



HOMOLOGAÇÃO	
DM 21/12/00	
DDI 26/12/00	Seção 1E.P. 250
ATO DM 20.85	21/12/00
DDI 26/12/00	Seção 1E.P. 20

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

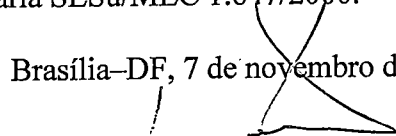
Relatório

INTERESSADO: Associação Educacional Nove de Julho		UF SP
ASSUNTO: Reconhecimento da habilitação em Marketing, do curso de Administração, bacharelado, ministrada pelo Centro Universitário Nove de Julho, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo		
RELATOR: Lauro Ribas Zimmer		
PROCESSO N.º: 23000.001330/2000-26		
PARECER N.º: CNE/CES 1.014/00	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 7/11/00

II - VOTO DO RELATOR

Tendo em vista o que consta no Relatório SESu/COSUP 747/2000, minha manifestação é favorável ao reconhecimento, pelo prazo de 5 (cinco) anos, da habilitação em Marketing, do curso de Administração, bacharelado, ministrada pelo Centro Universitário Nove de Julho, mantido pela Associação Educacional Nove de Julho, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, devendo a IES incluir o conceito CB resultante da avaliação do curso no Catálogo e no Edital do processo seletivo, conforme previsto na Portaria MEC 971/97 e na Portaria SESu/MEC 1.647/2000.

Brasília-DF, 7 de novembro de 2000.

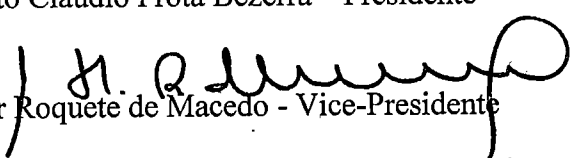

Lauro Ribas Zimmer
Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 7 de novembro de 2000.

Conselheiros:  Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

02

zimmer *c.DOR*
GEOR

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 747 /2000

Processo nº : 23000.001330/2000-26
Interessada : ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL NOVE DE JULHO
C.N.P.J. nº : 43.374.768/0001-38
Assunto : Reconhecimento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, ministrado pelo Centro Universitário Nove de Julho, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

A Associação Educacional Nove de Julho solicitou a este Ministério o reconhecimento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, ministrado pelo Centro Universitário Nove de Julho, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, no turno noturno, em regime semestral, com 140 vagas totais anuais, juntamente, com a solicitação de reconhecimento dos cursos de Turismo e de Secretariado Executivo.

O Centro Universitário Nove de Julho foi credenciado por Decreto Presidencial de 14 de novembro de 1997, mediante a transformação das Faculdades Integradas Nove de Julho, nos termos do Parecer CES/CNE nº 604/97.

O curso de Administração, com a habilitação Comércio Exterior, foi autorizado pelo Decreto nº 91.752 de 04/10/85, com base no Parecer CFE nº 472/85, e foi reconhecido pela Portaria Ministerial nº 202/89, com base no Parecer CFE nº 1215/88.

A habilitação Marketing, do curso de Administração, foi autorizada pelo Conselho Universitário, conforme Resolução UNINOVE nº 001, de 26/11/97.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal, conforme documentos anexados ao processo, em atendimento ao disposto na legislação.

Para avaliar as condições de oferta da habilitação Marketing, do curso de Administração, com vistas ao seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria nº 397, de 28 de fevereiro de 2000, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Rovigati Danilo Alyrio, da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Arnaldo José de Lima, da

Universidade Estadual de Santa Catarina, Ângela Marques Ambrizi Bissoli, da Pontifícia Universidade Católica de Campinas; Maria Joao de Carvalho, da Universidade Federal da Bahia e o Técnico em Assuntos Educacionais Paulo Miranda Guedes Pereira, da Representação do Ministério da Educação no Estado de São Paulo.

