



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 21 / 12 / 00	
D.O.U. 26 / 12 / 00	Seção 15 P. 251
ATO: Pm 2069 21/12/00	
D.O.U. 26 / 12 / 00	Seção 15 P. 19

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO: União Social Camiliana		UF: ES
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José, com sede na cidade de Cachoeiro do Itapemirim, no Estado do Espírito Santo.		
RELATOR(A): Silke Weber		
PROCESSO(S) Nº(S): 23000.001876/99-55		
PARECER Nº: CES/CNE 1038/2000	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 07/11/2000

I – RELATÓRIO

Trata o presente processo de pedido de autorização para o funcionamento de curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas São Camilo, com 100 (cem) vagas totais anuais, no turno diurno, em regime seriado anual.

A referida Faculdade iniciou as suas atividades em 1967, com base no Decreto 60616/1967, tendo havido aprovação da transferência de sua manutenção para a União Social Camiliana, com sede em São Paulo – SP, mediante a Portaria 1227/99.

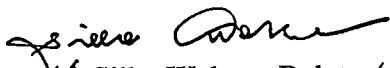
A Comissão Verificadora, designada pela Portaria 12/2000, visitou a Instituição em março do corrente ano, apresentando Relatório favorável ao pleito, atribuindo o conceito global às condições iniciais de sua oferta, recomendando 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, com 60 (sessenta) vagas por semestre, considerando as instalações e o corpo docente.

II – VOTO DO(A) RELATOR(A)

A Relatora acompanha as manifestações favoráveis, recomendando a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com o conceito CB atribuído às condições iniciais existentes para a sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José, com sede na cidade de Cachoeiro do Itapemirim, Espírito Santo, mantida pela União Social Camiliana, com sede na cidade de São Paulo, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de, no máximo, 50 (cinquenta) alunos, nos turnos diurno e noturno.

A Relatora recomenda, igualmente, que o conceito global CB, obtido na avaliação das condições iniciais de oferta seja divulgado pela Instituição tanto no Edital de abertura de processo seletivo como no Catálogo do curso, conforme o que determinam, respectivamente, as Portarias MEC 1647/2000 e 971/97.

Brasília(DF), 07 de novembro de 2000.

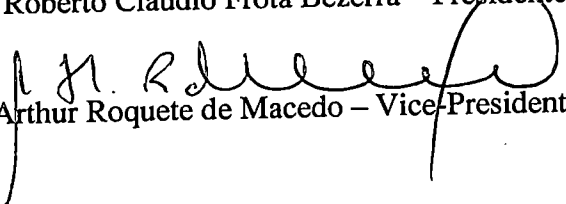

Conselheiro(a) Silke Weber - Relator(a)

III – DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, em 07 de novembro de 2000


Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente


Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Vice-Presidente

04
100
10
Silva
CD OA
G.C.

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP/ Nº 736 /2000

Processo nº : 23000.001876/99-55
Interessada : UNIÃO SOCIAL CAMILIANA
CGC nº : 58.250.689/0001-92
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade de Filosofia Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José, com sede na cidade de Cachoeiro de Itapemirim, no Estado do Espírito Santo.

OK
CD
G.C.

I – HISTÓRICO

A União Social Camiliana solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas São Camilo, com 100 (cem) vagas totais anuais, no turno diurno, em regime seriado anual.

Consta do processo, Ofício da Mantenedora, datado de 16 de julho de 1999, informando que os cursos solicitados deverão ser autorizados para a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José, com sede à rua Oswaldo Cruz nº 25, Bairro Paraíso, na cidade de Cachoeiro do Itapemirim, no Estado do Espírito Santo, em razão de não haver sido aprovado até aquele momento, a mudança de denominação da mantida para Faculdades Integradas São Camilo, página nº 88 do processo.

A Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José começou a funcionar, juntamente, com a autorização dos cursos de Pedagogia, História, Ciências Sociais e Letras, Decreto nº 60.616, de 24 de abril de 1967. O curso de Ciências, 1º grau, foi autorizado pelo Decreto nº 78.321/76 e os cursos de Biologia e de Matemática pelo Decreto nº 83.900/79. Todos os cursos da Faculdade já foram reconhecidos.

