



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 22/6/99	
D.O.U. 23/6/99	Seção 1 P. 12
ATO: Pm. 916	22/6/99
D.O.U. 24/6/99	Seção 1 P. 15

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing/Escola Superior de Propaganda e Marketing		UF RJ
ASSUNTO Reconhecimento do curso de Administração, bacharelado, com habilitação em Marketing		
RELATOR (a) CONSELHEIRO (a) Arthur Roquete de Macedo		
PROCESSO Nº 23026-004541/98-10		
PARECER Nº : CES 493/99	CÂMARA OU COMISSÃO CES	APROVADO EM: 18-5-99

I – RELATÓRIO

O presente processo refere-se a pedido de reconhecimento do curso de Administração com habilitação em Marketing, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, na cidade do Rio de Janeiro – RJ, com 80 vagas totais anuais, nos períodos noturno e diurno.

O curso, que funciona desde o início de 1996, foi autorizado por Decreto de 13 de Setembro de 1995, (D.O.U de 14/09/95), foi avaliado por Comissão Verificadora, designada pela Portaria nº1569 de 22 de Setembro de 1998, constituída pelos professores Osvaldo Momm, da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC; Elio Takeshi Tachizawa, da Universidade de São Paulo – USP e pelo técnico em Assuntos Educacionais, White Abraão da Delegacia do MEC do Estado do Rio de Janeiro.

A Comissão Verificadora visitou a Instituição no período de 04 a 06 de Novembro de 1998 e apresentou relatório atribuindo conceito global final B ao curso, recomendado o seu reconhecimento.

Primeiramente, cumpre salientar, que a Comissão Verificadora, analisando os documentos da Instituição, a grade curricular do curso e o parecer de autorização do curso (Parecer 535/94), constatou tratar-se de curso de Administração, habilitação em Marketing e não habilitação em Empresas, como consta do pedido inicial da Instituição.

Como resultado dos trabalhos de verificação, embora a Comissão tenha atribuído conceito final B ao curso, foram feitas algumas recomendações a Instituição, destinadas à melhoria da organização didático – pedagógica do curso, melhoria da qualificação do corpo docente e incremento do acervo bibliográfico.

Após a visita da Comissão Verificadora, a Instituição, por meio de ofício datado de 26 de Novembro de 1998, encaminhou à SESu para serem anexados ao

processo, nova proposta de Regimento da ESPM –RJ e proposta de alteração da estrutura curricular do curso em tela, passando de 5 para 4 anos, sem modificações tanto na carga horária total quanto nas cargas horárias das disciplinas.

De fato, uma das recomendações da Comissão Verificadora apontam no sentido de que o estágio supervisionado seja praticado ao longo do curso e, uma vez que, na grade antiga, o 5º ano era dedicado quase que exclusivamente ao estágio, a redução do curso em 1 ano, com a carga do estágio desdobrada por todo o curso, vai ao encontro das recomendações dos especialistas e, inclusive, consta do relatório de visita, a intenção da Instituição de promover a alteração da duração do curso (processo fl 21).

Quanto a nova proposta de Regimento encaminhada, as mudanças feitas em relação ao primeiro documento enviado, atendem, justamente, as recomendações feitas por ocasião da análise.

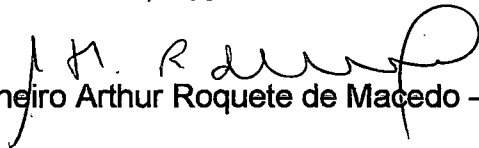
II- VOTO DO RELATOR

Pelo acima exposto e considerando toda documentação constante do processo, manifestamo-nos favorável ao reconhecimento do curso de Administração – habilitação Marketing, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, na cidade do Rio de Janeiro – RJ, mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, com o total de 80 vagas anuais, divididas em duas turmas de 40 (quarenta) alunos cada, nos turnos diurno e noturno, pelo prazo de 4 anos.

A Instituição deverá adotar as providências necessárias para atender as recomendações constantes do relatório da Comissão Verificadora até a fase de avaliação das condições de funcionamento do curso, com vistas à renovação de seu reconhecimento.

Salientamos que por ocasião dos processos seletivos futuros o curso oferecido aos alunos seja o de Administração – habilitação em Marketing.

Brasília-DF, 18 de maio de 1999


Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Relator

III – DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.
Sala das Sessões, 18 de maio de 1999:


Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra- Presidente


Arthur Roquete de Macedo- Vice-Presidente

91
82
8

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 223 /99

Processo nº : 23.026.004541/98-10
Interessada : ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING
CGC : 61.825.675/0001-64
Assunto : Reconhecimento do curso de Administração, bacharelado, com habilitação em Marketing, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro.

I - HISTÓRICO

O Diretor da Escola Superior de Propaganda e Marketing, mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Administração, ministrado em sua sede na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro.

