



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 21/3/00	
D.O.U. 23/3/00	Seção 1 EP. 16
ATO: PM 308	21/3/00
D.O.U. 23/3/00	Seção 1 EP. 16

INTERESSADO/MANTENEDORA: FUNDAÇÃO DE INTEGRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E EDUCAÇÃO DO NOROESTE DO ESTADO		UF: RS
ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas		
RELATOR: Cons. Yugo Okida		
PROCESSO Nº: 23000.006477/99-17		
PARECER Nº: CES 150/2000	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 15/02/2000

I - RELATÓRIO

Trata-se do pedido de reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitações em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, solicitado pela Reitora da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ.

O curso foi criado pelo Parecer nº 12/95, de 26 de maio de 1995, do Conselho Universitário, para ser oferecido no *campus* Santa Rosa (Santa Rosa/RS), nos turnos diurno e noturno, com 90 vagas totais anuais, sendo 30 para cada habilitação e suas atividades iniciaram-se no segundo semestre de 1995.

Por intermédio da Portaria nº 951/99, a SESu/MEC designou uma Comissão Verificadora para visita ao local de oferecimento do curso com a finalidade de observar suas condições de funcionamento.

O relatório final da Comissão foi favorável ao reconhecimento do curso, atribuindo-lhe o conceito global B às condições de sua oferta.

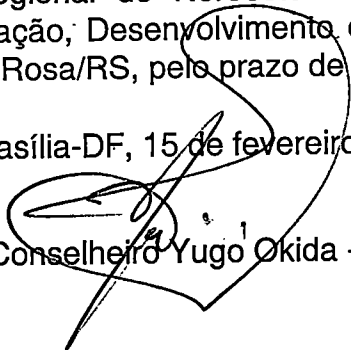
Algumas observações foram feitas pela Comissão Verificadora e a SESu recomenda que a Universidade adote providências necessárias para atendê-las até a fase de avaliação das condições de funcionamento do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

A SESu recomenda à instituição que observe o artigo 4º da Portaria SESu/MEC nº 2.297/99 e Portaria Ministerial nº 971/97.

II - VOTO DO RELATOR

Voto favoravelmente ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, ministrado pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, mantida pela Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Estado, com sede na cidade de Santa Rosa/RS, pelo prazo de três anos.

Brasília-DF, 15 de fevereiro de 2000.

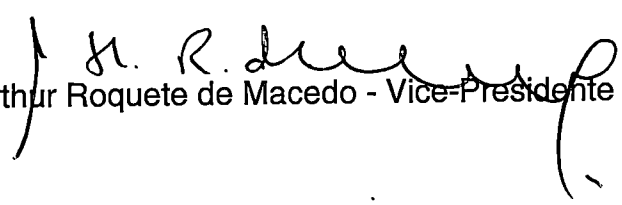

Conselheiro Yugo Okida - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, 15 de fevereiro de 2000.


Conselheiros: - Roberto Cláudio Frotá Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

OK
C.D.
G.C.
150/00
Okida
(29)* OK

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 031 /2000

Processo n.º: 23000.006477/99-17
Interessada : FUNDAÇÃO DE INTEGRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E EDUCAÇÃO DO NOROESTE DO ESTADO
CGC : 90.738.014/0001-08
Assunto : Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, ministrado pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, com sede na cidade de Santa Rosa, no Estado do Rio Grande do Sul.

I - HISTÓRICO

A Reitora da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ, mantida pela Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Estado - FIDENE, solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, ministrado por aquela Instituição.

A Universidade de Ijuí foi reconhecida pela Portaria MEC nº 497/85, de 28 de junho de 1985. A autorização para mudança da denominação para Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ ocorreu pela Portaria MEC nº 818/94, de 27 de maio de 1994.

O curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, foi aprovado pelo Parecer nº 12/95, de 26 de maio de 1995, do Conselho Universitário, para ser oferecido no *campus* Santa Rosa (Santa Rosa/RS), nos turnos diurno e noturno, com 90 (noventa) vagas totais anuais, sendo 30 (trinta) para cada habilitação, e suas atividades tiveram início no segundo semestre de 1995.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos em anexo ao processo.

Para verificar as condições de oferta do curso, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria nº 951/99, de 29 de junho de

1999, designou Comissão Avaliadora, constituída pelos professores José Coelho Sobrinho, da Universidade de São Paulo, e Cláudia Peixoto de Moura, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. A Comissão Avaliadora, após ter visitado a Universidade apresentou, com data de 28 de agosto de 1999, relatório favorável ao reconhecimento do curso, atribuindo o conceito global “B” às condições de sua oferta.