A Portaria MEC nº 1.227/99, nos termos do Parecer CNE nº 675/99, aprovou a transferência de manutenção da Faculdade de Filosofia, Ciências

MAIORE
Silva

e Letras Madre Gertrudes de São José, da Associação Feminina Brasileira de Educação e Assistência para a União Social Camiliana, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

A Instituição apresentou os comprovantes da regularidade fiscal e parafiscal, conforme previsto na Portaria MEC nº 877/97.

A Comissão de Especialistas de Ensino em Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso, Parecer Técnico nº 828/99/MEC/SESu/DEPES/COESP, datado de 29 de abril de 1999, manifestando-se favorável à continuidade da tramitação do processo.

Em 2 de agosto de 1999, o Presidente da Mantenedora assinou Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

Para averiguar as condições existentes para a oferta do curso, a SESu/MEC, mediante da Portaria nº 12, de 10 de janeiro de 2000, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Paulo Rogério Tarsitano, da Universidade Metodista de São Paulo, e Júlio Henriques Zapata, da Universidade de São Paulo.

Os trabalhos de avaliação foram concluídos em 20 de março de 2000. A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e propaganda, com 120 (cento e vinte)) vagas totais anuais, regime seriado semestral, nos turnos matutino e noturno, atribuindo o conceito global "B" às condições iniciais de sua oferta.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social ratificou o relatório da Comissão de Avaliação, favorável à autorização para o funcionamento do curso solicitado, Parecer Técnico nº 408/MEC/SESu/DEPES/COESP, datado de 27 de abril de 2000.

II - MÉRITO

A Comissão considerou que a Faculdade está apta a oferecer o curso solicitado, com excelentes instalações e infra-estrutura física, corpo docente com formação adequada, numa região potencialmente propícia, localizada distante de outros curso similares. A Comissão de Avaliação justificou o aumento do total de vagas de 100 para 120, que serão ofertadas escalonadamente, no primeiro semestre 60 (sessenta), e no segundo semestre mais 60 (sessenta) vagas.

A Comissão Avaliadora e a Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social destacaram que apesar do projeto ter sido

MA 1876


avaliado com conceito "B", torna-se necessário uma reavaliação dos laboratórios, por ocasião do reconhecimento do curso.

Quadro demonstrativo dos conceitos obtidos

Item avaliado	Conceito
Perfil dos egressos	B
Mercado de trabalho alvo	A
Papel do egresso na sociedade	A
Estrutura curricular	B
Recursos da biblioteca e de suporte ao curso	B
Configuração dos equipamentos de laboratório	B
Política de uso dos laboratórios	B
Plano de manutenção dos equipamentos	A
Espaço físico dos laboratórios	A
Plano de atualização tecnológica dos laboratórios	E
Pessoal técnico de apoio	B
Administração acadêmica do curso	A
Infra-estrutura física	A
Auto-avaliação	E

Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que adote imediatamente as providências necessárias para sanar as deficiências apontadas pela Comissão de Avaliação, especialmente o que se refere aos laboratórios do curso.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

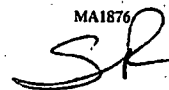
B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com o conceito global "CB" atribuído às condições iniciais existentes para a sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade de Filosofia,

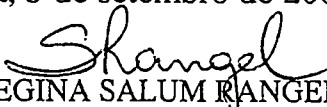
MA1876



Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José, com sede na cidade de Cachoeiro do Itapemirim, no Estado do Espírito Santo, mantida pela União Social Camiliana, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, 60 (sessenta) vagas por semestre, nos turnos diurno e noturno, com regime seriado semestral. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que, no Edital de abertura do processo seletivo, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto no Art. 4º da Portaria MEC nº 1647/2000, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de curso superiores, e a inclusão do referido conceito no catálogo, de acordo com o previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 5 de setembro de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu/MEC



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
SESu/MEC

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.001876/99-55

Instituição: Faculdade de Filosofia Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda	União Social Camiliana	120	Matutino e noturno	Seriando semestral	3.200 h/a	04 anos	07 anos

*Integralização Curricular.

