

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## PLAFOR

PLANO DE FORMAÇÃO CONTINUADA  
DOS SERVIDORES DA REDE FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL CIENTÍFICA  
E TECNOLÓGICA

v. 1.0 - MAI/2025



**EXPEDIENTE**

---

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO  
SOCIAL**

**PROJETO GRÁFICO**

Secretaria de Educação Profissional e  
Tecnológica - Setec

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

Benny Leite - MEC/ACS

É permitida a reprodução total ou  
parcial desta publicação, desde que  
citada a fonte.

---

**MEC**

Ministério da Educação  
Esplanada dos Ministérios Ed. Sede  
e Anexos, Bloco L  
Brasília-DF, 70047-900.  
[gov.br/mec](http://gov.br/mec)

[ascom@mec.gov.br](mailto:ascom@mec.gov.br)

# SUMÁRIO

**1 IDENTIDADE VISUAL**

**2 RESERVA DE INTEGRIDADE**

**3 REDUÇÃO MÁXIMA**

**4 ESCALAS CROMÁTICAS**

**5 TIPOGRAFIA**

**6 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS**

**7 ASSINATURA CONJUNTA**

**8 ELEMENTOS GRÁFICOS**

# 1

## IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas estabelecidas neste manual.

A identidade visual preferencial deve ser privilegiada sempre em aplicações institucionais ou na comunicação, seja em meio digital ou impresso.

Priorize a aplicação da identidade visual sobre fundo branco ou claro.

### **Importante!**

Toda e qualquer alteração, adaptação, atualização, nova versão ou ajuste que se fizer necessário, deve ser solicitado a Assessoria de Comunicação Social do Gabinete do Ministro.



VERSÃO PREFERENCIAL



VERSÃO COMPLETA

# 1.2

## IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas estabelecidas neste manual.

A identidade visual preferencial deve ser privilegiada sempre em aplicações institucionais ou na comunicação, seja em meio digital ou impresso.

Priorize a aplicação da identidade visual sobre fundo branco ou claro.

### **Importante!**

Toda e qualquer alteração, adaptação, atualização, nova versão ou ajuste que se fizer necessário, deve ser solicitado a Assessoria de Comunicação Social do Gabinete do Ministro.



VERSÃO PREFERENCIAL  
(USO ESPECÍFICO)

# 1.3

## IDENTIDADE VISUAL (MARCAS DERIVADAS)

A identidade visual deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas estabelecidas neste manual.

A identidade visual preferencial deve ser privilegiada sempre em aplicações institucionais ou na comunicação, seja em meio digital ou impresso.

Priorize a aplicação da identidade visual sobre fundo branco ou claro.

### **Importante!**

Todas as variações de aplicação deverão seguir as regras e padrões de aplicação da marca principal.

ProGestores

VERSÃO PREFERENCIAL

ProGestores

Programa de Formação de Gestores da Rede Federal  
de Educação Profissional, Científica e Tecnológica

VERSÃO COMPLETA

ProDiversidade

VERSÃO PREFERENCIAL

ProDiversidade

Programa de Formação Continuada para a  
Diversidade, Inclusão e Acessibilidade

VERSÃO COMPLETA

# 2

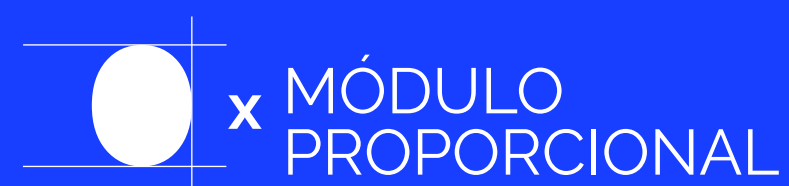
## RESERVA DE INTEGRIDADE ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da identidade visual, como distância mínima entre a identidade visual e qualquer outro elemento visual.

Para garantir a legibilidade e integridade da identidade visual, deve sempre haver um espaçamento mínimo ao seu redor, chamado de reserva de integridade. Nenhum elemento gráfico deve invadir esse espaço, medido em função de **X**.

**X** é um módulo proporcional, não uma medida, como demonstrado no diagrama ao lado.

Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



# 2.1

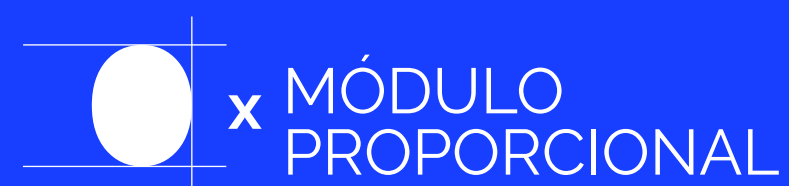
## RESERVA DE INTEGRIDADE ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da identidade visual, como distância mínima entre a identidade visual e qualquer outro elemento visual.