II - MÉRITO

A Comissão Avaliadora apontou a existência dos seguintes pontos fracos, que ensejam a adoção de providências saneadoras:

- ♦ a IES deverá assumir sua identidade regional e implantar disciplinas que atestem a sua inserção no mercado em que atua. Disciplinas como Assessoria de Imprensa, Comunicação Rural, Jornalismo Empresarial, Comunicação Comunitária, Realidade Regional, entre outras, estão ausentes da estrutura curricular das três habilitações e devem ser mais importantes para o noroeste gaúcho do que outras de caráter geral, constantes do atual currículo. As disciplinas com ênfase em Novas Tecnologias não foram contempladas na estrutura;
- ♦ a estrutura curricular documentada não é cumprida integralmente na prática. As disciplinas Ética e Legislação, que na grade curricular aparecem separadas por habilitação, com 2 (dois) créditos, são ministradas em semanas intercaladas com 4 (quatro) créditos, reunindo os alunos das três habilitações numa mesma classe. Essa prática tem causado problemas para o bom desenvolvimento dos conteúdos programáticos;
- ♦ a carga horária das disciplinas é muito linear. Mais de 90% delas têm 60 h/a semestrais, independentemente da exigência do maior ou menor tempo requerido pelos programas. As demais têm como padrão 30 h/a semestrais e só Fotojornalismo possui 90 h/a. Esta organização deixa transparecer que o enquadramento nas respectivas cargas horárias se dá muito mais por necessidade administrativa do que pedagógica;
- ♦ a tabela de equivalência entre as disciplinas implantadas no curso de Comunicação Social e o currículo mínimo sugerido pela Resolução 02/84 tem algumas impropriedades. Entre elas, destaca-se que Realidade Sócio-econômica e Política Brasileira e Regional não podem ser equivalentes a Estudo de Problemas Brasileiros; Comunicação Comunitária (que tem caráter geral para as três habilitações) não tem relação com Jornalismo Especializado, que é um estudo de gênero da habilitação Jornalismo; Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística não contempla a Redação Jornalística II; Administração em Publicidade tem um caráter específico e é importante para a formação profissional, motivo porque não deve ser equiparada a Administração em Comunicação; a mesma justificativa cabe para Administração e Assessoria de

Relações Públicas, que tem desdobramento na grade do curso com Administração da Comunicação; e Técnica de Opinião Pública não pode ser equiparada à Estatística, que é uma ferramenta para o estudo da Opinião Pública. Estudos de Problemas Brasileiros, Educação Física e Desportos não fazem mais parte de disciplinas obrigatórias e devem ser excluídas, aproveitando-se a carga horária para conteúdos de maior importância para cada uma das habilitações. A implantação de disciplinas optativas poderia dar aos alunos oportunidade para que enriquecessem os seus conhecimentos de acordo com os seus próprios projetos de saber;

- ♦ o aumento exagerado da carga horária para a integralização dos créditos também deve ser revisto. A redução de disciplinas sequenciais, com a concentração de conteúdos, seria o primeiro passo para a sua redução. Outra medida que se faz urgente é definir com clareza as disciplinas de *conhecimento*, isto é, aquelas que constituem pré-requisitos para as disciplinas orientadas para a *aplicação* dos conhecimentos adquiridos. Para isso, será necessário também dar às disciplinas o verdadeiro conteúdo que desenvolvem;

- ♦ as ementas, em geral, não conseguem transmitir o conteúdo das disciplinas. A bibliografia indicada para boa parte das disciplinas deve ser atualizada. Em alguns programas as notações bibliográficas encontram-se incompletas, impossibilitando a verificação de sua atualidade. A disciplina de Sociologia indica livros editados em Lisboa (Portugal), que não constam do acervo da biblioteca, fato que, de certa forma, torna inútil a relação das obras. Várias disciplinas estão sem a bibliografia correspondente, tais como Administração em Relações Públicas e Planejamento Gráfico em Jornalismo. Outras têm bibliografia semelhante, tais como Criação e Produção Gráfica I e II. Muitas não fazem referência a, pelo menos, seis títulos, como solicitado nos padrões de qualidade da área;

- ♦ a quantidade de títulos e de exemplares específicos para a área de Comunicação é insuficiente, para todas as habilitações. É necessário um plano de incremento de títulos da área, para que seja atingida a meta de, pelo menos, seis títulos para cada disciplina até o final do primeiro semestre do ano 2.000;

- ♦ os dois laboratórios de mídia eletrônica encontram-se em condições inadequadas para o ensino das técnicas das habilitações. A IES deve acelerar os projetos de construção de prédios para os laboratórios da área de rádio e televisão, prevendo a separação em áreas físicas definidas de cada uma das ilhas de edição, bem como de switcher para a simulação de telejornalismo. Também há necessidade de os laboratórios terem um corpo funcional próprio, integrado aos planos da habilitação;

- ♦ é preciso que a INIJUÍ dê mais importância ao corpo docente da área específica, construindo uma equipe de professores estável e mais numerosa, evitando que o excesso de disciplinas prejudique o desempenho dos docentes.