O curso de Administração foi autorizado por Decreto de 13 de setembro de 1995, publicado no D.O.U. de 14/09/95, para ser oferecido nos turnos matutino e noturno, com 80 (oitenta) vagas anuais, e suas atividades tiveram início no ano de 1996.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos em anexo ao processo.

Para verificar as condições de funcionamento do curso, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria nº 1.569, de 22 de setembro de 1998, designou Comissão Verificadora, constituída pelos professores Osvaldo Momm, da Universidade do Estado de Santa Catarina, Elio Takeshi Tachizawa, da Universidade de São Paulo, e pelo TAE Withe Abrahão, da extinta DEMEC/RJ. A Comissão Verificadora visitou a Instituição no período de 04 a 06 de novembro de 1998, e apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso, atribuindo-lhe o conceito global B.

II - MÉRITO

83
f

Não obstante sua manifestação favorável ao reconhecimento do curso, a Comissão Verificadora recomendou à Instituição a adoção das seguintes providências:

A-) DESTINADAS À MELHORIA DA QUALIFICAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Aprimoramento do regime de trabalho dos professores (preferencialmente 20 horas e com 40 horas com DE). Aperfeiçoamento das atuais políticas da Instituição, que incentivem os docentes a desenvolverem estudos juntamente com o corpo discente para incrementar a produção docente. Os trabalhos de estágio podem representar uma estratégia para elaboração de "cases" experimentais, visando a elaboração de artigos técnico-científicos para publicação. Além desta estratégia, os professores poderão elaborar "cases" a partir das atividades que desenvolvem junto ao segmento empresarial. Continuidade e aperfeiçoamento da atual política adotada, no sentido de promover o contínuo incentivo aos docentes para participar de Seminários, Congressos, Estágios em outras IES, bem como incrementar as viagens de estudo e visitas técnicas. Designação formal de um Coordenador do Curso de Administração, em regime de dedicação exclusiva.

B-) DESTINADAS À MELHORIA DA ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA DO CURSO

Atualização sistemática dos planos de ensino, principalmente, no que concerne a práticas avaliadoras, métodos de ensino-aprendizagem e bibliografia. Definição e consolidação de uma política de estágios ao longo do curso de Administração. A carga horária de 320 horas pode ser desdobrada ao longo do curso para favorecer a compreensão dos assuntos teóricos em relação ao que é observado na prática. Incrementação de práticas pedagógicas, principalmente as que procuram desenvolver a capacidade reflexiva e interpretativa dos discentes, como por exemplo: "Position Paper", Estudos de Casos, Dramatizações, Painel de Debates, Resenha Crítica, dentre outras. Fortalecimento do processo de avaliação existente, devendo criar estratégias para ampla divulgação dos resultados, bem como envolver no processo de avaliação existente os segmentos externos, tais como: Conselho de Classe, Dirigentes Comerciais, Federação do Comércio e Indústria, Organizações Públicas e Privadas, dentre outras. O processo de avaliação deve ser contínuo para promover a melhoria da qualidade do ensino. Implantação de orientação metodológica com estratégia para incremento da produção científica, bem como aprimoramento do Estágio Curricular e dos Trabalhos acadêmicos. Realização e divulgação do Planejamento Estratégico (Missão e

Objetivos). Fortalecimento da representação estudantil, procurando estimular a empresa júnior e o diretório acadêmico, através da participação em reuniões com o corpo diretivo. Desenvolvimento de programas de capacitação (métodos e técnicas de ensino, formas de avaliação, relação aluno-professor, por exemplo) para reciclar os docentes. Complementação do atual Manual Acadêmico, tornando-o completo, com a inclusão de informações relacionadas a grade curricular, ementário, bibliografia, professores, Coordenador do Curso e demais elementos elucidativos. Revisão da grade curricular, dotando-a de maior flexibilidade.

C-) DESTINADAS À MELHORA DA INFRA-ESTRUTURA ATUAL

Incremento do acervo bibliográfico (livros), por matérias do currículo mínimo definidas pela Resolução nº 2/93 do CFE. Além da atualização, o curso deve desenvolver esforços, além dos já desenvolvidos, para complementar, no mínimo, o acervo listado na Biblioteca Básica dos Cursos de Graduação em Administração, elaborada pela Comissão de Especialistas de Ensino de Administração da SESu/MEC. Elaboração de sumários correntes para favorecer a disseminação de informações junto aos diferentes segmentos envolvidos no curso.

Esta Secretaria determina à Instituição que adote as providências necessárias para atender as recomendações apontadas pela Comissão Verificadora, até a fase de avaliação das condições de funcionamento do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

Após a visita de verificação, a IES encaminhou a esta Secretaria correspondência contendo a nova proposta de regimento da ESPM-Rio, que deixou de ser incluída no relatório da Comissão Verificadora, por um lapso. Encaminhou, também, proposta de alteração curricular, reduzindo o tempo de integralização de cinco para quatro anos, sem contudo promover modificações na carga horária total do curso e das disciplinas. As alterações curriculares promovidas serão objeto de análise por ocasião da verificação das condições de funcionamento do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Corpo docente;

C - Currículo pleno do curso.

