

HOMOLOGAÇÃO			
D.M.	23/11/98		
D.O.U.	24/11/98	Seção 6	P. 19
ATO:	PM - 1.300	23/11/98	
D.O.U.	24/11/98	Seção 1	P. 18



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste/Faculdade de Ciências da Comunicação de Taquara		UF: RS
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda.		
RELATOR SR. CONSELHEIRO: Hésio de Albuquerque Cordeiro		
PROCESSO Nº: 23030.004270/96-62		
PARECER Nº: CES 693/98	Câmara de Educação Superior CES	APROVADO EM: 3-11-98

I - HISTÓRICO:

Trata-se de autorização para funcionamento do curso de Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências da Comunicação de Taquara, cidade de Taquara, Rio Grande do Sul.

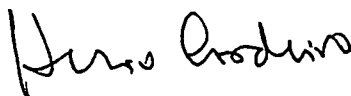
O relatório técnico da Comissão Verificadora e da SESu, após as reformulações implementadas do projeto original, foram favoráveis.

II - VOTO DO RELATOR:

Favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências da Comunicação de Taquara, mantida pela Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste, na cidade de Taquara, Rio Grande do Sul, com 50 (cinquenta) vagas totais anuais, no turno noturno.

A mantenedora deverá providenciar no prazo e de acordo com as normas vigentes, a solicitação de reconhecimento do curso.

Brasília, 03 de novembro de 1998

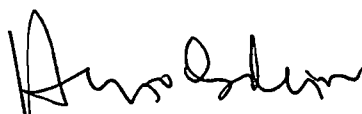


Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA:

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 03 de novembro de 1998.



Conselheiros: Hésio de Albuquerque Cordeiro - Presidente



Roberto Cláudio Frota Bezerra - Vice-Presidente

693/98

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

RELATÓRIO SESU/COTEC Nº 364/98

Processo nº : 23030.004270/96-62
Interessado : FUNDAÇÃO EDUCACIONAL ENCOSTA INFERIOR DO NORDESTE
C. G. C. : 97.763.593/0001-80
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências da Comunicação de Taquara, na cidade de Taquara, Estado do Rio Grande do Sul.

I - HISTÓRICO

A Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria 181/96, autorização para funcionamento do curso de bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências da Comunicação de Taquara, com 100 vagas totais anuais.

O Projeto foi analisado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, que se manifestou favorável, conforme Parecer DEPES/SESu nº 2.664/97. A CEE de Comunicação Social recomendou que fossem analisados, na fase de verificação, a administração acadêmica do curso, a biblioteca e o plano de carreira docente. Recomendou, também, a reavaliação da estrutura curricular.

A Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação manifestou-se favorável ao prosseguimento da tramitação do processo, de acordo com o Parecer CES 444/97, com 50 vagas totais anuais.

A SESu/MEC designou a Comissão Verificadora, Portaria 470/98 publicada no Diário Oficial de 24/04/98, composta pelos professores José Benedito Pinho da Universidade Federal de Viçosa, Neusa Demartini

Gomes da Universidade Federal do Rio Grande do Sul e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Glaci Inez Pereira Dotto, da Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado do Rio Grande do Sul. Os trabalhos de verificação ocorreram nos dias 12 e 13 de junho de 1998.

A Comissão Verificadora apresentou relatório com Parecer favorável ao funcionamento do curso de Comunicação Social.

II - MÉRITO

A Comissão Verificadora observou que o corpo docente, de modo geral, é capacitado, apresentando elevado nível de adequação às disciplinas que irá ministrar, com exceção de dois professores, cuja indicação deve ser revista. Atribuiu o conceito D ao item *dedicação e regime de trabalho do corpo docente*, tendo em vista que a maioria dos professores é contratada como horista.

No que se refere à estrutura curricular, avaliada com o conceito A, a Comissão Verificadora informou que a Instituição procedeu a necessária reformulação, indicada no parecer da CEE de Comunicação Social.

De acordo com a Comissão Verificadora, a biblioteca dispõe da quase totalidade dos livros recomendados nas bibliografias básicas das disciplinas do curso. Apontou a inexistência de acervo específico de fitas de vídeo e dos equipamentos necessários para sua exibição. Ressaltou, também, que existe previsão para construção de biblioteca em condições de oferecer o correto atendimento às exigências do curso.

Os laboratórios previstos para o curso superam, em quantidade, o mínimo determinado pela legislação e o cronograma de implantação é coerente com o período de oferecimento das disciplinas às quais darão suporte.

No Parecer conclusivo, a Comissão Verificadora ressaltou a importância de serem observadas as recomendações estabelecidas ao longo do relatório, abaixo relacionadas:

- revisão da indicação dos professores das disciplinas Criação e Redação em Propaganda I e III;

- melhoria no item *dedicação e regime de trabalho do corpo docente*, com o aumento de contratação de professores em tempo integral e parcial, deixando de privilegiar o sistema de horista;
- extensão do funcionamento dos laboratórios para dois períodos, sendo um deles o noturno, e a contratação de pessoal técnico de apoio, considerando-se as necessidades daí decorrentes;
- implantação de uma política definida de atualização e de manutenção dos equipamentos de laboratório;
- estabelecimento de convênios de pós-graduação com as Instituições indicadas;
- aprimoramento do instrumento de auto-avaliação.

Esta Secretaria determina que a Instituição proceda o atendimento às recomendações da Comissão Verificadora, no prazo máximo de três meses. Cabe à DEMEC/RS supervisionar o atendimento às recomendações estabelecidas e proceder o acompanhamento das atividades de implantação do curso de Comunicação Social.

Ao avaliar inicialmente o projeto, a Comissão de Especialistas de Ensino apontou, em seu Parecer, a ausência de indicação do número de vagas para o curso. Entretanto, a solicitação inicial da Instituição se refere a 100 vagas, conforme consta do processo. O Parecer CES/CNE 444/97 recomendou 50 vagas totais anuais para o curso. A Comissão de Verificação considerou que 80 vagas totais anuais são adequadas às condições existentes para funcionamento do curso. Esta Secretaria recomenda o total de vagas anuais aprovadas pelo Parecer CES/CNE 444/97.

As informações contidas no processo e no relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos da legislação.

Acompanham o presente relatório os seguintes anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Corpo docente;

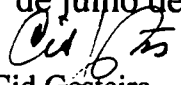
C - Grade curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação com a indicação, expressa no relatório da Comissão Verificadora, favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências da Comunicação de Taquara, mantido pela Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste, na cidade de Taquara, Estado do Rio Grande do Sul, com 50 vagas totais anuais, no turno noturno.

À consideração superior.

Brasília, 11 de julho de 1998.



Cid Gesteira

Gerente de Projetos
DEPES/SESu



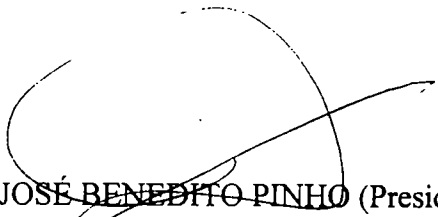
Luiz Roberto Liza Euri
Diretor do Departamento de Política
do Ensino Superior
DEPES/SESu

IV. PARECER CONCLUSIVO

A Comissão Verificadora constituída pela SESu/MEC para o exame das condições para autorização de funcionamento do Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências da Comunicação de Taquara, em Taquara-RS, pode verificar que a Instituição procedeu à reformulação do projeto originalmente submetido, atendendo às considerações da Egrégia Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, o que resultou em significativo ganho de qualidade para o projeto ora em exame.

Considerando o mérito do projeto reformulado, esta Comissão é FAVORÁVEL à autorização do referido Curso, observadas as recomendações nele contidas, sugerindo, finalmente, o acompanhamento da sua implantação pelos técnicos da DEMEC/RS.

