



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

HOMOLOGAÇÃO		
D.M. 27 / 7 / 98		
D.O.U. 29 / 7 / 98	Seção I P. 4	
ATO: PM. 810 de 27/7/98		
D.O.U. 29 / 7 / 98	Seção I P. 3	

INTERESSADO/MANTENEDORA: Centro de Educação Superior de Brasília/Instituto de Educação Superior de Brasília – Brasília/DF		UF: DF
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Hésio de Albuquerque Cordeiro		
PROCESSO Nº: 23000.007986/96-23		
PARECER Nº: CES 484/98	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 16-7-98

I - RELATÓRIO

A CES aprovou, em 29.01.98, o prosseguimento do processo com a visita da Comissão Verificadora que emitiu parecer favorável à autorização do curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, Publicidade e Propaganda. O relatório técnico decorrente de visita foi favorável, recomendando a autorização com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais com 80 (oitenta) vagas para cada habilitação, com 40 (quarenta) alunos por turma, nos turnos matutino e noturno.

II - VOTO DO RELATOR

Favorável à autorização do curso de Comunicação Social com 2 (duas) habilitações: Jornalismo e Publicidade e Propaganda com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, com 80 (oitenta) alunos em cada habilitação, distribuídos em turmas de 40 (quarenta) alunos nos turnos matutino e noturno, em Brasília. O Centro de Educação Superior de Brasília deverá providenciar nos prazos e dentro das normas vigentes, a solução de reconhecimento do curso.

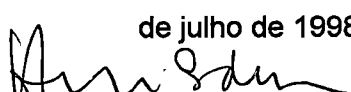
Brasília-DF, 16 de julho de 1998.


 Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, 16 de julho de 1998.


 Conselheiros Hésio de Albuquerque Cordeiro - Presidente


 Roberto Cláudio Frota Bezerra - Vice-Presidente

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA

RELATÓRIO/SESu/COTEC Nº 351/98

Processo nº : 23000.007986/96-23
Interessado : CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRASÍLIA
C.G.C. nº : 00.422.333/0001-59
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pelo Instituto de Educação Superior de Brasília, com sede na cidade de Brasília, Distrito Federal.

I- HISTÓRICO

A Presidente do Centro de Educação Superior de Brasília solicitou a este Ministério autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, instruído nos termos da Portaria MEC nº 181/96, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais.

O projeto foi analisado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, que se manifestou contrariamente à sua aprovação, Parecer DEPES/SESu/Nº 2481/97.

A Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, mediante Diligência nº 66 de 15/08/97, determinou à IES a apresentação de informações sobre a administração acadêmica do curso (titulação do Coordenador, tempo de dedicação à coordenação, pessoal de apoio técnico e administrativo, técnicos de laboratórios e pessoal de manutenção) e dos recursos previstos para a biblioteca. Solicitou ainda à Comissão de Especialistas de Comunicação Social, *explicitar em parecer técnico a análise do projeto acadêmico, incluímos a avaliação geral da estrutura curricular avaliado em 'D' e que no item atendimento ao currículo mínimo recebeu avaliação 'insatisfatório'*. A documentação relativa ao cumprimento da Diligência foi juntada ao processo em 25/11/97.

Pelo Parecer DEPES/SESu/nº 4.144/97, a Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social tomou ciência da Diligência nº 66/97 e assim se manifestou: ... *ao proceder a leitura da Diligência nº 66/97, que se encontra na página 23 do processo nº 23000.007986/96-23, constatou, no último parágrafo, lapsos de redação que provocam ambigüidades, dificultando*

a compreensão do pedido do Relator. Para melhor desempenho da Comissão, julgamos oportuno a releitura do referido texto, pelo que ficamos no aguardo de sua manifestação para posterior pronunciamento.

Em Parecer nº 057 de 29 de janeiro de 1998, a Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, considerou cumprida a Diligência nº 66/97 e manifestou-se favorável à continuidade da tramitação do processo.

