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação Publicidade e Propaganda, com 120 vagas totais anuais, pelo período de três anos, atribuindo o conceito global C às condições de sua oferta.

II - MÉRITO

Os relatórios das duas Comissões de Avaliação observaram que o perfil do egresso proposto no projeto pedagógico do curso se constitui num conjunto de proposições genéricas nas duas habilitações. O mesmo acontece em relação aos dados relativos ao item mercado de trabalho, local e regional, seja para a comunicação como atividade meio ou atividade fim, o que prejudica a identidade e a vocação do curso.

A Comissão de Avaliação da habilitação Jornalismo, ao analisar o nível de formação dos docentes, considerou que as disciplinas técnicas da área, tanto as laboratoriais quanto as teóricas, deveriam dispor de professores com maior titulação. Atribuiu ao item Dedicação e Regime de Trabalho o conceito E, pois o índice de professores contratados em tempo integral não chega a 20% do total do quadro docente. A Comissão destacou que o coordenador de curso não tem registro profissional. A Comissão recomendou a revisão da estrutura curricular de modo que, do primeiro ao último ano, a grade permita o envolvimento dos alunos com sua profissão, e incorpore maior número de disciplinas teóricas e complementares específicas da área de Jornalismo.

A relação inscritos/vagas é baixa em Jornalismo; nos três primeiros anos do curso não chegou a um e em, 1999, pouco ultrapassou esse número. O percentual de evasão é alto pois, situa-se ao redor de 25%. A Universidade possui um programa de auto-avaliação, mas há necessidade de maior participação do corpo discente nesse processo.

Os avaliadores concluíram o relatório da habilitação Jornalismo apresentando as seguintes observações:

01. A Comissão Verificadora recomenda o Reconhecimento do Curso de Jornalismo para a turma de formandos, referente ao ano de 1999;

02. A Comissão Verificadora considera que deve haver nova verificação dentro do prazo de 12 meses, a contar desta data, para que possa ser avaliado o atendimento das solicitações e sugestões apresentadas em cada um dos itens acima e, caso seja procedente, dar parecer favorável ao Reconhecimento definitivo do curso de Jornalismo da Universidade de Franca:

03. Ao longo dos itens comentados, a Comissão sugere e solicita o atendimento aos padrões de qualidade, sem os quais não será possível a concessão do Reconhecimento. Tais itens apontam caminhos que buscam a efetiva qualificação didático-pedagógica dos futuros jornalistas, que terão compromisso teórico, ético, técnico e estético com sua atividade, essencial ao exercício da profissão e da cidadania.

A Comissão de Avaliação da habilitação Publicidade e Propaganda, ao analisar o nível de formação docente, informou que a maioria dos professores são especialistas e mestres. Atribuiu o conceito D ao item Regime de Trabalho dos Docentes contratados, esclarecendo que a maior parte dos professores em tempo integral não atende exclusivamente ao curso.

A grade curricular desta habilitação sofreu algumas modificações, mas está basicamente construída de acordo com a Resolução 02/84, com concentração de conteúdos teóricos nos dois anos iniciais do curso; as disciplinas compõem-se em blocos que não se traduzem necessariamente em momentos pedagógicos e no interior dos quais não se vê um eixo articulador; a carga horária mostra-se excessiva em algumas disciplinas; existem sobreposição de conteúdos e relativa rigidez curricular que não se coaduna com a tendência recente de dotar os projetos pedagógicos de maior flexibilidade.

As disciplinas práticas e as atividades extra-curriculares não se materializam em projetos de ensino, possuindo caráter pontual e fragmentado. O curso apresenta alta taxa de evasão e a IES não demonstra estar atenta aos fatores pedagógicos que podem minimizar este problema. Não existe reflexão em nível institucional sobre o impacto da estrutura curricular na motivação dos alunos à continuidade de seus estudos, uma vez que a grade curricular não permite inferir a identidade e evocação do curso.

A Universidade possui programa de avaliação institucional formalizado, que apresenta ainda caráter de pontualidade sem vislumbrar a sistematização que permita a necessária inserção orgânica no curso e impacto para o planejamento econômico.

A Comissão Avaliadora recomendou o reconhecimento da habilitação Publicidade e Propaganda pelo período de três anos, objetivando que durante esse tempo as observações constantes do seu relatório sejam repensadas pela Universidade de Franca.

