



HOMOLOGAÇÃO			
D.M.	6	3	98
D.O.U.	10	3	98
Seção		I	P. 4
ATO:	PM. 225 de 6/3/98		
D.O.U.	10	3	98
Seção		I	P. 4

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA: ASSOCIAÇÃO CARIOCA DE ENSINO SUPERIOR		UF: RJ
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Marketing.		
RELATOR: Cons. Yugo Okida		
PROCESSO Nº: 23000.006773/96-57		
PARECER Nº: CES 124/98	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 17.02.98

I - RELATÓRIO e MÉRITO

124/98

Após aprovação do prosseguimento da análise do processo (Parecer CES nº 372/97), foi nomeada pela SESu/MEC uma Comissão Verificadora (Portaria nº 529/97) para visita ao local para implantação do curso de Marketing.

O trabalho desenvolvido pela comissão deu-se no período de 14 a 16 de dezembro de 1997, sendo produzido um relatório circunstanciado sobre os diversos itens constantes na Portaria nº 641/97, fazendo ainda algumas recomendações sobre a contratação de um coordenador em regime parcial, inicialmente e, com a evolução do curso, em tempo integral.

Ao finalizar o documento, a comissão recomenda a autorização para o funcionamento do curso.

Chama atenção, entretanto, no relatório supra citado, a observação da comissão sobre o curso de Marketing, desvinculado do curso de Administração, onde o egresso daquele curso "poderá enfrentar problemas de todo título superior de profissão não regulamentada".

Diante desse fato gostaria de argumentar que a entidade solicitou, claramente, em seu processo, o curso de Marketing, independentemente do de Administração, sem preocupar-se com o registro profissional dos egressos, considerando que o mercado de trabalho está a exigir pessoal qualificado em marketing, conforme atesta a própria comissão em suas considerações: "que existe efetivamente uma demanda por este tipo de formação, demanda que se encontra numa brecha entre a Administração e a Comunicação, e que, sem a solução inovadora, de um curso de Marketing, acaba por deformar tanto os cursos de Administração quanto os de Comunicação que tentam atender aquela demanda".

A comissão destaca ainda, em seu relatório, que "no Parecer CNE nº 372/97 o Conselho Relator manifesta-se favorável ao prosseguimento da análise dos processos que tratam da criação de novos cursos, incluindo o de Marketing. A Comissão Verificadora interpretou que o Conselho pretende, através desse Parecer, permitir a abertura para a inovação na formulação de cursos correlatos ao curso de Administração, porém diversos do mesmo".

O destaque oferecido naquele relatório refere-se ao parecer global oferecido pela Comissão de Especialistas da SESu/MEC (Parecer nº 604/97) que analisou os processos de pedidos de autorização para criação de cursos de Secretariado Executivo, Turismo, Hotelaria, Relações Internacionais, Ciências Gerenciais e Marketing em todo País.

Naquele documento podemos verificar, no trecho que analisa o curso de Marketing, as seguintes observações: "Dada a experiência da instituição em Administração, e a inexistência de currículo mínimo na área de Marketing, recomendamos a adequação ao currículo mínimo do Curso de Administração, tornando Marketing uma Habilitação do mesmo"(Parecer da Comissão de Especialistas de Ensino de Administração/SESu nº 604/97).

Não podemos concordar, como não concordamos em nosso Parecer nº 372/97, que uma instituição não possa oferecer cursos desvinculados daqueles enquadrados numa profissão regulamentada ou que tenha, obrigatoriamente, que vincular-se ao currículo mínimo de outro curso.

A antiga LDB, Lei nº 4.024/61, em seu art. 104, e o art. 18 da Lei nº 5.540/68, que fixava normas de organização e funcionamento do ensino superior, já permitiam a organização de cursos não correspondentes a profissões regulamentadas.

A nova Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, Lei nº 9.394/96, em seu art. 81, continua mantendo permissão para a organização daqueles cursos.

Com isto podemos afirmar que a CES do CNE não pretende, por meio de um Parecer, "permitir a abertura para a inovação na formulação de cursos correlatos ao curso de Administração, porém diversos do mesmo".

Quem garante a permissão para a inovação na formulação de cursos é a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.

II - VOTO DO RELATOR

Considerando as informações da Comissão de Especialistas e da SESu/MEC, voto favoravelmente à autorização para o funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Carioca, mantida pela Associação Carioca de Ensino Superior, com sede na cidade do Rio de Janeiro/RJ, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos, turno noturno.

