



MINISTÉRIO DA CIDADANIA  
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA  
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
Agência Fields Comunicação Ltda.

Sessão Pública: 02/2022

CAMPANHA: **AUXÍLIO BRASIL - 2022**

Assunto: Solicitação de Sessão Pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

**1 – OBJETO:**

Produção e execução de pacote para áudios e vídeos, sendo 04 vídeos com 60” de duração, cada, (originais) + 04 versões com 30” de duração, cada, (reduções), + 08 versões 15” de duração, cada, (formato vertical (04 IG e 04 Tik tok)), + 04 versões com até 2’, cada, (edições), a partir do material bruto + 04 spots 30” de duração, cada, com locução standart. Captação nas praças: DF e GO, diversificando sotaques representando regiões do norte, nordeste e sudeste.

Contempla: pesquisa de casting com personagens reais; teste de VT para seleção de elenco, equipe de diretores (cena, arte e fotográfica); equipe técnica; produtores, coordenadores e assistentes; equipe de produção e pós-produção; equipamentos de alta performance; edição, computação gráfica em média complexidade, collar, legendagem, gravação e edição de tradução em libras, finalizações de acordo com o pedido de material, taxa ANCINE. Inclui trilha original com suas devidas adaptações.

**Período de veiculação/praça:** 12 meses; nacional.

**Utilização versões 60 e 30”:** TV aberta, TV fechada TV segmentada, Internet, intranet, redes sociais, mídia digital; mídia alternativa; mídia exterior; (frames); impressos (frames).

**Utilização: versão 2’ e versão 15”:** Internet, intranet, redes sociais, mídia digital; mídia alternativa; mídia exterior; (frames); impressos (frames). Utilização Spots: rádio, carro de som, internet, redes sociais e mídia alternativa.

**Utilização Spot 30”:** Rádio, carro de som, internet, intranet, redes sociais e mídia alternativa.

**Utilização de todas as peças que ilustram a campanha:** período indeterminado: youtube, eventos internos, acervo do cliente e agência. Detentor dos direitos pelo período citado: Ministério da Cidadania, e parcerias, envolvendo órgãos do governo e empresas privadas.

Observação: Acompanhamento presencial por parte do cliente e da agência.

**Quantidade:**

04 vídeos com 60" de duração, cada, (originais)

04 versões com 30" de duração, cada (reduções)

08 versões com 15" de duração ,cada, (versões), em formato vertical (04 IG e 04 Tik tok)

04 edições de até 2' a partir do material bruto.

04 spots com 30" de duração cada

**2 - ORÇAMENTO 04 VÍDEOS com 60" de duração**

- 1) Peça: vídeo;
- 2) Quantidade: 04;
- 3) Tipo: original;
- 4) Minutagem: 60";
- 5) Complexidade do roteiro: alta;
- 6) Pré-produção: complexa;
- 7) Pós-produção: complexa;
- 8) Produção: complexa;
- 9) Haverá versão: sim, 08 versões 15", 04 versões (edições) 2'
- 10) Haverá redução: sim, 04 reduções 30"
- 11) Recursos de acessibilidade: legenda e libras;
- 12) Captação: full HD;
- 13) Nível tecnológico de equipamentos: alta performance;
- 14) Locação: externa;
- 15) Cenografia: simples;
- 16) Diárias de captação: até 04 diárias;
- 17) Localidade das captações: Distrito Federal e Goiás;
- 18) Equipe: completa;
- 19) Equipes simultâneas: avaliar em função do prazo de entrega;
- 20) Celebridade: não;
- 21) Elenco: sim, estimado 05 pessoas;
- 22) Figuração: não;
- 23) Deslocamento: sim, terrestre;
- 24) Computação gráfica: média complexidade;
- 25) Captação aérea: não;
- 26) Banco de imagem: não;
- 27) Ilustração: não;
- 28) Edição: alta complexidade;
- 29) Finalização HD: alta complexidade;
- 30) Finalização SD: alta complexidade;

**31) Período de veiculação:** 12 meses;

**32) Utilização 60”:** TV aberta, TV fechada TV segmentada, internet, intranet, redes sociais, mídia digital, mídia alternativa, mídia exterior (frames), impressos (frames). **Utilização período indeterminado:** youtube, eventos internos, acervo do cliente e agência. Detentor dos direitos pelo período citado: Ministério da Cidadania, e parcerias, envolvendo órgãos do governo e empresas privadas.

