



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 27/4/00	
D.O.U. 30/4/01	Seção 1 P. 21
ATO:	
D.O.U. / /	Seção P.

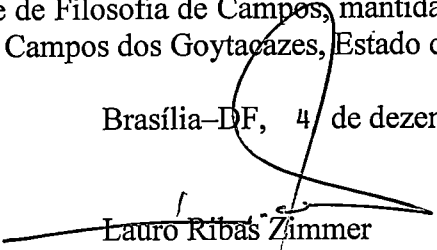
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO: Fundação Cultural de Campos		UF RJ
ASSUNTO: Autorização para o aumento de vagas do curso de Comunicação Social, bacharelado, habilitações em Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, ministrado pela Faculdade de Filosofia de Campos, com sede na cidade de Campos dos Goytacazes, Estado do Rio de Janeiro		
RELATOR: SR. CONS.: Lauro Ribas Zimmer		
PROCESSO N.º: 23000.014806/99-11		
PARECER N.º: CNE/CES 1095/00	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 4/12/00

II – VOTO DO RELATOR

Acolhendo o contido no Relatório SESu/COSUP 963/2000, meu parecer é contrário ao aumento de vagas proposto para o curso de Comunicação Social, bacharelado, habilitações em Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, ministrado pela Faculdade de Filosofia de Campos, mantida pela Fundação Cultural de Campos, com sede na cidade de Campos dos Goytacazes, Estado do Rio de Janeiro.

Brasília-DF, 4 de dezembro de 2000.

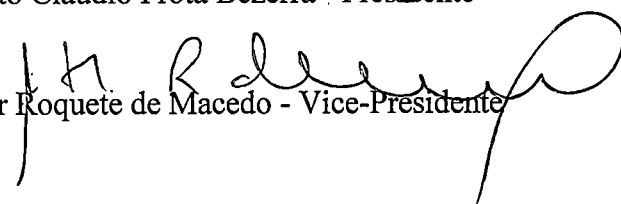

Lauro Ribas Zimmer
Relator

III – DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 4 de dezembro de 2000.

Conselheiros: Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

cd 1
GE *OK* *Zimmer* *1095/b* *128*

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 963 /2000

Processo nº : 23000.014806/99-11

Interessada : FUNDAÇÃO CULTURAL DE CAMPOS

Assunto : Autorização para o aumento de vagas do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, ministrado pela Faculdade de Filosofia de Campos, na cidade de Campos dos Goytacazes, Estado do Rio de Janeiro.

I - HISTÓRICO

A Diretora da Faculdade de Filosofia de Campos solicitou a este Ministério a autorização para aumentar o número de vagas totais anuais do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitações em Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, ministrado pela Faculdade de Filosofia de Campos, mantida pela Fundação Cultural de Campos, com sede na cidade Campos dos Goytacazes, no Estado do Rio de Janeiro, de 62 para 80. Alega a Instituição que a demanda para o curso de Comunicação Social, constatada no processo seletivo dos últimos dez anos, apresentou uma demanda de 2,6 candidatos/vaga.

O atual curso de Comunicação Social da Faculdade de Filosofia de Campos, originalmente, foi autorizado como curso de Jornalismo, pelo Decreto n.º 55.910 de 12 de abril de 1965 e reconhecido pelo Decreto n.º 64.105, de 14 de fevereiro de 1969, tendo sido transformado em curso de Comunicação Social, com as habilitações em Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, pelo Parecer CFE n.º 86/83.

A Faculdade de Filosofia de Campos, com base na Resolução CES/CNE n.º 01/96, aumentou em 25% (vinte e cinco por cento) o número de vagas totais anuais do curso, passando de 50 (cinquenta) vagas para 62 (sessenta e duas) totais anuais.

No Exame Nacional de Cursos realizado em 1998 e em 1999, a habilitação Jornalismo, do curso de Comunicação Social obteve o conceito "C".

sh

Para verificar as condições existentes, com vistas ao aumento de vagas pleiteado pela Instituição, esta Secretaria designou a Comissão de Avaliação pela Portaria n. 2.996, de 29 de dezembro de 1999, constituída pelos professores Iluska Maria da Silva Coutinho, das Faculdades Integradas São Pedro, e Ananias José de Freitas, da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

II – MÉRITO

A Comissão Avaliadora atribuiu conceito global “C” às condições de oferta do curso de Comunicação Social, apontando que necessitam de urgente revisão e adequação os itens referentes à estrutura curricular, projeto pedagógico. O laboratório e a biblioteca obtiveram, respectivamente, os conceitos D e E.

A Comissão atribuiu conceito “E” à biblioteca, considerando que *além da inadequação de diversos títulos, da ausência de várias obras que são referências obrigatórias no curso de Comunicação Social, não há exemplares suficientes sequer para relação 01 aluno/livro da área de Comunicação. Atualmente, há 167 alunos matriculados e cerca de 110 exemplares de livros que constam na bibliografia básica indicada pelas disciplinas do curso, que segundo a Comissão sob qualquer parâmetro utilizado para análise, a disponibilidade de livros/obras é muito deficiente.*

A Comissão ressaltou que *os laboratórios de redação e jornal, de radiojornalismo, de rádio, de telejornalismo e de TV ocupam o mesmo espaço e equipamentos. A área física e o número de equipamentos existentes no curso tornam a lotação máxima apresentada pela Instituição para os laboratórios de radiojornalismo e telejornalismo superestimada. A Comissão considerou que a quantidade, a configuração e a sistemática de utilização adotada pela Instituição são ainda insuficientes se comparadas com o número de alunos e com as necessidades das disciplinas técnico-profissionais tanto de jornalismo quanto de Publicidade e Propaganda.*

Diante das deficiências observadas pela Comissão, a direção da Faculdade de Filosofia de Campos firmou termo de compromisso, com vistas à adequação do curso de Comunicação Social, no prazo de 12 (doze) meses, a partir da autorização do aumento pleiteado, especificando os itens relativos a laboratórios de informática e redação, vídeo e rádio, fotografia, biblioteca e hemeroteca.

A Comissão, após avaliar as condições de funcionamento do curso e obter da direção da Instituição compromisso de adequação da estrutura para as atividades do curso, manifestou-se favoravelmente à



solicitação, considerando que o número de novas vagas pleiteadas teria um impacto relativamente pequeno nas condições atuais de oferta do curso.

Entretanto, pode se inferir que os conceitos "D" e "E" atribuídos pela Comissão, respectivamente, aos itens laboratório e biblioteca revelam que o curso de Comunicação Social, ministrado pela Instituição desde 1965, não atende aos padrões de qualidade da área. Cumpre ressaltar que a Instituição já procedeu ao aumento das vagas iniciais em 25%, nos termos da Resolução CES/CNE nº 01/96.

