

OK



HOMOLOGAÇÃO			
D.M.	14	/	L / 99
D.O.U.	19	/	L. 199 Seção L P. 6
ATO:	PM. 56	14/11/99	
D.O.U.	18	/	L. 199 Seção L P. 10

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Organização Paranaense de Ensino Técnico LTDA/Faculdade Organização Paranaense de Ensino Técnico		UF: PR
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda		
RELATOR(A) CONSELHEIRO(A): Jacques Velloso		
PROCESSO Nº: 23000.000847/98-31		
PARECER Nº: CES 953/98	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 17-12-98

I – RELATÓRIO E VOTO DO RELATOR

Considerando os elementos constantes do processo, em especial o relatório da Comissão Verificadora e o da SESu/MEC, voto pela autorização de funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Organização Paranaense de Ensino Técnico, da Organização Paranaense de Ensino Técnico LTDA, em Curitiba - PR, reduzindo o pleito original para 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas equitativamente em 2 (duas) turmas de 50 (cinquenta) alunos cada, no turno noturno.

Brasília-DF, 17 de dezembro de 1998.

Conselheiro Jacques Velloso - Relator

II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, 17 de dezembro de 1998.

Conselheiros Hésio de Albuquerque Cordeiro - Presidente

Roberto Cláudio Frota Bezerra - Vice-Presidente

24
8

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

RELATÓRIO SESu/COTEC Nº 623 /98

953/98

Processos nº : 23000.000847/98-31
Interessada : ORGANIZAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO TÉCNICO LTDA.
CGC nº : 75.118.406/0001-72
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Organização Paranaense de Ensino Técnico, na cidade de Curitiba, Estado do Paraná.

I - HISTÓRICO

A Organização Paranaense de Ensino Técnico Ltda. solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial 640/97, credenciamento da Faculdade Organização Paranaense de Ensino Técnico e autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda, com 100 (cem) vagas totais anuais.

A solicitação de credenciamento da Faculdade foi instruída conforme a Portaria 640/97 e aprovada pela Informação COTEC/SESu nº 194 de 21 de julho de 1998, anexada ao Processo nº 23000.000848/98-01.

Em atendimento ao disposto no Parágrafo 1º, Art. 4º da Portaria MEC nº 640/97, a SESu/MEC procedeu a análise da adequação técnica e legal dos processos e posicionou-se favoravelmente à continuidade da tramitação do projeto, nos termos da Informação COTEC/SESu nº 261/98.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso pelo Parecer DEPES/SESu nº 1.662/98, manifestando-se favorável à sua aprovação, recomendando à Comissão Verificadora a observação rigorosa dos seguintes itens:

1. Adequação da estrutura curricular ao perfil do profissional pretendido, especialmente no que diz respeito à formação humanística às novas tecnologias e à interdisciplinaridade;
2. Adequação do responsável pela implantação do curso à sua natureza levando em conta titulação, experiência docente, administrativa e profissional;

- 25
J
3. Adequação do corpo docente, sua formação e sua experiência, à área de publicidade e propaganda;
 4. Aplicação da sistemática de incentivo à qualificação do corpo docente;
 5. Especificação da remuneração docente face ao mercado de trabalho do magistério superior na região.

Em 22 de julho de 1998, o Diretor da Organização Paranaense de Ensino Técnico Ltda. assinou Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 640/97.

Para verificar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora pela Portaria nº 1.559 de 01 de outubro de 1998, constituída pelos professores Mitsuru Yanaze da Universidade de São Paulo, José Benedito Pinho da Universidade Federal de Viçosa, e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Célia de Macedo Buhrer, da Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado do Paraná.

Os trabalhos de verificação foram realizados no período de 16 a 18 de outubro de 1998 e a Comissão Verificadora apresentou relatório com Parecer favorável à autorização para o funcionamento do curso proposto, com 120 vagas totais anuais.