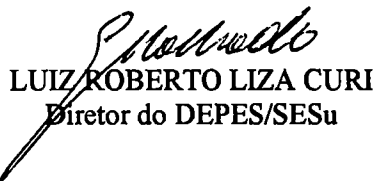
III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento do curso de Administração, bacharelado, com habilitação em Marketing, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, ministrado na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro, com 80 (oitenta) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, pelo prazo de quatro anos.

À consideração superior
Brasília, 08 de março de 1999.



CID SANTOS GESTEIRA
Coordenador Geral de Avaliação do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do DEPES/SESu

ANEXO A
SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23026. 004541/98-10

Instituição: Escola Superior de Propaganda e Marketing

Curso	Mantenedora	Total Vagas Anuais	Turno(s) de Funcionamento	Regime de matrícula	Carga Horária Total	Tempo Mínimo de IC*	Tempo Máximo de IC*
Administração, com habilitação em Marketing	Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing	80	Diurno e Noturno	Seriado	3.204 h/a	04 anos	07 anos

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área de Conhecimento	Totais
Doutores	Ciência dos Materiais, Filosofia, Comunicação, Comunicação e Cultura	04
Mestres	Administração de Empresas (2), Psicologia Social e da Personalidade (2), Língua Portuguesa, Comunicação, Engenharia da Produção e Cultura Técnica, Administração, Administração Pública, MBA (Master of Business Administration), Engenharia da Produção, MIM (Master of International Management)	12
Especialistas	Marketing (4), Administração de Recursos Humanos (2), Finanças (2), Administração e Publicidade, Administração da Produção, Ciências Políticas, Contabilidade e Finanças, Engenharia Econômica e Administração Industrial, Finanças Corporativas, Gestão Pela Qualidade Total, Relações Internacionais	16
Graduados	Direito, Ciências Econômicas, Pedagogia, Comunicação	04
TOTAL		36

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (Condições Gerais)

A Comissão Verificadora relacionou 158 equipamentos audio-visuais e 80 dependências, que totalizam 2.946,26 m², considerando-as de *“excelente qualidade, com fino acabamento e bem dimensionadas”*.

LABORATÓRIOS

A Comissão Verificadora considerou como excelentes e adequados ao uso os laboratórios no que se refere a espaço físico, relação entre a quantidade de equipamentos e o número de usuários, disponibilidade dos softwares, pessoal de apoio, horários de funcionamento, exclusividade de uso e política de acesso.

BIBLIOTECA

A Comissão Verificadora consignou à biblioteca o conceito A, considerando-a excelente quanto aos aspectos de disponibilidade e adequação de periódicos e revistas, política de atualização do acervo de livros e periódicos, política e facilidade de acesso ao material bibliográfico, horários e forma de acesso e de empréstimo, qualidade da catalogação, disposição do acervo, serviços de reprografia, facilidade de reservas, grau de informatização e existência de pessoal especializado. Não obstante, recomendou a melhoria do acervo, nos termos expostos no corpo deste relatório.

	ACQUAVIVA, Marcus Cláudio. Constituição da República Federativa do Brasil. São Paulo : Rideel, 1992. 492 p. COTRIM, Gilberto Vieira. Direito e legislação. 20.ed.ref. São Paulo : Saraiva, 1997. 304 p. FERRAZ JUNIOR, Tércio Sampaio. Introdução ao estudo do direito : técnica, decisão, dominação. 2.ed. São Paulo : Atlas, 1994. 368 p. NASCIMENTO, Tupinambá Miguel C. do. Comentários ao código do consumidor. São Paulo : Aide Editora, [1996]. PINHO, Rui Rebello, NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Instituições de direito público e privado. 20.ed.rev. São Paulo : Atlas, 1997. 413 p.
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	Atividade de complementação acadêmica, tendo como meta o Trabalho de Pesquisa, Projeto ou estudo sobre processos administrativos, desenvolvido pelo aluno junto a uma Organização, sob a responsabilidade da Escola Superior de Propaganda e Marketing. Material didático preparado pelos professores e supervisores de estágio.
SEMINÁRIO SOBRE ADMINISTRAÇÃO	Seminários sobre tópicos emergentes e tópicos avançados. Divididos em temas. Material preparado pelos professores. Revistas apropriadas

6.7. Quadro Resumo das Disciplinas por Semestre, Professor, Titulação e Experiência Profissional Acadêmica e Não Acadêmica

OBS.: O quadro apresentado está classificado por ordem alfabética do docente, tendo em vista que alguns docentes ministram disciplinas em mais de um semestre letivo. Os professores e as disciplinas do 4º. ano estão listados, em quadro separado, logo a seguir.