Taquara, 13 de junho de 1998



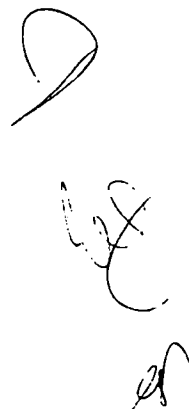
Prof. Dr. JOSÉ BENEDITO PINHO (Presidente)
Universidade Federal de Viçosa - UFV



Prof. Dra. NEUSA DEMARTINI GOMES (Membro)
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS



Prof. GLACINEZ PEREIRA DOTTO (Membro)
Técnica em Assuntos Educacionais da DEMEC/RS



ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO VERIFICADORA

A - 1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23030.4270/96-62

Instituição: Faculdade de Ciências da Comunicação de Taquara

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Bacharelado em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda	Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste	50	Noturno	Seriado Semestral	2.820 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular.

A - 2. CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do Conhecimento	Totais
Doutores	Filosofia, História do Brasil, Comunicação Visual (PhD)	03
Mestres	Comunicação Social (3), Administração (2), Educação (2), Economia (2), Sociologia (cursando doutorado em Direção de Empresas no Mercado Global), Semiótica, Administração, Cinema, Comunicação Visual	13
Especialistas	Marketing (6), Marketing (mestrando em Artes Visuais), Consultoria Organizacional/Adm. Pública, Marketing (mestrando em Management e Marketing Estratégico), Língua Portuguesa, Comunicação Social (mestrando em Comunicação Social)	11
Graduado	Comunicação Social (mestrando em Comunicação Social) (4), Comunicação Social (2), Marketing, Comunicação Social (cursando especialização em Produção Cinematográfica),	08
TOTAL		35
Regime de trabalho: De acordo com a Comissão Verificadora, dois (2) professores serão contratados em regime de tempo integral, sete (7) em tempo parcial e 26 como horistas. Existe compatibilidade entre a formação docente e a disciplina que ministrará, com exceção de dois professores, indicados no relatório.		

A - 3. INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

O prédio que abrigará inicialmente o curso, no centro de Taquara, apresenta razoável infra-estrutura de suporte, para os dois primeiros anos. De acordo com a Comissão Verificadora, as dependências são simples, mas limpas e bem conservadas. O curso passará a contar com excelentes dependências nos prédios que serão construídos pela Instituição. Estarão agrupados os laboratórios, biblioteca-central, salas de aula, espaços físicos destinados aos docentes, administração acadêmica e áreas de convivência.

LABORATÓRIOS (Instalações e Equipamentos)

A Instituição, além dos laboratórios previstos na legislação, propôs o laboratório de Multimídia. O cronograma de implantação dos laboratórios está de acordo com o período de oferecimento das disciplinas às quais se destinam. O espaço físico dos laboratórios mostra-se adequado e suficiente para o número de vagas pleiteado pela Instituição. O curso conta com um Centro de Informática para ser utilizado em determinadas disciplinas.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca funciona nos períodos vespertino e noturno e oferece pontos de acesso à INTERNET. Conta com sala de leitura de dimensões aceitáveis para o período de dois anos, tempo em que o curso permanecerá nas instalações atuais. A Comissão Verificadora constatou a existência da quase totalidade da bibliografia indicada. No acervo não há fitas de vídeo específicas para o curso. A Instituição comprovou a assinaturas de revistas científicas e técnicas da área de comunicação, publicidade e design.

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: ADRIANA MARIA STEFFEN HOLMER

Disciplinas:

- PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição Ano)

00 - Comunicação Social / Habilitação Relações Públicas - Federação Estabelecimentos de Ensino Superior em Novo Hamburgo - 1984
04 - Marketing - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara - 1995

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Relações Públicas - Prefeitura Municipal de Taquara - 1986/1987
- Gerente - AMVM Comunicação e Eventos - 1991/ 1994
- Cronista - Grupo Editorial Sinos Ltda - 1991 / 1995
- Assessora de Marketing e Fotógrafa-autônoma - desde 1994
- Assessora de Marketing - Prefeitura Municipal de Taquara - desde 1995
- Assessora de Marketing - Cooperativa dos Produtos de Leite da Encosta da Serra LTD desde 1977
- Relações Públicas - Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste desde 1996

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional

- N° de artigos publicados em periódico internacional

- N° de livros didáticos editados

- N° de livros não-didáticos editados

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Fotografia - Escola Evangélica Dorothea Schäfer - 1991 a 1993



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: ALEXANDRE ROCHA DA SILVA

Disciplinas:

- TEORIAS DE COMUNICAÇÃO
- INTRODUÇÃO À SEMIÓTICA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo - UFRGS - 1995
08 -Semiótica - UNISINOS - 1998

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Editor do boletim "Em Pauta" - Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS - 1996
Editor do boletim "Em Ação UFRGS e Movimentos Sociais" - 1994 a 1997
Coordenador do Núcleo de Comunicação Popular - UFRGS - 1993 A 1997
Produção radiofônica "Agenda Cultural" - UFRGS - 1991
Assessoria de Imprensa - UFRGS - 1991 a 1995

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

09

-

02

-

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Curso "Semiótica e Comunicação: a produção de sentidos em perspectiva terdisciplinar - CPGC/mestrado de Semiótica - UNISINOS - 1998



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: ALOISIO ALBINO STEIN

Disciplina:

- SOCIOLOGIA GERAL
- SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Estudos Sociais - Fundação Educacional de Brusque - 1977
- 02 - Sociologia - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1986
- 07 - Economia, Política e Filosofia - Sociedade Brasileira de Cultura e Convívio 1982
- 09 - Direção de Empresa no Mercado Global - Universidade de Léon /Espanha

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Secretário de Administração - Prefeitura de São Leopoldo - 1986 a 1987
- Diretor-administrativo - Banrisul Armazéns Gerais S.A. - 1987 a 1990
- Chefe do Departamento de Sociologia - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - 1980 a 1981
- Supervisor de Segurança do Trabalho - Cia Quaker S/A - 1977

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

- Parecer nº 637/88 - Sociologia Geral
- Parecer nº 256/89 - Estudo de Problemas Brasileiros I
- Informação 001/94 - SES/DEMEC/RS - Estudo dos Problemas Brasileiros I e Sociologia Aplicada

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Realidade Brasileira e Cidadania - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - desde 1978
- Sociologia Aplicada - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - desde 1978
- Sociologia Geral - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - desde 1978
- Estudos Sociais e Econômicas - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - desde 1978
- Teoria Sociologia II - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - desde 1978
- Filosofia Social - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - desde 1978
- Ideologia Política e Desenvolvimento - Universidade Luterana do Brasil - desde 1984
- Sociologia Aplicada - Faculdades Canoenses - desde 1978
- Estudos de Problemas Brasileiros - Faculdades de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara - desde 1984
- Sociologia Geral - Faculdades de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara - desde 1984

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: ÁLVARO FRAGA MOREIRA BENEVENUTO JUNIOR

Disciplinas:

- CRIAÇÃO E REDAÇÃO EM PROPAGANDA III
- PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA TV/CINEMA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição Ano)

00 -Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo
PUCCAMP - 1982
08- Mestrando em Comunicação Social - PUCRS

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Jornalista - EMATER/RS - 1994 a 1995
Assessor da TV Bancários - Sindicato dos Bancários de Porto Alegre - 1994 a 1995
Assessor de Imprensa - ASSUFRGS - 1988 a 1990
Editor e Repórter - Empresa Jornalística Diário da Serra Ltda. - 1986 a 1987
Assessor de Imprensa - Serviço Social do Comércio/Mato Grosso do Sul-1986 a 1986

