
MAPASAN 2023

Manual de Marca

Mapeamento de Segurança Alimentar e Nutricional





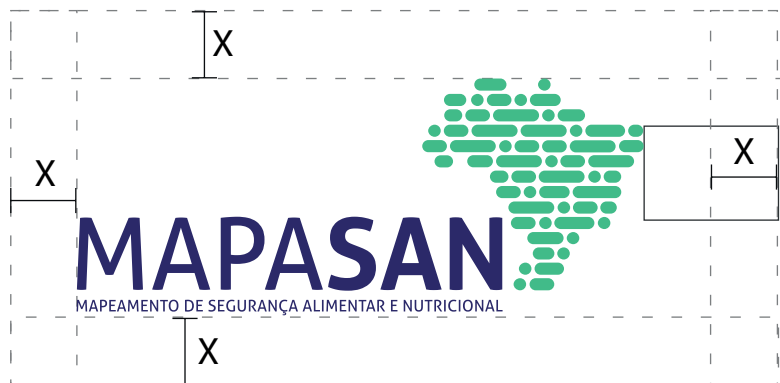
MARCA MAPASAN

O presente manual da marca **Mapeamento de Segurança Alimentar e Nutricional (MAPASAN)**, propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual. O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança da marca.



Índice

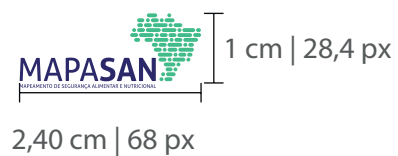
Área de não interferência	4
Redução máxima	5
Cores da Marca	6
Cores da marca monocromática	7
Versão monocromática	8
Variações de cor	9
Aplicação sobre fundos	10
Aplicação sobre fundos instáveis	11
Aplicação preferencial: Isolada da barra de assinaturas	12
Aplicação excepcional: Relacionada à barra de assinaturas	13
Usos indevidos	14
Tipografia	15
Aplicação em banner	16
Aplicação em cartão de visita	17
Aplicação em papelaria	18
Instruções Gerais	19



Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento da marca, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

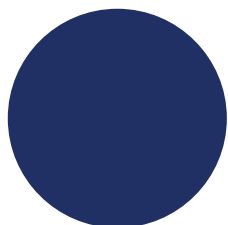
A letra **M** é usada como medida de “X”. A área de proteção foi determinada com o mesmo tamanho.



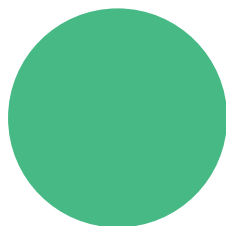
Redução **máxima**

A dimensão mínima preserva a legibilidade da marca e tem as medidas estipuladas ao lado.

Para impressão e materiais gráficos em geral, a dimensão mínima foi estipulada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



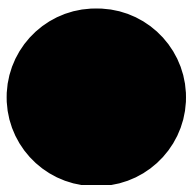
RGB: 28 / 41 / 98
CMYK: 98% / 97% / 24% / 19%
PANTONE: 2748 C



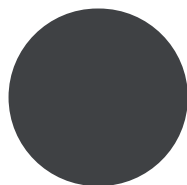
RGB: 86 / 179 / 125
CMYK: 68% / 0% / 62% / 0%
PANTONE: 7479 C

Cores da marca

A paleta da marca deve sempre ser
respeitada nos ambientes digitais e impressos.



RGB: 0 / 0 / 0
CMYK: 100 / 100 / 100 / 100



RGB: 71 / 71 / 071
CMYK: 63 / 54 / 51 / 51

Cores da marca **monocromática**

Ao lado, encontra-se o tom exato da cor para impressões monocromáticas. Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

Versão monocromática
negativa sobre fundo preto



Versão monocromática
positiva sobre fundo branco



Versão **Monocromática**

Quando não for possível o uso da versão principal nas cores originais por limitações técnicas, utiliza-se a versão monocromática positiva ou negativa.



Variações de cor

Quando não for possível o uso da versão principal nas cores originais por limitações técnicas, utiliza-se as variações ao lado.



Aplicação sobre fundos

Ao aplicar a marca em fundos escuros ou cores correspondentes a marca, utilizar as versões monocromáticas positivas.

Ao aplicar a marca em fundo colorido claro, utilizar as versões coloridas.



Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.

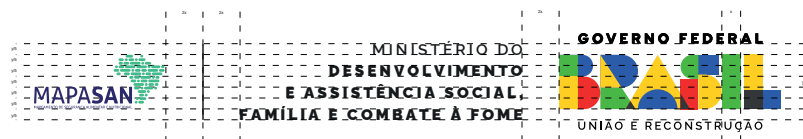


Aplicação preferencial: **Isolada da barra de assinaturas**

A marca tem como principal função simplificar a assinatura evitando a excessiva exposição e a poluição visual nas peças.