Para garantir a legibilidade e integridade da identidade visual, deve sempre haver um espaçamento mínimo ao seu redor, chamado de reserva de integridade. Nenhum elemento gráfico deve invadir esse espaço, medido em função de **X**.

**X** é um módulo proporcional, não uma medida, como demonstrado no diagrama ao lado.

Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.





# 2.1

## RESERVA DE INTEGRIDADE ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

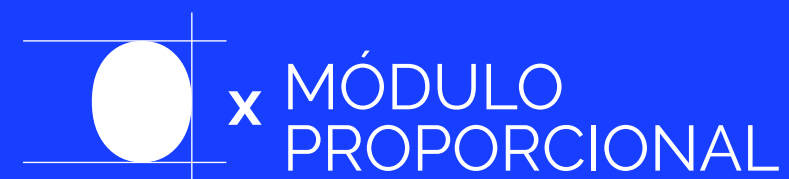
Deve-se manter uma área de não interferência em torno da identidade visual, como distância mínima entre a identidade visual e qualquer outro elemento visual.

Para garantir a legibilidade e integridade da identidade visual, deve sempre haver um espaçamento mínimo ao seu redor, chamado de reserva de integridade.

Nenhum elemento gráfico deve invadir esse espaço, medido em função de **X**.

**X** é um módulo proporcional, não uma medida, como demonstrado no diagrama ao lado.

Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.





# 3

## REDUÇÃO MÁXIMA

Para que seja mantida a integridade e a legibilidade na comunicação da identidade visual, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 42 mm.

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 119 px.



REDUÇÃO MÁXIMA  
Mídia Impressa



REDUÇÃO MÁXIMA  
Mídia Eletrônica



REDUÇÃO MÁXIMA  
Mídia Impressa  
(uso específico)



REDUÇÃO MÁXIMA  
Mídia Eletrônica  
(uso específico)

ESCALAS CROMÁTICAS

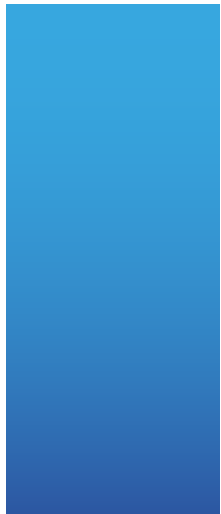
Versão policromática (preferencia) preto e branco (escala de cinza) e monocromática.

As escalas cromáticas da identidade visual devem ser usadas respeitando as referências exatas de cada cor para impressão em policromia (CMYK) e para as versões eletrônicas (RGB), preto e branco (escala de cinza) e monocromática.

Aidentidade visual em preto e branco (escala de cinza) ou monocromática — versões secundárias —, são recomendadas apenas para os casos em que houver restrição de cores na impressão.

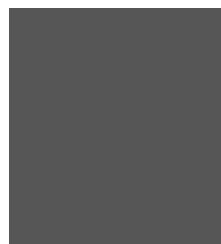


C: 88% M: 61% Y: 0% K: 0%  
R: 36 G: 95 B: 170  
#245FAA

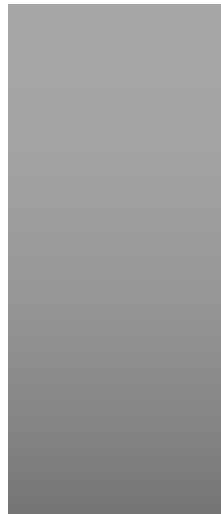


C: 70% M: 17% Y: 0% K: 0%  
R: 55 G: 167 B: 223  
#37A7DF

C: 89% M: 67% Y: 2% K: 0%  
R: 44 G: 86 B: 161  
#2C56A1



C: 59% M: 49% Y: 48% K: 42%  
R: 86 G: 86 B: 86  
#565656

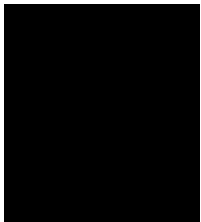


C: 70% M: 17% Y: 0% K: 0%  
R: 55 G: 167 B: 223  
#37A7DF

C: 89% M: 67% Y: 2% K: 0%  
R: 44 G: 86 B: 161  
#2C56A1



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%  
R: 255 G: 255 B: 255  
#FFFFFF



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%  
R: 0 G: 0 B: 0  
#000000

# 4.1

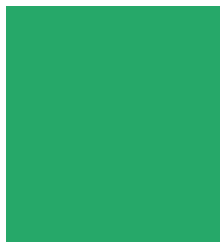
## ESCALAS CROMÁTICAS

Versão policromática (preferencia) preto e branco (escala de cinza) e monocromática.

As escalas cromáticas da identidade visual devem ser usadas respeitando as referências exatas de cada cor para impressão em policromia (CMYK) e para as versões eletrônicas (RGB), preto e branco (escala de cinza) e monocromática.

