

OK



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 23/12/98	
D.O.U. 23/12/98	Seção 1 P. 11
ATO: PM. 1.423	23/12/98
D.O.U. 24/12/98	Seção 1 P. 10

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA:		UF:
Centro Universitário do Triângulo / Associação de Ensino do Triângulo - Uberlândia - MG		MG
ASSUNTO:		
Reconhecimento da habilitação em Publicidade e Propaganda do Curso de Comunicação Social		
RELATOR SR. CONSELHEIRO:		
Carlos Alberto Serpa de Oliveira		
PROCESSO Nº:		
23000.003333/97-29		
PARECER Nº:	CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR	APROVADO EM:
CES 844/98		1-12-98

844/98

I - HISTÓRICO:

O Diretor Acadêmico das Faculdades Integradas do Triângulo, em 07 de abril de 1997, solicitou a A SESu/MEC o reconhecimento da habilitação em Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, ministrada por aquelas Faculdades.

A referida habilitação foi autorizada por Decreto de 13 de janeiro de 1994, com 80 vagas totais anuais. O curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, foi reconhecido pela Portaria Ministerial nº 1.495 de 15 de outubro de 1993, com base no Parecer nº 550/93, do extinto Conselho Federal de Educação.

Posteriormente, pelo Decreto de 30 de outubro de 1997, as Faculdades Integradas do Triângulo foram transformadas em Centro Universitário do Triângulo, conforme Parecer nº 540/97, do Conselho Nacional de Educação.

A SESu/MEC, mediante Portaria nº 62 de 30 de janeiro de 1998, designou Comissão Verificadora, constituída pelos professores Bernardo Issler da Fundação Getúlio Vargas, Sandra Maria Ribeiro de Souza da Universidade de São Paulo e pelo Técnico em Assuntos Educacionais, Ricardo Viana Velloso, da Delegacia do MEC no Estado de Minas Gerais, para verificar as condições de funcionamento da habilitação, tendo em vista o seu reconhecimento. Vencido o prazo, sem que a verificação fosse realizada,

nova Comissão foi designada pela Portaria nº 765 de 08 de junho de 1998, constituída pelos professores Bernardo Issler da Fundação Getúlio Vargas, José Benedito Pinho da Universidade Federal de Viçosa e o Técnico em Assuntos Educacionais, Wallace Santana Abreu, da Delegacia do MEC no Estado de Minas Gerais. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 30 de junho a 04 de julho de 1998.

A Comissão Verificadora apresentou relatório com Parecer favorável ao reconhecimento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social.

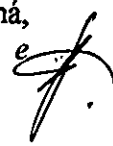
A Comissão Verificadora atribuiu ao curso o conceito global C, apresentando recomendações ao Centro Universitário:

- a) A indicação de professores para as disciplinas profissionalizantes para formação do publicitário deve priorizar docentes originários da habilitação em Publicidade e Propaganda e que tenham suficiente experiência profissional na área.
 - b) Reformulação do plano de carreira e seu respectivo Regimento para torná-lo um documento referencial de utilidade para a vida do docente na Instituição, nos termos do comentário desta Comissão Verificadora.
 - c) Deve ser evitada a sobrecarga de três disciplinas diferentes para o mesmo docente, com exceção de Projetos Experimentais.
 - d) Aquisição de títulos atualizados e específicos para as disciplinas Comunicação Comparada, Teoria da Comunicação, Sociologia da Comunicação e Psicologia da Comunicação, como também, em maior número, bibliografia para as disciplinas profissionalizantes, que são as menos contempladas no acervo atual. Também a assinatura dos periódicos Advertising Age, Revista Íris de Fotografia, Graphis Communication Arts, Idea, e anuários de Publicidade e de Fotografia.
- Ampliação da Biblioteca e do seu pessoal, para atender o aumento do número de vagas.
- e) Suprir as deficiências apontadas pela Comissão nos órgãos laboratoriais, especialmente Planejamento Gráfico, Laboratório Fotográfico e Estúdio de Rádio.
 - f) Quanto ao novo currículo, em fase de implantação, as seguintes correções:
 - oferecer Língua Portuguesa do 1º ao 7º período do curso,
 - separar História da Arte de História da Comunicação, oferecendo-as como duas disciplinas distintas.

A SESu/MEC, pelo ofício COTEC/SESu/MEC nº 5.765/98, encaminhou à Instituição cópia do Parecer da Comissão Verificadora, solicitando o atendimento às recomendações estabelecidas.

O Centro Universitário do Triângulo, em expediente datado de 22 de setembro de 1998, encaminhou documentação contendo posicionamento sobre o teor de algumas recomendações e informando sobre o cumprimento de outras.

Com relação à indicação de professores para as disciplinas profissionalizantes, a Instituição esclareceu que os docentes responsáveis pelas disciplinas *Redação Publicitária*, *Planejamento de Campanha* e *Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema*, além de bacharéis em Publicidade e Propaganda, possuem larga e comprovada experiência profissional. A disciplina *Produção Gráfica* é ministrada por professor que, embora não tenha graduação na área, atua no mercado de trabalho há, aproximadamente, duas décadas. Para a disciplina *Administração em Publicidade e*



Propaganda, que contempla as teorias clássicas e modernas da administração, o professor contratado é um profissional graduado em Administração de Empresas, com especialização em Análise de Sistemas e mestrado, em fase de conclusão, em Administração. As disciplinas *Estatística* e *Mercadologia* contam, respectivamente, com professor graduado em Estatística, mestre em Estatística e Métodos Quantitativos, e em Economia, com especialização em Marketing, cursando mestrado em Administração, com ênfase em Marketing. A disciplina *Ética* e *Legislação Publicitária* está a cargo de profissional graduado em Filosofia e Teologia, com mestrado em Ética. A Instituição informou que optou pela substituição do professor da disciplina *Mídia*, que passa a ser ministrada por docente graduado em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, com larga experiência na área de Mídia. Esclareceu, ainda, que apenas um docente acumula três disciplinas - *Pesquisa I, II e III* - para assegurar-lhes maior eficácia e melhor aproveitamento.