Para avaliar *in loco* a existência de condições para funcionamento do curso proposto, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora, Portaria nº 1013 de 18/06/98, composta pelos professores Sidnéia Gomes de Freitas e José Coelho Sobrinho, ambos da Universidade de São Paulo, e o Técnico em Assuntos Educacionais da SESu/MEC, Antonio Isaias Soares. Os trabalhos de verificação foram realizados no período de 29 e 30 de junho de 1998. A Comissão Verificadora apresentou relatório com Parecer favorável à autorização do curso de Comunicação Social, a ser ministrado pelo Instituto de Educação Superior de Brasília, com 200 (duzentas) vagas totais anuais.

II - MÉRITO

No que se refere à estrutura curricular, a Comissão Verificadora considerou inadequados os itens relacionados à carga horária, ementário, titulação e estrutura sequencial das disciplinas. Para a habilitação Publicidade e Propaganda, a IES deverá providenciar um regulamento durante a implantação do curso.

A Presidente do Centro de Educação Superior de Brasília anexou ao projeto nova grade curricular, conforme orientação apresentada pela Comissão Verificadora. Esta Secretaria, ao avaliar a nova grade curricular da Habilitação Publicidade e Propaganda, observou a ausência das disciplinas Projeto Experimental I, no sétimo semestre e Projeto Experimental II, no oitavo semestre. Recomenda-se a inclusão destas disciplinas na nova grade curricular.

Esta Secretaria determina à Instituição que adote as providências necessárias ao cumprimento das recomendações da Comissão Verificadora, no prazo máximo de dois meses e comunique a esta SESu.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Corpo Docente;

C - Organização curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação com a indicação, expressa no relatório da Comissão Verificadora, favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com as Habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pelo Instituto de Educação Superior de Brasília, mantido pelo Centro de Educação Superior de Brasília, na cidade de Brasília, Distrito Federal, com 160 vagas totais anuais, distribuídas em dois Vestibulares anuais, sendo 80 vagas para cada Habilitação, em turmas de 40 alunos, nos turnos matutino e noturno.

À consideração superior.

Brasília, 07 de julho de 1998.



Cid Gesteira
Gerente de Projetos
DEPES/SESu



Luiz Roberto Liza Curi
Diretor do Departamento de Política
do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.007986/96-23

Instituição: Centro de Educação Superior de Brasília

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social com as Habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda	Centro de Educação Superior de Brasília	160	Matutino e Noturno	Seriado Semestral	2.880 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização Curricular.

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do Conhecimento	Totais
Doutores	Sociologia, Filosofia, Letras, Design e Artes, Comunicação.	05
Mestres	Comunicação (2), Sociologia Política, História Política do Brasil, Tecnologia Educacional (2), Estratégia de Aprendizagem de Língua Inglesa.	07
Especialistas	Fotografia	01
TOTAL		13
Observou-se compatibilidade entre a qualificação docente e as disciplinas que irão ministrar.		

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

A Instituição dispõe de 12 (doze) salas de aulas convencionais, com capacidade para até 50 alunos por sala, em um edifício térreo alugado. Os ambientes destinados às atividades curriculares são adequados.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A IES não dispõe de laboratórios, mas estabeleceu cronograma de execução para sua montagem e assinou termo de compromisso para implantação dos mesmos. A Instituição assinou contrato com a produtora Planeta para o atendimento dos laboratórios necessários ao Curso de Comunicação Social.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

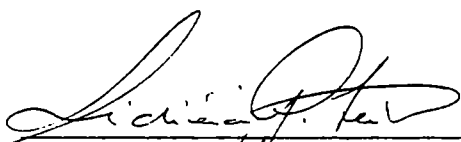
Constam do acervo 1.104 títulos de livros a serem utilizados pelo Curso de Comunicação Social, sendo 279 títulos específicos para as Habilitações requeridas. O acervo de livros foi julgado adequado para o início do curso e o de periódicos foi considerado insuficiente. Conta com uma área de 150 m² e de microcomputadores para as tarefas administrativas.