Esta Secretaria determina à Universidade que adote as providências necessárias para atender as recomendações da Comissão de Avaliação,

até a fase de verificação das condições de funcionamento do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Currículo pleno do curso.

III – CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, com o conceito global B, atribuído às condições de sua oferta, ministrado pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, mantida Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Estado, com sede na cidade de Santa Rosa, no Estado do Rio Grande do Sul, com 90 (noventa) vagas totais anuais, sendo 30 (trinta) para cada habilitação, nos turnos diurno e noturno, pelo prazo de três anos. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Universidade que no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto no artigo 4º da Portaria 2.297/99, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores, e a inclusão do referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

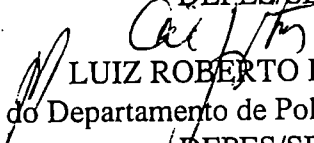
À consideração superior.

Brasília, 17 de janeiro de 2000.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL

Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior

DEPES/SESu


LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior

DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.006477/99-17

Instituição: UNIVERSIDADE REGIONAL DO NOROESTE DO ESTADO RIO GRANDE DO SUL - UNIJUÍ

Curso	Mantenedora	Total Vagas Anuais	Turno(s) de Funcionamento	Regime de Matrícula	Carga Horária Total	Tempo Mínimo de IC*	Tempo Máximo de IC*
Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas	Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Estado	90 (30 para cada Habilitação)	Diurno e Noturno	Semestral por Créditos	3.270 h/a (Jornalismo, Publicidade e Propaganda) 3.240 h/a (Rel. Públ.)	04 anos	06 anos

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área de conhecimento	Totais
Mestres	Administração Pública, Antropologia Social (2), Artes Visuais, Ciência Política, Educação nas Ciências, Estatística, Extensão Rural (2), Filosofia (6), Filosofia e Epistemologia, História, Letras (3), Literatura Brasileira, Teoria Psicanalítica	22
Especialistas	Comunicação e Economia Política, Comunicação Social, Direito Público, Economia Monetária, Filosofia Política, Língua Portuguesa, Literatura Brasileira e Contemporânea, Marketing, Metodologia do Ensino de Artes Plásticas, Psicanálise na Cultura, Sistema de Informação, Sistemas de Computação (2)	13
Graduados	Comunicação Social, Comunicação Social: Jornalismo, Comunicação Social: Relações Públicas	03
TOTAL		38
Um dos especialistas e dois dos graduados cursam mestrado e três dos mestres cursam doutorado.		



A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (Condições Gerais)

A Comissão Avaliadora constatou que as salas de aulas são suficientemente amplas para o tamanho projetado das turmas. As áreas de circulação são apropriadas e encontram-se em reforma. Os sanitários possuem tamanho adequado, estando bem cuidados, limpos e em condições higiênicas satisfatórias. Os laboratórios permitem que experiências de multimídia sejam realizadas nos equipamentos instalados.

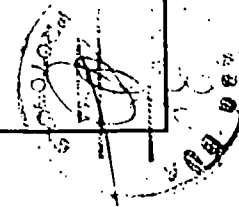
LABORATÓRIOS

A Comissão constatou que os laboratórios de informática são suficientemente amplos para os tamanhos das turmas. O laboratório de recursos fotográficos tem 15 baias para ampliação e 12 pontos para revelação de filmes, considerados satisfatórios para os alunos das três habilitações. O laboratório de áudio tem o equipamento mínimo necessário ao ensino das técnicas radiofônicas, embora apresente deficiências de isolamento acústico. A parte de recursos audiovisuais, para a prática das disciplinas que tratam de televisão, sofre das mesmas deficiências da parte de áudio, agravadas pela ausência completa de tratamento acústico. Contudo, a Universidade deverá começar a construção de um novo prédio, a partir do próximo ano, para abrigar esses laboratórios, quando tais falhas deverão ser sanadas.

BIBLIOTECA

A biblioteca possui um acervo de livros de 58.755 títulos e 123.228 exemplares, e um acervo de periódicos de 2.353 títulos e 76.064 exemplares. É administrada por uma equipe de 48 pessoas, das quais 8 bibliotecárias. Quanto ao acervo de livros, a Comissão constatou que a quantidade de títulos e de exemplares específicos para a área de Comunicação é insuficiente, para todas as habilitações. É necessário um plano de incremento de títulos da área, para que seja atingida a meta de, pelo menos, seis títulos para cada disciplina até o final do primeiro semestre do ano 2.000.