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional ☐
- Nº de artigos publicados em periódico internacional ☐
- Nº de livros didáticos editados ☐
- Nº de livros não-didáticos editados ☐

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Telejornalismo, Produção Eletrônica em Relações Públicas e Publicidade
Propaganda - UNISINOS - a partir de 1993
Telejornalismo e Técnicas e Métodos de Jornalismo Gráfico - Universidade de Caxias do Sul - a partir de 1997

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

7/2

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: ANDRÉA BRÄCHER

Disciplina:

- INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Bacharel em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) - UFRGS - 1991
04 - Especialista em Marketing - UFRGS - 1996
08 - Mestranda em Artes Visuais - UFRGS - 1998

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Assistente em Atividades Culturais - Secretaria de Estado da Cultura/RS - 1992 a 1993
Sócia-gerente - Flor d'Maçã - 1995 a 1996
Atendente Judiciário - TRT - 4ª Região - 1993 a 1997

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Fotografia I; Núcleo de Fotografia - Universidade Luterana Brasileira - desde 1997



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: ANTONIO SIDEKUM

Disciplina:

- INTRODUÇÃO À FILOSOFIA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Licenciatura em Filosofia - Faculdade de Filosofia Nossa Senhora da Imaculada Conceição - 1972
- 02 - Filosofia, área de concentração: Antropologia Filosófica - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1978
- 01 - Filosofia - Universidade de Bremen/Alemanha - 1993

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Supervisor administrativo e coordenador do 2º grau - Colégio Pio XII - 1974
- Pesquisador e tradutor no Curso de Mestrado nas áreas de História e Filosofia - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

- Parecer nº 2261 e 637/88 - Antropologia
- Parecer nº 637/88 - Antropologia Cultural

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Antropologia e Lógica - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - 1977 a 1977
- Antropologia - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas Taquara - de 1977 a 1996
- Antropologia e Antropologia Cultural - Faculdade de Educação de Taquara - de 1989 a 1996



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º, CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: DENISE CASTILHOS DE ARAUJO

Disciplinas:

- REDAÇÃO E EXPRESSÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA II

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Licenciada em Letras Português - UNISINOS - 1994
02 - Mestre em Semiótica - UNISINOS - 1997

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Monitoria de Português - UNISINOS - 1994
Monitoria no Departamento de Jornalismo - UNISINOS - 1994

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

-
-
-
-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Português I - FEEVALE - a partir de 1998
Língua Portuguesa e Literatura - Escola Estadual Osvaldo Aranha - 1993 a 1994

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: EDUARDO GERCHMAN

Disciplina:

- COMPOSTO PROMOCIONAL

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Bacharel em Comunicação Social - PUCRS - 1991
02 - Mestre em Administração - UFRGS - 1995

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Sócio-Diretor - KG2 Consulting - atualmente
Coordenador de Estratégia e Desenvolvimento - RBS - 1994 a 1995
Coordenador de Planejamento Mercadológico - RBS - 1993 a 1994

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional ☐
- Nº de artigos publicados em periódico internacional ☐
- Nº de livros didáticos editados ☐
- Nº de livros não-didáticos editados ☐

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Marketing - ULBRA
Marketing - UNISINOS
Marketing - FAPCCA

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: ENOÍ DAGÔ LIEDKE

Disciplina:

- PESQUISA EM PROPAGANDA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Bacharel em Jornalismo Gráfico e Audiovisual - UFRGS - 1986
00 - Bacharel em Relações Públicas e Publicidade e Propaganda - UFRGS - 1985
00 - Bacharel em Planejamento Turístico - PUCRS - 1980
04 - Especialista em Marketing - UFRGS - 1996

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Membro Eleito como Coordenadora da Comissão de Graduação - UFRGS - 1997
Free-Lancer na Área de Comunicação Social - 1997
Gerente de Eventos - FEDERASUL - 1997
Relações Públicas - Ecoplan Engenharia Ltda. - 1996 a 1997
Assistente de Comunicação Social - Forjas Taurus S.A. - 1992 a 1996
Relações Públicas e Coordenadora substituta da Assessoria de Comunicação - Secretaria do Planejamento e da Administração do RS - 1991 a 1992

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

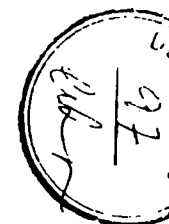
- Nº de artigos publicados em periódico nacional ☐
- Nº de artigos publicados em periódico internacional ☐
- Nº de livros didáticos editados ☐
- Nº de livros não-didáticos editados ☐

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Organização de Eventos, Assessoria de Comunicação, Assessoria Institucional, Redação e Expressão em Relações Públicas III e IV, Administração Relações Públicas I, Laboratório de Planejamento, Orientação de Monografias e Orientação em Projetos de Especialização - UFRGS - a partir 1990
Planejamento em Relações Públicas I e II - Faculdade de Comunicação Social - FEEVALE - 1990 a 1991

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: FATIMARLEI LUNARDELLI

Disciplinas:

- CRIAÇÃO E REDAÇÃO EM PROPAGANDA I

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo Gráfico e Audiovisual - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1983
- 02 - Artes - Área de Concentração: Cinema - Universidade de São Paulo - 1996
- 09 - Cinema - Universidade de São Paulo - 1998

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Coordenadora do Núcleo do Rio Grande do Sul - Centro de Pesquisadores do Cinema Brasileiro - 1996 a 1997
- Crítica de Cinema - Jornal Pioneiro - desde 1995
- Crítica de Cinema - Jornal do Comércio - 1992 a 1993
- Coordenadora do projeto Unifilme - Universidade federal do Rio Grande do Sul - desde 1997
- Programadora de Cinema - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1989 a 1997
- Produtora e Apresentadora do Programa de Cinema e Vídeo - Rádio Bandeirantes - 1993
- Redatora - Rádio Pampa - 1984 a 1986
- Colunista de Vídeo - Jornal Correio do Povo - 1986 a 1989

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

12

-

-

02

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Cinema - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - desde 1996
- Cinema - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - 1994

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: FERNANDO BOHRER SCHMITT

Disciplinas:

- FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição Ano)

- 00 - Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1994
- 08 - Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1998

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Assessor de Imprensa - Instituto Estadual do Livro - RS - 1989 a 1991
- Assessor de Imprensa, Documentação Fotográfica e Produção do Jornal "Folha Feia" - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1989 a 1992
- Produção e Apresentação de Programa Radiofônico - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Rádio da Universidade - 1988 a 1989
- Fotógrafo e Monitor de Equipe - Pró-Reitoria de Extensão - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1993

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Fotografia Publicitária I, Fotografia Publicitária II e Fotojornalismo - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - desde 1995

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

44

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docer
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoament
com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: FERNANDO DEWES

Disciplinas:

- PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

**4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição
Ano)**

- 00 - Psicologia - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
1975
- 02 - Psicologia Organizacional - Universidade de Brasília - 1980
- 06 - Consultoria Organizacional - Organizational Development Associati
- ODA/Ministério da Agricultura/UnB
- 06 - Aperfeiçoamento em Administração Pública - FDRH/RS - 1979

**5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - P
ríodo)**

- Superintendente Técnico - Federação de Empresas de Transportes de Car
no Estado do Rio Grande do Sul - desde 1994
- Gerente Nacional de Recursos Humanos - Transportadora Tresmaiese
1986 e 1992
- Diretor do Centro de Aprendizagem Industrial - 1992 a 1993
- Técnico em Assistência Organizacional - 1982 a 1986 - FDRH

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional ☐
- N° de artigos publicados em periódico internacional ☐
- N° de livros didáticos editados ☐
- N° de livros não-didáticos editados ☐