O Centro Universitário do Triângulo informou que há uma Comissão designada para elaborar a reformulação do plano de carreira docente; que foram providenciadas as assinaturas dos periódicos recomendados e que, no primeiro semestre de 1999, será inaugurada nova biblioteca, com 3.500 metros quadrados de área construída. Alegou, também, que uma bibliotecária e 10 funcionários têm-se mostrado suficientes para o atendimento da biblioteca, uma vez que o próprio aluno tem acesso aos livros disponíveis nas estantes.

Ao considerar as deficiências apontadas nos laboratórios de Planejamento Gráfico, Laboratório Fotográfico e Estúdio de Rádio, a Instituição esclareceu que possui um parque de informática com 139 equipamentos, entre micro-computadores, terminais e estações de trabalho, adequado para realização de estudos e pesquisas; que a habilitação Publicidade e Propaganda dispõe de laboratório reservado para as aulas da disciplina Produção Gráfica; que foram adquiridos dois novos ampliadores e dois novos secadores para o Laboratório de Fotografia, com os devidos complementos e providenciada a reforma do espaço físico; que a Instituição está montando um estúdio próprio para gravação de comerciais, com 24 canais, para uso exclusivo dos alunos de Publicidade e Propaganda.

A Instituição informou que, no novo currículo em fase de implantação, foi providenciada a separação entre *História da Arte* e *História da Comunicação*, que serão oferecidas como duas disciplinas distintas. Esclareceu, também, que *Língua Portuguesa*, oferecida no primeiro e segundo semestres, tem como objetivo instrumentalizar o aluno para a prática de redação de textos. Dessa forma, embora o currículo não contemple a língua portuguesa como disciplina específica, nos demais semestres, seu estudo é realizado através de disciplinas do rol da habilitação Publicidade e Propaganda, que envolvem redação e expressão oral.

A Comissão Verificadora destacou no relatório que a habilitação Publicidade e Propaganda foi autorizada para as Faculdades Integradas do Triângulo, com 80 vagas anuais, no turno noturno. Com a transformação em Centro Universitário do Triângulo e a alteração do regime de matrícula, de anual para semestral, estão sendo oferecidas, a partir do segundo semestre de 1998, 60 vagas no turno diurno e 60 no turno noturno, perfazendo 120 vagas semestrais, num total de 240 vagas totais anuais.



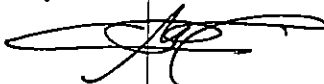
A SESu/MEC recomenda o reconhecimento da habilitação, com 80 vagas totais anuais, pelo prazo de três anos.

Encaminha assim o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação com a indicação, expressa no relatório da Comissão Verificadora, favorável ao reconhecimento da habilitação em Propaganda e Publicidade do curso de Comunicação Social, ministrado pelo Centro Universitário do Triângulo, mantido pela Associação de Ensino do Triângulo, com sede na cidade de Uberlândia, Estado de Minas Gerais, pelo prazo de três anos.

II - VOTO DO RELATOR:

Do exposto, somos de parecer favorável ao reconhecimento de habilitação em Propaganda e Publicidade do curso de Comunicação Social, ministrado pelo Centro Universitário Triângulo, mantido pela Associação de Ensino do Triângulo, com sede na cidade de Uberlândia, Estado de Minas Gerais, pelo prazo de 3 (três) anos.

Brasília, 1 de dezembro de 1998.



Conselheiro Carlos Alberto Serpa de Oliveira
Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA:

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 1 de dezembro de 1998.



Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro
Presidente



Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra
Vice-Presidente

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA

RELATÓRIO/SESu/COTEC Nº 573 /98

Processo nº : 23000.003333/97-29
Interessada : ASSOCIAÇÃO DE ENSINO DO TRIÂNGULO
CGC : 17.788.647/0001-22
Assunto : Reconhecimento da habilitação em Publicidade e Propaganda do Curso de Comunicação Social, ministrado pelo Centro Universitário do Triângulo, com sede na cidade de Uberlândia, Estado de Minas Gerais.

I - HISTÓRICO

O Diretor Acadêmico das Faculdades Integradas do Triângulo, em 07 de abril de 1997, solicitou a esta Secretaria o reconhecimento da habilitação em Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, ministrada por aquelas Faculdades.

A referida habilitação foi autorizada por Decreto de 13 de janeiro de 1994, com 80 vagas totais anuais. O curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, foi reconhecido pela Portaria Ministerial nº 1.495 de 15 de outubro de 1993, com base no Parecer nº 550/93, do extinto Conselho Federal de Educação.

Posteriormente, pelo Decreto de 30 de outubro de 1997, as Faculdades Integradas do Triângulo foram transformadas em Centro Universitário do Triângulo, conforme Parecer nº 540/97, do Conselho Nacional de Educação.

