



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 21/3/00	
D.O.U. 23/3/00	Seção 1EP.16
ATO: PM 315	21/3/00
D.O.U. 23/03/00	Seção 1EP.16

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Associação Sergipana de Administração S/C Ltda.		UF: SE
ASSUNTO: Reconhecimento da habilitação em Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, ministrada pela Universidade Tiradentes		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Jacques Velloso		
PROCESSO Nº: 23000.008448/99-90		
PARECER Nº: CES 127/2000	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 14/02/2000

I – RELATÓRIO E VOTO DO RELATOR

Tendo em vista os elementos constantes do processo, em especial que:

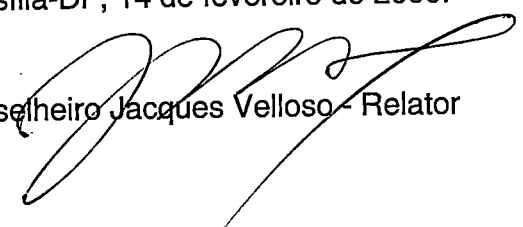
- o relatório da Comissão Verificadora atribuiu conceito global "A" às condições de oferta do curso, informando, por exemplo, às fls. 14 do processo, que mais da metade do corpo docente está contratado em regime de tempo integral (40h), e que entrevistas aleatoriamente realizadas revelaram que metade deste *tempo integral destina-se à produção intelectual do docente ... [.] atendimento aos alunos e outras atividades correlatas ao ensino e à pesquisa;*
- o conceito obtido pelos formandos da habilitação em Jornalismo do referido curso, no Exame Nacional de Cursos de 1998, "E", não será considerado, pois a ótima avaliação da habilitação em Publicidade e Propaganda sugere que esta tem condições de oferta muito diversas daquela ora em análise;
- o relatório da SESU/MEC recomenda o reconhecimento.

Voto pelo reconhecimento da habilitação em Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, ministrada pela Universidade Tiradentes, em Aracaju – SE, mantida pela Associação Sergipana de Administração S/C Ltda., pelo prazo de cinco anos, sugerindo-se à instituição que atente para as recomendações da referida Comissão quanto ao aprimoramento do curso, tendo em vista a renovação do reconhecimento deste.

Registre-se que por ocasião da visita da Comissão Verificadora o curso era oferecido com 120 vagas totais anuais, no turno noturno.

A instituição deve divulgar o conceito resultante da avaliação do curso nos editais dos processos seletivos do curso, conforme o art. 4º da Portaria SESu/MEC 2.297/99 e incluir o referido conceito no catálogo previsto na Portaria MEC nº 971/97.

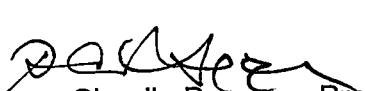
Brasília-DF, 14 de fevereiro de 2000.

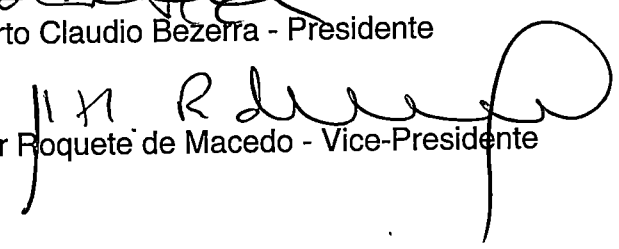

Conselheiro Jacques Velloso - Relator

II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, 14 de fevereiro de 2000.


Conselheiros Roberto Claudio Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

OK
C.P.C.
G

Jacques
127/00

(16)*

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 041 /2000

Processo n.º: 23000.008448/99-90
Interessada : ASSOCIAÇÃO SERGIPANA DE ADMINISTRAÇÃO S/C LTDA.
CGC : 13.013.263/0001-87
Assunto: Reconhecimento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, ministrada pela Universidade Tiradentes, com sede na cidade de Aracaju, no Estado de Sergipe.