A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do Conhecimento	Totais
Doutores	Educação Redação/Comunicação	01
Mestres	Literatura Brasileira, Educação, História Social, Cinema /Jornalismo/sistema de Significação, História da Educação, Antropologia Filosófica/Filosofia da Cultura, Gestão Universitária, Estatística	08
Especialistas	Fotografia	01
TOTAL		10
Regime de Trabalho: Tempo Integral 04 professores Tempo Parcial 02 professores Horistas 04 professores		



A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

De acordo com a Comissão Avaliadora a infra-estrutura da Instituição é adequada para receber o novo curso, oferecendo boas condições para o trabalho docente e a prática pedagógica.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Existe na Instituição um laboratório de informática destinado a utilização do curso. Os laboratórios de fotografia, rádio e televisão e seus correspondentes, estúdios estão projetados por empresa especializada contratada. Foram apresentados projetos cujos documentos se encontram anexados ao processo

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A Comissão informou que toda bibliografia básica utilizada no primeiro e segundo período do curso já foram adquiridas. A biblioteca está dotada de sistema de busca computadorizado. O acesso a internet é franqueado ao aluno. Existe um plano de aquisição de obras para os demais períodos.



Anexo B

Processo nº 23000.001876/99-55

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

UNIÃO SOCIAL CAMILIANA – FAFI – CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM

PÁGINA 04 DO RELATÓRIO –

5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

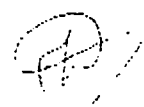
A - IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

Estrutura do Curso

1º PERÍODO 400 h/a				
DISCIPLINA	PROFESSOR	C. HOR.	TÍTULO	ÁREA DE CONC.
Língua Portuguesa	Carlos Roberto Pires Carrupos	80h	Mestre	Letras/Port/Inglês Lit. Bras.
Metodologia do trabalho Científico	Sâmia D'Angeli Alcuri Gobbo	40h	Mestre	Educação
Sociologia Geral e da Comunicação	Carlos Vinicius C. de Mendonça	80h	Mestre	História Social
Introdução à Publicidade e Propaganda	Fábio Mário Iório	80h	Mestre	Cinema/Jornalismo/ Sistema de Significação
Realidade Sócio-econômica e Política Brasileira	Marcelo da Silva Murilo	40h	Mestre	História/Educação
Filosofia	Helder Salvador	80h	Mestre	Antropologia Filosófica/Filosofia da Cultura
Sub-Total		400h		
2º PERÍODO- 400 h/a				
Laboratório de Leitura e Produção de Texto I	Leiva Figueiredo Viana Leal Maria da Penha Pereira Lins	80h	Doutora Doutora	Letras/Educação Redação/Comunica ção
Sociologia Geral e da Comunicação II	Carlos Vinicius C. de Mendonça	80h	Mestre	História Social
Teoria da Comunicação	Fábio Mário Iório	80h	Mestre	Cinema/Jornalismo/ Sistema de Significação
Ética e Legislação Publicitária	Rivair Carlos de Moura	40h	Mestre	Advocacia/Gestão Universitária
Fotografia I	Roberto Gomes de Souza Filho	80h	Espec.	Fotografia
Estatística I	Ana Clara D'Ávila Guedes	40h	Mestre	Estatística
Sub- total		400h		

CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM, 25 DE MAIO DE 2000.
JOSÉ BESSA BARROS- DIRETOR ADMINISTRATIVO



5 - ADEQUAÇÃO DE PROFESSORES ÀS DISCIPLINAS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A) IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

