



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 6 / 3 / 98	
D.O.U. 10 / 3 / 98	Seção I P. 4
ATO: PM. 198 de 6/3/98	
D.O.U. 10 / 3 / 98	Seção I P. 2

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA: INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA/FACULDADE RADIAL SÃO PAULO - FARSP		UF: SP
ASSUNTO: Autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração		
RELATOR CONSELHEIRO: Arnaldo Niskier		
PROCESSO Nº: 23033.011102/96-11		
PARECER Nº: CES 121/98	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 17.02.98

I - HISTÓRICO

A Faculdade Radial São Paulo, mantida pelo Instituto Radial de Ensino e Pesquisa, solicitou autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração.

Pelo Relatório SESu/COTEC nº 51/98, registra-se que a Comissão Verificadora foi favorável à autorização.

II - VOTO

Sou favorável à autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, a ser ministrado pela Faculdade Radial São Paulo, mantida pelo Instituto Radial de Ensino e Pesquisa, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas, equitativamente, no turno noturno.

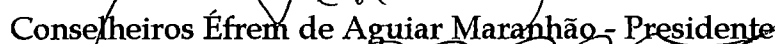
Brasília-DF, 17 de fevereiro de 1998.

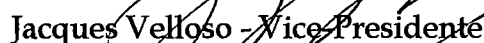

Conselheiro Arnaldo Niskier - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, 17 de fevereiro de 1998.


Conselheiros Éfrem de Aguiar Maranhão - Presidente


Jacques Velloso - Vice-Presidente

RELATÓRIO SESU/COTEC N.º 51 /98

Processo n.º: 23033.011102/96-11
Interessado: INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA
Assunto: Autorização para funcionamento da Habilitação em Marketing, do curso de Administração ministrado pela Faculdade Radial São Paulo - FARSP, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

1. HISTÓRICO

O Instituto Radial de Ensino e Pesquisa é uma entidade de direito privado, declarado de utilidade pública federal por Decreto de 31 de dezembro de 1991. Foi instituído em abril de 1985, na cidade de São Paulo, onde tem sede e foro.

A entidade mantém, no bairro de Santo Amaro, a Faculdade Radial São Paulo com os cursos superiores de Tecnologia em Processamento de Dados, Administração - Habilitação em Análise de Sistemas e Ciências Contábeis.

Em maio de 1996, o Instituto protocolizou, neste Ministério, o processo em epígrafe, instruído nos termos da Portaria MEC n.º181, no qual solicitou autorização para funcionamento do curso de Administração com habilitação em Marketing.

Analísado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, o projeto não foi recomendado conforme os termos do Parecer DEPES/SESu n.º870/97.

O projeto foi encaminhado à deliberação do Conselho Nacional de Educação que julgou necessário baixar o processo em diligência (Diligência CES n.º47/97) para esclarecimento dos aspectos a seguir transcritos:

“1. caracterizar adequadamente a sua necessidade social;

2. operação de reforço à biblioteca;
3. corpo docente com titulação adequada;
4. garantia de estágio no tempo devido.”

A Instituição cumpriu a Diligência CES n.º47/97, de 08.07.97, e o processo voltou ao Conselho Nacional de Educação para análise. A Câmara de Educação Superior julgou cumpridas, satisfatoriamente, as diligências solicitadas e emitiu o Parecer n.º CES

513/97, favorável ao prosseguimento da tramitação do curso com 120 vagas.

Para a avaliação das condições oferecidas para a implantação do curso, esta Secretaria designou Comissão Verificadora, Portaria n.º 567/97, de 26/11/97, integrada pelos professores Manuel Santos Borges Alvarez da Universidade Federal Fluminense, Aparecido Djalma da Silva da Universidade Regional de Blumenau, e a Técnica em Assuntos Educacionais, Helcy Fonseca Cezar, da DEMEC/SP, a qual realizou seus trabalhos nos dias 15 e 16 de dezembro de 1997.