Esta Secretaria determina que a Universidade adote as providências necessárias ao atendimento das recomendações das Comissões Avaliadoras, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da

Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

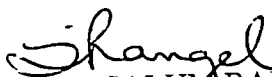
C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

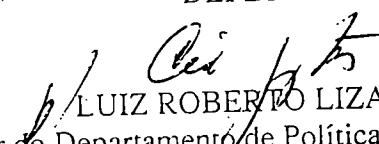
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado dos relatórios das Comissões Avaliadoras, que se manifestaram favoráveis ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo e Publicidade e Propaganda, com conceito global C atribuído às condições de sua oferta, ministrado pela Universidade de Franca, mantida pela Associação Cultural e Educacional de Franca S/C Ltda., com sede na cidade de Franca, no Estado de São Paulo, com 240 vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, pelo prazo de três anos. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Universidade que, no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto no artigo 4º da Portaria 2.297, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e a inclusão do referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 21 de janeiro de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO AVALIADORA

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.011289/99-56

Instituição: Universidade de Franca

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, e Publicidade e Propaganda	Associação Cultural e Educacional de Franca	240	Diurno e Noturno	Anual	3.200h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO			Totais
Titulação	Área do conhecimento		
Doutores	Filosofia, Ciências da Comunicação		02
Mestres	Ciência Política, Linguística, Ciências Sociais, Filosofia, Sociologia, Engenharia de Produção, Multimeios		07
Especialistas	Análise de Sistemas, Língua Inglesa, Planejamento Visual, Letras, Cinema e Vídeo, Marketing, Comunicação Social (05), Engenharia Mecânica, Administração de Empresas		13
Graduados	Sociologia, Educação, Comunicação de Riscos Ambientais, Teoria da Literatura, Arquitetura e Urbanismo, Linguística, História, História Social, Artes, Novas Tecnologias, Comunicação Social (02), Ciências da Comunicação, Comunicação Social (02)		15
TOTAL			37
Regime de Trabalho : Jornalismo: TI = 14,8% dos professores, TP = 37% dos professores e Horistas 48,2%; Publicidade e Propaganda: TI= 25,82% dos professores TP= 35,48% e Horistas = 38,70%			
Observou-se relativa compatibilidade entre a formação docente e as disciplinas ministradas.			

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

A estrutura geral da Universidade de Franca é adequada. A habilitação Jornalismo necessita de espaços específicos para orientação, pesquisa e estudos, pois a utilização da infra-estrutura é dividida com outros cursos como Arquitetura e Desenho Industrial. A IES não dispõe de gabinetes individuais para os docentes.

LABORATÓRIOS (Instalações e Equipamentos)

A IES dispõe de diferentes suportes técnicos e de laboratórios para atendimento do alunado. As ressalvas apresentadas para a habilitação Jornalismo são: uso comum dos laboratórios com outros cursos da IES; a rádio FM educativa não é somente um espaço privilegiado para o exercício laboratorial e acadêmico do curso. As Comissões de Avaliação registraram que, embora conste a existência de laboratório de fotografia de equipamentos digitais, estes ainda não foram adquiridos; há falta de tratamento acústico e aparelhamento especial no estúdio de fotografia e vídeo.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

O acervo geral dispõe de obras relacionadas aos aspectos teóricos da Comunicação Social; as áreas afins e de Jornalismo precisam ser enriquecidas. A IES também possui assinaturas de vários periódicos de interesse geral para a área, mas carece de assinaturas das principais publicações científicas das habilitações do curso. O espaço físico disponível foi considerado pequeno pela Comissão de Avaliação de Jornalismo. Os conceitos obtidos foram C para Jornalismo e B para Publicidade e Propaganda.

