

| HOMOLOGAÇÃO |          |          |       |
|-------------|----------|----------|-------|
| D.M.        | 23/11/98 |          |       |
| D.O.U.      | 24/11/98 | Seção 1  | P. 19 |
| ATO:        | PM-1 284 | 23/11/98 |       |
| D.O.U.      | 24/11/98 | Seção 1  | P. 17 |



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

|                                                                                                                                |                                           |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>INTERESSADO/MANTENEDORA:</b> Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado/Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo     |                                           | <b>UF:</b><br>SP               |
| <b>ASSUNTO:</b><br>Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda. |                                           |                                |
| <b>RELATOR SR. CONSELHEIRO:</b><br>Hésio de Albuquerque Cordeiro                                                               |                                           |                                |
| <b>PROCESSO Nº:</b><br>23000.007173/96-15                                                                                      |                                           |                                |
| <b>PARECER Nº:</b><br>CES 696/98                                                                                               | <b>Câmara de Educação Superior</b><br>CES | <b>APROVADO EM:</b><br>3-11-98 |

**I - HISTÓRICO:**

Trata-se de solicitação para funcionamento do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo, cidade de São Paulo, SP.

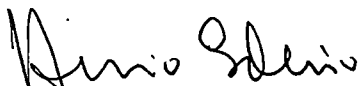
O relatório técnico da Comissão Verificadora e da SESu foram favoráveis, propondo, contudo, a redução do número de vagas oferecidas, de 200 vagas totais anuais para 80 vagas totais anuais.

**II - VOTO DO RELATOR:**

Favorável à autorização do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo, mantida pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, na cidade de São Paulo, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 (cinquenta) alunos, nos turnos diurno e noturno.

A mantenedora deverá solicitar o reconhecimento do curso no prazo e de acordo com as normas em vigor.

Brasília, 03 de novembro de 1998

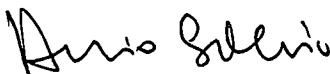


Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro - Relator

**III - DECISÃO DA CÂMARA:**

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 03 de novembro 1998.



Conselheiros: Hésio de Albuquerque Cordeiro - Presidente



Roberto Cláudio Frota Bezerra - Vice-Presidente

696/98

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

**RELATÓRIO SESu/COTEC Nº 386/98**

Processo nº : 23000.007173/96-15  
Interessado : FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO  
C. G. C. : 60.736.683/0001-71  
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

**I - HISTÓRICO**

A Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial 181/96, autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo, com 200 vagas totais anuais.

O processo foi analisado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, que se manifestou favorável à aprovação do projeto, com 200 vagas totais anuais, conforme Parecer DEPES/SESu 2.581/97. No Parecer, a CEE de Comunicação Social recomendou à Comissão Verificadora que, por ocasião da visita, procedesse acurada análise da documentação do corpo docente, bem como de aspectos ligados ao currículo pleno, à biblioteca, ao plano de carreira docente e aos laboratórios. Observou, também, a necessidade de indicar e definir as funções do coordenador do curso, limitar em 60 alunos a lotação das aulas teóricas e, em 20, a lotação das aulas práticas e/ou laboratoriais.

A Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação manifestou-se favorável ao prosseguimento da tramitação do processo, conforme Parecer CES 444/97, com 80 vagas totais anuais.

A SESu/MEC designou a Comissão Verificadora, Portaria 102 de 09 de fevereiro de 1998, composta pelos professores Sandra Maria Ribeiro de Souza da Universidade de São Paulo, Paulo Rogério Tarsitano da

Universidade Metodista de São Paulo e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Sílvia Helena de Amo, da Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado de São Paulo, para verificar as condições existentes para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda.

A Comissão Verificadora visitou a Instituição nos dias 26 e 27 de março de 1998 e apresentou relatório com Parecer favorável à autorização para funcionamento do curso, com 80 vagas totais anuais e turmas que não excedam 60 alunos, com as seguintes recomendações:

- a) complementar o acervo de sua biblioteca com livros mais atualizados em Publicidade, Marketing e Teoria da Comunicação e providenciar assinaturas de periódicos nacionais e estrangeiros nas áreas citadas;
- b) redimensionamento da carga horária das disciplinas e promover uma revisão no elenco de disciplinas das terceira e quarta séries da proposta curricular apresentada, a fim de evitar possível sobreposição de conteúdos programáticos;
- c) manter a qualidade do corpo docente a ser contratado para atuar nas terceira e quarta séries, preservando a proporcionalidade de docentes titulados e habilitados profissionalmente evidenciada na indicação de docentes constante no projeto;
- d) os equipamentos fotográficos a serem utilizados no curso deverão manter o mesmo padrão dos já disponibilizados nos laboratórios existentes, numa proporção média de 1 equipamento para cada 08 alunos, considerando as especificidades de cada laboratório;
- e) que as turmas não ultrapassem aos 60 alunos e que se estude uma modulação para as atividades práticas na proporção de 1 para 20.