Brasília-DF, 17 de fevereiro de 1998.

Conselheiro Yugo Okida - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, 17 fevereiro de 1998.

Conselheiros Éfrem de Aguiar Maranhão - Presidente

Jacques Velloso - Vice-Presidente

OK
Cons. Okian

RELATÓRIO SESu/COTEC N.º 55/98

Processo n.º: 23000.006773/96-57

Interessada: ASSOCIAÇÃO CARIOCA DE ENSINO SUPERIOR

Assunto: Autorização para funcionamento do Curso de Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Carioca, na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro.

I - HISTÓRICO

A Associação Carioca de Ensino Superior solicitou, a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial n.º181/96, autorização para funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Carioca.

A Associação Carioca de Ensino Superior - ACESU - foi fundada em 1978, como pessoa jurídica de direito privado e sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade do Rio de Janeiro. Seu objetivo social é promover, através de todos os meios adequados, a instrução, a pesquisa e a difusão da cultura, criando e mantendo instituições de ensino em todos os ramos do conhecimento humano. Em 1989, a associação iniciou suas atividades criando a Faculdade Carioca, com o curso superior de Tecnologia em Processamento de Dados.

O processo foi analisado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, que, mediante o Parecer DEPES/SESu n.º604/97, recomendou a aprovação do processo, sugerindo, diante da experiência da Instituição e a inexistência de currículo mínimo na área de Marketing, a adequação do currículo pleno do curso ao currículo mínimo do curso de Administração, tornando Marketing apenas uma habilitação.

A Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação recomendou o prosseguimento do processo de autorização para funcionamento do curso de Marketing, Parecer CES/CNE n.º372/97 de 11 de junho de 1997.

Para verificar as condições de funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora, mediante a Portaria n.º529/97 de 17 de novembro de 1997, composta pelos Professores Marcos Amatucci da Escola Superior de Propaganda e Marketing, João Luiz de Souza Lima da Universidade Cruzeiro do Sul, e a Técnica em Assuntos Educacionais, Sandra Maria Almeida e Andrade, da Delegacia do MEC no Estado do Rio de Janeiro. A verificação foi realizada nos dias

II - MÉRITO

A Comissão Verificadora destacou no relatório a inadequação do currículo pleno do curso ao currículo mínimo de Administração. Destaca, ainda, que:

- no Parecer CNE n.º 372/97 o Conselheiro Relator manifesta-se parecer favorável ao prosseguimento da análise dos processos que tratam da criação de novos cursos, incluindo o de Marketing. A Comissão Verificadora interpretou que o Conselho pretende, através desse Parecer, permitir a abertura para a inovação na formulação de cursos correlatos ao curso de Administração, porém diversos do mesmo;

- a análise de necessidade social, o projeto pedagógico e o perfil pretendido do profissional egresso do curso, fornecidos pela Instituição e constantes do processo são diversos daqueles do curso de Administração;

- há diferença de 900 horas na formação profissional dos dois cursos.

A Comissão de Verificação entendeu que a adequação do curso ao currículo mínimo de Administração desfiguraria totalmente o projeto. A Comissão Verificadora considera “ que existe efetivamente uma demanda por este tipo de formação, demanda que se encontra numa brecha entre a Administração e a Comunicação, e que, sem a solução inovadora, de um curso de Marketing, acaba por deformar tanto os cursos de Administração quanto os de Comunicação que tentam atender aquela demanda” . Entretanto, alerta para o fato de que o egresso deste curso enfrentará problemas comuns a uma profissão ainda não regulamentada.

Mediante a assinatura de termo de compromisso, a Instituição assegurou a contratação do Coordenador do Curso de Marketing em regime parcial, inicialmente, evoluindo para regime de tempo integral, ao longo dos próximos dois anos. Até a implantação do curso a Instituição deverá adotar esta providência, necessária para garantir um ensino de qualidade, considerando a importância social dos serviços prestados na área educacional. Cabe à DEMEC/RJ supervisionar o cumprimento dos compromissos assumidos.

Acompanham este relatório os anexos:

I - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

II - Corpo docente;

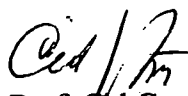
III - Grade curricular.

