

Processo nº 23000.007287/97-55

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 25/6/98	
D.O.U. 29/6/98	Seção I P. 4
ATO: PM 566 25/6/98	
D.O.U. 29/6/98	Seção I P. 2



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA: Associação Potiguar de Educação e Cultura		UF RN
ASSUNTO: Reconhecimento do Curso de Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Eunice Ribeiro Durham		
PROCESSO Nº: 23000.007287/97-55		
PARECER Nº: CES 357/98	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 1/6/98

I - RELATÓRIO E VOTO DA RELATORA

O presente processo trata do reconhecimento do Curso de Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda, oferecido pela Associação Potiguar de Educação e Cultura, Rio Grande do Norte.

O Relatório da Comissão Verificadora é favorável ao reconhecimento, embora faça reparos à qualificação do corpo docente e à adequação entre a formação dos professores e às disciplinas por eles ministradas. A Comissão propõe também 120 (cento e vinte) vagas anuais no período noturno.

Considerando os reparos, a SESu/MEC propõe que o reconhecimento tenha validade de apenas 03 (três) anos.

Sou de parecer que se acate a sugestão da SESu/MEC, no sentido de reconhecer o curso por 03 (três) anos, recomendando-se que se observe um número máximo de 100 (cem) vagas, divididas em duas turmas de 50 (cinquenta) alunos.

Brasília-DF, 1 de junho de 1998.

ER Durham

Conselheira Eunice Ribeiro Durham - Relatora

II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala Das Sessões, em 1 de junho de 1998.

Presidente - Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro

Vice-Presidente - Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA

RELATÓRIO SESu/COTEC N.º 175 /98

Processo n.º : 23000.007287/97-55
Interessada : ASSOCIAÇÃO POTIGUAR DE EDUCAÇÃO E CULTURA
Assunto : Reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade Potiguar, com sede na cidade de Natal, Estado do Rio Grande do Norte.

I - HISTÓRICO

A Universidade Potiguar solicitou em 26/06/97, a este Ministério, o reconhecimento do curso de Comunicação Social, autorizado a funcionar por Decreto Presidencial datado de 30/11/93.

A SESu/MEC, pela Portaria n.º 320 de 8 de outubro de 1997, alterada conforme Informação n.º 004/98 - GAB/SESu/MEC, anexada ao processo, designou Comissão Verificadora, constituída pelos professores Sidinéia Gomes Freitas da Universidade de São Paulo, Leni Calderaro Pontinho da UNICSUL/SP, e a Técnica em Assuntos Educacionais, Maria do Socorro Araújo Gastão, da DEMEC no Estado do Rio Grande do Norte, para averiguar as condições de funcionamento do curso com vistas ao reconhecimento.

A visita foi realizada no período de 26 a 28 de novembro de 1997. A Comissão Verificadora apresentou relatório conclusivo favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação.

II - MÉRITO

A Comissão Verificadora destacou, no relatório, que o corpo docente indicado possui "qualificação acadêmico-profissional que deixa um pouco a desejar sob dois aspectos de fundamental importância: 24 % dos professores não apresentam qualquer titulação, inclusive o título de pós-graduação *lato sensu* (especialista). Entretanto, 56% dos professores são mestres e 16% já realizaram curso de pós-graduação (*lato sensu*). Somente 1 (um) professor tem o título de doutor (4%). O segundo aspecto, ou seja, quanto ao magistério das disciplinas para as quais os docentes foram indicados, verifica-se inadequação considerável, isto é, de um total de 27 (vinte e sete) docentes do curso, 14 (quatorze) professores - 51,8% - apresentam inadequação entre

formação e disciplinas pela(s) qual(is) se responsabilizam. Neste aspecto há que se considerar o mercado local e a necessidade de investimento da instituição no sentido de encaminhar soluções.”

Esta Secretaria recomenda que a Instituição promova a adequação do quadro docente do curso às disciplinas ministradas, para garantir a qualidade do ensino oferecido.

Acompanham este relatório os anexos:

- I - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;
- II - Corpo docente;
- III - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

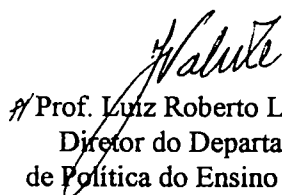
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com a indicação expressa no relatório da Comissão Verificadora, favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade Potiguar, mantida pela Associação Potiguar de Educação e Cultura, com sede na cidade de Natal, Estado do Rio Grande do Norte, com 120 vagas totais anuais, no turno noturno, pelo prazo de três anos.

À consideração superior.

Brasília, 27 de março de 1998.