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Psicologia Social e Psicologia Industrial - Universidade Católica
Pelotas - 1976 a 1982
- Comportamento Organizacional e Avaliação de Desempenho - Pontifíc
Universidade Católica
- Comportamento Organizacional e Avaliação de Desempenho - Universida
Luterana do Brasil
- Psicologia Aplicada à Administração e O Indivíduo na Organização: G
renciamento de Projetos e Equipes - Faculdade de Ciências Contábeis e
Administrativas de Taquara - desde 1997

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamen
to com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
o de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: FLÁVIO VINÍCIUS CAUDURO

Disciplinas:

- PROJETO EXPERIMENTAL II
- TRABALHO DE CONCLUSÃO

**4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição
Ano)**

- 00 - Engenheiro - Habilitação em Engenharia Mecânica - Universidade Fed
ral do Rio Grande do Sul - 1967
- 06 - Design de Sistemas - Northwestern University, USA - 1972
- 06 - Engineer's Degree, Design de Produtos - Stanford University, USA
1974
- 02 - Master of Science, Design de Produtos - Stanford University - 1974
- 01 - PhD, Comunicação Visual - University of Reading - England -1990

**5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - P
ríodo)**

- Pesquisador em Semiótica, Robótica, Novas Tecnologias da Comunicação e Identidade Visual Corpora
va - Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
- Membro do Conselho Editorial da Revista da FAMECOS - Pontificia Universidade Católica do Rio Grande
do Sul - desde 1996
- Membro do Conselho Editorial da Revista Estudos em Design - Rio de Janeiro - desde 1996
- Membro do Conselho Editorial da revista de Biblioteconomia & Comunicação da FABICO - Universidade Fe
deral do Rio Grande do Sul - desde 1993
- Designer e Consultor Ad-Hoc de Comunicação Visual - Pró-Reitoria Adjunta de Pesquisa da Universidade
Federal do Rio Grande do Sul - 1992 a 1996

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

08

-

-

02

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Professor Orientador Curso de Pós-Graduação em Comunicação e Comunica
ção Social - Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
desde 1996
- Comunicação Visual , Técnicas Básicas de Design Gráfico, Programação
Visual, Processos Gráficos, Projetos Gráficos, Produção Gráfica, Lab
oratório de Comunicação Gráfica - Universidade Federal do Rio Grande
do Sul - 1981 a 1995
- Professor Orientador do Pós-Graduação (Mestrado) em Artes Visuais - Un
iversidade Federal do Rio Grande do Sul - 1991 a 1995
- Professor Orientador de Monografias e de Projetos Experimentais do Cu
rso de Comunicação Social - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
1990 a 1995
- Teaching Assistant de Product Design - Stanford University - 1974
- Projetos Mecânicos - Universidade Federal de Santa Maria - 1968 a 1971

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docer
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoament
com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: GIOVANI SCHRER KRUG

Disciplina:

- ATENDIMENTO DE CONTAS PUBLICITÁRIAS

**4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição
Ano)**

- 00 - Comunicação Social / Habilitação Relações Públicas - Pontificia Un
versidade Católica do Rio Grande do Sul - 1986
- 06 - Especialização em Marketing - Universidade Federal do Rio Grande
Sul - 1988
- 06 - Especialização em Marketing - Escola Superior de Propaganda e Mark
ting - 1990
- 08 - Management e Marketing Estratégico - Universidade de Ciências Empr
sariais e Sociais de Buenos Aires, Argentina, em convênio com
ULBRA - 1996

**5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - P
ríodo)**

- Sócio-Gerente - Merkosul Serviços de Marketing e Propaganda Ltda - desde 1990
- Diretor de atendimento e novos negócios - Agenza Solo Comunicação LTDA - 199
- Sócio-Gerente - Merkolight Indústria e Componentes para Painéis - 1991 a 1995
- Gerente Comercial - Zero Hora Editora Jornalística S/A - 1977 a 1990

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional ☐
- N° de artigos publicados em periódico internacional ☐
- N° de livros didáticos editados ☐
- N° de livros não-didáticos editados ☐

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Planejamento e Atendimento - Universidade do Vale do Rio dos Sinos -
1988 a 1992
- Planejamento e Atendimento - Universidade Luterana do Brasil - desde
1992
- Estágio - Universidade Luterana do Brasil - desde 1994
- Mídia Impresa - Universidade Luterana do Brasil- desde 1995

102

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen-
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara-
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializ-
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamen-
to com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em cur-
so de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: IVO AFONSO BACKES

Disciplinas:

- REDAÇÃO E EXPRESSÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA I
- REDAÇÃO E EXPRESSÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA III

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Letras/Português e Inglês - Faculdade de Filosofia , Ciências e Le-
tras de São Leopoldo - 1968
- 04 - Língua Portuguesa - Faculdades Integradas de Santa Cruz do Sul
1981

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Diretor - Escola Estadual Felipe Marx - 1982 a 1986

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

-
-
02
-

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

- Docente de Português com Parecer n.º 637/88 aprovado em
07/07/88

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Português e Inglês - Colégio Santa Teresinha - Taquara/RS- 1965 a 1968
- Português e Inglês - Escola Estadual 12 de Maio-Três Coroas/RS - 1968
1979
- Português - Universidade de Passo Fundo- 1973
- Português - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - 1976 a 1977
- Português e Inglês - Faculdades de Ciências Contábeis e Administrati-
vas de Taquara - desde 1978
- Interpretação de Textos I e II - Faculdade de Educação de Taquara
desde 1989



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: JOÃO FELIZ DUARTE DE MORAES

Disciplina:

- INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Licenciado (curta duração) - Programa de Expansão e Melhoria do Ensino PREMEN - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1974
- 00 - Licenciado em Ciências / Habilidade em Matemática - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1980
- 00 - Estatística - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1986
- 04 - Avaliação Educacional - Fundação de Desenvolvimento de Recursos Humanos - 1981
- 02 - Educação, área de concentração: Aconselhamento Psicopedagógico - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1991

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Vice-diretor - Escola Estadual de 1º e 2º Graus Rubem Berta - 1986 - 1995
- Assessor Estatístico - Hospital São Lucas e cursos de Pós-Graduação Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - desde 1993

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

01

-

-

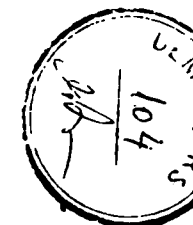
-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Matemática Fundamental - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara - 1986
- Matemática e Estatística - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - desde 1987
- Estatística - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - desde 1988
- Estatística - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - desde 1992

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen-
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara-
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa-
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoament
com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: JOAQUIM TOMAZ BENÍCIO DA FONSECA

Disciplinas:

- ARTE E ESTÉTICA CONTEMPORÂNEA
- PROGRAMAÇÃO VISUAL
- COORDENADOR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Artes Plásticas - Instituto de Belas Artes do Rio Grande do Sul
1959
02 - Mestre em Comunicação Visual (M.F.A.) - Syracuse University - EUA
1983

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Coordenador de Design Gráfico - Syracuse University/EUA - 1981 a 1983
Diretor de Arte/SP e RS - MPM Propaganda - 1961 a 1972 - 1967 a 1968
Diretor de Arte - Escala Publicidade - 1947 a 1975
Diretor e sócio - Novum Design Stúdio - 1975 a 1980
Consultor em Design Gráfico e Comunicação Visual - Instituto Cultural J
daico Marc Chagall - a partir de 1987
Consultor em Design Gráfico - Editora Artes Médicas - a partir de 1992

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Introdução à Publicidade e Propaganda, Atelier de Propaganda I, II e III
Teoria e Técnica de Publicidade e Propaganda, Criação em Propaganda
Ilustração em Propaganda, Histórias em Quadrinhos, Comunicação Visual
Processos Gráficos, Projetos Gráficos, Técnica Básica de Design Gráfico
- UFRGS - 1975 a 1995
Expressão Gráfica, Desenho - PUCRS - 1997
Linguagem da Comunicação Visual - PUCRS - 1990 a 1992
Introdução à Propaganda, Criatividade e Comunicação Visual, Merchandising
- UNISINOS - 1975 A 1980