II - MÉRITO

O Projeto do curso foi alterado pela Instituição em atendimento às recomendações da Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social. O projeto alterado foi avaliado pela Comissão Verificadora que atribuiu-lhe o conceito global B, manifestando-se favorável à solicitação pleiteada.

A Comissão Verificadora recomendou 120 vagas totais anuais para o curso, o que foi acatado pela Instituição.

As informações contidas no processo e no relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Corpo docente;

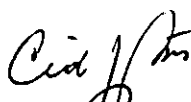
C - Organização curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favoravelmente à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Organização Paranaense de Ensino Técnico, mantida pela Organização Paranaense de Ensino Técnico Ltda., na cidade de Curitiba, Estado do Paraná, com 120 vagas totais anuais, no turno noturno.

À consideração superior.

Brasília, 13 de novembro de 1998.



CID GESTEIRA
Gerente de Projetos
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº dos Processos: 23000.000847/98-31

Instituição: Faculdade Paranaense de Ensino Técnico

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda	Organização Paranaense de Ensino Técnico Ltda.	120	Noturno	Anual	3.315h/a	04 anos	07 anos

*Integralização Curricular.

A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do Conhecimento	Totais
Doutorando	História, Letras, Comunicação e Semiótica, Ciências da Informação	04
Mestres	Ciências Políticas, Ciências Florestais, Administração, Psicologia, Letras, Administração de Empresas	06
Mestrando	Educação, Letras	02
TOTAL		12
Regime de Trabalho : 09 professores trabalharão em regime de Tempo Parcial; 03 professores trabalharão em Tempo Integral. Observou-se que há compatibilidade entre a titulação dos docentes indicados e as respectivas disciplinas que irão ministrar.		

88
27

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

A Comissão Verificadora atribuiu conceito global A para a infra-estrutura, com a seguinte justificativa: "o local de funcionamento do curso apresenta infra-estrutura física suficiente para abrigar o contingente previsto, tanto a curto como médio prazo. A instituição apresenta em seu projeto o plano de expansão das instalações físicas para atender as demandas de longo prazo". Estão projetadas para o ano 2000 (14 salas de aula), para 2002 (15 salas de aula) e para 2003 (14 salas de aula).

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Possui um laboratório de Redação e Informática com 30 microcomputadores; um laboratório de Planejamento Gráfico, Pesquisa e Usina de criatividade com TV, videocassete, filmadoras e mesas de diagramação; um laboratório de Fotografia com câmeras fotográficas, tanques de lavagens e secadeiras; Estúdio de Fotografia com 05 câmeras, 02 microcomputadores, 02 impressoras, 03 tripés, 02 spots, parque de iluminação, uma mesa, um fotômetro; um laboratório e Estúdio de Rádio com uma mesa de áudio, 03 minidisc play, 02 aparelhos CDs, 02 microfones, 02 rec/play cassetes, 01 rec/play CD, 01 amplificador, 60 caixas acústicas; 01 laboratório e Estúdio de Televisão com 03 VTs, 01 controle, 06 monitores, 03 mesas, 05 câmeras, 01 gerador, 02 teleprompter e 01 lha de pós produção; 01 Agência Experimental de Publicidade com 05 microcomputadores, um scanner e uma impressora.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A IES informou que está destinado para a biblioteca uma área de 302m². A Comissão Verificadora atribuiu conceito global B para a biblioteca, justificando que, o espaço físico é adequado, estando previstas salas de leitura, de estudos, de multimídia, de acesso à INTERNET. A IES já adquiriu alguns exemplares das obras destinadas ao curso. A Comissão Verificadora recomendou que, além dos títulos listados, a IES proceda uma pesquisa para a atualização do acervo de periódicos.