Acompanham o presente relatório os seguintes anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Grade curricular.

III - CONCLUSÃO

Tendo em vista as deficiências apresentadas pela biblioteca e pelos laboratórios, encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com indicação desfavorável ao pleito.

À consideração superior.

Brasília, 29 de outubro de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº dos Processos: 23000.014806/99-11

Instituição: Faculdade de Filosofia de Campos

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, bacharelado, com Habilitações em Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda	Fundação Cultural de Campos	62 (atual) 80 (pleiteado)	Noturno	Seriado Anual		04 anos	07 anos

*Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Letras	01
Mestres	Comunicação (2), Informática, Geografia, Linguística, Letras	06
Especialistas	Comunicação (10), Letras (7), Educação (3), Administração, Sociologia e Filosofia	23
TOTAL		30



A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

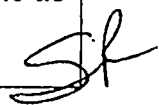
A Comissão Avaliadora atribuiu conceito B ao item infra-estrutura física, que conta com sala confortável para professores, 07 salas de aula, sendo de 56 m² (para 45 alunos), 02 de 36 m² (para 25 alunos), 01 de 72 m² (para 65 alunos), 01 de 40 m² (para 30 alunos) e 02 de 20 m² (para 15 alunos).

BIBLIOTECA

O espaço da biblioteca é de 311 m². Destinados ao acervo, sala de leitura e três salas para estudo em grupos foi avaliada como limitada. A Comissão atribuiu conceito "E" a este item, considerando que *"além da inadequação de diversos títulos, da ausência de várias obras que são referências obrigatórias no curso de Comunicação Social, não há exemplares suficientes sequer para relação 01 aluno/livro da área de Comunicação. Atualmente, há 167 alunos matriculados e cerca de 110 exemplares de livros que constam na bibliografia básica indicada pelas disciplinas do curso, que segundo a Comissão"* sob qualquer parâmetro utilizado para análise, a disponibilidade de livros/obras é muito deficiente.

LABORATÓRIOS/EQUIPAMENTO

A Comissão ressaltou que *"os laboratórios de redação e jornal, de radiojornalismo, de rádio, de telejornalismo e de TV ocupam o mesmo espaço e equipamentos. A área física e o número de equipamentos existentes no curso tornam a lotação máxima apresentada pela Instituição para os laboratórios de radiojornalismo e telejornalismo superestimada."* O espaço físico dos laboratórios está assim distribuído: Redação (sala de 24 m²); fotografia (14 m²); Rádio (12 m²); televisão (28 m²); produção gráfica (28 m²) e hemeroteca (35 m²). A Comissão avaliou que *"a quantidade, a configuração e a sistemática de utilização adotada pela Instituição são ainda insuficientes se comparadas com o número de alunos e com as necessidades das disciplinas técnico-profissionais tanto de jornalismo quanto de Publicidade e Propaganda. A Comissão atribuiu a esse item o conceito D."*





O mercado de trabalho alvo inclui a cidade de Campos e a região circunvizinha pois o curso em exame é o único existente no norte do estado do Rio de Janeiro. A área de Jornalismo é, pelo que observamos, mais estruturada, possuindo diversos veículos de mídia impressa (04 diários); diversas emissoras de rádio e 03 emissoras e uma sucursal de TV. A demanda por assessorias de imprensa parece estar em ascensão, devido às mudanças, em curso, no perfil econômico da região. A absorção de egressos de Jornalismo concentra-se na mídia impressa e televisiva, sendo apenas residual nas Rádios. A área de Publicidade e Propaganda aparece ainda de forma incipiente, havendo uma demanda localizada apenas nas funções relacionadas à mídia e comercialização.

4 - Nível de formação do corpo docente

A

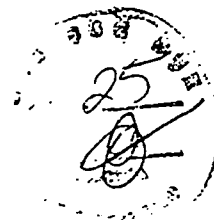
	Qtde.	% do Total	Tronco comum		Parte específica	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
Graduado	----	-----	-----	-----	-----	-----
Aperfeiçoamento	12	63,16	05	38,46	07	87,5
Mestre	07	36,84	08	61,54	01	12,5
Doutor	----	-----	-----	-----	-----	-----
Total	19	100	13	100	08	100

B

Nome	Orávio de Campos Soares
Titulação	Especialista Comunicação Integrada Faculdade de Filosofia de Campos/1987
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Técnicas de Jornalismo I e II; Planejamento Gráfico I e II e Comunicação Comparada
Area de Atuação	Comunicação Social - Jornalismo
Regime de Trabalho	40 horas
Data de Admissão	01.09.82
Data da Rescisão	-----

Nome	Andral Nunes Tavares
Titulação	Especialista Comunicação Integrada Faculdade de Filosofia de Campos - 1987
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Radiojornalismo I e II, Medicina Legal em Jornalismo e Administração em PP, Rádio e cinema
Area de Atuação	Comunicação Social - Rádio
Regime de Trabalho	40 horas
Data de Admissão	01.04.86
Data da Rescisão	

Nome	Giannino Sossai
Titulação	Especialista - Comunicação, Cultura e Linguagem Faculdade de Filosofia de Campos - 1999.
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Telejornalismo I e II
Area de Atuação	Comunicação Social - Televisão
Regime de Trabalho	40 horas
Data de Admissão	01.11.82
Data da Rescisão	



5

Nome	Fábio Mário Iório
Titulação	Mestre Comunicação Social UFF/RJ - 1991
Disciplinas	Coordenador dos Projetos Experimentais e Coordenador dos cursos de pós-graduação
Area de Atuação	Comunicação Social
Regime de Trabalho	25 horas
Data de Admissão	16.05.98
Data da Rescisão	

Nome	Luiz Cláudio Barbosa da Silva
Titulação	Especialista Cultura, Comunicação e Linguagem Faculdade de filosofia de Campos - 1998
Disciplinas	Planejamento de Campanha I e II, Mídia, Produção Gráfica
Area de Atuação	Comunicação Social - Pulicitário
Regime de Trabalho	30 horas
Data de Admissão	01.06.92
Data da Rescisão	

Nome	Carlos Henrique Medeiros de Souza
Titulação	Mestre Informática na Educação Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora - 1998
Disciplinas	Informática I e II
Area de Atuação	Informática
Regime de Trabalho	24 horas
Data de Admissão	17.03.97
Data da Rescisão	