## II - MÉRITO

A Comissão Verificadora observou que a proposta curricular atende as exigências mínimas, apresentando deficiências quanto à distribuição da carga horária, que não privilegia as disciplinas mais importantes para a formação acadêmica.

Esta Secretaria, pelo Ofício SESu/COTEC 2835/98, solicitou à Instituição as providências necessárias ao atendimento das recomendações constantes do Parecer da Comissão Verificadora.

A Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado encaminhou nova proposta curricular e esclareceu que já foram adotadas as

medidas necessárias à complementação do acervo da biblioteca, que deverá estar concluída antes da instalação do curso.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social procedeu a análise da documentação encaminhada e, pelo Parecer Técnico DEPES/SESu/COESP nº 1.194/98, considerou aprovado o cumprimento das recomendações, alertando para a importância de não negligenciar os itens laboratórios e biblioteca, para efeito de posterior reconhecimento do curso.

Esta Secretaria recomenda à DEMEC/SP que supervisione a instalação do curso de Comunicação Social, principalmente nos aspectos referentes ao acervo da biblioteca.

As informações contidas no processo e no relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham o presente relatório os seguintes anexos:

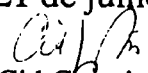
A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora; B - Corpo docente; C - Grade curricular.

### III - CONCLUSÃO

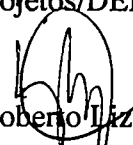
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação com a indicação, expressa no relatório da Comissão Verificadora, favorável à autorização do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo, mantida pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com 80 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 40 alunos, nos turnos diurno e noturno.

À consideração superior.

Brasília, 21 de julho de 1998.

  
Cid Gesteira

Gerente de Projetos/DEPES/SESu

  
Luiz Roberto Liza Curi  
Diretor do Departamento de Política  
do Ensino Superior  
DEPES/SESu

## ANEXO A

### SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO VERIFICADORA

#### A - 1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.007173/96-15

Instituição: FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS DE SÃO PAULO

| Curso                                                           | Mantenedora                                  | Total de vagas anuais | Turno(s) de funcionamento | Regime de matrícula | Carga horária total | Tempo mínimo de IC* | Tempo máximo de IC* |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda | Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado | 80                    | Diurno e Noturno          | Seriado Anual       | 2.808 h/a           | 04 anos             | 07 anos             |

\* Integralização curricular.

#### A - 2. CORPO DOCENTE

| QUALIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Titulação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Área do Conhecimento                                                                                                      | Totais    |
| Doutores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ciências (2), Psicologia Experimental, Administração, Jornalismo e Editoração, Engenharia Elétrica.                       | 06        |
| Mestres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Filosofia (cursando doutorado em Filosofia), Artes Visuais, Ciências Sociais (2), Marketing, Economia, Língua Portuguesa. | 07        |
| Especialistas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Psicologia, Administração em Marketing, Comunicação Social                                                                | 03        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                           | <b>16</b> |
| <b>Regime de trabalho:</b> Todos os professores são horistas, à exceção da coordenadora do curso, contratada em regime de tempo integral. A Instituição informou que, após a implantação completa do curso, haverá um número significativo de professores em regime de tempo integral. A Comissão atribuiu o conceito "B" para o corpo docente, tomando como base o plano de carreira, que contempla uma remuneração compatível com a titulação dos docentes que estarão atuando nas séries iniciais. Existe correspondência entre professor/disciplina ministrada em 82% dos casos. |                                                                                                                           |           |

### A - 3. INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

#### INSTALAÇÕES FÍSICAS

As instalações físicas são compostas de 04 edifícios, o conjunto ABCD. O curso conta com as dependências desse conjunto, no tocante à área comum, ou seja, sala de projeção, biblioteca, auditório, ginásio poliesportivo, laboratórios e dependências administrativas. Em específico, utilizará as salas de aula, térreo e o primeiro andar do Bloco A. De acordo com a Comissão Verificadora, os espaços físicos são amplamente satisfatórios, garantindo segurança e conforto.