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

02

-

01

09

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

Parecer 900/77 - Criatividade e Comunicação Visual



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen-
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara-
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializ-
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamen-
to com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em cur-
so de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: JOSÉ EDUARDO ZDANOWICZ

Disciplina:

- TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Administração de Empresas - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1978
- 00 - Administração Pública - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1978
- 00 - Ciências Econômicas - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1978
- 00 - Ciências Contábeis - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1983
- 02 - Economia - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1993
- 06 - Treinamento de Pessoal Técnico - Instituto de Desenvolvimento Empresarial do Rio Grande do Sul

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Técnico em Economia - Fundação de Economia e Estatística do RS - 1976
- Consultor Financeiro - Banco do Estado do Rio Grande do Sul - Porto Alegre - 1993
- Técnico de Análise de Projetos e Controle Orçamentário - Banco de Desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Sul - 1976

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional 04
- Nº de artigos publicados em periódico internacional 06
- Nº de livros didáticos editados 06
- Nº de livros não-didáticos editados 03

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

- Parecer - 5422/78 - Análise Microeconômica I e II

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Análise Microeconômica I e II - Fundação de Ensino Superior da Região Centro Sul
- Orçamento Operacional e Administração de Investimentos - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
- Administração Financeira, Orçamento, Matemática Financeira e Auditoria - Faculdade Porto Alegrense
- Administração Financeira e Orçamento - Universidade Regional de Blumenau
- Análise Microeconômica - Faculdades Canoenses
- Administração Financeira, Teoria Econômica, Análise Microeconômica II - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara desde 1988
- Gerência Financeira, Planejamento Financeiro e Orçamento - Fundação Educacional de Criciúma
- Administração Financeira, Orçamento Empresarial e Matemática Financeira - Universidade Federal de Santa Catarina

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamen
to com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
o de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: JOSÉ LUIZ MARTINS NUNES

Disciplina:

- REALIDADE POLÍTICA BRASILEIRA
- REALIDADE REGIONAL DAS ORGANIZAÇÕES

**4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição
Ano)**

- 00 - Estudos Sociais - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
1981
- 00 - História - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1993
- 04 - História da Cultura Brasileira - Pontifícia Universidade Católica do R
Grande do Sul - 1986
- 02 - História, área de concentração: Estudos Ibero-Americanos - Universidade
Vale do Rio dos Sinos - 1992
- 01 - História do Brasil - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
1995
- 03 - História - Universidade Gama Filho - 1993

**5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - P
ríodo)**

- Organizador da Hemeroteca da Biblioteca Pública do RS - Governo
Estado - 1985
- Autor do Projeto do Curso de Pós-graduação em Relações Internaciona
- Universidade Luterana do Brasil - 1992
- Autor do Projeto do Curso de Mestrado em Ciências Políticas e coor
nador do curso - Universidade Luterana do Brasil - 1994/1995

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Professor do Departamento de História da Pontifícia Universidade Ca
lica do Rio Grande do Sul - 1985 /1986
- Professor do Departamento de História da Universidade do vale do
dos Sinos - 1986 a 1991
- Professor do Departamento de História da Universidade de Caxias do
- 1987 a 1989
- Professor da graduação e pós-graduação da Universidade Luterana do B
sil - desde 1992
- Coordenador do Curso de Mestrado em Ciências Políticas - Universid
Luterana do Brasil - 1995

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

107
2/7

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: JOSÉ MÁRIO SANTOS GUEDES

Disciplinas:

- PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Agronomia - Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel - Universidade Federal de Pelotas - 1975
- 00 - Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1983
- 00 - Comunicação Social - Habilitação Social em Jornalismo - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1986
- 02 - Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1997

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Editor e Apresentador - Programas Radiofônicos da EMATER/RS - desde 1979
- Produção de Reportagens - Programa Campo e Lavoura, Rádio Gaúcha/RS
- Chefe de Setor de Meios de Comunicação e Chefe de Assessoria de Comunicação Social - EMATER/RS
- Produção e Direção de Vídeo Educativo Rural - desde 1985
- Apresentador do Programa RS Agropecuário - TVE/RS
- Repórter do Programa Momento Rural - TVE/RS

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Segmento Educativo - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
- Meios Informais e Multimeios Educativos - Universidade Católica de Pelotas
- Radiojornalismo II e III - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
- Comunicação e Multimeios Educativos - EMATER/RS

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

-
-
02
-

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: LAURÍCIO NEUMANN

Disciplina:

- ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Licenciado em Filosofia - Faculdade de Filosofia Nossa Senhora Imaculada Conceição, RS - 1972
- 06 - Especialização em Administração e Sistemas de Ensino - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1976
- 02 - Educação, área de Concentração: Administração de Sistemas Educacionais - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 198

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Membro fundador e responsável de edição do Jornal Mundo Jovem - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1972 a 1991
- Supervisor Escolar - Escola Estadual Vila Orieta - desde 1991

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Estudos de Problemas Brasileiros I e II - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1979 a 1991
- Estudos de Problemas Brasileiros I - Faculdade Porto-Alegrense de Ciências Contábeis e Administrativas - 1981 e 1982
- Economia Política, Estudo de Problemas Brasileiros I e II - Faculdade de Filosofia Nossa Sª da Imaculada Conceição - desde 1972
- Humanismo e Tecnologia - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara - desde 1992

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

- Informação nº 133/94 - SES/DEMEC/RS - E.P.B. II - Humanismo e Tecnologia



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: LENARA IVANORA SILVA VERLE

Disciplinas:

- CRIAÇÃO E PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1994
08 - Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1998

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Assistente de Arte e Produção Gráfica - Ritter Comunicações - 1993 a 1994
- Criação de uma Base de Dados Hipermídia - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1995 a 1997
- Laboratório Eletrônico de Arte & Design - Projeto Integrado Financiado pelo CNPq - 1993 a 1995
- Comunicação Visual e Computação Gráfica - Projeto Financiado pela FAPERGS PROPLAN/UFRGS - 1990 a 1992

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

01

-

-

-

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Técnicas Básicas de Design Gráfico e Comunicação Visual - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1995 a 1996



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: LISIANE FONSECA DA SILVA

Disciplinas:

- INTRODUÇÃO À ECONOMIA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição Ano)

00 - Ciências Econômicas - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1992

02 - Economia - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1997

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Secretária - ASCOL Assessoria de Comunicação - 1985
- Auxiliar de Finanças - ICOTRON S/A Indústria de Componentes Eletrônicos - 1985 a 1992
- Setor Financeiro - Fundação de Economia e Estatística - 1992 a 1994

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional ☐
- Nº de artigos publicados em periódico internacional ☐
- Nº de livros didáticos editados ☐
- Nº de livros não-didáticos editados ☐

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Microeconomia I e II, Economia Brasileira, Estatística I e II e Economia de Empresas - Faculdade Camaquense de Ciências Contábeis e Administrativas - desde 1993
- Teoria Econômica, Microeconomia I e II e Economia Brasileira - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara - desde 1996

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoament
com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: MARIA BERENICE DA COSTA MACHADO

Disciplina:

- TEORIA E HISTÓRIA DA PROPAGANDA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Bacharel em Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Prop
ganda - FABICO/UFRGS - 1991

08 - Mestranda em Comunicação Social - FAMECOS/PUCRS - 199

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Coordenadoria de Comunicação Social - UFRGS - a partir de 1997