5 – ADEQUAÇÃO DE PROFESSORES ÀS DISCIPLINAS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.**A. FACULDADE OPET**

Listar a relação de disciplinas indicando os professores por elas responsáveis

DISCIPLINAS	Tipo	Professores	Regime	Titulações
Historia da Comunicação de Massas. I	T	Anibal Costa de Souza	• TP	• Doutorando em História • Mestre em História Social • Bacharel em História
Antropologia Cultural	T	Márcia Elisa de Campos Graf	• TP	• Mestre em Ciências Políticas • Bacharel em Antropologia e Sociologia
Língua Portuguesa I	T	Luiz Roberto Peel de Oliveira	• TC	• Doutorando em Letras • Mestre em Letras • Licenciado em Letras e Arquiteto
Filosofia	T	Bortolo Valle	• TP	• Doutorando em Comunicação e Semiótica • Mestre em Filosofia das C. Humanas • Especialista em Filosofia • Licenciatura em Filosofia
Economia	T	Augusto César de Camargo Fayet	• TP	• Mestre em Ciências Florestais • Especialista em Programação Global e em Problemas de Desenvolvimento Econômico • Bacharel em Direito • Bacharel em Ciências Econômicas
Metodologia Científica	T	Péricles José Pires	• TP	• Mestre em Administração • Especialista em Análise de Sistemas • Graduação: Administração
Psicologia Social	T	Rosa Maria Endo	• TP	• Mestre • Psicóloga
Editoração Eletrônica	E	Rosane Maria Demeterco Bussmann	• TP	• Mestranda em Educação • Especialista em Marketing • Graduação em Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual • Curso Técnico em Desenho Industrial
			•	•

DISCIPLINAS	Tipo	Professores	Regime*	Titulações
2º Período				
Estética e Cultura	T	Luiz Roberto Peel de Oliveira	• TC	• Doutorando em Letras • Mestre em Letras • Licenciado em Letras • Arquiteto
Editoração de Imagens	E	Rosane Maria Demeterco Bussmann	• TP	• Mestranda em Educação • Especialista em Marketing • Graduação em Desenho Industrial – Habilitação em Programação Visual • Curso Técnico em Desenho Industrial
Teoria em Comunicação	T	Ubiratan de Mattos	• TI	• Mestre em Letras • Especialista em Administração Universitária • Licenciado em Letras • Bacharel em Direito
Língua Portuguesa II.	T	Ana Paula Mello Peixoto	• TP	• Mestranda em Letras* • Especialista em Administração • Licenciado em Letras * Data Prevista para defesa da Dissertação: Dezembro'98
Sociologia Geral	T	Márcia Lisa de Campos Graf	• TP	• Mestre em Ciências Políticas • Bacharel em Antropologia e Sociologia
História da Comunicação de Massas II.	T	Anibal Costa de Souza	• TP	• Doutorando em História • Mestre em História Social • Bacharel em História
Teoria da Opinião Pública	E	Graciela Ines Presas Areu	• TI	• Doutorando Ciências da Informação –UAB-Barcelona 97/99 • Mestre em Ciências, na Área: Publicidade e Propaganda - ECA/USP - São Paulo - 1993 • Licenciada em Publicidade –Univ.El Salvador – BsAs. Argentina -1969
Administração em Publicidade e Propaganda	E	Bruno Henrique Rocha Fernandes	• TP	• Mestre em Administração de Empresas • Graduação em Administração de Empresas