I - HISTÓRICO

O Reitor da Universidade Tiradentes, mantida pela Associação Sergipana de Administração S/C Ltda., solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, ministrado por aquela Universidade.

A Universidade Tiradentes foi reconhecida pela Portaria MEC n.º 1.274/94, de 24 de agosto de 1994.

O curso de Comunicação Social, com as habilitações Jornalismo e Relações Públicas foi autorizado pelo Decreto nº 85.656/81 e reconhecido pela Portaria Ministerial nº 456/83).

A habilitação Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social, foi criada pela Resolução n.º 03/94, de 28 de setembro de 1994, do Conselho de Administração (CONSAD), para ser oferecida, no turno noturno, com 80 (oitenta) vagas totais anuais, posteriormente alteradas para 120 (cento e vinte), sendo 60 (sessenta) por semestre, e suas atividades tiveram início no primeiro semestre de 1995.

A Universidade comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos anexados ao processo.

SR

Para verificar as condições de oferta do curso, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria n.º 1.284/99, de 27 de agosto de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelas professoras Sidnéia Gomes Freitas e Maria Regina Adoglio Netto, ambas da Universidade de São Paulo. A Comissão Avaliadora visitou a Universidade, no período de 02 a 04 de setembro de 1999, e apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso, atribuindo o conceito global "A" às condições de sua oferta.

II - MÉRITO

A Comissão de Avaliação considerou satisfatórios todos os itens examinados, tendo destacado que a estrutura curricular do curso é adequada, coerente com o perfil do egresso, cobrindo os tópicos necessários à formação do profissional de Publicidade e Propaganda e contempla áreas atuais, permitindo uma formação moderna, além de possuir uma infra-estrutura física de ótima qualidade.

A habilitação Jornalismo do curso de Comunicação Social da Universidade Tiradentes obteve o conceito E, no Exame Nacional de Cursos, em 1998 e 1999. A habilitação Publicidade e Propaganda ainda não foi avaliada pelo ENC.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Currículo pleno do curso.

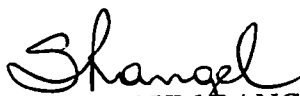
III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso Comunicação Social, bacharelado, com o conceito global A atribuído às condições de sua oferta, ministrado pela Universidade Tiradentes, mantida pela Associação Sergipana de Administração S/C Ltda., com sede na cidade de Aracaju, no Estado de Sergipe, com 120 (cento e vinte) vagas

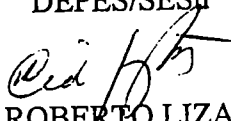
totais anuais, divididas em turmas de, no máximo 60 alunos, no turno noturno, pelo prazo de cinco anos. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Universidade que, no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação da habilitação, conforme previsto no artigo 4º da Portaria 2.297/99, de 08 de novembro de 1999, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores. Recomenda, também, que seja determinado à Universidade a inclusão do referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 14 de janeiro de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.008448/99-90
Instituição: UNIVERSIDADE TIRADENTES

Curso	Mantenedora	Total Vagas Anuais	Turno(s) de Funcionamento	Regime de Matrícula	Carga Horária Total	Tempo Mínimo de IC*	Tempo Máximo de IC*
Habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social	Associação Sergipana de Administração S/C Ltda.	120	Noturno	Semestral, Por Créditos	3.024 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área de conhecimento	Totais
Doutores	Ciência da Comunicação, Comunicação e Semiótica (2), Comunicação Social	04
Mestres	Administração, Antropologia, Antropologia Teológica, Comunicação, Comunicação e Semiótica, Letras (2), Psicologia Social, Semiótica e Linguística Geral	09
Graduados	Administração de Empresas (2), Administração: Análise de Sistemas, Arquitetura e Urbanismo, Direito, História (2), Jornalismo (2), Letras Português/Inglês, Letras Vernáculas (4), Pedagogia, Publicidade e Propaganda (2), Tecnologia em Processamento de Dados	18
TOTAL		31
Seis dos graduados cursavam mestrado e vários haviam concluído o curso de especialização, três mestres cursavam doutorado.		