Quadro 9 - Compatibilidade e qualificação profissional dos docentes e disciplinas ministradas

NOME	QUALIFICAÇÃO	DISCIPLINAS
Alexandre Bergamo Idargo	Mestrando em Sociologia Pesquisador da Área de Moda	Pesquisa em Comunicação – 1º ano
Alexandre Sampaio	Mestrando em Educação e Práticas Educativas Fotógrafo e Artista Plástico	Linguagem, Fotografia e Cinema – 1º ano
Carlos Alberto Lucas	Especialista em Análise de Sistemas	Informática I – 2º ano Informática II – 3º ano (JORN.) Novas Tecnologias Informação – 4º ano (JORN.)
Cilene Victor da Silva	Doutoranda em Comunicação de Riscos Ambientais	Teoria da Comunicação – 1º ano Comunicação Comparada
David Jóia Pereira	Doutorando em Teoria da Literatura / Psicólogo	Psicologia da Comunicação – 2º ano
Fábio Lacerda Soares Petrarolha	Mestre em <u>Ciência Política</u>	Teoria Política – 2º ano
Fábio Marques Swartele	Graduado-Arq. e Urbanismo Fotógrafo e Promotor Cultural	Programação Visual – 1º ano
Fernanda Mussalim G. L. Silveira	Doutorando em Linguística	Língua Portuguesa – 1º ano Leitura e Produção de Textos – 2º ano
Hercidia Mara Facury Coelho	Pós-Doutora – História	Antropologia de Cultura Visual – 1º ano
Marina Célia Mendonça	Mestre-Linguística	Língua Portuguesa – 1º ano
NOME	QUALIFICAÇÃO	DISCIPLINAS
Mauricio de Carvalho Ramos	Doutor- Filosofia	Introdução à Filosofia – 1º ano

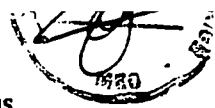


Mauro Polacow Bisson	Doutorando-História Social – Multimeios UNICAMP – Teórico da Linguagem do Cinema	Linguagem da Fotografia e do Cinema – 1ºano
Patricia Elaine Vitorazzi	Mestre-Ciências Sociais Jornalista	Teoria da Comunicação – 1ºano
Paulo Sérgio do Carmo	Mestre-Filosofia	Sociologia Geral e da Comunicação – 2º ano
Valter Frias Mariano	Especialista em Língua Inglesa	Leitura e Produção de Texto – 2º ano.

Fonte: *Coordenadoria de Recursos Humanos* - 1999.

2.4 - Adequação de professores às disciplinas de Jornalismo.

Quadro 9 - Compatibilidade e qualificação profissional dos docentes e disciplinas ministradas



NOME	QUALIFICAÇÃO	DISCIPLINAS
Adriana Silvia Méola	Mestranda em Artes Profissional de Rádio	Linguagem do Rádio – 2º ano Laboratório de Radiojornalismo – 3º ano (JORN.)
Ana Daniela Costa	Webdesigner – Produtora Gráfica – Especialista em Planejamento Visual	Planejamento Gráfico – 3ºano (JORN.)
Fábio Muniz Fernandes	Doutorando em Novas Tecnologias – Consultor de WWF Profissional de Rádio	Pesquisa em Jornalismo – 4ºano (JORN.) Projeto Experimental – 4ºano (JORN.)
Lara Maria	Mestranda-Comunicação Social	Técnicas de Reportagem e Entrevista – 3ºano (JORN) Novas Tecnologias Informação – 4ºano (JORN.)
Luis Carlos Freitas	Graduado-Comunicação Social-Rádio e TV. Profissional de TV	Laboratório de Telejornalismo – 4ºano (JORN.)
Marília Giselda Rodrigues	Especialista –Letras / Profissional de Jornal e Editora	Redação Jornalística – 3ºano (JORN.)
Mauricio Buffa	Especialista-Cinema e Vídeo Profissional de Cinema e Vídeo	Linguagem da TV e Vídeo – 2º ano
Maurício de Carvalho Ramos	Doutor- Filosofia	Introdução à-Filosofia –1ºano
NOME	QUALIFICAÇÃO	DISCIPLINAS
Maurícus Martins Farina	Doutorando-Ciências da	Laboratório de Fotojornalismo –

	Comunicação Fotógrafo e Jornalista	3ºano (JORN.) Fotografia Publicitária – 3ºano (PUBL.)
Romilson de Castro Madeira	Especialista-Marketing Estratégico. Jornalista e Assessor de Comunicação	Laboratório de Jornalismo Impresso I e II – 4ºano (JORN.)
Sebastião Geraldo	Doutor em Ciências da Comunicação	Ética e Legislação em Jornal- 4ºano (PUBL.)
Silas Nogueira	Mestre-Sociologia Jornalista	Introdução ao Jornalismo – 2ºano (JORN.)

Fonte: Coordenadoria de Recursos Humanos - 1999.

