



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 22/6/99	
D.O.U. 23/6/99	Seção 1 P. 12
ATO: Port. 904	21/6/99
D.O.U. 23/6/99	Seção 1 P. 10

514/99

MANTENEDORA/INTERESSADO: Instituto João Alfredo de Andrade Ltda/Instituto de Ensino Superior João Alfredo de Andrade		UF: MG
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Eunice R. Durham		
PROCESSO Nº: 23000.009977/97-94		
PARECER Nº: CES 514/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 19-05-99

I - RELATÓRIO E VOTO DA RELATORA

O Instituto João Alfredo de Andrade Ltda. solicita credenciamento do Instituto Superior João Alfredo de Andrade e autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, na cidade de Juatuba – MG.

O presente parecer refere-se exclusivamente à solicitação de autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, estando o pedido de credenciamento da instituição apenso ao processo nº 23123.002933/97-83.

O projeto para criação do curso foi avaliado pela Comissão de Especialistas, a qual avaliou o mérito e recomendou o prosseguimento de sua tramitação, condicionada ao cumprimento de alterações referentes aos itens: finalidades e objetivos; corpo docente e coordenador do curso; regime de trabalho do corpo docente; biblioteca, laboratórios e equipamentos.

Foi firmado Termo de Compromisso pelo Diretor da Mantenedora, de acordo com as orientações da Comissão de Especialistas.

A Comissão Verificadora avaliou *in loco* condições para oferta do curso, que se manifestou favorável ao funcionamento do mesmo, com conceito global B.

A Comissão apresenta as seguintes recomendações a serem observadas na implantação do curso:

- Aquisição de acervo bibliográfico atualizado;
- Cumprimento do cronograma de implantação dos laboratórios e maior detalhamento dos equipamentos de padrão profissional;
- Contratação, a médio prazo, de corpo docente com maior carga horária de dedicação ao curso;
- Detalhamento do plano de manutenção e atualização.

A Comissão recomenda ainda a implantação de um sistema de auto avaliação da instituição.

Considero entretanto que esta última recomendação pode ser feita no credenciamento da instituição e não na autorização do curso.

Com exceção desta recomendação, manifesto-me de acordo com as conclusões da SESu/MEC e sou de parecer que deve ser autorizado o funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pelo

Instituto Superior João Alfredo de Andrade, de Juatuba – MG, com 100 (cem) vagas totais anuais distribuídas em 02 (duas) turmas de 50 (cinquenta) alunos, no período noturno.

Brasília-DF, 19 de maio de 1999.

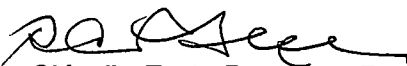


Conselheira Eunice R. Durham - Relatora

II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relatora.

Sala das Sessões, 19 de maio de 1999.



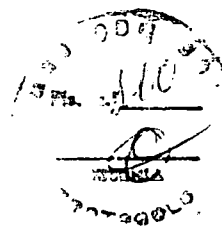
Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente



Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

recebido
assinado
equipe

514/11



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP/N.º 389 /99

Processo n.º : 23000.009977/97-94
Interessada : INSTITUTO JOÃO ALFREDO DE ANDRADE LTDA.
C.G.C. : 02.079.920/0001-72
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pelo Instituto de Ensino Superior João Alfredo de Andrade, na cidade de Juatuba, no Estado de Minas Gerais.

I - HISTÓRICO

O Instituto João Alfredo de Andrade Ltda. solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 640/97, credenciamento do Instituto de Ensino Superior João Alfredo de Andrade e autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com 200 (duzentas) vagas anuais.

O pedido de credenciamento do Instituto atendeu as exigências constantes da Portaria MEC nº 640/97, segundo a Informação COTEC/SESu nº 18/98, anexada ao Processo nº 23123.002933/97-83. A IES possui o processo 23000.009976/97-21, referente à autorização do curso de Administração, tramitando neste Ministério.

Em atendimento ao disposto no Parágrafo 1º do Artigo 4º da Portaria MEC 640/97, o processo de autorização do curso de Comunicação Social foi submetido à avaliação de sua adequação técnica e legal pela então COTEC/SESu, que emitiu a Informação nº 164/98, recomendando a continuidade de sua tramitação.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso pelo Parecer DEPES/SESu nº 588/98, no qual recomendou o prosseguimento de sua tramitação com 100 (cem) vagas anuais, condicionada ao cumprimento de alterações básicas relacionadas aos itens: finalidades e objetivos; corpo docente e coordenador do curso; regime de trabalho, biblioteca, laboratórios e equipamentos.

Em 30 de março de 1998, o Diretor Presidente da Mantenedora assinou Termo de Compromisso de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 640/97.

SR

Para verificar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora pela Portaria nº 211 de 22 de fevereiro de 1999, constituída pelos professores Mitsuru Yanaze da Universidade de São Paulo, Elizabeth Pazito Brandão do Instituto de Educação Superior de Brasília e pelo Técnico em Assuntos Educacionais, João Batista Guglielmelli, do Ministério da Educação.

Os trabalhos de verificação foram realizados nos dias 03 e 04 de março de 1999 e concluídos em 16 de março de 1999. A Comissão apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social. Atribuiu às condições iniciais de sua oferta o conceito global B.

II - MÉRITO

A Comissão Verificadora, na primeira visita, constatou que a Instituição não havia atendido integralmente as exigências constantes no Parecer DEPEs/SESu nº 588/98. A IES se propôs a apresentar as informações referentes aos quesitos exigidos pelos padrões de qualidade da área de Comunicação Social. Isto posto, a Comissão Verificadora retornou à IES para avaliar novamente as condições existentes para a oferta do curso e apresentou relatório, datado de 16 de março de 1999, recomendando a sua autorização.

Os verificadores constataram que o prédio onde será instalado o curso está em construção e que os investimentos aplicados indicam a adequação das futuras instalações físicas, tanto dos laboratórios, equipamentos, como também da biblioteca e do seu acervo específico.