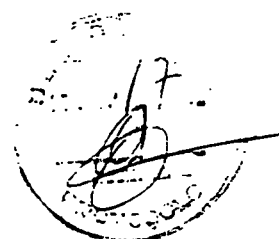
	✓	✓	FARMAC - RS	Pesquisa Científica FIC - RS Mestre em Filosofia UFSM - RS	SSP - RS		0032	São José 98.700-000 Ijuí RS (055) 332 - 3270	Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
11	Elemar Marius Berbigier	• Introdução a Informática	Bacharel em Ciências da Computação UPF - RS	Especialista em Sistema de Informação PUC - RS	9067597576 SSP - RS	881360190-53	32624 0020	Rua Panambi, 05 Lulu Ilgenfritz 98.700-000 Ijuí RS	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
12	Fladimir Roberto Williges	• Lógica • Cibernética	Licenciado em Filosofia UFSM - RS	Especialista em Psicanálise na Cultura: Saber e Ética UNIJUI - RS	8035032071 SSP - RS	438046750-34	39983 0011	Conjunto Residencial Bela Vista Bloco 08 - Aptº 402 98.700-000 Ijuí RS	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
13	Flávia Flach	• Psicologia da Comunicação	Bacharelado e Licenciado Pleno em Psicologia UNIJUI - RS	Mestre em Teoria Psicanalítica UNISINOS - RS	1049254749 SSP - RS	703455380-72	15229 0032	(055) 332 - 5543	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
14	Hamilton de Godoy Wielewicz	• Língua Inglesa I • Língua Inglesa II	Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda UFSM - RS	Mestre em Letras UFSM - RS	8059027361 SSP - RS	446677109-00	65632 0005	Rua Profª Luiza Hermel, 192 Morada do Sul 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-7852 (055) 971-5037	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
15	Hilário Barbian	• Estudo de Problemas Brasileiros	Licenciado em Geografia UNIJUI - RS	Especialista em Geografia UNIJUI - RS Mestre em História UFSC - SC	2023997246 SSP - RS	189485450-00	07617 0392	Rua 7 de Setembro, 929 Conj. Res. Três Figueiras, 611 Bloco B Centro 98.700-000 Ijuí RS	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
16	João Luiz Rupp Bindé	• Redação Jornalística I • Redação Jornalística II • Redação Jornalística III • Redação Jornalística IV • Radiojornalismo I • Radiojornalismo II • Radiojornalismo III	Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo UFSM - RS	Especialista em Comunicação Social UPF - RS	3010027856 SSP - RS	308227500-15	64934 0004	Rua Benjamin Constant, 755-602 Centro 98.700-000 Ijuí RS (055) 961-5118 (055) 332-5673	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
17	Larry Antonio Wizniewsky	• Jornalismo Especializado • Introdução ao Cinema • Comunicação Comparada • Cinema e Literatura	Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo UFSM - RS Licenciado em Letras UFSM - RS	Mestrando em Literatura Brasileira UFSM - RS	6000795754 SSP - RS	3032745805-20	99358 0022	Rua Caxias, 164 Centro 98.900-000 Santa Rosa-RS (055) 512-3421	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
18	Laudir Luiz Arozani	• Teoria Econômica	Bacharel em Ciências Econômicas APROCRUZ - RS	Especialista em Economia Rural UNIJUI - RS Especialista em Economia Monetária FRE - RS	7005158212 SSP - RS	164338740-53	5973 0229	Rua Padre Schettert, 137 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332 - 5573	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
19	Lúcia Rottava	• Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral II	Licenciada em Letras Inglês/Português e respectivas Literaturas FAFI - PR	Especialista em Metodologia do Ensino de Língua Portuguesa nos 1º e 2º graus FAFI - PR Mestre em Letras UFRGS - RS Doutoranda em Linguística Aplicada UNICAMP - SP	17/R1590.337 SSP - SC	501727199-68	05605 0004	Rua José Hichembick, 282 98.700-000 Ijuí/RS (055) 333-9277	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100