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (Condições Gerais)

A Comissão Avaliadora constatou que toda a infra-estrutura da IES é ótima. A IES pretende expandir horizontalmente todas as instalações para otimizar o espaço. A biblioteca já está sendo ampliada no *Campus II*, com 6.000 metros, e há projeto para construção de um teatro com capacidade para 1.000 pessoas. A área é muito extensa e a IES possui quadras poliesportivas, quadras, piscinas (2), e áreas de lazer modernas e atrativas. Há salas para a coordenação e professores, com área de leitura reservada, sendo que o Centro Acadêmico e o DCE possuem salas exclusivas, com telefones e microcomputadores. A praça de alimentação, as agências bancárias, os serviços e os sanitários são de bom padrão.

LABORATÓRIOS

A Comissão Avaliadora observou que o Complexo de Comunicação Social é inegavelmente um conjunto de laboratórios de alta qualidade e construído em prédio específico no *Campus II* da UNIT, sendo que os equipamentos foram todos recém adquiridos, os mais antigos não possuem mais do que dois anos de utilização.

BIBLIOTECA

A Universidade informou que a biblioteca está em vias de transferência para um novo prédio e por isso só pode apresentar dados ainda não atualizados do acervo geral: 6.241 títulos e 16.151 exemplares, dos quais 220 títulos e 730 exemplares são específicos da área de Publicidade e Propaganda. Informou ainda que a biblioteca também dispõe de periódicos especializados na área de Publicidade e Propaganda.



ADEQUAÇÃO DO CORPO DOCENTE – 1999/1

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
1) Adelmo Santos Porto	- Graduação: Administração de Empresas – Faculdades Integradas Tiradentes – 1989 - Pós-graduação Lato Sensu em Marketing – Escola Superior de Propaganda e Marketing – 1991 - Mestrando em Administração com Marketing – UNI/UFPE – início 1999	Mercadologia I	16 horas semanais	01.03.93
2) Alan Barreto Silva	- Graduação: Jornalismo – Faculdades Integradas Tiradentes – 1993 - Pós-graduação Lato Sensu em Jornalismo Político e Econômico – UNIT - 1995	Metodologia Científica Realidade Sócio-econômica e Política Brasileira	40 horas semanais	01.08.95

72

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
3) Ana Kely Araújo Campos	- Graduação: Publicidade e Propaganda – PUC/MG – 1993 - Mestre em Administração com ênfase em Mercadologia – UFMG - 1996	- Técnicas de Publicidade e Propaganda II - Planejamento de Campanha I	40 horas semanais	17.11.97
) Antônio Bitencourt Júnior	- Graduação: Licenciatura Plena em História – UFS – 1992 - Pós-graduação Lato Sensu em Sistema Educacional Brasileiro – UNIT - 1995	Antropologia Cultural	20 horas semanais	01.02.95
) Antônio José de Santana	- Graduação: Jornalismo – Faculdades Integradas Tiradentes – 1992 - Pós-graduação Lato Sensu em Jornalismo Político e Econômico – UNIT - 1995	- Teoria da Comunicação - Teorias da Comunicação	12 horas semanais	13.03.95

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
2) Dalva dos Santos	- Graduação: Licenciatura em Letras Português/Inglês – Universidade de Mogi das Cruzes – 1973 - Pós-graduação Lato Sensu em Tecnologia Educacional – UNIT - 1997	Língua Inglesa I	08 horas semanais	12.10.95
3) Edilson Alves de Moura	- Graduação: Publicidade e Propaganda – FACHA/RJ – 1980 - Pós-graduação Lato Sensu em Jornalismo Político e Econômico – UNIT - 1994	- Introdução à Comunicação	24 horas semanais	01.08.90