Parecer Conclusivo:

Após realizar entrevista com a Direção Geral e os professores coordenadores do curso de Comunicação Social, bem como avaliar os perfis dos dirigentes na verificação "in loco", a Comissão de Especialistas conclui que os profissionais responsáveis são efetivamente educadores de renome nacional e internacional face às suas trajetórias profissionais. Conhecem o Ensino Superior do Brasil e São pessoas de idoneidade moral e intelectual. Desta forma o TERMO DE COMPROMISSO anexo é um documento que merece total confiança e apoio dos membros da Comissão.

Após o exame da documentação pertinente e da visita às instalações físicas onde serão ministradas as aulas do Curso de Comunicação Social com as habilitações em Jornalismo, Publicidade e Propaganda, com 200 (duzentas) vagas com 02 (dois) vestibulares anuais, e 100 (cem) vagas para Publicidade e Propaganda e 100 (cem) vagas para Jornalismo em 02 (dois) turnos (matutino e noturno), nós a Comissão Verificadora, somos de parecer favorável à aprovação da implantação do Curso, a ser ministrado em Brasília - DF., pelo Instituto de Educação Superior de Brasília - IESB, mantido pelo Centro de Ensino Superior de Brasília - CESB.

Brasília - DF., 30 de junho de 1998.



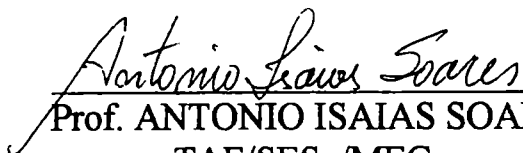
Profª Drª SIDNEIA GOMES DE FREITAS

Presidente



Prof. Dr. JOSÉ COELHO SOBRINHO

Membro



Prof. ANTONIO ISAIAS SOARES

TAE/SESu/MEC

Relação dos docentes que atuarão nos dois primeiros semestres do Curso de Comunicação Social após sugestão de alteração da grade curricular:

I Semestre / JORNALISMO

História da Ciência	Paula Francinete da Silva – Mestre em História Política do Brasil – Universidade de Brasília
Filosofia	Fernando José de Menezes Bastos – Doutor em Filosofia – Universidade “Gama Filho”
Teorias da Comunicação	Luiz Martins da Silva – Doutor em Sociologia pela Universidade de Brasília/Universidade Nova de Lisboa (Doutorado – Sanduíche). Mestre em Comunicação – UnB.
Técnicas de Fotografia	Ricardo Crisafulli Rodrigues – Especialista em Fotografia pela Scuola per la Fotografia di Moda. Firenze, ITÁLIA.
Introdução à Informática	Eufrásio Farias Prates – Mestre em Comunicação - UnB. Especialista em Gestão de Banco – Universidade do Texas. Instrutor e formador pedagógico em micro informática do Banco do Brasil.
Redação I	Gisele Andrade de Sousa – Doutora em Letras – UFRJ
Oficina de Expressão I	Paulo Celso de Mello Oliveira – Bacharel em Comunicação Social pela USP e Mestre em Tecnologia Educacional (INPE)

II Semestre /JORNALISMO

História da Comunicação	José Salomão David Amorim – Mestre em Comunicação pela UnB
Sociologia	Alejandro Gabriel Olivieri – Mestre em Sociologia Política pela UFSC
Estética e Cultura de Massa	Climério de Souza Ferreira – Mestre em Tecnologia Educacional (INPE)
Técnicas Gráficas	Luiz Fernando Luzzi Las-Casas – Licenciatura em Desenho e Plástica – UnB, Mestre em Communications Design – Pratt Institute, Nova York; Doutorando na School of Art Education, Department of Art and Art Professions na New York University.
Técnicas de Captação de Notícias	Luis Martins da Silva – Doutor em Sociologia pela UnB/Universidade Nova de Lisboa (Doutorado – Sanduíche). Mestre em Comunicação – UnB.
Redação II	Gisele Andrade de Sousa – Doutora em Letras pela UFRJ
Oficina de Expressão II	Paulo Celso de Mello Oliveira – Bacharel em Comunicação Social pela USP e Mestre em Tecnologia Educacional (INPE)