Nome	Fernando da Silveira
Titulação	Especialista Comunicação Integrada Faculdade de Filosofia de Campos - 1987
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Teoria da Comunicação, Estética e Cultura de Massa, Legislação em Jornalismo e PP.
Area de Atuação	Comunicação Social - Jornalismo
Regime de Trabalho	20 horas
Data de admissão	01.04.80
Data da Rescisão	

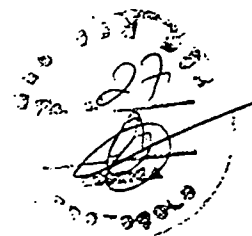
Nome	Elio José Gonçalves
Titulação	Especialista Política e Estratégia Empresarial Universidade Cândido Mendes - 1989
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Estatística, Mercadologia e Administração em PP
Area de Atuação	Administração

Regime de Trabalho	20 horas
Data de Admissão	01.04.93
Data de Rescisão	----
Nome	José Wagner Ribeiro
Titulação	Mestre Comunicação Social Escola de Comunicação e Arte - ECA - USP - 1993
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Fotojornalismo. Fotopublicidade. Redação Publicitária
Area de Atuação	Comunicação Social: Publicidade/ Propaganda
Regime de Trabalho	40 horas
Data da Admissão	16.02.2000
Data da Rescisão	

Nome	Ednalda Maria Almeida da Silva
Titulação	Especialista Comunicação Integrada Faculdade de Filosofia de Campos - 1987
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Língua Portuguesa. Redação, Expressão Oral I e II
Area de Atuação	Coordenação do Curso de Letras
Regime de Trabalho	40 horas
Data da Admissão	01.04.80
Data da Rescisão	

Nome	Sandra Maria França Viana
Titulação	Especialização Língua Portuguesa PUC-MG - 1989
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Língua Portuguesa. Redação e Expressão Oral e Orientadora dos Projetos Experimentais de Jornalismo e PP
Area de Atuação	Letras e Comunicação Social
Regime de Trabalho	40 anos
Data de Admissão	13.08.75
Data de Rescisão	

Nome	Wainer Teixeira de Castro
Titulação	Especialista Filosofia da Religião UFMG - 1991
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Filosofia
Area de Atuação	Educação e Comunicação Social
Regime de Trabalho	40 horas
Data da Admissão	03.04.89
Data da Rescisão	
Nome	Crisolícia Regina Pizani Boldes
Titulação	Especialista Metodologia do Ensino Superior UFF/RJ - 1994
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Sociologia Geral e da Comunicação Social



7

Area de Atuação	Coordenação Pedagógica do Curso de Jornalismo
Regime de Trabalho	40 horas
Data de Admissão	02.05.82
Data da Rescisão	
Nome	Celso Vicente Mussa Tavares
Titulação	Mestre Geografia UFRJ - 1995
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Realidade Social, Econômica e Política Brasileira
Area de Atuação	Coordenação de História / Comunicação Social
Regime de Trabalho	20 horas
Data de Admissão	01.04.84
Data da Rescisão	
Nome	Eduardo Peixoto da Silva
Titulação	Especialista Metodologia do Ensino Faculdade de Filosofia de Campos - 1981
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Realidade socioeconômico e Política
Regime de trabalho	20 horas
Area de Atuação	Coordenação de História / Comunicação Social
Data da Admissão	01.04.80
Data da Rescisão	

Nome	Silvia Lucia dos Santos Barreto
Titulação	Mestre Linguística Aplicada UFRJ - 1998
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Língua Inglesa
Area de Atuação	Letras e Comunicação Social
Data da Admissão	20 horas
Data da Rescisão	16.03.88
Data da Rescisão	

Nome	Vilma de Oliveira Nunes
Titulação	Especialista Literatura Brasileira e Literatura Portuguesa Faculdade de Filosofia de Campos - 1989 e 1991
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Língua Portuguesa, Redação, Expressão Oral
Area de Atuação	Letras/Comunicação Social
Regime de Trabalho	20 horas
Data da Admissão	09.03.87
Data da Rescisão	

Nome	Joel Ferreira Mello
Titulação	Doutor Literatura Brasileira PUC/RJ - 2000



Disciplinas Ministradas: 5 anos	Língua Portuguesa. Redação. Expressão Oral
Área de Atuação	Letras / Comunicação Social
Regime de Trabalho	20 horas
Data da Admissão	01.03.68
Data da Rescisão	
Nome	Rita Maria de Abreu Maia
Titulação	Mestre Literatura Portuguesa UFRJ - 1994
Disciplinas Ministradas	Língua Portuguesa. Redação. Expressão Oral
Área de Atuação	Comunicação Social
Regime de Trabalho	10 horas
Data de Admissão	15.02.2000
Data da Rescisão	
Nome	Fernanda de Moraes Ramos Wagner
Titulação	Especialista Língua Portuguesa Faculdade de Filosofia de Campos - 91
Disciplinas Ministradas	Língua Portuguesa. Redação e Expressão Oral I e II
Área de Atuação	Comunicação Social
Regime de Trabalho	8 horas
Data da Admissão	02.09.99
Data da Rescisão	31.12.99

Nome	Geisa de Moraes Brum Ribeiro
Titulação	Especialista Língua Inglesa Faculdade de Filosofia de Campos - 99
Disciplinas Ministradas	Língua Inglesa
Área de Atuação	Comunicação Social
Regime de Trabalho	4 horas
Data da Admissão	05.03.99
Data da rescisão	31.12.99

Nome	Deonício dos Santos Benvindo
Titulação	Especialista Cultura, Comunicação e Linguagem Faculdade de filosofia de Campos - 1999
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Teoria. Método de Pesquisa
Área de Atuação	Educação/Comunicação Social
Regime de Trabalho	17 horas
Data da Admissão	11.05.94
Data da rescisão	A disposição do Dep. de Educação

Nome	Célia Maria Braga de Carvalho
Titulação	Especialista Língua Inglesa PUC/MG - 1990
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Língua Inglesa



Area de Atuação	Lertras/Comunicação Social
Regime de Trabalho	28 horas
Data da Admissão	01.03.68
Data da rescisão	31.12.99 (Aposentadoria)

Nome	Luciano José Aquino de Azevedo
Titulação	Especialista / Comunicação, cultura e Linguagem Faculdade de Filosofia de Campos - 98
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Edição
Area de Atuação	Comunicação Social
Regime de Trabalho	10 horas
Data da Admissão	13.05.94
Data da Rescisão	Licenciado sem vencimentos

Nome	Maria Clara Mattoso Chagas Martins
Titulação	Especialista / Metodologia do Ensino Superior Faculdade de Filosofia - 1987
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Psicologia Social
Area de Atuação	Educação/Comunicação social
Regime de Trabalho	25 horas
Data da Admissão	01.01.65
Data da rescisão	A disposição do Departamento de Educação