Os trabalhos de avaliação foram realizados no período de 22 a 24 de março de 2000, e a Comissão apresentou relatório favorável ao reconhecimento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, com 140 vagas totais anuais, pelo prazo de quatro anos, atribuindo o conceito global B às condições de sua oferta.

II - MÉRITO

O curso de Administração da Instituição obteve os seguintes no Exame Nacional de Cursos:

Ano	Conceitos
1996	C
1997	D
1998	D
1999	C

Na Avaliação das Condições de Oferta, realizada em 1998, o curso obteve os conceitos "CR" para organização didático-pedagógica e "CB" para corpo docente e instalações.

Em relação ao número de alunos que ingressaram em 1998 e que estarão concluindo o curso em 2001, a evasão média, por ano, encontra-se em torno de 40%. Após entrevista com o corpo docente, a Comissão informou que a evasão parece ser motivada, por razões financeiras.

A Comissão informou que os ementários e a bibliografia utilizada nas disciplinas atendem as necessidades atuais do curso, todavia deverão ser revistas, quando da implantação das novas diretrizes curriculares para o curso de Administração.

O corpo docente é constituído por professores com titulação de mestre e de especialista. O índice de aderência dos professores na área específica da habilitação está em torno de 70%. Os dirigentes da IES procuram incentivar a coordenação do curso a se preocupar com o programa de apoio à titulação e à reciclagem de professores.



Quadro demonstrativo dos conceitos obtidos

ITENS AVALIADOS	CONCEITOS
Projeto Pedagógico	B
Corpo Docente	B
Coordenador do Curso	B
Laboratórios	A
Biblioteca	B
Infra-estrutura física	A

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da
Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, com o conceito global "CB" atribuído às condições de sua oferta, ministrado pelo Centro Universitário Nove de Julho, mantido pela Associação Educacional Nove de Julho, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, com 140 vagas totais anuais, no turno noturno, com regime seriado semestral, pelo prazo de quatro anos. Esta Secretaria recomenda ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que, no Edital de abertura dos processos seletivos, divulgue o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto no artigo 4º da Portaria 1.647, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores. Recomenda-se, também, que determine à Universidade a inclusão do referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

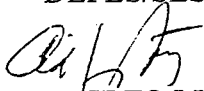
À consideração superior.

Brasília, 06 de setembro de 2000.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL

Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO AVALIADORA

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000001330/2000-26

Instituição: Centro Universitário Nove de Julho

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação Marketing do curso de Administração	Associação Educacional Nove de Julho	140	Noturno	Semestral	3.200 h/a	08 semestres	

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Mestres	Administração (6), Ciências Sociais, Linguística, Antropologia, Psicologia, Administração Financeira, Gestão de Negócios, Comunicação, Ciências Sociais	14
Especialistas	Economia (3) Sociologia, Direito Penal, Marketing, Administração (3)	09
TOTAL		23
Regime de Trabalho: Dedicção exclusiva: 02 professores TI : 08 professores TP : 10 professores Horistas : 03 professores		



PROCESSO Nº 23000.001330/2000-26

6.6 QUADRO RESUMO DAS DISCIPLINAS DO CURSO POR SEMESTRE, PROFESSOR, TITULAÇÃO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL ACADÊMICA E NÃO ACADÊMICA:

6.6.1 ADMINISTRAÇÃO COM HABILITAÇÃO EM MARKETING

TITULAÇÃO EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL ACADÊMICA E NÃO ACADÊMICA