A Comissão Verificadora concluiu o seu relatório com as seguintes recomendações:

Aquisição imediata de acervo bibliográfico mais atualizado e compatível com as disciplinas da grade curricular. O cumprimento do cronograma de implantação dos laboratórios e maior detalhamento dos equipamentos de padrão profissional, tais como tecnologia digital e plataforma MacIntosh. Contratação a médio prazo de corpo docente com maior carga horária de dedicação ao curso. Detalhamento do plano de manutenção e atualização dos equipamentos. Desenvolvimento, a médio prazo, de sistemas de auto avaliação da Instituição.

Esta Secretaria determina que a Instituição adote as providências necessárias ao atendimento das recomendações da Comissão Verificadora, até a fase de verificação das condições de funcionamento do curso, com vistas ao seu reconhecimento, especialmente o que se refere à aquisição do acervo bibliográfico.



A Comissão Verificadora não explicitou o total de vagas anuais no relatório apresentado. Esta Secretaria acompanha a manifestação da CEE de Comunicação Social, Parecer DEPES/SESu nº 588/98, e recomenda a autorização do curso com 100 (cem) vagas totais anuais.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Corpo docente;

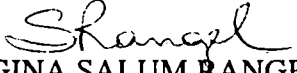
C - Grade curricular.

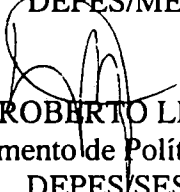
III - CONCLUSÃO

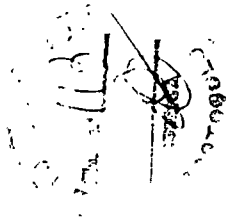
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pelo Instituto de Ensino Superior João Alfredo de Andrade, mantido pelo Instituto João Alfredo Andrade Ltda., na cidade de Juatuba, no Estado de Minas Gerais, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas entradas anuais, no turno noturno. O Instituto de Ensino Superior João Alfredo de Andrade deverá ser credenciado, juntamente, com o ato de autorização de seu primeiro curso.

À consideração superior.

Brasília, 05 de maio de 1999.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/MEC


LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu



ANEXO I

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.009977/97-94

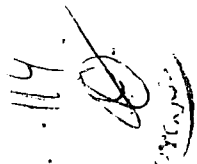
Instituição: Instituto de Ensino Superior João Alfredo de Andrade

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitação Publicidade e Propaganda	Instituto João Alfredo de Andrade Ltda.	100	Noturno	Seriado semestral	3.070 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

II - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Area do conhecimento	Totais
Doutores	Economia	01
Mestres	Filosofia, Administração, Sociologia, Economia (doutorando), Literatura, Engenharia de Produção	06
Especialistas	Gestão Estratégica	01
TOTAL		08
REGIME DE TRABALHO		
Regime de trabalho: Tempo integral: um professor; Tempo parcial: dois professores Horistas: cinco professores Observou-se que há compatibilidade entre a titulação dos docentes indicados e as disciplinas que irão ministrar.		



III - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

A Comissão Verificadora visitou o prédio em construção que irá abrigar o curso; a previsão de entrega do prédio era para março/1999.

LABORATORIOS (instalações e equipamentos)

O espaço físico reservado para os laboratórios foi considerado satisfatório. Os equipamentos indicados estão de acordo com os padrões de qualidade da área.

BIBLIOTECA

A Comissão Verificadora recomendou a atualização do acervo bibliográfico para o curso, conforme consta no processo a indicação da bibliografia básica recomendada para cada disciplina. As aquisições serão feitas gradativamente à medida em que as disciplinas forem sendo ministradas, de acordo com a grade curricular.

ANEXO B PROCESSO 23000009977/97-94



- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos
- Áreas de atuação
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

B. MEC

Avaliar os itens acima conforme os padrões de qualidade.

Conceito:

A	B	C	D	E
	B			

Incluir a justificativa do conceito: O quadro de professores apresentado enquadra-se no conceito B do quadro abaixo.

C. PADRÕES DE QUALIDADE

Conceito	Corpo Docente	%
A	Majoria de Doutores *	60-100
B	Majoria de Mestres*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestres*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

* Em relação ao total dos professores do curso.

- Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

A. IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

PER.	DISCIPLINA	PROFESSOR	ADERÊNCIA
1º	Economia	• Helvidio Prisco Ricardo de Albuquerque Junior	• ADEQUADA
	Filosofia.....	• Glória Maria de Pádua Moreira	• ADEQUADA
	Teoria e Técnicas em Publicidade e Propaganda	• Marina Sepulveda Soares	• APROXIMADA
	Língua Portuguesa I	• Márcio Vinícius Barbosa	• ADEQUADA
	Sociologia Geral e da Comunicação	• Renato Somberg Pfeffer	• ADEQUADA
2º	Estatística.....	• Farciso Alonso	• ADEQUADA
	Arte e Estética em Comunicação	• Glória Maria de Pádua Moreira	• ADEQUADA
	Língua Portuguesa II	• Márcio Vinícius Barbosa	• ADEQUADA
	Análise da Realidade e Demandas Regionais.....	• Cândido Luiz de Lima Fernandes	• ADEQUADA
	Teoria da Comunicação	• Juliana Vale Marques	• ADEQUADA

ANEXO C PROCESSO 23000009977/97-94

Conceito:

A	B	C	D	E
	X			

Incluir a justificativa do conceito: A Coordenadora indicada possui o título do Mestre e será contratada em regime integral.

C. PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador

Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor	Integral
B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

10 - Estrutura Curricular

A. IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pre-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório

PER.	DISCIPLINA	C.H.
1º	Economia	80
	Filosofia.....	80
	Língua Portuguesa I.....	80
	Sociologia Geral e da Comunicação	80
	Teoria e Técnicas em Publicidade e Propaganda.....	80 400
2º	Análise da Realidade e Demandas Regionais.....	80
	Arte e Estética em Comunicação.....	80
	Estatística	80
	Língua Portuguesa II.....	80
	Teoria da Comunicação.....	80 400
3º	Informática	80
	Língua Portuguesa III	80
	Mercadologia I.....	80
	Produção Gráfica I.....	80
	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	80 400



4º	Comunicação Comparada	80	
	Língua Portuguesa IV (Redação Publicitária)	80	
	Mercadologia II	80	
	Produção Gráfica II	80	
	Produção Publicitária I	80	400
5º	Fotografia	80	
	Língua Portuguesa V (Redação Publicitária)	80	
	Mercadologia III	80	
	Planejamento em Comunicação	80	
	Produção Publicitária II	80	400
6º	Administração em Publicidade e Propaganda	80	
	Análise de Retorno de Investimento em PP	80	
	Língua Portuguesa VI (Redação Publicitária)	80	
	Mídia I	80	
	Planejamento de Campanha I	80	400
7º	Comunicação Dirigida	80	
	Ética e Legislação Publicitária	80	
	Língua Portuguesa VII (Redação Publicitária)	80	
	Mídia II	80	
	Planejamento de Campanha II	80	400
8º	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	270	3.070

EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA

1º PERÍODO

Disciplina: Economia

Carga horária: 80 h/s

Ementa: Conceitos Básicos. Caracterização do problema econômico. Ciências Econômicas em relação as demais ciências sociais. Linhas de formação de economia capitalista. Noções sobre economia brasileira. Globalização (Grandes blocos econômicos mundiais). Incorporações e fusões.

Bibliografia Básica:

FERGUSON, C. E. Microeconomia. Rio de Janeiro: Forense, 1982

ROSSETTI, Paschoal. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 1990

SIMONSEN, M. H. & Cysne, R. P. Macroeconomia. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1990.

3.3 - Quadro com nova grade curricular por semestre/série

OBS.: Como no projeto original não constam os pré-requisitos das disciplinas, a Comissão em conjunto com a Coordenação do curso propõe o sistema abaixo:

PER.	DISCIPLINA	PRÉ-REQUISITO
1º	Economia.....	
	Filosofia e Ética.....	
	Informática.....	
	Matemática I.....	
	Teorias da Administração I.....	
2º	Economia Brasileira.....	Economia
	Instituições de Direito Público e de Direito Privado.....	
	Matemática II.....	Matemática I
	Sociologia.....	
	Teorias da Administração II.....	Teorias da Administração I
3º	Contabilidade I.....	
	Estatística.....	
	Legislação Social e Tributária.....	Instituições de Direito Público e Direito Privado
	Metodologia Científica.....	
	Psicologia.....	
4º	Administração da Produção.....	Teorias da Administração I
	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais.....	Teorias da Administração I
	Contabilidade II.....	Contabilidade I
	Legislação Comercial.....	Instituições de Direito Público e Privado
	Organização, Sistemas e Métodos.....	Teorias da Administração I
5º	Administração de Operações e Serviços.....	Teorias da Administração I
	Administração de Recursos Humanos I.....	Teorias da Administração I
	Administração de Sistemas de Informações.....	Teorias da Administração I
	Administração Mercadológica.....	Teorias da Administração I
	Análise de Balanços.....	Contabilidade II

3 - CURRÍCULO DO CURSO: grade curricular

3.1 DISCIPLINAS POR SEMESTRE/SÉRIE CONSTANTES NO PROJETO ORIGINAL DE CURSO	MANTIDAS	EXCLUÍDAS	ALTERADAS/SUBSTITUÍDAS/INCLUÍDAS NO LUGAR DE

OBS.: A Comissão considerou a Grade Curricular proposta de muito bom nível e de acordo com a filosofia e o objetivo do Curso. Como não houve sugestão de alteração nas disciplinas constantes do projeto original transcreve-se, a seguir a Grade Curricular a ser aplicada ao Curso em questão:

CURRÍCULO PLENO PROPOSTO

PER.	DISCIPLINA	C.H	CAT
1º	Economia	80	FB
	Filosofia e Etica.....	80	FB
	Informática	80	FB
	Matemática I.....	80	FB
	Teorias da Administração I.....	80	400 FP
2º	Economia Brasileira	80	FP
	Instituições de Direito Público e de Direito Privado	80	FB
	Matemática II	80	FB
	Sociologia.....	80	FB
	Teorias da Administração II.....	80	400 FP
3º	Contabilidade I	80	FB
	Estatística	80	FB
	Legislação Social e Tributária.....	80	EC
	Metodologia Científica	80	EC
	Psicologia	80	400 FB
4º	Administração da Produção	80	FP
	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	80	FP
	Contabilidade II.....	80	FB
	Legislação Comercial	80	EC
	Organização, Sistemas e Métodos.....	80	400 FP

5º	Administração de Operações e Serviços.....	80	EC
	Administração de Recursos Humanos I.....	80	FP
	Administração de Sistemas de Informações	80	FP
	Administração Mercadológica	80	FP
	Análise de Balanços.....	80	400 FP
6º	Administração de Recursos Humanos II	80	FP
	Administração Financeira e Orçamentaria.....	80	FP
	Custos	80	FP
	Diagnóstico e Consultoria Organizacional	80	EC
	Pesquisa Mercadológica e Sistemas de Informação Mercadológica	80	400 FP
7º	Administração de Programas e Projetos.....	80	EC
	Mercado de Capitais	80	EC
	Planejamento de Marketing	80	EC
	Planejamento de Recursos Humanos.....	80	EC
	Processos de Desenvolvimento e Mudança Organizacional	80	400 EC
	Estágio Supervisionado.....	150	550 ES
8º	Criação de Empreendimentos	80	EC
	Economia de Empresas	80	EC
	Jogos de Empresas.....	80	EC
	Planejamento Estratégico.....	80	EC
	Tópicos Especiais em Administração.....	80	400 EC
	Estágio Supervisionado.....	150	550 ES
	FB - FORMAÇÃO BÁSICA E INSTRUMENTAL....	880	
	FP - FORMAÇÃO PROFISSIONAL.....	1.120	
	EC - ELETIVAS E COMPLEMENTARES.....	1.200	
	ES - ESTÁGIO SUPERVISIONADO.....	300	
	TOTAL	3.500	