#### LABORATÓRIOS (Instalações e Equipamentos)

A Instituição dispõe de laboratório Fotográfico, Estúdio Fotográfico, sala de projeção Cine-Vídeo e de laboratórios de Redação, Planejamento Gráfico, Rádio, Recursos Audio-Visuais e de Informática. Os laboratórios apresentam boas condições de trabalho, com equipamentos em perfeito estado. A Comissão Verificadora sugeriu a aquisição de softwares específicos à área publicitária, para o laboratório de informática e de equipamentos mais modernos para o laboratório e estúdio fotográficos. Indicou a necessidade de futura expansão dos laboratórios de Rádio e Televisão, evitando-se a invasão de ruídos e o excesso de movimentação de pessoas.

#### BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca conta com sala de estudos com 10 mesas e sala de leitura com capacidade para 118 estudantes. Possui área para o atendimento e para guarda do acervo, constante de 125,05 metros quadrados. A área física total é de 269,84 metros quadrados. O horário de atendimento da biblioteca é das 8:00 às 22:00 horas, de segunda a sexta-feira, e, aos sábados, das 8:00 às 16:00 horas. Oferece os serviços de empréstimo e de reprografia. A Comissão Verificadora observou que os títulos específicos da área são insuficientes e os periódicos são praticamente inexistentes. Em documentação posterior, atendendo à diligência da Comissão, a Instituição esclareceu que a complementação do acervo estará concluída até o início do curso. O acervo geral consta de 22.997 volumes. A biblioteca conta com pessoal qualificado.

|                        | Qtde. | % do Total | Tronco comum |            | Parte Específica |            |
|------------------------|-------|------------|--------------|------------|------------------|------------|
|                        |       |            | Qtde.        | % do Total | Qtde.            | % do Total |
| <b>Graduado</b>        | -     | -          | -            | -          | -                | -          |
| <b>Aperfeiçoamento</b> | 03    | 18,75      | 01           | 6,20       | 02               | 12,50      |
| <b>Mestre</b>          | 07    | 43,75      | 04           | 25,0       | 03               | 18,75      |
| <b>Doutor</b>          | 06    | 37,50      | 03           | 18,80      | 03               | 18,75      |
| <b>TOTAL</b>           | 16    | 100        | 08           | 50         | 08               | 50         |

b)- Docentes que atuarão desde o início do curso (nos 2 primeiros anos).

**Docente:** ASTRID SAYEGH  
**Título:** Mestre - Doutorando  
**Área de Concentração/Especialização:** Filosofia  
**Instituição e Ano de Conclusão:** USP /1991  
**Disciplina:** Filosofia  
**Áreas de Atuação:** Administração  
**Regime de Trabalho:** Horista  
**Data de Admissão:** Janeiro/1996  
**Data de Rescisão:** -\*-

**Docente:** CHRISTIANE MARIA MATHILDE GADE  
**Título:** Doutor  
**Área de Concentração/Especialização:** Psicologia Experimental  
**Instituição e Ano de Conclusão:** USP - 1990  
**Disciplina:** Psicologia Comportamental  
**Áreas de Atuação:** Comunicação Social  
**Regime de Trabalho:** Horista  
**Data de Admissão:** -\*-  
**Data de Rescisão:** -\*-

**Docente:** CIDO ERICO ROESLER  
**Título:** Doutor  
**Área de Concentração/Especialização:** Administração  
**Instituição e Ano de Conclusão:** Mackenzie/1987  
**Disciplina:** Administração em Publicidade e Propaganda  
**Áreas de Atuação:** Administração  
**Regime de Trabalho:** Horista

**Data de Admissão:** fevereiro de 1998  
**Data de Rescisão:** -\*-

**Docente:** CLAUDEMIR NUNES FERREIRA  
**Título:** Mestre  
**Área de Concentração/Especialização:** Artes Visuais  
**Instituição e Ano de Conclusão:** Universidade Estadual Paulista - 1996  
**Disciplina:** História da Arte e Estética  
**Áreas de Atuação:** Comunicação Social  
**Regime de Trabalho:** Horista  
**Data de Admissão:** -\*-  
**Data de Rescisão:** -\*-

