



|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| HOMOLOGAÇÃO              |                |
| D.M. 31 / 10 / 97        |                |
| D.O.U. 3 / 11 / 97       | Seção 2 P24784 |
| ATO: PM-2073 de 31/10/97 |                |
| D.O.U. 3 / 11 / 97       | Seção I P24783 |

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO**  
**CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

|                                                                                                           |                                   |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>INTERESSADO/MANTENEDORA:</b><br>ASSOCIAÇÃO UNIVERSITÁRIA E CULTURAL DA BAHIA                           |                                   | <b>UF:</b><br>BA                |
| <b>ASSUNTO:</b><br>Reconhecimento do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda |                                   |                                 |
| <b>RELATOR(a) CONSELHEIRO(a):</b><br>Conselheira Silke Weber                                              |                                   |                                 |
| <b>PROCESSO Nº:</b> 23000.009271/96-13                                                                    |                                   |                                 |
| <b>PARECER Nº:</b><br>CES 577/97                                                                          | <b>CÂMARA OU COMISSÃO:</b><br>CES | <b>APROVADO EM:</b><br>08.10.97 |

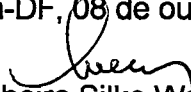
**I - RELATÓRIO E VOTO DA RELATORA**

Em atendimento a Diligência nº 28/97, a Reitoria da Universidade Católica de Salvador esclarece detalhadamente, anexando documentos a respeito dos itens considerados problemáticos para o reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda.

As informações concernem: a) ao Plano de Carreira Docente, que foi instituído pela Resolução nº 008 de 29/08/97; b) à listagem dos periódicos relacionados ao campo, em número de 68, incluindo muitos dos títulos considerados relevantes pela área e c) à vinculação entre teoria e prática na vivência curricular. A exposição feita em relação a este item indica a existência de um clima estimulante à aplicação de conhecimentos teóricos.

Diante do exposto, recomendo o reconhecimento do curso em tela, pelo período de 5 (cinco) anos.

Brasília-DF, 08 de outubro de 1997.

  
Conselheira Silke Weber - Relatora

**II - DECISÃO DA CÂMARA**

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.  
Sala das Sessões, 08 de outubro de 1997.

Conselheiros Éfrem de Aguiar Maranhão - Presidente

Jacques Velloso - Vice-Presidente

1  
c

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR/DOES  
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

**RELATÓRIO Nº 252 /96**

Processo nº : 23000.009271/96-13

Interessada : ASSOCIAÇÃO UNIVERSITÁRIA E CULTURAL DA BAHIA

Assunto : Reconhecimento do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade Católica de Salvador, na cidade de Salvador Bahia.

## **I - HISTÓRICO**

O Diretor da Associação Universitária e Cultural da Bahia, mantenedora da Universidade Católica de Salvador, encaminhou pedido de reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, criado pela Resolução nº 005, de 26/12/90, do Conselho Universitário da referida Universidade. Seu primeiro vestibular realizou-se em 1990, e foram oferecidas 100 vagas. A partir de 1992, a Universidade passou a oferecer 160 vagas anuais.

A Universidade Católica de Salvador, reconhecida por meio do Decreto nº 58, de 18/10/61, possui 5 *campi* e abriga 12.048 alunos, matriculados em 25 cursos.

Para avaliar as condições de funcionamento do curso, objeto deste Relatório, foi designada pela Portaria nº 157, de 27 de agosto de 1996, Comissão Verificadora, que recomendou o reconhecimento do curso. Porém solicitou que a Universidade elaborasse um Plano de Carreira para os professores, de modo a estimular a qualificação do corpo docente, e fizesse uma revisão da atual estrutura curricular.

## **II - MÉRITO**

Esta Secretaria analisou o relatório da Comissão Verificadora e os demais documentos constantes do processo, conforme se segue.

## 1 - Instalações Físicas

O curso de Comunicação Social dispõe de 8 salas de aula convencionais, 3 salas de aula especiais, sala de professores e banheiros.

O *Campus* da Lapa, onde funciona o curso, segundo a Comissão Verificadora, apresenta boas condições para o trabalho técnico-administrativo e pedagógico e oferece condições de recreação e espaço adequado para convivência dos alunos e professores.

## 2 - Biblioteca

A biblioteca da Universidade funciona das 7 às 22 horas, de segunda à sexta-feira, e das 7 às 12 horas, aos sábados. Conta com a coordenação de profissionais especializados.

O acervo geral da Universidade é de 50.468 títulos, 81.527 volumes e 49.963 fascículos e periódicos. O acervo específico para o curso é de 3.470 títulos de livros, 7.292 exemplares e 15 títulos de periódicos.

Os Verificadores recomendaram que fossem efetuadas assinaturas de mais periódicos especializados nacionais e estrangeiros.

## 3 - Laboratórios e Equipamentos

A Universidade, para atender aos alunos do curso, equipou 4 laboratórios. Todos contam com orientação de um técnico responsável.

### 3.1 - Laboratório de Informática

Destinado apenas à digitação de trabalhos, esse laboratório possui 8 microcomputadores IBM 386; 2 microcomputadores IBM 486; 2 impressoras matriciais e um Hub.

### 3.2 - Estúdio de Produção Gráfica e Multimídia

Esse estúdio dispõe de hardware e software atuais, além de sistema de reprodução e arte final, o que mereceu destaque da Comissão Verificadora. Foram elogiadas também as condições de higiene e segurança que apresenta.

### 3.3 - Estúdio e Laboratório de Fotografia

A respeito desse Estúdio, a Comissão Verificadora comenta: “Além dos equipamentos para processar fotos em cores e P & B, está sendo montado o sistema de foto digitalizado, algo que resulta em grande mérito para o curso e que se mostra sintonizado com a tecnologia de ponta do mercado brasileiro.”

### 3.4 - Estúdios e Laboratório de Rádio e Televisão

O laboratório possui instalações novas e adequadas e oferece condições para produção em vídeo de qualquer trabalho publicitário em nível profissional. Os estúdios estão reservados para disciplinas específicas e se encontram à disposição dos alunos para as atividades extras.

As fotografias dos estúdios e do laboratório estão anexas ao processo.

## 4 - Organização Curricular

O currículo adotado atende à Resolução 02/84 do CFE. O curso funciona nos turnos matutino e vespertino, em regime semestral, com a duração de 2.790 horas-aula, e sua integralização é, no mínimo, de 4 e, no máximo, de 7 anos. Oferece 160 vagas anuais, distribuídas equitativamente por semestre.

Quanto à organização curricular, a Comissão Verificadora observa:

A estrutura curricular apresenta concentração de disciplinas do tronco comum nos dois primeiros anos, enquanto as do tronco profissionalizante dominam os dois últimos anos. Esta disposição poderia ser melhorada, já que o ensino/aprendizado da publicidade é dinâmico e interdependente, ensejando que os fundamentos teóricos/humanísticos sejam concomitantes com os técnico/práticos.

Verifica-se um desequilíbrio no oferecimento de certas disciplinas, caso de Francês e Inglês Instrumental que ocupam 360 horas/aula, ao tempo que Projetos Experimentais, principal atividade da habilitação, contém 270 horas/aula. Também constata-se que algumas disciplinas poderiam contemplar a estrutura curricular com melhor proveito do que línguas estrangeiras, caso de Introdução à informática ou até o desdobramento de disciplinas importantes, mas com carga horária diminuta.