**33) Praças:** nacional;

**34) Pacote:** sim, 4;

**35) Prazo estimado para a produção da peça:** até 10 dias úteis;

**36) Observações:**

- Contempla: pesquisa de casting com personagens reais; teste de VT para elenco, equipe de diretores (cena, arte e fotográfica); equipe técnica; produtores, coordenadores e assistentes; equipe de produção e pós-produção; equipamentos de alta performance; edição, computação gráfica em média complexidade, *collor*, legendagem, gravação e edição de tradução em libras; finalizações de acordo com o pedido de material; taxa ANCINE e suas devidas versões.

**VALOR UNITÁRIO VÍDEO 60”:** R\$

**VALOR TOTAL DOS 04 VÍDEOS 60”:** R\$

**03 - ORÇAMENTO – 04 versões com 30” de duração, cada (reduções)**

**1) Peça:** vídeo;

**2) Quantidade:** 04;

**3) Tipo:** versão;

**4) Minutagem:** 30 segundos;

**5) Complexidade do roteiro:** alta;

**6) Pré-produção:** não há;

**7) Pós-produção:** complexa;

**8) Produção:** não há;

**9) Haverá versão:** não;

**10) Haverá redução:** não;

**11) Recursos de acessibilidade:** legenda e libras;

**12) Captação:** não há;

**13) Nível tecnológico de Equipamentos:** alta performance;

**14) Locação:** não há;

**15) Cenografia:** não há;

**16) Diárias de captação:** não há;

**17) Localidade das captações:** não há;

**18) Equipe:** básica;

**19) Equipes simultâneas:** não há;

**20) Celebridade:** não;

**21) Elenco:** não;

**22) Figuração:** não;

**23) Deslocamento:** não;

**24) Computação gráfica:** média complexidade;

**25) Captação aérea:** não;



- 26) Banco de imagem: não;
  - 27) Ilustração: não;
  - 28) Edição: alta complexidade;
  - 29) Finalização HD: alta complexidade;
  - 30) Finalização SD: alta complexidade;
  - 31) Período de veiculação: 12 meses;
  - 32) Utilização 30": TV aberta, TV fechada TV segmentada, internet, intranet, redes sociais, mídia digital, mídia alternativa, mídia exterior (frames), impressos (frames). **Utilização período indeterminado:** youtube, eventos internos, acervo do cliente e agência. Detentor dos direitos pelo período citado: Ministério da Cidadania, e parcerias, envolvendo órgãos do governo e empresas privadas.
  - 33) Praças: nacional;
  - 34) Pacote: sim, 04;
  - 35) Prazo estimado para a produção da peça: até 07 dias;
  - 36) Observação: taxa ANCINE e suas devidas versões.
- VALOR UNITÁRIO REDUÇÃO 30": R\$**  
**VALOR TOTAL 04 REDUÇÃO 30": R\$**

**04 - ORÇAMENTO – Versão vertical com 15" duração cada, (4 Instagram e 4 Tik tok)**

- 1) Peça: vídeo;
- 2) Quantidade: 08;
- 3) Tipo: versão;
- 4) Minutagem: 15";
- 5) Complexidade do roteiro: alta;
- 6) Pré-produção: não há;
- 7) Pós-produção: complexa;
- 8) Produção: não há;
- 9) Haverá versão: não;
- 10) Haverá redução: não;
- 11) Recursos de acessibilidade: não há;
- 12) Captação: não há;
- 13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance;
- 14) Locação: não há;
- 15) Cenografia: não há;
- 16) Diárias de captação: não há;
- 17) Localidade das captações: não há;
- 18) Equipe: básica;
- 19) Equipes simultâneas: não;
- 20) Celebridade: não;
- 21) Elenco: não;
- 22) Figuração: não;
- 23) Deslocamento: não;
- 24) Computação gráfica: média complexidade;
- 25) Captação aérea: não;
- 26) Banco de imagem: não;