10.- ESTRUTURA CURRICULAR -A. FACULDADE OPET

Disciplinas COMUNICAÇÃO SOCIAL	Tipo de disciplina	Tronco horas teóricas	Específicas horas teóricas	Específicas horas práticas	Cred
1º Período					
Historia da Comunicação de Massas. I	T - Eletiva	30	0	0	2
Antropologia Cultural	T - Eletiva	30	0	0	2
Língua Portuguesa I	T-Obrigat.	60	0	0	4
Filosofia	T-Obrigat.	60	0	0	4
Economia	T - Eletiva	60	0	0	4
Metodologia Científica	T - Eletiva	30	0	0	2
Psicologia Social	T - Eletiva	30	0	0	2
Editoração Eletrônica	Específica	0	30	15	3
Total	1º Período	300	30	15	23
2º Período					
Estética e Cultura	T - Eletiva	30	0	0	2
Editoração de imagens	Específica	0	30	15	3
Teoria em Comunicação	T -Obrigat.	60	0	0	4
Língua Portuguesa II.	T-Obrigat.	60	0	0	4
Sociologia Geral	T- Obrigat.	30	0	0	2
Historia Comunicação de Massas II	T - Eletiva	30	0	0	2
Teoria da Opinião Pública	Específica	0	30	0	2
Administração em Publicidade e Propaganda	Específica	0	30	0	2
Total	2º Período	210	90	15	21
3º Período					
Fotografia Publicitária	Específica	0	60	15	5
Semiótica (Teoria da Comunic.)	T- Obrigat.	30	0	0	2
Língua Portuguesa III	T- Obrigat.	30	0	0	2
Técnicas de Com.Publicit	Específica	0	60	15	5
Comunica. Comparada I	T- Obrigat.	30	0	0	2
Marketing I	Específica	0	30	0	2
Teoria e Met. Pesq. Com	T - Eletiva	30	0	0	2
Sociologia da Comunic. I	T- Obrigat.	30	0	0	2
Língua Estrangeira I	Específica	0	30	15	3
Total		150	180	45	25
4º Período+					
Programação Visual	Específica	0	30	15	3
Tratamento de Imagens	Específica	0	60	15	5
Redação Publicitária I	Específica	0	30	15	3
Comunica. Comparada II.	T- Obrigat.	30	0	0	2
Produção Gráfica I	Específica	0	60	0	4
Marketing II.	Específica	0	30	0	2
Pesquisa em Publici- dade (estatística)	Específica	0	30	15	3
Realidade S.E.P Brasil	T- Obrigat.	30	0	0	2
Língua Estrangeira II	Específica	0	30	15	3
Total	4º Período	60	270	75	27

Disciplinas COMUNICAÇÃO SOCIAL		Tipo de disciplina	Tronco horas teóricas	Específicas horas teóricas	Específicas horas práticas	Cred
5º Período						
Criação Audiovisual		Específica	0	30	15	3
Redação Publicitária II		Específica	0	30	15	3
Sociologia da Com. II		T-Obrigat.	30	0	0	2
Mídia I		Específica	0	30	0	2
Produção Gráfica II		Específica	0	30	15	3
Produção Rádio I		Específica	0	60	15	5
Produção TV Cinema I		Específica	0	60	15	5
Planejam. em Com I		T- Eletiva	30	0	0	2
Lingua Estrangeira II		Específica	0	30	15	3
Total	5º Período		60	270	90	28
6º Período						
Computação Gráfica		Específica	0	30	15	3
Redação Publicitár. III		Específica	0	30	15	3
Mídia II		Específica	0	30	15	3
Produção Rádio II		Específica	0	30	15	3
Produc. TV Cinema II		Específica	0	60	15	5
Planejam. em Com II		T- Eletiva	30	0	0	2
Realidade S.E. P.Reg		T- Eletiva	60	0	0	4
Total	6º Período		90	210	75	25
7º Período						
Atendimento		Específica	0	60	15	5
Promoção e Marketing Direto		Específica	0	30	15	3
Produção Internet		Específica	0	30	15	3
Produc. TV Cinema III		Específica	0	60	15	5
Planejamento Estratégico		Específica	0	60	15	5
Sistemas Internacio-nais de Comunicação		T-Eletiva	30	0	0	2
Código de Defesa Consumidor		Específica	0	30	0	2
Total	7º Período		30	270	75	25
8º Período						
Ética e Legislação		Específica	0	30	0	2
PE-Planejamento de Campanha		Projeto Experiment	0	60	15	5
PE-Produção Gráfica		Projeto Experiment	0	60	15	5
PE-Produção Rádio		Projeto Experiment	0	60	15	5
PE-Produc. Televisão		Projeto Experiment	0	60	15	5
PCC- Projeto de Conclusão do Curso		Específica	0	30	0	2
Total	8º Período		0	300	60	24
Estagio Supervisionado			0	255	255	17