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
) Eliana Branco Malanga	- Graduada em Comunicação Social – ECA/USP – 1975 - Mestrado em Comunicação Social – Cásper Líbero – 1979 - Doutora em Comunicação Social – Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo – 1984 - Doutoranda da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da USP.	- Técnicas da Publicidade e Propaganda I - Metodologia da Pesquisa I - Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda	40 horas semanais	03.08.98
)- Gilton Kennedy S. Fraga	- Graduação: Licenciatura Plena em História – UFS – 1992 - Pós-graduação Lato Sensu em Metodologia do Ensino Superior – Faculdade Pio X - 1995	- Sociologia - Sociologia da Comunicação	40 horas semanais	01.08.95

05

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
1) Givaldo Santos Bezerra	- Graduação: Licenciatura Plena em Letras Vernáculas – UFS – 1979 - Licenciatura Plena em Letras Estrangeiras / Inglês – UFS – 1982 - Pós-graduação Lato Sensu em Língua Portuguesa – UNIT - 1996	Língua Portuguesa VII – redação e expressão oral	20 horas semanais	01.02.95
1) Gracindo V. de Andrade	- Graduação: Administração de Empresas – Faculdades Integradas Tiradentes - 1994 - Pós-graduação Lato Sensu em Administração de Empresas – UNIT – 1995 - Mestrando em Administração – UNIT/UFPE – início em 1999	Administração em Publicidade e Propaganda	16 horas semanais	05.02.96

CE

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
2) Irazano de Figueiredo Passos Neto	- Graduação: Publicidade e Propaganda – Faculdade de Comunicação Cásper Líbero - 1981	-Mercadologia II - Planejamento de Campanha II	08 horas semanais	24.03.99
3) Josane Cristina Santos Moreno	- Graduação: Licenciatura plena em Letras – Universidade Federal da Paraíba – 1986 - Pós-graduação Lato Sensu em Literatura Brasileira – Universidade Federal da Paraíba – 1995 - Mestre em Letras – Universidade Federal da Paraíba - 1998	- Língua Portuguesa VIII - Redação e Expressão oral	40 horas semanais	01.02.99

22

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
José Maria Tenório Rocha	- Graduação: Licenciatura em História – Universidade Federal de Alagoas – 1970 - Mestrado em Antropologia – Universidade Federal de Pernambuco – 1992 - Doutorado da Escola de Comunicação e Artes da USP em fase de elaboração de tese.	Antropologia Cultural	40 horas semanais	01.02.99
Letícia Passos Affini	- Graduação: Comunicação Social – Rádio e Televisão – Universidade Júlio de Mesquita Filho – 1992 - Mestre em Comunicação e Semiótica – PUC/SP - 1997	- Produção de Publicidade em Rádio, TV e Cinema I - Produção de Publicidade em Rádio, TV e Cinema II	40 horas semanais	15.01.99

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
5) Luiz Manoel Estrela de Matos	- Graduação: Jornalismo – Faculdade da Cidade – RJ – 1989 - Mestre em Letras pela Universidade Federal Fluminense - 1992	- Língua Portuguesa VI – redação e Expressão Oral	40 horas semanais	01.02.99
7) Maria Clara Giacomet	- Graduação: Arquitetura e Urbanismo – PUC/Paraná – 1993 - Pós-graduação Lato Sensu em Segurança do Trabalho – UFS – 1993 - Mestranda em Administração com ênfase em Marketing – UNIT / UFPE – início em 1999	História das Artes I	16 horas semanais	05.08.96