2.5 - Dedicção e regime de trabalho do corpo docente

IES

26

Tabela Resumo de Regime de Trabalho dos Docentes Contratados (situação atual)

Dedicação	Qtde.	% da Área
Integral (40 horas)	05	18,5%
Parcial (15 a 39 horas)	12	44,4%
Especial (0h-15hs)	10	37%



3 - Estrutura Curricular

IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

Quadro 10 – Jornalismo- 1º ANO

NOME DA DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
1. Língua Portuguesa	80h
2. Programação Visual	160h
3. Introdução à Filosofia	80h
4. Teoria da Comunicação	80h
5. Teoria e História da Arte	80h
6. Pesquisa em Comunicação	80h
7. Antropologia da Cultura Visual	80h
8. Linguagem da Fotografia e do Cinema	160h

Fonte *Secretaria Acadêmica* – 1999

Quadro 11 – Jornalismo - 2º ANO

NOME DA DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
1. Informática I	80h
2. Teoria Política	80h
3. Linguagem do Rádio	80h
4. Comunicação Comparada	80h
5. Psicologia da Comunicação	80h
6. Leitura e Produção de Texto	80h
7. Linguagem da TV e do Vídeo	80h
8. Sociologia Geral e da Comunicação	80h
9. Introdução ao Jornalismo	160h

Fonte: *Secretaria Acadêmica* - 1999

Quadro 12 – Jornalismo - 3º ANO

NOME DA DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
1. Informática II	80h
2. Redação Jornalística	160h
3. Planejamento Gráfico.	80h
4. Laboratório de Fotojornalismo	80h
5. Laboratório de Radiojornalismo	160h
6. Técnicas de Reportagem e Entrevista	80h
7. Laboratório de Jornalismo Impresso I	160h

Fonte: *Secretaria Acadêmica* - 1999

Quadro 13 – Jornalismo - 4º ANO

NOME DA DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
1. Ética e Legislação	80h
2. Projeto Experimental	160h
3. Pesquisa em Jornalismo	160h
4. Laboratório de Telejornalismo	160h
5. Novas Tecnologias de Informação	80h
6. Laboratório de Jornalismo Impresso II	160h

Fonte: *Secretaria Acadêmica* - 1999

4 - Recursos de Biblioteca e Hemeroteca de suporte ao curso

IES

Relacionar a bibliografia básica, mínimo de 6 obras, recomendadas para cada uma das disciplinas do Curso indicando o número de exemplares disponíveis na Biblioteca, de acordo a tabela abaixo:

e Marketing na mesma Universidade, em 1988. De 1984 a 1988, trabalhou na Proptop, agência de propaganda de Nova Hamburgo, ocupando o cargo de assistente e, posteriormente, gerente de mídia. Ainda em Novo Hamburgo, de 1988 a 1992, trabalhou na RBS (Rede Brasil Sul) como contato comercial na área de televisão, ocupando posteriormente o cargo de gerente do escritório dessa mesma rede no Vale do Rio dos Sinos, onde coordenou a elaboração e a distribuição de um boletim informativo dessa região para todos os veículos da rede. Em 1992, passou a integrar a diretoria da Renova, Publicidade e Propaganda, cuidando da área de atendimento. Mudando para Franca, São Paulo, de 1993 a 1996, ministrou aulas de Teoria da Comunicação no Curso de Desenho Industrial da Universidade de Franca. Em 1998, passou a ocupar o cargo de Coordenadora do Curso de Publicidade e Propaganda dessa mesma Universidade. Em 1998, participou ainda de vários eventos na área de publicidade, propaganda e marketing, destacando-se entre eles o Maximídia, em São Paulo e o Fest-Up, na FAAP, também em São Paulo.

Regime de Trabalho: tempo integral – 40h

10. ESTRUTURA CURRICULAR

a) Grade Curricular

Quadro 6 - 1º ANO

Nome da disciplina	Carga horária
1. Língua Portuguesa	80h
2. Programação Visual	160h
3. Introdução à Filosofia	80h
4. Teoria da Comunicação	80h
5. Teoria e Hist/-ória da Arte	80h
6. Pesquisa em Comunicação	80h
7. Antropologia da Cultura Visual	80h
8. Linguagem da Fotografia e do Cinema	160h