20) Luciano Jaeger	• Lógica	Bacharel em Filosofia UFMS - RS	Mestre em Filosofia e Epistemologia UFMS	13/R1659.330 SSI - SC	746069729-04	34511 0003	Rua 7 de Setembro, 929 Bloco A - Aptº 504 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-3849	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-7100
21) Luciano Zamberlan	• Mercadologia	Bacharel em Administração SETREM - RS	Especialista em Gestão Empresarial SETREM-UFGRS RS Especialista em Sistema de Informação SETREM- RS UFSC - SC	6041549806	576879350-04	36681 00028	Rua Albino Tomazi, 91 Três de Maio/RS (055) 535-8116	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-7100
22) Marcio da Silva Granez	• Teoria da Comunicação • Teoria do Jornalismo • Planejamento Gráfico em Jornalismo • Edição Jornalística	Bacharel em Comunicação Social Jornalismo UFMS - RS	Mestre em Letras UFMS - RS	5052710869 SSP - RS	670670770-87	32265 0030	Rua Fidélis Fontana, 51-202 Morada do Sul 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-9431	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-7100
23) Maria Regina Johann	• Comunicação Visual • História da Arte	Licenciada em Educação Artística - Artes Plásticas UNIJUI - RS	Especialista em Metodologia do Ensino de Artes Plásticas UNIJUI - RS Mestranda em Educação nas Ciências UNIJUI - RS	4034390676 SSP - RS	485963700-30	71307 0015	Rua Ernesto Mützel Filho, 375 Centro 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-4209	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-7100
24) Marlene Ramires François	• Comunicação Visual	Licenciada em Desenho e Plástica Fundação de Estabelecimentos de Ensino Superior de Novo Hamburgo - RS	Especialista em Teorias e Estratégias de Ensino para uma Metodologia de Ensino Superior UNIJUI - RS Mestre em Artes Visuais UFRGS - RS	8007306429 SSP - RS	374491500-00	92707 0188	Rua Flores da Cunha, 61 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-4422	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-7100
25) Melissa Gressler Wilm	• Mídia I • Mídia II • Administração de Contas Publicitárias • Redação Publicitária I • Redação Publicitária II • Redação Publicitária III • Redação Publicitária IV • Campanha de Propaganda	Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda UFMS - RS	Especialista em Marketing PUC - RS	1051188041 SSP - RS	703459370-15	82839 0049	Rua 14 de Julho, 37 Centro 98.700-000 Ijuí RS (055) 332-2985 (055) 961-5120	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-7100
26) Nara Maria Arzivenko Gesing	• Língua Portuguesa	Licenciada em Letras UNIJUI - RS	Especialista em Literatura Brasileira e Contemporânea UNIJUI - RS	6007617928 SSP - RS	189483160-87	80835 0020	Rua Profª Luiza Hermet, 177 Morada do Sol 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-3541	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-7100
27) Nara Maria Emanuelli Magalhães	• Sociologia • Sociologia da Comunicação	Licenciada em Ciências Sociais UFRGS - RS	Mestre em Antropologia Social UFRGS - RS	1006797839 SSP - RS	253127400-63	49295 0016	Rua Aristides Umpierre, 157 Tiarajú 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-5374	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-7100
28) Nilse Maria Maldaner	• Planejamento em Publicidade e Propaganda • Criação e Produção Gráfica I • Criação e Produção Gráfica II • Planejamento Gráfico	Bacharel em Comunicação Social UFMS - RS	Mestranda em Comunicação Social UNESP - SP / UFP - RS	4051193334 SSP - RS	636056940-04	82878 0044	Conj. Residencial Bela Vista Bloco 1A - Aptº 102 98.700-000 Ijuí/RS	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-7100

	• Metodologia da Pesquisa em Comunicação Social	UNI - RS	PUC - RS	SSP - RS		0006	Industrial 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332-2039	Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
Vânia Dutra de Azeredo 37)	• Ética	Bacharel e Licenciada em Filosofia PUC - RS	Mestre em Filosofia PUC - RS Doutoranda em História da Filosofia USP - SP	7027225701 SSP - RS	449218610-72	67293 0015	Rua Estrada das Caxoeiras, 25 Aptº 252 - C. Postal 41 05.379-000 São Paulo/SP	FIDENE - UNIJUÍ Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
Vera Lucia Fischer 38)	• Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I	Licenciada em Letras UNIJUÍ - RS	Mestre em Educação nas Ciências UNIJUÍ - RS	9026944471 SSP - RS	389172380-68	85135 646	Rua P. D. Beal, 74 Morada do Sol 98.700-000 - Ijuí RS 055 332 - 9615	FIDENE - UNIJUÍ Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100

A handwritten signature is written over a circular stamp. The stamp contains the text "UNIJUÍ" and "1998" around a central emblem.



Relações Públicas

CFE/MEC	UNIJUÍ
LÍNGUA PORTUGUESA: REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL	REDAÇÃO E EXPRESSÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I, II, III e IV
TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	TEORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS
TEORIA E PESQUISA	PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS
TÉCNICA DE OPINIÃO PÚBLICA	ESTATÍSTICA
TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA	COMUNICAÇÃO DIRIGIDA
ADMINISTRAÇÃO E ASSESSORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	ADMINISTRAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
	ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS
	ASSESSORIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS I, II e III
	MERCADOLOGIA
PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS
LEGISLAÇÃO E ÉTICA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	LEGISLAÇÃO, ÉTICA E CIDADANIA
	PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS

5.3 Grade Curricular

Habilitação em Jornalismo

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
1º	- Filosofia	04	60 h
	- Sociologia	04	60 h
	- Língua Portuguesa	04	60 h
	- Lógica	04	60 h
	- E. P. B.	04	60 h
	- E. F. D.	02	30 h
	- Introdução à Informática	04	60 h
	<i>Subtotal</i>	26	390 h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
2º	- Sociologia da Comunicação	04	60h
	- Teoria Econômica	04	60h
	- Antropologia Cultural	04	60h
	- Teoria da Comunicação	04	60h
	- Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I	04	60h
	- História da Arte	04	60h
	<i>Subtotal</i>	24	360h

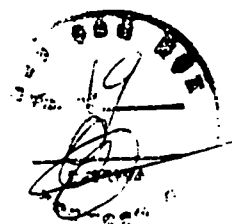


SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
3º	- Semiologia	04	60h
	- Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral II	04	60h
	- Teoria do Jornalismo	04	60h
	- Estética e Cultura de Massa	04	60h
	- Cultura Brasileira	04	60h
	- Língua Inglesa I	04	60h
	- Ética	04	60h
	<i>Subtotal</i>	28	420h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
4º	- Redação Jornalística I	04	60h
	- Comunicação Visual	04	60h
	- Fotojornalismo	06	90h
	- Novas Tecnologias em Comunicação	04	60h
	- Teoria Política	04	60h
	- Introdução ao Cinema	02	30h
	- Língua Inglesa II	04	60h
	<i>Subtotal</i>	28	420h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
5º	- Redação Jornalística II	04	60h
	- Planejamento Gráfico em Jornalismo	04	60h
	- Política de Comunicação	04	60h
	- Radiojornalismo I	04	60h
	- Telejornalismo I	04	60h
	- Edição Jornalística	04	60h
	- Administração em Comunicação	04	60h
	<i>Subtotal</i>	28	420h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
6º	- Jornalismo Especializado	04	60h
	- Comunicação Comparada	04	60h
	- Redação Jornalística III	04	60h
	- Radiojornalismo II	04	60h
	- Telejornalismo II	04	60h
	- Filosofia da Comunicação	04	60h
	- Cinema e Literatura	04	60h
	<i>Subtotal</i>	28	420h



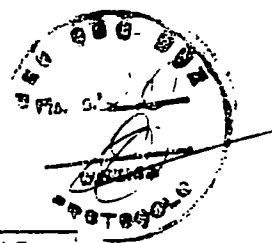
SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
7º	- Legislação, Cidadania e Ética Profissional em Jornalismo	02	30h
	- Redação Jornalística IV	04	60h
	- Radiojornalismo III	04	60h
	- Telejornalismo III	04	60h
	- Cibernética	04	60h
	- Linguagem de Vídeo	02	30h
	- Metodologia da Pesquisa em Comunicação	02	30h
	<i>Subtotal</i>	22	330h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
8º	- Projeto Experimental em Jornalismo I	04	60h
	- Projeto Experimental em Jornalismo II	04	60h
	- Projeto Experimental em Jornalismo III	04	60h
	- Projeto Experimental em Jornalismo IV	04	60h
	- Projeto Experimental em Jornalismo V	04	60h
	<i>Subtotal</i>	20	300h

	TOTAL	204	3060h
	- Seminário I	02	30h
	- Seminário II	02	30h
	- Seminário III	02	30h
	- Oficina I	04	60h
	- Oficina II	04	60h
	TOTAL GERAL	218	3270h

Habilitação em Publicidade e Propaganda

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
1º	- Filosofia	04	60h
	- Sociologia	04	60h
	- Língua Portuguesa	04	60h
	- Lógica	04	60h
	- E. P. B	04	60h
	- E. F. D.	02	30h
	- Introdução à Informática	04	60h
	<i>Subtotal</i>	26	390h



SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
2º	- Sociologia da Comunicação	04	60h
	- Teoria Econômica	04	60h
	- Antropologia Cultural	04	60h
	- Teoria da Comunicação	04	60h
	- Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I	04	60h
	- História da Arte	04	60h
	<i>Subtotal</i>	24	360h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
3º	- Semiologia	04	60h
	- Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral II	04	60h
	- Teoria da Publicidade e Propaganda	04	60h
	- Estética e Cultura de Massa	04	60h
	- Cultura Brasileira	04	60h
	- Língua Inglesa I	04	60h
	- Ética	04	60h
	<i>Subtotal</i>	28	420h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
4º	- Redação Publicitária I	02	30h
	- Comunicação Visual	04	60h
	- Fotografia Publicitária	06	90h
	- Novas Tecnologias em Comunicação	04	60h
	- Teoria Política	04	60h
	- Introdução ao Cinema	02	30h
	- Língua Inglesa II	04	60h
	- Psicologia da Comunicação	04	60h
	<i>Subtotal</i>	30	450h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
5º	- Redação Publicitária II	02	30h
	- Pesquisa em Publicidade e Propaganda	02	30h
	- Estatística	04	60h
	- Criação e Produção Gráfica I	04	60h
	- Criação e Produção em Rádio, Vídeo, Televisão e Cinema I	04	60h
	- Política de Comunicação	04	60h
	- Administração em Comunicação	04	60h
	- Planejamento em Publicidade e Propaganda	02	30h
	<i>Subtotal</i>	26	390h