CURRÍCULO PLENO, DOCENTE, TITULAÇÃO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DISCIPLINAS	PROFESSOR	TITULAÇÃO (ESPECIFICAR DESDE A MENOR ATÉ A MAIOR TITULAÇÃO)	EXPERIÊNCIA ACADÊMICA E NÃO ACADÊMICA
Matemática Aplicada Estatística Geral Introdução à Estatística	Acácio Pontes Callim	Graduação: Eng. Mecânica – Souza Marques 1983 Engenharia Civil e Cartografia – UERJ 1986 Mestre: Ciência dos Materiais – IME 1986 Doutor: Ciência dos Materiais – IME 1988. Diploma em fase de elaboração	Acadêmica: Profº IME desde – 1987 Profº Petrópolis (FASES) – 1998 Não Acadêmica Eng. de Planejamento de Qualidade e Produção - COSIPA Eng. de Qualidade e Produção – Ideal Standard Wabco do Brasil

Estruturas Empresariais	Antonio Carlos Dias Lima Morim	Graduação: Eng. Eletrônica – U. Gama Filho Especialização: Eng. Econômica e Administração Industrial – COPPE – UFRJ	Acadêmica: Profª Pós-Graduação - ESPM/Rio, Gama Filho e PUC Não Acadêmica : Superintendente Costumer Service – Credicard Gerente Geral de Treinamento Gerente Costume Service Gerente de Vendas - IBM
Filosofia e Ética	André Martins Vilar de Carvalho	Graduação: Comunicação – UFRJ Mestre: Comunicação – UFRJ Doutor: Filosofia - U. Nice	Acadêmica: Profª de Pós-Graduação e Graduação U. Santa Úrsula, Mestrado do Programa de Pós-Graduação da ECO/UFRJ do ESPM/Rio Avaliador em Bancas de defesa de Teses de Doutorado e Mestrado. Não Acadêmica: Palestrante
Redação Comercial	Anete Tizue Tokashiki Arita	Graduação: Letras Português Literatura – USU Especialização: Estrutura Morfossintáticas do Port. Contemporâneo – USU Mestre: Língua Portuguesa - UFF	Acadêmicas: Foi Profª 1º e 2º Grau da Escola Dinâmica de Ensino Moderno, atualmente Profª ESPM/Rio Profª Assistente - FAPERJ Não Acadêmica: Foi Especialista em desenvolver Metodologia de busca de anterioridade de Marcas Comerciais e Slogans de Prop. – FAPERJ e INPI Sócia-Gerente do Curso Options Ltda. Sócia-Gerente da VEB Comunicação e Linguagem Psicanálise – Consultório
Educação Física	Carlos Triguero Von Liebig	Graduação: Comunicação – AMAN Especialização:	Acadêmicas: Profª do Exército e ESPM/RJ Não Acadêmicas: Major do Exército
Administração da Comunicação	Daniel Vieira Coelho	Graduação: Adm. de Empresas – USU Especialização: MKT – ESPM/Rio	Acadêmica: Profª de GR da ESPM/Rio Não Acadêmica Foi Supervisor de Vendas do Jornal Balcão Editora Ltda. Coordenador do Canal Propaganda e Marketing em Convênio com a TVE ESPM /Rio Gerente de Projeto Atualmente (sócio-diretor) Fator Humano Consultoria Ltda.
Fundamentos Científico do Comportamento do Consumidor	Dimitri Villena Rocha	Graduação: Adm. Empresas – C. Mendes Especialização MKT CIAG – Master – PUC Docência Superior – ESPM	Acadêmicas: Foi Profª da FGV de Pós-Graduação atualmente da ESPM/Rio em Graduação e pós-graduação Não Acadêmica: Foi gerente de Comunicação e Marketing da MPM Propaganda e Cia Souza Cruz Foi Diretor de Planejamento e Atendimento da Direct Agência de Marketing Direto do Grupo Ogilvy & Mather no Brasil Gerente Geral de Marketing da Ediouro.
Administração da Comunicação	Elza Maria Rocha Padua	Graduação: Comunicação – PUC Especialização: Adm. de Empresas Públicas – FGV Mestre: Comunicação - UFRJ	Acadêmicas: Diretora das Faculdades de Comunicação Social e Administração – ESPM/Rio., Coordenadora do Curso de Comunicação Social. Não Acadêmicas: Assessora de MKT da RIOTUR Diretora da Graduação _ ESPM/Rio