Promotora de vendas e assessora de marketing - Grêmio Náutico União
1986 a 1987

Assistente e Chefe de Publicidade - Zero Hora - 1985 a 1986

Vendedora e Supervisora - Multipromoções Representações e Lançamen
Ltda. - 1982 a 1985

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional

-

- N° de artigos publicados em periódico internacional

-

- N° de livros didáticos editados

-

- N° de livros não-didáticos editados

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Redação em Propaganda - FEEVALE - a partir de 1988

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoament
com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: MERLI LEAL SILVA

Disciplinas:

- PROGRAMAÇÃO DE VEICULAÇÃO
- CRIAÇÃO E REDAÇÃO EM PROPAGANDA II

**4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição
Ano)**

- 00 - Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Pontifícia Univers
dade Católica do Rio Grande do Sul - 1989
- 02 - Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Gran
do Sul - 1997

**5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - P
ríodo)**

- Redatora - C e S Publicidade - 1987
- Redatora - Síntese Publicidade - 1988
- Redatora - Grafic Assessoria de Comunicação - 1989 a 1990
- Redatora e Planejadora - Ideiafix Publicidade - 1990

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

02

-

-

-

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Redação Publicitária Gráfica e Redação Publicitária Eletrônica - U
versidade do Vale do Rio dos Sinos - 1990 a 1996
- Redação Publicitária e Sociologia da Comunicação - Universidade Lute
na do Brasil - 1994 a 1996
- Redação Publicitária Gráfica e Eletrônica - Pontifícia Universidade
tólica do Rio Grande do Sul - 1995
- Teoria de Propaganda, Redação Publicitária e Promoção de Vendas - U
versidade Federal do Rio Grande do Sul - 1996
- Redação Publicitária e Arte III - Universidade de Santa Cruz do Su
1998
- Introdução à Publicidade e Propaganda - Faculdade do Instituto Educac
onal Luterano de Santa Catarina - 1998

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: MILITÃO DE MAYA RICARDO

Disciplina:

- CRIAÇÃO E REDAÇÃO EM PROPAGANDA IV

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Bacharel em Comunicação (Jornalismo e Rádio-TV-Cinema) - Universidade de Brasília - 1988

04 - Especialista em Marketing - Escola Superior de Propaganda e Marketing ADVB/RS - 1992

02 - Mestre em Comunicação Social - FAMECOS - PUCRS - 1997

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Consultor Autônomo de Marketing - a partir de 1994

Redator de Programas de Propaganda Política - 1994

Coordenador de Planejamento Mercadológico - RBS - 1994

Assessor de Marketing - TANAC S.A. - 1993 a 1994

Repórter e Editor Substituto - Jornal do Comércio - 1992 a 1993

Assessor de Marketing - Revista Amanhã - 1992

Assistente de Produção - Lado Inverso Produções - 1989 a 1990

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional

-

- Nº de artigos publicados em periódico internacional

-

- Nº de livros didáticos editados

-

- Nº de livros não-didáticos editados

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Redação Publicitária II e III - Universidade de Santa Cruz do Sul a partir de 1996

Produção de Comerciais em Mídia Eletrônica - Universidade de Santa Cruz do Sul - a partir de 1996

Produção Publicitária em Rádio/Áudio I - PUCRS - a partir de 1996

Orientador de Projeto Experimental IV - PUCRS - a partir de 1996

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

7/11

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: PAULO RATINECAS

Disciplina:

- SISTEMAS E TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Administração de Empresas - Universidade Federal do Rio Grande Sul - 1979
- 00 - Administração Pública - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1979
- 06 - Especialização em Marketing - Universidade Federal do Rio Grande Sul - 1985

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Gerente de Desenvolvimento de Mídia Eletrônica e Novos Negócios - /Rede Brasil Sul de Comunicações - desde 1983
- Sócio - Maxi Market Assessoria e Consultoria Mercadológica Ltda. - de 1990
- Membro da Diretoria da Associação Brasileira de Marketing - 1994/1

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Administração de Vendas - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - 1991 a 1994
- Propaganda Aplicada à Administração, Mercadologia I e II - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara - desde 1992

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

115

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/84; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamen
to com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
o de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: PAULO ROBERTO PEDOTT

Disciplinas:

- PROJETO EXPERIMENTAL I - AGÊNCIA DE PROPAGANDA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Bacharel em Comunicação Social -Publicidade e Propaganda - UFRGS - 1994

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Diretor de Arte - America Propaganda - 1993 a 1994

Diretor de Arte - Proequipe Propaganda - 1995

CAT - Criação em Arte e Texto - Chefe da Revista X PLANET - 1996

Designer e Diretor de Criação - cria e produz Sites Web p/ publicação Internet - a partir de 1997

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

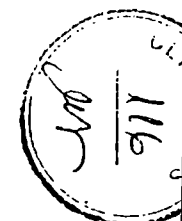
- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

Criação em Propaganda, Campanhas de Propaganda e Técnicas Básicas de sign Gráfico - UFRGS - a partir de 1997

Edição Eletrônica de Imagens (curso de extensão) UNISINOS - 1996



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen-
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara-
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializ-
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamen-
to com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em cur-
so de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: RAFAEL MEDINA PALLARÉS

Disciplinas:

- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Comunicação Social / Habilitação em Publicidade e Propaganda - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1990
- 02 - Administração, área de concentração: Marketing - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - 1996

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Redator - Proequipe Propaganda Ltda - 1991/1992
- Planejamento e redação - Nova Forma Propaganda e Mercadologia - 1988/1994
- Coordenador pesquisa - Madecenter - 1994/1997
- Consultor na área de pesquisa - Defesa Defensivos Agrícolas - 1994/1997
- Supervisor de Marketing - Sanremo S.A. - desde 1996

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

01

-

-

-

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Mercadologia II, Administração de Produtos, Administração de Venda - Universidade Luterana do Brasil - desde 1996
- Administração de Produto - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - 1996

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)

00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docente; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declaração de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamento com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curso de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: RAQUEL BACKES

Disciplina:

- TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Ciências Sociais - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - 1991
04 - Marketing - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara - 1995

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Supervisora Regional de Educação - Fundação Movimento Brasileiro de Alfabetização/MOBRAL - 1976 a 1986
- Coordenadora na área de pesquisa do Projeto Diagnóstico Municipal Fundação Movimento Brasileiro de Alfabetização / MOBRAL - 1978 a 1979
- Coordenadora Regional - Fundação Educar - 1986 a 1989
- Auxiliar Administrativo - Escola Estadual de 1º e 2º Graus Felipe Marx - desde 1997

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

-
-
-
-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Filosofia e Sociologia - Escola Estadual de 1º e 2º Graus Felipe Marx - 1989 a 1994
- Metodologia de Pesquisa - Faculdade de Educação de Taquara - desde 1993

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

24/7
8/11

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen-
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara-
ção de validade de estudos conforme art. 6º, CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializ-
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamen-
to com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em cur-
so de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: ROBERTO TIETZMANN

Disciplina:

- COMPUTAÇÃO GRÁFICA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

00 - Bacharel em Comunicação Social - UFRGS
Cursando Curso de Especialização em Produção Cinematográfica
PUCRS

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Produção de vídeo (gravação e edição de festas e eventos sociais) - 1993 a 1993
Bolsista de estúdio de TV - Faculdade de Comunicação da UFRGS - 1993
Bolsista (desenvolvendo projetos de comunicação e novas tecnologias) - Laboratório Eletrônico de Arte e Design - 1993 a 1996
Desenvolvimento de CD-ROMs e sites de Internet - Allure Multimedia - 1997 a 1997

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

-



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docer
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoament
com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PFC

- CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: ROS

MARIA DOS SANTOS

Disciplina:

- COMUNICAÇÃO COMPARADA

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição
Ano)

