



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Agência Fields Comunicação Ltda.

Sessão Pública: 04/2022

CAMPANHA: Auxílio Brasil 2022

Assunto: Solicitação de Sessão Pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no artigo 14, § 2º, da Lei n.º 12.232/2010.

1 - Objeto

Gerenciamento de campanha on-line por meio de Adserver, sendo CPM (Custo por Mil Impressões) e CPV (Custo por Visualização), com tecnologia para acompanhamento das entregas, hospedagem acima do peso permitido pelos veículos. Contempla comprovações através de relatório de entrega com resultados.

Observações:

- A qualquer momento, até que ocorra a autorização formal do serviço, e, de acordo com a necessidade do Ministério da Cidadania, a quantidade de impressões e visualizações poderá ser revista, sem onerar o valor unitário apresentado.
- A quantidade de entrega/resultados poderá sofrer ajuste para menos, em decorrência de falhas de programação de mídia, com isso o valor correspondente deverá ser abatido.

DESCRIPTIVO DO ORÇAMENTO

CPM Standard ou Rich Media ou Mídia Gráfica com Vídeo

- 1) Serviço – Adserver - CPM - Custo por mil Impressões;
- 2) Tipo: Pixel Contador;
- 3) Retargeting: não;
- 4) Remessaging: não;
- 5) Viewability: não;
- 6) Verification e Blacklist: sim;
- 7) Criativo Dinamico (DCO dynamic-creative-optimization) para display: não;

8) Criativo Dinamico (DCO dynamic-creative-optimization) para vídeo: não;
9) Quantidade: 35.991.914 impressões contratadas
10) Descrição: Contratação da tecnologia para acompanhamento das entregas dos vídeos on-line via pixel contador; gerenciamento de campanha on-line para formatos de vídeo;
11) Pacote: sim (2);
12) Observação: Pacote válido para contratação das tecnologias CPM e CPV.
Quantidade:
Valor unitário: R\$
Valor Total - R\$

CPV Vídeo

1)Serviço - Adserver CPV - Custo por Visualização do Vídeo com tag VPAID;
2)Tipo: Custo por Visualização do Vídeo;
3)Retargeting: não;
4)Remessaging: não;
5)Criativo Dinâmico (DCO dynamic-creative-optimization) para display: não
6)Criativo Dinâmico (DCO dynamic-creative-optimization) para vídeo: não;
7)Quantidade: 11.615.361 visualizações contratadas
8)Descrição: Contratação da tecnologia para acompanhamento das entregas dos vídeos on-line; hospedagem de peças com peso acima do permitido pelos veículos e gerenciamento de campanha on-line para formatos de vídeo;
9) Pacote: sim (02);
10) Observação: pacote válido para contratação das tecnologias CPM e CPV.
Quantidade:

Valor unitário: R\$
Valor Total - R\$

VALOR GLOBAL DA PRODUÇÃO– R\$

PARTICIPAÇÃO:

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de adserver para a campanha Auxílio Brasil 2022.

A empresa, para participar da sessão pública, deverá ter cadastro vigente no Sistema de Referências de Custos (SIREF), mantido pela Secretaria Especial de Comunicação Social, da Secretaria Geral da Presidência da República, de que trata o artigo 20, da Instrução Normativa SECOM n.º 71/2014, com status CONFORME.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Fields Comunicação Ltda. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora da sessão pública (CONTRATADA).

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Data da Sessão Pública: 09/05/2022 | Horário: 14:30h | Esplanada dos Ministérios, Bloco A, Térreo sala T48 – Ministério da Cidadania |
| <p>As propostas e envelopes deverão estar em nome do MINISTÉRIO DA CIDADANIA, aos cuidados da Fields Comunicação Ltda., e deverão ser encaminhados em envelopes lacrados e devidamente identificados para o endereço:</p> <p>FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA</p> <p>A/C Ozana Andrade e Faianne Landim – Departamento de Produção</p> <p>Nome: FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA Endereço: SIG Quadra 04 Bloco "A", Sala 21 – Ed. Capital Financial Center Cidade: Brasília Estado: DF CEP: 70610-440</p> <p>Impreterivelmente até as 12h do dia 09 de maio de 2022.</p> | | |
| FINALIDADE DA SESSÃO | | |
| <p>Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela Fields Comunicação Ltda.</p> | | |

Observações que devem constar na proposta:

§ Plataforma própria para implementação e gerenciamento.

§ Homologação ativa e conforme junto aos veículos/google (documentação e teste sistema).

§ Tecnologia compatível com todos os veículos.

§ Validade da proposta: até 60 dias da data do orçamento.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

§ Poderá ser solicitado à empresa vencedora do certame, a qualquer momento, a comprovação de capacidade técnica em atendimento e equipamentos.

§ Os arquivos das peças a serem hospedadas serão fornecidas pela Fields Comunicação Ltda.

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:

§ Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA que atenda às necessidades do cliente.

PROPOSTA DE PREÇO:

§ A proposta de preço deve ser apresentada em duas vias originais, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e do responsável pela cotação, em envelope devidamente identificado e lacrado.

§ Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – CNPJ, e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes ao seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido, bem como a comprovação do cadastro SIREF com status “em conformidade”.

§ A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.

PAGAMENTO:

Forma de pagamento: contra-apresentação.

Brasília, 05 de maio de 2022.


Bruno Ferreira

CHEFE DA ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SUBSTITUTO