Observa-se a exigência de pré-requisitos de forma pouco flexível, notadamente para Psicologia das Relações Humanas, Produção Publicitária em RTV I, Administração em Publicidade e Propaganda, Promoção de Vendas e Merchandising, Planejamento de Campanha, Produção Publicitária em Fotografia, Pesquisa I e Comunicação Comparada, o que se configura como entrave à liberdade de aquisição de créditos e de validade pedagógica discutível.

O Anexo I contém a grade curricular.

## 5 - Corpo Docente

O corpo docente que atua no curso é composto de 37 professores, dos quais 1 é Doutor em Filosofia, e 2 cursam doutorado nas áreas de Filosofia e Língua Portuguesa, e Literatura.

Identificam-se 6 Mestres em Ciências Sociais (2); Língua Portuguesa; Educação; e Literatura Inglesa; 2 professores cursam mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea (2), e Teoria da Literatura.

Há docentes Especialistas em Planejamento e Prática de Ensino Superior; Recursos Ambientais; Lingüística; Metodologia do Ensino Superior; Psicologia Experimental e Metodologia do Ensino Superior; Literatura Francesa; Metodologia e Didática do Ensino Superior, e Pesquisa/Técnicas de Ensino e Métodos; Administração Hoteleira; Metodologia do Ensino Superior e Administração; Marketing; Administração de Empresas; Metodologia e Prática de Ensino; e Estatística Econômica e Social. Dois professores cursam especialização em Comunicação para o Mercado, e Marketing.

Onze professores são graduados, mas possuem experiência significativa na área.

Há professores indicados para todas as disciplinas do currículo pleno. Pode-se observar a adequação entre titulação dos docentes e disciplinas que ministram.

A respeito do corpo docente, a Comissão Verificadora comentou em seu relatório: "A questão da titulação do corpo docente evidencia a pouca expressividade de Mestres e Doutores, tendo em vista ser uma graduação no Âmbito de Universidade já consagrada pelos serviços acadêmicos prestados à comunidade bahiana e brasileira."

Recomendou, então, à mantenedora, que elaborasse, a curto prazo, um projeto de qualificação do corpo docente.

O Anexo II deste Relatório contém a relação completa dos professores, com sua titulação e disciplinas que ministram.

## 6 - Considerações Finais

Esta Secretaria posiciona-se favorável ao reconhecimento do curso. No entanto, solicita à Instituição que efetive o plano de carreira para estímulo e valorização dos seus docentes.

### III - CONCLUSÃO

Pelo encaminhamento do presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com indicação favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade Católica de Salvador, com sede na cidade de Salvador, Estado da Bahia, com 160 vagas totais anuais.

À consideração superior.

Brasília, 18 de novembro de 1996.

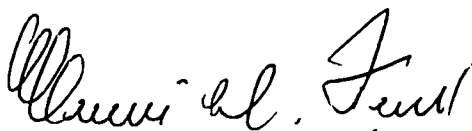


*Maria Caldera Duarte*  
Coordenadora Geral da  
Análise Técnica do DOES/SESu

*De acordo.*

*A consideração do Sr. Secretário.*

*Em 19.11.96*



*Ernani Lima Pinho*  
Diretor  
DOES/SESu/MEC

## 2. SITUAÇÃO ACADÊMICA

### 2.1 - PERFIL PROFISSIONGRÁFICO

O Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda poderá atuar, como profissional, na projeção e criação de campanhas publicitárias, devendo, dentro de uma agência, optar por uma das várias atividades da referida área: planejamento, atendimento, criação (redação/arte), mídia e pesquisa de mercado. Além dessas atividades, ele pode atuar como professor universitário das disciplinas específicas do curso.

Algumas características ajudam no momento da escolha da profissão de publicitário: "aptidão para as artes, criatividade, habilidade para trabalhar com material concreto através da visualização, facilidade para trabalhar com números e com palavras, liderança, sociabilidade, dinamismo, capacidade de persuasão e bons conhecimentos de psicologia e economia".

### 2.2 - MATÉRIAS DO CURRÍCULO MÍNIMO

#### Tronco Comum

#### Matérias e Disciplinas Obrigatórias

| MATÉRIAS                                        | DISCIPLINAS                                     | CARGA HORÁRIA |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|
| Filosofia                                       | Evolução do Pensamento Filosófico ✓             | 60            |
| Sociologia (Geral e da Comunicação)             | Sociologia Geral e da Comunicação ✓             | 60            |
| Língua Portuguesa                               | Redação e Expressão Oral I ✓                    | 60            |
| (Redação e Expressão Oral)                      | Redação e Expressão Oral II ✓                   | 60            |
|                                                 | Redação e Expressão Oral III ✓                  | 60            |
| Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira | Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira | 60            |
| Teoria da Comunicação                           | Teoria da Comunicação                           | 60            |
| Comunicação Comparada                           | Comunicação Comparada                           | 60            |
| TOTAL                                           |                                                 | 480           |

**Matérias e Disciplinas Eletivas**

| CARGA HORÁRIA | MATÉRIAS                                        |                                 | DISCIPLINAS |
|---------------|-------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|
|               | Psicologia                                      |                                 |             |
| 60            |                                                 | Psicologia das Relações Humanas | Psicologia  |
| 60            |                                                 | Francês Instrumental I          |             |
| 60            |                                                 | Francês Instrumental II         |             |
| 60            |                                                 | Francês Instrumental III        |             |
| 60            |                                                 | Inglês Instrumental I           |             |
| 60            |                                                 | Inglês Instrumental II          |             |
| 60            |                                                 | Inglês Instrumental III         |             |
| 60            | Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação | Pesquisa I                      |             |
| 60            |                                                 | Pesquisa II                     |             |
| 60            |                                                 | Cultura Brasileira              |             |
| 60            |                                                 | História da Comunicação         |             |
| 60            |                                                 | Cultura Religiosa               |             |
| TOTAL         |                                                 |                                 | 780         |

**Parte Específica**

**Matérias e Disciplinas Obrigatórias**

| MATÉRIAS                                           |  | DISCIPLINAS                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Língua Portuguesa (Redação Publicitária)           |  | Criação e Redação Publicitária I<br>Criação e Redação Publicitária II<br>Criação e Redação Publicitária III<br>Criação e Redação Publicitária IV                                  |
| Planejamento de Campanha                           |  | Técnicas Propagandísticas<br>Planejamento de Campanha<br>Elaboração e Análise de Planos Publicitários                                                                             |
| Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema |  | Produção Publicitária em Fotografia<br>Linguagem Cinematográfica<br>Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema I<br>Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema II |
| Produção Gráfica                                   |  | Produção Gráfica I<br>Produção Gráfica II                                                                                                                                         |
| Administração em Publicidade e Propaganda          |  | Estadística<br>Mercadologia<br>Mercadologia II<br>Promoção de Vendas e Merchandising                                                                                              |
| Mídia                                              |  | Mídia I<br>Mídia II                                                                                                                                                               |
| Ética e Legislação Publicitária                    |  | Ética e Legislação Publicitária                                                                                                                                                   |
| TOTAL                                              |  |                                                                                                                                                                                   |
| Projeto Experimental                               |  |                                                                                                                                                                                   |
| Legislação Específica (2)                          |  | Estudos de Problemas Brasileiros I (1)<br>Estudos de Problemas Brasileiros II (1)                                                                                                 |
|                                                    |  | Educação Física / Práticas Desportivas                                                                                                                                            |
| Carga Horária do Currículo Pleno                   |  | 270                                                                                                                                                                               |