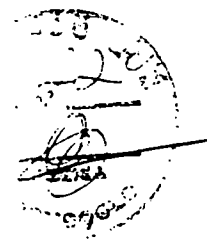
21

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
6º	- Comunicação Comparada	04	60h
	- Redação Publicitária III	02	30h
	- Criação e Produção Gráfica II	04	60h
	- Criação e Produção em Rádio, Video, Televisão e Cinema II	04	60h
	- Filosofia da Comunicação	04	60h
	- Mídia I	04	60h
	- Cinema e Literatura	04	60h
	<i>Subtotal</i>	26	390h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
7º	- Redação Publicitária IV	02	30h
	- Campanhas de Propaganda	02	30h
	- Legislação, Cidadania e Ética Profissional em Publicidade e Propaganda	02	30h
	- Mercadologia	04	60h
	- Mídia II	04	60h
	- Administração de Contas Publicitárias	04	60h
	- Propaganda Política	04	60h
	- Metodologia da Pesquisa em Comunicação	02	60h
	<i>Subtotal</i>	24	390h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
8º	- Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda I	04	60h
	- Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda II	04	60h
	- Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda III	04	60h
	- Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda IV	04	60h
	- Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda V	04	60h
	<i>Subtotal</i>	20	300h

	TOTAL	204	3060h
	- Seminário I	02	30h
	- Seminário II	02	30h
	- Seminário III	02	30h
	- Oficina I	04	60h
	- Oficina II	04	60h
	TOTAL GERAL	218	3270h



Habilitação em Relações Públicas

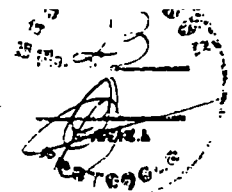
SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
1º	- Filosofia	04	60h
	- Sociologia	04	60h
	- Língua Portuguesa	04	60h
	- Lógica	04	60h
	- E. P. B	04	60h
	- E. F. D.	02	30h
	- Introdução à Informática	04	60h
	<i>Subtotal</i>	26	390h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
2º	- Sociologia da Comunicação	04	60h
	- Antropologia Cultural	04	60h
	- Teoria da Comunicação	04	60h
	- Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I	04	60h
	- Teoria Econômica	04	60h
	- História da Arte	04	60h
	<i>Subtotal</i>	26	390h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
3º	- Semiologia	04	60h
	- Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral II	04	60h
	- Teoria de Relações Públicas	04	60h
	- Estética e Cultura de Massa	04	60h
	- Língua Inglesa I	04	60h
	- Ética	04	60h
	- Cultura Brasileira	04	60h
	<i>Subtotal</i>	28	420h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
4º	- Redação e Expressão Oral em Relações Públicas I	02	30h
	- Comunicação Visual	04	60h
	- Introdução à Fotografia	04	60h
	- Novas Tecnologias em Comunicação	04	60h
	- Teoria Política	04	60h
	- Introdução ao Cinema	02	30h
	- Psicologia da Comunicação	04	60h
	- Língua Inglesa II	04	60h
	<i>Subtotal</i>	28	420h

24/7



SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
5º	- Redação e Expressão Oral em Relações Públicas II	02	30h
	- Planejamento em Relações Públicas	04	60h
	- Administração em Comunicação	04	60h
	- Estatística	04	60h
	- Política de Comunicação	04	60h
	- Pesquisa em Relações Públicas	02	30h
	- Assessoria em Relações Públicas I	04	60h
	- Comunicação Dirigida	04	60h
	<i>Subtotal</i>	28	420h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
6º	- Redação e Expressão Oral em Relações Públicas III	02	30h
	- Comunicação Comparada	04	60h
	- Assessoria em Relações Públicas II	04	60h
	- Filosofia da Comunicação	04	60h
	- Cinema e Literatura	04	60h
	- Planejamento Gráfico	04	60h
	- Planejamento em Rádio, Vídeo, Televisão e Cinema	04	60h
	<i>Subtotal</i>	26	390h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
7º	- Redação e Expressão Oral em Relações Públicas IV	02	30h
	- Legislação, Cidadania e Ética Profissional em Relações Públicas	02	30h
	- Administração em Relações Públicas	04	60h
	- Organização de Eventos	04	60h
	- Assessoria em Relações Públicas III	04	60h
	- Mercadologia	04	60h
	- Metodologia da Pesquisa em Comunicação	02	30h
	<i>Subtotal</i>	22	330h