A SESu/MEC, mediante Portaria nº 62 de 30 de janeiro de 1998, designou Comissão Verificadora, constituída pelos professores Bernardo Issler da Fundação Getúlio Vargas, Sandra Maria Ribeiro de Souza da Universidade de São Paulo e pelo Técnico em Assuntos Educacionais, Ricardo Viana Velloso, da Delegacia do MEC no Estado de Minas Gerais, para verificar as condições de funcionamento da habilitação, tendo em vista o seu reconhecimento. Vencido o prazo, sem que a verificação fosse realizada, nova Comissão foi designada pela Portaria nº 765 de 08 de junho de 1998, constituída pelos professores Bernardo Issler da Fundação Getúlio Vargas, José Benedito Pinho da Universidade Federal de Viçosa e o Técnico em Assuntos Educacionais, Wallace Santana Abreu, da Delegacia do MEC no Estado de Minas Gerais. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 30 de junho a 04 de julho de 1998.

A Comissão Verificadora apresentou relatório com Parecer favorável ao reconhecimento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social.

II - MÉRITO

A Comissão Verificadora atribuiu ao curso o conceito global C, apresentando recomendações ao Centro Universitário:

- a) A indicação de professores para as disciplinas profissionalizantes para formação do publicitário deve priorizar docentes originários da habilitação em Publicidade e Propaganda e que tenham suficiente experiência profissional na área.
- b) Reformulação do plano de carreira e seu respectivo Regimento para torná-lo um documento referencial de utilidade para a vida do docente na Instituição, nos termos do comentário desta Comissão Verificadora.
- c) Deve ser evitada a sobrecarga de três disciplinas diferentes para o mesmo docente, com exceção de Projetos Experimentais.
- d) Aquisição de títulos atualizados e específicos para as disciplinas Comunicação Comparada, Teoria da Comunicação, Sociologia da Comunicação e Psicologia da Comunicação, como também, em maior número, bibliografia para as disciplinas profissionalizantes, que são as menos contempladas no acervo atual. Também a assinatura dos periódicos Advertising Age, Revista Íris de Fotografia, Graphis, Communication Arts, Idea, e anuários de Publicidade e de Fotografia.
- Ampliação da Biblioteca e do seu pessoal, para atender o aumento do número de vagas.
- e) Suprir as deficiências apontadas pela Comissão nos órgãos laboratoriais, especialmente Planejamento Gráfico, Laboratório Fotográfico e Estúdio de Rádio.
- f) Quanto ao novo currículo, em fase de implantação, as seguintes correções:
 - oferecer Língua Portuguesa do 1º ao 7º período do curso,
 - separar História da Arte de História da Comunicação, oferecendo-as como duas disciplinas distintas.

Esta Secretaria, pelo ofício COTEC/SESu/MEC nº 5.765/98, encaminhou à Instituição cópia do Parecer da Comissão Verificadora, solicitando o atendimento às recomendações estabelecidas.

O Centro Universitário do Triângulo, em expediente datado de 22 de setembro de 1998, encaminhou documentação contendo posicionamento sobre o teor de algumas recomendações e informando sobre o cumprimento de outras.

Com relação à indicação de professores para as disciplinas profissionalizantes, a Instituição esclareceu que os docentes responsáveis pelas disciplinas *Redação Publicitária*, *Planejamento de Campanha* e *Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema*, além de bacharéis em Publicidade e Propaganda, possuem larga e comprovada experiência profissional. A disciplina *Produção Gráfica* é ministrada por professor que, embora não tenha graduação na área, atua no mercado de trabalho há, aproximadamente, duas décadas. Para a disciplina *Administração em Publicidade e Propaganda*, que contempla as teorias clássicas e modernas da administração, o professor

contratado é um profissional graduado em Administração de Empresas, com especialização em Análise de Sistemas e mestrado, em fase de conclusão, em Administração. As disciplinas *Estatística e Mercadologia* contam, respectivamente, com professor graduado em Estatística, mestre em Estatística e Métodos Quantitativos, e em Economia, com especialização em Marketing, cursando mestrado em Administração, com ênfase em Marketing. A disciplina *Ética e Legislação Publicitária* está a cargo de profissional graduado em Filosofia e Teologia, com mestrado em Ética. A Instituição informou que optou pela substituição do professor da disciplina *Mídia*, que passa a ser ministrada por docente graduado em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, com larga experiência na área de Mídia. Esclareceu, ainda, que apenas um docente acumula três disciplinas - *Pesquisa I, II e III* - para assegurar-lhes maior eficácia e melhor aproveitamento.

O Centro Universitário do Triângulo informou que há uma Comissão designada para elaborar a reformulação do plano de carreira docente; que foram providenciadas as assinaturas dos periódicos recomendados e que, no primeiro semestre de 1999, será inaugurada nova biblioteca, com 3.500 metros quadrados de área construída. Alegou, também, que uma bibliotecária e 10 funcionários têm-se mostrado suficientes para o atendimento da biblioteca, uma vez que o próprio aluno tem acesso aos livros disponíveis nas estantes.

Ao considerar as deficiências apontadas nos laboratórios de Planejamento Gráfico, Laboratório Fotográfico e Estúdio de Rádio, a Instituição esclareceu que possui um parque de informática com 139 equipamentos, entre microcomputadores, terminais e estações de trabalho, adequado para realização de estudos e pesquisas; que a habilitação Publicidade e Propaganda dispõe de laboratório reservado para as aulas da disciplina Produção Gráfica; que foram adquiridos dois novos ampliadores e dois novos secadores para o Laboratório de Fotografia, com os devidos complementos e providenciada a reforma do espaço físico; que a Instituição está montando um estúdio próprio para gravação de comerciais, com 24 canais, para uso exclusivo dos alunos de Publicidade e Propaganda.