334

Relação dos docentes que atuarão nos dois primeiros semestres do Curso de Comunicação Social após sugestão de alteração da grade curricular:

I Semestre / Publicidade

1	História da Ciência	Paula Francinete da Silva – Mestre em História Política do Brasil – Universidade de Brasília
2	Filosofia	Fernando José de Menezes Bastos – Doutor em Filosofia – Universidade “Gama Filho”
3	Teorias da Comunicação	Luiz Martins da Silva – Doutor em Sociologia pela Universidade de Brasília/Universidade Nova de Lisboa (Doutorado – Sanduíche). Mestre em Comunicação – UnB.
4	Introdução à Informática	Eufrásio Farias Prates – Mestre em Comunicação – UnB/97. Especialista em Gestão de Banco – Universidade do Texas/97. Instrutor e formador pedagógico em micro informática do Banco do Brasil.
5	Redação e Expressão Oral I	Gisele Andrade de Sousa – Doutora em Letras – UFRJ
6	Língua Inglesa I	Isabel Patrícia – Mestre em Língua Inglesa, UnB / 96
7	Fundamentos de Direito Aplicado à Comunicação	José Salomão David Amorim – Mestre em Comunicação – UnB / 90 e Bacharel em Direito – UFMG / 62

II Semestre / Publicidade

1	História da Comunicação	José Salomão David Amorim – Mestre em Comunicação pela UnB
2	Fotografia	Ricardo Crisafulli Rodrigues – Especialista em Fotografia pela Scuola per la Fotografia di Moda. Firenze, Itália.
3	Oficina de Expressão I	Paulo Celso de Mello Oliveira – Bacharel em Comunicação Social pela USP e Mestre em Tecnologia Educacional (INPE)
4	Multimídia	Eufrásio Farias Prates – Mestre em Comunicação – UnB/97. Especialista em Gestão de Banco – Universidade do Texas/97. Instrutor e formador pedagógico em micro informática do Banco do Brasil.
5	Língua Inglesa II	Isabel Patrícia – Mestre em Língua Inglesa, UnB / 96
6	Redação e Expressão Oral II	Gisele Andrade de Sousa – Doutora em Letras pela UFRJ
7	Publicidade e Propaganda e Fundamentos	Sérgio D. Porto – Doutor e Pós-Doutorado em Comunicação e Teorias da Interpretação – McGill University – Canadá e CNRS – Paris, França

###

GRADE CURRICULAR HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

1º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	Nº Cred.
1	História da Ciência	60	04
2	Filosofia	60	04
3	Teoria da Comunicação	60	04
4	Técnicas de Fotografia	60	04
5	Introdução à Informática	60	04
6	Redação I	60	04
7	Oficina de Expressão I	60	04

2º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	Nº Cred.
8	História da Comunicação	60	04
9	Sociologia	60	04
10	Estética e Cultura de Massa	60	04
11	Técnicas Gráficas	60	04
12	Técnicas de Captação da Notícia	60	04
13	Redação II	60	04
14	Oficina de Expressão II	60	04

3º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	Nº Cred.
15	Fundamentos de Direito Aplicados à Comunicação	30	02
16	Economia	60	04
17	Sociologia da Comunicação	60	04
18	Técnicas de Rádio e Televisão	60	04
19	Laboratório de Jornalismo Impresso I (ag.Notícias)	60	04
20	Redação III	60	04
21	Língua Inglesa I	60	04