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
Maria Dionísia do Amaral Dias	- Graduação: Psicologia – Faculdades Metropolitanas Unidas – SP – 1983 - Pós-graduação Lato Sensu em Desarrollo y Relaciones Internacionales – Universidade de Havana – 1990 - Mestre em Psicologia Social – PUC/SP - 1995	Psicologia	40 horas semanais	19.01.98
Maria José Teles dos Santos	- Graduação: Licenciatura Plena em Letras Vernáculas – UFS – 1981 - Pós-graduação Lato Sensu em Metodologia do Ensino Superior – Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Maceió – 1992 - Mestranda em Administração com ênfase em marketing - UNIT / UFPE – início em 1999	- Língua Portuguesa I	20 horas semanais	01.09.98

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
1.) Maria Odemária Araújo Teles	- Graduação: Licenciatura em Letras Vernáculas – USF – 1978 - Pós-graduação Lato Sensu em Psicologia Educacional – Faculdade Pio X - 1994	- Língua Portuguesa II - Língua Portuguesa IV – redação e expressão oral	16 horas semanais	04.05.87
2.) Mário Vasconcelos Andrade	- Graduação: Tecnologia em Processamento de Dados – Faculdades Integradas Tiradentes – 1992 - Mestrando em Ciência da Computação – UNIT – créditos já cursados	- Informática e documentação aplicada à Publicidade e Propaganda II	28 horas semanais	01.02.95
2.) Mozart Sérgio Lisboa	- Graduação: Pedagogia – Faculdade de Educação Osório Campos – RJ – 1980 - Pós-graduação Lato Sensu em Informática Educativa – 1998	- Fotografia - Computação Gráfica I	20 horas semanais	05.08.96

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
Muleka Ditoka Wa Kalenga	- Graduação: Jornalismo – Ecole Supérieure de Journalisme de Paris – 1967 - Mestre em Ciências da Comunicação – USP – 1984 - Doutor em Ciências da Comunicação – USP - 1989	- Comportamento do Consumidor - Estética e Cultura de Massa - Sistemas Integrados de Comunicação	40 horas semanais	01.12.97
Nivaldo Borges dos Santos	- Graduação: Arquitetura e Urbanismo – Universidade de Taubaté – 1984 - Pós-graduação Lato Sensu em Tecnologia Gráfica – USP - Mestre em Comunicação Social – Universidade Metodista de Ensino Superior – 1993 - Doutor em Comunicação e Semiótica – Universidade de Paris XII - 1996	- Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda - Planejamento Gráfico em Publicidade e Propaganda	40 horas semanais	10.01.97

12

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
Rafael Souza Silva	- Graduação: Jornalismo – FAFIS – 1972 - Mestre em Ciências da Comunicação – USP – 1983 - Doutor em Comunicação e Semiótica – PUC/SP – 1996	- Comunicação Comparada	40 horas semanais	18.01.99
Sebastião Elias Milani	- Graduação: Licenciatura Plena em Letras – UNESP – 1989 - Mestre em Semiótica e Linguística Geral – USP – 1994 - Doutorando em Semiótica e Linguística Geral – USP – em fase de elaboração de tese	- Língua Portuguesa III	40 horas semanais	14.09.98

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
Sebastião Heber Vieira da Costa	- Graduação: Licenciatura em Filosofia – Universidade Católica de Pernambuco – 1972 - Mestre em Antropologia Teológica – Pontifício Instituto Teresiano – 1984 - Doutorando em Antropologia Teológica – Pontifício Instituto Teresiano – em fase de elaboração de tese	Filosofia I	40 horas semanais	05.08.96
Sérgio Fernandes Lima	- Graduação: Administração com ênfase em Análise de Sistemas – UNIT – 1993 - Pós-graduação Lato Sensu em Ciências da Computação – UNIT – 1996 - Mestrando em Ciências da Computação – UNIT – créditos	- Informática e documentação aplicada à Publicidade e Propaganda I	40 horas semanais	04.12.90