1º Semestre					
Disciplinas	Professor	Titulação	Exp. Doc.	Exp. Não doc.	Regime Trabalho Uninove
Teoria Geral da Administração I	Carlos Eugênio Barreto	Mestre Administração	5	12	Parcial
Matemática I	Francineide Azevedo	Especialista Economia	6	6	Parcial
Contabilidade I	Jaime Mendonça	Mestre em Administração	9	9	Parcial
Metodologia de Estudo e Pesquisa I	Hildebranda Dias Ferreira	Mestre em Ciências Sociais	9	4	Parcial
Comunicação e Expressão I	Nádia Conceição Lauriti	Mestre em Linguística	7	9	Integral
Economia I	Amauri Balabem	Especialista Economia	6	8	Horista
Filosofia I	Eduardo Carrara	Mestre Antropologia	8	6	Integral
Administração Mercadológica I	Sérgio Uyehara	Mestre em Administração	2	12	Integral e Exclusivo
2º Semestre					
Teoria Geral da Administração II	Carlos Eugênio Barreto	Mestre Administração	5	12	Parcial
Matemática II	Francineide Azevedo	Especialista Economia	6	6	Parcial
Contabilidade II	Jaime Mendonça	Mestre em Administração	9	9	Parcial
Metodologia de Estudo e Pesquisa II	Hildebranda Dias Ferreira	Mestre em Ciências Sociais	9	4	Parcial
Comunicação e Expressão II	Nádia Conceição Lauriti	Mestre em Linguística	7	9	Integral
Economia II	Amauri Balabem	Especialista Economia	6	8	Horista
Filosofia II	Eduardo Carrara	Mestre Antropologia	8	6	Integral
Administração Mercadológica II	Sérgio Uyehara	Mestre em Administração	2	12	Integral e Exclusivo

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

A Comissão considerou a infra-estrutura e os recursos materiais disponíveis suficientes e de boa qualidade. A IES apresenta condições adequadas para assegurar a melhoria da qualidade do ensino.

LABORATÓRIOS (Instalações e Equipamentos)

Conforme a Comissão informou, os laboratórios de Informática encontram-se com equipamentos atualizados. Todos os recursos informacionais da Instituição ficam disponíveis a utilização dos alunos para desenvolvimento de programas. Além disso, o laboratório conta com mesas para estudos em grupo e microcomputadores multimídia, com acesso à Internet e programas específicos para a área, procurando familiarizar o aluno com essas importantes ferramentas. A IES vem mantendo os seus laboratórios, buscando sempre no mercado as novidades da área. O espaço físico e o horário de funcionamento são adequados.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A Comissão Avaliadora pode constatar que o acervo existente, bem como o que foi adquirido, atende, no momento, às necessidades do curso de modo satisfatório.

3 º Semestre					
Estatística I	Eduardo Gomes Camacho	Especialista Economia	8	7	Parcial
Matemática Financeira I	Francineide Azevedo	Especialista Economia	6	6	Parcial
Sociologia Aplicada à Administração I	André Rego Viana	Especialista Sociologia	2	14	Parcial
Informática	Orlando Roque da Silva	Mestre Administração	2	12	Integral e Exclusivo
Direito I	Wladimir Viveiro	Especialista Direito Penal	5	16	Parcial
Análise e Interpretação de Balanços I	Elza Stauber	Mestre Administração	9	4	Parcial
Psicologia Aplicada à Administração I	Maria do Carmo Vilhena	Mestre em Psicologia	3	5	Parcial
Teoria da Comunicação I	Fábio Konishi	Especialista Administração Financeira	4	7	Horista
Marketing para o Mercado Global I	Fernando Carlos Buzzetto	Especialista Marketing	2	12	Parcial
4 º Semestre					
Estatística II	Eduardo Gomes Camacho	Especialista Economia	8	7	Parcial
Matemática Financeira II	Francineide Azevedo	Especialista Economia	6	6	Parcial
Sociologia Aplicada à Administração II	André Rego Viana	Especialista Sociologia	2	14	Parcial
Informática II	Orlando Roque da Silva	Mestre Administração	2	12	Integral e Exclusivo
Direito II	Wladimir Viveiro	Especialista Direito Penal	5	16	Parcial
Análise e Interpretação de Balanços II	Elza Stauber	Mestre Administração	9	4	Parcial
Psicologia Aplicada à Administração II	Maria do Carmo Vilhena	Mestre em Psicologia	3	5	Parcial
Teoria da Comunicação II	Fábio Konishi	Especialista Administração Financeira	4	7	Horista