(1) Disciplinas retiradas do currículo segundo a Lei nº 8.663 de 14 de junho de 1993.  
 (2) Na carga horária total (2.790) não foram computadas as disciplinas de Legislação Específica



### 2.3 - PERIODIZAÇÃO DAS DISCIPLINAS

| Curso de Comunicação Social              |        |                                                       | Habilitação: Publicidade e Propaganda               |          |         |
|------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|---------|
| Regime Semestral                         |        |                                                       | Matrícula por disciplina: aulas teóricas: 60 alunos |          |         |
|                                          |        |                                                       | aulas práticas: 25 alunos                           |          |         |
| Número de semanas por período letivo: 16 |        |                                                       | Duração da hora-aula: 60 minutos                    |          |         |
| Turnos: Matutino e Vespertino            |        |                                                       | Duração total do curso em horas/aulas: 2.790h       |          |         |
| Período Letivo                           | Código | Disciplinas                                           | Carga Horária                                       | CRÉDITOS |         |
|                                          |        |                                                       |                                                     | Teórica  | Prática |
| 1º semestre                              | 301    | Redação e Expressão Oral I                            | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 391    | Francês Instrumental I                                | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 305    | Evolução do Pensamento Filosófico                     | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 307    | Sociologia Geral e da Comunicação                     | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 393    | Teoria da Comunicação                                 | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 323    | Cultura Religiosa                                     | 60                                                  | 02       | 01      |
| 2º semestre                              | 313    | Redação e Expressão Oral II                           | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 315    | Francês Instrumental II                               | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 317    | Psicologia                                            | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 319    | Cultura Brasileira                                    | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 321    | Comunicação Comparada                                 | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 329    | Estatística                                           | 60                                                  | 02       | 01      |
| 3º semestre                              | 325    | Redação e Expressão Oral III                          | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 327    | Francês Instrumental III                              | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 387    | Ética e Legislação Publicitária                       | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 331    | Psicologia das Relações Humanas                       | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 333    | Técnicas Propagandísticas                             | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 335    | História da Comunicação                               | 60                                                  | 02       | 01      |
| 4º semestre                              | 395    | Criação e Redação Publicitária I                      | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 339    | Inglês Instrumental I                                 | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 341    | Pesquisa I                                            | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 343    | Produção Gráfica I                                    | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 345    | Linguagem Cinematográfica                             | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 347    | Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira       | 60                                                  | 02       | 01      |
| 5º semestre                              | 349    | Criação e Redação Publicitária II                     | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 351    | Inglês Instrumental II                                | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 397    | Pesquisa II                                           | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 355    | Produção Gráfica II                                   | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 367    | Mídia I                                               | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 357    | Produção Publicitária em Fotografia                   | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 359    | Mercadologia I                                        | 60                                                  | 02       | 01      |
| 6º semestre                              | 361    | Criação e Redação Publicitária III                    | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 363    | Inglês Instrumental III                               | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 365    | Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema I  | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 379    | Mídia I                                               | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 369    | Planejamento de Campanha                              | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 371    | Administração em Publicidade e Propaganda             | 60                                                  | 02       | 01      |
| 7º semestre                              | 373    | Criação e Redação Publicitária IV                     | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 379    | Mídia II                                              | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 375    | Elaboração e Análise de Planos Publicitários          | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 377    | Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema II | 60                                                  | -        | 02      |
| "                                        | 381    | Promoção de Vendas e Merchandising                    | 60                                                  | 02       | 01      |
| "                                        | 383    | Mercadologia II                                       | 60                                                  | 02       | 01      |
| 8º semestre                              | 385    | Projeto Experimental                                  | 270                                                 | 02       | 16      |
| TOTAL                                    |        |                                                       | 2.850                                               | 84       | 61      |

## Anexo II - Processo nº 23000.009271/96 - 13

### 3. CORPO DOCENTE

#### 3.1 - RELAÇÃO DO CORPO DOCENTE

##### DISCIPLINA, REGIME DE TRABALHO E CURRÍCULO.

| PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                                    | DISCIPLINA                                                                                                | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Dinoraz d'Araújo Berbert de Castro<br>Número de H/A: 08 semanais | Evolução do Pensamento Filosófico<br>Departamento: Filosofia<br>Instituto de Filosofia e Ciências Humanas | - Doutora em Filosofia pela Universidade de Gama Filho-RJ, em 1983.<br>- Mestra em Ciências Humanas pela UFBA, em 1973.<br><u>Especialista em:</u><br>- Metodologia do Ensino Superior, 650h, USP-UCSal, 1976;<br>Ideologia e Filosofia, 650h, PUC-SP, 1976.<br>- Licenciada em Filosofia pela UCSal, em 1969. | - Aceita pelo CFE para lecionar Introdução à Filosofia conforme Parecer nº 1917, 1978, CESU.<br><u>Publicação:</u><br>- Carta sobre a Educação de Cora do Dr. Joséilino Coutinho.<br><u>Cargos:</u><br>- Diretora do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da UCSal, de 1989 a 1993.<br>- Chefe de Departamento de Filosofia da UCSal, de 1977 a 1991.<br>- Diretora de Pesquisa do CDPB-BR até a presente data.<br>- Professora Titular de Filosofia da UCSal desde 1971. |
| 2 Célia Maria Cardoso de Souza<br>Número de H/A: 04 semanais       | Sociologia Geral e da Comunicação<br>Departamento: Disciplinas Gerais<br>Instituto de Letras              | - Bacharel em Ciências Sociais pela Universidade Federal da Bahia-BA, em 1971.<br><u>Especialista em:</u><br>- Planejamento e Prática do Ensino Superior, 640h, FEBA 1992.                                                                                                                                     | <u>Cargos:</u><br>- Professora de Relações Humanas da UCSal, desde 1978.<br>- Professora de Funções do Secretariado Executivo, desde 1987.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3 José Newton Alves de Sousa<br>Número de H/A: 04 semanais         | Sociologia Geral e da Comunicação<br>Departamento: Disciplinas Gerais<br>Instituto de Letras              | - Bacharel em Ciências Sociais pela Universidade Federal da Bahia, em 1945.<br>- Licenciado em Ciências Sociais pela Universidade Federal da Bahia, em 1946.                                                                                                                                                   | <u>Cargos:</u><br>- Aceito pelo CFE para lecionar Sociologia conforme Parecer nº 5683/74, CESU.<br>- Professor Titular de Sociologia da Universidade Católica do Salvador desde 1972.<br><u>Publicações:</u><br>- Por uma Sociologia da Universidade de Cariri-CE<br>- Imprensa Universitária - Universidade Federal do Ceará-CE.                                                                                                                                              |

| PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                                 | DISCIPLINA                                                                      | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4<br>João Antônio de Santana Neto<br>Número de H/A: 12 semanais | Redação e Expressão Oral<br><br>Departamento: Vernáculos<br>Instituto de Letras | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Doutorando em Letras (Filosofia e Língua Portuguesa), Universidade de São Paulo, em fase de elaboração de tese.</li> <li>- Mestre em Letras (Filosofia e Língua Portuguesa), Universidade de São Paulo, 1991.</li> <li>- Licenciado em Letras Vernáculos pela Universidade Católica do Salvador em 1984.</li> </ul> <p><u>Especialista em:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Língua Portuguesa, 360h., FESS, Rio de Janeiro-RJ, 1986;</li> <li>- História da Língua Portuguesa, 96h., UNESP, Assis-SP, 1991; <u>Introdução à Língua Grega</u>, 128h., Universidade de São Paulo, 1988.</li> </ul> | <p><u>Cargos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professor Concursado de Redação e Expressão Oral, Universidade Católica do Salvador, desde 1992.</li> <li>- Professor de Filosofia Românica, Universidade do Estado da Bahia, desde 1994.</li> <li>- Professor de Língua Portuguesa, Filosofia e Linguística, Universidade Estadual de Londrina-PR, de 1988 a 1991.</li> </ul> <p><u>Publicações:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicações: Os Lusíadas. Uma Epopeia Moderna, no CELLIP, FECLG / Paraná, 1991.</li> <li>- Os anúncios têm muito a revelar .... reflexão semiótica, no CELLIP, FECLG / Paraná, 1993.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5<br>Maria Amélia Chagas Gaiarsa<br>Número de H/A: 04 semanais  | Redação e Expressão Oral<br><br>Departamento: Vernáculos<br>Instituto de Letras | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mestre em Língua Portuguesa, PUC-SP, 1978.</li> <li>- Licenciada em Letras com Inglês pela Universidade Católica do Salvador em 1971.</li> </ul> <p><u>Curso de Extensão:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linguística Aplicada ao Ensino de Língua Portuguesa, 30h., PUC-SP, 1972;</li> <li>- Didática para o Ensino Superior, 30h., Universidade Católica do Salvador, 1972.</li> <li>- Dinâmica de grupo aplicada ao Ensino de Português, 30h., PUC-SP, 1971.</li> </ul>                                                                                                                      | <p><u>Cargos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordenadora do Curso de Comunicação Social, de fevereiro de 1992 a maio de 1995.</li> <li>- Professora de Linguística da Universidade Católica do Salvador desde 1988.</li> <li>- Assistente da Divisão de Escolaridade da Universidade Católica do Salvador 1972 a 1973.</li> <li>- Professora de Língua Portuguesa da Universidade Católica do Salvador desde 1992.</li> </ul> <p><u>Publicações:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicações: O Objeto e a Propaganda - Leitura de uma Caceria, XVIII Congresso da INTERCOM, Universidade Federal de Sergipe-SE, 1995.</li> <li>- Valores Semânticos da Forma "SEMPRE" e a Insuficiência da Semântica Atomizadora, no Encontro de Professores de Português, PUC-SP, 1977.</li> <li>- Gramática Integrada do Português (Co-Autora), no VIII Seminário Brasileiro de Linguística, Universidade Estadual do Rio de Janeiro-RJ, 1975.</li> </ul> |

| PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                                                                                                                      | DISCIPLINA                                                                                                        | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6<br>Cariota de Souza Gottschall Silva<br><br>Número de H/A: 08 semanais                                                                             | Realidade Sócio-Econômica e<br>Política Brasileira<br><br>Departamento: Disciplinas Gerais<br>Instituto de Letras | - Bacharel em Ciências Econômicas, Universidade Federal da Bahia-BA., 1978.<br><br><u>Especialista em:</u><br><br>- Recursos Ambientais, 360h., Universidade Católica do Salvador, 1982.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <u>Cargos:</u><br>- Professora concursada da Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira, Universidade Católica do Salvador desde 1992.<br>- Técnica do Centro de Estudos e Pesquisas CPE-BA., desde 1988.<br><br><u>Publicações:</u><br>- Manual Econômico da Indústria Química, CEPED-BA., 1986.<br>- Artigos na Revista Bahia Análise e Dados, CEI-BA., 1992 e 1993.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7<br>Benedito Jose de Araujo Veiga<br><br>Número de H/A: 04 semanais<br><br>Obs.: Afastado temporariamente por estar exercendo cargo administrativo. | Teoria da Comunicação<br><br>Departamento: Comunicação<br>Instituto de Letras                                     | - Doutorando em Literatura, Paris IV, Sorbone, concluído.<br>- Mestre em Letras-Teoria da Literatura, Universidade Federal da Bahia, 1980.<br>- Licenciado em Letras com Francês, Universidade Católica do Salvador, 1969.<br>- Bacharel em Direito, Universidade Católica do Salvador, 1967.<br><br><u>Especialista em:</u><br><br>- <u>Conteúdo e Método do Ensino Superior</u> (Licenciatura Portuguesa), 360h., Universidade Federal da Bahia, 1975.<br><br><u>Curso de Extensão:</u><br><br>- University Management Seminar, 160h., Houston University, USA, 1969.<br>- Atualização para o Magistério de 3º grau, 45h., USP-UCSal, 1974.<br>- Didática para o Ensino Superior, 30h., Universidade Católica do Salvador, 1972. | Aceito pelo CFE para lecionar Teoria da Licenciatura, Parecer nº 450/82 CESU.<br><br><u>Cargos:</u><br>- Vice-Reitor para Assuntos Acadêmicos, Universidade Católica do Salvador, de janeiro de 1991 a Janeiro de 1994.<br>- Diretor do Instituto de Letras, Universidade Católica do Salvador de 1985 a 1989, de 1989 a 1991 e a partir de 1994.<br>- Diretor de Escolas da Universidade Católica do Salvador, de 1970 a 1984.<br>- Professor Titular de Teoria da Literatura, Universidade Católica do Salvador, desde 1970.<br>- Professor de Teoria da Comunicação, Universidade Católica do Salvador desde 1991.<br><br><u>Publicações:</u><br>- Apresentação do Universo Poético de Gabriel Nascif, Fundação Cultural da Bahia, 1980.<br>- Licenciatura: Uma Demanda da Realidade, Revista nº 02 do MUCSal, 1981. |

| PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                              | DISCIPLINA                                                                  | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 Maria Jose Campos Rocha<br>Número de H/A: 04 semanais      | Teoria da Comunicação<br>Departamento: Comunicação<br>Instituto de Letras   | - Licenciada em Letras Clássicas, Universidade Católica do Salvador, 1960.<br>- Bacharelia em Letras Clássicas, Universidade Federal da Bahia, 1961.<br><br><u>Curso de Extensão:</u><br><br>- Pós-Graduação em Lingüística, Universidade Federal da Bahia, 1970.                                                      | Aceita pelo CFE para lecionar Língua Portuguesa conforme Parecer 708/94 CESU.<br><br><u>Cargos:</u><br>- Chefe de Departamento de Vernáculos, Universidade Católica do Salvador, 1986 a 1987, de 1987 a 1989 e de 1991 a 1992.<br>- Professora de Comunicação (Relações Públicas), Faculdades Salvador, desde 1989.<br>- Professora Adjunto de Língua Portuguesa, Universidade Católica do Salvador.<br>- Professora de Teoria da Comunicação, Universidade Católica do Salvador, desde 1991.<br>- Professora de Língua Latina, Universidade Federal da Bahia, de 1967 a 1971. |
| 9 Lúcia Costa Neves Vieira<br>Número de H/A: 08 semanais     | Psicologia<br>Departamento: Disciplinas Gerais<br>Instituto de Letras       | - Licenciada em Pedagogia pela Universidade Federal da Bahia, 1968.<br>- Bacharelia em Pedagogia pela Universidade Federal da Bahia, 1969.<br><br><u>Especialista em:</u><br><br>- Metodologia do Ensino Superior, 360h., Universidade Católica do Salvador, 1977.<br>- Metodologia do Ensino Superior, UEFF-RJ, 1978. | <u>Cargos:</u><br>- Professora de Psicologia da Educação, Universidade Católica do Salvador, desde 1969.<br>- Professora de Psicologia Geral, Universidade Católica do Salvador, desde 1991.<br>- Professora de Psicologia das Relações Humanas, Universidade Católica do Salvador, desde 1992.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 10 Raquelisa Santiago Altmicks<br>Número de H/A: 08 semanais | Psicologia Geral<br>Departamento: Disciplinas Gerais<br>Instituto de Letras | - Licenciada em Pedagogia pela Universidade Católica do Salvador, 1969.<br><br><u>Especialista em:</u><br>- Psicologia Experimental - Aprendizagem Social, 555h., Universidade Federal da Bahia, 1976.<br>- Metodologia do Ensino Superior, 360h., Universidade Católica do Salvador.                                  | Aceita pelo CFE para lecionar Psicologia, conforme Parecer nº 012/82, CESU<br><br><u>Cargos:</u><br>- Professora de Psicologia da Universidade Católica do Salvador, desde 1977.<br>- Professora de Didática, Universidade Federal da Bahia de 1971 a 1973.<br>- Professora de Pós-Graduação do Curso EXAEX, 1989.                                                                                                                                                                                                                                                             |

| PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                                         | DISCIPLINA                                                                                   | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 Engracia Maria Pimentel de Sa<br><br>Número de H/A: 08 semanais      | Francês Instrumental I e II<br><br>Departamento: Línguas Estrangeiras<br>Instituto de Letras | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bacharel em Letras Neolatinas, Universidade Federal da Bahia, 1947</li> <li>- Licenciada em Letras Neolatinas, Universidade Federal da Bahia, 1948</li> </ul> <p><u>Especialista em:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literatura Francesa, 160h., CAPES-MEC, Rio de Janeiro-RJ, 1961.</li> </ul> <p><u>Curso de Extensão:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literatura Francesa Contemporânea, 120h., Sorbonne, França, 1962.</li> <li>- Fonética da Língua Francesa - Nível Superior, 60h., Sorbonne, França.</li> <li>- D'Ecoute de Afrique, 60h., AUDELFI DAKAR, Senegal, 1985.</li> <li>- Cultura Quebecoise, 40h., Universidade de LAVAL, Quebec-Canada, 1986.</li> <li>- Aperfeiçoamento do Francês, 40h., Sevres-Paris, 1987.</li> </ul> | <p>Acerta pelo CFE para lecionar Língua Francesa conforme Parecer 906/77, CESU.</p> <p><u>Cargos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professora Titular de Literatura Francesa, Universidade Católica do Salvador, desde 1966.</li> <li>- Professora de Literatura Francesa, PREMEN, Universidade Federal da Bahia, de 1970 a 1971.</li> <li>- Coordenadora de Línguas Estrangeiras, Ciclo Básico, Universidade Católica do Salvador, de 1974 a 1977.</li> <li>- Chefe de Departamento de Línguas Estrangeiras, Universidade Católica do Salvador, de 1969 a 1973.</li> <li>- Membro do Conselho de Ensino e Pesquisa da UCSal, de 1992 a 1994.</li> <li>- Diretora do Colégio Aplicação da Universidade Católica do Salvador, de 1968 a 1969.</li> </ul> <p><u>Publicações:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Compreensão Inteligente de Textos</u> - "Grasoin the Mecning" - 2º Vol., Ed. Ao Livro Técnico, 1990.</li> </ul> |
| 12 Ana Maria Geiger Pinho Dias Moraes<br><br>Número de H/A: 24 semanais | Francês Instrumental III<br><br>Departamento: Línguas Estrangeiras<br>Instituto de Letras    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mestre em Educação, Universidade Federal da Bahia, 1976.</li> <li>- Licenciada em Língua Neo-Latinas, Universidade Federal da Bahia, 1962.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><u>Cargos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professora Titular de Metodologia e Prática, Universidade Católica do Salvador, de 1970 a 1978.</li> <li>- Professora Titular de Estrutura do Ensino, Universidade Católica do Salvador, desde 1979.</li> <li>- Professora Titular de Metodologia e Prática, Universidade Estadual de Feira de Santana-BA, de 1972 a 1976.</li> <li>- Diretora da Divisão Técnico-Pedagógica, SEC-BA, de 1973 a 1979.</li> <li>- Assessora para Assuntos de Ensino - ASPLAM, SEC-BA, de 1979 a 1988.</li> <li>- Professora de Francês Instrumental III, Universidade Católica do Salvador, desde 1991.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



| PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                                 | DISCIPLINA                                                                                    | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13<br>Maria Lúcia Diniz de Pochat<br>Número de H/A: 12 semanais | Francês Instrumental I / II / III<br>Departamento Língua Estrangeira<br>Instituto de Letras:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Licenciada em Letras com Francês, Universidade Católica do Salvador, 1967</li> <li>- Mestranda em Letras (Teoria da Literatura), Universidade Federal da Bahia, concluinte.</li> </ul> <p><u>Especialista em:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Língua Francesa nível literário, Sorbonne, Paris, 1969 a 1970.</li> <li>- Literatura Francesa Contemporânea, Sorbonne, Paris, 1970 a 1971.</li> <li>- Fonética Aplicada à Língua Francesa, Sorbonne, Paris, 1970 a 1971.</li> </ul> <p><u>Curso de Extensão:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fonologia e Lexicologia Francesa, 32h., USP-SP, 1969</li> <li>- Estrutura do Francês, 32h. USP-SP, 1969.</li> <li>- Francês Prático, Casa da França, Universidade Federal da Bahia, 1961.</li> </ul> | <p><u>Cargos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professora de Língua Francesa, Universidade Católica do Salvador, 1972 e desde 1986.</li> <li>- Professora de Literatura Francesa e Metodologia do Francês, Universidade Católica do Salvador, 1975.</li> <li>- Professora de Língua e Literatura Francesa, Universidade Federal da Bahia, desde 1977.</li> </ul> |
| 14<br>Maria Tereza Queiroz Brito<br>Número de H/A: 12 semanais  | Inglês Instrumental I / II / III<br>Departamento: Línguas Estrangeiras<br>Instituto de Letras | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Licenciada em Letras Anglo-Germânicas, Universidade Federal da Bahia, 1964.</li> <li>- Pós-Graduada em:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologia e Didática do Ensino Superior;</li> <li>- Pesquisa/Técnicas de Ensino e Métodos, 360h., 1995.</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Curso de Extensão:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literatura e Língua Inglesa, 80h., OXFORD University, Inglaterra, 1994.</li> <li>- Língua Inglesa, 40h., Appalachian State University, USA, 1980.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            | <p><u>Cargos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professora de Língua Inglesa da Universidade Católica do Salvador desde</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                |

| PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                                 | DISCIPLINA                                                                                        | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 João Antenor de Carvalho Silva<br>Número de H/A: 12 semanais | Inglês instrumental I / II / III<br><br>Departamento: Línguas Estrangeiras<br>Instituto de Letras | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mestre em Literatura Inglesa, pela Universidade Federal da Bahia.</li> <li>- Licenciado em Anglo-Germânicas, pela Universidade Federal da Bahia, 1960.</li> </ul> <p><u>Especialista em:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literatura Norte Americana, 240h., Fullbrizht, Rio de Janeiro-RJ.</li> <li>- In Service Course English for specific purposes for teachers, 210h., Universidade de Lancaster, Inglaterra.</li> </ul> | <p>Acerto pelo MEC para lecionar Inglês Técnico I e II na Escola Baiana de Processamento de Dados, conforme Parecer nº 1783/77 e Inglês Técnico no Curso de Secretariado da Universidade Católica do Salvador.</p> <p><u>Cargos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professor Titular de Língua e Literatura Inglesa, Universidade Católica do Salvador.</li> <li>- Chefe do Departamento de Línguas Estrangeiras.</li> </ul> <p><u>Publicações:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreensão Inteligente de textos "Grasping the Meaning" - 2º vol. Ed. Ao Livro Técnico 1990.</li> <li>- Recursos Retóricos em Ash Wednesday de T. S. Eliot, em Universitas, Universidade Federal da Bahia, 1978.</li> <li>- Little Gidding: recapitulação e resolução de Four Quartets, em Universitas, 25 Universidade Federal da Bahia, 1979.</li> <li>- Extratôfônio da poesia, em Sittenbus, 3 Universidade Estadual de Feira de Santana-BA, 1983.</li> <li>- Elaboração em Material Didático Fundamentado e ESP(Co-Autoria) in: <u>The Specialist</u>, 13 EDUC - Editora da PUC-SP, 1986, p. 69 - 116 (47 Pgs).</li> <li>- Inglês Instrumental. Leitura e Compreensão de Texto (Co-Autoria). Centro Editorial e Didático, Universidade Federal da Bahia, 1994, 110 pgs.</li> </ul> |
| 16 Ana Paula Dantas Aguiar<br>Número de H/A: 08 semanais        | Comunicação Comparada<br><br>Departamento: Comunicação<br>Instituto de Letras                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Graduada em Comunicação Social</li> </ul> <p><u>Habilitação:</u></p> <p>Publicidade e Propaganda<br/>Ênfase em Marketing,<br/>pela FAW/SP em 1993.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><u>Cargos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerente de Produção de Telemarketing da Search And Skill Telemarketing Comercial Ltda., de 18/10/93 a 17/06/94</li> <li>- Diretora da D&amp;P Comunicação Ltda. desde 08/07/1994</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|    | PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                                                         | DISCIPLINA                                                                                                                                            | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | Zélia Jesus de Lima<br><br>Número de H/A: 08 semanais                                   | Cultura Brasileira<br><br>Departamento: Disciplinas Gerais<br>Instituto de Letras                                                                     | - Mestra em Ciências Sociais (História Social), pela Universidade Federal da Bahia, 1992.<br><br>- Licenciada em História, pela Universidade Federal da Bahia, 1970.<br><br><u>Curso de Extensão:</u><br><br>- Curso Intensivo de Treinamento de Monitores para Teleeducação, 40h., IRDEB-BA, 1970.<br><br>- A Evolução dos Métodos e Pesquisa, 40h., Universidade Federal da Bahia, 1978.<br><br>- Cursos de Arquivos Municipais - Estrutura e Funcionamento, 26h., APEB-BA., 1991.                                                             | <u>Cargos:</u><br>- Professora de Cultura Brasileira e de História, Universidade Estadual de Feira de Santana-BA, 1971 a 1994.<br>- Professora de História Econômica, Universidade Católica do Salvador, 1971 a 1972.<br>- Professora de Cultura Brasileira da Universidade Católica do Salvador.<br>- Coordenadora do Projeto de Pesquisa "Memória do Município", Universidade Estadual de Feira de Santana-BA, 1983 a 1994.<br><br><u>Publicação</u><br>- Conceitos e Teoria da Cultura, Universidade Estadual de Feira de Santana, 1993. |
| 18 | Luis Carlos Teodoro<br><br>Número de H/A: 08 semanais<br><br>Número de H/A: 08 semanais | História da Comunicação<br><br>Departamento: Comunicação<br>Instituto de Letras<br><br>Pesquisa I<br>Departamento: Comunicação<br>Instituto de Letras | - Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea, Universidade Federal da Bahia, concluído. Número de Créditos: 24.<br><br>- Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo, FIAM-SP, 1983.<br><br>- Curso de Especialização em andamento:<br><br>- Metodologia e Didática do Ensino Superior, Universidade Católica do Salvador.<br><br>- Comunicação e Política, Universidade Federal da Bahia.<br><br><u>Curso de Extensão:</u><br>- Ciclo de Literatura Paulista, UBE-SP.<br>- Arte e Sociedade, PUC-SP<br>- Habermas e Teoria Crítica, SSA-BA | <u>Cargos:</u><br>- Professor concursado de História da Comunicação, Universidade Católica do Salvador, desde 1992.<br><br>- Jornalista Imprensa Diária, AGORA, São Paulo-SP.<br><br>- Assessor de Imprensa da Federação do Comércio, São Paulo - SP.<br><br>- Editor do Jornal Sindicato Repórter, São Paulo - SP.<br><br>- Repórter/Produtor, Vídeo-CPU, SESC.<br><br>- Professor da Universidade do Estado da Bahia, Curso de Comunicação Social.                                                                                        |

| PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                               | DISCIPLINA                                                                   | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 Ana Lucia Borges de Carvalho<br>Número de H/A: 08 semanais | Pesquisa II<br>Departamento: Comunicação<br>Instituto de Letras              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mestre em Ciências Sociais pela Universidade Federal da Bahia, em 1989.</li> <li>- Bacharel em Ciências Sociais pela Universidade Federal da Bahia, em 1981.</li> </ul> <u>Especialista em:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicação Social - Relações Públicas, 360h., IMS e FACS, São Paulo-SP, 1991.</li> <li>- Metodologia e Técnicas de Pesquisa, 360h., Universidade Católica do Salvador, 1994.</li> </ul> <u>Curso de Extensão:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atualização em Demografia, 180h., Universidade Federal da Bahia/ABEP, Salvador - BA, 1982.</li> </ul> | <u>Cargos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professora de Pesquisa II, Universidade Católica do Salvador, desde 1995.</li> <li>- Professora de Sociologia Geral, Antropologia, Sociologia Aplicada à Educação, Universidade Estadual da Bahia, de 1986 a 1992.</li> <li>- Professora de Técnicas de Relações Públicas, Teoria da Pesquisa em Planejamento em Comunicação e Teoria Política, Universidade Estadual da Bahia, desde 1992.</li> <li>- Professora de Sociologia Aplicada à Administração, Antropologia Cultural e Realidade Baiana, FACS, desde 1991.</li> <li>- Professora do Curso de Metodologia de Pesquisa de Mão de Obra, SENAI, 1989.</li> <li>- Professora de Metodologia do Ensino Superior, Curso de Especialização, UNIBA, de 1988 a 1989.</li> </ul> |
| 20 Rubens da Silva Andrade<br>Número de H/A: 08 semanais      | Cultura Religiosa<br>Departamento: Disciplinas Gerais<br>Instituto de Letras | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Licenciado em Letras com Inglês, ILACUFS, Sergipe, 1972.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <u>Cargos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professor Titular de Teologia da Universidade Católica de Salvador, desde 1977.</li> <li>- Professor de Cristologia, LUMEM CHRISTI, Salvador-BA, de 1982 a 1983.</li> <li>- Professor de Teologia Fundamental, LUMEM CHRISTI, Salvador-BA, de 1982 a 1983.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    | PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                               | DISCIPLINA                                                                             | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                    | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | Carlos José Sarno<br><br>Número de H/A: 04 semanais           | Criação e Redação Publicitária<br><br>Departamento: Comunicação<br>Instituto de Letras | - Bacharel em Comunicação Social, Jornalismo, Universidade Federal da Bahia, 1980.<br><br>- Pós-Graduando em Comunicação para o Mercado, na Faculdade Salvador-BA.                                                                                                           | <u>Cargos:</u><br>- Diretor de Planejamento e Criação, Engenheiro Propaganda, Salvador-BA, desde 1989.<br>- Chefe da Assessoria de Rádio e Difusão, IRDEB, Salvador-BA, de 1987 a 1989.<br>- Gerente de Comunicação, Empresa Barreto de Araújo, Salvador-BA, de 1975 a 1981.<br>- Redator da GFM Propeg, Salvador-BA, de 1973 a 1975.<br>- Diretor de Planejamento e Criação, Engenheiro Propaganda, Salvador-BA, de 1981 a 1987.<br>- Professor de Criação e Redação Publicitária, Universidade Católica do Salvador, desde 1993.                                 |
| 22 | Hernani Albertazzi Drummond<br><br>Número de H/A: 12 semanais | Criação e Redação Publicitária<br><br>Departamento: Comunicação<br>Instituto de Letras | - Bacharel em Comunicação Social, Jornalismo, Universidade Federal da Bahia, 1990.<br><br><u>Especialista em:</u><br>- Administração Hoteleira (Atendimento), 240h., Hotel Meridien, Rio de Janeiro-RJ, 1975.<br>- Marketing e Propaganda, 240h., CODEMP, São Paulo-SP, 1983 | <u>Cargos:</u><br>- Professor de Criação e Redação Publicitária desde 1994.<br>- Treinamento de Promotores de Propaganda, CODEMP, São Paulo-SP, de 1982 a 1984.<br>- Treinamento de Contatos Publicitários, Empresa Boletim de Custos, Rio de Janeiro - RJ, 1981.<br>- Treinamento de equipe de Criação.<br>- Diretor de Criação, Agência P.B. Cor, Salvador-BA., de 1986 a 1992.<br><u>Publicações:</u><br>- Vida Vira-Lata - filme, Embrafilme, Rio de Janeiro - RJ, 1985.<br>- Projeto Zoo-Livre, série de reportagens, Correio da Bahia, Salvador-BA, de 1989. |

|    | PROFESSOR<br>REGIME DE TRABALHO                                                                              | DISCIPLINA                                                                                                                                                                                            | QUALIFICAÇÃO<br>ACADÊMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23 | <p>Marina Eduarda Paixão Baileiro<br/>Chagas</p> <p>Número de H/A: 08 semanais</p>                           | <p>Técnicas Propagandistas</p> <p>Departamento: Comunicação<br/>Instituto de Letras</p>                                                                                                               | <p>- Bacharel em Comunicação Social-Publicidade e Propaganda, PUC-RJ, 1986.</p> <p>- Pós-Graduação em Marketing, FACS.</p> <p><u>Curso de Extensão:</u></p> <p>- Curso de Propaganda, Promoção e Merchandising, 42h., FGV-RJ, 1983.</p> <p>- Curso de Administração de Marketing, 80 h., FGV-RJ, 1986.</p> <p>- Business Studies Course, MLS, Inglaterra, 1985.</p>                          | <p><u>Cargos:</u></p> <p>- Professora concursada para a matéria Planejamento de Campanha, Universidade Católica do Salvador, desde 1992.</p> <p>- Shopping Iguatemi - Macéio-AL, Gerente de Marketing, 1989 a 1991.</p> <p>- Shopping Piedade - Salvador-BA, Gerente de Marketing, 1991 a 1993.</p> <p>- DS 2.000 - Coordenadora de Atendimento - 1993 (06 meses).</p> <p>- TV BAHIA - Supervisora Comercial, 1993 a 1995.</p> <p>- Rádio Globo - Gerente Geral desde 1995.</p> |
| 24 | <p>Tânia Cristina de Melo Figueiredo</p> <p>Número de H/A: 08 semanais</p> <p>Número de H/A: 08 semanais</p> | <p>Planejamento de Campanha</p> <p>Departamento: Comunicação<br/>Instituto de Letras</p> <p>Elaboração e Análise de Planos Publicitários</p> <p>Departamento: Comunicação<br/>Instituto de Letras</p> | <p>- Licenciada em Letras com Inglês, Universidade Católica do Salvador.</p> <p>- Bacharel em Administração de Empresas, Universidade Católica do Salvador.</p> <p>- Mestrado em Licenciatura, Universidade Federal da Bahia, concluinte. Número de Créditos: 30</p>                                                                                                                         | <p><u>Cargos:</u></p> <p>- Professora concursada para a matéria - Planejamento de Campanha, Universidade Católica do Salvador, 1993.</p> <p>- Atendimento e Planejamento Publicitários, PROPEG-BA, de 1985 a 1990.</p> <p>- Administração e Planejamento, TH Produções e Eventos, Salvador-BA, 1990 a 1992.</p> <p>- Prospeções e Planejamento, Revista Vogue, 1990.</p>                                                                                                        |
| 25 | <p>Anisteteles Pereira da Rocha Filho</p> <p>Número de H/A: 08 semanais</p>                                  | <p>Linguagem Cinematográfica</p> <p>Departamento: Comunicação<br/>Instituto de Letras</p>                                                                                                             | <p>- Bacharel em Psicologia, Universidade Federal da Bahia, 1977.</p> <p>- Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea, Universidade Federal da Bahia, concluinte. Número de Créditos: 24</p> <p><u>Curso de Extensão:</u></p> <p>- Psicanálise e Literatura, 60h., FFCA/UFBA, 1979.</p> <p>- Psicanálise e Cinema, FACOM/UFBA, 1994.</p> <p>- Estética do Cinema, FACOM/UFBA, 1994.</p> | <p><u>Cargos:</u></p> <p>- Professor colaborador de Psicologia da Linguagem, FFCH-UFBA, 1980.</p> <p>- Professor de Linguagem Cinematográfica, Universidade Católica do Salvador, desde 1994.</p> <p><u>Publicações:</u></p> <p>- Nossa Inimiga Amável, FACOM, Universidade Federal da Bahia, 1994.</p> <p>- Cinema em Ritmo de Aventura, Revista Cinema Livre.</p>                                                                                                             |