6º	Administração de Recursos Humanos II.....	Administração de Recursos Humanos I
	Administração Financeira e Orçamentária.....	Contabilidade II
	Custos.....	Contabilidade II
	Diagnóstico e Consultoria Organizacional.....	
	Pesquisa Mercadológica e Sistemas de Informação Mercadológica.....	
7º	Administração de Programas e Projetos.....	
	Mercado de Capitais.....	Economia
	Planejamento de Marketing.....	Administração Mercadológica
	Planejamento de Recursos Humanos.....	Administração de Recursos Humanos II
	Processos de Desenvolvimento e Mudança Organizacional.....	
	Estágio Supervisionado.....	
8º	Criação de Empreendimentos.....	
	Economia de Empresas.....	
	Jogos de Empresas.....	
	Planejamento Estratégico.....	
	Tópicos Especiais em Administração.....	
	Estágio Supervisionado.....	



A Entidade Mantenedora, ligada a uma holding com empresa atuante na área de Publicidade e Propaganda, tem plenas condições de conduzir o projeto do curso de forma a preparar profissionais que atendam as necessidades do mercado de trabalho, levando em consideração o interesse social, desempenhando um papel apropriado às necessidades da sociedade local e regional.

B. MEC

Avaliar com clareza e objetividade e verificar a real necessidade dos profissionais para o mercado de trabalho.

Conceito:

A	B	C	D	E
	B			

Incluir a justificativa do conceito: **Atende de modo satisfatório às exigências dos critérios de Qualidade.**

4 - Nível de formação do corpo docente

A. IES

a) Fornecer a Tabela Resumo de Docentes (Nível de Formação)

	Qtde.	% do Total	Tronco comum		Parte específica	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
Graduado	-					
Aperfeiçoamento	2	25				
Mestre	4	50				
Doutor	2	25				
Total	8	100				

Obs: O quadro se refere aos professores do primeiro e segundo períodos.

NOMINATA DOS PROFESSORES

CÂNDIDO LUIZ DE LIMA FERNANDES

⇒ Análise da Realidades e Demandas Regionais

Bacharel em Ciências Econômicas (1973) - UFMG-MG.

Bacharel em Direito (1974) - PUC/MG.

Mestre em Economia (1988) pelo Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional - CEDEPLAR - da Universidade Federal de Minas Gerais.

Doutor em Economia (1977) pelo Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Professor do Departamento de Ciências Econômicas da FAFE/UFMG, desde 1975.

Professor de graduação, em sua área de especialização, na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, 1975 e no Instituto Champagnat de Estados Superiores, 1977-1978, Belo Horizonte, MG.

23000.009977/97-94

5

Professor de cursos de atualização, treinamento e pós graduação "lato sensu", em sua área de especialização em diversas instituições e empresas, destacando-se; Fundação Dom Cabral (BH-MG), UFMG, ACESITA, MIC, IBRAM, FUMEC (BH-MG), IPEA/INPES, FJP/SEF (BH-MG).

Participação em Encontros, Simpósios, Seminários, Semanas, Congressos.

Inúmeras palestras proferidas.

Trabalhos publicados. Traduções.

Experiência profissional em diversos órgãos públicos.

Conselheiro dos Conselhos Estadual de Economia de Minas Gerais e Federal de Economia.

GLÓRIA MARIA DE PÁDUA MOREIRA

⇒ Filosofia

Bacharel e Licenciada em Filosofia (1969) pela Faculdade de Ciências Humanas da UFMG - Belo Horizonte.

Mestre em Filosofia (1976) pelo Institut Supérieur de Philosophie, da Université Catholique - Louvain - Bélgica.

Créditos de Doutorado no Institut Supérieur de Philosophie, da Université Catholique - Louvain - Bélgica.

Créditos de Doutorado no Instituto de Filosofia e Ciências Sociais da UFRJ.

Pesquisadora da CNPq - 1982 a 1985.

Vasta experiência de Magistério no ensino fundamental e médio - 1968 a 1993.

Vasta experiência de Magistério Superior 1973 a 1996.

HELVIDIO PRISCO RICARDO DE ALBUQUERQUE JÚNIOR

⇒ Economia

Graduado em Ciências Econômicas - FACE/UFMG - 1985 - CRE 3354.

Pós graduado em Administração Financeira - UNA/CEPEDERH - 1990.

Pós graduado em Docência no Ensino Superior - UNICENTRO - 1993.

Mestrado em Economia - CEDEPLAR - UFMG - 1997.

Doutorando em Economia - UNICAMP.

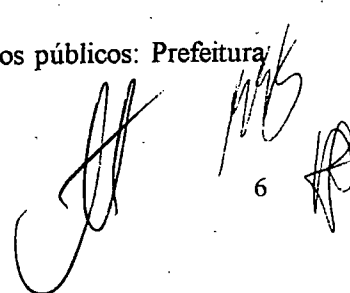
Quatorze anos atuando na área Administrativa-Financeira gerenciando atividade de Planejamento Estratégico, Crédito e Cobrança, Orçamento e Custos: Jornal Estado de Minas, Santanense, Junta Comercial-MG, Longa Distância.

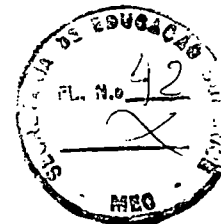
Consultor de várias empresas públicas e privadas nas áreas administrativa e financeira: SUDAM, ONU, FILA, Meridional Cargas, Fayal, Tenda Árabe.