Marketing para o Mercado Global II	Fernando Carlos Buzzetto	Especialista Marketing	2	12	Parcial
5 º Semestre					
Administração de Recursos Humanos I	Isabel Cristina dos Santos	Mestre Administração	7	9	Integral
Administração de Materiais e Patrimônio I	Samuel Torrezan	Mestre Gestão de Negócios	6	9	Parcial
Administração de Sistemas de Informações I	Carlos Eugênio Barreto	Mestre Administração	5	12	Parcial
Administração da Produção I	Orlando Roque da Silva	Mestre Administração	2	12	Integral e Exclusivo
Campanhas Publicitárias I	Joaquim Carlos Barbosa	Mestre em Comunicação	8	15	Parcial
Administração Financeira e Orçamentária I	Fernando de Almeida	Especialista Administração	8	7	Integral e Exclusivo
Organização Sistemas e Métodos I	Vanderley Perton	Especialista Administração	8	11	Integral
Planejamento de Marketing I	Koiti Egoshi	Mestre em Administração	14	19	Parcial
Tópicos Avançados de Marketing I	Fernando Carlos Buzzetto	Especialista Marketing	2	12	Parcial

Inclusão / cursar a partir de 2000

6 º Semestre					
Administração de Recursos Humanos II	Isabel Cristina dos Santos	Mestre Administração	7	9	Integral
Administração de Materiais e Patrimônio II	Samuel Torrezan	Mestre Gestão de Negócios	6	9	Parcial
Administração de Sistemas de Informações II	Carlos Eugênio Barreto	Mestre Administração	5	12	Parcial
Administração da Produção II	Orlando da Silva	Mestre Administração	2	12	Integral e Exclusivo

Campanhas Publicitárias II	Joaquim Carlos Barbosa	Mestre em Comunicação	8	15	Parcial
Administração Financeira e Orçamentária II	Fernando de Almeida	Especialista Administração	8	7	Integral e Exclusivo
Organização, Sistemas e Métodos II	Vanderley Perton	Especialista Administração	8	11	Integral
Planejamento de Marketing II	Koiti Egoshi	Mestre em Administração	14	19	Parcial
Tópicos Avançados de Marketing II	Fernando Carlos Buzzetto	Especialista Marketing	2	12	Parcial

Inclusão / cursar a partir de 2001

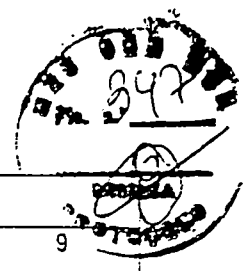
7 ^o Semestre					
Comportamento Organizacional I	Vânia Noeli Assunção	Mestre Ciências Sociais	4	9	Horista
Administração Estratégica I	Carlos Eugênio Barreto	Mestre Administração	5	12	Parcial
Pesquisa de Marketing I	Sérgio Uyehara	Mestre em Administração	2	12	Integral e Exclusivo
Gerência de Produtos I	Orlando Roque da Silva	Mestre Administração	2	12	Parcial e Exclusivo
Gestão de Publicidade e Propaganda I	Joaquim Carlos Barbosa	Mestre em Comunicação	8	15	Parcial
Administração de Vendas: Técnicas de Negociação	Elza Stauber	Mestre Administração	9	4	Parcial
Tópicos Avançados de Marketing III	Koiti Egoshi	Mestre em Administração	14	19	Parcial
Trabalho Conclusão de Curso I	Hildebranda Dias Ferreira	Mestre em Ciências Sociais	9	4	Parcial
Estágio Supervisionado I	Fernando Carlos Buzzetto	Especialista Marketing	2	12	Parcial
8 ^o Semestre					
Comportamento Organizacional II	Vânia Noeli Assunção	Mestre Ciências Sociais	4	9	Horista
Administração Estratégica II	Carlos Eugênio Barreto	Mestre Administração	5	12	Parcial