Contudo, existem critérios que devem ser observados em sua utilização. A marca deve ser aplicada, preferencialmente, isolada do bloco de marcas, em qualquer canto superior ou no topo da peça, ganhando maior destaque.

BLOCO DE ASSINATURA HORIZONTAL



BLOCO DE ASSINATURA VERTICAL



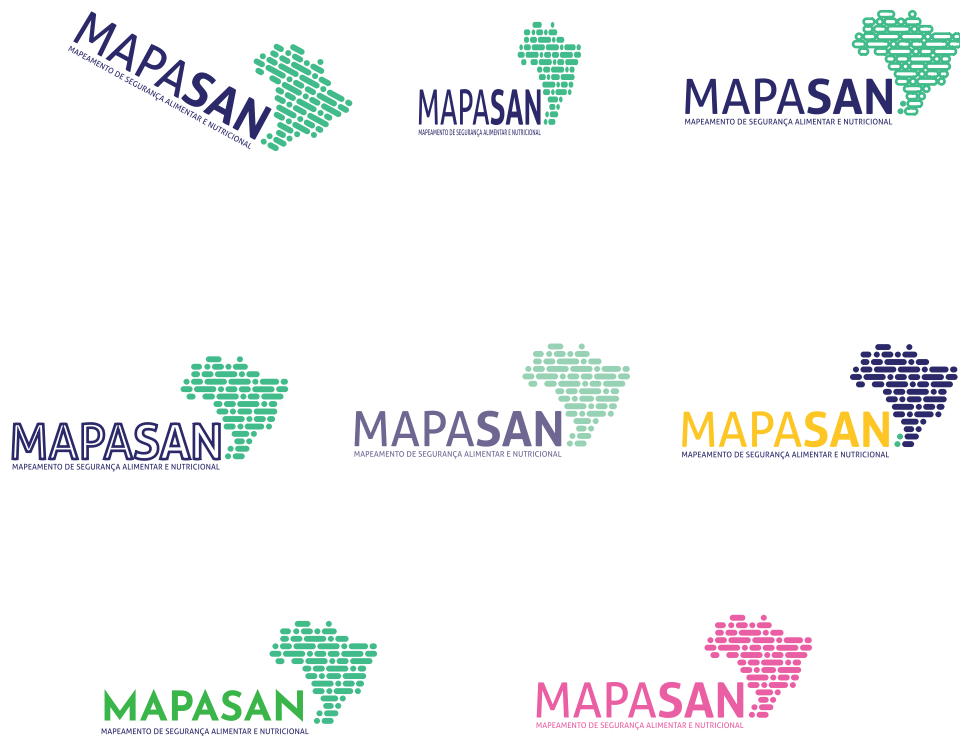
Aplicação excepcional: Relacionada à barra de assinaturas

Preferencialmente, **selo de programa de governo não deve compor assinatura de peça, podendo vir em tamanhos variados em outra parte da peça.**

Entretanto, no caso de participar da assinatura, deve-se seguir as regras exemplificadas ao lado. Isto é, com um linha separadora

A marca nunca deve ser aplicada em altura e largura maiores que a marca nominativa do Governo Federal.

Os diagramas ao lado demonstram a área de interferência. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Aller Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Tipografia

Deve-se utilizar, obrigatoriamente, as fontes da família Aller em títulos e textos de destaque.

Caso seja necessário, a mesma fonte poderá também ser utilizada em textos corridos.

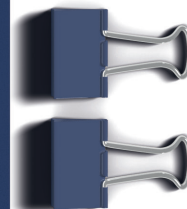
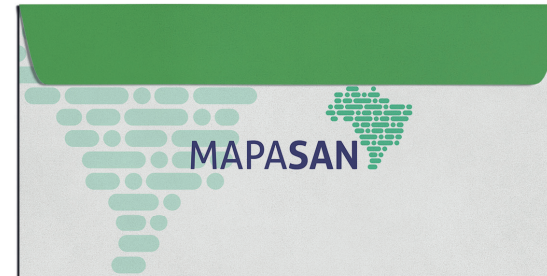
Aplicação em Banner



Aplicação em Cartão de Visita



Aplicação em Papeleria





Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser submetidos à avaliação e aprovação da equipe de publicidade do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome por meio do endereço eletrônico: marcas@cidadania.gov.br

Todos os layouts devem ser enviados em pdf ou jpg e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: [Banner_90x120cm](#); [Cartaz_A3](#); etc.

Dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponíveis pela internet no link:

<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/noticias-e-conteudos/selos-e-marcas>

**MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME**