NOME	TITULAÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	DATA DA CONTRATA- ÇÃO
9.) Severino Benedito dos Santos	-Graduação: Licenciatura Plena em Letras Vernáculas – UFS – 1982	- Língua Portuguesa V – redação e expressão oral - Língua Portuguesa VI – redação e expressão oral	12 horas semanais	01.11.96
30.) Sompei Hayakawa	- Graduação: Publicidade e Propaganda – PUC/Campinas – 1977 - Mestre em Comunicação pela Fort Hays State University – Kansas - 1990	- Mídia I - Mídia II - Língua Inglesa	40 horas semanais	08.01.99
1.) Tadeu Emanuel Carvalho de Santana	- Graduação: Direito – UFS – 1990 - Pós-graduação Lato Sensu em Direito Público – UNIT - 1992	- Legislação e ética em Publicidade e Propaganda	20 horas semanais	11.09.98



CURRÍCULO PLENO 1995

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL		HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
REGIME DO CURSO: SISTEMA DE CREDITO		REGIMA DE MATRICULA: SEMESTRAL		
DIAS LETIVO POR SEMESTRE: 100 DIAS		DURAÇÃO DA HORA-AULA: 50 min.		
DURAÇÃO TOTAL DO CURSO: 3.564 HORAS-AULA		TURNO: NOITE		
PERÍOD O LETIVO	DISCIPLINA			CARGA HORÁRI A
	CÓDIG O	NOMENCLATURA	CREDITO S	
1º PERÍOD O	010111	FILOSOFIA I	04	72
	010464	SOCIOLOGIA I	04	72
	011266	PSICOLOGIA I	04	72
	040304	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	04	72
	090506	METODOLOGIA CIENTIFICA	04	72
	050300	LINGUA PORTUGUESA I	04	72
2º PERÍOD O	010758	CULTURA BRASILEIRA	04	72
	050318	LINGUA PORTUGUESA II	04	72
	060100	ESTATÍSTICA I	04	72
	090883	HISTORIA DA COMUNICAÇÃO	04	72
	090891	REALIDADE SOC. ECONÔMICA E POL. BRASILEIRA	04	72
	100382	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	04	72
3º PERÍOD O	010030	ANTROPOLOGIA CULTURAL	04	72
	010456	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	04	72
	041050	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	04	72
	050229	LINGUA INGLESIA I	04	72
	050326	LINGUA PORTUGUESA III	04	72
	090271	METODOLOGIA DA PESQUISA I	04	72
4º PERÍOD O	020737	MERCADOLOGIA I	04	72
	040070	COMUNICAÇÃO COMPARADA	04	72
	041092	FOTOGRAFIA	04	72
	050172	LINGUA PORTUGUESA IV	04	72
	090182	HISTÓRIA DAS ARTES I	04	72

Continua...



Continuação

PERÍODO LETIVO	DISCIPLINA			CARGA HORÁRIA
	CÓDIGO	NOMENCLATURA	CRÉDITOS	
5º PERÍODO	020745	MERCADOLOGIA II	04	72
	040746	TECNICAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA I	04	72
	050180	LINGUA PORTUGUESA V	04	72
	080217	INFORMATICA E DOC. APLICADA A PUBLICIDADE	04	72
	110639	ESTETICA E CULTURA DE MASSA	04	72
6º PERÍODO	020192	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROP.	04	72
	040053	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	04	72
	040754	TECNICAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	04	72
	050199	LINGUA PORTUGUESA VI	04	72
	080225	INFORMATICA E DOC. APLICADA A PUBLICIDADE	04	72
	040355	MÍDIA I	04	72
7º PERÍODO	040460	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I	04	72
	040517	PLANEJAMENTO GRÁFICO EM PUB. E PROP.	04	72
	050202	LINGUA PORTUGUESA VII	04	72
	040584	PRODUÇÃO DE RADIO TV E CINEMA I	04	72
	080098	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	04	72
8º PERÍODO	040363	MÍDIA II	04	72
	040592	PRODUÇÃO DE RADIO TV E CINEMA II	04	72
	040479	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	04	72
	050210	LINGUA PORTUGUESA VIII	04	72
	030708	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUB. E PROPAGANDA	04	72
9º PERÍODO	040622	PROJETOS EXPERIMENTAIS EM PUB. E PROP.	18	324
	040720	SISTEMAS INTEGRADOS DE COMUNICAÇÃO	04	72
TOTAL			198	3.564