Estrutura do Curso

1º PERÍODO – 400 HORAS / AULAS

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA/H
Língua Portuguesa	Carlos Roberto Pires Campos	80 h/a
Metodologia do Trabalho Científico	Sâmia D'Angeli Alcuri Gobbo	40 h/a
Produção Gráfica I	Marisa Egredas M. Ramos	80 h/a
Sociologia Geral e da Comunicação	Carlos Vinícius C. de Mendonça	80 h/a
Introdução à Publicidade e Propaganda	Fábio Mário Iório	80 h/a
Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	Marcelo da Silva Murilo	40 h/a
Sub-total		400 h/a

2º PERÍODO – 400 HORAS / AULAS

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA/ H
Laboratório de Leitura e Produção de Texto I	Leiva Figueiredo Viana Leal /	80 h/a
Produção Gráfica II	Marisa Egredas M. Ramos	80 h/a
Sociologia Geral e da Comunicação II	Carlos Vinícius C. de Mendonça	80 h/a
Comunicação Comparada	Fábio Mário Iório	40 h/a
Fotografia I	Roberto Gomes de Souza Filho	80 h/a
Estatística I	Ana Clara D'Avila Guedes	40 h/a
Sub Total		400h/a

3º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA /H
Laboratório de Leitura e Produção de Texto II		40h/a
Filosofia	Helder Salvador	80 h/a
Fotografia II		80h/a
Marketing Básico		80 h/a
História da Comunicação e da Arte		40 h/a
Estatística II		40 h/a
Produção Publicitária em Rádio I		40 h/a
Sub-Total		400 h/a

4º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA/ H
Laboratório de Leitura e Produção de Texto III		40 h/a
Marketing Aplicado		80 h/a
Psicologia Social		80 h/a
Produção Publicitária em Rádio II		40 h/a
Teoria da Comunicação		80 h/a
Novas Tecnologias		80 h/a
Sub-Total		400h/a

5º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA / H
Produção Publicitária em TV e Cinema I		80 h/a
Psicologia da Comunicação		40 h/a
Estética e Arte Publicitária		40 h/a
Administração em Comunicação		80 h/a
Redação Publicitária I		80 h/a
Mídia		80 h/a
Sub total		400 h/a

6º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA / H
Produção Publicitária em TV e Cinema II		80 h/a
Política de Comunicação no Brasil		80 h/a
Redação Publicitária II		80 h/a
Promoção de Vendas e Merchandising e Eventos		40 h/a
Programação Visual		40 h/a
Pesquisa de Mercado		80 h/a
Sub total		400 h/a

7º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA / H
Redação Publicitária III		40 h/a
Gestão de Negócios		40 h/a
Planejamento de Campanha I		80 h/a
Ética e Legislação Publicitária	Rivair Carlos Moura	40 h/a
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação		80 h/a
Oficina de Publicidade		80 h/a
Tópicos Especiais		40 h/a
Sub total		400 h/a

8º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA / H
Planejamento de Campanha II		80 h/a
Sub total		80 h/a
Total do curso		2880 h/a
Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda		320 h/a
Total Geral		3.200 h/a

1. Nome do Docente:	Sâmia D'Angelo Alcuin Gobbo
2. Para cada título (I) obtido: (****)	- Graduação: Pedagogia - Especialização: Educação - Mestrado: Educação
3.i – Titulação (completa) (*****)	- Licenciatura Plena em Magistério – Supervisão e Administração Escolar - Especialista em Educação - Mestre em Educação
4.i – Área de concentração/especialização/opção/ênfase	- Supervisão e Administração Escolar - Metodologia de Ensino
5.i – Instituição e ano de conclusão	- Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Alegre – ES – 1983 - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras José Olímpio – SP – 1986 - Universidade Estadual de Campinas / UNICAMP – SP – Universidade de Centro – Oeste do Paraná / PR – 1997
6. Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos, indicando nome, nível (graduação, espec., mestrado ou doutorado) e instituição	Metodologia do Ensino – Escola Agrotécnica Federal de Alegre / ES – 1997 à 2000
7. Áreas de atuação científica e/ou profissional. Incluir atividades discentes em programa de pós-graduação. (*)	- Educação - Metodologia de Ensino
8. Docente da área de comunicação (**) Sim	
9. Regime de trabalho na Instituição (mantida) (***)	
10. Data de admissão na mantida:	
11. Data de rescisão da mantida (ex-professores):	
12. CPF, RG (Número, data de emissão, órgão expedidor), telefone, fax, endereço eletrônico e endereço residencial.	CPF: 705.530.787-87 RG: 477.025 - SSP/ES Tel: (27) 99761003 Rua Monsenhor Pavesi, 129 – Centro – Alegre – ES - Cep: 29.500-000 e-mail: alcuin@spgonline.com.br