Metodologia da Pesquisa Administração de Recursos Humanos II	Fátima Cristina Alves Holanda	Graduação: Psicologia – UFRJ Mestre: Psicologia Social e da Personalidade – FGV	Acadêmica : Profª de Pós e Graduação – U. Gama Filho é Profª ESPM/Rio Não Acadêmica : Foi Palestrante em Cursos de Pós-Graduação de marketing – U. Cândido Mendes Foi Instrutora de FUNENSEG Foi Palestrante sobre temas de Qualidade na empresa Soletur, Hospital Israelita e Hospital São Vicente de Paula. Instrutora de Vários Cursos na AMIL Brasil, AMIL Argentina e empresas do grupo. Atualmente gerente de Qualidade a nível Corporativo Brasil e Argentina da AMIL e Empresas do Grupo.
Planej. Empresarial	Francisco Rage Bittencourt	Graduação: Fac. Adm. M. Magpinto Especialização: Administração Recursos Humanos – PUC	Acadêmica: Profª PUC-Rio FGV – EPGE UFRJ – NCE e ESPM/Rio Não Acadêmica: Foi Gerente Geral de RH da Aracruz Celulose Foi Gerente Geral do Banco Multiplic Foi Gerente de Plan. De RH Gillete do Brasil Foi Gerente de RH Loreal de Paris Diretor da Exempla – Consultoria Empresarial
Direito Público e Privado Legislação e Social Ética e Legislação Publicitária	Fernando Jorge Pinto Monteiro	Graduação: Direito – UNIG Graduação: Estatística – UERJ	Acadêmica: Foi Profª de 2º Grau Liceu Presidente Medici e Colégio Cerqueira Romano Atualmente Profª de Graduação - ABEU e ESPM/Rio Não Acadêmica: Profª Liberal (advogado militante) Juiz Conciliador (I Juizado Especial e do Consumidor da Comarca de Nova Iguaçu)
Introdução à Economia Micro e Macro Economia Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira	Glória Maria Moraes da Costa	Graduação: Ciências Econômicas FEA – UFRJ Especialização: História da Arte e da Cultura no Brasil – PUC Mestre: Eng. Produção e Cultura Técnica APIT- COPPE- UFRJ	Acadêmica: Profª de Graduação ESPM/Rio Não Acadêmicas: Foi – Economista na COPAVEL Consultoria de Eng. Atualmente Economista EMBRATEL Dep. Estudos de Mercado – Diretoria de Serviços
Administração e Informática	Guilherme Alves Vieira	Graduação: Tecnólogo em Processamento de Dados – Fac. Integradas Anglo-Americano Especialização: Gestão pela Qualidade Total – Estácio de Sá	Acadêmica: Instrutor de cursos de Metodologia de Sistemas na G&P e IBPI/RJ Profª Auxiliar A Graduação Estácio de Sá ESPM/RJ Não Acadêmica: Foi Subgerente de Informática Gestentner do Brasil S/A Gerente de Informática – Rio Flat Service Ltda. Grupo Servenco Coordenador de Suporte da Interatium Informática Ltda.
Administração de Recursos Materiais Patrimoniais	Jayme Pereira dos Reis Junior	Graduação: Adm. Empresas (F. Oswaldo Cruz) Especialização: Adm. Produção FGV Especialização – MBA/Coppead	Acadêmica: Profª F. Oswaldo Cruz Pós e Graduação ESPM/Rio Não Acadêmica: Diretor de Logística do Grupo Sendas
Teoria Geral da Administração Fundamentos Científicos do Comportamento do Consumidor	João Baptista Vilhena	Graduação: Ciências Econômicas – Cândido Mendes Mestre: Administração – FGV Publicidade – FGV (em curso)	Acadêmica: Profª de GR e PG da FGV e ESPM/Rio Não Acadêmica : Sócio-Gerente Costa Rede Vilhena Consultoria