UNIVERSIDADE CATÓLICA DO SALVADOR  
INSTITUTO DE LETRAS

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE PROPAGANDA

Anexo 11 - Processo nº 23000.009271/96 - 13

**RELAÇÃO DOS PROFESSORES DO CURSO DE ACORDO COM AS DISCIPLINAS MINISTRADAS**

**I. TRONCO COMUM**

**1.1 - Matérias ou disciplinas obrigatórias**

| MATÉRIAS                                        | DISCIPLINAS DESDOBRADAS                                                                   | PROFESSORES                                                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Filosofia                                       | Evolução do Pensamento Filosófico                                                         | Dinorah D'Araújo Berbert de Castro ✓                            |
| Sociologia (Geral e da Comunicação)             | Sociologia Geral e da Comunicação                                                         | Célia Maria Cardoso de Souza ✓<br>José Newton Alves de Souza ✓  |
| Língua Portuguesa (Redação e Expressão Oral)    | Redação e Expressão Oral I<br>Redação e Expressão Oral II<br>Redação e Expressão Oral III | João Antônio de Santana Neto ✓<br>Maria Amélia Chagas Gaiarsa ✓ |
| Realidade Socio Econômica e Política Brasileira | Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira                                           | Carlota de Souza Gottschall Silva ✓                             |
| Teoria da Comunicação                           | Teoria da Comunicação                                                                     | Benedito José de Araújo Veiga ✓<br>Maria José Campos Rocha ✓    |
| Comunicação Comparada                           | Comunicação Comparada                                                                     | Ana Paula Dantas Ilges ✓                                        |

UNIVERSIDADE CATÓLICA DO SALVADOR  
INSTITUTO DE LETRAS  
Em 05/11/96  
Prof. Benedito José de Araújo Veiga  
Diretor do Curso

1.2 - Matérias ou disciplinas eletivas

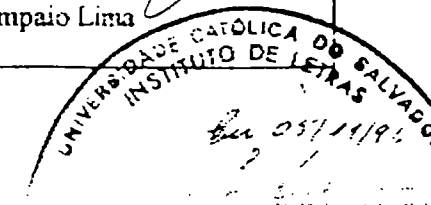
| MATÉRIAS                                        | DISCIPLINAS DESDOBRADAS         | PROFESSORES                                                 |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Psicologia                                      | Psicologia                      | Lúcia Costa Neves Vieira ✓<br>Raudelice Santiago Altmicks ✓ |
|                                                 | Psicologia das Relações Humanas | Lúcia Costa Neves Vieira                                    |
| Lingua Estrangeira                              | Francês Instrumental I          | Ana Maria Geiger D. de Moraes ✓                             |
|                                                 | Francês Instrumental II         | Engrácia Maria Pimentel de Sa ✓                             |
|                                                 | Francês Instrumental III        | Maria Lúcia Diniz de Pochat ✓                               |
|                                                 | Inglês Instrumental I           | João Antenor de Carvalho Silva ✓                            |
|                                                 | Inglês Instrumental II          | Maria Telma Queiroz Brito ✓                                 |
|                                                 | Inglês Instrumental III         |                                                             |
| Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação | Pesquisa I ✓                    | Luis Carlos Teodoro ✓                                       |
|                                                 | Pesquisa II ✓                   | Ana Lúcia Borges de Carvalho                                |
| Cultura Brasileira                              | Cultura Brasileira              | Zelia Jesus de Lima                                         |
| História da Comunicação                         | História da Comunicação         | Luis Carlos Teodoro                                         |
| Cultura Religiosa                               | Cultura Religiosa               | Pe. Rubens da Silva Andrade ✓                               |

UNIVERSIDADE CATÓLICA DO SALVADOR  
INSTITUTO DE LETRAS  
Em 05/11/96  
*[Assinatura]*  
Prof. Benedito José de Araújo Veiga  
— DIRETOR DO ILUESAL —

## 2. PARTE ESPECÍFICA

### 2.1 - Matérias ou disciplinas obrigatórias

| MATÉRIAS                                          | DISCIPLINAS DESDOBRADAS                                                                                                                          | PROFESSORES                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Língua Portuguesa (Redação Publicitária)          | Criação e Redação Publicitária I<br>Criação e Redação Publicitária II<br>Criação e Redação Publicitária III<br>Criação e Redação Publicitária IV | Carlos José Sarno<br>Hernani Albertazzi Drummond                                                                |
| Planejamento de Campanha                          | Técnicas Propagandísticas<br>Planejamento de Campanha<br>Elaboração e Análise de Planos Publicitários                                            | Maria Eduarda Falcão Baleeiro Chagas<br>Tânia Cristina de Melo Figueiredo                                       |
| Produção Publicitária em Rádio Televisão e Cinema | Produção Publicitária em Fotografia<br>Linguagem Cinematográfica<br>Produção Publicitária em RTVC I<br>Produção Publicitária em RTVC II          | José Jorge Pontes de Araújo<br>Aristóteles Pereira da Rocha Filho<br>José Araripe Cavalcante Júnior             |
| Produção Gráfica                                  | Produção Gráfica I<br>Produção Gráfica II                                                                                                        | Sônia Regina de Araújo Caldas                                                                                   |
| Administração em Publicidade e Propaganda         | Administração em Publicidade e Propaganda                                                                                                        | Helder Benevides Randam                                                                                         |
| Estatística                                       | Estatística                                                                                                                                      | Maximiliano Antônio Conceição Filho<br>Raimundo Bonfim Nascimento                                               |
| Mercadologia                                      | Mercadologia I<br>Mercadologia II<br>Promoção de Vendas e Merchandising                                                                          | Jean Alphonse Karr<br>Oscar José Santiago Lima<br>Joel Joaquim de Santana Filho<br>Mário Augusto da Silva Costa |
| Mídia                                             | Mídia I<br>Mídia II                                                                                                                              | Eduardo José Andrade dos Santos<br>Oscar José Santiago Lima                                                     |
| Ética e Legislação Publicitária                   | Ética e Legislação Publicitária                                                                                                                  | Paulo Henrique Sampaio Lima                                                                                     |



## 2.2 - Projeto Experimental

| DISCIPLINAS                         | PROFESSORES                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Planejamento de Campanha            | Oscar José Santiago Lima ✓        |
| Criação e Redação Publicitária      | Carlos Sarno L.                   |
| Produção Gráfica                    | Sônia Regina de Araújo Caldas L   |
| Produção Publicitária em Fotografia | José Jorge Pontes de Araújo L     |
| Produção Publicitária em RTVC       | José Araripe Cavalcante Júnior L  |
| Mídia                               | Eduardo José Andrade dos Santos L |
| Promoção de Vendas e Merchandising  | Mário Augusto da Silva Costa L    |

UNIVERSIDADE CATÓLICA DO SALVADOR  
INSTITUTO DE LETRAS  
Em 05/11/96  
Prof. Espedito José de Araújo Veiga  
— DIRETOR DO IUCSAL —