



# Manual de IDENTIDADE VISUAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO





## **Equipamentos de Segurança Alimentar e Nutricional**

O presente manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.





## ÍNDICE

Cores da marca .....	4
Marca principal .....	5
Área de não interferência .....	6
Redução máxima .....	8
Aplicação monocromática .....	9
Usos indevidos .....	10
Orientações para placa de fachada .....	11
Aplicações .....	15
Instruções Gerais .....	19

# Cores das marcas

A paleta de cores de cada uma das marcas deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.

R 71 G 144 B 95 | C 74% M 22% Y 74% K 5%

R 48 G 112 B 63 | C 82% M 32% Y 87% K 21%

R 253 G 205 B 83 | C 0% M 21% Y 75% K 0%

R 247 G 167 B 25 | C 0% M 40% Y 92% K 0%

R 249 G 182 B 46 | C 0% M 33% Y 87% K 0%

R 255 G 193 B 82 | C 0% M 29% Y 74% K 0%

R 48 G 112 B 63 | C 82% M 32% Y 87% K 21%

R 198 G 56 B 23 | C 15% M 88% Y 100% K 5%

R 219 G 76 B 34 | C 8% M 81% Y 93% K 1%

R 229 G 97 B 51 | C 4% M 73% Y 84% K 0%

R 98 G 171 B 119 | C 65% M 10% Y 64% K 0%

R 133 G 24 B 20 | C 29% M 100% Y 96% K 36%

R 76 G 1 B 1 | C 45% M 99% Y 79% K 70%

R 98 G 171 B 119 | C 65% M 10% Y 64% K 0%

# **Marca principal**

Essas são as versões principais das marcas.

The logo is a green, rounded shape with a yellow border. It features a stylized green apple on the left and wavy lines at the bottom. The text "Banco de Alimentos" is written in white, bold, sans-serif font.

**Banco de  
Alimentos**

The logo is an orange, rounded shape with a green border. It features a stylized orange sun or light source on the left and wavy lines at the bottom. The text "Central da Agricultura Familiar" is written in white, bold, sans-serif font.

**Central da  
Agricultura  
Familiar**

The logo is an orange-red, rounded shape with a green border. It features a stylized orange-red bowl or pot on the left. The text "Cozinha Comunitária" is written in white, bold, sans-serif font.

**Cozinha  
Comunitária**

The logo is a dark red, rounded shape with a green border. It features a stylized dark red plate with a spoon and fork on the left. The text "Restaurante Popular" is written in white, bold, sans-serif font.

**Restaurante  
Popular**

## Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

Sendo assim:

- **Banco de Alimentos:** a altura da letra “B” é usada como medida de “X” e a largura da mesma para representar “Y”, formando a área de proteção.
- **CAFs:** a altura da letra “F” é usada como medida de “X” e a largura da mesma para representar “Y”.

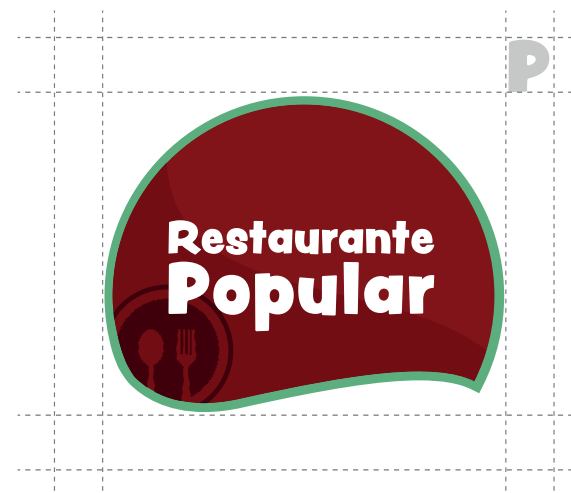


## Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

Sendo assim:

- **Cozinha Comunitária:** a altura da letra “C” (de cozinha) é usada como medida de “X” e a largura da mesma para representar “Y”.
- **Restaurante Popular:** a altura da letra “P” é usada como medida de “X” e a largura da mesma para representar “Y”.



# Redução Máxima

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade das marcas foram estipuladas as medidas abaixo.

Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



106,7852 px  
3,7671 cm



106,7852 px  
3,7671 cm



106,7852 px  
3,7671 cm



106,7852 px  
3,7671 cm



## **Aplicação monocromática**

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática exemplificada abaixo.



# Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores principais



Não utilizar tipografia *outline*



Não aplicar como marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar borda



Não utilizar sombra



## Placa de Fachada

Para placas de fachada deve-se utilizar o logotipo dos equipamentos acompanhada da assinatura oficial do Ministério, conforme exemplificado a seguir.

### Logomarca e/ou fachada do equipamento de SAN local



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



### Logomarca e/ou fachada do equipamento de SAN local

## Logomarca e/ou fachada do equipamento de SAN local



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



## Logomarca e/ou fachada do equipamento de SAN local

## Logomarca e/ou fachada do equipamento de SAN local



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



## Logomarca e/ou fachada do equipamento de SAN local

## Logomarca e/ou fachada do equipamento de SAN local



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



## Logomarca e/ou fachada do equipamento de SAN local



# Aplicações









MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

### Restaurante Popular

**Lorem Ipsum**  
Proin ipsum risus  
Donec tempor, sapien

#### Consectetur adipiscing elit

Proin ipsum risus, tincidunt ut interdum id, interdum in tortor. Donec tempor, sapien eu venenatis auctor, ex enim tristique erat, sit amet tristique ligula diam a nisl. Curabitur vulputate sit amet ipsum quis ornare. Curabitur posuere varius est a convallis. Proin rutrum congue justo, la commodo lorem, accumsan in. Mauris aliquet, erat in consequat vestibulum

Pellentesque convallis sit amet erat vel cursus. Aenean a tellus condimentum leo euismod posuere. Aenean a dictum dui. Sed dapibus, orci et efficitur congue, ipsum turpis faucibus sapien, non semper nulla neque vel lacus. Maecenas sagittis ultricies elementum. Suspendisse potenti. Quisque ornare orci sed neque condimentum, vitae pellentesque augue commodo. Donec sapien dolor.

# Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da equipe de publicidade através do e-mail:

**[marcas@cidadania.gov.br](mailto:marcas@cidadania.gov.br)**

Todos os layouts devem ser enviados em PDF ou JPG e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Camiseta\_Banco\_Alimentos;  
Cartaz\_Cozinha\_Comunitaria; etc.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponível pela internet no link: <https://www.gov.br/mds/pt-br/noticias-e-conteudos/marcas-e-manuais>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, se houver, juntamente com o nome do programa em referência.

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