Administração Financeira e Orçamento I	José Castro Schwartz	Graduação: Ciências Econômicas – PUC Mestre: Administração – PUC MBA – em Finanças – IBMEC	Acadêmica: Profª de Pós e Graduação IBMEC. PUC. UERJ, FGV e Graduação ESPM/Rio Não Acadêmica: Consultor Franchising
Contabilidade Gerencial e Análise de Demonstração Financeira	Julio Flávio de Souza Lima	Graduação: Ciências Econômicas – Faculdade Ciências Políticas Econômicas do RJ Especialização: Contabilidade / Finanças - FGV	Acadêmica: Profª de PG Fac. Integradas Simonsen . BBF Andima , Estácio de Sá , e GR na ESPM/RIO. Não Acadêmicas: Foi Ger. Investimento Moto Participações . Ger. Investimento / Crédito Banco Simonsen , e Consultor – Ger. De Crédito Banco Fenícia Atualmente Consultor da Consulter Avaliação e Performance
Mercadologia I e II	Kleber Nabuco de Araújo Sá Rêgo	Graduação: Arma de Engenharia Especialização: Ger. Produção – PUC/Rio Especialização: Ger. MKT – PUC/Rio	Acadêmicas: Profª da ESPM-Rio Não Acadêmicas: Foi Comandante da CIA de Comunicações da Academia Militar das Agulhas Negras. Fiscal Administrativo da CIA Escola de Comunicações, Chefe do Depto. De Vendas Gerais da ERICSSON do Brasil, Presidente da Associação Brasileira de Marketing. e Gerente Geral de MKTE do Sistema Financeiro BANOORTE. Atualmente Sócio-Diretor New Concept Promoções e Merchandising e Consultor de MKTE e Membro do Conselho Superior da Associação Brasileira de MKTE Nacional e da Seção de Pernambuco
Introdução à Informática Computação Gráfica	Leonardo Marques Abreu	Graduação: Desenho Industrial – Fac. Da Cidade Pós-Graduação: MKT – ESPM/Rio (em curso)	Acadêmica: Profª da ESPM/Rio Não Acadêmicas: Foi Engenheiro de embalagem da Gillette do Brasil e atualmente é Sócio-Diretor – Grafia Design e Serviços Ltda.
Adm. da Qualidade , Estágio Supervisionado e Seminários sobre Administração	Luiz Estevam Lopes Gonçalves	Graduação: Administração de Empresas – Bennett Especialização: Administração Pública – EBAP- FGV Mestre: Administração Pública – EBAP - FGV	Acadêmicas: Profª de PG e GR da PUC , UFRJ, ESPM/RIO e FGV Não Acadêmica: Pertenceu aos quadros das empresas Fundo Monetário Internacional, CITIBENK, IPOM, Audi-TV e AudiMarket e MESBLA. Atualmente Sócio-Gerente e Consultor.
Mercadologia I e III Técnicas de Vendas	Marcelo Rosa Boschi	Graduação: Administração de Empresas – UFF Especialização: Administração e Publicidade – FGV	Acadêmicas: Profª de GR e PG da Fac. Cândido Mendes , UFRJ e ESPM/RJ Não Acadêmicas: Gerente de Produto da RACIMEC, Gerente do Grupo de Produtos da EBARA – Distr. De Prod. Lotéricos.
Mercadologia I e II	Marcio Guilherme de Sá	Graduação: Matemática - UERJ Especialização: Marketing – PUC/AG Especialização: BA – Administration Mestre – MBA – Univ. Virginia-USA	Acadêmicas: ESPM/Rio desde 1986 Pós e Graduação FGV Não Acadêmicas: Ser. Distribuição – Farmacruz Ser. MKT – ISA Diretor – Record Ser. Comercial – Vicks

Matemática Financeira	Márcio Lago Couto	Graduação: Economia U. Gama Filho Especialização: Finanças (IBEMEC) Especialização: Finanças – FGV Especialização: Economia – FGV	Acadêmicas: Pós-Graduação – FGV IBEMEC PUC Não Acadêmicas: Consultor – CAMP Consultoria
Psicologia	M ^a Cláudia Tardin Pinheiro	Graduação – Psicologia – UERJ Mestre: Psicologia Social e da Personalidade – UFRJ	Acadêmicas: ESPM – Didática Ensino Superior Psicologia – PG – ISEP Graduação ABEU Moraes Junior Não Acadêmicas: Psicóloga Clínica Orientadora Vocacional Consultora de RH
Introdução à Administração Administração da Produção I	Mario Couto Soares Pinto	Graduação: Eng. Civil – UFRJ Especialização: Filosofia Contemporânea – PUC Mestre: Administração Empresas – PUC Doutorado: Adm. Empresas – PUC (em curso)	Acadêmicas: Prof ^a de GR e PG Pós e Graduação PUC e ESPM/RJ Não Acadêmicas: Especialista de MKTE da IBM Brasil
Introdução à Economia Teoria Micro e Macro Economia Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira Economia Brasileira e Internacional	Miguel Ferreira Lima	Graduação Economia – UFF Especialização: Relações Internacionais – UERJ Mestre: Administração Empresas – UFF (em curso)	Acadêmicas: Prof ^a de Pós e Graduação – USP UF – ES, U. Vale dos Sinos, Veiga de Almeida Não Acadêmicas: Gerente de Exportações Gerente de Exportações – Irwin Industrial (Redley) Coord. – FUNCEX
Matemática Financeira Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	Paulo Sérgio Gonçalves	Graduação: Eng. Mecânica – UF Esp. Santo Graduação: Direito – Bennett Especialização: Estratégia Empresarial (Soc. Des. Emp. Rio) Especialização: Análise de Projetos de Sistemas – DATAMEC Mestre Eng. De Produção – COPPE	Acadêmicas: Prof ^a de PG e GR da IBMEC, COPPE/UFRJ e ESPM/RJ Não Acadêmicas: Assesor de Diretoria e Superintendente da LIGHT Analista de Projetos Especiais – Banco de Desenvolvimento do Esp. Santo
Teoria Geral da Administração Administração e Informática	Pedro Lins Palmeira Filho	Graduação: Eng. Química – UERJ Mestre: Administração de Empresas – PUC	PUC Chefe de Projetos Bayer
Adm. Financeira e Orçamento II	Paulo Cesar Borsatto	Graduação: Ciências Contábeis e Ciências Administrativas – U. Católica de Petrópolis Especialização: Finanças – PUC Docência Superior – ESPM/Rio	Acadêmicas: Prof ^a de GR da ESPM/Rio Não Acadêmicas: Gerente de Logística Darrow Laboratórios
Pesquisa - PIC	Regina Glória Nunes Andrade	Graduação: Pedagogia e Psicologia – UFBA Especialização: Psicanálise – CLAPP-AS Mestre: Psicologia Social – Paris – Sorbonne Doutora: Comunicação ECO / UFRJ Pós Doutorado – Paris – Sorbonne	Acadêmica: Prof ^a UERJ, ECO/UFRJ, ECO/UFRJ e ESPM/RJ Não Acadêmicas: Chefe de Departamento Instituto de Psicologia /UERJ Coordenadora de grupo de trabalho: Comunicação e Psicanálise – COMPÓS – Associação de Programas de Pós-Graduação em Com. Presidente do Congresso Internacional: Gerações e Modernidade – ECO/UERJ/UFRJ Assessora de Pesquisa – ESPM/Rio
Contabilidade Geral	Roberto Gil Uchoa Borgongino de Carvalho	Graduação: Adm. de Empresa – UERJ Especialização: Finanças Corporativas – MBA – PUC Especialização: Finanças – MBA – FGV	Acadêmicas: Prof ^a Graduação – PUC e ESPM/RJ Não Acadêmicas: Foi Gerente de Planej. Da IBM, Consultor Auditor da Price Waterhouse Atualmente Diretor Financeiro – SAGA S.A.