4º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	Nº Cred.
22	Psicologia da Comunicação	30	02
23	Relações Internacionais	30	02
24	Política	30	02
25	Radiojornalismo	60	04
26	Laboratório Jornalismo Impresso II(Jornal)	60	04
27	Comunicação e Novas Linguagens	60	04

28	Língua Inglesa II	60	04
----	-------------------	----	----

5º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	NºCred.
29	Política de Comunicação	60	04
30	Técnicas de Pesquisa e Sondagem de Opinião	60	04
31	Cultura Brasileira	60	04
32	Telejornalismo	60	04
33	Laboratório Jornalismo Impresso III(revista)	60	04
34	Língua Inglesa III	60	04

6º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	NºCred.
35	Administração Geral	30	02
36	Jornalismo Online(Laboratório Jornal tempo real)	60	04
37	Planejamento em Comunicação	60	04
38	Globalização e Mercosul	30	02
39	Metodologia Científica	60	04
40	Noções de Estatística	60	04

7º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	NºCred.
41	Assessoria e Consultoria em Comunicação(Laboratório)	90	06
42	Assessoria de Imprensa na Empresa Privada	90	06
432	Assessoria de Imprensa Governamental	90	06
443	Ética e Legislação	60	04

8º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	NºCred.
45	Trabalho de Conclusão de Curso (Projeto Experimental e Monografia)	270	18
46	Seminários profissionalizantes	60	04

TOTAL		2.880	192
--------------	--	--------------	------------

GRADE CURRICULAR

HABILITAÇÃO EM

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

10. Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	Nº Cred.
1	História da Ciência	60	04
2	Filosofia	60	04
3	Teoria da Comunicação	60	04
4	Introdução à Informática	60	04
5	Redação e Expressão Oral I	60	04
6	Língua Inglesa I	60	04
7	Fundamentos de Direito Aplicado à Comunicação	30	02

2º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	Nº Cred.
8	História da Comunicação	60	04
9	Fotografia	60	04
10	Oficina de Expressão I	60	04
11	Multimídia	60	04
12	Língua Inglesa II	60	04
13	Redação e Expressão Oral II	60	04
14	Publicidade e Propaganda e Fundamentos	60	04

3º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	Nº Cred.
15	Oficina de Expressão II	60	04
16	Redação e Expressão Oral III	60	04
17	Estética e Cultura de Massa	60	04
18	Língua Inglesa III	60	04
19	Sociologia	60	04
20	Laboratório de Rádio	60	04

4º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	Nº Cred.
21	Psicologia	30	02
22	Economia	60	04
23	Sociologia	60	04
24	Produção Gráfica	60	04
25	Laboratório de TV	60	04
26	Redação em Publicidade	60	04

27	Cultura Brasileira	60	04
28	Noções de Estatística	60	04

5º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	NºCred.
29	Metodologia Científica	60	04
30	Técnicas de Pesquisa	60	04
31	Sondagens de Opinião	30	02
32	Laboratório de TV e Cinema	60	04
33	Mídia	60	04
34	Marketing	60	04
35	Planejamento em Comunicação	60	04
36	Relações Internacionais	30	02

6º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	NºCred.
37	Administração Geral	30	02
38	Políticas de Comunicação	60	04
39	Planejamento de Campanhas	60	04
40	Criação Publicitária	60	04
41	Mercosul e Globalização	30	02
42	Publicidade On Line (Laboratório)	60	04

7º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	NºCred.
43	Assessoria e Consultoria em Comunicação	90	06
44	Ética e Legislação Publicitária	60	04
45	Agências de Publicidade	60	04

8º Semestre

Nº	Disciplina	Nº horas	NºCred.
46	Trabalho de Conclusão de Curso (Monografia)	270	18
47	Seminários profissionalizantes	60	04

TOTAL		2.880	192
--------------	--	--------------	------------