Nome	Dagmar da Silva Crespo
Titulação	Especialista / Educação Brasileira Faculdade de Filosofia de Campos - 1994.
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Fotojornalismo, fotopublicidade
Area de Atuação	Educação/Comunicação Social
Regime de Trabalho	19 horas
Data da Admissão	01.04.88
Data da Rescisão	A disposição do Departamento de Educação

Nome	João Alfredo Uhlman Filho
Titulação	Especialista / Cultura, Comunicação e Linguagem Faculdade de Filosofia de Campos - 1998
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Introd. a RP/PP? e Jornalismo - Redação Publicitária I e II
Area de Atuação	Comunicação Social
Regime de Trabalho	16 horas
Data da Admissão	05.05.93
Data da Rescisão	Licenciado sem vencimentos

Nome	Vera Lucia de Moraes Passos
------	-----------------------------

Titulação	Especialista Língua Portuguesa PUC/MG - 1987
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Língua Portuguesa II
Área de Atuação	Comunicação Social
Regime de Trabalho	40 horas
Data de admissão	01.03.69
Data da Rescisão	Exerce cargo de tesoureira da FFC

Nome	Ana Maria Santos Mayerhofer
Titulação	Especialista Sociologia PUC/MG - 1978
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Sociologia Geral e da comunicação
Área de Atuação	Educação/Comunicação Social
Regime de Trabalho	14 horas
Data de admissão	08.03.76
Data da Rescisão	A disposição do Dep. de educação

Nome	Analice de Oliveira Martins
Titulação	Mestre Literatura comparada UFF/RJ - 1994
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Língua Portuguesa I e II
Área de Atuação	Letras/Comunicação Social
Regime de Trabalho	28 horas
Data de Admissão	01.03.91
Data da rescisão	Afastada para cursar doutorado.

Nome	Silvia Dias Salgado Rodrigues
Titulação	Especialista Cultura, Comunicação e Linguagem Faculdade de filosofia de Campos - 1998
Disciplinas Ministradas: 5 anos	Prep. e revisão de textos e Originais I e II. Assessoria de Comunicação
Área de Atuação	Comunicação Social
Regime de Trabalho	12 horas
Data de Admissão	17.03.87
Data da rescisão	Licenciada sem vencimentos

BOMEC

Conceito:

A	B	C	D	E
☐	☐	☒	☐	☐

Justificativa do conceito:

De acordo com os padrões de qualidade abaixo estabelecidos, e levando em conta os percentuais de titulação do corpo docente (36,84% do total de professores) foi atribuído o conceito correspondente.



PROCESSO Nº 23000.014806/99-11

ANEXO "C"

10 - Estrutura Curricular

AQUÍES

01- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Jornalismo"
TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA II
CARGA HORÁRIA: 60/ SÉRIE 3ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: Classes sociais no Brasil. Anatomia da notícia. Jornalismo especializado. Funções pedagógicas e antropológicas. Colunismo político, social, esportivo, econômico. Produção de textos. Verdade-realidade. Filosofia da comunicação. Jornalismo regional e científico.

BIBLIOGRAFIA:

IANNI, Octavio – O Colápsio do Populismo no Brasil.

BALBI, Luiz Gonzaga . Repórter – Instituição Básica do Jornal.

ERBOLASTO, Mário. Técnicas de Codificação.

BUENO Silveira . A Arte de Escrever.

Hisman Denis e Vergez André . Curso Moderno de Filosofia, páginas 293 a 304.

FADUL, Ana Maria . Novas Tecnologias de Comunicação.

BENAKOUCHE, Rabah – A Informática e o Brasil

TOFFLER, Alvim – A Terceira Onda

Orwell, George – 1984

02- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Jornalismo"

PREPARAÇÃO E REVISÃO DE ORIGINAIS, PROVAS E VIDEOTEXTOS I

CARGA HORÁRIA: 60/ SÉRIE 3ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: Técnicas e regras para preparação de texto jornalístico. Lead e Sule-lead. Jornal impresso, revista e telejornal. Revolução tecnológica. Automação das redações.

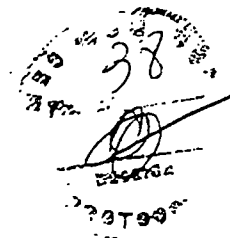
03- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Jornalismo"

PREPARAÇÃO E REVISÃO DE ORIGINAIS, PROVAS E VIDEOTEXTOS II

CARGA HORÁRIA: 60/ SÉRIE 4ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: O computador e a automação na imprensa brasileira. O texto no computador. Edição e noções de diagramação. Video-texto. Revisão, texto e imagem.

04- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Jornalismo"

**FOTOJORNALISMO**

CARGA HORÁRIA: 60/ SÉRIE 2ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: História da fotografia. Técnicas básicas. Composição fotográfica. Ação. Revelação em preto-e-branco. Conteúdo fotográfico. Comunicações não verbais. Notícias em cores. Fotojornalismo independente.

BIBLIOGRAFIA:GRAUNT, Leonardo. Fotografia com bom senso. Rio de Janeiro, Ediouro, 1980.GURAN, Milton. As agências de fotógrafos em sobre fotografia. Rio de Janeiro, SJFMRJ/Funart, 1983LIMA, Ivan. Fotografia e História: a fotografia de imprensa como fonte de pesquisa para a história do Brasil

Veja e Isto É, 1977 – 1981. Tese de Mestrado. Paris: EHESS, 1980. Rômeo.

LIMA, Ivan. A História (recente) das câmeras fotográficas e o extraordinário avanço da indústria japonesa.

Revista IRIS. 365. Nov. 83. Editorial.

LIMA, Ivan. A Fotografia é sua Linguagem. Rio de Janeiro. Espaço e Tempo. 1988.LIMA, Ivan. Fotojornalismo Brasileiro. Rio de Janeiro. Fotografia Brasileira. 1989.NEIVA, Eduardo. A Imagem. São Paulo, Editora Ática. 1986.KOSSOY, Boris. Fotografia e História. São Paulo. Editora Ática. 1989.WOLFESON, Bob. A fotografia – vídeo.ZOCCHI, Eduardo. Curso completo de fotografia – vídeo.HEDGECOE, John. Guia completo de fotografia [tradução Luis Eduardo Machado]. São Paulo, Martins Fontes. 1996.**05- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Publicidade e Propaganda"****PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I**

CARGA HORÁRIA: 90/ SÉRIE 2ª/ ANO LETIVO 1999

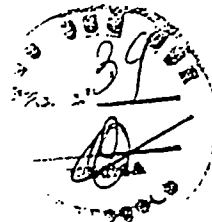
EMENTA: Comunicação e sociedade. Arquitetura da agência de publicidade e propaganda. Planejamento de campanha. A campanha publicitária. Laboratórios de criação.