Pesquisa de Marketing II	Sérgio Uyehara	Mestre em Administração	2	12	Integral e Exclusivo
Gerência de Produtos II	Orlando da Silva	Mestre em Administração	2	12	Parcial e Exclusivo
Gestão de Publicidade e Propaganda II	Joaquim Carlos Barbosa	Mestre em Comunicação	8	15	Parcial
Administração de Vendas: Decisões de Marketing	Elza Stauber	Mestre em Administração	9	4	Parcial
Tópicos Avançados de Marketing IV	Koiti Egoshi	Mestre em Administração	14	19	Parcial
Trabalho Conclusão de Curso II	Hildebranda Dias Ferreira	Mestre em Ciências Sociais	9	4	Parcial
Estágio Supervisionado I	Fernando Carlos Buzzetto	Especialista Marketing	2	12	Parcial

A UNINOVE, através da sua missão apresenta um comprometimento que se estende aos objetivos do curso, coerentes e definidores do conjunto curricular e da estruturação dos elementos que o viabilizam: a grade curricular, todos os componentes que a embasam, disciplinas e cargas horárias bem distribuídas, apoiadas em bom ementário, práticas pedagógicas e de avaliação direcionadas a formação acadêmica. O projeto analisado contempla a integração ensino, pesquisa e extensão. Oferecem laboratórios de apoio à formação do aluno.

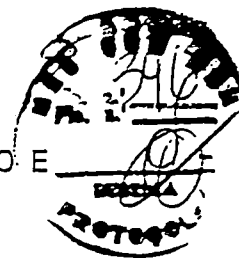
O processo se estabelece pautado num programa de qualidade inserido no contexto organizacional global, que envolve a Mantenedora, a Mantida e suas relações com o corpo docente, discente, comunidade e parceiros.

O projeto pedagógico apresentado é de bom nível e redundará em qualidade do processo ensino-aprendizagem. A qualificação e experiência profissional dos Professores, em sua maioria, atende ao caráter da disciplina. Os professores, apresentam interesse no aprimoramento do Curso.

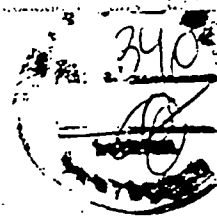


Sem	Santos	(Doutoranda)		
Contabilidade - 1º e 2º Sem.	Jaime Mendonça	Mestre	9	9
Campanhas Publicitárias - 5º Sem	Joaquim Carlos da Silva Barbosa	Mestre	8	15
Economia - 1º e 2º Sem.	Júlio Gomes Neto	Especialista	10	12
Teoria Geral da Administr. - 1º e 2º Sem.	Koiti Egoshi	Mestre (Doutorando)	14	19
Comunicação e Expressão - 1º e 2º Sem.	Nádia Conceição Lauriti	Mestre (Doutoranda)	7	9
Economia - 1º e 2º Sem.	Nelson Villaça	Especialista (Mestrando)	8	7
Informática - 3º e 4º Sem.	Orlando Roque da Silva	Mestre (Doutorando)	2	12
Sociologia Aplicada à Administração - 3º e 4º Sem.	Ricardo Mariano	Mestre (Doutorando)	4	9
Administração Financeira e Orçamentária - 5º Sem.	Samuel Torrezan	Mestre	6	9
Adm. Mercadológica I - 1º e 2º Sem.	Sérgio Uyehara	Mestre (Doutorando)	2	12
Contabilidade - 1º e 2º Sem.	Vanderlei Perton	Especialista (Mestrando)	8	11
Filosofia - 1º e 2º Sem.	Vânia Noeli Pereira de Assunção	Mestre	4	9
Direito - 3º e 4º Sem.	Wladimir Viveiro	Especialista (Mestrando)	5	16
Economia 1º e 2º	José de A. Amaral Jr.	Especialista	3	6
Economia 1º e 2º	Luis C. Vieira Cunha	Mestre	2	8
Psicologia 3º e 4º	Maria do C. Vilhena	Mestre	3	5
Filosofia 1º e 2º	Mercia David Martinho	Mestre	5	6