**Docente:** ELIANA NERY CONDE MALTA  
**Título:** Doutoranda  
**Área de Concentração/Especialização:** Ciências Sociais  
**Instituição e Ano de Conclusão:** PUC/SP - cursando  
**Disciplina:** Ética e Legislação Publicitária  
**Áreas de Atuação:** Comunicação Social  
**Regime de Trabalho:** Horista  
**Data de Admissão:** -\*-  
**Data de Rescisão:** -\*-

**Docente:** FÁBIO APPOLINÁRIO  
**Título:** Especialista  
**Área de Concentração/Especialização:** Psicologia  
**Instituição e Ano de Conclusão:** UNIP - dez/196  
**Disciplina:** Aspectos Sociológicos da Comunicação  
**Áreas de Atuação:** Comunicação Social  
**Regime de Trabalho:** Horista  
**Data de Admissão:** -\*-  
**Data de Rescisão:** -\*-

**Docente:** JOSÉ LUIS SOLAZZI  
**Título:** Mestre  
**Área de Concentração/Especialização:** Ciências Sociais  
**Instituição e Ano de Conclusão:** PUC/SP 10/10/95  
**Disciplina:** Cultura Brasileira  
**Áreas de Atuação:** Comunicação Social  
**Regime de Trabalho:** Horista  
**Data de Admissão:** -\*-  
**Data de Rescisão:** -\*-

|                                             |                            |
|---------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Docente:</b> LUISA HELENA ALVES DA SILVA |                            |
| <b>Titulação:</b>                           | Especialista               |
| <b>Área de Concentração/Especialização:</b> | Administração em Marketing |
| <b>Instituição e Ano de Conclusão:</b>      | IMES/1995                  |
| <b>Disciplina:</b>                          | Introdução à Publicidade   |
| <b>Áreas de Atuação:</b>                    | Comunicação Social         |
| <b>Regime de Trabalho:</b>                  | Horista                    |
| <b>Data de Admissão:</b>                    | -*-                        |
| <b>Data de Rescisão:</b>                    | -*-                        |

|                                             |                                       |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Docente:</b> MARIA CECILIA LAUDISIO      |                                       |
| <b>Titulação:</b>                           | Mestre                                |
| <b>Área de Concentração/Especialização:</b> | Administração de Empresas – Marketing |
| <b>Instituição e Ano de Conclusão:</b>      | FGV/1982                              |
| <b>Disciplina:</b>                          | Análise Mercadológica                 |
| <b>Áreas de Atuação:</b>                    | Comunicação Social                    |
| <b>Regime de Trabalho:</b>                  | Horista                               |
| <b>Data de Admissão:</b>                    | -*-                                   |
| <b>Data de Rescisão:</b>                    | -*-                                   |

|                                             |                             |
|---------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Docente:</b> MÁRIO OLIVEIRA REIS NETO    |                             |
| <b>Titulação:</b>                           | Doutor                      |
| <b>Área de Concentração/Especialização:</b> | Ciências. – História Social |
| <b>Instituição e Ano de Conclusão:</b>      | USP – 1997                  |
| <b>Disciplina:</b>                          | Fotografia                  |
| <b>Áreas de Atuação:</b>                    | Comunicação Social          |
| <b>Regime de Trabalho:</b>                  | Horista                     |
| <b>Data de Admissão:</b>                    | -*-                         |
| <b>Data de Rescisão:</b>                    | -*-                         |

|                                             |                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Docente:</b> MYRIAM DA COSTA HOSS        |                                              |
| <b>Titulação:</b>                           | Doutor                                       |
| <b>Área de Concentração/Especialização:</b> | Ciências                                     |
| <b>Instituição e Ano de Conclusão:</b>      | Fund. Escola de Sociologia e Política – 1977 |
| <b>Disciplina:</b>                          | Sociologia                                   |
| <b>Áreas de Atuação:</b>                    | Administração / Contábeis                    |
| <b>Regime de Trabalho:</b>                  | Horista                                      |
| <b>Data de Admissão:</b>                    | Janeiro/1970                                 |
| <b>Data de Rescisão:</b>                    | -*-                                          |