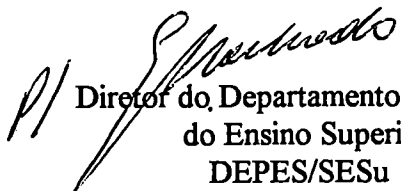
III - CONCLUSÃO

Esta secretaria encaminha o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação com a indicação, expressa no relatório da Comissão Verificadora, favorável à autorização para funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Carioca, mantida pela Associação Carioca de Ensino Superior, na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, com 100 vagas totais anuais, distribuídas equitativamente em duas turmas, no turno noturno.

À consideração superior.

Brasília, 27 de janeiro de 1998


Prof. Cid Gesteira
Gerente de Projetos
DEPES/SESu


Diretor do Departamento de Política
do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO I
SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO VERIFICADORA

I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.006773/96-57

Instituição: Faculdade Carioca

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Marketing	Associação Carioca de Ensino Superior	100	Noturno	Crédito/ matrícula por disciplina	3.600h/a	8 semestres	16 semestres

*Integralização curricular.

II - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do Conhecimento	Totais
Doutores	Ciência Informática, Comunicação.	2
Mestres	Ciências - Administração (3), Comunicação e Cultura((2), 1 doutorando em Comunicação), Sociologia((2), 1 doutorando em Sociologia), Educação (2), Ciência da Computação (doutorando em Computação), Antropologia Cultural (doutorando em Antropologia Cultural), Ciência da Informação, História, Ciências - Economia, Design, Engenharia de Sistemas e Computação, Psicologia, Comunicação, Letras, Educação.	20
Especialistas	Marketing (2), Administração de Empresas (2), Estatística (mestrando em Estatística).	05
Graduados	Comunicação Social.	01
TOTAL		28
REGIME DE TRABALHO		
Todos os professores têm regime de trabalho horista.		

III - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

Segundo a Comissão Verificadora, o espaço físico é adequado aos objetivos do curso. Dispõe a faculdade de 80 salas de aula convencionais amplas, equipadas com telas de projeção e pontas de lógica ligados à rede; duas salas de multimeios, uma sala de Coordenação e Chefes de Departamento, uma Sala de Coordenação da Pós-Graduação, uma Praça de Alimentação com duas cantinas, uma sala para Serviço de Reprografia (terceirizado), um Posto do Centro de Integração Empresa Escola. Os corredores são espaçosos e há ventilação e iluminação adequados.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Possui uma infra-estrutura tecnológica baseada em quatro funções: gerência da rede local, gerência do provedor, controle do ambiente virtual e prospecção tecnológica, que tem como atribuição estudar o desenvolvimento das tecnologias de hardware, software e comunicações, bem como suas utilizações em ambientes de rede. A IES dispõe de cerca de 99 microcomputadores disponíveis ao alunado em 9 laboratórios distintos. Dos equipamentos existentes, 76 microcomputadores estão ligados à INTERNET.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

Há acervo bibliográfico disponível para atender as necessidades básicas do corpo discente, na forma de livros, periódicos, jornais etc.. Foram feitas, entretanto, recomendações para que a IES adeque o acervo disponível à Biblioteca Nacional para Cursos de Administração, proposta pelo Conselho Federal de Administração e para que inclua na política de expansão da biblioteca um tópico especial visando a aquisição de CDs, contendo assuntos específicos para o curso de Marketing.

**CORPO DOCENTE**

ANEXO

PROC. N.º23000.006773/96-5

PROFESSOR	CPF/IDENTIDADE	ENDEREÇO	TITULAÇÃO COM ESPECIFICAÇÃO	DISCIPLINA	C/H
André Fábio Villas Boas	73279641772/059455592	R. da Lapa, 200/Cob.02 - Lapa - Cep: 20021180	Bacharel em Comunicação Social Mestre em Com. e Cultura	Editoração Eletrônica I e II	16
Antonio Carlos de Azevedo Ritto	04225511715/0209536618	R. Prudente de Moraes, 237/301 - Ipanema - Cep: 22420041	Bacharel em Matemática Doutor em Ciência Informática	Aplicação de Planilhas Eletrônicas	10
Elso Niskier	75207192787/038867867	R. Rita Ludolf, 79/301 - Leblon - Cep: 22440060	Bacharel em Engenharia Elétrica Mestre em Ciência da Computação Doutorando em Computação	Introdução ao Processamento de Dados	4
Christina Ghiaioni Tizziano	73700452772/045652450	R. Conde de Bonfim, 1357/402 - Tijuca - Cep: 20530001	Bacharel em Estatística Especialista em Estatística Mestranda em Estatística	Estatística	8
Christiane Lasmar Pacheco	01248254783/0840970504	R. Cons. Macedo Sorares, 23/202 - Lagoa - Cep: 20520070	Bacharel em Comunicação Social Mestre em Antropologia Cultural Doutoranda em Antropologia Cultural	Antropologia Cultural / Comportamento do Consumidor	4
Denise da Costa Oliveira	98268325704/070959978	R. Justiniano da Rocha, 227/502 - Vila Isabel - Cep: 20550220	Bacharel em Ciência da Informação Mestre em Ciência da Informação	Teoria da Comunicação	16 + C