BIBLIOGRAFIA:BERTO, David. O processo da comunicação.CABRAL, Plínio. Técnicas de Comunicação Comercial e Industrial. Atlas, São Paulo.FIGUEIREDO, Ney Lima. O Poder da Propaganda.MALANGA, Eugênio. Publicidade: uma introdução.RAMOS, José Mário Ortiz. Televisão, publicidade e cultura de massa.SAMPAIO, Rafael. Propaganda de A a Z. Campus, Rio de Janeiro.**06- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Publicidade e Propaganda"****PRODUÇÃO GRÁFICA**

CARGA HORÁRIA: 120/ SÉRIE 2ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: Percepção visual. O discurso gráfico. Programação visual. Projeto gráfico. Laboratórios de criação.

BIBLIOGRAFIA:CARRAMILO, Neto M. Produção Gráfica 2: papel, tinta, impressão e acabamentoCRAIG, James. Produção gráfica. Mosaico, São Paulo.MONTEIRO DA SILVA, Jorge A. Como montar e produzir um projeto gráfico.



MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual.
POLITO, Ronaldo. Recursos audiovisuais nas apresentações de sucesso.
RIBEIRO, Nilton. Planejamento visual gráfico. Linha Gráfica e Editora, São Paulo.
STRUNK. Identidade visual – A direção do olhar. Europa, Rio de Janeiro.

07- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Publicidade e Propaganda"
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II

CARGA HORÁRIA: 150/ SÉRIE 3ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: As atividades de uma agência de publicidade e propaganda. Posicionamento da publicidade em relação ao público-alvo. Estratégia da comunicação e da criação. Gerenciamento de produto.

BIBLIOGRAFIA:

CAPLES, Jonh. Como fazer sua propaganda fazer dinheiro.
COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro.
Causos da propaganda. Vol. 1 e 2. Globo, São Paulo.
KIRKPATRICK, Jerry. Em defesa da propaganda.
RANDAZZO, Sal. A criação de mitos na publicidade.
SODRÉ, Muniz. Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos.

08- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Jornalismo"

REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA

CARGA HORÁRIA: 60/ SÉRIE 3ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: A construção social da realidade. Elementos metodológicos para análise da realidade. O Brasil contemporâneo. O Mundo contemporâneo. Análise de temas conjunturais.

09- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Publicidade e Propaganda"

LÍNGUA PORTUGUESA - REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I I

CARGA HORÁRIA: 105/ SÉRIE 4ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: A linguagem da logomarca. Ética na propaganda. Diferença entre marketing, propaganda e vendas. Revisão gramatical.

10- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Publicidade e Propaganda"

ESTATÍSTICA

CARGA HORÁRIA: 60/ SÉRIE 2ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: Conceitos preliminares de Estatística. Metodologia. Unidades e razões. Tabulação de dados. Estatística gráfica. Somatório e produtório.

11- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Publicidade e Propaganda"

MÍDIA

CARGA HORÁRIA: 120/ SÉRIE 4ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: Mídia e sociedade no contexto atual (papel, tipos, pesquisa, planejamento, compra). Os veículos midiáticos. Imprensa (tipos). Unidades de mídia. Formas de trabalho com a mídia. Estratégias de mídia: concepção.

BIBLIOGRAFIA:

BARRETO, Roberto M. Análise transacional da propaganda.
CABRAL, Plínio. Do outro lado do muro – propaganda para quem paga a conta.



MORAES, Dênis de. Globalização, mídia e cultura contemporânea.

SANTANA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. Pioneira, São Paulo.

SCHWARTZ, Tony. Mídia: o segundo Deus.

12- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Publicidade e Propaganda"
ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA

CARGA HORÁRIA: 60/ SÉRIE 4ª/ANO LETIVO 1999

EMENTA: Ética: conceito, divisão e acepções distintivas em relação à moral e ao direito. Ética, estética e ideologia em publicidade. O processo de sexualização da cultura do ocidente na publicidade. Legislação em publicidade e propaganda.

13- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Jornalismo"
REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA

CARGA HORÁRIA: 150/ SÉRIE 4ª/ANO LETIVO 1999

EMENTA: Concepção do homem, construção social da realidade: a prática humana. Elementos metodológicos para análise de conjuntura. Modo de produção capitalista. Análise da conjuntura brasileira atual. Análise de temas.

14- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Publicidade e Propaganda"
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA III

CARGA HORÁRIA: 240/ SÉRIE 4ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: A concepção da mensagem publicitária. Linguagem de publicidade e propaganda. Ferramentas e leis do marketing. Planejamento estratégico e tático.

BIBLIOGRAFIA:

CHRISTENSEN, Ângela. Marketing – teoria e prática no Brasil. Atlas, São Paulo.

KRISTEVA, Júlia. História da linguagem.

LAS CASAS, Alexandre L. Marketing: conceitos, exercício, casos.

MUVHIELLI, Roger. A psicologia da publicidade e da propaganda.

PERISCINOTO, Alex. Mais vale o que se aprende que o que te ensinam.

REIS, AI & TROUT, Jack. As 22 consagradas leis do marketing. Makron Boocks, São Paulo.

SODRÉ, Muniz. Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos.

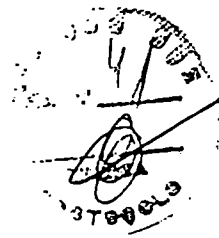
15- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
LÍNGUA PORTUGUESA - REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV
CARGA HORÁRIA: 210/ SÉRIE 4ª/ANO LETIVO 1999

EMENTA: Marcas e imagem institucional: criação, processo e resolução. Propaganda comercial e eleitoral. Ética na propaganda. A sociologia dos anúncios classificados. Marketing no Brasil e global. Revisão gramatical.

16- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação "Publicidade e Propaganda"
FOTOPUBLICIDADE

CARGA HORÁRIA: 90/ SÉRIE 3ª/ANO LETIVO 1999

EMENTA: História da fotografia. Técnicas básicas. Elementos essenciais: cor, tom, perspectivas, planos. Gente, natureza morta e ação. Revelação e ampliação.



17- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
FILOSOFIA

CARGA HORÁRIA: 60/ SÉRIE 1ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: Raízes do pensamento ocidental. A razão pensa a cultura. Utopias.