|                                             |                                         |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Docente:</b> RONALD SCLAVI               |                                         |
| <b>Titulação:</b>                           | Especialista                            |
| <b>Área de Concentração/Especialização:</b> | Comunicação Social – Hab. em Jornalismo |
| <b>Instituição e Ano de Conclusão:</b>      | Fac. Int. Alcântara Machado – 1992      |
| <b>Disciplina:</b>                          | Redação Publicitária I                  |
| <b>Áreas de Atuação:</b>                    | Comunicação Social / Jornalismo         |
| <b>Regime de Trabalho:</b>                  | Horista                                 |
| <b>Data de Admissão:</b>                    | -*-                                     |
| <b>Data de Rescisão:</b>                    | -*-                                     |

|                                             |                         |
|---------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Docente:</b> ROSEMARI FAGÁ VIÉGAS        |                         |
| <b>Titulação:</b>                           | Doutor                  |
| <b>Área de Concentração/Especialização:</b> | Jornalismo e Editoração |
| <b>Instituição e Ano de Conclusão:</b>      | USP – 1996              |
| <b>Disciplina:</b>                          | Teoria da Comunicação   |
| <b>Áreas de Atuação:</b>                    | Comunicação Social      |
| <b>Regime de Trabalho:</b>                  | Horista                 |
| <b>Data de Admissão:</b>                    | -*-                     |
| <b>Data de Rescisão:</b>                    | -*-                     |

|                                                    |                     |
|----------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Docente:</b> SÉRGIO ROBERTO MATIELLO PELLEGRINO |                     |
| <b>Titulação:</b>                                  | Doutor              |
| <b>Área de Concentração/Especialização:</b>        | Engenharia Elétrica |
| <b>Instituição e Ano de Conclusão:</b>             | POLI/USP – 1992     |
| <b>Disciplina:</b>                                 | Informática         |
| <b>Áreas de Atuação:</b>                           | Comunicação Social  |
| <b>Regime de Trabalho:</b>                         | Horista             |
| <b>Data de Admissão:</b>                           | -*-                 |
| <b>Data de Rescisão:</b>                           | -*-                 |

|                                             |                          |
|---------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Docente:</b> SUMAIA SAHELI               |                          |
| <b>Titulação:</b>                           | Mestre                   |
| <b>Área de Concentração/Especialização:</b> | Economia                 |
| <b>Instituição e Ano de Conclusão:</b>      | UFMG – 1997              |
| <b>Disciplina:</b>                          | Economia                 |
| <b>Áreas de Atuação:</b>                    | Administração / Economia |
| <b>Regime de Trabalho:</b>                  | Horista                  |
| <b>Data de Admissão:</b>                    | Fevereiro/1998           |
| <b>Data de Rescisão:</b>                    | -*-                      |

|                                             |                                                  |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Docente:</b> VENILTON ARTUR DOS SANTOS   |                                                  |
| <b>Título:</b>                              | Mestre                                           |
| <b>Área de Concentração/Especialização:</b> | Língua Portuguesa                                |
| <b>Instituição e Ano de Conclusão:</b>      | PUC/SP 21/02/95                                  |
| <b>Disciplina:</b>                          | ♦ Língua Portuguesa I<br>♦ Língua Portuguesa II. |
| <b>Áreas de Atuação:</b>                    | Comunicação Social                               |
| <b>Regime de Trabalho:</b>                  | Horista                                          |
| <b>Data de Admissão:</b>                    | -*-                                              |
| <b>Data de Rescisão:</b>                    | -*-                                              |

## B- MEC

Conceito:

|                                     |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A                                   | B                        | C                        | D                        | E                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Justificativa:** Em relação ao total do número de professores indicados para ministrar as disciplinas dos dois primeiros anos, o conjunto de mestres e doutores perfaz um pouco mais de 80%, nível considerado muito bom e que recomendamos que seja mantido ao longo da implantação do curso, em caso de aprovação do mesmo.

## 5. ADEQUAÇÃO DE PROFESSORES ÀS DISCIPLINAS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL:

## A- IES

| DISCIPLINA                           | PROFESSOR                    |
|--------------------------------------|------------------------------|
| <b>1º Ano</b>                        |                              |
| Língua Portuguesa I (Expressão Oral) | Venilton Artur dos Santos    |
| Sociologia I                         | Myriam da Costa Hoss         |
| Psicologia Comportamental            | Christiane Maria M. Gade     |
| História da Arte e Estética          | Claudemir Nunes Ferreira     |
| Economia                             | Sumaia Saheli                |
| Teoria da Comunicação                | Rosemari Fagá Viégas         |
| Informática                          | Sérgio Roberto M. Pellegrino |
| Introdução à Publicidade             | Luisa Helena Alves da Silva  |

