

Manual de **Identidade Visual**



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



O presente manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.

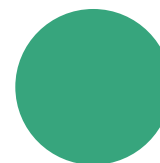


ÍNDICE

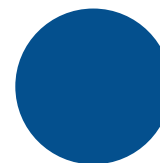
Cores da marca	4
Área de não interferência	5
Redução máxima	6
Marca principal	7
Aplicação monocromática	8
Versão alternativa com slogan	9
Aplicação sobre fundo instável	10
Usos indevidos	11
Aplicações	12
Instruções Gerais	15

Cores da marca

A paleta de cores da marca deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.



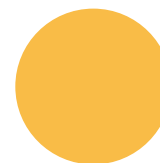
C: 75% **M:** 11% **Y:** 65% **K:** 1%
R: 58 **G:** 161 **B:** 118



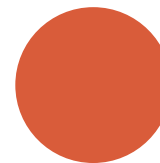
C: 100% **M:** 76% **Y:** 16% **K:** 3%
R: 12 **G:** 70 **B:** 137



C: 0% **M:** 86% **Y:** 71% **K:** 0%
R: 239 **G:** 63 **B:** 63



C: 2% **M:** 28% **Y:** 83% **K:** 0%
R: 249 **G:** 190 **B:** 60



C: 11% **M:** 78% **Y:** 85% **K:** 2%
R: 215 **G:** 83 **B:** 48

Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A altura da letra "R" é usada como medida para "X", e a largura da mesma para representar "Y", formando a área de proteção.



Redução **Máxima**

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade da marca foram estipuladas as medidas abaixo.

Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



Marca **principal**

Essa é a versão principal da marca.

REDE FEDERAL
DE FISCALIZAÇÃO
PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA E CADASTRO ÚNICO



Aplicação monocromática

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa exemplificada abaixo.



Versão alternativa com slogan

Versão alternativa acompanhada do slogan.
Sempre que possível utilizar a marca e o slogan de maneiras separadas.



Políticas Sociais

para todas as pessoas

que precisam

Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores principais



Não utilizar tipografia *outline*



Não aplicar como marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar borda



Não utilizar sombra



I Aplicações

REDE FEDERAL DE FISCALIZAÇÃO

PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA E CADASTRO ÚNICO



ADVOCACIA-GERAL
DA UNIÃO

CONTROLADORIA-GERAL
DA UNIÃO

SECRETARIA-GERAL

MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

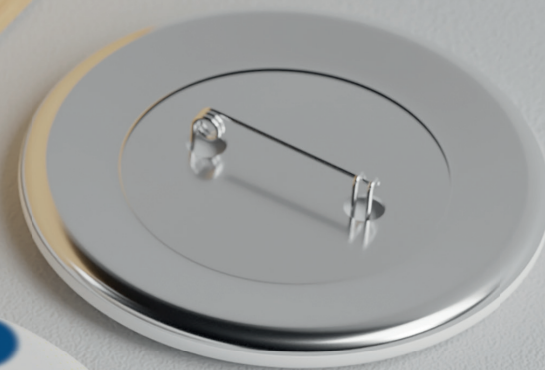
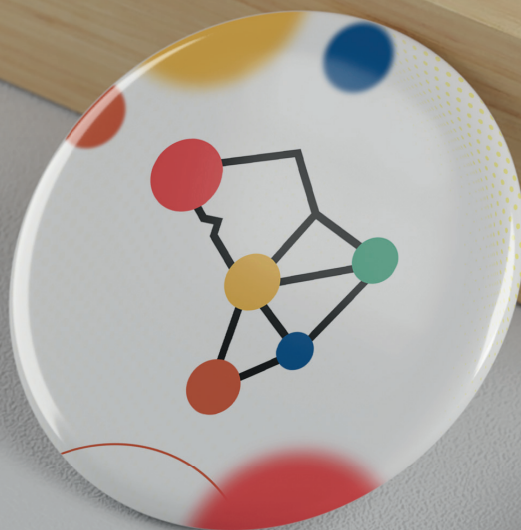


I Aplicações



I Aplicações

**De maneira excepcional pode-se aplicar apenas o mapa da Rede*



Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da equipe de publicidade através do e-mail:

marcas@cidadania.gov.br

Todos os layouts devem ser enviados em PDF ou JPG e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Banner_Rede_Fiscalizacao_90x120cm;

Card_Rede_Fiscalizacao; etc.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponível pela internet no link:

<https://www.gov.br/mds/pt-br/noticias-e-conteudos/marcas-e-manuais>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