BIBLIOGRAFIA:

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. Filosofando-Introdução à Filosofia. São Paulo, Moderna, 1993

BOCHENSKI - I.M. A Filosofia Contemporânea Ocidental. São Paulo, EPU EDUSP, 1975

BOFF, Leonardo. Nova Era: A Civilização Planetária. São Paulo, Ática, 1994.

CHAUI, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo, Ática, 1995.

18- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO

CARGA HORÁRIA: 160 horas/ SÉRIE 1ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Introdução a Sociologia. Conceitos Básicos Da Teoria Funcionalista. Teoria Do Materialismo Histórico. Análise Sociológica Dos Meios de Comunicação.

BIBLIOGRAFIA:

BAKHTIN, Mikhail – Jornalismo e Política.

BAKHTIN, Mikhail – Marxismo e Filosofia da Linguagem.

BAZARIAN, Jacob. Introdução à Sociologia. Editora Alfa ômega, 2ª edição, São Paulo, 1982.

CASTRO, Ana Maria de. Introdução ao Pensamento Sociológico. Eldorado, 4ª edição, Rio de Janeiro

COSTA, Cristina. Sociologia: Introdução à Ciência da Sociedade. 2ª edição, São Paulo, Editora Moderna, 1997.

LAKATOS, Eva Maria. Sociologia Geral. Editora Atlas S/A, 3ª edição, São Paulo, 1979.

19- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
LÍNGUA PORTUGUESA – REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I

CARGA HORÁRIA: 160 horas/ SÉRIE 1ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Gramática. Textos e obras literárias de autores brasileiros: leitura compreensiva, leitura interpretativa, , relações textuais, relações intertextuais, leitura crítica. Produção de texto. Redação oficial.

BIBLIOGRAFIA:

ARBEX, José. O poder da TV. São Paulo. Scipione. 1995.

BECHARA, Evanildo. Gramática portuguesa. Rio de Janeiro. Lucerna. 1999.

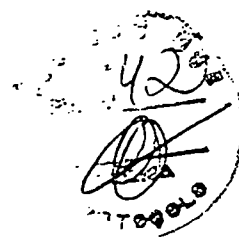
CUNHA, Celso, CINTRA, Lindley. Nova gramática do português contemporâneo. Rio de Janeiro. Nova Fronteira. 1981.

KATZ, Chaim Samuel, DORIA, Francisco Antônio, LIMA, Luiz Costa. Dicionário básico de comunicação. Rio de Janeiro. Paz e Terra, 1988

KUPSTAS, Maecia (org.). Comunicação em debate. São Paulo. Moderna. 1997.

SOUZA, Jésus Barbosa de. Meios de comunicação de massa: jornal, televisão, rádio. São Paulo: Scipione. 1996.

20- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



ESTÉTICA, ÉTICA E PENSAMENTO CONTEMPORÂNEO

CARGA HORÁRIA: 160 horas/ SÉRIE 1ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: O objeto da ética e o objetivo da estética. Problemas éticos e morais. A confluência dos campos da ética e da estética. De Platão a Peirce. De Aristóteles a Maritain e Chesterton. A presença avassaladora de Kant. O pensamento contemporâneo em face do objeto estético (Max Dessor e Emil Utitz). A ética empresarial e os grandes conglomerados midiáticos. Teoria estética, um passo além da teoria crítica (Escola de Frankfurt). O pós-moderno. A Globalização e as idéias dela de correntes nas áreas das ciências sociais, da filosofia e da teologia. A responsabilidade do comunicador no mundo globalizado.

BIBLIOGRAFIA:

BARBOSA DE SOUZA, Jésus. Meios de Comunicação de Massa. São Paulo. Editora Scipione. 1996.

BATTISTONI Filho, Duílio. Pequena História da Arte. Campinas. Papirus. 1993.

BERNADET, Jean-Claude. O autor no cinema. São Paulo. Editora Brasiliense S/A. 1994.

CÂNDIDO, Antônio. Ficção e Confissão. Rio de Janeiro. Editora 34. 1992.

DEBRAY, Régis. Midiologia. C.E.R.A.L. Petrópolis. Editora Vozes Ltda. 1996.

EAGLETON, Terry. A ideologia da Estética. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor. 1996.

21- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Publicidade e Propaganda”

LÍNGUA PORTUGUESA - REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

CARGA HORÁRIA: 210 h/a /SÉRIE 3ª /ANO LETIVO 2000

EMENTA: O jogo de sedução da publicidade e propaganda. Subjetividade mass-midiática arte e publicidade. O texto publicitário. Originalidade: Viés. Informações implícitas. A gramática do texto publicitário. Variações linguísticas na publicidade brasileira. Figuras de linguagem.

BIBLIOGRAFIA:

BECHARA, Evanildo. Gramática da Língua Portuguesa

CABRAL, Plínio. Técnicas de Comunicação Comercial e Industrial – Capítulo 20 – Editora Atlas

CUNHA, Celso. Moderna Gramática da Língua Portuguesa

INFANTE, Ulisses. Do texto ao texto. Editora Scipione

OGILVY, David. Publicidade segundo Ogilvy – Capítulo 6

22- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Jornalismo”

RADIOJORNALISMO I

CARGA HORÁRIA: 120 h/a / SÉRIE 3ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Radiodifusão: breve histórico. O público e a programação radiofônicos. Radiojornalismo no Brasil. Tipos de radiojornalismo. Programas. Redação. Reportagens. Radiojornalismo esportivo. Informativos locais e regionais. Pauta. Apuração e edição de matérias. Equipamentos. Fontes noticiosas. Profissionais de radiojornalismo. Ética profissional. Prática em radiojornalismo.

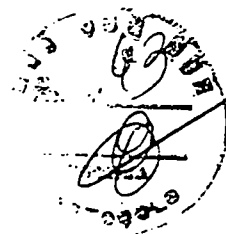
BIBLIOGRAFIA:

ABERT. Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão. Código de Ética da Radiodifusão Brasileira. 1991

CESAR, Cyro. Como falar no rádio, prática de locução AM e FM. São Paulo, Ibrasa. 1997 (5ª edição)

_____, Cyro. Rádio. Inspiração, Transpiração e Emoção. São Paulo, Ibrasa, 1997

GIOVANNINI, Giovanni. Evolução na Comunicação. Rio de Janeiro. Nova Fronteira. 1987



MCLUHAN, Marshall. Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem. São Paulo. Cultrix. 1979

MORAIS, Fernando. Chatô, o rei do Brasil. Companhia das Letras. São Paulo, 1984

23- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Jornalismo”
TELEJORNALISMO I

CARGA HORÁRIA: 120 h/a / SÉRIE 3ª / ANO LETIVO 2000

EMENTA: Histórico da imagem. O cinema. A televisão. O telejornalismo. O repórter. A notícia.