| DISCIPLINA                                | PROFESSOR                 |
|-------------------------------------------|---------------------------|
| <b>2º Ano</b>                             |                           |
| Língua Portuguesa II (Redação)            | Venilton Artur dos Santos |
| Aspectos Sociológicos da Comunicação      | Fábio Appolinário         |
| Filosofia                                 | Astrid Sayegh             |
| Cultura Brasileira                        | José Luis Solazzi         |
| Redação Publicitária I                    | Ronald Sclavi             |
| Fotografia                                | Mário Oliveira R. Neto    |
| Administração em Publicidade e Propaganda | Cido Erico Roesler        |
| Análise Mercadológica                     | Maria Cecília Laudisio    |
| Ética e Legislação Publicitária           | Eliana Nery Conde Malta   |

## B- MEC

| Tronco Comum           | Qtda. | % do Total | Aderência *    | % do Total |
|------------------------|-------|------------|----------------|------------|
| <b>Graduado</b>        | -     | -          | -              | -          |
| <b>Aperfeiçoamento</b> | 1     | 11,2       | Aproximada (1) |            |
| <b>Mestre</b>          | 5     | 55,5       | Adequada (5)   |            |
| <b>Doutor</b>          | 3     | 33,3       | Adequada (3)   |            |
| <b>TOTAL</b>           | 9     | 100        |                |            |

| Profissionalizante     | Qtda. | % do Total | Aderência *         | % do Total |
|------------------------|-------|------------|---------------------|------------|
| <b>Graduado</b>        | -     | -          | -                   | -          |
| <b>Aperfeiçoamento</b> | 2     | 25         | Adeq.(1) Aprox (1)  |            |
| <b>Mestre</b>          | 3     | 37,5       | Adequada(3)         |            |
| <b>Doutor</b>          | 3     | 37,5       | Adeq. 92) Aprox.(1) |            |
| <b>Total</b>           | 8     | 100        |                     |            |

\* Entende-se por aderência a adequação da formação do professor com a disciplina ministrada. A aderência pode ser adequada, aproximada ou inadequada.

Conceito:

|                          |                                     |                          |                          |                          |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A                        | B                                   | C                        | D                        | E                        |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Justificativa:** Das 17 disciplinas analisadas, verificamos uma aderência adequada em 82% dos casos e uma aderência aproximada em 18% das mesmas, devido, principalmente, à experiência profissional anterior apresentada nos currículos dos docentes responsáveis pelas disciplinas profissionalizantes se referir a áreas afins



FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO-FECAP  
DESDE 1902 SERVINDO AO ENSINO COMERCIAL E ECONÔMICO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS DE SÃO PAULO-FACESP  
reconhecida pelos Decretos Federais n.ºs. 26.775, de 13/06/1949 e 71.469, de 04/12/1972  
Av. da Liberdade, 532 – São Paulo – CEP 01502-001  
Telefone: PABX 277-0122 – FAX 277-2619  
INTERNET – [www.fecap.br](http://www.fecap.br) – E-MAIL – [facesp@fecap.br](mailto:facesp@fecap.br)

**ESTRUTURA CURRICULAR**

## ♦ Currículo Pleno

|                                                          |             |
|----------------------------------------------------------|-------------|
| <b>1º Ano</b>                                            | <b>C.H.</b> |
| Língua Portuguesa I ( Expressão Oral)                    | 108         |
| Sociologia                                               | 72          |
| Psicologia Comportamental                                | 108         |
| História da Arte e Estética                              | 72          |
| Economia                                                 | 72          |
| Teoria da Comunicação                                    | 72          |
| Informática                                              | 108         |
| Introdução à Publicidade                                 | 72          |
| <b>CARGA HORÁRIA</b>                                     | <b>684</b>  |
| <b>2º Ano</b>                                            | <b>C.H.</b> |
| Língua Portuguesa II (Redação)                           | 108         |
| Aspectos Sociológicos da Comunicação                     | 72          |
| Filosofia                                                | 72          |
| Cultura Brasileira                                       | 72          |
| Redação Publicitária I                                   | 108         |
| Fotografia                                               | 72          |
| Administração em Publicidade e Propaganda                | 72          |
| Mercadologia I                                           | 72          |
| Ética e Legislação Publicitária                          | 72          |
| <b>CARGA HORÁRIA</b>                                     | <b>720</b>  |
| <b>3º Ano</b>                                            | <b>C.H.</b> |
| Realidade Sócio – Econômica e Política Brasileira        | 72          |
| Estatística Aplicada                                     | 108         |
| Redação Publicitária II                                  | 72          |
| Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação              | 72          |
| Planejamento de Campanha Publicitária                    | 72          |
| Política de Comunicação                                  | 72          |
| Programação Visual                                       | 72          |
| Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema              | 72          |
| Mercadologia II                                          | 72          |
| Mídia I                                                  | 72          |
| <b>CARGA HORÁRIA</b>                                     | <b>756</b>  |
| <b>4º Ano</b>                                            | <b>C.H.</b> |
| Comunicação Comparada                                    | 72          |
| Novas Tecnologias em Comunicação                         | 72          |
| Planejamento em Comunicação                              | 72          |
| Artes Gráficas                                           | 72          |
| Mídia II                                                 | 72          |
| Projetos Experimentais ( Projeto integrado de graduação) | 288         |
| <b>CARGA HORÁRIA</b>                                     | <b>648</b>  |
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>                               | <b>2808</b> |



FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO-FECAP  
DESDE 1902 SERVINDO AO ENSINO COMERCIAL E ECONÔMICO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS DE SÃO PAULO-FACESP  
reconhecida pelos Decretos Federais n.ºs. 26.775, de 13/06/1949 e 71.469, de 04/12/1972  
Av. da Liberdade, 532 - São Paulo - CEP 01502-001  
Telefone: PABX 277-0122 - FAX 277-2619  
INTERNET - [www.fecap.br](http://www.fecap.br) - E-MAIL - [facesp@fecap.br](mailto:facesp@fecap.br)



## Correspondência das Matérias do Currículo Mínimo com as Disciplinas do Currículo Pleno apresentado

### Resolução CFE-2/84

### Currículo Pleno Proposto

|                                               |                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. Tronco Comum</b>                        |                                                                                                       |
| <b>a- Matérias Obrigatórias</b>               |                                                                                                       |
| Língua Portuguesa                             | Língua Portuguesa ( Expressão Oral )<br>Língua Portuguesa ( Redação )                                 |
| Sociologia ( Geral e da Comunicação )         | Sociologia<br>Aspectos Sociológicos do Comunicação                                                    |
| Teoria da Comunicação                         | Teoria da Comunicação<br>Novas Tecnologias em Comunicação                                             |
| Filosofia                                     | Filosofia                                                                                             |
| Realidade Sócio Econômica e Polít. Brasileira | Realidade Sócio Econômica e Polít. Brasileira                                                         |
| Comunicação Comparada                         | Comunicação Comparada                                                                                 |
| <b>b- Matérias Eletivas</b>                   |                                                                                                       |
| História da Arte                              | História da Arte e Estética                                                                           |
| Economia                                      | Economia                                                                                              |
| Cultura Brasileira                            | Cultura Brasileira                                                                                    |
| Psicologia                                    | Psicologia Comportamental                                                                             |
| Métodos de Pesquisa Publicitária              | Métodos de Pesquisa Publicitária                                                                      |
| Política de Comunicação                       | Política de Comunicação                                                                               |
| Planejamento em Comunicação                   | Planejamento em Comunicação                                                                           |
| <b>II. Parte Específica</b>                   |                                                                                                       |
| <b>a- Matérias Obrigatórias</b>               |                                                                                                       |
| Língua Portuguesa                             | Redação Publicitária I e II                                                                           |
| Planejamento de Campanha                      | Planejamento e Campanha Publicitária<br>Introdução à Publicidade<br>Promoção de Venda e Merchandising |
| Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema   | Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema<br>Fotografia                                             |
| Produção Gráfica                              | Programação Visual<br>Artes Gráficas<br>Informática                                                   |
| Administração em Publicidade e Propaganda     | Administração em Publicidade e Propaganda                                                             |
| Estatística                                   | Estatística Aplicada<br>Teoria e Métodos de Pesquisa em comunicação                                   |
| Mercadologia                                  | Mercadologia I e II                                                                                   |
| Mídia                                         | Mídia I e II                                                                                          |
| Ética e Legislação Publicitária               | Ética e Legislação Publicitária                                                                       |
| <b>III. Projetos Experimentais</b>            |                                                                                                       |
| Projetos Experimentais                        | Projeto Integrado de Produção                                                                         |