SEM	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS
8º	- Projeto Experimental em Relações Públicas I	04	60h
	- Projeto Experimental em Relações Públicas II	04	60h
	- Projeto Experimental em Relações Públicas III	04	60h
	- Projeto Experimental em Relações Públicas IV	04	60h
	- Projeto Experimental em Relações Públicas V	04	60h
	<i>Subtotal</i>	20	300h

PROCESSO N. 23000.006477/99-17 - ANEXO B - CORPO DOCENTE

Professor	Disciplinas	Graduação	Pós-Graduação	R.G. Emissor	C.P.F.	Nº CTPS Série	Endereço Residencial Telefone	Endereço para Contato Telefone
1 Aleindo Grassi	• Oficina I	Licenciado em Filosofia UNIJUI - RS	Especialista em Filosofia Política UNIJUI - RS	368871539 SSP - RS	402693450-00	27247 0015	Travessa André Pitta, 29 Penha 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-6981	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
2 Alfeu Sparenberger	• Cultura Brasileira	Licenciado em Letras UNIJUI - RS	Mestre em Literatura Brasileira UFSC - SC	8011735167 SSP - RS	351449630-72	95530 0582	Rua Augusto Rolin, 428 B. Morada do Sol 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-3223	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
3 Amir Limana	• Teoria Política	Licenciado em Filosofia UNIJUI - RS	Mestre em Ciência Política UFMG - MG Doutorando em Sistemas Sociais e Análise da Política Pública Università Decli Studi Di Roma "La Sapeinza" - ITALIA	1019535432 SSP - RS	378588820-15	63562 0023	Via Muzio Secevola, 62 Interno 2 (Presso Braico Gerardo) 00181 Roma / Itália	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
4 André de Oliveira Gagliardi	• Teoria de Relações Públicas • Planejamento em Rádio, Vídeo, Televisão e Cinema • Administração em Relações Públicas • Organização de Eventos	Bacharel em Comunicação Social - Relações Públicas PUC - RS	Especialista em Comunicação e Economia Política PUC - RS	6030988536 SSP - RS	494428210-91	10110 0006	Rua Emilio Grlitz, 499/101 São Geraldo 98.700-000 Ijuí/RS (051) 966-8931	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
5 Antônio José Grison	• Administração em Comunicação	Licenciado em Filosofia UNIJUI - RS Bacharel em Pedagogia UNIJUI - RS	Mestre em Administração Pública FGV RJ	6005778731 SSP - RS	128545147-34	34783 0228	Rua do Comércio, 1330 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-8248 (055) 963-2764	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
6 Arnildo Pommer	• Estética e Cultura de Massas	Licenciado em Filosofia UNIJUI - RS	Mestre em Filosofia PUC - RS	5018458249 SSP - RS	093969260-00	60116 0277	Trav. Luiza Hermel, 157 B. Morada do Sol 98.700-000 Ijuí/RS	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
7 Carlos Augusto Sartori	• Lógica • Filosofia da Comunicação	Licenciado em Filosofia UCS - RS	Mestre em Filosofia PUC - RS	2017586088 SSP - RS	558503240-20	61793 0005	Rua 7 de Setembro, 433 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-6070	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
8 Celestino Perin	• Teoria de publicidade e Propaganda • Telejornalismo I • Telejornalismo II • Telejornalismo III • Criação e Produção em Rádio, Vídeo, Televisão e Cinema I • Criação e Produção em Rádio, Vídeo, Televisão e Cinema II • Linguagem de Vídeo	Bacharel em Comunicação Social - Rádio e Televisão UFSM - RS	Mestre em Extensão Rural UFSM - RS	1018351005 SSP - RS	479569170-34	38955 0016	Rua Simão Hichembick, 897 B. São Geraldo 98.700-000 Ijuí/RS	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
9 Claudete Pereira Gomes	• Língua Portuguesa • Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I • Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral II	Licenciada em Pedagogia UNIJUI - RS Licenciada em Letras UNIJUI - RS	Especialista em Língua Portuguesa UNIJUI - RS Mestranda em Linguística Aplicada FAFRA / PUC - RS	2026716569 SSP - RS	381505900-30	49695 543	Rua Sete de Setembro, 308/04 C. Postal 07 Centro 98.700-000 Ijuí/RS (055) 332-4579	FIDENE - UNIJUI Rua São Francisco, 501 98.700-000 Ijuí - RS (055) 332 - 7100
10 Dejalma Cremonese	• Teoria Política	Licenciado em Filosofia	Especialista em	2043998562	564233810-20	7888	Rua Bento Gonçalves, 1238	FIDENE - UNIJUI