Dez anos atuando como docente em várias faculdades ministrando aulas para a graduação nas Faculdades: Farmácia-UFMG, UNA, ICES, Santanna-SP e pós graduação, UNA, ICES, Fundação Dom Cabral.

Treinamento e capacitação empresarial para várias empresas: BEMGE, SUDAM, ELETROPAULO, FILA, Tenda Árabe.

Implantação e desenvolvimento projetos em economia regional para órgãos públicos: Prefeitura de Belo Horizonte, IPEAD-MG, SUDAM.





JULIANA VALE MARQUES

⇒ Teoria da Comunicação

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, PUC/MG, 1991.

Mestre em Administração - Marketing e Administração Estratégica, UFMG, 1995.

Exercício de Magistério Superior, na graduação e pós-graduação, na área de Comunicação Social, PUC/MG, desde 1993.

Exercício profissional na área de Comunicação Social (Planejamento Estratégico, Gerência de Comunicação Interna e Externa, e Assessoria de Endomarketing), Telemig Celular, desde 1996.

Artigo publicados (XXX Assembléia Anual do CLADEA, XII e XVII ENANPAD, XIII INTERCOM).

MÁRCIO VENÍCIO BARBOSA

⇒ Língua Portuguesa I

Licenciatura em Língua Portuguesa, Língua Francesa e suas literaturas. - UFMG/1991.

Mestrado em Teoria da Literatura - UFMG/1998.

Vasta experiência docente, na sua área de atuação em inúmeras instituições e ensino, destacando-se: o Instituto Champagnat de Estudos Superiores, o Centro Universitário Newton Paiva, a PUC/MG e a UFMG.

Iniciação Científica - CNPq/UFMG - "Análise do discurso literário na perspectiva do método instrumental" Leituras de Jacques Ferron e Clarice Lispector.

Querelle - muito além de qualquer princípio - Revista Literária. FALE/UFMG. nº 21, 1991.

Um dia na morte de Mário - In: SOUZA, Eneida Maria de & SCHMIDT, Paulo (org.) - Mário de Andrade: carta aos mineiros. Belo Horizonte, UFMG, 1997.

La littérature en salle de FLE - Anais do Encontro Pró-Francês 97 - Publicado pelo Bureau de Coopération linguistique et éducative de Belo Horizonte

MARINA SEPÚLVEDA SOARES

⇒ Teoria e Técnicas em Publicidade e Propaganda

Graduada em Comunicação Social - habilitação Relações Públicas (1991) pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Belo Horizonte.

Pós-graduação "latu sensu" em Gestão Estratégica - área de concentração em Marketing (1995) pela Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG/ CEPEAD/ CAD/ FACE - Belo Horizonte.

Curso de Didática do Ensino Superior (1995) pela Faculdade de Educação da UFMG - Belo Horizonte.

Professora Substituta do Departamento de Comunicação Social da FAFICH/UFMG, 1995/1996.

Experiência profissional na sua área de especialização, há nove anos, destacando-se sua atuação nos seguintes órgãos/empresas: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG, Epa Supermercados SA, Hiper Viabrasil (hipermercados), Banco Mercantil do Brasil SA e MWZ - criatividade e Marketing.

RENATO SOMBERG PFEFFER

⇒ Sociologia Geral e da Comunicação

Bacharel em Comunicação Social pela Universidade Federal de Minas Gerais.



Licenciado em História pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras - Belo Horizonte.

Pós-graduação "lato sensu" em História do Brasil pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

Mestre em Sociologia Urbana e Industrial pela Universidade e Industrial pela Universidade Federal de Minas Gerais.

Vasta experiência de magistério das disciplinas Sociologia e História, no ensino fundamental e médio.

Professor de História Econômica e Sociologia das Organizações no Instituto Champagnat de Estudos Superiores (desde 1991) - Belo Horizonte - MG.

TARCÍSIO AFONSO

⇒ Estatística

Engenheiro Eletricista pela UFMG - 1972.

Mestre em Engenharia de Produção pela COPPE - 1975.

Ph.D. Economia Empresarial pela Ohio University - 1985.

Professor do Curso de Mestrado em Administração, Graduação em Administração e Instrutor de Programas de Extensão da FACE/UFMG.

Professor dos Curso de Pós-Graduação e dos Programas Especiais e de Treinamento da Fundação João Pinheiro.

Professor do Curso de Pós-Graduação do Instituto de Engenharia Econômica e Administração - INEA.

Coordenador de Projetos de Pesquisa do Centro de Economia Aplicada da Fundação João Pinheiro.

Coordenador de Consultoria Empresarial do Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro.

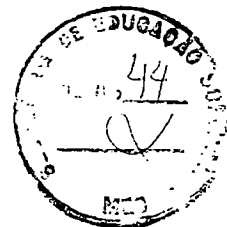
Coordenador do Laboratório de informática Aplicada à Administração do DCA/FACE/UFMG.

Coordenador do Planejamento Integrado no Programa Centros Intermediários para a Secretaria de Planejamento do Estado de Minas Gerais.

Vasta experiência profissional, destacando-se: FRIMISA, Industrias Reunidas São Lucas, SEPLAN/MG, CDI - Companhia de Distritos Industriais de MG, BEMGE, CIBRAP - Companhia Brasileira de Papéis, HIDROMINAS, CEF.

	Qtde.	% do Total	Tronco comum		Parte específica	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
Graduado	-	-				
Aperfeiçoamento	2	11				
Mestre	12	63				
Doutor	5	26				
Total	19	100				

Obs: O quadro se refere ao total de professores inicialmente indicados para o curso.



NOMINATA DOS PROFESSORES

ANA KELY ARAÚJO CAMPOS

⇒ Mídia I e II

Graduada em Comunicação Social - habilitação Publicidade e Propaganda (1993) pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Belo Horizonte.