A identidade visual em preto e branco (escala de cinza) ou monocromática — versões secundárias —, são recomendadas apenas para os casos em que houver restrição de cores na impressão.

ProGestores



C: 14% M: 70% Y: 99% K: 3%  
R: 206 G: 95 B: 21  
#26A869

ProGestores



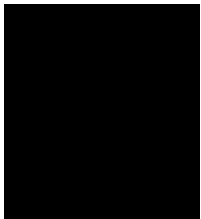
C: 50% M: 40% Y: 40% K: 22%  
R: 122 G: 122 B: 122  
#7A7A7A

ProGestores

ProGestores



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%  
R: 255 G: 255 B: 255  
#FFFFFF



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%  
R: 0 G: 0 B: 0  
#000000

ProDiversidade



C: 14% M: 70% Y: 99% K: 3%  
R: 206 G: 95 B: 21  
#CE5F15

ProDiversidade



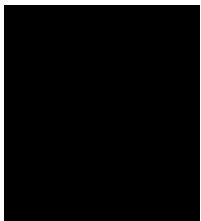
C: 51% M: 41% Y: 40% K: 23%  
R: 120 G: 120 B: 120  
#787878

ProDiversidade

ProDiversidade



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%  
R: 255 G: 255 B: 255  
#FFFFFF



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%  
R: 0 G: 0 B: 0  
#000000

## TIPOGRAFIA

Apenas as fontes da família Rawline devem ser utilizadas.

A Rawline é amigável, possui traços leves e tem grande legibilidade, mesmo em formatos muito reduzidos.

Sua família é extensa, garantindo versatilidade e variedade de aplicações.

The logo for Plafor features a stylized icon on the left consisting of five horizontal blue bars of varying lengths, followed by the word "Plafor" in a bold, blue, sans-serif typeface.The logo for PlaforEdu features the same stylized icon as the Plafor logo, followed by the word "Plafor" in a bold, blue, sans-serif typeface, and the word "Edu" in a lighter blue, sans-serif typeface.The logo for ProGestores features the word "Pro" in a bold, green, sans-serif typeface, followed by the word "Gestores" in a green, sans-serif typeface.The logo for ProDiversidade features the word "Pro" in a bold, orange, sans-serif typeface, followed by the word "Diversidade" in an orange, sans-serif typeface.

ABCDEFGHIJK  
abodefghijk  
0123456789

RAWLINE BLACK

ABCDEFGHIJK  
abodefghijk  
0123456789

RAWLINE EXTRABOLD

ABCDEFGHIJK  
abodefghijk  
0123456789

RAWLINE BOLD

ABCDEFGHIJK  
abodefghijk  
0123456789

RAWLINE MEDIUM

ABCDEFGHIJK  
abodefghijk  
0123456789

RAWLINE REGULAR

# 6

## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS BACKGROUNDS

Ao aplicar a identidade visual sobre fundo claro ou branco, sempre utilizar a fonte na cor padrão da identidade visual.

Ao aplicar em fundo escuro, utilizar a fonte sempre na cor branca e um box branco atrás do elemento gráfico.

Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos da identidade visual, deve ser usado um box branco em torno da marca, seguindo o padrão de reserva de integridade (área de não interferência).

### USO PERMITIDO



### USO NÃO PERMITIDO



## ASSINATURA CONJUNTA

Preferencialmente, selo de programa de governo não deve compor assinatura de peça, podendo vir em tamanhos variados em outra parte da peça. Entretanto, no caso de participar da assinatura, deve-se seguir a regra exemplificadas ao lado. Isto é, com uma linha separadora cuja espessura segue a mesma regra descrita na página 7 do Manual de Uso da Marca do Governo Federal, disponível em [gov.br/secom](http://gov.br/secom).

A área total do selo de programa de governo não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.

A inserção de marcas, selos e/ou nomes de entidades, como os Intitutos Federais, deve seguir sempre a ordem ascendente de importância da esquerda para direita (em assinaturas horizontais) e de cima para baixo (em assinaturas verticais). Ou seja, a marca do Governo Federal deve ser sempre a última à direita em assinaturas horizontais, e abaixo de todas as outras em assinaturas verticais.



MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO



## ELEMENTOS GRÁFICOS

Ícones, ilustrações ou outros elementos que sirvam de apoio e que enriquecem a linguagem visual.





# 3.1

## REDUÇÃO MÁXIMA

Para que seja mantida a integridade e a legibilidade na comunicação da identidade visual, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 42 mm.

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 119 px.

# ProGestores



REDUÇÃO MÁXIMA  
Mídia Impressa



REDUÇÃO MÁXIMA  
Mídia Eletrônica

# ProDiversidade



REDUÇÃO MÁXIMA  
Mídia Impressa



REDUÇÃO MÁXIMA  
Mídia Eletrônica