A Instituição informou que, no novo currículo em fase de implantação, foi providenciada a separação entre *História da Arte* e *História da Comunicação*, que serão oferecidas como duas disciplinas distintas. Esclareceu, também, que *Língua Portuguesa*, oferecida no primeiro e segundo semestres, tem como objetivo instrumentalizar o aluno para a prática de redação de textos. Dessa forma, embora o currículo não contemple a língua portuguesa como disciplina específica, nos demais semestres, seu estudo é realizado através de disciplinas do rol da habilitação Publicidade e Propaganda, que envolvem redação e expressão oral.

A Comissão Verificadora destacou no relatório que a habilitação Publicidade e Propaganda foi autorizada para as Faculdades Integradas do Triângulo, com 80 vagas anuais, no turno noturno. Com a transformação em Centro Universitário do Triângulo e a alteração do regime de matrícula, de anual para semestral, estão sendo oferecidas, a partir

✓

do segundo semestre de 1998, 60 vagas no turno diurno e 60 no turno noturno, perfazendo 120 vagas semestrais, num total de 240 vagas totais anuais.

Esta Secretaria recomenda o reconhecimento da habilitação, com 80 vagas totais anuais, pelo prazo de três anos.

Acompanham este relatório os anexos:

Verificadora;
A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão

B - Corpo docente;

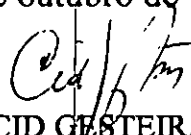
C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação com a indicação, expressa no relatório da Comissão Verificadora, favorável ao reconhecimento da habilitação em Propaganda e Publicidade do curso de Comunicação Social, ministrado pelo Centro Universitário do Triângulo, mantido pela Associação de Ensino do Triângulo, com sede na cidade de Uberlândia, Estado de Minas Gerais, pelo prazo de três anos.

À consideração superior.

Brasília, 20 de outubro de 1998.


CID GESTEIRA
Gerente de Projetos
DEPES/SESu


LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento
de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.003333/97-29

Instituição: CENTRO UNIVERSITÁRIO DO TRIÂNGULO

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação Publicidade e Propaganda, do Curso de Comunicação Social	Associação de Ensino do Triângulo	80	Noturno e diurno	Seriado Semestral	3.264 h/a	04 anos	07 anos

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Psicologia da Educação, Comunicação Social, Comunicação e Semiótica	03
Mestres	Engenharia Elétrica, Ética Teológica, Educação Brasileira, Engenharia Elétrica (doutorando em Engenharia Elétrica-Processamento da Informação), Psicologia Clínica, Estatística e Métodos Quantitativos	06
Especialistas	História do Brasil Contemporâneo (mestrando em Educação) (2), Língua Portuguesa (mestrando em Linguística), Educação e Ensino de História (mestrando em Educação Brasileira), Economia (mestrando em Economia), Gestão Estratégica de Marketing, Propaganda, Engenharia de Segurança do Trabalho, Educação Física (doutorando em Psicobiologia), Língua Portuguesa-Comunicação e Expressão, Tecnologia Educacional (esp. em História da Arte), Análise de Sistemas (mestrando em Administração)	12
Graduados	Educação Física, História, Comunicação Social (esp. em Gestão Estratégica em Marketing) (2), Comunicação Social	05
TOTAL		26
Regime de trabalho: A Comissão Verificadora informou que o corpo docente possui, neste ano, 23 professores, dos quais cinco são contratados em regime de tempo integral, oito em tempo parcial e os demais são horistas, deixando de indicar o nome dos três professores afastados.		

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

As instalações físicas da Instituição, constituídas pelos *campi* I, II e III, perfazem uma área de 14.731,96 metros quadrados e estão relacionadas no processo.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A habilitação conta com laboratório de Redação, Agência Experimental de Propaganda, Estúdio Fotográfico e laboratório de Informática, que foram considerados satisfatórios. A Comissão Verificadora indicou deficiências no laboratório de Planejamento Gráfico, laboratório Fotográfico, laboratório de Rádio e em equipamentos de Fotografia. O Centro Universitário do Triângulo apresentou notas fiscais relativas à compra de equipamentos para o laboratório de Fotografia e o Planejamento de Atualização Tecnológica dos laboratórios prevê a instalação de mesa de som com 24 canais, no laboratório de Rádio.

BIBLIOTECA

O acervo do curso de Comunicação Social é de 1.493 títulos, com 3.124 volumes. A Instituição informou que está sendo construído novo *campus*, a ser inaugurado no primeiro semestre de 1999, que abrigará uma biblioteca de 3.500m² de área construída. A biblioteca conta com uma bibliotecária e 10 funcionários, que desempenham a função de atendimento ao usuário. A Comissão Verificadora informou que o acervo bibliográfico específico da habilitação, para as disciplinas profissionalizantes, é constituído de apenas 291 livros. Recomendou que fossem providenciadas assinaturas dos periódicos indicados no relatório, no que foi atendida pela Instituição.