Mestre em Administração - área de concentração em Mercadologia e Administração Estratégica pela Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG - Belo Horizonte.

Professora Substituta do Departamento de Administração da FACE/UFMG - Belo Horizonte.

Professora da pós-graduação em Marketing da União de Negócios e Administração - Belo Horizonte/MG.

Consultora-Sócia da Mansur e Consultores Associados, Belo Horizonte-MG, desde 1994, destacando-se suas atividades em planejamento de Campanhas promocionais e criação e produção de peças publicitárias.

ANTÔNIO PEDRO LIMA SANTOS

⇒ Informática

Engenheiro Químico - Escola de Engenharia da UFMG, 1969.

Mestre em Ciências em Informática - PUC/RJ, 1973.

Estágio de Especialização em Informática - Technische Universitaet Muenchen - Alemanha - 1974-1975.

Curso de Doutorado em Informática - PUC/RJ.

Pesquisador da Comissão Nacional de Atividades Espaciais (CNAE), atual Instituto Nacional de Pesquisa Espaciais.

Analista de Sistemas do CECOM - UFMG.

Diretor da Divisão de Usuários do CECOM - UFMG.

Professor do Departamento de Ciência da Computação da UFMG.

Professor Adjunto e Pesquisador do Departamento de Ciências Administrativas da FACE/UFMG.

Consultoria.

Cursos em nível de extensão e pós-graduação - FAFI/BH.

Cursos em nível de extensão e pós-graduação - UNA.

Cursos em nível de extensão e pós-graduação - Fundação João Pinheiro.

Pesquisas na área de Sistema Especialista com trabalhos apresentados: ANPAD, CONGRESSOS DA SUCESU, ENCONTRO MINEIRO DE ADMINISTRAÇÃO.

CARLOS ALBERTO GONÇALVES

⇒ Administração em Publicidade e Propaganda

Mestre em Ciências em Informática, PUC/RJ.

Doutor em Administração, FEA/USP.

Professor do Departamento de Ciências Administrativas da FACE/UFMG.

Colaborador em cursos de extensão em outras instituições acadêmicas: FEA/USP, UNAMG, MEC, PUC/RJ, Escola Naval/RJ.

Desenvolvimento de atividades de consultoria organizacional em empresas, compreendendo vários campos de atuação em administração. Seguem alguma das empresas: Mendes Júnior Empreendimentos, Colchocobre, Minas Pneus, Fundação João Pinheiro, INSS, Autopeças Lambertucci, Secretaria de Estado da Educação/MG, Arezzo, Telemig, Art Prima, Transplan/RJ.

Participação em congressos e painéis como: I Painel sobre Consultoria Organizacional, Congresso da SUCESSU/MG - à nível regional ANGRAD, Participação em encontros da ANPAD.

GLÓRIA MARIA DE PÁDUA MOREIRA

- ⇒ Arte e Estética em Comunicação
- ⇒ Ética e Legislação Publicitária
- ⇒ Filosofia

Bacharel e Licenciada em Filosofia (1969) pela Faculdade de Ciências Humanas da UFMG - Belo Horizonte.

Mestre em Filosofia (1976) pelo Institut Supérieur de Philosophie, da Université Catholique - Louvain - Bélgica.

Créditos de Doutorado no Institut Supérieur de Philosophie, da Université Catholique - Louvain - Bélgica.

Créditos de Doutorado no Instituto de Filosofia e Ciências Sociais da UFRJ.

Pesquisadora da CNPq - 1982 a 1985.

Vasta experiência de Magistério no ensino fundamental e médio - 1968 a 1993.

Vasta experiência de Magistério Superior 1973 a 1996.

INGRID HOLLERBACH

- ⇒ Mercadologia I, II e III

Bacharel em Administração (1985-1988) pela Universidade Federal de Minas Gerais.

Habilitação em Comércio Exterior (1985-1989) pela UNA-União de Negócios e Administração - Belo Horizonte - MG.

Mestre em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais, com área de concentração em Mercadologia e Administração Estratégica, com dissertação sobre o tema Conceito e Utilização de Marketing em MPE's.

Professora substituta na Universidade Federal de Minas Gerais (1991, 1992, 1993).

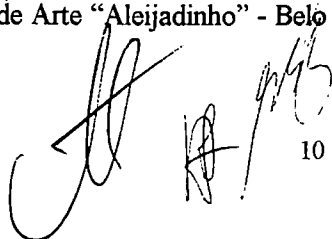
Professora das Faculdades Integradas Newton Paiva (1992-1993) - Belo Horizonte - MG.

Sócia da MC e A Consultores Ltda. (desde 1991) - Belo Horizonte - MG.

JALVER MACHADO BETHÔNICO

- ⇒ Produção Gráfica I e II
- ⇒ Produção Publicitária I e II

Graduado em Comunicação Visual pela FUMA - Fundação Mineira de Arte "Aleijadinho" - Belo Horizonte - MG.


10



Mestre em Ciências da Informática-área de concentração em Informação Social, pela Escola de Biblioteconomia da UFMG - Belo Horizonte.

Doutorando em Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Professor Substituto da Escola de Biblioteconomia e da FAFICH-UFMG.

Professor da FUMA há 5 anos

JOSADAC FIGUEIRA DE MATOS

⇒ Sociologia Geral e da Comunicação

Formado em Sociologia e Política pela Universidade Federal de Minas Gerais, em 1967.

Formado em Administração pela Faculdade de Administração da Fundação Mineira de Ensino e Cultura - 1973.

Mestre em Administração Pública pela Escola Brasileira de Administração Pública da Fundação Getúlio Vargas, com tese aprovada em 1981, sobre o tema Aspectos políticos e Institucionais da Administração Metropolitana no Brasil.

Professor das disciplinas: Planejamento e Projeto, Política, Ciência Política, Sociologia da Administração Pública, Teoria das Organizações, Sociologia das Organizações, Política e Estratégia Empresarial, Elaboração, Administração e Avaliação de Projetos.