Administração de Recursos Humanos I Organização & Métodos	Rodolfo Butcher	Graduação: Fac. Econ. e Administração – FEA – UFRJ Especialização: Recursos Humanos – PUC/IAG	Acadêmicas: Profª de GR e PG da ESPM/Rio Não Acadêmicas: Gerente de Rec. Humanos de Treinamento; de Desenvolvimento Social. Gerente – Global, Globosat, Brahma, TV Globo
Administração de Recursos Humanos I Organização & Métodos	Rosa Maria Chaise Teitelroit	Graduação: Pedagogia Magistério Orientação Educacional	Acadêmicas: Profª de GR da PUC e ESPM/Rio Não Acadêmicas: Foi Técnica em Planej. Da Secretaria do Estado de Planej. Do RJ, Treinadora de Gestão da CEF. Atualmente Gerente de Recursos Humanos – FOCUS
Sociologia à Administração Filosofia	Luiz Cesar Nogueira Salgado	Graduação: Ciências Sociais – UFRJ Especialização: Ciências Políticas – Bennett	Acadêmicas: Profª de GR e PG da ABEU e ESPM/RJ Não Acadêmicas: Consultor da área Educacional
Mercadologia I e III	Vicente Ambrósio Junior	Graduação: Administração – UFRJ Mestre: the degree of Master International Management – USA	Acadêmicas: Profª de GR e PG ESPM/Rio Não Acadêmicas: Foi Gerente de Mercado da Castrol e Gerente de MKTE da Gillette do Brasil. Atualmente Sócio-Gerente – OMNIPAX – Ltda.
Business Game	Rosé Roberto Whitaker Penteadó	Graduação: Economia – Faculdade São Luiz/SP Pedagogia - Universidade Católica de Petrópolis Especialização: Gerencia de Propaganda e Adm de MKTE na ESPM/SP Inglês – CURRENT Economics, Henry George School os social Science-NY – USA Mestrado: Ciência Política – IUPERJ Doutorado: Comunicação e Cultura - UFRJ	Acadêmicas: Coordenador do curso de Administração - ESPM/Rio, Diretor Geral da ESPM/Rio e Vice-presidente da ESPM Não Acadêmicas: Executivo de empresas e consultor.

6.8. Política de Estágio Supervisionado

COMENTÁRIOS

O regulamento de estágio supervisionado encontra-se devidamente oficializado para implantação a partir do próximo ano.