- 27) **Ilustração:** não;
  - 28) **Edição:** alta complexidade;
  - 29) **Finalização HD:** alta complexidade;
  - 30) **Finalização SD:** alta complexidade;
  - 31) **Período de veiculação:** 12 meses;
  - 32) **Utilização 15”:** internet, intranet, redes sociais, mídia digital, mídia alternativa, mídia exterior (frames), impressos (frames). **Utilização período indeterminado:** youtube, eventos internos, acervo do cliente e agência. Detentor dos direitos pelo período citado: Ministério da Cidadania, e parcerias, envolvendo órgãos do governo e empresas privadas.
  - 33) **Praças:** nacional;
  - 34) **Pacote:** sim, 04;
  - 35) **Prazo estimado para a produção da peça:** até 07 dias;
  - 36) **Observação:**
- VALOR UNITÁRIO VERSÃO 15”:** R\$
- VALOR TOTAL 08 VERSÕES 15”:** R\$

**05 - ORÇAMENTO – Versões até 2’ de duração cada, (edições)**

- 1) **Peça:** vídeo;
- 2) **Quantidade:** 04;
- 3) **Tipo:** edição;
- 4) **Minutagem:** 2’;
- 5) **Complexidade do roteiro:** alta;
- 6) **Pré-produção:** não há;
- 7) **Pós-produção:** complexa;
- 8) **Produção:** não há;
- 9) **Haverá versão:** não;
- 10) **Haverá redução:** não;
- 11) **Recursos de acessibilidade:** legenda e libras;
- 12) **Captação:** não há;
- 13) **Nível tecnológico de Equipamentos:** alta performance;
- 14) **Locação:** não há;
- 15) **Cenografia:** não há;
- 16) **Diárias de captação:** não há;
- 17) **Localidade das captações:** não há;
- 18) **Equipe:** básica;
- 19) **Equipes simultâneas:** não;
- 20) **Celebridade:** não;
- 21) **Elenco:** não;
- 22) **Figuração:** não;
- 23) **Deslocamento:** não;
- 24) **Computação gráfica:** média complexidade;
- 25) **Captação aérea:** não;
- 26) **Banco de imagem:** não;
- 27) **Ilustração:** não;



- 28) Edição: alta complexidade;  
29) Finalização HD: alta complexidade;  
30) Finalização SD: alta complexidade;  
31) Período de veiculação: 12 meses;  
32) Utilização: internet, intranet, redes sociais, mídia digital, mídia alternativa, mídia exterior (frames), impressos (frames). Utilização período indeterminado: youtube, eventos internos, acervo do cliente e agência. Detentor dos direitos pelo período citado: Ministério da Cidadania, e parcerias, envolvendo órgãos do governo e empresas privadas.  
33) Praças: nacional;  
34) Pacote: sim, 04;  
35) Prazo estimado para a produção da peça: até 10 dias;  
36) Observação: edição a partir de material bruto captado.  
VALOR UNITÁRIO EDIÇÃO ATÉ 2': R\$  
VALOR TOTAL 04 EDIÇÕES ATÉ 2': R\$

**06 - ORÇAMENTO – SPOT 30" DE DURAÇÃO, CADA**

- 1) Peça: spot;  
2) Quantidade: 04;  
3) Tipo: original;  
4) Minutagem: 30";  
5) Haverá Redução/ versão: não;  
6) Locutor standard: 01;  
7) Locutor especial: 00;  
8) Locutor Ator: 00;  
9) Celebridade: 00;  
10) Deslocamento: não;  
11) Músicos/Cantor/Coro: sim, 05  
12) Mixagem: sim;  
13) Masterização: sim;  
14) Sound design: sim;  
15) Finalização Loudness: não;  
16) Edição: alta complexidade;  
17) Gravação: sim;  
18) Captação de som direto: não;  
19) Período de veiculação/ utilização: 12 meses;  
20) Utilização: rádio, internet, mídias alternativas, eventos e uso interno do cliente;  
21) Praça: nacional;  
22) Pacote: não;  
23) Prazo estimado para a produção da peça: 03 dias  
24) Observação: nenhuma.  
VALOR UNITÁRIO SPOT 30': R\$  
VALOR TOTAL 04 SPOTS 30": R\$  
VALOR GLOBAL DA PRODUÇÃO– R\$