Chefe do Departamento de Pessoal da MINASGÁS, em Belo Horizonte, de 1961 a 1963.

De 1963 a 1970 trabalhou como Consultor Autônomo.

Chefe da Divisão de Finanças e Contabilidade da SIEMENS S/A., Filial de Belo Horizonte, de 1971 a 1973.

Pesquisador Pleno da Fundação João Pinheiro, Gerente de Consultoria Organizacional e Superintendente do Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro, Diretor Técnico da Fundação João Pinheiro e Coordenador Técnico da Comissão Coordenadora de Reforma do Estado - CERES.

JOSÉ ANTÔNIO BONILLA CASTILLO

⇒ Estatística

Engenheiro Agrônomo - Faculdade de Agronomia, Universidade da República. Montevideu, Uruguai (1962).

Mestre em Estatística e Experimentação - Escola Superior de Agricultura "Luiz Queiroz", Universidade de São Paulo (1967).

Professor de Estatística - Faculdade de Humanidade e Ciências, Universidade da República. Montevideu, Uruguai (1968-72).

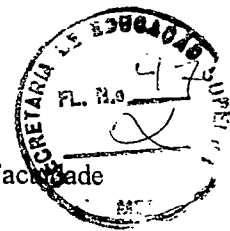
Professor de Biometria - Faculdade de Agronomia e Zootecnia, Universidade Nacional de Tucumã. República Argentina (1973-76).

Professor Titular de Bioestatística. Faculdade de Ciências Naturais, Universidade Nacional de Tucumã. República Argentina (1973-76).

Assessor Especial de Educação do IICA (1974).

Coordenador do Setor de Estatística Experimental, EPAMIG, Belo Horizonte (1976-80).

Consultor Internacional (IICA/Banco Mundial) em Estatística, Delineamentos Experimentais e Avaliação de Pesquisas (1981-85).



Professor de Planejamento e Análise de Pesquisa, Curso de Mestrado em Veterinária, Faculdade de Veterinária, UFMG (1986-87).

Professor de Métodos Quantitativos Aplicados à Administração. Curso de Mestrado em Administração, CMA/FACE/UFMG (1978-83).

Professor da Área de Produção. Departamento de Ciências Administrativas, FACE/UFMG, desde 1987.

Professor do Curso de Mestrado em Administração, CMA/FACE/UFMG, nas disciplinas Gerência de Operações e Gerência da Qualidade Total.

Coordenador do Núcleo de Estudos e Pesquisas em Qualidade Total, FACE/UFMG, desde 1991.

Instrutor em gestão da qualidade total. Fundação Christiano Ottoni, UFMG, desde 1991.

Coordenador do Projeto "Implantação de um Sistema Gerencial de Qualidade Total na Secretaria da Agricultura de Minas Gerais". Fundação Christiano Ottoni. Desde 1992.

Consultor em Qualidade Total. Instituto Mineiro de Agropecuária, Instituto Estadual de Floresta, desde 1992.

LÍLIA PENEDO COSTA MACEDO

⇒ Fotografia

Graduada em Comunicação Social - habilitação Publicidade e Propaganda (1992) pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Belo Horizonte.

Mestre em Administração - área de concentração em Mercadologia e Administração Estratégica (1997) pela Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG - Belo Horizonte.

Monitora do Laboratório de Fotografia da PUC/MG - 1992.

Experiência Profissional nas seguintes organizações: TV Alterosa, RM - Publicidade, Agência (DEZ) de Comunicação, Credinvest Factoring e Fomento Comercial e SA Estado de Minas.

LÚCIO FLÁVIO RENAULT DE MORAES

⇒ Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação

Bacharel em Administração. Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais. 1973.

Especialização em Administração de Recursos Humanos. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. 1976.

Mestre em Administração. Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. 1978.

Doutorado em Liderança e Comportamento Organizacionais. United States International University - San Diego - California - EUA. 1985.

Professor Adjunto IV. Departamento de Ciências Administrativas, Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG, Curso de Mestrado em Administração (CMA/UFMG). Desde 1º de junho de 1979.

Técnico de Pesquisa e Planejamento, Professor e Consultor. Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro (CDA/FJP). 22 de janeiro de 1979 a 30 de maio de 1987.

Subcoordenador do Curso de Mestrado em Administração. Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG. Belo Horizonte/MG. Desde setembro de 1988.

Pesquisador (A) 2, nível C. Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.



MÁRCIO AUGUSTO GONÇALVES

⇒ Informática

Graduado em Engenharia Civil pela Escola de Engenharia Kennekly.

Graduado em Estatística pelo Instituto de Ciências Exatas - ICEX - UFMG.

Especialização em Análise de Sistemas pelo Instituto de Ciências Exatas - ICEX - UFMG.

Mestre em Mecânica de Solos pela UFRJ.

Meste em Administração de Empresas pela UFMG. Dissertação defendida: Tecnologia e Organização: O uso da informática como instrumento de auxílio ao processo de tomada de decisões em organizações de produto.

Viagens de Estudos e Pesquisas em Universidades da Califórnia e Japão.

Consultor da área de informática da Fundação João Pinheiro e Professor da UFMG das disciplinas Análise de Sistemas Administrativos, Administração de Sistemas de Informação e Sistemas de Informações Gerenciais.

MARINA SEPÚLVEDA SOARES

⇒ Teorias e Técnicas de Publicidade e Propaganda

Graduada em Comunicação Social - habilitação Relações Públicas (1991) pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Belo Horizonte.

Pós-graduação "latu sensu" em Gestão Estratégica - área de concentração em Marketing (1995) pela Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG/ CEPEAD/ CAD/ FACE - Belo Horizonte.

Curso de Didática do Ensino Superior (1995) pela Faculdade de Educação da UFMG - Belo Horizonte.

Professora Substituta do Departamento de Comunicação Social da FAFICH/UFMG, 1995/1996.