6.7.2 QUADRO RESUMO DAS DISCIPLINAS POR SEMESTRE, PROFESSOR, TITULAÇÃO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL ACADÊMICA E NÃO ACADÊMICA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO COM HABILITAÇÃO EM MARKETING



DISCIPLINA SEMESTRE-SÉRIE	PROFESSOR	TITULAÇÃO	EXP. ACAD. (Anos)	EXP. NÃO-ACAD. (Anos)
Economia - 1º e 2º Sem.	Amaury Balabem	Especialista (Mestrando)	6	8
Sociologia Aplicada à Administração - 3º e 4º Sem.	André Rego Viana	Especialista (Mestrando)	2	14
Teoria Geral da Administr. - 1º e 2º Sem. Adm. Sist. de Informação - 5º e 6º Sem.	Carlos Eugênio F. Barreto	Mestre (Doutorando)	5	12
Estatística - 3º e 4º Sem.	Eduardo Gomes Camacho	Especialista (Mestrando)	8	7
Filosofia - 1º e 2º Sem.	Eduardo Carrara	Mestre	8	6
Análise e Interpretação de Balanços - 3º e 4º Sem.	Elza Stauber	Mestre (Doutoranda)	9	4
Teoria da Comunicação - 3º e 4º Sem.	Fábio Konishi	Especialista (Mestrando)	4	7
Adm. Financeira e Orçamentária - 5º e 6º Sem.	Fernando de Almeida	Especialista (Mestrando)	8	7
Marketing para o Mercado Global- 3º e 4º Sem.	Fernando Carlos Buzzetto	Especialista	2	12
Matemática - 1º e 2º Sem.	Francineide Azevedo	Graduado (Mestranda)	6	6
Psicologia Aplicada à Administração - 3º e 4º Sem.	Geraldina Gouveia da Conceição	Mestre	3	14
Metodologia de Ensino e Pesquisa - 1º e 2º Sem.	Hildebranda Dias Ferreira	Mestre (Doutoranda)	9	4
Adm. de Recursos Humanos I - 5º	Isabel Cristina dos	Mestre	7	9

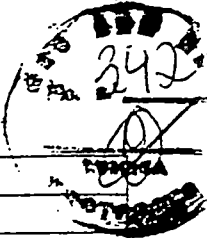


6.4.2 GRADE CURRICULAR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO COM HABILITAÇÃO EM MARKETING POR SEMESTRE/ANO: CARGA HORÁRIA, PRÉ-REQUISITO E CRÉDITOS

DISCIPLINAS DO 1º SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO
Teoria Geral da Administração I	04	72	
Matemática I	02	36	
Contabilidade I	04	72	
Metodologia de Estudo e Pesquisa I	02	36	
Comunicação e Expressão I	02	36	
Economia I	02	36	
Filosofia I	02	36	
Administração Mercadológica I	02	36	
DISCIPLINAS DO 2º SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO
Teoria Geral da Administração II	04	72	
Matemática II	02	36	
Contabilidade II	04	72	
Metodologia de Estudo e Pesquisa II	02	36	
Comunicação e Expressão II	02	36	
Economia II	02	36	
Filosofia II	02	36	
Administração Mercadológica II	02	36	
DISCIPLINAS DO 3º SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO
Estatística I	02	36	
Matemática Financeira I	02	36	
Sociologia Aplicada à Administração I	02	36	
Informática I	02	36	
Direito I	02	36	
Análise e Interpretação de Balanços I	02	36	
Psicologia Aplicada à Administração I	02	36	
Teoria da Comunicação I	02	36	
Marketing para o Mercado Global I	04	72	
DISCIPLINAS DO 4º SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO
Estatística II	02	36	
Matemática Financeira II	02	36	
Sociologia Aplicada à Administração II	02	36	
Informática II	02	36	
Direito II	02	36	
Análise e Interpretação de Balanços II	02	36	
Psicologia Aplicada à Administração II	02	36	
Teoria da Comunicação II	02	36	

Marketing para o Mercado Global II	04	72	
------------------------------------	----	----	--

DISCIPLINAS DO 5º SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO
Administração de Recursos Humanos I	02	36	
Administração de Materiais e Patrimônio I	02	36	
Administração de Sistemas de Informações I	02	36	
Administração da Produção I	02	36	
Campanhas Publicitárias I	02	36	
Administração Financeira e Orçamentária I	02	36	
Organização Sistemas e Métodos I	02	36	
Planejamento de Marketing I	02	36	
Tópicos Avançados de Marketing I	04	72	
DISCIPLINAS DO 6º SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO
Administração de Recursos Humanos II	02	36	
Administração de Materiais e Patrimônio II	02	36	
Administração de Sistemas de Informações II	02	36	
Administração da Produção II	02	36	
Campanhas Publicitárias II	02	36	
Administração Financeira e Orçamentária II	02	36	
Organização Sistemas e Métodos II	02	36	
Planejamento de Marketing II	02	36	
Tópicos Avançados de Marketing II	04	72	
DISCIPLINAS DO 7º SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO
Comportamento Organizacional I	02	36	
Administração Estratégica I	02	36	
Pesquisa de Marketing I	02	36	
Gerência de Produtos I	02	36	
Gestão de Publicidade e Propaganda I	02	36	
Administração de Vendas: Técnicas de Negociação	02	36	
Tópicos Avançados de Marketing III	04	72	
Trabalho Conclusão de Curso I	04	72	
Estágio Supervisionado I	-	160	
DISCIPLINAS DO 8º SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO
Comportamento Organizacional II	02	36	
Administração Estratégica II	02	36	
Pesquisa de Marketing II	02	36	
Gerência de Produtos II	02	36	
Gestão de Publicidade e Propaganda II	02	36	
Administração de Vendas: Decisões de Marketing	02	36	



Tópicos Avançados de Marketing IV	04	72	
Trabalho Conclusão de Curso II	04	72	
Estágio Supervisionado I	-	160	

Carga Horária do Curso:	2.880	horas
Estágio Supervisionado:	320	horas
Carga Horária Total:	3.200	horas



MEC

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR

Espelho do Processo

Código do Processo: 23000.001330/2000-26 Data de Entrada: 18-02-2000 Anexador: / -
Tipo Assunto: Reconhecimento
Assunto: RECONHECIMENTO CURSO ADMINISTRACAO HAB. MARKETING
Mantenedora: ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL NOVE DE JULHO Vagas: 0
Mantida: CENTRO UNIVERSITÁRIO NOVE DE JULHO Taxa: Não
Área: ADMINISTRAÇÃO Turno:
Curso: Administração
Habilitação: Marketing
Enquadramento: Portaria 877

ADEQUAÇÃO LEGAL

Número da Informação: Situação:
Descrição:

COESP

Número do Parecer: Conceito: Termo de Compromisso:
Data do Parecer: Data de Envio:
Parecer COESP: Data de Retorno:
Situação: Nr Relatório CV:
Observação: Data Relatório CV:

COMISSÃO VERIFICADORA

Número da 1ª Portaria: Data de Solicitação:
Data da 1ª Portaria: Data de Nomeação:
Número da Última Portaria: Data do Relatório:
Data da Última Portaria: Situação:

COTEC

Número do Relatório: Número do Parecer:
Data de Envio ao CNE: Número da Portaria/Decreto:
Data de Retorno do CNE: Data de Homologação
Decisão do CNE: Data do DOU:
Nome do Relator: Número da Seção/Página:
Situação:

TRÂMITE

<u>Setor de Origem</u>	<u>Entrada</u>	<u>Setor de Destino</u>	<u>Saída</u>	<u>Situação</u>	<u>Recebimento</u>
SESU/DCP	18-02-2000	SESU/DCP/DISTRIBUI	18-02-2000	CADASTRADO	18-02-2000
SESU/DCP/DISTRIBUIÇÃO	18-02-2000			TRAMITE	