**GRADE CURRICULAR VIGENTE NO CURSO DE COMUNICACAO SOCIAL -
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA****GRADE CURRICULAR DE IMPLANTACAO****1º ANO**

DISCIPLINA	NATUREZA	C.H.	CRÉDITOS
Teoria da Comunicação.	Obrig.	136	04
História da Arte e da Comunicação	Obrig.	102	03
Língua Portuguesa-Redação e Expressão Oral I	Obrig.	136	04
Mercadologia	Obrig.	136	01
Filosofia	Obrig.	68	02
Economia	Obrig.	68	02
Elementos e Técnicas de Propaganda	Obrig.	68	02
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	Obrig.	102	03
TOTAL		816	24

2º ANO

DISCIPLINAS	NATUREZA	C.H.	CRÉDITOS
Psicologia Geral	Obrig.	102	03
Pesquisa I	Obrig.	68	02
Comunicação Comparada	Obrig.	68	02
Administração em Publicidade e Propaganda	Obrig.	68	02
Estatística Geral	Obrig.	68	02
Realidade Sócio-Econômica Política Brasileira	Obrig.	68	02
Sociologia	Obrig.	136	04
Criação Publicitária I	Obrig.	102	03
Iniciação à Informática	Obrig.	68	02
TOTAL		816	24

3º ANO

DISCIPLINAS	NATUREZA	C.H.	CRÉDITOS
Mídia	Obrig.	68	02
Produção Gráfica	Obrig.	68	02
Produção Publicitária em Rádio, Cinema e TV	Obrig.	68	02
Fotografia	Obrig.	68	02
Criação Publicitária II	Obrig.	102	03
Pesquisa II	Obrig.	68	02
Redação Publicitária I	Obrig.	102	03
Editoração Eletrônica e Sistemas de Multimídia	Obrig.	136	04
Realidade Regional em Comunicação	Obrig.	68	02
Planejamento de Campanha	Obrig.	68	02
TOTAL		816	24
Educação Física	Obrig.	34	1

64
51

4º ANO

DISCIPLINAS	NATUREZA	C.H.	CRÉDITOS
Ética e Legislação Publicitária	Obrig.	68	02
Redação Publicitária II	Obrig.	102	03
Criação Publicitária III	Obrig.	102	03
Pesquisa III	Obrig.	68	02
Comunicação em Tecnologia Educacional	Obrig.	102	03
Projeto Experimental	Obrig.	340	10
TOTAL		782	23

TEMPO TOTAL.....: 3264 H
 DISCIPLINA OBRIGATÓRIA.....: 34 H
 TEMPO ÚTIL.....: 3.230 H

2.5. EMENTAS E PROGRAMAS DO CURSO

As ementas e programas das disciplinas do Curso, objeto de reconhecimento, encontram-se no Anexo I.

2.6 - CORPO DOCENTE

A N E X O - C -

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
DESCRIÇÃO DO CORPO DOCENTE			
IDENTIFICAÇÃO	ADMISSÃO CARGA HORÁRIA	TITULAÇÃO ÁREA DE CONCENTRAÇÃO INSTITUIÇÃO	DISCIPLINAS
<u>AÍDA UBALDINA CRUZ</u> Rua Hélio Silva, 41 Bairro Santa Mônica 38.402-070 - Uberlândia-MG Tel.(034) 216-1104 Carteira de Identidade: M-2834392 SSP/MG CPF: 652.087.226-15 Carteira Profissional: 84.479	01-10-88 30 horas	Especialista em História do Brasil Contemporâneo: Estado, Cultura e Poder. 1990 - Universidade Federal de Uberlândia Mestranda Ensino Superior - Educação Pontifícia Universidade Católica de Campinas	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação
<u>ALEX DIAS</u> Rua Olavo Bilac, 37 Bairro Tabajara 38.401-047 - Uberlândia-MG Tel.(034) 234-9151 / 2369705 Carteira de Identidade: 19972073 SSP/MG CPF: 081.393.038-36 Carteira Profissional: 09.816	01-08-96 18 horas	Mestre - 1996 Engenharia Elétrica (ênfase em rede de comunicação de dados) Universidade Federal de Uberlândia	Iniciação à Informática
<u>ANTÔNIO WILSON PAGOTTI</u> Rua Tobias Inácio, 580 Bairro Lidice 38.400-070 - Uberlândia-MG Tel.(034) 235-1550 Carteira de Identidade: 3.935.117 SSP/MG CPF: 400.874.098-87 Carteira Profissional: 078023	01-08-96 30 horas	Doutor - 1992 Psicologia da Educação Pontifícia Universidade Católica de São Paulo	Comunicação em Tecnologia Educacional