Prof. Cid Gesteira
Gerente de Projetos
DEPES/SESu



Prof. Luiz Roberto Liza Curi
Diretor do Departamento
de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO I

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.007287/97-55

Instituição: UNIVERSIDADE POTIGUAR

<i>Curso</i>	<i>Mantenedora</i>	<i>Total vagas</i>	<i>Turno(s) funcionamen to</i>	<i>Regime de matrícula</i>	<i>Carga horária total</i>	<i>Tempo mínimo de IC*</i>	<i>Tempo máximo de IC*</i>
Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda	Associação Potiguar de Educação e Cultura	120, em 2 turmas	Noturno	Seriado semestral	2.788h/a	04 anos	07 anos

* *Integralização Curricular.*

II - CORPO DOCENTE

<i>QUALIFICAÇÃO</i>	
<i>Títuloção</i>	<i>Totais</i>
<i>Doutores</i>	1
<i>Mestres</i>	14
<i>Especialistas</i>	6
<i>Graduados</i>	7
<i>TOTAL</i>	28

III - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL, TECNOLÓGICA E DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

INSTALAÇÕES FÍSICAS

O curso dispõe de meios suficientes e satisfatórios para o seu desenvolvimento. Funciona no *Campus* Nascimento de Castro, em Natal, que dispõe de 18 salas de aula, 1 biblioteca e outros ambientes. A Universidade tem sua estrutura administrativo-acadêmica distribuída em 4 *campi*: 3 na zona urbana de Natal e um na zona rural de Extremoz, a 35 km da sede.

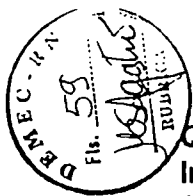
LABORATÓRIOS

A Instituição dispõe de excelentes condições quanto à área física, equipamentos, condições de uso e atualização dos laboratórios. Dispõe dos seguintes laboratórios: fotográfico; de rádio; de mídia; de planejamento, de produção e de computação gráfica; de televisão; de multimídia; de computação e redação; de idéias; de ensino; centro audiovisual; centro de informática, com 210 microcomputadores.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

Obras de referência: 62 títulos e 2.479 exemplares. Obras de cultura geral : 3.650 títulos e 4.650 exemplares. Acervo didático: 12.875 títulos e 16.875 exemplares. Periódicos de cultura geral: 325 títulos e 3.000 exemplares. Periódicos específicos: 96 títulos e 1.000 exemplares.



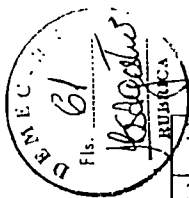
Quadro nº II
Informações relativas ao corpo docente
Corpo Docente

NOME	Disciplina (s) ministradas	Disponibilidade		Titulação				Adequada		
		Adequada	Inadequada	Graduação	Especialização	Mestrado	Doutorado	Total	Parcial	Inadequada
1 - Lélia Santiago Teixeira	Língua Portuguesa I e II	x				x		x		
2 - Maria Lucinete Tavares	Comunicação e Leitura		x			x		x		
3 - Maria das Neves Pereira	Linguística	x				x		x		
4 - Nassaro Antônio de Souza Nasser	Antropologia Cultural	x					x	x		
5 - Luiz Gonzaga Medeiro Bezerra*	Teoria e Método de Pesquisa e Comunicação	x				x		x		
6 - Gustavo de Castro de Silva	Teoria de Comunicação		x			x		x		
7 - João Maria Medeiros	Introdução à Publicidade e Propaganda	x		x						x
8 - Luiz Gonzaga Medeiros Bezerra*	Filosofia	x				x			x	
9 - Carlos Augusto Marques Gurgel	Realidade Sócio Econômica do Brasil		x			x				x
10 - Barney Silveira Arruda*	Introdução a Computação Gráfica		x			x			x	
11 - Eliane Cunha Sena	Língua Portuguesa III e IV	x				x		x		
12 - Francisca Sirleide Pereira*	Comunicação Comparada	x		x					x	

ANEXO II
Proc. nº 9.3090.007.227/97-33



13 - João Maria Filgueira	Estatística	x			x			x		
14 - Ana Cristina Cabral Medeiros	Psicologia	x				x			x	
15 - Wenifred Knox	Sociologia e Comunicação	x		x						x
16 - Francisca Sirleide Pereira*	Comunicação Virtual/Sonora	x		x						x
17 - Luiz Gonzaga Medeiros Bezerra*	Estética e Cultura de Massa	x				x		x		
18 - Dione Fernandes Pereira Saco	Introdução ao MKT	x			x			x		
19 - Telma Simplicio	Introdução à Economia					x		x		
20 - Osair Vasconcelos de Medeiros*	Redação Publicitária		x	x						x
21 - Débora do Nascimento Leite*	Mercadologia	x				x				x
22 - Marle Raniere Ramos	Pesquisa e Publicidade Propaganda	x		x						x
23 - Maria Lúcia Tavares	Administração em Publicidade e Propaganda		x			x				x
24 - Denise Rosa Meireles	Relações Públicas - Atendimento	x			x					x
25 - Barney Silveira Arruda*	Computação Gráfica		x			x			x	
26 - Francisco Varela Barca	Fotografia		x	x						x
27 - Eugênio Pereira Soares*	Produção em Direção e TV	x			x				x	
28 - Débora Nascimento Leite*	Planejamento e Apresentação de Campanha	x				x				x
29 - João Dias	Produção Gráfica		x	x						x
30 - Vicente Vitoriano	Direção e Arte Publicitária		x			x			x	
31 - Osair Vasconcelos de Medeiros*	Criatividade e Criação		x	x						x