Experiência profissional na sua área de especialização, há nove anos, destacando-se sua atuação nos seguintes órgãos/empresas: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG, Epa Supermercados SA, Hiper Viabrasil (hipermercados), Banco Mercantil do Brasil SA e MWZ - criatividade e Marketing.

MAURO CALIXTA TAVARES

⇒ Análise de Retorno sobre Investimento em Comunicação

⇒ Mercadologia I

Sociólogo pela UFMG, 1973.

Especialização em Administração pela Fundação João Pinheiro - 1978.

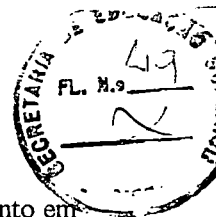
Mestrado em Administração pela UFMG - 1981.

Professor dos Curso de Mestrado em Administração e Biblioteconomia, Graduação em Administração e Instrutor dos Programas de Extensão da FACE/UFMG.

Professor dos Cursos de Pós-Graduação e dos Programas Especiais e de Treinamento da Fundação João Pinheiro.

Professor do Curso de Pós-Graduação em Pedagogia Empresarial do Instituto de Educação de Minas Gerais e da FAFI/BH.

Subchefe do Departamento de Ciências Administrativas da FACE/UFMG.



Coordenador de Programa e Supervisor da área de Marketing do Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro.

Coordenador do Curso de Pós-Graduação em Marketing da UNA/CEPEDERH.

Gerente Administrativo da Empresa Mineira de Florestamento Ltda.

Assessor-Chefe da Assessoria de Planejamento e Coordenação da CODEVALE.

OMAR SOUKI OLIVEIRA

⇒ Mercadologia III

Engenheiro Eletricista, UFMG, 1972.

M.A. Ohio University - Relações Internacionais, 1980.

Ph.D. Ohio University - Telecomunicações, 1985.

Professor Adjunto, Universidade Federal de Minas Gerais, 1987 - presente.

Professor Visitante Fullbright, Universidade Federal de Minas Gerais, 1986-87.

Professor Assistente, Niágara University, New York, 1985-1986.

Instrutor, State University of New York, Genesee, 1983-85.

Instrutor, Genesee Community College, Batavia, New York, 1984.

Assistente de Ensino, Ohio University, School of Telecommunications, 1980-1983.

Gerente de Residência, Ohio University, Mill St. Apts., 1979-1983.

Assistente de Pesquisa, Ohio University, Center for International Studies, 1979.

Rádio Inconfidência.

Engenheiro Eletricista, Autônomo, 1974-1978.

Engenheiro, Coordenador de Manutenção: Grupo Solvey, São Paulo, 1974.

Engenheiro Eletricista, Gerente S.A. Engenharia, São Paulo, 1973-1974.

Consultor e Tradutor Técnico, Inglês, Espanhol, Alemão, H.H. Picchioni S.A., Belo Horizonte, 1972.

PAULA MATOS MARQUES

⇒ Planejamento de Campanha I e II

⇒ Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação

Bacharel em Administração (1993) pela Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG - Belo Horizonte.

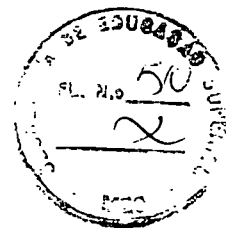
Mestre em Marketing (1996) pelo CEPEAD/ FACE/ UFMG - Belo Horizonte.

Consultora - Sócia da Suport Marketing, Propaganda e Treinamento, Belo Horizonte/MG, desde 1994, destacando-se suas atividades em Planejamento e Coordenação de Campanhas de Comunicação, Pesquisa de Campo Qualitativa para Lançamento de Novo Produto, Pesquisa de Campo Qualitativa e Quantitativa para Levantamento de Perfil de Setor Industrial, Planejamento e Execução de Projetos de Posicionamento de Produto.

PAULO AFONSO DE OLIVEIRA

⇒ Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação

Professor Adjunto do Departamento de Ciências Administrativas da FACE/UFMG.



Mestre em Administração - CMA/FACE/UFMG.

Curso de Especialização nos Estados Unidos da América.

Administrador de Empresas pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas.

Consultor Empresarial especializado em Marketing, Planejamento, Pesquisa, Organização e Sistematização das Atividades Empresariais; Especialista em Administração da Micro, Pequena e Média Empresa.

RENATO SOMBERG PFEFFER

⇒ História da Comunicação

⇒ Sociologia Geral e da Comunicação

Bacharel em Comunicação Social pela Universidade Federal de Minas Gerais.

Licenciado em História pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras - Belo Horizonte.

Pós-graduação "lato sensu" em História do Brasil pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

Mestre em Sociologia Urbana e Industrial pela Universidade e Industrial pela Universidade Federal de Minas Gerais.

Vasta experiência de magistério das disciplinas Sociologia e História, no ensino fundamental e médio.

Professor de História Econômica e Sociologia das Organizações no Instituto Champagnat de Estudos Superiores (desde 1991) - Belo Horizonte - MG.

RICARDO RODRIGUES BARBOSA

⇒ Planejamento em Comunicação

Psicólogo.

Pós-Graduação em Administração pela Fundação João Pinheiro.

Mestrado em Administração pela Columbia University.

Ph. D. em Administração pela Columbia University.

Técnico Especial de Planejamento e Pesquisa da Fundação João Pinheiro.

Assessor de Planejamento da Vice-Reitoria e Membro da Comissão de Informática da PUC/MG.

Professor dos Programas de Pós-Graduação da FJP, UNA/CEPEDERH e UFMG.

Professor Adjunto da Faculdade de Biblioteconomia da UFMG.

b) Preencher para todos os docentes que atuaram, ou vem atuando, desde o início do curso (ou dos últimos 5 anos, o que for menor) os seguintes dados:

- Nome do Docente:
- Para cada título obtido:
 - Titulação
 - Área de concentração/especialização
 - Instituição e ano de conclusão