BERNARDO PEREIRA BERNARDINO Avenida Araguaia, 155 Bairro Bom Jesus 38.401-137 - Uberlândia-MG Tel.(034) 235-2221 Carteira de Identidade: M-3.414.711 SSP/MG CPF: 366.269.886-20 Carteira Profissional: 077448	01-03-95 24 horas	Mestre - 1994 Ética Teológica Alfonsianum - Instituto de Teologia Moral - SP Doutorando Sociologia - USP	Ética e Legislação Publicitária Sociologia
CARLOS ROBERTO VIEIRA Rua Arlindo Teixeira, 587 Bairro Martins 38.401-081 - Uberlândia-MG Carteira de Identidade: M-2.327.249 SSP/MG CPF: 511.205.006-30 Carteira Profissional: 57.222	01-12-89 20 horas	Mestre - 1995 Educação Brasileira Universidade Federal de Uberlândia	Filosofia
CREUZA HELENA DUTRA LIMA Avenida Laerte Vieira Gonçalves, 282 Bairro Santa Mônica 38.406-186 - Uberlândia-MG Tel.(034) 219-9637 Carteira de Identidade: M-363.693 SSP/MG CPF: 351.481.016-87 Carteira Profissional: 086.638	12-09-95 14 horas	Especialista em Língua Portuguesa 1982 - Universidade Federal de Uberlândia Mestranda(créditos concluídos) Linguística Universidade Federal de Uberlândia	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I
EDMEIA COSTA E SILVA Avenida Austrália, 315 Bairro Tibery 38.406-161 - Uberlândia-MG Tel.(034) 232-2175 Carteira de Identidade: 21830752-4 SSP/SP CPF: 986.823.506-53 Carteira Profissional: 032560	03-02-97 10 horas	Especialista em Educação e Ensino de História 1996 - Faculdades Integradas do Triângulo Mestranda Educação Brasileira Universidade Federal de Uberlândia	Pesquisa I -
EDSON ANGOTTI JUNIOR Rua Tiradentes, 250 / 902 Bairro Centro 38.401-005 - Uberlândia-MG Tel.(034) 234-5704 Carteira de Identidade: M-3.665.814 SSP/MG CPF: 796.288.936-53 Carteira Profissional: 59.874	01-03-95 40 horas	Mestre -1996 Engenharia Elétrica - Inteligência Artificial Universidade Federal de Uberlândia Doutorando Engenharia Elétrica - Processamento da Informação Universidade Federal de Uberlândia	Editoração Eletrônica e Sistemas de Multimídia
EZALMONE MOREIRA DOS SANTOS Rua Carajás, 342 / 106 Bairro Martins 38.400-033 - Uberlândia-MG Tel.(034) 236-9933 Carteira de Identidade: M-297.699 SSP/MG CPF: 323.029.166-20 Carteira Profissional: 027419	01-08-95 22 horas	Especialista em Economia de Empresa 1997 - Faculdades Integradas do Triângulo Mestrando em Economia Universidade Mackenzie - SP	Economia.
JACQUELINE RAMOS PARAVIDINI Rua Bueno Brandão, 508 casa 2 Bairro Martins 38.401-094 - Uberlândia-MG Tel.(034) 236-5629 / 235-6718 Carteira de Identidade: M-1.626.229 SSP/MG CPF: 480.836.406-97 Carteira Profissional: 43.395	01-08-96 12 horas	Mestre - 1994 Psicologia - Clínica Pontifícia Universidade Católica de Campinas	Psicologia Geral -

JOSE MOREIRA FRANÇA Rua Lourdes Carvalho, 1187 Bairro Santa Mônica 38.406-233 - Uberlândia-MG Tel.(034) 216-3922 Carteira de Identidade: M-590.822 SSP/MG CPF: 350.586.926-00 Carteira Profissional: 035.234	09-02-93 16 horas	Especialista em Gestão Estratégica de Marketing 1995 - Faculdades Integradas do Triângulo	Mercadologia
JOSELANIA QUEIROZ DOS SANTOS ALCANTARA Rua Finlândia, 175 Bairro Tibery 38.406-119 - Uberlândia-MG Tel.(034) 232-2519 Carteira de Identidade: M-4.750.383 SSP/MG CPF: 700.266.616-91 Carteira Profissional: 015728	02-05-96 7 horas	Graduada em Educação Física 1993 - Universidade Federal de Uberlândia	Educação Física
LAYCER TOMAZ DE MAGALHÃES Avenida Afonso Pena, 2049 / 01 Bairro Brasil 38.406-054-Uberlândia-MG Carteira de Identidade: M-4.655.005 SSP/MG CPF: 650512546-91 Carteira Profissional: 16.973	01-03-94 4 horas	Graduado em História 1993 - Universidade Federal de Uberlândia Repórter Fotográfico Registro Profissional nº 5234	Fotografia
LENICE SIVIERI VARANDA Avenida Fidélis Reis, 911 Bairro Centro Uberaba-MG Tel.(034) 972-3384 Carteira de Identidade: M-2.416.841 SSP/MG CPF: 476584526-53 Carteira Profissional: 011214	02-05-96 30 horas	Especialista em Propaganda 1993 - Escola Superior de Propaganda e Marketing-SP	Criação Publicitária I Criação Publicitária II Criação Publicitária III Planejamento de Campanha
LUIZ FERNANDO RODRIGUES Rua Teresina, 1518 Bairro Umuarama 38.405-384 - Uberlândia-MG Tel.(034) 976-0686 Carteira de Identidade: 17.389.896 CPF: 16.365.898.801-67 Carteira Profissional: 079471	03-02-97 10 horas	Graduado em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda 1992 - Universidade Metodista de Piracicaba-SP Especializando em Gestão Estratégica em Marketing Faculdades Integradas do Triângulo / Fundação Getúlio Vargas	Mídia Pesquisa II Pesquisa III
LUIZ HENRIQUE ALVES BORGES Travessa Manoel Guerreiro, 15 Bairro Aparecida 38.406-091 - Uberlândia-MG Tel.(034) 236-8496 Carteira de Identidade: 8.884.608 SSP/MG CPF: 461.122.006-00 Carteira Profissional: 50.843	01-09-96 12 horas	Especialista em Engenharia de Segurança do Trabalho 1989 - Universidade Federal de Uberlândia Produtor Gráfico com 12 anos de experiência na área, em Agências de Propaganda	Produção Gráfica
MARCO TÚLIO DE MELLO Rua das Dracenas, 56 Bairro Cidade Jardim 38.406-119 - Uberlândia-MG Tel.(034) 238-6663 Carteira de Identidade: M-2.063.661 SSP/MG CPF: 516.281.986-72 Carteira Profissional: 067060	01-08-96 8 horas	Especialista em Educação Física para Portadores de Deficiência 1992 - Universidade Federal de Uberlândia Doutorando Psicobiologia Escola Paulista de Medicina - SP	Educação Física