- 00 - Comunicação Social/Habilitação em Jornalismo - Universidade do Va
do Rio dos Sinos - 1989
- 04 - Marketing - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de
quara - 1995

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa -
riodo)

- Repórter, redatora e apresentadora - Rádio Taquara Ltda - 1987 a 198
- Editora e Gerente-adjunta do Jornal NH/Sucursal de Taquara - C
- Editorial Sinos Ltda. - desde 1989

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

11

-

-

-

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Jornalismo - Escola Evangélica Dorothea Schaefer - 1994



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoament
com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: SUZANA MARIA COSTA NEVES

Disciplina:

- INTRODUÇÃO AO MARKETING

**4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição
Ano)**

- 00 - Ciências Contábeis - Faculdade de Ciências Contábeis e Administr
tivas de Taquara - 1986
- 00 - Administração - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativ
de Taquara - 1988
- 04 - Markentig - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas
Taquara - 1995

**5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - P
riodo)**

- Atendente - Habitasul - 1981 a 1982
- Consultora de Investimentos - Processul/Processamento e Cobrança LTDA -
1983 a 1985
- Administração Geral - Supermercados J. G. Ltda. - 1985 a 1992
- Gerente - Isabel C.N. Muller & CIA. LTDA. - desde 1986
- Supervisora Propaganda - Calçados Azaléia S. A. - desde 1992

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- N° de artigos publicados em periódico nacional
- N° de artigos publicados em periódico internacional
- N° de livros didáticos editados
- N° de livros não-didáticos editados

07
-
-
-

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Trabalho de Conclusão - Faculdade de Ciências Contábeis e Administ
tivas de Taquara - desde 1993
- Administração Financeira - Faculdade de Ciências Contábeis e Admin
trativas de Taquara - 1994
- Marketing - Calçados Azaléia S. A. - desde 1995
- Marketing - República Italiana/Ministerio Del Lavoro e Dela Previde
Sociale; Anfe; Agronica; Associação Cultural Italiana do Rio Grande
Sul - desde 1998



FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod. 1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docer
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoament
com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em curs
de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magisterio superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: TIAGO DULAC DE FIGUEIREDO PINTO

Disciplinas:

- ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA
- PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Bacharel em Administração de Empresas - PUCRS - 1992
- 04 - Especialista em Marketing - PUCRS - 1993

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

Marketing - Grupo RBS - 1994 a 1995
Executivo - Paim Lautert Macedo - 1995 a 1996
Gerente de Conta - DCS Comunicações - a partir de 1996

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

-

122

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Mod.1
DOCENTE

LEGENDA (Tabela dos códigos utilizados no campo 4)
00 = Diploma de graduação; 01 = Título de doutor; 02 = Título de mestre; 03 = Título de livre docen-
te; 04 = Certificado de curso de especialização /aperfeiçoamento nos termos da Reg. CFE 12/83; 05 = Declara-
ção de validade de estudos conforme art. 6º. CFE 12/83; 06 = Certificado de curso de especializa-
ção/aperfeiçoamento com mais de 200 horas/aula; 07 = Certificado de curso de especialização/aperfeiçoamen-
to com mais de 100 h/a; 08 = Declaração de matrícula em curso de mestrado; 09 = Declaração de matrícula em cur-
so de Doutorado; 10 = Declaração de aprovação em concurso público para função que não o magistério superior.

1. NOME DO PROFESSOR - CAMPO DE ATUAÇÃO - REGIME DE TRABALHO

Nome: VERA MARIA BROILO DA CRUZ

Disciplina:

- ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO

4. ÁREA E NÍVEL DE FORMAÇÃO (Código - Área de formação - Instituição - Ano)

- 00 - Comunicação Social / Habilitação em Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Relações Públicas - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - 1980
- 04 - Marketing - Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara - 1995

5. ATIVIDADE TÉCNICO-PROFISSIONAL (Atividade - Instituição/Empresa - Período)

- Assessora de Comunicação - Prefeitura Municipal de Taquara - 1983 a 1988
- Assessora de Imprensa - Prefeitura Municipal de Canela - 1989 a 1992
- Gerente - AMVM Comunicação e Eventos - 1991 a 1994
- Assessora de Marketing - Viena Shopping - Taquara/RS- 1996 a 1997
- Assessora de Comunicação - Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste - desde 1993

2. PUBLICAÇÕES DE INTERESSE PARA O CAMPO DE ATUAÇÃO

- Nº de artigos publicados em periódico nacional
- Nº de artigos publicados em periódico internacional
- Nº de livros didáticos editados
- Nº de livros não-didáticos editados

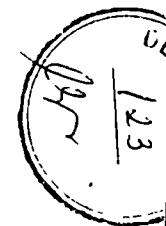
-
-
-
-

3. APROVAÇÃO PELO CFE (Parecer - Disciplina)

-

6. ATIVIDADE DOCENTE (Disciplina - Instituição - Período)

- Palestrante no IV Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de imprensa, com o tema "Assessoria de Imprensa em Órgãos Públicos" - Federação Nacional de Jornalistas - 1990

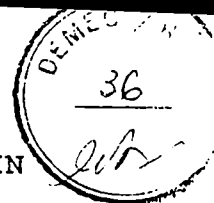


**EQUIVALÊNCIAS ENTRE A RESOLUÇÃO CFE Nº 002/84
E PARECER CFE Nº 480 DE 6/10/83 E A PROPOSTA DA FEEIN**



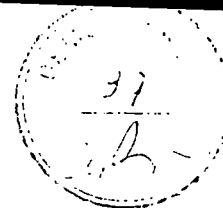
DISCIPLINAS DO TRONCO COMUM	
Matérias de Fundamentação Humanística	
50% DA CARGA HORÁRIA (excluídos os Projetos Experimentais)	
Matérias da Resolução CFE	Disciplinas propostas
Filosofia	3104 - Introdução a Filosofia
Sociologia Geral	3108 - Sociologia Geral
Sociologia da Comunicação	3109 - Sociologia da Comunicação
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral	3101 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa I
	3102 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa II
	3103 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa III
Realidade Socio Econômica e Política Brasileira	3117 - Realidade Regional das Organizações
	3112 - Realidade Política Brasileira
Teoria da Comunicação	3105 - Teorias da Comunicação
	3110 - Introdução a Semiótica
	3106 - Teoria e História da Propaganda
Comunicação Comparada	3208 - Comunicação Comparada
Matérias Eletivas	
Matérias da Resolução CFE	Disciplinas Propostas
Psicologia	3107 - Psicologia da Comunicação
Teoria e Métodos da Pesquisa em Comunicação	3115 - Teoria e Métodos de Pesquisa
	3209 - Pesquisa em Propaganda
Economia	3113 - Introdução a Economia
	3114 - Teorias da Administração
História da Arte	3111 - Arte e Estética Contemporânea
Planejamento em Comunicação	3213 - Planejamento em Comunicação
	3224 - Assessoria em Comunicação
Sistemas Internacionais de Comunicação	3201 - Sistemas e Técnicas de Comunicação
Total = 1.260 horas/aulas e 84 créditos	