BIBLIOGRAFIA:

ALMEIDA, Cândido J. M. O que é Vídeo

MACHADO, Arlindo. A arte do Vídeo

Manual de Telejornalismo TV Globo

NEIVA, Eduardo. Teoria e Prática Social

PATERNOSTRO, Vera Iris. O Texto na TV, Manual de Telejornalismo

SQUIRRA, Sebastião Carlos de M. Aprender Telejornalismo – Produção e Técnica

24- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Jornalismo”
EDIÇÃO

CARGA HORÁRIA: 60 h/a / SÉRIE 3ª / ANO LETIVO 2000

EMENTA: Editoração e técnicas nas empresas. O humor no jornalismo. Tecnologias de comunicação e de editoração. Informática no Brasil. As NTC nos países do 3º mundo. Edição de jornal e revista. Jornal laboratório. Cibernética e robótica no jornalismo. Correntes contraditórias no futuro do mundo. Toffler e Orwell. Planejamento de monografia.

BIBLIOGRAFIA:

BERSON, Henri. O riso

Diversos, Cadernos de Jornalismo e Editoração. Edição da Escola de Comunicação e Artes da USP. 1986

FADUL, Ana maria. Novas Tecnologias de Comunicação. Ed. Sammus Editorial. 1986

LUSTIG, Silvia. Editoração, Regulamentação da Profissão – Mercado de Trabalho. Ed. CNPQ. 1986

ALMEIDA, Cândido J. M. O que é Vídeo

MACHADO, Arlindo. A arte do Vídeo

Manual de Telejornalismo TV Globo

NEIVA, Eduardo. Teoria e Prática Social

PATERNOSTRO, Vera Iris. O Texto na TV, Manual de Telejornalismo

SQUIRRA, Sebastião Carlos de M. Aprender Telejornalismo – Produção e Técnica

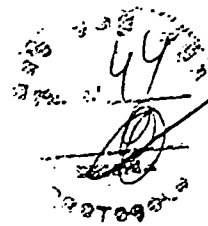
25- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Jornalismo”
RADIOJORNALISMO II

CARGA HORÁRIA: 75 h/a / SÉRIE 4ª / ANO LETIVO 2000

EMENTA: Linguagem, locução e comunicação. Linguagem radiofônica. Notícia. Regras gerais de redação radiofônica. Edição: locução: entrevista. reportagem. Prestação de serviços. Credibilidade e consciência.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA:

ABERT – Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão. Código de Ética da Radiodifusão.



26- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Jornalismo”
TELEJORNALISMO

CARGA HORÁRIA: 30 h/a / SÉRIE 4ª/ANO LETIVO 2000

EMENTA: O telejornal e a comunidade. Reportagem cinematográfica. Linguagem televisual. Sistemas de telejornalismo. Roteiro: planejamento e execução.

BIBLIOGRAFIA:

Manual de Telejornalismo TV Globo.

MACHADO, Arlindo. A Arte do Vídeo.

NEIVA, Eduardo. Teoria e Prática Social.

PATERNOSTRO, Vera Iris. O Texto na TV, Manual de Telejornalismo

ALMEIDA, Cândido J.M. O que é Vídeo.

SQUIRRA, Sebastião Carlos de M. Aprender Telejornalismo – Produção e Técnica.

27- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Jornalismo”
MEDICINA LEGAL EM JORNALISMO

CARGA HORÁRIA: 15 h/a / SÉRIE 4ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Importância da medicina legal para os jornalistas. O indivíduo em relação aos juizes e tribunais. Grupos de perícias. Papel do perito. Tipos de violência. Modalidades de morte.

BIBLIOGRAFIA:

GOMES, Hélio. Medicina Legal. 22ª edição. Biblioteca Jurídica Freitas Bastos. Rio de Janeiro. 1982.

GALVÃO, Luís Carlos Cavalcante. Estudos Médicos Legais, Sagra. DC Luzzatto Editores. Porto Alegre. 1996.

MARANHÃO, Odon Ramos. Curso Básico de Medicina Legal. 8ª edição, Malheiros Editores. São Paulo, 1997.

PINHO, Olavo. Concurso Público para Delegado de Polícia, 6ª edição, Projuris, São Paulo, 1994.

28- LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO

CARGA HORÁRIA: 30 h/a / SÉRIE 4ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: O campo do direito e da ética. Legislação brasileira de comunicação social e da profissão de jornalista. A ética e a moral. O código de ética do jornalista. A formação da opinião pública.

BIBLIOGRAFIA:

BARBOSA DE SOUZA, Jesus. Meios de Comunicação de Massa. São Paulo. Editora Scipione. 1996

BASTITTONI FILHO, Duílio. Pequena História da Arte. Campinas. Papirus. 1993

BERNADET, Jean-Claude. O autor no Cinema. São Paulo. Editora Brasiliense S/A. 1994

CÂNDIDO, Antônio. Ficção e Confissão. Rio de Janeiro. Editora 34. 1992

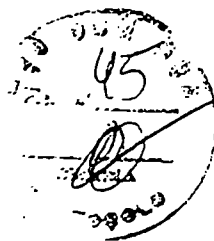
DEBRAY, Reges. Midiologia. C.E.R.A.L. Petrópolis. Editora Vozes Ltda. 1996

EAGLETON, Terry. A Ideologia da Estética. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor. 1996

29- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Publicidade e Propaganda”
ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CARGA HORÁRIA: 60 h/a / SÉRIE 3ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Administração e liderança. Administração em rádio, TV e jornal, em agência publicitária. Organização geral, funcional e hierárquica. Administração e finanças políticas de vendas. Faturamento.



30- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Publicidade e Propaganda”
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA RÁDIO, TV E CINEMA
CARGA HORÁRIA: 120 h/a/ SÉRIE 3ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Veículos eletrônicos. Veículos óticos. O som como representação. A imagem como representação. Introdução ao estudo do rádio. TV e cinema. Veículos de comunicação. Publicidade radiofônica e de TV. Recursos técnicos. Produção publicitária.

BIBLIOGRAFIA:

ABREU, Antônio Suárez. Curso de Redação. Ática, São Paulo, 1998.

BARRETO, Roberto Mena. Criatividade em Propaganda. Summus Editorial, São Paulo, 1982.

BENN, Alec. Os 27 erros mais frequentes em Publicidade. Maltesa, São Paulo, 1989.

COTRIM, Sérgio P. de Queiroz. Contato Imediato com Pesquisa de Propaganda. Global Editora, Rio de Janeiro, 1988.

FALCÃO, Ângela. Publicidade ao Vivo. Francisco Alves, Rio de Janeiro, 1991.

