

Sérgio Flores de Albuquerque

Servidor(a) público(a) federal de carreira do Instituto Brasileiro de Turismo/ desde 1981

Servidor(a) público(a) federal de carreira do Ministério do Turismo | desde 1992

Cargo: Gerente de Projeto / Ramal: 7550 / Email : mecpublicidade@mec.gov.br

Trajetória profissional

- Embratur – Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo – Coordenador de Feiras - de dezembro de 2022 a 15 março de 2023.
- Ministério do Turismo – Diretor de Marketing e Eventos – agosto a dezembro de 2022
- Ministério do Turismo – Diretoria de Marketing e Eventos – outubro de 2020 agosto de 2022
- Ministério do Turismo – Diretor de Marketing e Eventos – janeiro de 2019 a outubro de 2020
- Ministério das Cidades – Chefe da Assessoria de Comunicação – fevereiro/2018 a janeiro de 2019
- Ministério das Cidades – Assessor do Ministro – dezembro/2017 a fevereiro/2018
- Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR
 - Assessor técnico – outubro/2017 a dezembro/ 2017
- Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR
 - Diretor de Marketing – maio/2014 a julho de 2017
- MINISTÉRIO DO TURISMO – MTur
 - Coordenador Geral de Marketing e Publicidade – outubro/2004 a janeiro/2011
 - Diretor do Departamento de Marketing Nacional – janeiro/2011 a maio/2014
- UPIS Faculdades Integradas –
 - Professor do Curso de Turismo (disciplina: Composto Promocional no Turismo) – janeiro/2004 a dezembro/2005
- SECRETARIA DE TURISMO DO DF – SETUR/DF
 - Subsecretário de Planejamento e Avaliação – março/2003 a outubro/2004
- Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR
 - Técnico especializado - 1992
 - Chefe da Divisão de Eventos Internacionais - 1993 a 1994

- Chefe da Divisão de Propaganda Internacional – 1995 a 2001
- Chefe do Departamento de Propaganda – 2002 a março 2003

- Presidência da República
 - Analista de informações – 1980 a 1992
- TRANSBRASIL LINHAS AÉREAS
- Despachante de voo - 1979-1980

Formação

- **Curso Superior**
- **Educação Física – Faculdade Dom Bosco – 1983**
- **Administração – Universidade Católica do Distrito Federal – 1989/ 91**
- **Propaganda – Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM - 1998**
- **Pós- Graduação - Análise de Sistemas – Escola Nacional de Administração Pública-ENAP – 1992**
- **Pós- Graduação - MBA Marketing – Fundação Getúlio Vargas - FGV – 1997**
- **Mestrado Profissional em Turismo – Universidade de Brasília / UNB – 2009**

Atualizado em 19/07/2023