CORPO DOCENTE

Eduardo Antônio Fernandes de Araújo	38735334720/031043227	R. Camaragipe, 15/501 - Tijuca - Cep: 20520130	Bacharel em Administração de Empresas Especialista em Marketing Pós Graduação em Marketing	Marketing II
Eduardo Antônio Lucas Parga	51067242791/044864759	R. Mariz e Barros, 79/203 - Tijuca - Cep: 20270000	Licenciado em História Mestre em História	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira
Euler David de Siqueira	95317155720/074463142	R. Justiniano da Rocha, 227/502 - Vila Isabel - Cep: 20551-031	Bacharel em Ciências Sociais Mestre em Sociologia Doutorando em Sociologia e Antropologia	Sociologia Geral e da Comunicação
Fátima Cristina Regis Martins de Oliveira	99417987704/083239566	Praia de Botafogo, 96/2801 - Botafogo - RJ - Cep: 22250040	Bacharel em Comunicação Social Mestre em Comunicação e Cultura Doutoranda em Comunicação	Planejamento de Campanha
Guilherme Baptista da Silva Maia	92900658772/048373047	R. Prudente de Moraes, 814/204 - Ipanema - Cep: 22420040	Bacharel em Ciências Econômicas Mestre em Ciências-Economia	Tópicos Especiais em Economia
João Cantuária de Carvalho Rocha	17825075749/020521712	R. José Vicente, 97/503 - Grajaú - Cep: 20540330	Licenciado em Pedagogia Mestre em Educação	Monografia I e II
José Abramovitz	20019491700/2187160	R. Gago Coutinho, 28/801 - Laranjeiras - Cep: 22221070	Bacharel em Desenho Industrial Especialista em Ergonomia Mestre em Design	Embalagem



CORPO DOCENTE

José Ricardo Maia de Siqueira	92877737772/063104202	R. Passagem, 146/315 - Botafogo - Cep: 22290030	Bacharel em Administração de Empresas Mestre em Ciências em Administração	Teoria Geral da Administração Administração de Vendas
Manuel Martins Filho	03170128353/277556	R. D. Mariana, 136A/502 - Botafogo - Cep: 22280020	Bacharel em Engenharia Mecânica Mestre em Ciências Eng. de Sist. e Computação	Matemática I
Márlu Miranda Montenegro e Almeida	02441047787/1460287	R.S. Clara, 252 - Cob.01 - Copacabana - Cep: 22041010	Bacharel em Psicologia e Pedagogia Mestre em Psicologia	Psicologia Social/ Comportamento do Consumidor
Mark Steven Joseph Wundheiler	77861159787/061710091	R. Coelho Neto, 32/303 - Laranjeiras - Cep: 22231110	Bacharel em Ciências Econômicas Mestre em Ciências em Administração	Introdução ao Marketing, Marketing I e II
Marta Maria Klagsbrunn	009064877730/055221352	R. Min. Viveiros de Castro, 122/10 - Copacabana - Cep: 22021010	Bacharel em Comunicação Social Mestre em Comunicação	Mídia I e II
Márcio Mantuano Rolla	90793528704/070363536	Av. Portugal, 986/30 - Urca - Cep: 22291050	Bacharel em Comunicação Especialista em Marketing	Ética e Legislação / Gerência de Produto / Int. ao Marketing
Mário Lenga de Goldberg	85493791749/061954558	Av. Rainha Elizabeth, 620/301 - Copacabana - RJ - Cep: 22281-010	Bacharel em Comunicação Social	Planejamento de Mídia / Marketing Direto
Robson Branda	71729283772/040563223	R. Galo Branco, 240/303 - L. Governador - Cep: 21941200	Bacharel em Engenharia Civil Mestre em Ciências em Administração	Introdução à Administração / Aplic. de Plan. Eletrônicas
Rute Cândida de Freitas	40776360787/3780581	R. Marino da Costa, 57/301 - B - L. Governador - Cep: 21940210	Bacharel em Psicologia e Pedagogia Mestre em Educação	Metodologia Científica Monografia