6.2. Objetivos do Curso	Os cursos de administração devem dar aos alunos uma formação mais eclética e humanísticas. Os mesmos devem aprender a pensar de maneira lógica para enfrentar e resolver problemas novos que surgem constantemente. Devem, também aliar à sua formação profissional uma visão holística do mundo em que vivemos. Finalmente, devem estar capacitados à analisar e interpretar as megatendências que hoje se concretizam mais rapidamente. Finalmente devem estar preparados para um início de carreira mais generalista, sem o compromisso exagerado de uma especialização.
6.3. Perfil do Egresso	Internalização de valores de responsabilidade social, justiça e ética profissional; Sólida formação humanística e visão global que o habilite a compreender o meio social, político, econômico e cultural onde está inserido e a tomar decisões em um mundo diversificado e interdependente; Sólida formação técnica e científica para atuar na administração das organizações além de desenvolver atividades específicas da prática profissional; Competência para empreender, analisando criticamente as organizações, antecipando e promovendo suas transformações; Capacidade de atuar de forma interdisciplinar; Capacidade de compreensão da necessidade do contínuo aperfeiçoamento profissional e do desenvolvimento da autoconfiança.

6.4. Grade Curricular do Curso: carga horária, pré-requisito e créditos
CURRÍCULO PLENO DA FACULDADE – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

1º ANO

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h.a.)	
	SEMANAL	ANUAL
Introdução à Economia	2	72
Direito Público e Privado	2	72
Matemática Aplicada	1	36
Filosofia e Ética	1	36
Psicologia	1	36
Sociologia Aplicada à Administração	2	72
Introdução à Administração	2	72
Mercadologia I	2	72
Bases de Informação	2	72
Metodologia da Pesquisa	1	36
Administração da Comunicação	2	72
TOTAL	18	648

2º ANO

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h.a.)	
	SEMANAL	ANUAL
Teoria Micro e Macro Econômica	2	72
Matemática Financeira	2	72
Legislação Social	1	36
Estatística Geral e Aplicada	2	72
Contabilidade Geral	2	72
Psicologia Aplicada	1	36
Introdução à Informática	2	72
Teoria Geral da Administração	2	72
Mercadologia II	2	72
Administração de Recursos Humanos I	2	72
TOTAL	18	648

3º ANO

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h.a.)	
	SEMANAL	ANUAL
Economia Brasileira e Internacional	2	72
Contabilidade Gerencial e Análise de Demonstração Financeira	2	72
Administração e Informática	2	72
Administração Financeira e Orçamento I	2	72
Mercadologia III	2	72
Administração de Recursos Humanos II	1	36
Administração da Produção I	2	72
Administração de Recursos de Materiais e Patrimoniais	2	72
Fundamentos Científicos do Comportamento do Consumidor	1	36
Redação Comercial	1	36
Organização e Métodos	1	36
TOTAL	18	648

4º ANO

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h.a.)	
	SEMANAL	ANUAL
Administração Financeira e Orçamento II	2	72
Elaboração e Avaliação Econômica de Projetos	2	72
Mercadologia IV	2	72
Administração de Vendas	1	36
Administração Estratégica e Teoria da Decisão	2	72
Administração da Produção II	2	72
Planejamento Empresarial	2	72
Business Game	1	36
Estruturas Empresariais	1	36
Conjuntura Empresarial no Brasil e no Mundo	2	72
Administração da Qualidade	1	36
TOTAL	18	648

5º ANO

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h.a.)	
	SEMANAL	ANUAL
Seminário sobre Administração	8	288
Estágio Supervisionado	9	324
TOTAL	17	612

O Conselho Departamental decidirá sobre a possibilidade da realização do Estágio Supervisionado durante o período de integralização do curso.

ANO	CARGA HORÁRIA (h.a.)	
	SEMANAL	ANUAL
1º	18	648
2º	18	648
3º	18	648
4º	18	648
5º	8	288
	9	324
TOTAL DO CURSO	89	3 204

A Instituição pretende alterar seu currículo pleno para o sistema de crédito com matrícula por disciplina, inclusive passando a duração do curso de 5 para 4 anos.

6.5. Quadro resumo com o total de horas das disciplinas de Formação Básica, Instrumental, Profissional e Complementar (Comparação entre a C/H Currículo mínimo e o oferecido pela Instituição)

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA(C/H)		PERCENTUAIS	
FORMAÇÃO BÁSICA	720	900	24 %	28.1 %
INSTRUMENTAL				
PROFISSIONAL	1.020	1.260	34 %	39.4 %
COMPLEMENTAR	960	720	32 %	22.5 %
ESTÁGIO	300	320	10 %	10 %
TOTAL	3.000	3.200		
Variação entre C/H				

6.6. Ementários das disciplinas do curso com a bibliografia básica

DISCIPLINA	EMENTÁRIO/BIBLIOGRAFIA
INTRODUÇÃO A ECONOMIA	Ciências Econômicas: objeto que caracteriza as teorias econômicas. A Escola Clássica: objeto e método. A Escola Marxista: objeto e método. A Escola Neo-Clássica: objeto e método, equilíbrio parcial e geral. Valor de preço nas teorias econômicas. Análise Keynesiana: o princípio da demanda efetiva. O excedente econômico e a repartição da venda. Capitalismo. Socialismo.