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica



CURRÍCULO PLENO 1998

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL		HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
REGIME DO CURSO: SISTEMA DE CRÉDITO		REGIME DE MATRÍCULA: SEMESTRAL		
DIAS LETIVO POR SEMESTRE: 100 DIAS		DURAÇÃO DA HORA-AULA: 50 min.		
DURAÇÃO TOTAL DO CURSO: 3.024 HORAS-AULA		TURNO: NOITE		
PERÍODO LETIVO	DISCIPLINA			CARGA HORÁRIA
	CÓDIGO	NOMENCLATURA	CRÉDITOS	
1º PERÍODO	011452	FILOSOFIA	4	72
	011487	SOCIOLOGIA	4	72
	011479	PSICOLOGIA	4	72
	040290	INTRODUÇÃO A COMUNICAÇÃO	4	72
	051420	LÍNGUA PORTUGUESA I – Redação e Expressão Oral	4	72
	090310	METODOLOGIA DA CIÊNCIA	4	72
2º PERÍODO	010022	ANTROPOLOGIA	4	72
	041351	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	4	72
	051438	LÍNGUA PORTUGUESA II – Redação e Expressão Oral	4	72
	041718	CRIATIVIDADE	2	36
	091600	HISTÓRIA DA CULTURA E DAS ARTES NO BRASIL	4	72
	042013	COMUNICAÇÃO VISUAL	2	36
3º PERÍODO	090905	REALIDADE SOCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	4	72
	099562	HISTÓRIA DAS ARTES VISUAIS I	2	36
	042021	FOTOGRAFIA	2	36
	021440	MARKETING I	2	36
	060674	ESTATÍSTICA	2	36
	041777	LINGUAGEM DA PROPAGANDA	4	72
	*	INFORMÁTICA APLICADA A COMUNICAÇÃO	4	72
	041785	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	4	72

Continua...

18



Continuação

PERÍODO LETIVO	DISCIPLINA			CARGA HORÁRIA
	CÓDIGO	NOMENCLATURA	CRÉDITOS	
4º PERÍODO	*	HISTORIA DAS ARTES VISUAIS II	2	36
	*	COMUNICAÇÃO COMPARADA	2	36
	*	MARKETING II	2	36
	*	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	4	72
	*	REDAÇÃO PUBLICITARIA	4	72
	*	ECONOMIA	2	36
	*	PRODUÇÃO GRAFICA	2	36
	*	PESQUISA MERCADOLÓGICA I	2	36
5º PERÍODO	*	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2	36
	*	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I	4	72
	*	MARKETING TURISTICO	2	36
	*	ARTE PUBLICITARIA – COMPUTAÇÃO GRÁFICA	4	72
	*	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	2	36
	*	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4	72
	*	PESQUISA MERCADOLÓGICA II	2	36
6º PERÍODO	*	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	2	36
	*	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	2	36
	*	MÍDIA I	4	72
	*	CRIAÇÃO PUBLICITARIA EM TV E CINEMA	4	72
	*	COMUNICAÇÃO DE VAREJO	2	36
	*	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM RADIO	2	36
	*	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITARIA	4	72
7º PERÍODO	*	ARTE PUBLICITARIA	4	72
	*	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA III	4	72
	*	MÍDIA II	4	72
	*	CRIAÇÃO PUBLICITARIA	4	72
	*	PRODUÇÃO EM TV E CINEMA	4	72
8º PERÍODO	*	PROJETOS EXPERIMENTAIS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA / ESTÁGIO SUPERVISIONADO	20	360
TOTAL			168	3.024

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica

* Disciplinas ainda não codificadas

11.19