CORPO DOCENTE

Sérgio Nogueira Duarte da Silva	09986502004/3364212	Av. Rainha Elizabeth, 499/201 - Ipanema - Cep: 22081030	Bacharel em Letras (Português/Espanhol) Mestre em Letras	Língua Portuguesa I, II e III
Sérgio Soares Fróes	73705438700/075739443	R. Visc. de Caravelas, 98/1003 - Botafogo - RJ - Cep: 22261040	Bacharel em Engenharia Elétrica e Ciências Econômicas Especialista em Administração de Empresas	Matemática Financeira / Contabilidade e Finanças
Simone Maria Andrade Pereira de Sá	70685673715/044754174	R. Honório de Barros, 18/702 - Flamengo - RJ - Cep: 22250120	Bacharel em Ciências Sociais Mestre em Comunicação Doutora em Comunicação	Comunicação Empresarial
Tânia Regina da Silva Barra	38758067787/0194471803 3	R. Noronha Torrezão, 40/1701 - Santa Rosa - RJ - Cep: 24240182	Graduada em História Mestre em Educação	História do Mundo Contemporâneo
Vânia Martins dos Santos	02822409773/077507317	R. Cerqueira Cesar, 73 - c/7 - Madureira - RJ - Cep: 21351070	Bacharel em Ciências Sociais Mestre em Sociologia	Sociologia Geral e da Comunicação
Vicente Ambrósio	69512698749/2954657	Av. Jornalista Ricardo Marinho, 150/106 - B. Tijuca - RJ - Cep: 22631040	Bacharel em Administração Especialista em Administração	Gerência Marketing / Marketing Internacional

Disciplinas	Créditos	C/H
1º Período		
Língua Portuguesa I	4	60
Sociologia Geral e da Comunicação	4	60
Introdução à Administração	4	60
Matemática I	4	60
Antropologia Cultural	4	60
Introdução ao Processamento de Dados	4	60
Introdução ao Marketing	4	60
Subtotal	28	420
2º Período		
Língua Portuguesa II	4	60
Teoria Geral da Administração	4	60
Língua Inglesa I	4	60
Marketing I	4	60
Editoração Eletrônica I	4	60
Teoria da Comunicação	4	60
Psicologia Social	4	60
Sub-Total	28	420
3º Período		
Realidade Socio-Econômica e Política Brasileira	4	60
Língua Inglesa II	4	60
Cultura Brasileira	4	60
Marketing II	4	60
Editoração Eletrônica II	4	60
Língua Portuguesa III	4	60
História do Mundo Contemporâneo	4	60
Sub-Total	28	420
4º Período		
Planejamento de Campanha	4	60
Matemática Financeira	4	60
Contabilidade e Finanças	4	60
Aplicação de Planilhas Eletrônicas	4	60
Metodologia Científica	4	60
Comportamento do Consumidor	4	60
Ecologia e Meio Ambiente	4	60
Sub- Total	28	420

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

5º Período		
Comunicação Empresarial	4	60
Estatística	4	60
Tópicos Especiais em Economia	4	60
Mídia I	4	60
Pesquisa de Opinião	4	60
Gerência de Produto	4	60
Planejamento em Mídia	4	60
Sub-Total	28	420
6º Período		
Relações Públicas	4	60
Gerência de Marketing	4	60
Mídia II	4	60
Planejamento Estratégico em Marketing	4	60
Embalagem	4	60
Administração de Vendas	4	60
Eletiva I	4	60
Sub-Total	28	420
7º Período		
Ética e Legislação	4	60
Canais de Distribuição	4	60
Promoção e Vendas	4	60
Administração de Preços	4	60
Monografia I	4	60
Eletiva II	4	60
Sub-Total	24	360
8º Período		
Tópicos Especiais de Marketing	4	60
Marketing de Varejo	4	60
Marketing Internacional	4	60
Marketing Direto	4	60
Monografia II	4	60
Eletiva III	4	60
Sub- Total	24	360
Total		3240
Estágio Supervisionado		300
Total Geral do Curso		3540

Estágio Supervisionado será ser feito em empresas conveniadas com a instituição, sob a orientação e supervisão de um professor especialmente designado para este fim.

Handwritten signature and initials, likely of the responsible professor or administrator.