Após a verificação das instalações propostas para o curso e dos demais dados necessários, foi elaborado relatório no qual a Comissão considerou que "a instituição demonstrou condições favoráveis à manutenção do curso de Administração com Habilitação em Marketing, contudo a título de sugestão, esta Comissão propõe que sejam observados os seguintes aspectos:

1. a medida que forem sendo admitidos novos professores, que sejam selecionados aqueles com formação em Administração; de preferência, em regime de tempo integral e DE;

2. que as disciplinas do eixo central do curso sejam lecionadas por professores com formação em Administração, exclusivamente;

3. que o coordenador do curso atue em regime de tempo integral ou DE;

4. que o acervo de livros e fitas de vídeo seja expandido e atualizado, ao longo do curso;

5. que se utilize uma estrutura de orientação de trabalho de estágios, visando um atendimento por disciplina;

6. que sejam reservadas salas gabinetes, exclusivas, para professores e salas estudo para alunos;

7. que sejam adaptados mecanismos de avaliação da instituição como um todo, em consonância com a missão e seus desdobramentos;

8. a medida que o curso avance, que sejam desenvolvidas pesquisas e extensões pertinentes à habilitação pretendida;

9. que haja aproximação da instituição, através de convênios, com órgãos de classe, institutos e outros, atuantes na área de habilitação do curso (...)."

A Comissão anexou ao relatório um documento da instituição contendo a sua proposta de atuação e melhoria sob o título

do prédio onde será sediado o curso.

II - MÉRITO

A Faculdade Radial São Paulo é mantida pelo Instituto Radial de Ensino e Pesquisa e oferece o curso de Administração com ênfase em Análise de Sistemas já reconhecido pela Portaria n.º1557, de 22 de dezembro de 1995 do Ministério da Educação e do Desporto.

Desta forma não será recomendado a autorização de um novo curso de Administração como solicitado neste processo, mas sim a da nova habilitação em Marketing a ser oferecida pelo curso de Administração da Faculdade Radial São Paulo, com 120 vagas totais anuais, na forma como foi aprovado na Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Acompanham este relatório os anexos:

I - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

II - Corpo docente;

III - Grade curricular.

III - CONCLUSÃO

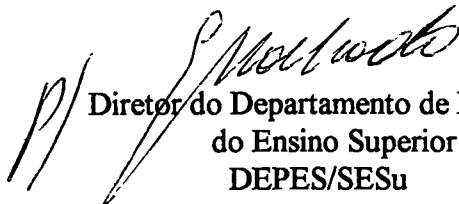
Esta Secretaria encaminha o presente processo à consideração da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com a indicação favorável à autorização de funcionamento da habilitação Marketing, com 120 vagas totais anuais, no turno noturno, a ser oferecida no curso de Administração ministrado pela Faculdade Radial São Paulo, na cidade de São Paulo, mantida pelo Instituto Radial de Ensino e Pesquisa, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

À consideração superior.

Brasília, 27 de janeiro de 1998



Prof. Cid Gesteira
Gerente de Projetos
DEPES/SESu



Diretor do Departamento de Política
do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO I

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO VERIFICADORA

I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23033-011102/96-11

Instituição: Faculdade Radial de São Paulo

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Administração com Habilitação em Marketing	Instituto Radial de Ensino e Pesquisa	120	noturno	seriado anual	3180 h/a	04 anos	06 anos

* Integralização curricular.

II - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do Conhecimento	Totais
Doutores	Ciências, Inglês.	02
Mestres	História (doutorando em História Econômica), Psicologia Clínica, Administração Pública (doutorando em Administração e Política), Estatística (doutorando em Engenharia Elétrica), Ciências Sociais, Ciências Contábeis, Engenharia Elétrica, Artes e Turismo (doutorando em História Social), Adm. Contábil e Financeira, Língua Portuguesa (doutorando em Lingüística).	10
Especialistas	Administração Industrial (mestrando em Administração), Administração de Empresas (2), Direito Empresarial, Metodologia do Ensino Superior, Administração e Marketing (2, 1 mestrando).	07
Graduados	Administração (mestrando em Administração), Formação Especial do Currículo do Ensino de 2º grau (mestrando em Artes Visuais).	02
TOTAL		21
REGIME DE TRABALHO		
Todos os professores são horistas.		

III - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

A infra-estrutura física oferecida pela Instituição foi considerada satisfatória pela Comissão Verificadora. Entretanto foi recomendada a destinação de gabinetes para professores e salas de estudos individuais para os alunos. Esta sugestão foi acatada pela Instituição, que assinou termo de compromisso.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Os laboratórios de Informática foram considerados bons pela Comissão de Verificação quanto ao espaço físico e à infra-estrutura.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

O acervo para o curso constitui-se de 3991 títulos e exemplares, mas há pouca variedade de textos na área de Marketing e não há acervo específico de fitas de vídeo. A Comissão Verificadora recomendou a informatização, a expansão e a atualização do acervo específico destinado à nova habilitação. A Instituição assinou termo no qual se comprometeu a acatar a recomendação. O funcionamento da biblioteca obedece aos seguintes horários: segunda-feira a sexta-feira de 7:30 às 22:00h e aos sábados das 9:00 às 13:00h. Dispõe de bibliotecário e 6 funcionários.

ANEXO II
4.3 PROCESSO Nº 23033.011102/96-11
NOMINATA DO CORPO DOCENTE

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES
ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CARGO HORÁRIO SEMANAL
1 Andrew Drummond Murray CIC: 483.430.217-20 RG: 12.307.407 - SSP/SP Fone: (011) 846-5360	Especialista em Administração Industrial USP 1987 Mestrando em Administração na área de Finanças e Marketing USP Engenheiro Eletricista - Habilitação em Eletrônica Mackenzie 1982			06 anos	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais 4º ano Administração de Produção 3º ano	04 04
2 Artur Wilson Carbonari CIC: 809.904.028-49 RG: 5.812.749 - SSP/SP Fone: (011) 881-8018	Pós-Doutor em Ciências - Haln-Meiner Institut - Berlim - Alemanha 1994 Doutor em Ciências IPEN/USP 1992 Mestre em Ciências IPEN/USP 1983 Bacharel em Física USP 1978		Física Nuclear - IPEN - USP desde 1983		Matemática 1º ano	08

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES
ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CARGA HORÁRIA SEMANAL
3 Carlos Bauer de Souza CIC: 011.565.418-67 RG: 8.359.812 SSP/SP Fone: (011) 520-1173	Mestre em História Econômica FFCLH/USP 1993 Doutorando em História Econômica FFCLH/USP Bacharel e Licenciado em História PUC 1985	"O Tatuinho Bola" Edições Paulinas "O Barquinho Veloz" Edições Paulinas "O Trenzinho Vermelho" Edições Paulinas "O Despertar Literário" Edições Paulinas "A Hegemonia Vermelha" Edições Paulinas	<u>Debate:</u> "O que é Marketing Cultural" UNIBAN 1995 "Introdução as tendencias da historiografia contemporânea" UMC	02 anos	Economia 2º ano	04
4 Carlos Roberto Ventrilho CIC: 471.426.268-87 RG: 6.001.257 - SSP/SP Fone: (011) 884-0861	Pós-Graduado "Latu-Sensu" em Administração de Empresas - Núcleo de Concentração: Maketing Fund. Escola de Comércio Alvares Penteado 1995 Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda Fac. Inst. Alcantara Machado 1988		"Introdução a Marketing Empresarial" Maksoud Plaza "A Odontologia como Beneficio Social"		Administração Mercadológica I 2º ano Administração Mercadológica II 3º ano	04 08

INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA - IREP

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CARGA HORÁR SEMAN
5 Corrado Cesare Ventura Cicotti CIC: 111.130.018-60 RG: 16.381.400 SSP/SP Fone: (011)	Pós-Graduado em Administração de Empresas Univ. Paulista-UNIP 1992 Bacharel e Licenciado em Psicologia e Formação de Psicólogo Univ. Paulista - UNIP 1990		"Benefícios para Pós-Graduação em Recursos Humanos" FAAP 1991 "Profissional de Recursos Humanos para Psicologia" Univ. Paulista - UNIP 1990 "A Arte de fazer Anúncio de Emprego" Univ. Paulista - UNIP 1990 "Conflitos de Gerações nas Instituições: Família, Empresa e Política" - Curso de Administração Fac. Oswaldo Cruz 1992		Comportamento do Consumidor 2º ano	04
6 Dalberto Adulis CIC: RG: 17.677.150 SSP/SP Fone: (011) 211-2944	Bacharel em Administração USP/SP 1993 Bacharel em Ciências Sociais USP/SP 1996 Mestrando em Administração USP/SP			03 anos	Teoria Geral da Administração 1º ano	04

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES
ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CARGA HORÁR. SEMANAL
7 Dejanira Rossato CIC: 028.138.908-04 RG: 1.671.651 - SSP/SP Fone: (011) 692-4192	Mestre em Psicologia Clínica PUC/SP - 1985 Mestranda em Ciências da Religião PUC Especialista em Psicoterapia Reichiana Instituto "Sedes Sapientiae" 1995 Especialista em Psicodrama Instituto "Sedes Sapientiae" 1986 Licenciada em Pedagogia Fac. Geraldo Resende - 1981 Pós-Graduada em Administração Escolar - "Latu Sensu" Fac. São Judas Tadeu - 1983 Bacharel e Licenciada em Filosofia Univ. São Francisco - 1995 Bacharel em Ciências Jurídicas e Sociais Fac. de Direito de Guarulhos 1989 Bacharel e Licenciada em Psicologia, Formação de Psicóloga Instit. Unificado Paulista - 1983			14 anos	Filosofia e Lógica 1º ano Psicologia 1º ano	04 04

INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA - IREP

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CARGO HORÁRIAS SEMANAIS
8 Joao Vicente Cegato Bertolomeu CIC: 083.308.828-96 RG: 13.578.329 SSP/SP Fone: (011) 6946-0026	Pós-Graduado em Administração de Marketing - "Latu Senu" Universidade São Judas Tadeu Bacharel em Comunicação Social Publicidade e Propaganda Instituto Metodista de Ensino Superior 1987			05 anos	Técnicas de Publicidade e Propaganda 2º ano	04
9 José Carlos Vaz CIC: 057.655.888-59 RG: 14.164.188 - SSP/SP Fone: (011) 215-4627	Mestre em Administração Pública área: Administração e Política Urbana F.G.V. 1995 Doutorando em Administração de Empresas área: Administração da Produção e Sistemas de Informação F. G. V. Bacharel em Administração de Empresas USP 1986			05 anos	Organização Sistemas e Métodos 3º ano Sistemas de Informação em Marketing 4º ano Administração Estratégica 4º ano	08 04 08

INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA - IREP

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CAR. HOR. SEM.
Jose Luiz Krusique CIC: 640.664.108-63 RG: 4.422.680 SSP/SP Fone: (011) 532-0805	Mestre em Estatística área: Probabilidades e Processos Estatísticos - USP/SP 1986 Doutorando em Engenharia Elétrica área: Sistemas Digitais USP/SP Bacharel em Matemática USP 1972			13 anos	Estatística, Métodos e Técnicas de Pesquisa 1º ano	
Liliam Rose Arruda CIC: 089.990.858-64 RG: 9.277.215 - SSP/SP Fone: (011) 259-3163	Mestre em Ciências Sociais PUC 1995 Bacharel em Ciências Sociais PUC 1989		"A História do Telejornalismo no Brasil" Univ. Curzeiro do Sul "Pesquisa em Vídeo" Univ. Cruzeiro do Sul	04 anos	Sociologia Aplicada a Administração 2º ano	

INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA - IREP

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CAR- HOR- SEM
12 Luiz Bueno da Silva CIC: 232.200.078-72 RG: 3.893.485 SSP/SP Fone: (011) 532-0070	Doutor em Inglês University of Southern Mississippi, Hattiesburg, MS-USA 1997 Mestre em Educação Lesley College, Cambridge, MA- USA 1989 Especialista em Inglês University of Southern Mississippi 1994 Bacharel em Jornalismo University of Florida, Gainesville, FL-USA 1979 Licenciado em Português/Inglês Fac. de Filosofia, Ciências e Letras Oswaldo Cruz 1972			11 anos	Língua Inglesa 2º ano	
13 Luiz Eurico de Souza CIC: 253.734.638-68 RG: 3.881.852 - SSP/SP Fone: (011) 542-8478	Mestre em Ciências Contábeis PUC 1997 Bacharel em Ciências Econômicas FMU 1974 Bacharel em Ciências Contábeis Univ. São Judas Tadeu 1976	"A Contabilidade como Suporte da Empresa" No DCI "Economia de Impostos" Gazeta de Santo Amaro "Controle Contábil das Disponibilidades" IOB - Bol. 30/82	"Aspectos Econômicos Contábeis da Insolvência das Empresas" FEA - USP	22 anos	Contabilidade 1º ano	

INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA - IREP

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A. LECIONAR	CARGO HORÁR. SEMAN
14 Luiz Jurandir Simões de Araújo CIC: 075.520.718-18 RG: 15.529.960 SSP/SP Fone: (011) 5511-1144	Mestre em Engenharia Elétrica área: Sistemas Eletrônicos Poli-USP 1997 Bacharel em Ciências da Computação USP/SP 1991	ESCOVIUM-Anais do 8º Congresso Internacional de Matemática Sevilla 1996 CONDEX Anais do Educando 1996		05 anos	Informática 1º ano Administração de Sistemas de Informações 2º ano	04 08
15 Maria Custódia Guedes Fonseca CIC: 043.123.468 - 01 RG: 12.621.685-X SSP/SP Fone: (011) 681-7264	Licenciada em Formação Especial do Currículo do Ensino de 2º Grau Univ. Estadual Paulista "Julio de Mesquita Filho" 1993 Mestranda em Artes Visuais UNESP Bacharel em Desenho Industrial FAAP 1986			04 anos	Gerência de Produtos e Mercados 3º ano	04
16 Mario Oliveira Reis Neto CIC: 010.536.307-35 RG: 5.461.364-1 SSP/SP Fone: (011) 262-0335	Mestre em Artes e Turismo na área de Cinema USP 1992 Doutorando História Social USP Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo Fac. de Comunicação Helio Alonso 1986			04 anos	Pesquisas de Mercado 3º ano	04

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES
ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CARGA HORÁRIA SEMANAL
17 Milton de Barros Freire Jr. CIC: 292.220.448-00 RG: 3.727.434 - SSP/SP Fone: 5562-2618	Mestre em Administração área: Contábil e Financeira F.G.V. 1986 Pós-Graduado em Marketing F.G.V. 1979 Bacharel em Administração F.G.V. 1977				Administração Financeira e Orçamentária I 2º ano Administração Financeira e Orçamentária II 3º ano	04 08
18 Nelson Freitas Zanzanelli CIC: 092.347.818-30 RG: 12.992.809 - SSP/SP Fone: (011) 872-4919	Especialista em Direito Empresarial PUC/SP 1997 Bacharel em Direito PUC 1986			10 anos	Instit. de Direito 1º ano	04

INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA - IREP

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CAR. HOR. SEMANA
19 Roberto Carlos Zanotto CIC: 812.005.528-49 RG: 8.369.592 - SSP/SP Fone: (011) 844-7383	Pós-Graduado "Latu-Sensu" em Metodologia do Ensino Superior Habilitação Magistério 3º Grau FMU/FIAM/FAAM 1996 Pós-Graduado "Latu-Sensu" em Recursos Humanos FMU 1992 Formação de Psicólogo Fac. Paulistana de Ciências e Letras 1986 Licenciado em Psicologia Fac. de Filosofia, Ciências e Letras de São Caetano do Sul 1984			07 anos	Administração de Recursos Humanos 4º ano	
20 Suely Joana Siniscalchi CIC: 485.912.978-49 RG: 4.794.220 SSP/SP Fone: (011) 5561-2728	Especialista em Administração e Marketing Univ. Makenzie 1993 Mestrando Univ. Makenzie Bacharel em Ciências Econômicas PUC 1974				Planejamento e Controle de Marketing 3º ano Propaganda e Promoção de Vendas 4º ano	

INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA - IREP

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES ADMINISTRAÇÃO - MARKETING

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR	CARGO HORAS SEMANAIS
21 Tania Maria Campos Zen CIC: 087.207.408-08 RG: 15.811.093 - SSP/SP Fone: (011) 419-3898	Mestre em Língua Portuguesa PUC 1996 Doutorando em Língua Portuguesa na Área de Linguística UNICAMP Pós-Graduada "Lato Sensu" em Língua Portuguesa Fac. São Marcos 1992 Bacharel em Letras-Port. / Inglês Univ. de Guarulhos 1989	"A constituição discursiva da crônica do sec. XVI-Garcia de Resende-Anais do XVII seminário de estudos linguísticos "Significação, interação e heterogeneidade" Revista Linguística da USP		08 anos	Português 2º ano	04

2.
CURRÍCULO PLENO, EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA

2.1.
CURRÍCULO PLENO PROPOSTO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO COM HABILITAÇÃO EM MARKETING

CARGA HORÁRIA TOTAL: 3.180 h/a - Duração: 4 ANOS

SÉRIE	DISCIPLINAS	C.H. ANUAL
1ºAno	Teoria Geral da Administração	72
	Psicologia	72
	Instituições de Direito	72
	Filosofia e Lógica	72
	Estatística, Métodos e Técnicas de Pesquisa	72
	Informática	72
	Contabilidade	144
	Matemática	144
		720

SÉRIE	DISCIPLINAS	C.H. ANUAL
2ºAno	Português	72
	Sociologia Aplicada a Administração	72
	Economia	72
	Comportamento do Consumidor	72
	Administração Financeira e Orçamentaria I	72
	Administração Mercadológica I	72
	Administração de Sistemas de Informações	144
	Técnicas de Publicidade e Propaganda	72
	Língua Inglesa	72
		720

SÉRIE	DISCIPLINAS	C.H. ANUAL
3ºAno	Organização, Sistemas e Métodos	144
	Administração de Produção	72
	Administração Financeira e Orçamentaria II	144
	Administração Mercadológica II	144
	Pesquisa de Mercado	72
	Planejamento e Controle de Marketing	72
	Gerência de Produtos e Mercados	72
		720

SÉRIE	DISCIPLINAS	C.H. ANUAL
4ºAno	Administração de RH	144
	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	72
	Administração Estratégica	144
	Propaganda e Promoção de Vendas	144
	Sistema de Informação em Marketing	72
	Seminários Gerais	144
		720

Total do Tempo Útil do Curso	2.880
------------------------------	-------

Estágio Supervisionado. 300 h/a
(Obrigatória a todos os formandos)

Total Geral do Tempo do Curso	3.180
-------------------------------	-------

Tempo não computado no período útil do curso:
Educação Física (prática desportiva).