MARLEY MINERVINA CAMPOS Avenida Rondon Pacheco, 5630 / 01 Bairro Brasil 38.406-100 - Uberlândia-MG Tel.(034) 232-5792 Carteira de Identidade: 15.573.345 SSP/SP CPF: 103.950.048-02 Carteira Profissional: 032817	01-11-93 8 horas	Graduada em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda 1989 - Universidade de Uberaba- MG Redatora - Possui 10 anos de experiência na área	Elementos e Técnicas de Propaganda Redação Publicitária I Redação Publicitária II
MARTA PEREIRA DE ALMEIDA Rua 05, nº 134 Bairro Parque São Jorge III 38.402-192 - Uberlândia-MG Tel.(034) 216-9186 Carteira de Identidade: M-1.162.663 SSP/MG CPF: 766.093.166-00 Carteira Profissional: 74434	04-01-93 10 horas	Especialista em Língua Portuguesa - Comunicação e Expressão 1984 - União da Associação de Ensino de Ribeirão Preto-SP	Língua Portuguesa Redação e Expressão Oral II
NEYLA RODRIGUES DE SOUZA E SILVA Rua Marquez Póvoa, 1044 Residencial Junqueira 38.401-124 - Uberlândia-MG Tel.(034) 235-8991 Carteira de Identidade: 337.126 SSP/DF CPF: 143.972.421-00 Carteira Profissional: 043340	03-02-97 15 horas	Mestre - 1981 Estatística e Métodos Quantitativos Universidade de Brasília - DF	Estatística
RICARDO WAGNER RIBEIRO Rua Carmo Gifone, 183 Bairro Martins 38.401-084 - Uberlândia-MG Tel.(034) 223-1269 Carteira de Identidade: M-2.164.100 CPF: 360626006-78 Carteira Profissional: 060089	01-04-96 8 horas	Graduado em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda 1983 - Centro de Ensino Unificado de Brasília - CEUB Especializando em Marketing Político Centro de Ensino Unificado de Brasília - CEUB	Introdução Publicitária em Rádio, Cinema e TV Criação Publicitária I Criação Publicitária II
ROSANE RUTH SA PINTO BERNARDES Av. Nicomedes Alves dos Santos, 70/401 Bairro Centro 38.400-080 - Uberlândia-MG Tel.(034) 236-9795 Carteira de Identidade: 5.347.219 SSP/SP CPF: 352.181.006-25 Carteira Profissional: 081814	01-09-94 18 horas	Especialista em Tecnologia Educativa 1986 - Fundação Mineira de Ensino - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Araguari - MG Especializando em História da Arte - Universidade Federal de Uberlândia	História da Arte e da Comunicação
ROSARIO ROGERIO PENNISI FILHO Rua Jorge Martins Pinto, 859 Bairro Santa Mônica 38.406-213 - Uberlândia-MG Tel.(034) 214-0243 Carteira de Identidade: M-2.656.934 SSP/MG CPF: 502.004.296-04 Carteira Profissional: 066873	03-02-97 21 horas	Especialista em Análise de Sistemas 1995 - Universidade Federal de Uberlândia Mestrando Administração Faculdades Integradas do Triângulo Universidade Federal de Uberlândia	Administração em Publicidade e Propaganda

68
7

SEBASTIÃO VIANNEY RODRIGUES FERREIRA Rua Mercedes Brasileiro, 25 Bairro Centro 38.400-079 - Uberlândia-MG Tel.(034) 234-0908 Carteira de Identidade: M-139.508 SSP/MG CPF: 168.986.806-68 Carteira Profissional: 012544	01-11-88 15 horas	Especialista em História do Brasil Contemporâneo 1990 - Universidade Federal de Uberlândia Mestrando Educação Brasileira Universidade Federal de Uberlândia	Realidade Sócio-Econômica/ Política Brasileira Realidade Regional em Comunicação
SEBASTIÃO GERALDO BREGUEZ Avenida Cesário Alvim, 514 Bairro Centro 38.400-044 - Uberlândia-MG Tel.(034) 214-3522 Carteira de Identidade: M-139.508 SSP/MG CPF: 168.986.806-68 Carteira Profissional: 464590	03-02-97 40 horas	Doutor - 1984 Comunicação Social Universidade de Estrasburgo (França)	Teoria da Comunicação Comunicação Comparada
VANDA CUNHA ALBIERI NERY Rua Princesa Isabel, 484 /1202 Bairro Centro 38.401-001 - Uberlândia-MG Carteira de Identidade: M-386770 SSP/MG CPF: 256.568.136-49 Carteira Profissional: 79920	06-08-90 40 horas	Doutora - 1995 Comunicação e Semiótica Pontifícia Universidade Católica de São Paulo	Projeto Experimental

Os professores estão submetidos ao plano de carreira vigente na Instituição que prevê regimes de trabalho em tempo parcial, em tempo integral e por hora-aula contratada.

Aqueles incursos em regime de tempo parcial ou integral desenvolvem atividades próprias de sala de aula e outras de ensino, pesquisa e extensão que se ajustam às suas habilidades específicas.