HOPKINS, Claude. A Ciência da Propaganda. Cultrix, São Paulo, 1993.

JATALON, Equipe. Manual de Vídeo. Summus, São Paulo, 1991.

31- CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – habilitação: “Publicidade e Propaganda”
MERCADOLOGIA
CARGA HORÁRIA: 60 h/a/ SÉRIE 3ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: Mercadologia. Propaganda e publicidade: conceituação técnicas. Venda e marketing. Pesquisa de mercado: técnicas, pesquisa de campo. processamento de dados, tabulação de resultados

32- PSICOLOGIA SOCIAL

CARGA HORÁRIA: 60 h/a /SÉRIE 1ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Psicologia e sociedade. O homem e sua totalidade biopsicossocial. Violências psicossociais. Psicologia e cotidiano. Psicologia e controle do comportamento humano através dos meios de comunicação. Psicologia e movimentos sociais.

BIBLIOGRAFIA:

ARRIGHI, Giovanni. O longo século XX: dinheiro, poder e as origens de nosso tempo. Rio de Janeiro, Contraponto, 1996.

BECK, Ana Maria B. et alii. Psicologia. São Paulo, Saraiva, 1990.

BOSI, Ecléa. Memória e Sociedade: lembranças de velhos. São Paulo, Companhia das Letras, 1994, 3ª Ed.

CAMPOS, Florianita C.B. et alii (org.). Psicologia e Saúde: repensando práticas. São Paulo, Hucitec, 1992.

COSTA, N. do R. & TUNDIS, S. (org.) Cidadania e loucura: políticas de saúde mental no Brasil. Petrópolis, Vozes, 1987.

33- ANTROPOLOGIA CULTURAL

CARGA HORÁRIA: 60 h/a/ SÉRIE 1ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Definição dos conteúdos ligados a antropologia. A unidade e diversidade da sociedade. As definições da cultura. O fenômeno da globalização.

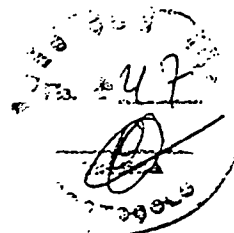
BIBLIOGRAFIA:

MARCONI, Marina de Andrade e Presotto, Zelia Maria Neves. Uma introdução à Antropologia. (Editora Atlas).

MATTA, Roberto da Relativizando. Uma introdução a Antropologia Social –. (Editora Vozes).

KUPOR, Adam. Antropólogos e Antropologia (Editora Francisco Alves).

Comunicação e cultura brasileira – Pinto, Virgínia Noya (Editora Ática – Série Princípio).



BECHARA, Evanildo. Moderna Gramática Portuguesa. Rio de Janeiro: Lucena, 1999
CONTI, Mário Sérgio. Notícias do Planalto. A imprensa e Fernando Collor. Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 1999

38- COMUNICAÇÃO COMPARADA

CARGA HORÁRIA: 90 h/a / SÉRIE 2ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Auto-comunicacionalidade. O homem e o seu mundo cultural. Equilíbrio psicossomático. Semiótica e semântica. Cinema brasileiro. Teatro. Principais linhas estéticas.

BIBLIOGRAFIA:

Enciclopédia Abril Cultural – Semiologia. Volume 6
HORKEIMER, Marx. A Indústria Cultural
LESKI, Albin. A Tragédia Grega
RIBEIRO, Darcy. O Processo Civilizatório.
RICE, Elmer. O Teatro Vivo
ROCHA, Glauber. Uma Estética da Fome

39- ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA :

CARGA HORÁRIA: 90 h/a / SÉRIE 2ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Visão global. Conceito, campo e divisão da Estética. História e filosofia da arte. O triplice e: cultura. Gradações do belo. O belo e a beleza. A arte. As escolas estéticas. A arte da comunicação. A dimensão estética de ficção

BIBLIOGRAFIA

AZEVEDO, Fernando. Cultura Brasileira. Edições Melhoramentos
BASTOS, Fernando. Panorama das Idéias Estéticas no Ocidente. Editora Universidade de Brasília.
CALDAS, Waldenyr. Cultura. Global Editora.
CHAVES DE MELO, Gladstone. Origem, Formação e Aspectos da Cultura Brasileira. Padrão – Livraria Editora
COELHO, Teixeira. O que é Indústria Cultural? Editora Brasiliense
COLI, Jorge. O que é Arte? Editora Brasiliense

40- PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO I

CARGA HORÁRIA: 90 h/a / SÉRIE 2ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: Formas ortodoxas de diagramação. Política editorial. Past-up no processo gráfico. "Fac-símile". Impressão a cores policromia nos jornais.

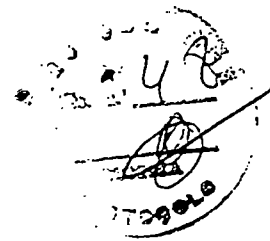
BIBLIOGRAFIA:

CARRAMILO, Neto M. Produção Gráfica 2: papel, tinta, impressão e acabamento
CRAIG, James. Produção gráfica. Mosaico, São Paulo.
MONTEIRO DA SILVA, Jorge A. Como montar e produzir um projeto gráfico.
MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual.
POLITO, Ronaldo. Recursos audiovisuais nas apresentações de sucesso.
RIBEIRO, Nilton. Planejamento visual gráfico. Linha Gráfica e Editora, São Paulo.
STRUNK. Identidade visual – A direção do olhar. Europa, Rio de Janeiro.

41- TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA I

CARGA HORÁRIA: 90 h/a / SÉRIE 2ª/ ANO LETIVO 2000

EMENTA: A empresa jornalística. Política editorial. Jornalismo impresso. Hierarquia da imprensa. Foco narrativo. Técnicas de entrevista.

**BIBLIOGRAFIA:**

BAHIA, Juarez – Jornal. História e Técnica.
BALBI, Luiz de Gonzaga – Definições do Mundo Jornalístico. Apostila Mimeografada.
FRAZER, Bond. Introdução ao Jornalismo. Editora Vozes.
Revista Comunicação. Vários autores, Editora Agora.

42- PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO II

CARGA HORÁRIA: 60/ SÉRIE 3ª/ ANO LETIVO 1999

EMENTA: Projetos pré-diagramáticos. Page maker. A fotografia, o uso do scanner. Corel Draw.

BIBLIOGRAFIA:

BALBI, Luiz Gonzaga. Dicionário do Mundo Jornalístico
Jornais diários, revistas, folderes, livros e etc.

PAIXÃO, João Nogueira. Apostila de Conceitos & Window e Apostila das Possibilidades do
Planejamento no Page-Maker