**EQUIVALÊNCIAS ENTRE A RESOLUÇÃO CFE Nº 002/84
E PARECER CFE Nº 480 DE 6/10/83 E A PROPOSTA DA FEEIN**



DISCIPLINAS DO TRONCO PROFISSIONAL ESPECÍFICO	
Matérias Técnico-laboratoriais	
50% da carga horária (excluídos os Projetos Experimentais)	
Matérias da Resolução CFE	Disciplinas propostas
Redação Publicitária	3204 - Criação e Redação em Propaganda I
	3205 - Criação e Redação em Propaganda II
	3206 - Criação e Redação em Propaganda III
	3207 - Criação e Redação em Propaganda IV
Planejamento de Campanha	3211 - Planejamento de Campanhas
	3216 - Produção Gráfica
	3223 - Programação Visual
Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema	3217 - Produção Publicitária em Rádio
	3218 - Produção Publicitária em TV/Cinema
	3222 - Criação e Produção Multímídia
	3211 - Computação Gráfica
	3202 - Introdução à Fotografia
	3203 - Fotografia Publicitária
Administração em Propaganda	3219 - Administração de Contas Publicitárias
	3220 - Administração em Propaganda
Estatística	3216 - Introdução à Estatística
Mercadologia	3210 - Introdução ao Marketing
	3215 - Comportamento do Consumidor
	3214 - Composto Promocional
Mídia	3225 - Programação de Veiculação
Ética e Legislação Publicitária	3212 - Ética e Legislação em Comunicação
Total - 1.260 horas/aulas e 84 créditos	
PROJETOS EXPERIMENTAIS	
10% da carga horária mínima exigido para o curso	
Matérias da Resolução CFE	Disciplinas Propostas
Projeto Experimental	3226 - Projeto Experimental I - Agência de Propaganda
	3227 - Projeto Experimental II - Trabalho de Conclusão
Total - 300 horas/aulas e 20 créditos	

INTEGRALIZAÇÃO DO CURRÍCULO



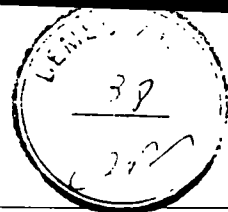
DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO HUMANÍSTICA BÁSICA

Currículo proposto	Pré-requisito(s)	Semes tre	Carga Horár ia	Créd itos
3111 - Arte e Estética Contemporânea	-	2º	60	04
3105 - Comunicação Comparada	3101 - Sistemas e Técnicas de Comunicação	4º	60	04
3112 - Ética e Legislação em Comunicação	-	5º	60	04
3113 - Introdução à Economia	-	2º	60	04
3104 - Introdução à Filosofia	-	1º	60	04
3115 - Introdução à Semiótica	-	2º	60	04
3107 - Psicologia da Comunicação	-	1º	60	04
3112 - Realidade Política Brasileira	-	2º	60	04
3109 - Sociologia da Comunicação	3108 - Sociologia Geral	2º	60	04
3108 - Sociologia Geral	-	1º	60	04
3106 - Teoria e História da Propaganda	-	1º	60	04
3114 - Teorias de Administração	-	3º	60	04
3105 - Teorias da Comunicação	-	1º	60	04

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO TÉCNICA

Currículo proposto	Pré-requisito(s)	Semes tre	Carga Horár ia	Créd itos
3116 - Introdução à Estatística	-	3º	60	04
3202 - Introdução à Fotografia	-	3º	60	04
3219 - Introdução ao Marketing	-	4º	60	04
3201 - Pesquisa em Propaganda	3115 - Teoria e Métodos de Pesquisa 3116 - Introdução à Estatística	4º	60	04
3117 - Realidade Regional das Organizações	-	4º	60	04
3101 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa I	-	1º	60	04
3102 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa II	3101 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa I	2º	60	04
3103 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa III	3102 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa II	3º	60	04
3201 - Sistemas e Técnicas de Comunicação	-	3º	60	04
3115 - Teoria e Métodos de Pesquisa	-	3º	60	04

INTEGRALIZAÇÃO DO CURRÍCULO



DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Currículo proposto	Pré-requisito(s)	Semes tra	Carga Horar ia	Créd itos
3212 - Administração em Propaganda	3219 - Administração de Contas Publicitárias	7º	60	04
3213 - Assessoria em Comunicação	3213 - Planejamento em Comunicação	7º	60	04
3214 - Administração de Contas Publicitárias	3214 - Composto Promocional	6º	60	04
3214 - Composto Promocional	3209 - Pesquisa em Propaganda 3210 - Introdução ao Marketing	5º	60	04
3214 - Computação Gráfica	3204 - Criação e Redação em Propaganda I	5º	60	04
3222 - Criação e Produção Multimídia	3216 - Produção Gráfica	7º	60	04
3204 - Criação e Redação em Propaganda I	3103 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa III	4º	60	04
3205 - Criação e Redação em Propaganda II	3204 - Criação e Redação em Propaganda I	5º	60	04
3206 - Criação e Redação em Propaganda III	3205 - Criação e Redação em Propaganda II	6º	60	04
3207 - Criação e Redação em Propaganda IV	3206 - Criação e Redação em Propaganda III	7º	60	04
3215 - Comportamento do Consumidor	3210 - Introdução ao Marketing	5º	60	04
3201 - Fotografia Publicitária	3202 - Introdução à Fotografia	4º	60	04
3211 - Planejamento de Campanhas	3215 - Comportamento do Consumidor 3214 - Composto Promocional 3213 - Planejamento em Comunicação	6º	60	04
3211 - Planejamento em Comunicação	3117 - Realidade Regional das Organizações	5º	60	04
3225 - Programação de Veiculação	-	7º	60	04
3216 - Produção Gráfica	3211 - Computação Gráfica	6º	60	04
3217 - Produção Publicitária em Rádio	3204 - Criação e Redação em Propaganda I	6º	60	04
3218 - Produção Publicitária em TV/Cinema	3204 - Criação e Redação em Propaganda I	6º	60	04
3227 - Programação Visual	3216 - Produção Gráfica	7º	60	04
3226 - Projeto Experimental I - Agência de Propaganda	3207 - Criação e Redação em Propaganda IV 3220 - Administração em Propaganda 3221 - Planejamento de Campanhas 3224 - Assessoria em Comunicação 3225 - Programação de Veiculação	8º	120	12
3227 - Projeto Experimental II - Trabalho de Conclusão	3207 - Criação e Redação em Propaganda IV 3217 - Produção Publicitária em Rádio 3218 - Produção Publicitária em TV/Cinema 3222 - Criação e Produção Multimídia 3223 - Programação Visual	8º	120	08

SEMESTRALIZAÇÃO DA HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DEM
39
2m

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
3101 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa I	3102 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa II
3104 - Introdução a Filosofia	3109 - Teoria da Comunicação
3105 - Teorias da Comunicação	3110 - Introdução à Semiótica
3106 - Teoria e História da Propaganda	3111 - Arte e Escrita Contemporânea
3107 - Psicologia da Comunicação	3112 - Realidade Política Brasileira
3108 - Sociologia Geral	3113 - Introdução à Economia
3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
3103 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa III	3114 - Realidade Regional das Organizações
3114 - Teorias da Administração	3203 - Fotografia Publicitária
3115 - Teoria e Métodos de Pesquisa	3204 - Criação e Redação em Propaganda I
3116 - Introdução a Estatística	3208 - Comunicação Comparada
3201 - Sistemas e Técnicas de Comunicação	3209 - Pesquisa em Propaganda
3202 - Introdução a Fotografia	3210 - Introdução ao Marketing
5º SEMESTRE	6º SEMESTRE
3205 - Criação e Redação em Propaganda II	3206 - Criação e Redação em Propaganda III
3211 - Computação Gráfica	3216 - Produção Gráfica
3212 - Ética e Legislação em Comunicação	3217 - Produção Publicitária em Rádio
3213 - Planejamento em Comunicação	3218 - Produção Publicitária em TV/Cinema
3214 - Composto Promocional	3219 - Administração de Contas Publicitárias
3215 - Comportamento do Consumidor	3221 - Planejamento de Campanhas
7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
3207 - Criação e Redação em Propaganda IV	3226 - Projeto Experimental I Agência de Propaganda
3220 - Administração em Propaganda	3227 - Projeto Experimental II Trabalho de Conclusão
3222 - Criação e Produção Multimídia	
3223 - Programação Visual	
3224 - Assessoria em Comunicação	
3225 - Programação de Veiculação	