32 - Ciro Pedroza	Produção e Direção em Rádio		x		x				x	
33 - Paulo Lopo Saraiva	Ética Legislação em Publicidade e Propaganda	x				x		x		
34 - Wanderley Moreira	Mídia	x			x			x		
35 - Débora do Nascimento Leite*	Promoção e Merchandising	x				x				x
36 - Francisca Sirleide Pereira	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	x		x						x

* Professor com mais de uma disciplina

	Básico	Específico	Total
Graduação	02	04	06
Especialização	02	02	04
Mestrado	11	03	14
Doutorado	01	--	--

ANEXO II

Proc. nº 23000.007287/97-55

2.6 - Currículo Pleno do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda

1º ANO

1º SEMESTRE			
DISCIPLINAS TEÓRICAS E PRÁTICAS DO CURRÍCULO PLENO	TOTAL	CARGA HORÁRIA	
		TEÓRICA	PRÁTICA
X LÍNGUA PORTUGUESA I	68	68	—
X COMUNICAÇÃO E CULTURA	68	68	—
X LINGUÍSTICA	68	68	—
X ANTROPOLOGIA CULTURAL	68	68	—
X TEORIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	68	51	17
TOTAL	340	323	17
EDUCAÇÃO FÍSICA**	68	—	68

2º SEMESTRE			
DISCIPLINAS TEÓRICAS E PRÁTICAS DO CURRÍCULO PLENO	TOTAL	CARGA HORÁRIA	
		TEÓRICA	PRÁTICA
X LÍNGUA PORTUGUESA II	68	68	—
X TEORIA DA COMUNICAÇÃO	68	68	—
X INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	68	68	—
X FILOSOFIA	68	68	—
X REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	68	68	—
X INTRODUÇÃO À COMPUTAÇÃO*	68	—	68
TOTAL	408	340	68

* horário distinto das demais disciplinas

** não computada na carga horária total

2º ANO

1º SEMESTRE			
DISCIPLINAS TEÓRICAS E PRÁTICAS DO CURRÍCULO PLENO	TOTAL	CARGA HORÁRIA	
		TEÓRICA	PRÁTICA
X LINGUA PORTUGUESA III	68	68	—
X ESTATÍSTICA	68	68	—
X PSICOLOGIA	68	68	—
X SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO	68	68	—
X COMUNICAÇÃO VISUAL E SONORA	68	51	17
TOTAL	340	323	17

2º SEMESTRE			
DISCIPLINAS TEÓRICAS E PRÁTICAS DO CURRÍCULO PLENO	TOTAL	CARGA HORÁRIA	
		TEÓRICA	PRÁTICA
X LINGUA PORTUGUESA IV	68	68	—
X COMUNICAÇÃO COMPARADA	68	68	—
X ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA	68	51	17
X INTRODUÇÃO AO MARKETING	68	68	—
X INTRODUÇÃO À ECONOMIA	68	68	—
TOTAL	340	323	17

3º ano

1º SEMESTRE			
DISCIPLINAS TEÓRICAS E PRÁTICAS DO CURRÍCULO PLENO	TOTAL	CARGA HORÁRIA	
		TEÓRICA	PRÁTICA
X REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	68	34	34
X MERCADOLOGIA	68	51	17
X PESQUISA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	68	34	34
X ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	68	68	—
X RELAÇÕES PÚBLICAS - ATENDIMENTO	68	51	17
TOTAL	340	238	102

2º SEMESTRE			
DISCIPLINAS TEÓRICAS E PRÁTICAS DO CURRÍCULO PLENO	TOTAL	CARGA HORÁRIA	
		TEÓRICA	PRÁTICA
X COMPUTAÇÃO GRÁFICA	68	34	34
X FOTOGRAFIA	68	17	51
X PRODUÇÃO EM RTV	68	17	51
X PLANEJAMENTO E APRESENTAÇÃO DE CAMPANHA	68	51	17
X PRODUÇÃO GRÁFICA	68	17	51
TOTAL	340	136	204

4º ano

1º SEMESTRE			
DISCIPLINAS TEÓRICAS E PRÁTICAS DO CURRÍCULO PLENO	TOTAL	CARGA HORÁRIA	
		TEÓRICA	PRÁTICA
X DIREÇÃO E ARTE PUBLICITÁRIA	68	—	68
X CRIATIVIDADE E CRIAÇÃO EM PUBLICIDADE	68	17	51
X DIREÇÃO EM RTV	68	—	68
X ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROPAGANDA	68	68	—
MÍDIA	68	17	51
TOTAL	340	102	238

2º SEMESTRE			
DISCIPLINAS TEÓRICAS E PRÁTICAS DO CURRÍCULO PLENO	TOTAL	CARGA HORÁRIA	
		TEÓRICA	PRÁTICA
X PROMOÇÃO E MERCHANDISING	68	34	34
X PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	272	22	250
TOTAL	340	56	284