9

1. Nome do Docente: Rivair Carlos de Moura
2. Para cada título (i) obtido: 1) Graduação: Licenciatura 2) Graduação: Bacharel 3) Especialista: Sociologia 4) Mestrado: Gestão
3.i - Titulação (completa) 1) Licenciatura Plena em Ciências Sociais 2) Bacharel em Direito 3) Especialista em Sociologia 4) Mestre em Gestão Universitária
4.i - Área de concentração/especialização/opção/ênfase 1) Ciências Sociais / sociologia 2) Direito 3) Sociologia 4) Gestão Universitária
5.i - Instituição e ano de conclusão 1) Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José – 1978 2) Faculdade de Direito de Cachoeiro do Itapemirim – 1983. 3) Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC / MG – 1986. 4) Centro Universitário São Camilo - 1997
6. Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos, indicando nome, nível (graduação, espec., mestrado ou doutorado) e instituição • Sociologia Geral, Sociologia Política, Ciência Política – graduação, Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José desde 1980.
7. Áreas de atuação científica e/ou profissional. Incluir atividades discentes em programa de pós-graduação.
8. Docente da área de comunicação: não
9. Regime de trabalho na Instituição (mantida) CLT
10. Data de admissão na mantida: 01/03/1980
11. Data de rescisão da mantida (ex-professores):
12. CPF, RG (Número, data de emissão, órgão expedidor), telefone, fax, endereço eletrônico e endereço residencial. CPF: 418.771.297-00 RG: 207.594-ES, SSP-ES – 03/05/71. Tel. 0XX27 521.1961 , 0XX27 9985.4980 Rivair@escelsa.com.br Pça. São João, 14 ap. 202, Edifício Ponto Seguro – centro – Cachoeiro do Itapemirim – ES – CEP: 29.300-340

1. Nome do Docente:	Fábio Mário Iorio
2. Para cada título (i) obtido: (****)	
3) Graduação: Bacharel	
4) Mestrado: Comunicação Social	
3.i – Titulação (completa) (*****)	
3) Bacharelado em Comunicação Social	
4) Mestre em Comunicação	
4.i – Área de concentração/especialização/opção/ênfase	
3) Cinema e Jornalismo	
4) Sistema de Significação	
5.i – Instituição e ano de conclusão	
3) Universidade Federal Fluminense - 1976 / 1978	
4) Universidade Federal do Rio de Janeiro - 1991	
6. Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos, indicando nome, nível (graduação, espec., mestrado ou doutorado) e instituição	- Teoria da Comunicação I e II - Graduação- Centro Universitário Augusto Motta - RJ e Escola Superior de Propaganda e Marketing RJ desde 1995 - Comunicação Comparada - Graduação- Escola Superior de Propaganda e Marketing RJ - desde 1997 - Projeto Experimental- Graduação- Faculdade de Filosofia de Campos - Campos de Gortacazes- RJ e Escola Superior de Propaganda e Marketing RJ - desde 1998 - Elementos e Técnicas de Propaganda e Publicidade - Graduação- Escola Superior de Propaganda e Marketing RJ- desde 1998 - Teoria da Comunicação e Estética da Mídia - Pós-Graduação - Faculdade de Filosofia de Campos - Campos de Gortacazes- RJ 1997 - Chaves do Imaginário - Pós-Graduação - Faculdade de Filosofia de Campos - Campos de Gortacazes- RJ e Escola Superior de Propaganda e Marketing RJ- desde 1998 - Notícia e Fato e Ética e Registro - Pós Graduação - Centro Universitário Augusto Motta desde 1998
7. Áreas de atuação científica e/ou profissional. Inclui: atividades discentes em programa de pós-graduação. (*)	Orientador de Iniciação Científica na Escola Superior de Propaganda e Marketing - RJ desde 1999 Cursando Doutorado em Ciência da Literatura na UFRJ Editor Responsável da Revista NovePress RJ desde 1999
8. Docente da área de comunicação (✓)	SIM
9. Regime de trabalho na instituição (mantida) (✓)	
10. Data de admissão na mantida:	
11. Data de rescisão da mantida (ex-professores):	
12. CPF, RG (Número, data de emissão, órgão expedidor), telefone, fax, endereço eletrônico e endereço residencial.	CPF 332257617/53 RG: 02729069-1 - IEP - RJ - 08-11-94 Tel: 0XX21 2544822 (fax) 0XX21 8721920 Rua dos Araújos, 71/ 101 Ilúcia- RJ. - CEP 20521-000

ANEXO C

PROCESSO Nº 23000.001876/99-55

10 - ESTRUTURA CURRICULAR

A) IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

1º PERÍODO – 400 HORAS / AULAS

DISCIPLINA	CARGA/H
Língua Portuguesa	80 h/a
Metodologia do Trabalho Científico	40 h/a
Produção Gráfica I	80 h/a
Sociologia Geral e da Comunicação	80 h/a
Introdução à Publicidade e Propaganda	80 h/a
Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	40 h/a
Sub-total	400 h/a

2º PERÍODO – 400 HORAS / AULAS

DISCIPLINA	CARGA/ H
Laboratório de Leitura e Produção de Texto I	80 h/a
Produção Gráfica II	80 h/a
Sociologia Geral e da Comunicação II	80 h/a
Comunicação Comparada	40 h/a
Fotografia I	80 h/a
Estatística I	40 h/a
Sub Total	400h/a

3º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	CARGA /H
Laboratório de Leitura e Produção de Texto II	40h/a
Filosofia	80 h/a
Fotografia II	80h/a
Marketing Básico	80 h/a
História da Comunicação e da Arte	40 h/a
Estatística II	40 h/a
Produção Publicitária em Rádio I	40 h/a
Sub-Total	400 h/a

4º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	CARGA/ H
Laboratório de Leitura e Produção de Texto III	40 h/a
Marketing Aplicado	80 h/a
Psicologia Social	80 h/a
Produção Publicitária em Rádio II	40 h/a
Teoria da Comunicação	80 h/a
Novas Tecnologias	80 h/a
Sub-Total	400h/a

5º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	CARGA / H
Produção Publicitária em TV e Cinema I	80 h/a
Psicologia da Comunicação	40 h/a
Estética e Arte Publicitária	40 h/a
Administração em Comunicação	80 h/a
Redação Publicitária I	80 h/a
Mídia	80 h/a
Sub total	400 h/a

6º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	CARGA / H
Produção Publicitária em TV e Cinema II	80 h/a
Política de Comunicação no Brasil	80 h/a
Redação Publicitária II	80 h/a
Promoção de Vendas e Merchandising e Eventos	40 h/a
Programação Visual	40 h/a
Pesquisa de Mercado	80 h/a
Sub total	400 h/a

7º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	CARGA / H
Redação Publicitária III	40 h/a
Gestão de Negócios	40 h/a
Planejamento de Campanha I	80 h/a
Ética e Legislação Publicitária	40 h/a
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	80 h/a
Oficina de Publicidade	80 h/a
Tópicos Especiais	40 h/a
Sub total	400 h/a

8º PERÍODO – 400 HORAS / AULA

DISCIPLINA	CARGA / H
Planejamento de Campanha II	80 h/a
Sub total	80 h/a
Total do curso	2880 h/a
Projeto Experimental em Publicidade. e Propaganda	320 h/a
Total Geral	3.200 h/a