2.7 - CORPO DISCENTE

O Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda possui atualmente 286 (duzentos e oitenta e seis) alunos regularmente matriculados.

Considerando o número de 26 professores que se encarregam das aulas neste ano letivo, tem-se uma relação média de 11 (onze) alunos por professor.

2.8 - BIBLIOTECA

Funcionando como fonte de consultas e referências, a Biblioteca cumpre um importante papel na formação e na vida profissional do educando e não deixa de ser uma das grandes possibilidades laboratoriais para o aprendizado acadêmico.

O acervo bibliográfico do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda é de 119 (cento e dezenove) títulos, desdobrados em 247 (duzentos e quarenta e sete) volumes, número que, embora pequeno, tem atendido às necessidades de pesquisas dos alunos, uma vez que o acervo geral dispõe de títulos básicos em todas as áreas das Ciências Humanas, incluindo as áreas

Disciplina	Professor Resp.	Nível de Formação		Experiência Profissional
		Graduação	Pós-Graduação	
Redação Publicitária Mídia	Marley Minervina Campos	Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda Uniub/Uberaba/MG		Empresa: Peixoto Comércio e Importação Ltda Período: desde novembro de 1990 Função: Redatora – Departamento de Comunicação e Marketing Empresa: ZIG ZAG Comunicação Mercadológica Ltda Período: desde abril de 1992 Função: Gerente de Operações / Tráfego / Mídia
Planejamento de Campanha	Lenice Sivieri Varanda	Comunicação Social / Habilitação em Publicidade e Propaganda Uniub/Uberaba/MG	Especialização em Propaganda - ESPM-SP	Empresa: Arantos Publicidade e Propaganda Ltda. Período: desde julho de 1984 Função: Responsável pelos Departamentos de Atendimento, Planejamento, Assessoria e Consultoria em Marketing, Criação e Produção
Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema	Sérgio Fabiano Labruna Cunha	Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda Fafi – BH/MG	Aperfeiçoamento em Marketing	Empresa: BHZ Publicidade Período: 1990 a 1992 Função: Atendimento e Mídia Empresa: Interage Propaganda Período: 1992 a 1994 Função: Atendimento e Mídia Empresa: Grupo Clidec Período: 1994 a 1997 Função: Gerente de Comunicação e Marketing
Produção Gráfica	Luiz Henrique Alves Borges	Engenharia de Minas UFOP-MG	Especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho – UFU/MG	Empresa: Carlos Saraiva S/A Imp. e Com. Período: 15/09/1981 a 01/05/1985 Função: Gerente de Marketing Empresa: Imão Pires – Móveis e Refrigeração Ltda Período: 06/05/1985 a 20/12/1985 Função: Gerente de Marketing Empresa: ABC Propaganda S/A Período: desde 03/02/1986 Função: Assistente de Planejamento Mídia (até julho 89) Coordenador de Atendimento (até 12/94) Chefe de Produção Gráfica (desde 12/94)
Administração em Publicidade e	Rosário Rogério Pennisi Filho	Administração de Empresas UFU/MG	Especialização em Análise de Sistemas UFU/MG	Empresa: Rotina Adm. e Emp. Imobiliário Ltda Período: de novembro /93 a novembro /95

Propaganda			Mestrando em Administração Univ/MG	Função: Controle de procedimentos administrativos e operacionais Empresa: Perspectiva Assessoria e Marketing Ltda Período: desde maio de 1994 Função: Consultor nas áreas administrativas, de gestão empresarial, pesquisa de mercado e desenvolvimento de projetos de informatização
Estatística	Neyla Rodrigues de Souza es Silva	Estatística UnB-DF	Mestre em Estatística e Métodos Quantitativos UnB-DF Área de Concentração: Estatística Aplicada	Órgão: Ministério da Educação e Cultura Período: março/83 a agosto/89 Função: Gerente da Equipe de Análise Estatística do Serviço de Estatística de Educação e Cultura – SEEC/MEC Órgão: Associação de Ensino Unificado de Brasília Período: agosto a dezembro de 1979 Função: Professora de Estatística Órgão: Universidade de Brasília Período: 1980 a 1982 Função: Professora de Estatística Aplicada à Psicologia e Estatística Aplicada à Educação
Mercadologia	Eduardo Augusto da Silva	Ciências Econômicas UFU/MG	Especialista em Gestão Estratégica de Marketing Fit/MG Mestrando em Administração Univ/MG	Empresa: Ruy Com. Imp. e Exp. Ltda Período: 1990 a 1992 Função: Planejamento Estratégico em Marketing Empresa: CTBC Telecon Período: 1993 a 1995 Função: Implantação do sistema de Informação de Marketing Empresa: Actual – Consultoria Empresarial Período: desde 1995 Função: Consultor de Marketing e Pesquisa de Marketing
Ética e Legislação Publicitária	Bernardo Pereira Bernardino	Filosofia FSFCL – Lorena – SP Teologia PUC/RJ	Especialista em Bioética Universitária Católica del Sacro Cuore Roma – Itália Mestre em ética Teológica Instituto de Teologia Moral-SP Doutorando em Sociologia Universidade Estadual Paulista	Instituição: PUC/RJ Período: 1989-1990 Função: Professor Instituição: Faculdade Salesiana de Filosofia, Ciências e Letras Período: 1991 Função: Professor Instituição: USP/ Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto Período: 1992 Função: Professor