Fonte: Secretaria Acadêmica - 1999

Quadro 7 – 2º ANO

Nome da disciplina	Carga horária
1. Informática I	80h
2. Teoria Política	80h
3. Linguagem do Rádio	80h
4. Comunicação Comparada	80h
5. Psicologia da Comunicação	80h
6. Leitura e Produção de Texto	80h
7. Linguagem da TV e do Vídeo	80h
8. Sociologia Geral e da Comunicação	80h
9. Introdução à Publicidade	160h

Fonte: Secretaria Acadêmica - 1999

Quadro 8 – 3º ANO

Nome da disciplina	Carga horária
1. Mídia	80h
2. Mercadologia	160h
3. Informática II	80h
4. Produção Gráfica	80h
5. Criação Publicitária	80h
6. Redação Publicitária	160h
7. Fotografia Publicitária	80h
8. Planejamento de Campanha	80h

Fonte: Secretaria Acadêmica - 1999

Quadro 9 – 4º ANO

Nome da disciplina	Carga horária
1. Ética e Legislação	80h
2. Pesquisa de Mercado	160h
3. Projeto Experimental	320
4. RTVC (Rádio, TV e Cinema)	160h
5. Planejamento em Comunicação	80h

Fonte: Secretaria Acadêmica - 1999.

3- Papel do egresso na sociedade

Como comentado anteriormente, o papel do egresso na sociedade se baseia em proposições genéricas.

Conceito:

☐ A
 ☐ B
 ☒ C
 ☐ D
 ☐ E

4 - Nível de formação do corpo docente

Nome do docente	Titulação	Área concentração	Instituição/ano de conclusão
Adriana Silvia Meola	Graduada	Comunicação Social	CASPER LIBERO – 1990
Alexandre Bergamo Idalgo	Especialista	Sociologia	USP – 1995
Alexandre Sampaio	Especialista	Expressão Plástica	UNIFRAN – 1984
Ana Carolina Schmidt	Especialista	Comunicação Social	UNISINOS – 1989
Ana Daniela Costa	Graduada	Comunicação Social	UNAERP – 1991
Arlene Eni Granero	Especialista	Comunicação Social	ESPM – 1998
Carlos Alberto Lucas	Especialista	Análise de Sistemas	UNIFRAN – 1993
Cilene Vitor da Silva	Mestre	Comunicação	Univ. Metodista de SP. – 1995
David Jóia Pereira	Mestre	Letras	UNESP – 1996
Fábio Lacerda Petrarrolha	Mestre	Ciência Política	UNICAMP – 1999
Fábio Marques Swartele	Graduado	Arquitetura e Urbanismo	Univ. Católica Santos – 1990
Fábio Pacheco	Especialista	Comunicação Social	FACEF – 1996
Fernanda M.G.L.Silveira	Mestre	Linguística	UNICAMP – 1996
Gilda Isabel C.B.Moreira	Especialista	Comunicação Social	UNIFRAN – 1999
Hercília Mara F. Coelho	Doutor	História Social	USP – 1986
Marina Célia Mendonça	Mestre	Linguística	UNICAMP – 1995
Maurício de A. Valentini	Especialista	Comunicação Social	UNIFRAN – 1998
Maurício Buffa	Especialista	Ciências Comunicação	USP – 1997
Maurício de C. Ramos	Doutor	Filosofia	USP – 1999
Maurício M. Farina	Mestre	Multimeios	UNICAMP – 1997
Mauro Pollacow Bisson	Mestre	Multimeios	UNICAMP – 1997
Patrícia E. Vitorazzi	Mestre	Sociologia Política	UFSCar - 1997
Paulo Anderson Cinti	Graduado	Comunicação Social	UNIP – 1997
Paulo Sérgio do Carmo	Mestre	Filosofia	PUC – SP – 1990
Sebastião Geraldo	Doutor	Ciências Comunicação	ECA-USP – 1995
Silvana Salomão	Especialista	Engenharia Mecânica	USP – São Carlos – 1997
Silvio Luis de Flório	Especialista	Administração Empresa	Moura Lacerda – 1994
Susana Salomão	Mestre	Engenharia de Produção	Univ. Federal de São Carlos – 1998
Suzana B. R. de Carvalho	Mestre	Multimeios	UNICAMP – 1994
Svea K. Moreira	Graduada	Comunicação Social	FAAP – 1990
Valter Frias Mariano	Especialista	Língua Inglesa	UNIFRAN - 1998