**PARTICIPAÇÃO:**

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para a campanha Auxílio Brasil 2022

A empresa, para participar da sessão pública, deverá ter cadastro vigente no Sistema de Referências de Custos (SIREF), mantido pela Secretaria Especial de Comunicação Social, da Secretaria Geral da Presidência da República, de que trata o artigo 20, da Instrução Normativa SECOM n.º 71/2014, com status CONFORME.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Fields Comunicação Ltda. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora da sessão pública (CONTRATADA).

<b>Data da Sessão Pública:</b> 28/04/2022	<b>Horário:</b> 11:30h	Esplanada dos Ministérios, Bloco A, Térreo sala T48 – Ministério da Cidadania
<p>As propostas e envelopes deverão estar devidamente identificados e lacrados, em nome do <b>MINISTÉRIO DA CIDADANIA</b>, aos cuidados da <b>Fields Comunicação Ltda.</b> e deverão ser encaminhados para o endereço:</p> <p>FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA</p> <p>A/C Ozana Andrade – <a href="mailto:ozana.andrade@fields360.agency">ozana.andrade@fields360.agency</a> – Produção</p> <p>Luíza Lóes – Produção</p> <p>SIG QUADRA 04, nº 75, sala 21, Entrada A - Mezanino</p> <p>Zona Industrial</p> <p>CEP: 70.610-440</p> <p>Impreterivelmente até às 10h do dia 28 de abril de 2022.</p>		
<b>FINALIDADE DA SESSÃO</b>		



Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela Fields Comunicação Ltda.

Briefing e roteiro guia, serão encaminhados pela agência aos fornecedores por ela convidados.

**Observações que devem constar na proposta:**

É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores, sempre que necessário.

§ Será de responsabilidade da CONTRATADA, a qualquer tempo, obter o registro ANCINE com suas respectivas versões para os vídeos 30" e 60", para exibição em todos os meios citados acima.

§ Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de, no máximo, 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

§ Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.

§ Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de "serviços de cópia", devendo estar sempre incluídos no preço de produção.

§ O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.

§ Áudio para os vídeos, (trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização), deverão estar inclusos.

§ Validade da proposta: até 60 dias da data do orçamento.

**INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

§ A CONTRATADA deverá apresentar um *reel* de, no mínimo, 3 diretores de cena para aprovação da criação da **Fields Comunicação Ltda.**

§ Deverá ser considerado acompanhamento da(s) diária(s) de gravação por parte do cliente e da agência.

§ Reuniões de briefing e PPM em formato presencial e/ou online, com a presença do diretor de cena, assistente de direção, produtor e atendimento.





§ Além da finalização para entrega nas emissoras, teremos finalizações para entregas digitais, que já deverão estar contempladas no custo apresentado.

§ A empresa vencedora do certame deverá apresentar orçamento decupado para composição processual.

§ Poderá ser solicitado à empresa vencedora do certame, a qualquer momento, a comprovação de capacidade técnica em atendimento e equipamentos.

§ Os roteiros serão fornecidos pela Fields Comunicação Ltda., portanto, a proposta de preço não deve considerar custo de criação de roteiros e estes deverão ser solicitados previamente ao envio dos orçamentos para precificação de forma segura.

#### **PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:**

§ Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA que atenda às necessidades do cliente.

§ Não há necessidade de apresentação dos onlines de forma presencial.

#### **PROPOSTA DE PREÇO:**

§ A proposta de preço deve ser apresentada em duas vias originais, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.

§ Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – CNPJ, e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes ao seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido, bem como a comprovação do cadastro SIREF com status “em conformidade”.

§ A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência, sendo objeto, orçamento e observações.

#### **PAGAMENTO:**

Forma de pagamento: contra apresentação.

Brasília, 27 de abril de 2022.



Alessandro Godinho

CHEFE DA ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL